



R A S S E G N A S T A M P A

GENNAIO - GIUGNO
2013

Più di 46.000 hotel in tutto il mondo a tariffe nette

ITALCAMEL

News

► Ultime News e. In collaborazione con Aer Lingus • I nuovi cataloghi Giver Viaggi e Crociere già disp.

Stampa Mail ★ f g+ h+ i+ j+ k+ l+ m+ n+ o+ p+ q+ r+ s+ t+ u+ v+ w+ x+ y+ z+ 0+ 1+ 2+ 3+ 4+ 5+ 6+ 7+ 8+ 9+ *

Per Veratour il 2012 un anno record. Per il 2013 il to punta a un +7%



23/01/2013 - Il presidente di **Veratour** S.p.A. **Carlo Pompili** conferma le stime positive dei dati del bilancio di esercizio chiuso al **31 dicembre 2012**, annunciate lo scorso autunno, evidenziando incrementi importanti su tutti i principali indicatori. Il volume della produzione si è attestato a 180 milioni di euro, con una crescita di circa l'8% raggiungendo un risultato "record", come viene sottolineato nella nota aziendale. Tali risultati - ancora la nota - si realizzano in un mercato caratterizzato ancora da una forte stagnazione dei consumi anche nel settore dei viaggi e delle vacanze, settore che evidenzia per l'anno 2012 una contrazione generale dei ricavi pari a circa il 15%.

In questo contesto macro economico il management **Veratour**, forte dei valori e plus della tradizione della Società quali continuo controllo della qualità dei prodotti e servizi, politica della trasparenza e un pricing corretto e attraente, ha saputo mettere in atto politiche commerciali e promozionali vincenti. " Siamo molto soddisfatti per i risultati realizzati quest'anno. Essi testimoniano una positiva e attenta gestione di tutti i reparti aziendali, il costante e puntuale controllo dei costi e una grande affermazione del nostro brand, ancor più in un momento di crisi. Questo grazie anche ad un forte impegno, partecipazione ed entusiasmo da parte di tutti, la Direzione, il management e lo staff della Società - afferma **Carlo Pompili, presidente Veratour** - Grazie alla solidità finanziaria che gode la nostra azienda e alla fiducia riposta nel nostro brand, ai nuovi investimenti e alle nostre politiche commerciali, siamo certi, che anche in un momento di incertezza economica, potremo soddisfare la domanda dei nostri clienti e contrastare le difficoltà del mercato. Per tali ragioni vogliamo essere prudenti ma ottimisti e prevedere, per l'anno 2013, una crescita del 7%.". "L'importante crescita dei ricavi, le buone marginalità e i dati finali positivi non possono che renderci soddisfatti del lavoro svolto e del grande apprezzamento da parte dei clienti finali e del nostro canale distributivo, le agenzie di viaggio - afferma **Stefano Pompili, direttore generale Veratour** - La fedeltà dei nostri clienti ci viene dimostrata non solo dall'incremento dei ricavi ma ancor più dalla crescita dei clienti repeater che si attesta a fine 2012 al 35% rispetto al 31% del 2011; tali dati testimoniano l'apprezzamento del nostro format di prodotto che esporta il made in Italy nel mondo e soprattutto la costante cura nella qualità. Fattore vincente è anche e soprattutto costituito dalla scelta del canale unico di vendita, ossia le agenzie di viaggi, da cui deriva il 100% del fatturato. Si pensi che oggi il Club VeraStore di circa 500 agenzie fidelizzate costituisce di fatto solo il 4,5% dei punti vendita attivi, ma realizza in realtà circa il 34% del fatturato dell'azienda. Infine, vogliamo testimoniare il grande successo della nostra comunicazione sui Social Media Network che a fine 2012 ha registrato oltre 70.000 fan di facebook e tantissimi follower di twitter. Tali dati testimoniano la grande affezione dei nostri clienti e la volontà di comunicare e relazionarsi con noi, così come la volontà di **Veratour** di essere un'azienda aperta e pronta ad ascoltare consigli e suggerimenti per migliorare servizi e prodotti in linea con le nuove esigenze dei clienti".

Esperienza

Tecnologia

Assistenza



News

► Ultime News

● **Trenitalia: 2012 anno record per le Freccie** ●



Veratour, i plus del bilancio 2012: la ripresa di Tunisia e Egitto, Sardegna in controtendenza e stabilità del lungo raggio



23/01/2013 - Aandando a verificare i soddisfacenti dati 2012 **Veratour**, emerge l'importante ripresa delle vendite dell'area **Egitto (in particolare Mar Rosso) e Tunisia** che ha contribuito in maniera preponderante alla crescita dei ricavi, così come i villaggi in Sardegna (+15%), in controtendenza rispetto alla generale crisi delle mete italiane. Il lungo raggio si è mantenuto stabile mentre hanno sofferto Grecia e Turchia (-8%) e Spagna (-12%), mete caratterizzate da un riallineamento "fisiologico" delle vendite rispetto ai valori rilevati prima della crisi che ha coinvolto il mondo arabo. Con questi dati l'area geografica che nell'offerta **Veratour** rappresenta la maggior percentuale sul fatturato totale si conferma il Mediterraneo e le Isole Canarie con il 33%, a seguire il ritorno ai valori pre crisi di Egitto e Mar Rosso che incidono per il 25% sul fatturato, seguono i Caraibi & gli Stati Uniti con il 18% ed, infine, l'Oceano Indiano con il 15,40% e l'Italia con l'8,6%. Positivi anche i risultati relativi alla **marginalità con un EBT al 31 dicembre 2012 in crescita di circa l'8% sul 2011 e pari a 4.5 milioni di euro.** Il dato testimonia le vincenti

politiche commerciali e di pricing di **Veratour** fondate su trasparenza e correttezza - tanto che il 66% dei vacanzieri prenota con 90 giorni di anticipo - oltre che sulla riconferma della scelta di lavorare con il solo canale distributivo delle agenzie di viaggio. Infine, l'incremento si evidenzia anche sui dati finali **dell'anno 2012 con un incremento dell'utile pari al + 8,30% rispetto al 2011 che consente di concretizzare il 23° bilancio inutile consecutivo di Veratour.** "Il costante, attento e puntuale controllo dei costi nel comparto villaggi e in tutti i settori della società, valore che caratterizza fin dalla nascita **Veratour**, si conferma uno dei punti di forza - sottolinea **Stefano Pompili, dg del to-** . "Grazie a questi risultati finali **Veratour** anche quest'anno dedicherà risorse per nuovi investimenti, primo fra tutti il nuovo resort 5 stelle lusso a Djerba, il **Veraclub Yadis Thalasso & Golf**".

◀ torna indietro

Sfoggia on-line

l'ultimo numero del settimanale Turismo & Attualità



News più lette | News correlate

08/01 - In preparazione un corso "Fac Marketing" per adv: sarà...

11/01 - E se la Concordia diventasse nuova isola?

16/01 - RICERCA PERSONALE - SAU ARABIAN AIRLINES is looking "SALES..."

10/01 - Elezioni e Turismo, Su Facebook tema turismo risponde...

Trovaci su Facebook



T&A Adv Training piace a 5.062 persone.



Corsi di formazione



VERATOUR FA IL RECORD NELL'ANNO DELLA CRISI

Risultati record per **Veratour** in una stagione di crisi conclamata (-15%) come quella che ha appena vissuto il settore del turismo made in Italy. Il gruppo romano fondato nel 1990 dalla famiglia Pompili, ha chiuso l'esercizio con un volume della produzione di 180 milioni (+8% rispetto al 2011). A [...]



PER TE
15%
di commissione base su Royal, Celebrity e Azamara.

PER I TUOI CLIENTI
UN'OFFERTA IMPERDIBILE
su prenotazioni dal 7/1 all 8/2
SCOPRI DI PIÙ

Cerca la notizia nel sito Vai

Home	Company Profile	I Quaderni di Travel	Abbonati	Pubblicità	Contatti	Lavora con noi	Link utili		
Trasporti	Tour Operator	Alberghi	Mercato e tecnologie	Estero	Enti, Istituzioni e Territorio				
Travel Agent Book	Il giornale	Le sedi	Feed RSS						

Concessionaria di pubblicità Pubblicità sul sito Pubblicità sul giornale Pubblicità su I Quaderni di Travel Formazione Permanente

Formazione turistica Portali turistici

Ultime notizie

- » Hotelplan, tre partenz...
- » Svizzera, crescono i p...
- » **Veratour**, concorso a p...
- » Meridiana fly: via l'a...
- » Oscar Giannino: con le...
- » Cinzia Renzi si candid...
- » Ukraine Airlines ampli...
- » Air France Klm, nuova...
- » Choice Hotels si espan...
- » King Holidays, nuovo p...
- » Tour 2000 in Colombia...
- » Malesia, visitatori it...
- » Hotels.com rivela le c...
- » ParkinGo, una navetta...
- » Kenya Tourism Board pr...
- » Azamara Journey, croci...

Travel Open Day 2013 CONTATTACI
E-mail: send@travelquotidiano.com
Bologna 29-1 | Milano 30-1 | Torino 31-1 | Napoli 3-2 | Roma 5-2 | Palermo 15-2 | Catania 27-2

Veratour, concorso a premi per clienti e agenzie di viaggio

Mercoledì, 16 Gennaio 2013

Veratour lancia il concorso "I tesori dell'oceano Indiano" che da gennaio a settembre premierà i clienti finali e gli agenti di viaggio. In palio ci sono vacanze in coppia nell'oceano Indiano. Valgono tutte le prenotazioni per vacanze nei villaggi Veraclub con partenza fra il 14 gennaio e il 30 settembre 2013 (ad esclusione dei viaggi di gruppo, dei prodotti del catalogo Viaggi e dei viaggi combinati). Dopo aver effettuato la vacanza, basterà collegarsi al sito www.veratour.it/tesoridelloceanoindiano e registrarsi inserendo il proprio codice di prenotazione associato alla pratica. Dopo aver risposto ad un breve sondaggio online, gli utenti potranno partecipare all'estrazione della vacanza premio.

Scarica **Veratour**, concorso a premi per clienti e agenzie di viaggio* in formato PDF

Condividi l'articolo con i tuoi amici

SHARE

Commenti

Nuovo Commento

viedellst
SETTIMANALE D'INFORMAZIONE
DELL'EUROPA CENTRALE
E ORIENTALE

viedellst
SETTIMANALE D'INFORMAZIONE
DELL'EUROPA CENTRALE
E ORIENTALE

viedellst
SETTIMANALE D'INFORMAZIONE
DELL'EUROPA CENTRALE
E ORIENTALE

Sfoggia il giornale

► Archivio giornale sfogliabile

Vuoi ricevere la nostra newsletter?

Inserisci email



IL PORTALE DELL'INFORMAZIONE TURISTICA

ADV TRAINING

CONDIVIDI

DIVENTA FAN

Chi siamo

News

Rivista On-Line

Abbonamento

Reportage

Cataloghi On-line

Contatti

Login

Cerca nel sito

Amplia i tuoi orizzonti!
Specializzati con i Corsi di Formazione on line di Adv Training...

Ilaria Mano, Fashin Travel, Bra, Cuneo, Piemonte



News

► Ultime News

Hotels.



Villaggi Veraclub 2013, al via le vendite estate. La novità Djerba Veraclub Yadis Thalasso & Golf



16/01/2013 - È in distribuzione nelle agenzie di viaggio il nuovo catalogo "Villaggi Veraclub 2013": oltre 30 Villaggi nelle più belle località di mare del mondo e in più Tour, Safari e Crociere. Tutta l'offerta **Veratour** si contraddistingue per l'inconfondibile *stile italiano*, il **Made In Italy**, un marchio che accomuna tutti i villaggi Veraclub e che significa eleganza nelle strutture, comfort studiato sulle esigenze dell'ospite, equipe di animazione coinvolgente, manel rispetto di tutti gli ospiti, assistenza in loco professionale ed attenta ed un team di chef esperti per garantire e valorizzare il giusto mix dei sapori della cucina locale con quelli della tradizione italiana. **New entry della stagione il resort 5* a Djerba**, il **Veraclub Yadis Thalasso & Golf** che, con le innumerevoli infrastrutture ed un magnifico centro di talassoterapia, si inserisce con coerenza nella strategia di **Veratour** di innalzare sempre più il livello del prodotto offerto alla clientela e alla rete agenziale. Altro punta di forza

della programmazione le **Settimane Speciali**, spalmate su tante destinazioni e stagionalità con un calendario pensato per gli adulti ed uno dedicato ai più giovani. Gli sportivi avranno modo di cimentarsi con professionisti di *tennis, calcetto, beachvolley, beachtennis, outdoor cycling*, sino al *fitness* in compagnia di Jill Cooper, personal trainer dinumerosi Vip. Allettanti anche gli altri corsi, dalla *fotografia alla cucina*, sempre in compagnia di professionisti riconosciuti. Ulteriore attività proposta per l'estate 2013 è il **Golf**, con campi di livello in Kenya, Tunisia e Sardegna. **A partire da oggi 15 gennaio, sono aperte ufficialmente le vendite per i soggiorni estivi.**L'operatore ha arricchito le capacità di trasporto charter, aumentandole ed utilizzando quelle compagnie aeree che offrono la miglior qualità e il miglior comfort a bordo degli aeromobili, come Neos e New Livingston.

A livello commerciale è stata mantenuta la politica che premia l'anticipo prenotazioni, semplificandola ulteriormente e garantendo la "Veratrasparenza", che tutela i clienti da eventuali oscillazioni tariffarie sottodata. www.veratour.it

◀ torna indietro

Sfoggia on-line

l'ultimo numero del settimanale Turismo & Attualita'

News più lette

News correlate

- 08/01 - In preparazione un corso "Facebook Marketing" per adv: sarà...
- 11/01 - E se la Concordia diventasse una nuova isola?
- 10/01 - Elezioni e Turismo. Su Facebook il tema turismo risponde...
- 11/01 - Namibia Specialist on line con T&A ADV Training
- 07/01 - Cartorange, storici e archeologi cercansi come consulenti di viaggio
- 14/01 - Trenitalia è pronta ad attivare il

[advtraining.it](#) on Facebook

Corsi di formazione



Namibia
 Namibia Tourism Board



Egitto
 Ufficio del Turismo Egiziano



Accompagnatore Turistico
 UET

Reportage di Viaggio

VILLAGGI VERA CLUB: APERTE LE VENDITE PER LA STAGIONE ESTIVA

È in distribuzione nelle agenzie il nuovo catalogo Villaggi Veraclub 2013 .

Oltre 30 villaggi in località di mare, tour, safari e crociere.

Sfogliandolo in anteprima sul sito del t.o. si possono vedere le novità e i plus del prodotto villaggistico.

New entry è un resort 5 stelle a Djerba, il Veraclub Yadis Thalasso & Golf.

Un altro elemento formulato per consentire esperienze inusuali e coinvolgenti al pubblico dei villaggi sono le Settimane Speciali, spalmate su numerose destinazioni e stagionalità con un calendario pensato per gli adulti ed uno dedicato ai più giovani.

Gli sportivi avranno modo di cimentarsi con professionisti di tennis, calcetto, beachvolley, beachtennis, outdoor cycling, sino al fitness in compagnia di Jill Cooper, personal trainer di numerosi vip. Ulteriore attività proposta per l'estate 2013 è il golf, con campi di livello in Kenya, Tunisia e Sardegna.

Soffermandosi sui villaggi Veraclub, la linea Atmosphaera Resort+18 definisce resort accessibili ai soli maggiorenni.

Le famiglie con bambini apprezzeranno il Superminiclub, disponibile in tanti villaggi per bambini fino a 12 anni e in molti casi **Veratour** offre il soggiorno gratuito ai bambini, chiedendo solo una quota per il trasporto aereo. Sono numerose le modalità legate all'intrattenimento dei bambini, divisi per fascia d'età, sino a comprendere il Junior Club per i ragazzi da 12 a 16 anni.

A partire da oggi 15 gennaio, sono aperte ufficialmente le vendite per i soggiorni estivi.

L'operatore ha arricchito le capacità di trasporto charter, aumentandole ed utilizzando compagnie come Neos e New Livingston.

A livello commerciale è stata mantenuta la politica che premia l'anticipo prenotazioni, semplificandola ulteriormente e garantendo la Veratrasparenza, che tutela i clienti da eventuali oscillazioni tariffarie sottodata.

All'interno del catalogo Villaggi Veraclub 2013, infine, viene presentato il nuovo concorso I Tesori dell'Oceano Indiano, cui concorrono tutte le prenotazioni con soggiorno in un villaggio Veraclub effettuate tra il 14 gennaio e il 30 settembre 2013. In palio il soggiorno di una settimana per due persone in un villaggio Atmosphaera Resort a scelta tra Zanzibar, Mauritius e Madagascar.

L'agenzia di viaggi che confermerà la prenotazione, sarà anch'essa premiata.



PER TE
15%
di commissione base su Royal, Celebrity e Azamara.

PER I TUOI CLIENTI
UN'OFFERTA IMPERDIBILE
su prenotazioni dal 7/1 all 8/2
SCOPRI DI PIÙ

Cerca la notizia nel sito Vai

Home	Company Profile	I Quaderni di Travel	Abbonati	Pubblicità	Contatti	Lavora con noi	Link utili	
Trasporti	Tour Operator	Alberghi	Mercato e tecnologie	Estero	Enti, Istituzioni e Territorio			
Travel Agent Book	Il giornale	Le sedi	Feed RSS					

Concessionaria di pubblicità Pubblicità sul sito Pubblicità sul giornale Pubblicità su I Quaderni di Travel Formazione Permanente

Formazione turistica Portali turistici

Ultime notizie

- » ParkinGo, una navetta...
- » Kenya Tourism Board pr...
- » Azamara Journey, croci...
- » Aeromexico incrementa...
- » Air Berlin riduce flot...
- » Adriatic Sea Forum, al...
- » Alitalia estende l'acc...
- » Villaggi Veraclub, nuo...
- » Compagnia dei Viaggiat...
- » Viaggi dell'Elefante,...
- » Mistral Tour, esce il...
- » Sardegna a Stoccarda p...
- » Singapore Airlines off...
- » South African Tourism...
- » Aeroporto di Zurigo, r...
- » Meridiana fly Air Ital...



