



Il mondo King Holidays



Travel Live

EXPLORE. FEEL. ENJOY.





fa parte
del gruppo

3°

Gruppo turistico nella
Penisola iberica

30

Aziende fanno
Parte del gruppo

8

Paesi con ufficio
Travel Live

280

Punti vendita

**Travel
Live**

+900 Milioni

Di fatturato

+8%

Di incremento
annuale

+ 2.000.000

Passeggeri all'anno

+1.200

impiegati

Travel Live nasce da una passione: trasformare ogni viaggio in un'esperienza indimenticabile, unendo emozione, creatività ed esperienza per reinventare il turismo e il tempo libero in tutto il mondo. Il gruppo punta su un modo diverso di viaggiare, dove ciò che conta non è solo la destinazione, ma tutto ciò che si vive lungo il percorso. Travel Live connette persone, culture e momenti unici attraverso marchi che concepiscono il tempo libero come un'esperienza emozionale.

FORZA

*risultato di un duro
allenamento nel
turismo*

AMBIZIONE

*nel desiderio di
soddisfare le agenzie di
viaggi e i loro clienti*

TALENTO

*nel costruire una
programmazione
sempre ricca di novità*

ESPERIENZA

*dal 1992 tra
i protagonisti
del settore*

LUNGIMIRANZA

*nel superare i luoghi
comuni del viaggio
organizzato*

ABILITÀ

*nello sviluppo di
soluzioni innovative per
affrontare il mercato*

TENACIA

*nel perseguire l'obiettivo
di offrire valore aggiunto
ai clienti*



DIVISIONE



DIVISIONE TOUR OPERATOR OUTGOING



DIVISIONE GRUPPI, CONVENTION E INCENTIVE



DIVISIONE INCOMING (KING DMC)



DIVISIONE BUSINESS TRAVEL





FACTS & FIGURES

600.000

Clienti

2.000

Agenzie di viaggio
in tutta Italia

70+

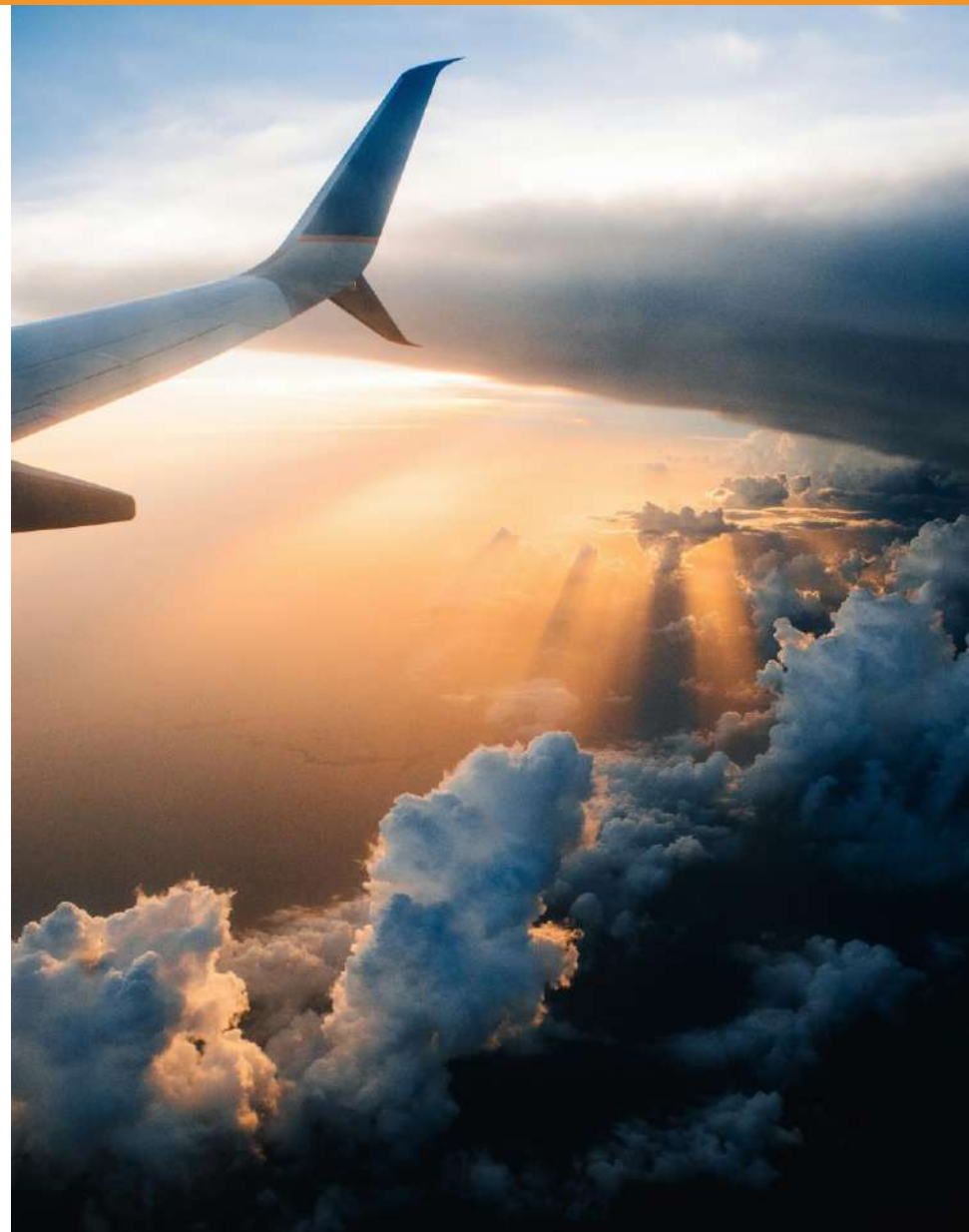
Destinazioni in
tutto il mondo

180

Agenzie partner Royal Club

2

Uffici e un booking unificato
altamente qualificato





TARGET

Travel addicted

- ✓ **Profilo:** 50 75 anni, reddito alto
- ✓ **Composizione:** nucleo gruppetti di amici, associazioni/gruppi precostituiti, single
- ✓ **Interessi:** esperienze autentiche, rotte alternative, qualità e approfondimento delle visite
- ✓ **Prodotto:** circuiti ad elevato grado di approfondimento (prodotto PARTINSIEME) fly&drive, tailor made, city break