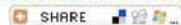
Villaggi Veraclub, nuovo cinque stelle a Djerba

Martedì, 15 Gennaio 2013

E' in distribuzione nelle agenzie di viaggio il nuovo catalogo Villaggi Veraclub 2013, con oltre 30 strutture in varie parti del mondo e proposte di tour, safari e crociere. Sfogliabile sul sito www.veratour.it il catalogo presenta tra le novità un cinque stelle a Djerba, il Veraclub Yadis Thalasso & Golf, dove gli sportivi avranno modo di cimentarsi con professionisti di tennis, calcetto, beachvolley, beachtennis, outdoor cycling, sino al fitness in compagnia di Jill Cooper, personal trainer di numerosi vip. Ulteriore attività proposta per l'estate 2013 è il golf, con campi di livello in Kenya, Tunisia e Sardegna. I Villaggi Veraclub sono concepiti per diverse esigenze: la linea Atmosphaera Resort+18 definisce resort accessibili ai soli maggiorenni, mentre le famiglie con bambini apprezzeranno il Superminiclub, disponibile in tanti villaggi per bambini fino a 12 anni. A partire da oggi 15 gennaio, sono aperte le vendite per i soggiorni estivi, con voli Neos e New Livingston. Tutte le prenotazioni effettuate tra il 14 gennaio e il 30 settembre 2013 concorrono all'estrazione di un soggiorno di una settimana per due persone in un villaggio Atmosphaera Resort a scelta tra Zanzibar, Mauritius e Madagascar. Sarà premiata anche l'agenzia di viaggio che confermerà la prenotazione.

Scarica "Villaggi Veraclub, nuovo cinque stelle a Djerba" in formato PDF

Condividi l'articolo con i tuoi amici



Commenti

Nuovo Commento



Sfoggia il giornale

► Archivio giornale sfogliabile

Vuoi ricevere la nostra newsletter?

Inserisci email

15/01/2013 14:37

Veratour, si aprono oggi le vendite per la summer 2013



Veratour - Zanzibar

Mi piace 0

Tweet

Leggi anche: [Veratour](#), [Madagascar](#), [Zanzibar](#)

Partono ufficialmente oggi le vendite per l'estate in casa [Veratour](#). In prima fila i prodotti racchiusi dentro il nuovo catalogo Villaggi Veraclub 2013 che contano su più di 30 strutture dislocate in diverse località balneari in tutto il mondo.

PUBBLICITÀ

Peculiarità comune a tutti i villaggi



TTG ITALIA 15/01/2013

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATOR 15/01/2013 09:44

Rccl sprona le agenzie "Commissioni più alte"

DI RITA PUCCI



Advance booking, rialzo dei prezzi e leva delle commissioni in adv. Sono queste le priorità per il Gruppo Royal Caribbean all'avvio della stagione 2013. Ne ...

TRASPORTI 15/01/2013 09:40

Meridiana fly Giornata decisiva per la compagnia

f t

TRASPORTI 15/01/2013 10:08

Moretti, Fs: "Nel 2012 utili a 300 milioni"

f t



**FINO AL 33%
DI SCONTO SUL NOLEGGIO
IN ITALIA E NEL MONDO**

PRENOTA ORA

Hertz

sarà ancora una volta l'italianità del prodotto e dei servizi offerti. **Veratour** ha aumentato l'impegno charter, rafforzando le partnership con Neos e Livingston.

Inoltre, all'interno del catalogo viene presentato il concorso 'i tesori dell'Oceano Indiano' al quale partecipano tutte le prenotazioni per i soggiorni nei villaggi del t.o. effettuate sino al 30 settembre 2013.

L'obiettivo di **Veratour** è premiare tutti, agenzie di viaggi e clienti finali. Sarà

messo in palio un soggiorno di una settimana per due persone in un villaggio Atmosphaera Resort a scelta tra Zanzibar, Mauritius e Madagascar.

Mi piace 0

Tweet

Leggi anche: [Veratour](#), [Madagascar](#), [Zanzibar](#)
Altri temi: [oceano indiano](#), [veraclub](#)

**TTGITALIA È DISPONIBILE
ANCHE IN VERSIONE
MOBILE.**

COMMENTI FACEBOOK

ULTIME NOTIZIE

TUTTE AGENZIE VIAGGI TOUR OPERATOR TRASPORTI ATTUALITÀ INTERNAZIONALE INCOMING

TTG ITALIA IN FACEBOOK

Mi piace

TTG Italia piace a 5,479 persone.



Roberto



Mohamed



Monica



Leonardo



Annarita



La Diligenza

Registrazione

Crea un account o **accedi** per vedere cosa consigliano i tuoi amici.

Plug-in sociale di Facebook

RIEPI

OGGI

SETTIMANA

- 1 Meridiana: "Voli regolari con licenza provvisoria"
- 2 Meridiana fly Giornata decisiva per la compagnia
- 3 Protagonisti per un giorno "Fine stagione, saldi in agenzia"
- 4 Prenotazioni a rischio: le agenzie di viaggi nell'era del Reddito metro
- 5 Decisione scontata
- 6 Rocci sprona le agenzie "Commissioni più alte"
- 7 Il preventivo a pagamento in agenzia
- 8 Napoli passa l'esame del New York Times, reportage sulla città
- 9 Gardaland dice addio al delfinario

TTG
FORUM

VUOI
RIVEDERLI
IN
STREAMING?

CLICCA QUI

TTG

gruppo

WWW.TTGINCONTRI.IT



IL COMMENTO DEL GIORNO

REMO VANGELISTA

14/01/2013 13:14 **Decisione scontata**
Inevitabile arrivare a questo passaggio. In questa occasione l'Enac ha agito in ...

10/01/2013 11:01 **Aspettando la tombolata**
Il nuovo anno parte con un colpo a sorpresa. La resa di ...

14/12/2012 15:38 **L'ultima spiaggia**
Giocarsi tutto per tutto. L'ultima soluzione o poco manca. Il comandante Giuseppe ...

Vedi tutti >

OPINIONE

04/01/2013 15:12

Veratour, il catalogo villaggi e vacanze 2013 in agenzia



Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: [Egitto](#), [Veratour](#), [veraclub](#)

Arriva nelle agenzie di viaggi il catalogo villaggi e vacanze 2013 targato [Veratour](#).

PUBBLICITÀ



L'offerta Veraclub dell'operatore affianca i capisaldi delle programmazioni passate con diverse new entry. Le proposte spaziano dal long haul con Caraibi e Oceano Indiano sino al Marei Italia, alla Grecia e Turchia oltre che al Nord Africa con Egitto e Tunisia.

Ad affiancare il catalogo Veraclub, vi sono altre tre brochure. "Tentazioni ed emozioni" raccoglie i tour all'insegna della cultura e delle tradizioni locali, il catalogo Stati Uniti, dedicato interamente agli Usa, offre anche possibilità di combinati con estensioni

mare su Caraibi e Polinesia ed è valido per tutta l'estate 2013.

Infine, il catalogo 'oggi sposi', raccoglie le proposte di [Veratour](#) oer i viaggi di nozze.

Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: [Egitto](#), [Veratour](#), [veraclub](#)

Altri temi: [stati uniti](#)



TTG
ITALIA 04/01/2013

NOTIZIE PRINCIPALI

TRASPORTI 04/01/2013 09:11

WindJet-Enac nel mirino Codacons ricorre al Tar



Un ricorso collettivo che punta dritto al Guinness dei primati. Il mittente è il Codacons che ha raccolto le istanze di oltre 5mila viaggiatori italiani ...

TRASPORTI 03/01/2013 12:59

Emirates verso la leadership



TRASPORTI 04/01/2013 10:40

Malpensa: la ripresa nel 2014



TTG ITALIA IN FACEBOOK

Mi piace

TTG Italia piace a 5,403 persone.



Maurizio



Altensa



Marco



Franco



Daniela



Le-Gruppe

Registrazione

Crea un account o [accedi](#) per vedere cosa consigliano i tuoi amici.

TTGITALIA È DISPONIBILE
ANCHE IN VERSIONE MOBILE

turistinviaggio

informati prima di partire

Cerca:

HOME

CHI SIAMO

PUBBLICITÀ

CONTATTI

REGISTRATI

PRIMO PIANO | REPORTAGE | VACANZE | CROCIERE | TRASPORTI | VIAGGI & SAPORI | HOTEL | OFFERTE DI VIAGGIO | NEWS | DIARIO DI VIAGGIO | EVENTI |

A Djerba nuovo Veraclub a 5 stelle

04 gennaio 2013



Articoli correlati

[Neve o mare? Il soggiorno su misura è targato Homelidays](#)

[In California on the road](#)

[Kumbh Mela, la più grande festa dell'India](#)

[A Madonna di Campiglio Luxury Ski Experience](#)

Tags articolo

[bambini](#) / [hotel](#) / [offerta](#) / [Tunisia](#) / [Vacanze](#) / [Veratour](#) / [villaggi](#) /

offerte-di-viaggio - Veratour apre l'anno 2013 con il nuovo **Veraclub Yadis Thalasso & Golf** nell'isola di **Djerba** in **Tunisia**. La struttura 5 stelle è adagiata su una delle spiagge più belle dell'isola e dispone di 320 camere finemente arredate e dotate di ogni comfort, due piscine di cui una riscaldata, quattro ristoranti in formula all inclusive, un bar centrale, un beach bar, un'attrezzata area miniclub dedicata ai più piccini, tante attività sportive e di animazione. Fiore all'occhiello, un modernissimo centro benessere specializzato in Thalassoterapia e un per gli amanti del golf, tra il turchese del mare e i caldi colori delle dune di sabbia, adiacente al Villaggio, un campo a 27 buche. Particolarmente curata la ristorazione, con sapori tipici locali e della migliore tradizione italiana. La formula All Inclusive comprende la colazione, il pranzo e la cena accompagnati da soft drink, birra e vino locale ai pasti, bevande alcoliche nazionali e caffè espresso durante la giornata, per una vacanza senza pensieri. La stagione turistica del Veraclub Yadis Thalasso & Golf, inizierà a partire dal 15 aprile 2013. Il villaggio sarà raggiungibile dagli aeroporti di Milano, Bergamo, Bologna, Verona, Roma, Napoli e Bari. L'offerta sarà abbinata per l'intera stagionalità alla promozione bambino gratis, con una miniquota per il volo aereo.

Per informazioni: www.veratour.it

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Lascia un commento

NEWS



A Catania arriva la city key card per i turisti

A partire da febbraio i turisti in visita a



Accordo Emirates e Tap Portugal: voli diretti Lisbona-Dubai

Emirates e TAP Portugal<...



Trenitalia: "Berlusconi Wine Tasting" a Roma Termini

Alla Stazione Termini di Roma to...



Parcheggio multipiano all'aeroporto di Capodichino

Al via l'innovativo schema tariffario



Menù di Natale a bordo di Lufthansa

Durante il periodo natalizio, Lufthansa

Altre News

I PIÙ LETTI



CROCIERE
Holland America Line: last minute crociere nel

NCL
NORWEGIAN
CRUISE LINE®

PRENOTA IN ANTICIPO A PREZZI SPETTACOLARI

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER | BANCA DATI | VIAGGIATORE RESPONSABILE | WEB TV | MOBILE



agenzia di viaggi

il network dell'informazione turistica

Germania del Nord
A te l'utile, a loro il dilettevoleGermania
Destinazione vacanze

CHI SIAMO | PUBBLICITÀ | WEBTV | NEWSLETTER | CONTATTI

TRANSLATE

Home

Annuario

Giornale

Giornale Online

Speciali

Lavoro

Offerte Turistiche

Eventi e Fiere



alla guida della FIAT 500 classica



Giornale del 24 Gennaio 2013 - sfoglia il giornale

Veratour: ottimo il 2012, in controtendenza

OPERATORI

NUMERO: 1

24-01-2013

invia ad un
amicostampa
articolo

Numeri da record nel 2012 per **Veratour** rispetto all'andamento del mercato: valore della produzione a 180 milioni di euro (+8% sul 2011), EBT a 4,5 milioni di euro (+8% rispetto al 2011). L'esito positivo si evidenzia anche sui dati finali dell'anno con un incremento dell'utile pari al +8,30% rispetto al 2011 che consente di concretizzare il 23° bilancio consecutivo in utile del tour operator romano.

L'importante ripresa delle vendite dell'area Egitto (in particolare Mar Rosso) e Tunisia ha contribuito in maniera preponderante alla crescita dei ricavi, così come i villaggi in Sardegna (+15%), in controtendenza rispetto alla generale crisi delle destinazioni italiane. Il lungo raggio si è mantenuto stabile mentre hanno sofferto Grecia e Turchia (-8%) e Spagna (-12%), mete in riallineamento "fisiologico" rispetto ai valori rilevati prima della Primavera Araba.

Con questi dati Mediterraneo e Canarie insieme dominano per volumi di vendita con il 33% del fatturato totale, e con il ritorno ai valori pre-crisi Egitto e Mar Rosso incidono per il 25%, seguono i Caraibi e gli Stati Uniti con il 18%, l'Oceano Indiano con il 15,40% e l'Italia con l'8,6%.

Veratour così può continuare a investire, e anzitutto sul nuovo resort 5 stelle lusso a Djerba, il Veraclub Yadis Thalasso & Golf.

Tra ottimismo e prudenza

«Siamo molto soddisfatti per i risultati realizzati quest'anno – ha dichiarato il presidente Carlo Pompili – che testimoniano una positiva e attenta gestione di tutti i reparti aziendali, il costante controllo dei costi e una grande affermazione del nostro brand, ancor più in un momento di crisi. Questo grazie anche a un forte impegno, partecipazione ed entusiasmo da parte di tutti, la direzione, il management e lo staff. Grazie alla solidità finanziaria che gode la nostra azienda e alla fiducia riposta nel nostro brand, ai nuovi investimenti e alle nostre politiche commerciali, siamo certi che anche in un momento di incertezza economica, potremo soddisfare la domanda dei nostri clienti e contrastare le difficoltà del mercato. Per tali ragioni vogliamo essere prudenti ma ottimisti e prevedere, per il 2013, una crescita del 7%».

«La fedeltà dei nostri clienti – aggiunge il dg **Stefano Pompili** – si dimostra non solo nell'incremento dei ricavi, ma ancor più con la crescita della quota di repeater, il 35% a fine 2012 rispetto al 31% del 2011. Si conferma vincente anche la nostra scelta di un canale unico di vendita, le agenzie di viaggi, che producono il 100% del fatturato. Oggi il Club VeraStore, circa 500 agenzie fidelizzate, con solo il 4,5% dei punti vendita attivi realizza circa il 34% del nostro fatturato».

«Infine – conclude **Pompili** – contribuisce ai risultati il grande successo della nostra comunicazione sui social media. A fine 2012 avevamo oltre 70mila fan sulla pagina Facebook e tantissimi follower di Twitter».

www.veratour.it**Mitt**20th Moscow International Travel & Tourism Exhibition
20-23 March 2013
Expocentre, Moscow, Russia

3.000 exhibitors, 82.933 visitors

Ultimi articoli in OPERATORI

in Notizie

Ricerca avanzata

Cerca

1.932.102.241.635

DA CIRCA
2000
MILIARDI
DI OPZIONI
AL VIAGGIO
IDEALE

1

in soli 3 secondi

entra in travel D

ULTIMI CONTENUTI

UTENTI PIU' ATTIVI

offerte turistiche

Sardinia International Travel

Soggiorno



Sardinia International Travel lancia una promo sulla Sardegna per l'estate: 25% di sconto per un soggiorno al Chia Laguna Resort prenotando entro il 31 gennaio. [continua](#)

Viaggindia India Tour 9 giorni

Viaggi del Mappamondo Brasile Soggiorno 12 giorni

Tour 2000 Argentina e Cile Tour 13 giorni/10 notti

TOAssociati Giappone Soggiorno 9 giorni/7 notti

Swan Tour Egitto Soggiorno una settimana

[Elenco Completo](#)

lavoro

Ricerca/Lavoro Direzione Tecnica - Sicilia

Cedesi Attività Cedesi o partnership o socio lavoratore - Roma

Ricerca/Lavoro Direttore Tecnico - Lombardia

Offerta/Lavoro Travel Consultant - Lombardia / Veneto / Piemonte / Lazio

Ricerca/Lavoro Impiego Agenzia di Viaggi - Lombardia Emilia e Veneto

Offerta/Lavoro Consulenti di Viaggio - Italia

[Elenco Completo](#)

speciali

cerca nel network

travelnostop

il portale del travelling italiano



Gli open forum di travelnostop.com

- * Homepage
- * Il database
- * La redazione
- * Pubblicità
- * Le news
- * Logos
- * F.A.Q.
- * Chi siamo

GEN
24

ultimo aggiornamento:
 Giovedì 24/01/2013
 ore 12:14

Home » News » 2012 positivo per Veratour e nel 2013 crescita attesa del 7%

* Clicknews

Share

Per il tour operator si tratta del 23mo bilancio in utile consecutivo 2012 positivo per Veratour e nel 2013 crescita attesa del 7%

Si è chiuso con il segno più il 2012 di Veratour Spa. I risultati evidenziano incrementi importanti su tutti i principali indicatori e record rispetto al mercato: il valore della produzione si attesta a 180 milioni di euro, con un + 8% rispetto al 2011, il risultato ante imposte (EBT) è pari a 4.5 milioni di euro + 8% rispetto al 2011, e si tratta del 23mo bilancio in utile consecutivo. E i clienti premiano Veratour anche con la fedeltà: il 35% dei clienti sono repeater (31% nel 2011) e su Facebook Veratour raccoglie oltre 70 mila fan. E le previsioni sono positive anche per l'anno 2013 con una stima di incremento del 7% del valore della produzione.

"Siamo molto soddisfatti - afferma Carlo Pompili, presidente di Veratour - per i risultati realizzati quest'anno. Grazie alla solidità finanziaria che gode la nostra azienda e alla fiducia riposta nel nostro brand, ai nuovi investimenti e alle nostre politiche commerciali, siamo certi - conclude - che anche in un momento di incertezza economica, potremo soddisfare la domanda dei nostri clienti e contrastare le difficoltà del mercato. Per tali ragioni vogliamo essere prudenti ma ottimisti e prevedere, per l'anno 2013, una crescita del 7%".

Tag: [veratour](#)

Giovedì 24/01/2013 - 11.50 | categoria [Tour operator](#) | 0 commenti | [»LE ALTRE NEWS](#)



LA TUA AZIENDA IN QUESTO SPAZIO

* Leggi le altre news

* L'archivio dei video

* Categorie news

- » A denti stretti
- » ADV
- » Aeroporti
- » Alberghi
- » Associazioni
- » bandi e circolari
- » Beni culturali
- » Compagnie aeree
- » Congressuale
- » Cronaca
- » Dati e statistiche
- » Economia
- » Enogastronomia
- » Eventi
- » Formazione
- » Gds
- » I commenti
- » L'opinione
- » Lampedusa
- » meeting euromediterraneo
- » Ospitalità
- » Reportage
- » Riceviamo e pubblichiamo
- » Sindacato
- » teatri antichi sicilia
- » Territorio
- » Tour operator
- » Trasporti
- » Travelexpo
- » Travelexpo In
- » Travelexpo Roadshow
- » Turismo

* Commenti

* Lascia un commento

Nome

Cognome

Email (non verrà pubblicata)

Sito web (opzionale)

Commento

* Ricerca News

Le news più recenti

tutte

Anno

tutti gli anni

Parola chiave

dal

al

Categoria



Vinci un viaggio di
approfondimento
in Kenya **Vai al workshop**

Ultime notizie

Web TV

Lavoro

cerca

GVAGENZIA STAMPA

23/01/2013 - 17:36

Veratour-Pompili: 'Buona la partenza del 2013'

L'inizio d'anno è stato all'insegna del lungo raggio e dell'East Africa, bene i Caraibi, ma anche l'Egitto ha messo a segno delle performance che il manager non esita a definire "ottime"

Messaggio promozionale

**FINO AL 33%
DI SCONTO**
SUL NOLEGGIO IN ITALIA
NEL MONDO

PRENOTA ORA

Veratour è soddisfatto dei risultati 2012, dal punto di vista dei volumi e della marginalità, come ci tiene a sottolineare Stefano Pompili, direttore generale del t.o. Intanto, i primi segnali del 2013 sono positivi, "siamo partiti bene - dichiara il manager a Guida Viaggi -, abbiamo fatto già un ottimo inverno, sopra le aspettative sull'anno passato". L'inizio d'anno è stato all'insegna del lungo raggio e dell'East Africa, bene i Caraibi, ma anche l'Egitto ha messo a segno delle performance che il manager non esita a definire "ottime". La destinazione "è tornata ai livelli 2010, in alcune settimane anche di più". Tra i dati il manager segnala i mille passeggeri a Sharm nella settimana di Natale, altrettanti in quella di Capodanno e la medesima cifra per l'Epifania, più i 500 a Marsa Alam. Anche gennaio viaggia bene, favorito da un clima che in questi giorni è ottimo. Intanto a Sharm il t.o. sarà presente in due convention. La prima, che vedrà la partecipazione di 400 adv, e sarà organizzata da Bravo Net-Hp di Geo spa, e la

seconda sarà un meeting tutto Veratour dedicato alle adv Verastore e Verasmart. (s.v.)

**ADOZIONE
a DISTANZA**

Tendi la tua mano,
anche se da lontano
con solo 10 o 20 euro
al mese, potrai donare
a un bambino la
speranza di guardare
al futuro con maggiore
fiducia e lastricare il
suo cammino
di piacevoli certezze

infotiscali
@sosbambini.org

**Guadagno
commissioni
prenotando
su Expedia!**



Kenya
Vinci un viaggio di approfondimento in Kenya **Vai al workshop**

Ultime notizie Web TV Lavoro cerca

GV AGENZIA STAMPA

23/01/2013 - 09:50

Veratour, 23esimo bilancio consecutivo in utile

Nel 2012 il volume della produzione si è attestato a 180.000 milioni di euro. L'importante ripresa delle vendite dell'area Egitto (in particolare Mar Rosso) e Tunisia ha contribuito in maniera preponderante alla crescita dei ricavi, così come i villaggi in Sardegna (+15%), in controtendenza rispetto alla generale crisi delle mete italiane

Messaggio promozionale

SALE
FINO AL 33% DI SCONTO
SUL NOLEGGIO IN ITALIA NEL MONDO
PRENOTA ORA **Hertz**

Il presidente di **Veratour**, Carlo Pompili, conferma le stime positive dei dati del bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2012, annunciate lo scorso autunno. I risultati evidenziano incrementi importanti su tutti i principali indicatori. Il volume della produzione si è attestato a 180.000 milioni di euro, con una crescita di circa l'8% raggiungendo il risultato record per l'operatore.

L'importante ripresa delle vendite dell'area Egitto (in particolare Mar Rosso) e Tunisia ha contribuito in maniera preponderante alla crescita dei ricavi, così come i villaggi in Sardegna (+15%), in controtendenza rispetto alla generale crisi delle mete italiane. Il lungo raggio si è mantenuto stabile mentre hanno sofferto Grecia e Turchia (- 8%) e Spagna (- 12%), mete caratterizzate da un riallineamento "fisiologico" delle vendite rispetto ai valori rilevati prima della crisi che ha coinvolto il mondo arabo. Con questi dati l'area geografica che nell'offerta

Veratour rappresenta la maggior percentuale sul fatturato totale si conferma il

Mediterraneo e le Isole Canarie con il 33%, a seguire il ritorno ai valori pre crisi di Egitto e Mar Rosso che incidono per il 25% sul fatturato, seguono i Caraibi e gli Stati Uniti con il 18% ed, infine, l'Oceano Indiano con il 15,40% e l'Italia con l'8,6%.

Positivi anche i risultati relativi alla marginalità con un Ebt al 31 dicembre 2012 in crescita di circa l'8% sul 2011 e pari a 4.500 milioni di euro.

Infine, l'incremento si evidenzia anche sui dati finali dell'anno 2012 con un aumento dell'utile pari al +8,3% rispetto al 2011 che consente di concretizzare il 23° bilancio in utile consecutivo di **Veratour**.



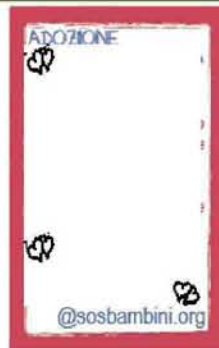
Carlo Pompili

Questa e altre notizie su:

[Veratour](#)

[Carlo Pompili](#)

[Back](#)



VERATOUR, POMPILI: "NEL 2013 STIMIAMO UNA CRESCITA DEL 7%"

Siamo molto soddisfatti per i risultati realizzati quest'anno. Grazie alla solidità finanziaria, e ai nuovi investimenti siamo certi, che anche in un momento di incertezza economica, potremo contrastare le difficoltà del mercato. Per tali ragioni vogliamo essere prudenti ma ottimisti e prevedere, per l'anno 2013, una crescita del 7%. Sono queste le parole del presidente **Veratour**, Carlo Pompili, che commenta i risultati finanziari che ha ottenuto l'operatore nel 2012.

"Nel 2012 - conclude il direttore generale Stefano Pompili - abbiamo registrato una crescita dei clienti repeater che si attesta a fine 2012 al 35% rispetto al 31% del 2011. Inoltre, il Club VeraStore di circa 500 agenzie fidelizzate costituisce di fatto solo il 4,5% dei punti vendita attivi, ma realizza in realtà circa il 34% del fatturato dell'azienda".

MAGICAL KENYA WORKSHOP  Vinci un viaggio di approfondimento in Kenya **Vai al workshop**

Ultime notizie Web TV Lavoro cerca

GV AGENZIA STAMPA

23/01/2013 - 17:36

Veratour-Pompili: 'Buona la partenza del 2013'

L'inizio d'anno è stato all'insegna del lungo raggio e dell'East Africa, bene i Caraibi, ma anche l'Egitto ha messo a segno delle performance che il manager non esita a definire "ottime"

Messaggio promozionale

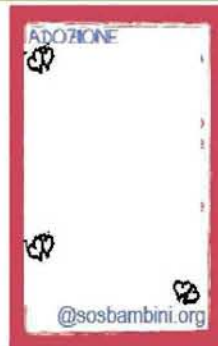


Veratour è soddisfatto dei risultati 2012, dal punto di vista dei volumi e della marginalità, come ci tiene a sottolineare Stefano Pompili, direttore generale del t.o. Intanto, i primi segnali del 2013 sono positivi, "siamo partiti bene - dichiara il manager a Guida Viaggi -, abbiamo fatto già un ottimo inverno, sopra le aspettative sull'anno passato". L'inizio d'anno è stato all'insegna del lungo raggio e dell'East Africa, bene i Caraibi, ma anche l'Egitto ha messo a segno delle performance che il manager non esita a definire "ottime". La destinazione "è tornata ai livelli 2010, in alcune settimane anche di più". Tra i dati il manager segnala i mille passeggeri a Sharm nella settimana di Natale, altrettanti in quella di Capodanno e la medesima cifra per l'Epifania, più i 500 a Marsa Alam. Anche gennaio viaggia bene, favorito da un clima che in questi giorni è ottimo. Intanto a Sharm il t.o. sarà presente in due convention. La prima, che vedrà la partecipazione di 400 adv, e sarà organizzata da Bravo Net-Hp di Geo spa, e la seconda sarà un meeting tutto Veratour dedicato alle adv Verastore e Verasmart. (s.v.)

Questa e altre notizie su:

- [Veratour](#)
- [Stefano Pompili](#)
- [Veratour/ Stefano Pompili](#)
- [Verastore](#)
- [Verasmart](#)
- [Bravo Net](#)
- [Hp](#)
- [Geo](#)
- [Guida Viaggi](#)
- [Back](#)

ADOZIONE



Incredibile!



MAGICAL KENYA WORKSHOP
 Vinci un viaggio di approfondimento in Kenya
Vai al virtual workshop

GUIDAVIAGGI AZIENDA

Chi siamo
 Per la pubblicità sui nostri media
 Invio comunicati stampa
 Links
 Credits
 Home

VISITATORI - TUO ACCOUNT

Area Utenti: Profilo & Password
 Aiuti
 Personal newsletter
 GV UpDATE
 GuidaViaggi Mobile
 Prima visita?
 Nuovi servizi

NETWORK

Cerco e Offro Lavoro
 WebTV Guida Viaggi
 Business Travel
 Viaggiare informati
 Viaggi, valige e salute


UTILITIES

Ricerche avanzate
 Ricerche di mercato
 Clima nel mondo
 Manifestazioni
 Operatività aeroporti
 Sciopari
 Vaccinazioni

EVENTI

NoFills
 Meeting Suisse
 MARTEDIturismo
 Photobook GuidaViaggi

Home
 Chi Siamo
 About us
 Le Nostre Fiere
 Pubblicità
 Archivio Magazine
 Newsletter
 Contatti
 Abbonamento

Cerca nel sito... 

ilGiornale
 del Turismo

Home
 Trasporti
 Tour Operator
 Associazioni
 Incoming
 Economia
 Congressuale
 Alberghi
 Distribuzione
 Enti del Turismo

Mondial Assistance ora si chiama Allianz Global Assistance



mercoledì, 23 gennaio 2013 |

Veratour con il vento in poppa, volume produzione pari a 180 milioni di euro



Il presidente di **Veratour** S.p.A. Carlo Pompili conferma le stime positive dei dati del bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2012, annunciate lo scorso autunno. I risultati evidenziano incrementi importanti su tutti i principali indicatori. Il volume della produzione si è attestato a 180 milioni di euro, con una crescita di circa l'8% e raggiungendo il risultato record per **Veratour**. Tali risultati si realizzano in un mercato caratterizzato ancora da una forte stagnazione dei consumi anche nel settore dei viaggi e delle vacanze, che evidenzia per il 2012 una contrazione generale dei ricavi pari a circa il 15%. In questo contesto macro economico il management **Veratour** ha saputo mettere in atto politiche commerciali e promozionali vincenti. L'importante ripresa delle vendite dell'area Egitto (in particolare Mar Rosso) e Tunisia ha contribuito in maniera preponderante alla crescita dei ricavi, così come i villaggi in Sardegna (+15%), in controtendenza rispetto alla generale crisi delle mete italiane. Il lungo raggio si è mantenuto stabile, mentre hanno sofferto Grecia e Turchia (- 8%) e Spagna (- 12%), mete caratterizzate da un riallineamento 'fisiologico' delle vendite rispetto ai valori rilevati prima della crisi che ha coinvolto il mondo arabo. Con questi dati l'area geografica che nell'offerta **Veratour** rappresenta la maggior percentuale sul fatturato totale si conferma il Mediterraneo e le Isole Canarie con il 33%, a seguire il ritorno ai valori pre crisi di Egitto e Mar Rosso che incidono per il 25% sul fatturato, poi i Caraibi & gli Stati Uniti con il 18% ed, infine, l'Oceano Indiano con il 15,40% e l'Italia con l'8,6%. Positivi anche i risultati relativi alla marginalità con un EBT al 31 dicembre 2012 in crescita di circa l'8% sul 2011 e pari a 4,5 milioni di euro. Il dato testimonia le vincenti politiche commerciali e di pricing di **Veratour** fondate su trasparenza e correttezza, tanto che il 66% dei vacanzieri prenota con 90 giorni di anticipo, oltre che sulla riconferma della scelta di lavorare con il solo canale distributivo delle agenzie di viaggi. Infine, l'incremento si evidenzia anche sui dati finali del 2012 con un aumento dell'utile pari all'8,3% rispetto al 2011 che consente di concretizzare il 23° bilancio in utile consecutivo di **Veratour**. Grazie a questi risultati finali **Veratour** anche quest'anno dedicherà risorse per nuovi investimenti, primo fra tutti il nuovo resort 5 stelle lusso a Djerba, il Veraclub Yadis Thalasso & Golf.

Condividi:      

Lascia un commento

Nome (obbligatorio)
 Mail (non sarà pubblicata) (obbligatoria)
 Sito Web

23/01/2013 09:40

Fatturato record per il 2012 di Veratour



Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: [carlo pompili](#), [Veratour](#), [Stefano Pompili](#)

Volume di produzione a **180 milioni di euro** con una **crescita**, rispetto al precedente esercizio pari all'**8 per cento**.

PUBBLICITÀ

S A L E

FINO AL 33% DI SCONTO SUL NOLEGGIO IN ITALIA E NEL MONDO

PRENOTA ORA **Hertz**

Questi il dato principale che emerge nel **bilancio 2012 Veratour** e che permette all'operatore di archiviare il migliore anno della propria storia. "Costante e puntuale controllo dei costi e **attenta gestione** dei riparti aziendali", è la ricetta del successo a detta del presidente **Veratour**, **Carlo Pompili** che aggiunge la grande soddisfazione "specie in un momento di crisi che testimonia il **forte impegno da parte di tutta la società**".

Il presidente sottolinea inoltre come "grazie alla **solidità finanziaria**, alla

fiducia riposta nel nostro **brand**, ai nuovi **investimenti** e alle **politiche commerciali**, anche in un momento di incertezza economica, potremo soddisfare la domanda dei nostri clienti e **prevedere, per il 2013, una crescita del 7 per cento**".

Si chiude così il 23esimo bilancio in positivo per l'azienda, con un **incremento degli utili pari all'8,3 per cento** e un Ebt pari a 4,5 milioni, a sua volta in rialzo di 8 punti percentuali sul 2011.

"La fedeltà di viene dimostrata non solo dall'incremento dei ricavi, ma ancor più dalla **crescita dei repeater** che si attesta a fine 2012 al 35 per cento rispetto al 31 per cento del 2011 - commenta il direttore generale, **Stefano Pompili** -. Fattore vincente è costituito dalla scelta del **canale unico di vendita: le agenzie di viaggi da cui deriva il 100 per cento del fatturato**".



TTG ITALIA 23012013

NOTIZIE PRINCIPALI

TRASPORTI 23/01/2013 09:11

Da Parigi a Olbia: l'ultimo ballo di Gentile

DI REMO VANGELISTA



"Non mi va di lasciare perdere prima di tentarle tutte". Giuseppe Gentile chiudeva così la sua intervista con Ttg Italia nell'ottobre 2011. Palcoscenico di Rimini, ...

TTG ITALIA IN FACEBOOK

Mi piace 5.533

TTG Italia piace a 5.533 persone.



Andrea



Cipolla



Cenzic



Davide



Sara



Erminia

Registrazione

Crea un account o **accedi** per vedere cosa consigliano i tuoi amici.

Plug-in sociale di Facebook


Amplia i tuoi orizzonti!
Specializzati con i Corsi di Formazione on line di Adv Training...