Explorer

- ✓ **Profilo:** millennials e adulti 30 60 anni, reddito medio
- ✓ **Composizione:** amici, coppie senza figli
- ✓ **Interessi:** trekking/ecoturismo, wellness, enogastronomia, eventi, folklore, surf, itinerari in 4 x 4
- ✓ **Prodotto:** pacchetti speciali eventi, formule «Young», campi, crociere speciali, escursioni personalizzate,
- ✓ Incontro con le comunità locali, tailor made, fly drive, tour culturali con partenze garantite

Family

- ✓ **Profilo:** adulti 35 55 anni, reddito medio/alto
- ✓ **Composizione:** adulti con bambini e/o amici In media 3 persone
- ✓ **Esigenze:** servizi per bambini, sicurezza, assistenza, buon cibo e divertimento
- ✓ **Prodotto:** pacchetti mare (es Malta/Spagna), resort ad hoc, parchi a tema

Luxury

- ✓ **Profilo:** adulti 35 65 anni, reddito alto
- ✓ **Composizione:** coppie, famiglie
- ✓ **Esigenze:** privacy, servizi su base privata, assistenza dedicata
- ✓ **Prodotto:** boutique hotel/«charme» premium resort, SPA, business class, shopping tour,
- ✓ Itinerari tailor made

PRODOTTO

PASSPORT



TIPOLOGIE DI PRODOTTO





TIPOLOGIE DI PACCHETTI

A man with a tattoo on his back is seen from behind, looking out over a vast, mountainous landscape under a clear sky.

**TOUR
INDIVIDUALI**

A family consisting of a man, a woman, and a young child are standing on a sandy beach, holding hands and looking out at the ocean waves under a blue sky with scattered clouds.

**FORMULA
FAMIGLIA**

A couple is shown from behind, holding hands and looking out at the ocean. The woman has long blonde hair and is wearing a white dress. The scene is bathed in warm, golden light, suggesting a sunset or sunrise.

VIAGGI DI NOZZE

A modern infinity pool is built into a rocky cliffside, with the water seamlessly blending into the deep blue ocean below. The sky is a clear, bright blue.

VIAGGI DI LUSO



LE DESTINAZIONI PIÙ RICHIESTE





SPAGNA, PORTOGALLO E AZZORRE AL COMPLETO



EUROPA CLASSICA ROMANTICA



EMIRATI ARABI E OMAN SORPRENDENTI



GIORDANIA FAVOLOSA



MAGICO EGITTO



CIPRO TERRA DEGLI DEI



TUNISIA STELLARE





MALTA GOLD EXPERIENCE



UZBEKISTAN D'INCANTO



TURCHIA D'AUTORE



MAROCCO INCANTEVOLE



SRI LANKA AL MEGLIO



NORVEGIA SOGNO ARTICO



IL MEGLIO DEL VIETNAM



IRLANDA MERAVIGLIOSA



VIETNAM E CAMBOGIA DA SOGNO



THAILANDIA SPIAGGIA E TEMPLI



CINA MISTERIOSA





SCOPRI IL MONDO CON I NOSTRI UFFICI GRUPPI
esperti in viaggi personalizzati e incentivi

oltre 100 destinazioni

Australia, Nuova Zelanda, Brasile, Venezuela, Colombia, Stati Uniti, Hawaii, Canada, Alaska, Cina, Tibet, Corea del Sud, Taiwan, Mongolia, Egitto, Cambogia, Laos, Birmania, Thailandia, Vietnam, Algeria, Etiopia, Marocco, Mauritania, Giappone, Grecia, Malta, Cipro, Indonesia, Malesia, Singapore, Filippine, Belgio, Francia, Regno Unito, Irlanda, Olanda, Scozia, Groenlandia, Isole Faroe, Lapponia Finlandese, Svedese, Norvegese, Islanda, Isole Svalbard, Faroe e Artico, Danimarca, Finlandia, Norvegia, Svezia, Kenya, Ruanda, Tanzania, Uganda, Messico, Cuba, Guatemala, Perù, Bolivia, Ecuador, Galapagos, Antartide, Argentina, Cile, Uruguay, Oman, Dubai, Abu Dhabi, Qatar, Arabia Saudita, Spagna, Portogallo, Tunisia, Turchia, Botswana, Mozambico, Namibia, Sudafrica, Zambia, Zimbabwe, Armenia, Azerbaijan, Georgia, Israele, Iran, Giordania, Kirghizistan, Kazakistan, Libano, Uzbekistan

... e molto altro ancora!

Gruppi su misura e viaggi incentivi Roma:
06 36 210 370 - gruppiroma@kingholidays.it

Gruppi su misura e viaggi incentivi Milano:
02 48 02 87 03 - grpmil@kingholidays.it



Un sistema di prenotazione dinamico
per le agenzie, facile da usare e
con tantissime combinazioni di viaggio



Viaggia ovunque

con King Holidays!



King Holidays Roma Piazza Fernando De Lucia 37, 00139 Roma

06 36210300 - commerciale@kingholidays.it

King Holidays Milano Viale Coni Zugna 7, 00152 Milano

02 48195888 - commerciale nord@kingholidays.it