Ilaria Mano, Fashin Travel, Bra, Cuneo, Piemonte

News

▶ **Ultime News**

Stampa Mail 

Per Veratour il 2012 un anno record. Per il 2013 il to punta a un +7%

 23/01/2013 - Il presidente di **Veratour S.p.A.** Carlo Pompili conferma le stime positive dei dati del bilancio di esercizio chiuso al **31 dicembre 2012**, annunciate lo scorso autunno, evidenziando incrementi importanti su tutti i principali indicatori. Il volume della produzione si è attestato a 180.000 milioni di euro, con una crescita di circa l'8% raggiungendo un risultato "record", come viene sottolineato nella nota aziendale. Tali risultati – ancora la nota – si realizzano in un mercato caratterizzato ancora da una forte stagnazione dei consumi anche nel settore dei viaggi e delle vacanze, settore che evidenzia per l'anno 2012 una contrazione generale dei ricavi pari a circa il 15%. In questo contesto macro economico il management **Veratour**, forte dei valori e plus della tradizione della Società quali continuo controllo della qualità dei prodotti e servizi, politica della trasparenza e un pricing corretto e attraente, ha saputo mettere in atto politiche commerciali e promozionali vincenti. "Siamo molto soddisfatti per i risultati realizzati quest'anno. Essi testimoniano una positiva e attenta gestione di tutti i reparti aziendali, il costante e puntuale controllo dei costi e una grande affermazione del nostro brand, ancor più in un momento di crisi. Questo grazie anche ad un forte impegno, partecipazione ed entusiasmo da parte di tutti, la Direzione, il management e lo staff della Società - afferma Carlo Pompili, presidente **Veratour** - Grazie alla solidità finanziaria che gode la nostra azienda e alla fiducia riposta nel nostro brand, ai nuovi investimenti e alle nostre politiche commerciali, siamo certi, che anche in un momento di incertezza economica, potremo soddisfare la domanda dei nostri clienti e contrastare le difficoltà del mercato. Per tali ragioni vogliamo essere prudenti ma ottimisti e prevedere, per l'anno 2013, una crescita del 7%." "L'importante crescita dei ricavi, le buone marginalità e i dati finali positivi non possono che renderci soddisfatti del lavoro svolto e del grande apprezzamento da parte dei clienti finali e del nostro canale distributivo, le agenzie di viaggio - afferma Stefano Pompili, direttore generale **Veratour** - La fedeltà dei nostri clienti ci viene dimostrata non solo dall'incremento dei ricavi ma ancor più dalla crescita dei clienti repeater che si attesta a fine 2012 al 35% rispetto al 31% del 2011; tali dati testimoniano l'apprezzamento del nostro format di prodotto che esporta il made in Italy nel mondo e soprattutto la costante cura nella qualità. Fattore vincente è anche e soprattutto costituito dalla scelta del canale unico di vendita, ossia le agenzie di viaggi, da cui deriva il 100% del fatturato. Si pensi che oggi il Club VeraStore di circa 500 agenzie fidelizzate costituisce di fatto solo il 4,5% dei punti vendita attivi, ma realizza in realtà circa il 34% del fatturato dell'azienda. Infine, vogliamo testimoniare il grande successo della nostra comunicazione sui Social Media Network che a fine 2012 ha registrato oltre 70.000 fan di facebook e tantissimi follower di twitter. Tali dati testimoniano la grande affezione dei nostri clienti e la volontà di comunicare e relazionarsi con noi, così come la volontà di **Veratour** di essere un'azienda aperta e pronta ad ascoltare consigli e suggerimenti per migliorare servizi e prodotti in linea con le nuove esigenze dei clienti".

◀ torna indietro

Sfoggia on-line

l'ultimo numero del settimanale Turismo & Attualità



- News più lette** News correlate
- 08/01 - In preparazione un corso "Facebook Marketing" per adv: sarà...
 - 11/01 - E se la Concordia diventasse una nuova isola?
 - 16/01 - RICERCA PERSONALE - SAUDI ARABIAN AIRLINES is looking for a "SALES..."
 - 10/01 - Elezioni e Turismo. Su Facebook il tema turismo risponde...
 - 11/01 - Namibia Specialist on line con T&A ADV Training

[advtraining.it](#) on Facebook

- Corsi di formazione**
-  **Namibia**
Namibia Tourism Board
 -  **Egitto**
Ufficio del Turismo Egiziano
 -  **Accompagnatore Turistico**
UET
Scuola Universitaria Europas per il Turismo
- Reportage di Viaggio**

Amplia i tuoi orizzonti!
Specializzati con i Corsi di Formazione on line di Adv Training...

Ilaria Mano, Fashin Travel, Bra, Cuneo, Piemonte



Sfoggia on-line

l'ultimo numero del settimanale Turismo & Attualità

News

► **Ultime News**

• Bernabè



Veratour, i plus del bilancio 2012: la ripresa di Tunisia e Egitto, Sardegna in controtendenza e stabilità del lungo raggio

23/01/2013 - Aandando a verificare i soddisfacenti dati 2012 **Veratour**, emerge l'importante ripresa delle vendite dell'area **Egitto (in particolare Mar Rosso) e Tunisia** che ha contribuito in maniera preponderante alla crescita dei ricavi, così come i villaggi in Sardegna (+15%), in controtendenza rispetto alla generale crisi delle mete italiane. Il lungo raggio si è mantenuto stabile mentre hanno sofferto Grecia e Turchia (- 8%) e Spagna (- 12%), mete caratterizzate da un riallineamento "fisiologico" delle vendite rispetto ai valori rilevati prima della crisi che ha coinvolto il mondo arabo. Con questi dati l'area geografica che nell'offerta **Veratour** rappresenta la maggior percentuale sul fatturato totale si conferma il Mediterraneo e le Isole Canarie con il 33%, a seguire il ritorno ai valori pre crisi di Egitto e Mar Rosso che incidono per il 25% sul fatturato, seguono i Caraibi & gli Stati Uniti con il 18% ed, infine, l'Oceano Indiano con il 15,40% e l'Italia con l'8,6%. Positivi anche i risultati relativi alla **marginalità con un EBT al 31 dicembre 2012 in crescita di circa l'8% sul 2011 e pari a 4.500 milioni di euro.** Il dato testimonia le vincenti politiche commerciali e di pricing di **Veratour** fondate su trasparenza e correttezza - tanto che il 66% dei vacanzieri prenota con 90 giorni di anticipo -oltre che sulla riconferma della scelta di lavorare con il solo canale distributivo delle agenzie di viaggio. Infine, l'incremento si evidenzia anche sui dati finali dell'anno 2012 con un **incremento dell'utile pari al + 8,30% rispetto al 2011 che consente di concretizzare il 23° bilancio inutile consecutivo di Veratour.** *"Il costante, attento e puntuale controllo dei costi nel comparto villaggi e in tutti i settori della società, valore che caratterizza fin dalla nascita Veratour, si conferma uno dei punti di forza-* sottolinea **Stefano Pompili, dg del to-** . *"Grazie a questi risultati finali Veratour anche quest'anno dedicherà risorse per nuovi investimenti, primo fra tutti il nuovo resort 5 stelle lusso a Djerba, il Veraclub Yadis Thalasso & Golf".*

◀ torna indietro

News più lette

News correlate

- 08/01 - In preparazione un corso "Facebook Marketing" per adv: sarà...
- 11/01 - E se la Concordia diventasse una nuova isola?
- 16/01 - RICERCA PERSONALE - SAUDI ARABIAN AIRLINES is looking for a "SALES..."
- 10/01 - Elezioni e Turismo. Su Facebook il tema turismo risponde...
- 11/01 - Namibia Specialist on line con T&A ADV Training

[advtraining.it](#) on Facebook

Corsi di formazione

Namibia
 Namibia Tourism Board

Egitto
 Ufficio del Turismo Egiziano

Accompagnatore Turistico
 UET

Reportage di Viaggio

TOUR OPERATOR**Ricavi in crescita
per Veratour**

Bilancio positivo e in controtendenza quello chiuso da Veratour al 31 dicembre 2012. Il tour operator di Roma specializzato nella villaggistica ha messo a segno un crescita dell'8% sia in termini di valore della produzione, a quota 180 milioni di euro, sia in termini di marginalità, con un Ebt di 4,5 milioni di euro. «La ripresa delle vendite dell'area Egitto (in particolare Mar Rosso) e Tunisia ha contribuito in maniera preponderante alla crescita dei ricavi, così come i villaggi in Sardegna (+15%), in controtendenza rispetto alla generale crisi delle mete italiane» spiega il presidente Carlo Pompili. L'incremento si evidenzia anche sui dati finali dell'anno 2012, con un utile in crescita del +8,3% rispetto al 2011. «Per l'anno 2013 - aggiunge Pompili - prevediamo una crescita del 7%».



Viaggi. Dopo un 2012 difficile hotel, crociere e tour operator incrementano benefit e tagli ai prezzi

Corsa alle promozioni anticrisi

Le aziende potenziano il canale web per attirare visitatori dall'estero

Laura Dominici

Dopo un 2012 "nero", le imprese del turismo corrono ai ripari per rilanciare le prenotazioni. Le strategie anti-crisi del 2013 fanno leva sul prezzo. La convenienza va di pari passo con un prodotto rinnovato e con più servizi. L'offerta è attenta ai target di clientela: le aziende investono sul canale web per attrarre giovani e adulti, adottano incentivi per sollecitare le prenotazioni anticipate e propongono la formula delle vacanze a rate per sostenere i budget delle famiglie.

Il settore alberghiero ha perso lo scorso anno 3 miliardi di giro d'affari secondo Federalberghi. Giorgio Palmucci, presidente Confindustria Alberghi, ha una suatesi: «Lavorare sui turisti stranieri attraverso gli strumenti del web. Gli hotel devono contare su

accordi con le società di trasporto aereo e ferroviario». Conferma Starhotels (22 hotel di proprietà): «Daremo enfasi alla componente straniera - assicura il direttore commerciale Dorella Lazzarotto - che già rappresenta il 70% della nostra clientela». L'amministratore delegato di Accor Italia, Renzo Iorio, punta sulla formula all inclusive degli hotel Ibis Styles e sulle promozioni attive per chi prenota sul sito. La creatività non ha limiti: ai Residence Hotels nelle Dolomiti si acquista il soggiorno all'asta, mentre il Grand Hotel Terme Roseo in Emilia-Romagna offre sconti giornalieri per soggiorni infrasettimanali.

«Lo scenario 2013 - ammettono da Astoi Confindustria Viaggi - non si prospetta facile. I tour operator andranno incontro alla domanda con formule collaudate: advance booking, gratuità e

sconti per famiglie con bambini, possibilità di rateizzare la vacanza». Il Gruppo Alpitour ha rivisto la struttura dei prezzi, con condizioni più vantaggiose. All'iniziativa "Super Price", Eden ha aggiunto il pagamento rateizzato del viaggio e la possibilità di bloccare il prezzo della pratica. Sul prezzo dinamico agisce anche Settemari. Veratour lancia quest'anno il concorso "I Tesori dell'Oceano Indiano" con viaggi in palio. Le terme si accingono a rivoluzionare l'offerta con aperture serali, cocktail nei week end, corsi acquatici e sale giochi. Il consorzio di Abano Montegrotto si aggancia al Carnevale di Venezia per promuoversi.

Sul mondo crocieristico ha pesato, invece, oltre alla crisi economica, l'effetto Concordia (-4% di passeggeri in Italia nel 2012 secondo Italian Cruise Watch). «Abbiamo

lavorato - spiega Andrea Tavello, direttore commerciale e marketing Italia di Costa Crociere - sulla semplificazione dei prezzi, incrementando gli investimenti pubblicitari. Lanciamo un buon numero di mini crociere nel Mediterraneo, in estate molte proposte includono i voli e a luglio e agosto incrementiamo la durata degli itinerari». Innovazione anche in casa Msc Crociere. «Puntiamo sugli investimenti nel cambio di prodotto e nella comunicazione - annuncia Leonardo Massa, country manager Italia - con una campagna tv che parte il 20 gennaio. Abbiamo introdotto il buffet aperto 20 ore al giorno, variato l'intrattenimento di bordo e aumentato la capacità del 14 per cento». Premi a chi prenota entro l'8 febbraio è la mossa di Rcl Italia, con sconti sulle cabine, bevande gratuite e credito di bordo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I NUMERI DELLA CRISI

-3 miliardi

I ricavi degli hotel

Lo scorso anno, secondo i dati Federalberghi, il settore alberghiero italiano ha perso 3 miliardi di euro. In percentuale il calo del fatturato è stato del 3 per cento, con un calo del 2,5% nelle presenze

-4%

La domanda di crociere

Oltre alla crisi economica, sul settore crocieristico ha pesato l'effetto Concordia. Il risultato, stando ai dati di Italian Cruise Watch è stato il calo del 4% dei passeggeri in Italia nel 2011 si punta al riallineamento rispetto ai dati del 2011



Veratour fa il record nell'anno della crisi

di **Andrea Montanari**

Risultati record per **Veratour** in una stagione di crisi conclamata (-15%) come quella che ha appena vissuto il settore del turismo made in Italy. Il gruppo romano fondato nel 1990 dalla famiglia Pompili, ha chiuso l'esercizio con un volume della produzione di 180 milioni (+8% rispetto al 2011). A questo dato si aggiunge poi la crescita del risultato ante imposte a 4,5 milioni (+8%). «In 23 anni di presenza sul mercato non abbiamo mai chiuso un bilancio in rosso», spiega Stefano Pompili, il dg del tour operator che con 34 villaggi in gestione, 33 dei quali in località balneari (3 sono con la formula over-18 anni) è il principale player su scala nazionale. A sostenere il giro d'affari di **Veratour** sono le offerte per l'area dell'Egitto (*Mar Rosso* su tutti), Tunisia e Sardegna, mentre hanno sofferto destinazioni quali Grecia, Turchia e Spagna. «Ora vogliamo rafforzare l'offerta per la stagione invernale ed elevare la qualità di quella estiva», prosegue Pompili che conta di chiudere il 2013 con indici di bilancio in crescita del 7%. Nel mirino di **Veratour**, per il catalogo 2014, ci sono una nuova struttura 5 stelle a Djerba, una o più alle isole Baleari e altre offerte per la Grecia. «Ma stiamo valutando anche un'opportunità ai Caraibi (probabilmente Antigua, ndr) per ampliare l'offerta di lusso». In Italia, invece, le mire sono sul Salento. «Ma non siamo interessati alle strutture ricettive che Valtur ha messo in vendita», conclude il dg di **Veratour** (riproduzione riservata)

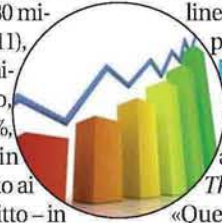


Casillo apre la porta a nuovi soci
 FIDUCIA ALLA VOSTRA BANCA
 FUTURO AI VOSTRI PROGETTI

OPERATORI

Veratour, dove la crisi non c'è

Grandi numeri per Veratour nel 2012, in controtendenza rispetto al mercato. Il valore della produzione si è assestato a 180 milioni di euro (+8% sul 2011), il margine lordo a 4,5 milioni. Per il t.o. romano, che è cresciuto dell'8,30%, è il 23esimo bilancio in utile. Hanno contribuito ai ricavi la ripresa dell'Egitto – in particolare il Mar Rosso – e della Tunisia, così come i villaggi in Sardegna (+15%), diversamente dalle altre destinazioni italiane. Il lun-



go raggio è rimasto stabile mentre hanno sofferto Grecia e Turchia (-8%) e Spagna (-12%), in "rialineamento fisiologico" dopo la Primavera Araba. Ora Veratour può continuare a investire, anzitutto sul nuovo 5 stelle lusso a Djerba, Veracub Yadis Thalasso & Golf.

«Questi risultati – ha dichiarato il presidente Carlo Pompili – testimoniano un'attenta gestione, il controllo dei costi e l'affermazione del brand».



30/01/2013 09:12

Retrosce**na Veratour**: "Mai sbagliare il prezzo"



DI REMO VANGELISTA

Mi piace 0

Tweet

Leggi anche: [carlo pompili](#), [Veratour](#), [Stefano Pompili](#)

"Ancora una cosa. Vorrei fare un grande in bocca al lupo a Luca Battifora per la nuova avventura in Hotelplan. Merita attenzione perché è un manager capace e un amico".

PUBBLICITÀ



Stefano Pompili (nella foto), direttore generale di **Veratour** chiude così la nostra telefonata. Sino a pochi istanti prima raccontava a TTG Italia come oggi è necessario lavorare a testa bassa per ottenere risultati. Per poi interrompersi e spiegare l'importanza della convention aziendale in Mar Rosso dei prossimi giorni e la programmazione charter da rispettare.

La famiglia Pompili nel corso degli ultimi anni si è guadagnata il rispetto assoluto da parte del mercato, macinando risultati, seguendo i

dettaglianti e realizzando una bella campagna acquisti che ha portato in azienda manager di livello.

I complimenti fioccano, ma anche il d.g. sa bene che adesso l'attenzione su **Veratour** sarà più alta rispetto al passato. E gli errori non si perdoneranno velocemente.

Ora sarà più difficile viaggiare sottovento?

"L'attenzione è aumentata, i complimenti fanno piacere, ma nessuno si monta la testa nella nostra azienda".

Anche perché il presidente Carlo vigila.

"Ecco, appunto".

Qualcosa però preoccupa Stefano Pompili che dopo aver archiviato un 2012 da ricordare con ricavi per 180 milioni di euro e il primo margine (ebt) a 4,5 milioni, preferisce agire con grande cautela perché il mercato potrebbe riservare ancora sorprese. Così dopo un lungo sospiro dice che "la contrazione dei viaggi esiste e per questo bisogna difendere bene il prodotto. In molti si stanno rendendo conto che anche le piattaforme che vendono viaggi via web hanno smesso di crescere".



TTG
ITALIA 30012013

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATOR 30/01/2013 09:12

Retrosce**na Veratour**: "Mai sbagliare il prezzo"

DI REMO VANGELISTA



"Ancora una cosa. Vorrei fare un grande in bocca al lupo a Luca Battifora per la nuova avventura in Hotelplan. Merita attenzione perché è un ...

ATTUALITÀ 30/01/2013 08:43

TTG Morning report

Mi piace

TOUR OPERATOR 30/01/2013 09:36

**Costa Crociere:
incentivi
per le agenzie**

Mi piace

TTG ITALIA IN FACEBOOK

Mi piace

TTG Italia piace a 5,609 persone.



Adriana



Gianluca



Agenzia



Daniela



Alessia



Fulvia

Registrazione

Crea un account o **accedi** per vedere cosa consigliano i tuoi amici.

Scusi Pompili, potrebbe essere un problema di prezzo?

"Noi quest'anno abbiamo dedicato tempo ed energie al pricing perché non possiamo permetterci di uscire con prezzi poco in linea con la domanda. Oggi, se sbagli il prezzo ti fai molto male".

Attenzione a non perdere la leadership nel comparto villaggi.

"Ecco perché abbiamo fatto un gran lavoro sul pricing. I villaggi sono il nostro fiore all'occhiello".

Inevitabilmente l'intervista scivola sul tema caldo del rapporto tra tour operator e vettori charter. La contrattazione appare difficile e la questione degli adeguamenti preoccupa perché a parole tutti disponibili, ma al momento di mettere la firma si riapre la discussione. "Ma onestamente non credo sia facile trovare un accordo", sostiene il d.g. di [Veratour](#).

Come va con Broccoli?

"Benissimo, è arrivato il numero 1 che ha dato ancora più forza al nostro rapporto con le agenzie. Abbiamo infatti messo a budget una crescita dei costi legati alle adv. Importanti essere corretti e concreti sia con le agenzie sia con i clienti".

Mai pensato di andare direttamente al consumer?

"Non vogliamo snaturare un rapporto che funziona da 20 anni".

La telefonata poi si sposta sul tema delle mete da rilanciare e così scopriamo che [Veratour](#) pensa di fare un buon risultato su un villaggio a 5 stelle situato a Djerba, mentre controlla ogni giorno le partenze per Kenya, Mauritius e Zanzibar. Questo è un terzetto che "porta marginalità".

Ma Pompili, sulla possibile sorpresa del 2013 sembra prima arrestarsi e poi spiega che solo la Grecia "può compiere il grande balzo dopo aver perso il 30 per cento nel 2012. Mi sento di scommettere su questa meta".

Nessun ripensamento sulle Maldive?

"Abbiamo chiuso il villaggio perché era difficile da gestire sotto il profilo finanziario. Non sarà più una meta per vettori charter, è cambiato tutto e molto in fretta."

Non vi resta che sperimentare sul lungo raggio?

"Perché no. Penso a qualche piccolo villaggio nei Caraibi inglesi o all'Oriente inesplorato. Magari si potrebbe andare a riproporre Bali".

Dimenticata troppo in fretta da tutti?

"Sparita in effetti dai circuiti che contano. Ma come lei ricorda non era così male...".

Twitter [@removangelista](#)

Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: [carlo pompili](#), [Veratour](#), [Stefano Pompili](#)

Plug-in sociale di Facebook

RIETE

OGGI | SETTIMANA

- 1 TTG Morning report
- 2 Ancora mistero sulle offerte per Valtur
- 3 I network di agenzie servono ancora?! Dipende...
- 4 Hop! vola sull'Italia, dieci scali nella rete della nuova regional di Air France
- 5 Vacanze scolastiche nel ciclone: gli effetti per le agenzie
- 6 Dal Governo l'ok al Piano Passera: 31 gli aeroporti di interesse nazionale
- 7 Retrosceca [Veratour](#): "Mai sbagliare il prezzo"
- 8 Madrid, al via la fiera turistica della Spagna
- 9 Ipotesi Alitalia Prestito-ponte da 200 milioni



IL COMMENTO DEL LETTORE

REMO VANGELISTA

- 29/01/2013 11:11 **Telenovela**
Tutto rimandato. Chi si aspettava di vedere saltare fuori il numero vincente ...
- 22/01/2013 11:39 **Adesso tocca a Luca**
Un salto a Zurigo per definire gli ultimi dettagli e una corsa ...
- 16/01/2013 13:05 **Il cuore del Principe**
Il comandante è stato costretto a cedere la guida della nave. Giuseppe ...

Vedi tutti

OPINIONE



Cerca



» Notiziario

Notiziario Marketpress di Venerdì 25 Gennaio 2013

VILLAGGI VERA CLUB 2013 OLTRE 30 PROPOSTE IN TUTTO IL MONDO ALL'INSEGNA DEL "MADE IN ITALY". - APERTE LE VENDITE PER LA STAGIONE ESTIVA - **NOVITÀ DI PRODOTTO: IL RESORT 5* A DJERBA VERA CLUB YADIS THALASSO & GOLF** - UNA RICCHISSIMA GAMMA DI SERVIZI E SETTIMANE SPECIALI PER GRANDI E PICCOLI

È in distribuzione nelle agenzie di viaggio il nuovo catalogo "Villaggi Veraclub 2013". Oltre 30 Villaggi nelle più belle località di mare del mondo e in più Tour, Safari e Crociere. Tutta l'offerta **Veratour** si contraddistingue per l'inconfondibile stile italiano, il Made In Italy, un marchio che accomuna tutti i villaggi Veraclub e che significa eleganza nelle strutture, comfort studiato sulle esigenze dell'ospite, equipe di animazione coinvolgente, ma nel rispetto di tutti gli ospiti, assistenza in loco professionale ed attenta ed un team di chef esperti per garantire e valorizzare il giusto mix dei sapori della cucina locale con quelli della tradizione italiana. Sfogliandolo in anteprima sul sito www.Veratour.it si possono scorgere le novità e i plus del prodotto villaggistico, segmento di punta della programmazione del tour operator romano. New Entry è un resort 5* a Djerba: il nuovissimo Veraclub Yadis Thalasso & Golf. Il resort, con le innumerevoli infrastrutture ed un magnifico centro di talassoterapia, si inserisce con coerenza nella strategia di **Veratour** di innalzare sempre più il livello del prodotto offerto alla clientela e alla rete agenziale. Altro elemento formulato per consentire esperienze inusuali e coinvolgenti al pubblico dei villaggi sono le Settimane Speciali, spalmate su tante destinazioni e stagionalità con un calendario pensato per gli adulti ed uno dedicato ai più giovani. Gli sportivi avranno modo di cimentarsi con professionisti di tennis, calcetto, beachvolley, beachtennis, outdoor cycling, sino al fitness in compagnia di Jill Cooper, personal trainer di numerosi Vip. Allettanti anche gli altri corsi, dalla fotografia alla cucina, sempre in compagnia di professionisti riconosciuti. Ulteriore attività proposta per l'estate 2013 è il Golf, con campi di livello in Kenya, Tunisia e Sardegna. I Villaggi Veraclub sono concepiti per soddisfare le più diverse esigenze del pubblico: la linea Atmosphaera Resort+18 definisce resort accessibili ai soli maggiorenni, con strutture eleganti, servizio impeccabile e animazione mai invadente. Le famiglie con bambini apprezzeranno il Superminiclub, disponibile in tanti villaggi per bambini fino a 12 anni e in molti casi **Veratour** offre il soggiorno gratuito ai bambini, chiedendo solo una quota per il trasporto aereo. Sono tante le modalità legate all'intrattenimento dei bambini, divisi per fascia d'età, sino a comprendere il Junior Club per i ragazzi da 12 a 16 anni. A partire da oggi 15 gennaio, sono aperte ufficialmente le vendite per i soggiorni estivi. L'operatore ha arricchito le capacità di trasporto charter, aumentandole ed utilizzando quelle compagnie aeree che offrono la miglior qualità e il miglior comfort a bordo degli aeromobili, come Neos e New Livingston. A livello commerciale è stata mantenuta la politica che premia l'anticipo prenotazioni, semplificandola ulteriormente e garantendo la "Veratrasparenza", che tutela i clienti da eventuali oscillazioni tariffarie sottodata. All'interno del catalogo "Villaggi Veraclub 2013", infine, viene presentato il nuovo concorso "I Tesori dell'Oceano Indiano", cui concorrono tutte le prenotazioni con soggiorno in un Villaggio Veraclub effettuate tra il 14 gennaio e il 30 settembre 2013. In palio il soggiorno di una settimana per due persone in un villaggio Atmosphaera Resort a scelta tra Zanzibar, Mauritius e Madagascar. L'agenzia di viaggio che confermerà la prenotazione, sarà anch'essa premiata. **Veratour** ha ideato un concorso che premia tutti: clienti e agenti di viaggio

<< BACK

Offerte di lavoro

CERCHI
UNA CASA?
UN UFFICIO?
UNA CASA VACANZA?
LAVORO?
AUTO?
O ALTRO?
VUOI PUBBLICIZZARE
UN AVVENIMENTO?
CLICCA SUBITO QUI
E INSERISCI
GRATIS
I TUOI ANNUNCI
SU MARKETPRESS

Cerchi un articolo
ORIGINALE?
Cerca nel nostro
e-shop:

MARKETPRESS.biz

Qui troverai
tanti prodotti
davvero unici
e ORIGINALI
<Clicca QUI>

Cerchi un articolo
ORIGINALE?
Cerca nel nostro
e-shop:

MARKETPRESS.biz

Qui troverai
tanti prodotti
davvero unici
e ORIGINALI
<Clicca QUI>

L'online di
TRIBUNA ECONOMICA
 GIORNALE DI ECONOMIA FINANZA
 Area Agenzia Stampa ...dal 1986



EDITORE | INTRODUZIONE ALL'AREA | AMBASCIATE E CONSOLATI | LAVORA CON NOI | CONTATTI

NOTIZIE PER CATEGORIA

- Istituzioni nazionali
- Istituzioni estere
- Istituzioni locali
- Aziende diverse
- Finanza/Bilanci
- Banche/Assicurazioni
- Motori
- Informatica/Tecnologia
- Energia/Ambiente
- Chimica/Farmaceutica
- Compagnie aeree
- Roma Capitale
- Altre notizie
- Turismo
- Life
- Moda
- Cultura
- Inglese/Francese

ARCHIVIO NOTIZIE

SOCIAL NETWORK

Leggi e fai leggere alla tua rete di contatti le notizie dell'Online di *Tribuna Economica* su **Facebook**, **Twitter**, **LinkedIn** e altri Social Network



LINK ISTITUZIONALI



Veratour: 2012, risultati record per l'azienda

Giovedì 24 Gennaio 2013

[Tweet](#)

Il Presidente di **Veratour** S.p.A. Carlo Pompili conferma le stime positive dei dati del bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2012, annunciate lo scorso autunno. I risultati evidenziano incrementi importanti su tutti i principali indicatori.

Il volume della produzione si è attestato a 180 milioni di Euro, con una crescita di circa l'8% raggiungendo il risultato record per **Veratour**. Tali risultati si realizzano in un mercato caratterizzato ancora da una forte stagnazione dei consumi anche nel settore dei viaggi e delle vacanze, settore che evidenzia per l'anno 2012 una contrazione generale dei ricavi pari a circa il 15%. In questo contesto macro economico il management **Veratour**, forte dei valori e plus della tradizione della Società quali continuo controllo della qualità dei prodotti e servizi, politica della trasparenza e un pricing corretto e attraente, ha saputo mettere in atto politiche commerciali e promozionali vincenti. L'importante ripresa delle vendite dell'area Egitto (in particolare Mar Rosso) e Tunisia ha contribuito in maniera preponderante alla crescita dei ricavi, così come i villaggi in Sardegna (+15%), in controtendenza rispetto alla generale crisi delle mete italiane. Il lungo raggio si è mantenuto stabile mentre hanno sofferto Grecia e Turchia (- 8%) e Spagna (- 12%), mete caratterizzate da un riallineamento "fisiologico" delle vendite rispetto ai valori rilevati prima della crisi che ha coinvolto il mondo arabo. Con questi dati l'area geografica che nell'offerta **Veratour** rappresenta la maggior percentuale sul fatturato totale si conferma il Mediterraneo e le Isole Canarie con il 33%, a seguire il ritorno ai valori pre crisi di Egitto e Mar Rosso che incidono per il 25% sul fatturato, seguono i Caraibi & gli Stati Uniti con il 18% ed, infine, l'Oceano Indiano con il 15,40% e l'Italia con l'8,6%. Positivi anche i risultati relativi alla marginalità con un EBT al 31 dicembre 2012 in crescita di circa l'8% sul 2011 e pari a 4.5 milioni di Euro. Il dato testimonia le vincenti politiche commerciali e di pricing di **Veratour** fondate su trasparenza e correttezza - tanto che il 66% dei vacanzieri prenota con 90 giorni di anticipo - oltre che sulla riconferma della scelta di lavorare con il solo canale distributivo delle agenzie di viaggio. Infine, l'incremento si evidenzia anche sui dati finali dell'anno 2012 con un incremento dell'utile pari al + 8,30% rispetto al 2011 che consente di concretizzare il 23° bilancio in utile consecutivo di **Veratour**. Il costante, attento e puntuale controllo dei costi nel comparto villaggi e in tutti i settori della società, valore che caratterizza fin dalla nascita **Veratour**, si conferma uno dei punti di forza. Grazie a questi risultati finali **Veratour** anche quest'anno dedicherà risorse per nuovi investimenti, primo fra tutti il nuovo resort 5 stelle lusso a Djerba, il Veroclub Yadis Thalasso & Golf. "Siamo molto soddisfatti per i risultati realizzati quest'anno. Essi testimoniano una positiva e attenta gestione di tutti i reparti aziendali, il costante e puntuale controllo dei costi e una grande affermazione del nostro brand, ancor più in un momento di crisi. Questo grazie anche ad un forte impegno, partecipazione ed entusiasmo da parte di tutti, la Direzione, il management e lo staff della Società. - afferma Carlo Pompili Presidente **Veratour** - Grazie alla solidità finanziaria che gode la nostra azienda e alla fiducia riposta nel nostro brand, ai nuovi investimenti e alle nostre politiche commerciali, siamo certi, che anche in un momento di incertezza economica, potremo soddisfare la domanda dei nostri clienti e contrastare le difficoltà del mercato. Per tali ragioni vogliamo essere prudenti ma ottimisti e prevedere, per l'anno 2013, una crescita del 7%.". "L'importante crescita dei ricavi, le buone marginalità e i dati finali positivi non possono che renderci soddisfatti del lavoro svolto e del grande apprezzamento da parte dei clienti finali e del nostro canale distributivo, le agenzie di viaggio. - afferma Stefano Pompili Direttore Generale **Veratour** - La fedeltà dei nostri clienti ci viene dimostrata non solo dall'incremento dei ricavi ma ancor più dalla crescita dei clienti repeater che si attesta a fine 2012 al 35% rispetto al 31% del 2011; tali dati testimoniano l'apprezzamento del nostro format di prodotto che esporta il made in Italy nel mondo e soprattutto la costante cura nella qualità. Fattore vincente è anche e soprattutto costituito dalla scelta del canale unico di vendita, ossia le agenzie di viaggi, da cui deriva il 100% del fatturato. Si pensi che oggi il Club VeraStore di circa 500 agenzie fidelizzate costituisce di fatto solo il 4,5% dei punti vendita attivi, ma realizza in realtà circa il 34% del fatturato dell'azienda.

Infine, vogliamo testimoniare il grande successo della nostra comunicazione sul Social Media Network che a fine 2012 ha registrato oltre 70.000 fan di facebook e tantissimi follower di twitter. Tali dati testimoniano la grande affezione dei nostri clienti e la volontà di comunicare e relazionarsi con noi, così come la volontà di **Veratour** di essere un'azienda aperta e pronta ad ascoltare consigli e suggerimenti per migliorare servizi e prodotti in linea con le nuove esigenze dei clienti. "

[Succ. >](#)

cerca...

Settimana | 15 giorni | mese

- Eni: perforato primo pozzo di delineazione della scoperta a olio di Sankofa Est
- Finest e Agenzia ICE: sinergie per l'internazionalizzazione
- Jabra: nuovi dispositivi per una perfetta integrazione con Cisco Jabber
- Tecnoborsa: Real Estate, l'agenzia immobiliare rimane il canale più utilizzato
- EasyJet: valida alternativa al servizio alternativo Milano - Roma
- Aspect Social: nuova soluzione cloud attraverso i Social Media
- Avvicinamento alla guida di AssoGenerici
- Conergy: la Romania ospiterà un parco solare da 2,2 megawatt
- Intesa Sanpaolo e Enel Green Power insieme per migliorare efficienza energetica
- Insieme per UBI Banca, Bianchi: "Snellire e semplificare procedure e processi decisionali"

CAMBIO INDIRIZZO

Il nuovo indirizzo della Sede di Roma è: **VIA SISTINA 121 - 00187 ROMA**
 Si chiede la cortesia di inviare tutta la corrispondenza cartacea indirizzata a **TRIBUNA ECONOMICA** ed **EDITORIALE TRIBUNA ECONOMICA** al nuovo indirizzo

PROSSIMI SERVIZI



Scopri i vantaggi. Registrati Gratis
www.italcamel.com



Accommodation & destination services


Sfoggia on-line



l'ultimo numero del settimanale Turismo & Attualità

News

▶ Ultime News Alitalia,

Stampa Mail 

Veratour lancia il portale Vera Agenzia



15/02/2013 - Dalla fine di febbraio sarà attivo **VERA AGENZIA**, il **nuovo portale Veratour per le agenzie di viaggio**. Concepito per oltrepassare la iniziale funzione di booking on line e informazione, il sito contemplerà aree di comunicazione, consulenza, approfondimento e consultazione. A regime, sarà un'area unica che riunirà tutte le finalità di comunicazione, informazione, promozione e, naturalmente, prenotazione a servizio delle agenzie. **"Non perdiamo mai di vista - afferma Fabio D'Onorio, responsabile Nuovi Progetti Distributivi Veratour - che le agenzie di viaggio sono l'unico canale distributivo con cui Veratour ha scelto di lavorare. È sempre stata questa la scelta dell'azienda. Di conseguenza tutte le azioni e le novità sono studiate per creare strumenti sempre più funzionali al loro lavoro, che concorrano a migliorare, semplificare e velocizzare le attività degli agenti. Il nuovo portale è un'importante novità che mira a rafforzare, valorizzare e potenziare questa collaborazione".**

Con un singolo login funzionerà l'accesso unico al booking online e a tutti gli altri contenuti alcuni già noti, molti totalmente nuovi, con visualizzazione selettiva in base alla tipologia di agenzia. Già dalla Home Page la visualizzazione sarà intuitiva e immediata: l'agenzia collegata potrà monitorare le proprie performance commerciali con Veratour - con semplici indicatori statistici- e al contempo le news più rilevanti dal mondo Veratour - come i piani di incentivazione. Un menu a discesa organizzerà in modo razionale contenuti e funzioni, così da garantirne accesso e reperibilità nel tempo. Le interfacce saranno estremamente intuitive, per agevolare anche i banconisti che hanno meno familiarità o esperienza. Un sidebar laterale, cliccabile, evidenzierà regolarmente le offerte promozionali. Questo offrirà dinamicità e rapidità rispetto ad altri metodi di trasmissione delle offerte in corso, e ne agevolerà l'aggiornamento. Grazie alla tecnologia ci sarà una rivisitazione totale dei contenuti e delle funzionalità. Ad esempio, nella produzione di documenti. Ad oggi per ognuna delle 8.000 agenzie contrattualizzate vengono prodotte 2 copie cartacee di ciascun contratto annuale; l'obiettivo è di arrivare, nel 2014, ad una gestione totalmente on line, con conseguente risparmio di tempo, costi e maggiore efficienza per l'agenzia e Veratour.

◀ torna indietro

- News più lette** News correlate
- 08/01 - In preparazione un corso "Facebook Marketing" per adv: sarà...
 - 11/01 - E se la Concordia diventasse una nuova isola?
 - 16/01 - RICERCA PERSONALE - SAUDI ARABIAN AIRLINES is looking for a "SALES..."
 - 14/01 - Futura Vacanze apre le vendite Mare Italia 2013
 - 10/01 - Elezioni e Turismo. Su Facebook il tema turismo risponde...

[advtraining.it](#) on Facebook

Corsi di formazione

-  **Namibia**
Namibia Tourism Board
-  **Egitto**
Ufficio del Turismo Egiziano
-  **Accompagnatore Turistico**
UET
Scuola Universitaria Europas per il Turismo

Reportage di Viaggio

VERATOUR: CONTO ALLA ROVESCIA PER VERA AGENZIA

Dalla fine di febbraio sarà attivo Vera Agenzia, il nuovo portale **Veratour** per le agenzie di viaggi. Concepito per oltrepassare la iniziale funzione di booking on line e informazione, il sito contemplerà aree di comunicazione, consulenza, approfondimento e consultazione.

A regime, sarà un area unica che riunirà tutte le finalità di comunicazione, informazione, promozione e, naturalmente, prenotazione a servizio delle agenzie.

Con un singolo login funzionerà l'accesso unico al booking online e a tutti gli altri contenuti. L'agenzia collegata potrà

monitorare le proprie performance commerciali con **Veratour** e al contempo le news più rilevanti dal mondo **Veratour**, come i piani di incentivazione.

Un sidebar laterale, cliccabile, evidenzierà regolarmente le offerte promozionali. Grazie alla tecnologia ci sarà una rivisitazione totale dei contenuti e delle funzionalità.

Ad esempio, nella produzione di documenti. Ad oggi per ognuna delle 8.000 agenzie contrattualizzate vengono prodotte 2 copie cartacee di ciascun contratto annuale; l'obiettivo è di

arrivare, nel 2014, ad una gestione totalmente on line, con conseguente risparmio di tempo, costi

e maggiore efficienza per l'agenzia e **Veratour**.

oeNon perdiamo mai di vista - afferma Fabio D Onorio, responsabile Nuovi Progetti

Distributivi **Veratour** - che le agenzie di viaggi sono l'unico canale distributivo con cui

Veratour ha scelto di lavorare. È sempre stata questa la scelta dell'azienda".

Giornale di interesse professionale per il turismo



PER TE
15%
di commissione base su Royal, Celebrity e Azamara.

PER I TUOI CLIENTI
UN'OFFERTA IMPERDIBILE
su prenotazioni dal 7/1 all 8/2
SCOPRI DI PIU'



- Home
- Dove siamo
- Il giornale
- Chi siamo
- L'Annuario
- Pubblicità
- Feed RSS
- Contatti

parole da cercare

- In Evidenza
- Trasporti
- Tour Operator
- Alberghi
- Enti, istituzioni e territorio
- Mercato e tecnologie
- Estero
- Tutte le ultime notizie

Travel Offerte di lavoro
AGENZIE DI VIAGGIO, HOTEL, TOUR OPERATOR

Veratour: attenzione alle "Verastore"

0 | 14 febbraio 2013 08:00

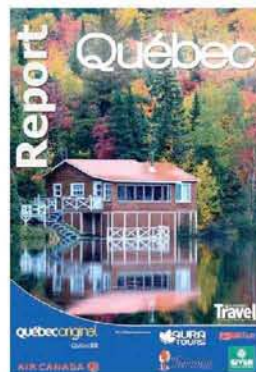
Si avviano a circa 500 e sviluppano un fatturato importante per Veratour le Verastore, agenzie a forte fidelizzazione al brand, alto fatturanti.

«E' un contratto commerciale che vogliamo privilegiare per la condivisione di obiettivi importanti – spiega Fabio D'Onorio, coordinatore e responsabile dei nuovi progetti distributivi – con vantaggi e operazioni dedicate, booking diretto e una serie di plus per "premiare chi ci premia". A Sharm al Veraclub Queen Sharm nei lavori è stato sancito il fatto di voler dare vita a confronti sul tema evolutivo del mercato per camminare assieme verso il successo delle vendite. «In futuro cercheremo di organizzare un calendario regolare di incontri sul territorio – prosegui D'Onorio – con il fine di dare vita a tavoli territoriali di massimo 10/15 partecipanti».



Fabio D'Onorio, Responsabile Nuovi Progetti Distributivi Coordinatore VeraStore

L'incontro di Sharm ha sortito interessanti spunti relativi a operazioni condivise, le quali sono allo studio e come suggerito dai partecipanti e potrebbero avere come oggetto l'adeguamento carburante, uno dei temi scottanti della vendita pacchetti.



E' online il nuovo Report Quebec realizzato in collaborazione con Tourisme Québec (Québec Original), Air Canada, Sherman Viaggi, Auratours, Reimatours, Giver Viaggi e Crociere. Al suo interno, attrattive turistiche del Quebec, trend, plus, rotte e servizi offerti da Air Canada, proposte di viaggio presentate dagli operatori protagonisti.

Segui **Travel** Quotidiano anche su tablet e mobile

Ti è piaciuto questo articolo? Dillo a tutti!



Tweet

Scarica l'articolo in versione Adobe PDF

Articoli che potrebbero interessarti:

- Veratour presenta in Bit cinque nuovi villaggi mare
- Veratour in dicembre apertura sulla neve
- Veratour apre le vendite per le isole di Spagna e Grecia
- Veratour apre le vendite sulle isole della Grecia e della Spagna
- Veratour: l'Oasis Canoa, fiore all'occhiello del 2009

Seguici

- Rinnovo per gli Starhotels Michelangelo di New York, Roma e Firenze
- CrocierePro.it, protagonista dei prossimi investimenti di Top Cruises
- Veratour: attenzione alle "Verastore"
- Corsica Sardinia Ferries in Bit con le Minivacanze di marzo
- Il primo Forum Federturismo venerdì 15 in Bit

Leggi tutti gli annunci di lavoro

[Pubblica il tuo annuncio](#)

◆ Agente di viaggio, con esperienza ventennale come responsabile punto vendita, in possesso del patentino di direttore tecnico, ottima conoscenza crs Sabre, sistemi gestionali Aves, Festa, Zucchetti, ven[...]→

VERATOUR: "GESTIONE PRATICHE SOLO ONLINE DAL 2014"

Arrivare al 2014 con una gestione delle pratiche in adv al 100 per cento online.

Pubblicità

È questo l'obiettivo di **Veratour**, che annuncia per fine mese il nuovo portale dedicato ai dettaglianti: 'Vera Agenzia'.

Lo strumento è stato concepito per "oltrepassare la iniziale funzione di booking on line e informazione", precisa il tour operator in una nota. "A regime spiega ancora l'azienda -, sarà un'area unica che riunirà tutte le finalità di comunicazione, informazione, promozione e, naturalmente, prenotazione a servizio delle agenzie".

L'obiettivo finale del progetto è arrivare a un sensibile risparmio di costi e tempo, grazie proprio all'innovazione tecnologica. Una strategia che coinvolgerà ogni dettaglio del rapporto tra t.o. e agenzie. "Ad esempio, nella produzione di documenti scrive ancora il tour operator -. Ad oggi per ognuna delle 8.000 agenzie contrattualizzate vengono prodotte 2 copie cartacee di ciascun contratto annuale; l'obiettivo è di arrivare, nel 2014, ad una gestione totalmente on line, con conseguente risparmio di tempo, costi e maggiore efficienza per l'agenzia e **Veratour**".

Veratour, un prudente ottimismo

Nel paniere idee di sviluppo tra Grecia, Baleari e Italia

di Stefania Vicini

C'è ottimismo in casa **Veratour**, ma anche una forte cautela. Che è poi una costante nella politica di questa azienda, sana e solida dal punto di vista finanziario, che ha messo a segno nel 2012 il 23° bilancio consecutivo in utile. Passi ben ponderati, un costante controllo dei costi ed una forte attenzione al momento di mercato, perché la crisi non permette di fare voli pindarici. "Siamo partiti bene". Lo dice a bassa voce **Stefano Pompili, direttore generale** del t.o., nel commentare i primi segnali del 2013, rivelando quasi una sorta di pudore, dato il momento non semplice in cui versa il mercato. "Abbiamo fatto già un ottimo inverno - prose-

gue il manager - sopra le aspettative sull'anno passato". L'inizio del 2013 è stato all'insegna del lungo raggio, con "un'impennata dell'area dei Caraibi, con Messico e Cuba", e poi l'East Africa, "un po' inflazionato

negli ultimi anni, con tanti player ed un numero esagerato di macchine". E poi c'è l'Egitto, che ha messo a segno delle performance che il manager non esita a definire "ottime". La destinazione "è tornata ai livelli 2010, in alcune settimane anche di più". Tra i dati segnala i mille passeggeri a Sharm nella settimana di Natale, altrettanti in quella di Capodanno e per l'Epifania, oltre ai 500 a Marsa Alam. Anche gennaio è andato bene. "Abbiamo azzeccato il pricing - ci tiene a

sottolineare il manager -, bisogna fare attenzione ai consumi ed al pricing offerto. Il listino 2013 è lo stesso dell'anno scorso, pur avendo avuto un aumento del carburante del 2/3%, che in molti casi abbiamo assorbito noi".

Gli atout

Veratour lavora su più fronti in termini di sviluppo, a partire dalla novità del resort 5 stelle lusso a Djerba, il Veracub Yadis Thalasso & Golf. Tra le idee allargare il pro-

dotto Grecia, ma anche le Baleari, senza escludere un possibile sviluppo della Puglia. E poi c'è il lungo raggio, "siamo orientati verso i Caraibi britannici". Sono questi gli atout di **Veratour** su cui si concentra il lavoro di programmazione. L'anno scorso il mercato ha assistito

ad una crisi della Grecia e delle Baleari, possiamo pensare che il 2013 sarà l'anno del Mediterraneo? Pompili concorda con questa visione, e cita Italia, Grecia e Spagna su cui sono state allungate le durate delle cate-

ne charter. Partono l'11 maggio e si concludono a metà ottobre per la Grecia e a metà settembre per le Baleari.

La crisi dei charter che tipo di ripercussioni potrà avere sulla stagione estiva, chiediamo? "I vettori si stanno concentrando per fare delle pianificazioni corrette quest'anno, per non sprecare volumi, offerte e voli", afferma Pompili. E un aspetto messo in luce dal manager è il fatto che gli operatori stiano parlando molto tra di loro e con i vettori. ■



Daniele, Carlo e Stefano Pompili



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

RETROSCENA - L'operatore, dopo un anno record, si concentra sul pricing

Il segreto di Veratour

www.ecostampa.it



“L'attenzione è aumentata, i complimenti fanno sempre piacere, ma nessuno si monta la testa nella nostra azienda”. Il plauso unanime dei colleghi alla stagione record di Veratour lusinga il direttore generale Stefano Pompili (nella foto), ma non lo fa allontanare dagli obiettivi.

“Abbiamo dedicato tempo ed energie al pricing - racconta il manager nell'intervista con il direttore di TTG, Remo Vangelista -: non possiamo permetterci di uscire con

prezzi poco in linea con la domanda. Oggi se sbagli il prezzo ti fai molto male”.

Pompili parla anche dei nuovi investimenti e di quelle destinazioni, come Kenya, Mauritius e Zanzibar, che formano un “terzetto che porta marginalità”.

Le adv, sempre in cima ai pensieri del d.g., saranno infine oggetto di un progetto di formazione che porterà l'operatore in 17 città italiane a incontrare una platea di oltre 1.200 agenzie di viaggi. *A pag. 3*



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

080830

«Vietato sbagliare prezzo» L'avvertimento di Veratour

Maggior valore al prodotto e attenzione al pricing: questi i capisaldi di Stefano Pompili

“Ancora una cosa. Vorrei fare un grande in bocca al lupo a Luca Battifora per la nuova avventura in Hotelplan. Merita attenzione, perché è un manager capace e un amico”. **Stefano Pompili**, direttore generale di **Veratour**, chiude così la nostra telefonata. Sino a pochi istanti prima raccontava a TTG Italia come oggi è necessario lavorare a testa bassa per ottenere risultati. Per poi interrompersi e spiegare l'importanza della convention aziendale in Mar Rosso, svoltasi negli scorsi giorni, e la programmazione charter da rispettare.

La famiglia Pompili nel corso degli ultimi anni si è guadagnata il rispetto assoluto da parte del mercato, macinando risultati, seguendo i dettaglianti e realizzando una bella campagna acquisti che ha portato in azienda manager di livello.

I complimenti fioccano, ma anche il d.g. sa bene che adesso l'attenzione su **Veratour** sarà più alta rispetto al passato. E gli errori non si perdoneranno velocemente.

Ora sarà più difficile viaggiare sottovento?

“L'attenzione è aumentata, i complimenti fanno piacere, ma nessuno si monta la testa nella nostra azienda”.

Anche perché il presidente Carlo vigila.

“Ecco, appunto”.

Qualcosa, però, preoccupa Stefano Pompili che, dopo aver

archiviato un 2012 da ricordare con ricavi per 180 milioni di euro e il primo margine (ebt) a 4,5 milioni, preferisce agire con grande cautela perché il mercato potrebbe riservare ancora sorprese. Così, dopo un lungo sospiro, dice che “la contrazione dei viaggi esiste e per questo bisogna difendere bene il prodotto. In molti si stanno rendendo conto che anche le piattaforme che vendono viaggi via web hanno smesso di crescere”.

Scusi Pompili, potrebbe essere un problema di prezzo?

“Noi quest'anno abbiamo dedicato tempo ed energie al pricing, perché non possiamo permetterci di uscire con prezzi poco in linea con la domanda. Oggi, se sbagli il prezzo ti fai molto male”.

Attenzione a non perdere la leadership nel comparto villaggi.

“Ecco perché abbiamo fatto un gran lavoro sul pricing. I villaggi sono il nostro fiore all'occhiello”.

Inevitabilmente l'intervista scivola sul tema caldo del rapporto tra tour operator e vettori charter. La contrattazione appare difficile e la questione degli adeguamenti preoccupa perché a parole tutti disponibili, ma al momento di mettere la firma si riapre la discussione. “Ma onestamente non credo sia facile trovare un accordo”, sostiene il d.g. di **Veratour**. **Come va con Massimo Broccoli?**

“Benissimo, è arrivato il numero 1 che ha dato ancora più forza al nostro rapporto con le a-

genzie. Abbiamo infatti messo a budget una crescita dei costi legati alle adv. Importante essere corretti e concreti, sia con le agenzie sia con i clienti”.

Mai pensato di andare direttamente al consumer?

“Non vogliamo snaturare un rapporto che funziona da 20 anni”.

La telefonata poi si sposta sul tema delle mete da rilanciare e così scopriamo che **Veratour** pensa di fare un buon risultato su un villaggio a 5 stelle situato a Djerba, mentre controlla ogni giorno le partenze per Kenya, Mauritius e Zanzibar. Questo è un terzetto che “porta marginalità”.

Ma Pompili, sulla possibile sorpresa del 2013 sembra prima arrendersi e poi spiega che solo la Grecia “può compiere il grande balzo dopo aver perso il 30 per cento nel 2012. Mi sento di scommettere su questa meta”.

Nessun ripensamento sulle Maldive?

“Abbiamo chiuso il villaggio perché era difficile da gestire sotto il profilo finanziario. Non sarà più una meta per vettori charter, è cambiato tutto e molto in fretta”.

Non vi resta che sperimentare sul lungo raggio?

“Perché no. Penso a qualche piccolo villaggio nei Caraibi inglesi o all'Oriente inesplorato. Magari si potrebbe andare a riproporre Bali”.

Dimenticata troppo in fretta da tutti?

“Sparita, in effetti, dai circuiti che contano. Ma come lei ricorda non era così male...”.

Remo Vangelista

BILANCI A CONFRONTO

*In mln euro

Il volume della produzione

FATTURATO*

VAR. '12/'11

Le stime per il 2013 sono di un incremento del 7 per cento

180

+8%

La crescita dei margini

EBT*

VAR. '12/'11

L'ebt per il 2012 è pari a 4,5 milioni di euro in rialzo di 8,3 punti

4,5

+8,3%



Massimo Broccoli
Direttore commerciale Veratour

Investimenti mirati per gli agenti di viaggi

FORMAZIONE e incontri per rafforzare il legame con il trade. Veratour avvia una serie di iniziative destinate agli agenti di viaggi. Dopo la convention aziendale conclusasi negli scorsi giorni al Veraclub Queen Village di Sharm, il t.o. annuncia il programma di roadshow per adv di tutta Italia. "Gli incontri con le agenzie di viaggi - afferma

Massimo Broccoli, direttore commerciale di Veratour - sono fondamentali per il confronto con il nostro unico e prezioso canale distributivo. L'obiettivo è il dialogo: ascoltare le esigenze, le segnalazioni e i consigli della rete distributiva ci consente di pianificare e mettere in atto politiche commerciali e promozioni che siano un

reale supporto alle vendite. Veratour vuole essere in costante sinergia con gli sforzi delle agenzie per conquistare il mercato". Oltre alla convention, il 2013 vedrà un importante tour nelle agenzie, con roadshow formativi che partiranno il 12 marzo, nei quali saranno coinvolti circa 1.200 agenti di viaggi in 17 città italiane.





Il manager

“Non possiamo uscire con prezzi non in linea - afferma Stefano Pompili -. Oggi se sbagli il prezzo ti fai male”



AnteprimaBit

“Astoi in fiera”, sempre più vivo lo spirito associativo

Torna in fiera lo spazio comune Astoi per i tour operator associati: una immagine di coesione nel rispetto delle rispettive identità. All'orizzonte timidi segnali di ripresa. Occhi aperti sull'Egitto

di Ester Ippolito

Anche per la Bit 2013 sarà presente il pianeta Astoi con un buon numero di tour operator associati per presentare le nuove offerte e programmazioni. “ASTOI Confindustria Viaggi presidia anche quest'edizione della Bit con un'area comune, a testimonianza dell'unita d'intenti e del forte spirito associativo che lega i tour operator ad essa aderenti - spiega il **presidente Astoi Confindustria Viaggi Nardo Filippetti**. “Ancora una volta, quindi, il progetto ‘ASTOI in fiera’, che ormai riguarda tutte e quattro le principali Fiere di settore (Bit, BMT, No-Frills, TTG), dimostra la sua incisività, permettendo ai nostri soci di partecipare anche a quest'appuntamento in modo sobrio ma efficace, dando così modo agli operatori di presentare la propria offerta in un'area collettiva che, se da un lato dà un'immagine di coesione, al contempo mantiene visibili le rispettive specificità.” L'associazione si presenta dunque in forze e con uno spirito concreto e sereno. “Anche se stiamo sicuramente ancora attraversando una fase delicata, sia dal punto di vista economico che da quello politico in considerazione della prossima tornata elettorale, possiamo esprimere un cauto ottimismo sul futuro per via dei primi segnali di ripresa già manifestatisi a inizio inverno e via via consoli-



Gli associati Astoi in fiera

Eden Viaggi, Hotelplan Italia, Alpitour, Naar/Aviomar, Kuoni/Best Tours, Veratour, Swantour, Viaggi del Mappamondo, Idee per Viaggiare, Settemari, OTA Viaggi, Dimensione Sicilia, Giocamondo.

datisi - sono le parole di Filippetti che torna a confermare il valore dell'appuntamento Bit. “La Bit - sottolinea - è di sicuro la fiera a maggiore vocazione internazionale tra quelle del nostro panorama turistico, quindi rappresenta di fatto un'importante vetrina dell'offerta italiana per gli osservatori esteri. Oltre al suo appeal ed al richiamo storicamente esercitato a livello di comunicazione, è anche il primo appuntamento fieristico dell'anno in cui gli addetti ai lavori si incontrano per fare assieme un bilancio sull'anno appena trascorso e per

confrontarsi sui trend in atto”. Nel corso della fiera ci saranno per l'associazione diversi appuntamenti istituzionali, molti dei quali ancora in via di pianificazione. “Nella nostra agenda - conclude il presidente - spicca un appuntamento già fissato con il Ministro del Turismo Egiziano che abbiamo già recentemente incontrato al Cairo insieme al Primo Ministro e che, in virtù dell'importanza della destinazione per il mercato italiano, saremo davvero lieti di incontrare nuovamente in Bit”. Nell'incontro al Cairo, organizzato dall'**Ente del Turismo Egiziano**,

Filippetti aveva dichiarato che l'invito testimoniava “da un lato l'estrema importanza del lavoro dei nostri associati per l'economia di questo Paese e, dall'altro, la speciale attenzione dell'attuale Governo nei confronti del turismo, nonché la volontà di attivare tutte le sinergie utili per riportare ai massimi livelli il flusso di viaggiatori italiani verso la destinazione. In particolare, durante il confronto svolto con le Autorità si è discusso di una serie di temi utili al migliore svolgimento delle attività legate al business dei tour operator italiani e dell'attuale situazione politica, rispetto alla quale ci è stata garantita la sicurezza della destinazione. E' stata inoltre manifestata la disponibilità all'avvio, da parte del Ministero del Turismo, di incisive attività di co-marketing e di una nuova campagna pubblicitaria istituzionale di promozione dell'Egitto. Negli ultimi due anni - ancora Filippetti - abbiamo sicuramente assistito ad una sensibile flessione del numero dei viaggiatori italiani verso la destinazione, che nel 2010 aveva registrato la presenza di oltre 1 milione di connazionali. Per riconfermare l'Egitto tra le principali mete estere del nostro mercato, è fondamentale lavorare insieme su una serie di misure che aiuteranno senz'altro il nostro lavoro e, contemporaneamente, daranno impulso ad un settore vitale per questo Paese”



PER TE
15%
di commissione base su Royal, Celebrity e Azamara.

PER I TUOI CLIENTI
UN'OFFERTA IMPERDIBILE
su prenotazioni dal 7/1 all 8/2
SCOPRI DI PIÙ

Cerca la notizia nel sito Vai

- Home
 - Company Profile
 - I Quaderni di Travel
 - Abbonati
 - Pubblicità
 - Contatti
 - Lavora con noi
 - Link utili
- Trasporti Tour Operator Alberghi Mercato e tecnologie Estero Enti, Istituzioni e Territorio
- Travel Agent Book Il giornale Le sedi Feed RSS

Concessionaria di pubblicità Pubblicità sul sito Pubblicità sul giornale Pubblicità su I Quaderni di Travel Formazione Permanente

Formazione turistica Portali turistici

Ultime notizie

- » Air Canada in profitto...
- » Alitalia, risposta sul...
- » **Veratour** al Veraclub...
- » Dallas si promuove in...
- » Cim Air, auto a noleggi...
- » Germanwings, volo Brin...
- » Catullo Spa, convegno...
- » Air Dolomiti vola da F...
- » Bravo Net e Hp Vacanze...
- » Ana incrementa fattura...
- » Star Clippers, offerta...
- » Aircalin, accordo con...
- » Royal Caribbean avvia...
- » Ungheria, pernottament...
- » Federturismo, lorio de...
- » Alitalia: «Pieno rispe...

Sfoglia il giornale

► Archivio giornale sfogliabile

Vuoi ricevere la nostra newsletter?

Inserisci email

Iscrivimi

Travel Offerte di lavoro

AGENZIE DI VIAGGIO, HOTEL, TOUR OPERATOR

Veratour: al Veraclub Queen Village di Sharm 180 agenti a confronto

Venerdì, 08 Febbraio 2013

In collaborazione con Neos, Veroatour sta ospitando al Veraclub di Sharm El Sheikh 180 agenti per uno degli ormai consueti incontri che sono diventati momenti di confronto per il to. «Ci stiamo preparando all'estate con largo anticipo - spiega Stefano Pompili, direttore generale del to -; incontriamo i nostri partner preferenziali, gli adv, in una due giorni di lavori dedicata alle agenzie "VeraSmart", la linea preparatoria alla partnership totale e alle "VeraStore", i nostri partner più consolidati. Daremo vita a un confronto che, oltre a presentare i nostri prodotti per la stagione 2013, vedrà un open forum per testare gli umori delle adv presenti e per cercare di capire insieme ciò che vuole il mercato».

Scarica **Veratour**: al Veraclub Queen Village di Sharm 180 agenti a confronto* in formato PDF

Condividi l'articolo con i tuoi amici

SHARE

Commenti

Nuovo Commento



Avanti con trasparenza e correttezza

Presentando, con un certo giustificato orgoglio, i numeri (ottimi) dell'annata 2012 appena chiusa, quelli di **Veratour** confermano di credere nel futuro del turismo in Italia. E grazie alla crescita dei ricavi investono in nuovi prodotti e qualità *di Davide Deponti*

«Siamo arrivati a chiudere il **23° bilancio consecutivo** in utile, con un buon **+8,30%** rispetto al 2012. Ma al di là dei numeri, che sono molto **importanti**, ci mancherebbe, ci piace sottolineare che, come sempre, siamo riusciti a raggiungere queste straordinarie performance sempre **attraverso la qualità** delle nostre proposte». È raggianti (e chi non lo sarebbe al suo posto...) il **direttore generale di Veratour** Stefano Pompili, mentre commenta per Trend **questi dati** del t.o. «di famiglia». E senza spocchia ci rivela che il principale orgoglio è quello di **toccare con mano** quanto clienti e partner delle adv vogliono bene e si fidano delle **scelte dell'operatore** romano. «La fedeltà dei nostri clienti -

continua il manager - è dimostrata non solo dall'incremento dei ricavi ma ancor più dalla **crescita dei clienti repeater** che si attesta a fine 2012 al **35%**. Sono dati che testimoniano l'apprezzamento del nostro format di prodotto che **esporta il made in Italy** nel mondo e soprattutto la costante cura nella qualità. Fattore vincente è anche e soprattutto costituito dalla scelta del **canale unico di vendita**, ossia le agenzie di viaggi, dalle quali, rivendichiamo con orgoglio, deriva il **100% del fatturato**. Ad oggi il Club VeraStore di circa **500 agenzie fidelizzate** costituisce di fatto solo il 4,5% dei punti vendita attivi, ma realizza in realtà circa il 34% del fatturato dell'azienda». Non mancano poi le **novità di prodotto**, a partire

dal Veraclub Yadis Thalasso & Golf di **Djerba in Tunisia**. Si tratta di una struttura a 5 stelle scelta per testimoniare al mercato la **continua evoluzione qualitativa** delle offerte **Veratour**. Fatta anche attraverso **passi finanziari** importanti, di investimento utile a dare forza e accelerazione al business. E finché il pubblico risponde con questa forza, perchè mollare il colpo? «È bello anche testimoniare - conclude Pompili - il grande successo della nostra **comunicazione sui social media**. A fine 2012 registravamo oltre 70.000 fan di facebook e tantissimi follower di twitter. Sono dati che ancora una volta testimoniano il **grande affetto** dei nostri clienti e la volontà di **relazionarsi** con noi, così come la volontà di **Veratour** di essere un'azienda **pronta al dialogo**».

Il nuovo Veraclub Yadis a Djerba



Stefano Pompili



Broccoli: «Vicini alle adv con il nuovo portale»

La “Vera Agenzia” firmata Veratour

Veratour “vara” *Vera Agenzia*: un nuovo portale di servizio a disposizione delle agenzie, che si propone anche come canale di comunicazione e informazione tra l’operatore e i suoi partner. Per **Massimo Broccoli**, direttore commerciale del t.o., il 2013 è l’anno della sfida: quella del ritorno dei clienti in adv. “Oggi più di ieri al fianco delle agenzie”, è il motto di **Veratour** per aggredire un mercato sempre più difficile e reso problematico dalla crisi dei consumi.

Oltre al booking, le news dal t.o.

Eppure la strada è segnata: «Abbiamo ribadito e dimostrato che l’intermediazione è il nostro unico canale di vendita». Da qui il potenziamento delle azioni per stare al fianco degli adv in questo delicato momento: dai road-

show – oltre 30 in Italia già calendarizzati – alle convention direttamente nei resort per far conoscere il prodotto, dalla politica del pricing che punta sull’early booking ai contratti con le adv parametrati a seconda della singola redditività, con relativi premi». Il clou di questo percorso è l’operazione *Vera Agenzia*, che entra nel vivo in questi giorni con la messa online del portale dedicato. La nuova piattaforma è concepita per superare l’iniziale funzione di booking online e informazione, e offrire alle agenzie aree di comunicazione, consulenza, approfondimento e consultazione.

Obiettivo 2014: gestione totalmente online

In buona sostanza, con un singolo login sarà consentito l’accesso unico al booking online e a tutti gli altri contenuti, alcuni già noti, molti totalmente nuovi, con visualizzazione selettiva in base alla tipologia di agenzia. Già dalla homepage la visualizzazione sarà intuitiva e immediata:

l’agenzia collegata, infatti, potrà monitorare le proprie performance commerciali con il t.o. – con semplici indicatori statistici – e al contempo le news più rilevanti dal mondo **Veratour**, come i piani di incentivazione. «Le interfacce – spiega **Fabio D’Onorio**, responsabile nuovi progetti distributivi – saranno estremamente intuitive, per agevolare anche i banconisti che hanno meno familiarità o esperienza». Un sidebar laterale, cliccabile, evidenzierà regolarmente le offerte promozionali. Questo agevolerà l’aggiornamento. «*Vera Agenzia* – aggiunge D’Onorio – si pre-

senta con una rivisitazione totale dei contenuti e delle funzionalità. Ad esempio, nella produzione di documenti. Ad oggi per ognuna delle 8mila agenzie contrattualizzate vengono prodotte due copie cartacee di ciascun contratto annuale; l’obiettivo è di arrivare, nel 2014, a una gestione totalmente online, con risparmio di tempo, costi e maggiore efficienza per l’agenzia e **Veratour**. In sintesi vogliamo semplificare e velocizzare le attività degli agenti».

Riguardo al prodotto 2013, Broccoli anticipa i “cavalli di battaglia”: «Crediamo in una forte ripresa della Grecia e in questa area proponiamo quattro asset – Rodi, Creta, Karpatos e Mykonos – che vanno a coprire target diversificati». C’è poi la sfida della Tunisia, «sulla quale abbiamo investito con la riqualificazione dei villaggi, rispondendo a ciò che chiedeva la clientela, offrendo ad esempio a Djerba un resort trasformato da tre a cinque stelle, pur mantenendo un prezzo interessante». Poi c’è il consolidamento del prodotto Egitto-Mar Rosso, con Sharm, Marsa Alam e Marsa Matrouh. Infine, la sfida sul lungo raggio dove **Veratour** intende giocare «un ruolo di primo piano dai Caraibi all’Oceano Indiano».

Andrea Lovelock

www.veratour.it



Fabio D’Onorio



Massimo Broccoli





California on-line training program

california



Hertz

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER | BANCA DATI | VIAGGIATORE RESPONSABILE | WEB TV | MOBILE



agenzia di viaggi

Il network dell'informazione turistica

Il sistema di prenotazioni
per le Agenzie di Viaggio

CHI SIAMO | PUBBLICITÀ | WEBTV | NEWSLETTER | CONTATTI

TRANSLATE

Home

Annuario

Giornale

Giornale Online

Speciali

Lavoro

Offerte Turistiche

Eventi e Fiere

Rinnova il tuo ABBONAMENTO

Giornale del 27 Febbraio 2013 - Speciale ITB 2013 - sfoglia il giornale

La 'Vera Agenzia' firmata Veratour

OPERATORI

NUMERO: 6

27-02-2013

invia ad un amico
stampa articolo
download pagina AdV
download cover AdV



Veratour "vara" Vera Agenzia: un nuovo portale di servizio a disposizione delle agenzie, che si propone anche come canale di comunicazione e informazione tra l'operatore e i suoi partner. Per **Massimo Broccoli**, direttore commerciale del t.o., il 2013 è l'anno della sfida: quella del ritorno dei clienti in adv. "Oggi più di ieri al fianco delle agenzie", è il motto di **Veratour** per aggredire un mercato sempre più difficile e reso problematico dalla crisi dei consumi.

Oltre al booking, le news dal t.o.

Eppure la strada è segnata: «Abbiamo ribadito e dimostrato che l'intermediazione è il nostro unico canale di vendita». Da qui il potenziamento delle azioni per stare al fianco degli adv in questo delicato momento: dai roadshow - oltre 30 in Italia già calendarizzati - alle convention direttamente nei resort per far conoscere il prodotto, dalla politica del pricing che punta sull'early booking ai contratti con le adv parametrati a seconda della singola redditività, con relativi premi». Il clou di questo percorso è l'operazione Vera Agenzia, che entra nel vivo in questi giorni con la messa online del portale dedicato. La nuova piattaforma è concepita per superare l'iniziale funzione di booking online e informazione, e offrire alle agenzie aree di comunicazione, consulenza, approfondimento e consultazione.

Obiettivo 2014: gestione totalmente online

In buona sostanza, con un singolo login sarà consentito l'accesso unico al booking online e a tutti gli altri contenuti, alcuni già noti, molti totalmente nuovi, con visualizzazione selettiva in base alla tipologia di agenzia. Già dalla homepage la visualizzazione sarà intuitiva e immediata: l'agenzia collegata, infatti, potrà monitorare le proprie performance commerciali con il t.o. - con semplici indicatori statistici - e al contempo le news più rilevanti dal mondo **Veratour**, come i piani di incentivazione. «Le interfacce - spiega Fabio D'Onorio, responsabile nuovi progetti distributivi - saranno estremamente intuitive, per agevolare anche i banconisti che hanno meno familiarità o esperienza». Un sidebar laterale, cliccabile, evidenzierà regolarmente le offerte promozionali. Questo agevolerà l'aggiornamento. «Vera Agenzia - aggiunge D'Onorio - si presenta con una rivisitazione totale dei contenuti e delle funzionalità. Ad esempio, nella produzione di documenti. Ad oggi per ognuna delle 8mila agenzie contrattualizzate vengono prodotte due copie cartacee di ciascun contratto annuale; l'obiettivo è di arrivare, nel 2014, a una gestione totalmente online, con risparmio di tempo, costi e maggiore efficienza per l'agenzia e **Veratour**. In sintesi vogliamo semplificare e velocizzare le attività degli agenti».

Riguardo al prodotto 2013, Broccoli anticipa i "cavalli di battaglia": «Crediamo in una forte ripresa della Grecia e in questa area proponiamo quattro asset - Rodi, Creta, Karpatos e Mykonos - che vanno a coprire target diversificati. C'è poi la sfida della Tunisia, «sulla quale abbiamo investito con la riqualificazione dei villaggi, rispondendo a ciò che chiedeva la clientela, offrendo ad esempio a Djerba un resort trasformato da tre a cinque stelle, pur mantenendo un prezzo interessante». Poi c'è il consolidamento del prodotto Egitto-Mar Rosso, con Sharm, Marsa Alam e Marsa Matrouh. Infine, la sfida sul lungo raggio dove **Veratour** intende giocare «un ruolo di primo piano dai Caraibi all'Oceano Indiano».

www.veratour.it

Andrea Lovelock

www.sogetras.it in Notizie

Ricerca avanzata

Cerca

**TAGLIA, INCOLLA,
INVIA.**Invia opzioni di
viaggio in pochi secondicon **CLIPBOARD APP**
disponibile nel

sabre red app centre

Sabre | Travel
Network.entra in **travell D**

ULTIMI CONTENUTI

UTENTI PIU' ATTIVI

offerte turistiche

Cortes' Travel Supplier

Pellegrinaggio 8 giorni/7 notti



Un pellegrinaggio in Turchia sulle orme di San Paolo nell'Anno della Fede: lo propone il t.o. Cortes' Travel Supplier con partenze da Roma, Bologna e Bergamo.

continua

Azonzo Travel Etiopia Tour 14

giorni

Il Viaggio Sudafrica Tour in treno 3 giorni/2 notti

Jangada Travel Messico Tour 9 giorni/7 notti

Star Clippers Italia Crociera 3 notti

Sardinia International Travel Mauritius Soggiorno 7
notti

Elenco Completo

lavoro

Ricerca/Lavoro Banconista - Vicenza e Veneto

Offerta/Lavoro 2 figure professionali - Roma

Locali Adv Affittasi negozio - Roma

Ricerca/Lavoro Esperto biglietteria - Milano

Elenco Completo

speciali

Speciale ITB 2013

Speciale Bit 2

VERATOUR A MEETING SUISSE: "PIACE IL MADE IN ITALY"

E' il direttore commerciale di **Veratour**, Massimo Broccoli, a dare l'appuntamento alle agenzie del Canton Ticino domani al Palazzo dei Congressi di Lugano per la 17esima edizione di Meeting Suisse. "La nostra partecipazione è stata sollecitata dalle stesse agenzie che hanno manifestato il desiderio di incontrarci in questa sede per aiutarci a comprendere ancora meglio le loro esigenze. Gli importanti risultati che abbiamo ottenuto quest'anno sul loro territorio ci hanno spinto a volere concentrare maggiormente la nostra attenzione verso un mercato che si è mostrato molto interessato al nostro format di prodotto. Vogliamo quindi, insieme alle agenzie di viaggi svizzere, costruire un percorso di crescita comune".

Il t.o, inoltre, sta "cercando di modificare alcune pratiche tutte italiane per adeguarci alle loro modalità gestionali e operative , conclude Broccoli.

Veratour: arriva 'Vera Agenzia', sito per le adv

Sarà pronto per la fine di febbraio *Vera Agenzia*, il nuovo portale **Veratour** per le adv. Concepito per oltrepassare l'iniziale funzione di booking online e informazione, il sito proporrà aree di comunicazione, consulenza, approfondimento e consultazione.

www.veratour.it



IN ARRIVO VERA AGENZIA, LA VETRINA **VERATOUR PER LE AGENZIE DI VIAGGIO: NEL 2014 GESTIONE TOTALMENTE**

Dalla fine di febbraio sarà attivo VERA AGENZIA, il nuovo portale **Veratour** per le agenzie di viaggio. Concepito per oltrepassare la iniziale funzione di booking on line e informazione, il sito contemplerà aree di comunicazione, consulenza, approfondimento e consultazione.

Con un singolo login funzionerà l'accesso unico al booking online e a tutti gli altri contenuti alcuni già noti, con visualizzazione selettiva in base alla tipologia di agenzia.

L'agenzia collegata potrà monitorare le proprie performance commerciali con **Veratour** - con semplici indicatori statistici - e al contempo le news più rilevanti dal mondo **Veratour** - come i piani di incentivazione.

Un sidebar laterale, cliccabile, evidenzierà regolarmente le offerte promozionali. Questo offrirà dinamicità e rapidità rispetto ad altri metodi di trasmissione delle offerte in corso, e ne agevolerà l'aggiornamento.

L'obiettivo è di arrivare, nel 2014, ad una gestione totalmente on line, con conseguente risparmio di tempo, costi e maggiore efficienza per l'agenzia e **Veratour**.

Non perdiamo mai di vista - afferma Fabio DONORIO, Responsabile Nuovi Progetti Distributivi **Veratour** che le agenzie di viaggio sono l'unico canale distributivo con cui **Veratour** ha scelto di lavorare. È sempre stata questa la scelta dell'azienda. Di conseguenza tutte le azioni e le novità sono studiate per creare strumenti sempre più funzionali al loro lavoro, che concorrano a migliorare, semplificare e velocizzare le attività degli agenti

Be Sociable, Share!

Tweet



alla guida della FIAT 500 classica



Giornale del 15 Febbraio 2013 - Speciale Bit 2

Veratour: arriva 'Vera Agenzia', il sito per le agenzie di viaggi

OPERATORI

NUMERO: 4 bis

15-02-2013



Sarà pronto per la fine di febbraio "Vera Agenzia", il nuovo portale **Veratour** per le agenzie di viaggi. Concepito per oltrepassare l'iniziale funzione di booking online e informazione, il sito proporrà aree di comunicazione, consulenza, approfondimento e consultazione. A regime, sarà un'area unica che riunirà tutte le finalità di comunicazione, informazione, promozione e, naturalmente, prenotazione a servizio delle agenzie.

Un singolo login fornirà l'accesso unico al booking online e a tutti gli altri contenuti – alcuni già noti, molti totalmente nuovi – con visualizzazione selettiva in base alla tipologia di agenzia.

Già dalla home page la visualizzazione sarà intuitiva e immediata: l'agenzia collegata potrà monitorare le proprie performance commerciali con **Veratour**, con semplici indicatori statistici, e al contempo le news più rilevanti dal mondo dell'operatore, ad esempio i piani di incentivazione. Un menù a discesa organizzerà in modo razionale contenuti e funzioni, così da garantire accesso e reperibilità nel tempo. Le interfacce saranno estremamente intuitive, per agevolare anche i banconisti che hanno meno familiarità o esperienza.

Un sidebar laterale, cliccabile, evidenzierà regolarmente le offerte promozionali, offrendo dinamicità e rapidità rispetto ad altri metodi di trasmissione delle offerte in corso, e agevolandone l'aggiornamento.

Grazie alla tecnologia ci sarà una rivisitazione totale dei contenuti e delle funzionalità, ad esempio nella produzione di documenti. Attualmente, fa notare **Veratour**, per ognuna delle 8mila agenzie contrattualizzate vengono prodotte due copie cartacee di ciascun contratto annuale; l'obiettivo è di arrivare, nel 2014, a una gestione totalmente online, con conseguente risparmio di tempo, costi e maggiore efficienza per l'agenzia e per lo stesso **Veratour**.

www.veratour.itwww.sogetras.it Servizi di trasporto espresso

3,000 exhibitors, 82,933 visitors

20th Moscow International Travel & Tourism Exhibition
20-23 March 2013
Expocentre, Moscow, Russia

Ultimi articoli in OPERATORI

Alpitour: «Più trasparenza per trade e clienti»

15 Febbraio 2013

ScuolaZoo Viaggi, catalogo 3.0 per l'estate 2013

15 Febbraio 2013

 in
Ricerca avanzata 

Il sito dedicato agli agenti di viaggio.



entra in travel D

ULTIMI CONTENUTI

UTENTI PIU' ATTIVI

offerte turistiche Pan Pacific Tours

Soggiorno 7 notti



Da Pan Pacific Tours un'offerta sulle Hawaii, con un occhio agli amanti del surf: il pacchetto include il soggiorno all'isola di Oahu e il volo da/per l'Italia. [continua](#)

Su e Giù per il Mondo Francia Soggiorno 3 notti

Il Tucano Viaggi Ricerca Argentina Tour 15 giorni

Sardinia International Thailandia Soggiorno 6 notti

Europa World Turchia Tour 8 giorni/7 notti

Karisma TravelNet Marocco Tour 8 giorni/7 notti

[Elenco Completo](#)

lavoro

Cedesì Attività Cedesì attività - Firenze

Offerta/Lavoro Programmazione e vendita - Milano

Offerta/Lavoro Direttore Ufficio Viaggi - Venezia

Ricerca/Lavoro Direzione Tecnica - Lombardia

Cedesì Agenzia Cedesì Agenzia Viaggi - Roma

Offerta/Lavoro Operatore Incoming - Roma

[Elenco Completo](#)

speciali

Speciale Bit 2

Speciale Bit 1

Speciale Anteprema Bit

Potenziata l'offerta sulla Tunisia; focus su un prodotto "made in Italy"

Veratour: qualità al giusto prezzo per crescere ancora

190 mln €
Obiettivo fatturato 2013

+7,2%
Crescita fatturato 2013

di MASSIMO TERRACINA

ROMA - In Bit, nell'"isola Astoi", Veratour presenta il catalogo appena uscito con validità annuale. «Proseguiamo con il nostro impegno, migliorando il prodotto a parità di prezzo - spiega Stefano Pompili, direttore generale del to -, per puntare a chiudere il 2013 con un incremento del 7,2% di fatturato e raggiungere la soglia dei 190 milioni. Per fare questo abbiamo aumentato gli impegni in Tunisia; attendiamo un forte ritorno della Grecia, troppo penalizzata lo scorso anno; puntiamo al totale "made in Italy" con una sempre maggior personalizzazione italiana e "Verastyle" dell'offerta in Egitto e Tunisia. Ad esempio, gli hard all inclusive includono bevande alcoliche ed espresso». Il 34% di repeater, altissima percentuale di fedelissimi al



Da sinistra, Daniele e Stefano Pompili

marchio, indica un forte gradimento da parte del mercato. «Siamo riconosciuti quali leader sul mercato Villaggi, ormai unici a proporre integralmente questo prodotto». Per Daniele Pompili, responsabile villaggi «Abbiamo scelto di implementare la caratterizzazione "made in Italy" dell'offerta Tunisia, forte di 600 camere

delle quali 300 nel nuovo 5 stelle che ha sostituito il Palais des Iles». La politica commerciale ha previsto un ulteriore miglioramento sul fronte delle prenotazioni anticipate, ora suddivise in tre gradi di scontistica (da 200 a 400 euro a coppia) a seconda che si prenoti 30, 60 o 90 giorni prima della partenza. Restano poi

valide le clausole Veratour trasparenza sulla miglior tariffa. «Nei confronti del mercato delle adv - spiega Pompili - l'arrivo di Massimo Broccoli ha impresso un'accelerata al progetto Verastore, per dare un connotazione sempre più netta alle agenzie partner e anche per innalzare il loro share di vendite dei prodotti Veratour attraverso specifici vantaggi e accordi». Bene anche il prodotto generalista, con 11 milioni di euro di fatturato (circa il 5%). «Abbiamo introdotto la destinazione Seychelles. L'andamento dell'inverno è al momento soddisfacente, con ottime performance di Messico, Cuba, Repubblica Dominicana, Zanzibar, Madagascar e Mauritius».



Scopri i vantaggi. Registrati Gratis
www.italcamel.com



Accommodation & destination services

Sfoggia on-line



l'ultimo numero del settimanale Turismo & Attualità

News

► Ultime News

● **Fiavet La:**

Stampa Mail 

Veratour, nuovo villaggio a Marsa Alam



15/03/2013 - **Veratour** ha aggiornato ulteriormente il corposo catalogo con la programmazione estiva dei Villaggi Veraclub.

La copertina di questo catalogo Villaggi Veraclub 2013 cambia la sua veste - da colore blu a verde - ed evidenzia la terza edizione arricchita di alcuni nuovi prodotti. La novità più eclatante riguarda l'inaugurazione di un resort a Marsa Alam, il Veraclub El Quseir Radisson Blu. Si tratta di una struttura nuovissima di categoria 5 stelle che si compone di 250 camere, un centro benessere e un centro conferenze. Sarà aperta al pubblico dai prim di Giugno, aggiungendosi al Veraclub Elphistone, che è stato uno dei primi resort nell'area di Marsa Alam. **Veratour** presiederà quindi la destinazione con un impegno di 500 camere, con due prodotti diversi fra loro: Veraclub Elphistone una struttura semplice che ha registrato ottimi riempimenti nel corso degli anni e il Veraclub El Quseir che s'inserisce nella strategia di innalzamento del livello e della qualità

che il tour operator offre in risposta alle esigenze manifestate dalla clientela. Veraclub El Quseir - che avrà un prezzo di lancio molto competitivo - segna la collaborazione con Radisson BLU, brand che firma strutture di alto livello in tutto il mondo. "L'inserimento di questa nuova struttura 5 stelle - afferma **Massimo Broccoli** Direttore Commerciale **Veratour** - risponde alla strategia di innalzamento del livello qualitativo delle strutture iniziata negli anni scorsi e che nel 2013 si concretizza con gli importanti investimenti a Djerba e Marsa Alam. Questa evoluzione è inevitabile per la nostra Azienda, che è caratterizzata da una crescita misurata ma costante negli anni e da un rapporto di fidelizzazione del trade e dei consumatori. Con questo upgrade di prodotto contiamo di soddisfare e conquistare fasce e target di clientela diversa; ci auguriamo che le vendite premieranno il livello di investimento".

◀ torna indietro

News più lette News correlate

- 08/01 - In preparazione un corso "Facebook Marketing" per adv: sarà...
- 16/01 - RICERCA PERSONALE - SAUDI ARABIAN AIRLINES is looking for a "SALES...
- 11/01 - E se la Concordia diventasse una nuova isola?
- 05/03 - Mistral Tour, nuovo catalogo Giappone/Sud Corea
- 14/01 - Futura Vacanze apre le vendite Mare Italia 2013

[advtraining.it](#) on Facebook

Corsi di formazione

- facebook** Marketing Per Adv
Simone Prinarì
- Namibia**
Namibia Tourism Board
- Egitto**
Ufficio del Turismo Egiziano

Reportage di Viaggio



Il sistema di prenotazioni per le Agenzie di Viaggio



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER | BANCA DATI | VIAGGIATORE RESPONSABILE | WEB TV | MOBILE



agenzia di viaggi

Il network dell'informazione turistica



CHI SIAMO | PUBBLICITÀ | WEBTV | NEWSLETTER | CONTATTI

TRANSLATE

Home

Annuario

Giornale

Giornale Online

Speciali

Lavoro

Offerte Turistiche

Eventi e Fiere

Rinnova il tuo ABBONAMENTO

Giornale del 14 Marzo 2013 - Speciale Turismo Religioso - sfoglia il giornale

Villaggi Veraclub, resort 5 stelle a Marsa Alam

OPERATORI

NUMERO: 8

14-03-2013



Veratour distribuisce la versione completa del catalogo "Villaggi Veraclub" valido per l'estate 2013: spiccano in particolare le novità di prodotto nel Mar Rosso, in Thailandia e nelle Baleari.

Mar Rosso

La novità più eclatante riguarda l'inaugurazione di un resort a Marsa Alam, il Veraclub El Quseir Radisson Blu, nuova struttura 5 stelle che dispone di 250 camere, un centro benessere e un centro conferenze. Sarà aperta al pubblico dai primi di giugno, aggiungendosi al Veraclub Elphistone, uno dei primi resort nell'area di Marsa Alam.

Il Veraclub El Quseir prevede l'accesso al mare tramite una spiaggia attrezzata, due calette sabbiose e un pontile che oltrepassa la barriera corallina. Sarà proposto in formula all inclusive con bevande alcoliche nazionali e caffè espresso inclusi, offre 250 sistemazioni arredate in stile diverso (Safari, Quseir e Ocean), Superminiclub, due

ristoranti, cinque bar, tre piscine, attività sportive, un moderno centro benessere balinese, collegamento wi-fi gratuito nelle aree comuni e una moderna sala conferenze che ospita fino a 200 persone. A pagamento centro diving ed escursioni.

Il nuovo resort – che avrà un prezzo di lancio molto competitivo – sancisce la collaborazione con Radisson BLU, brand che firma strutture di alto livello in tutto il mondo. «L'inserimento di questa nuova struttura 5 stelle – Massimo Broccoli, direttore commerciale Veratour – risponde alla strategia di innalzamento del livello qualitativo delle strutture iniziata negli anni scorsi e che nel 2013 si concretizza con gli investimenti a Djerba e Marsa Alam. Questa evoluzione è inevitabile per la nostra azienda, caratterizzata da una crescita misurata ma costante negli anni e da un rapporto di fidelizzazione del trade e dei consumatori. Con questo upgrade di prodotto contiamo di soddisfare e conquistare fasce e target di clientela diversa».

Thailandia

La seconda novità di rilievo coinvolge invece Phuket. Il Club Amico Mai Khao Dream Resort & Spa si distingue per la raffinatezza degli ambienti e l'elevato comfort. Situato sull'omonima spiaggia di Natai Beach, a 10 chilometri a nord dell'Isola di Phuket e 40 minuti dall'aeroporto, dispone di 56 camere ampie e di varie tipologie. Tutte dispongono di balcone o terrazza con vista sul mare, servizi privati con vasca e doccia separate, aria condizionata, telefono, radio, tv lcd con lettore dvd, wi-fi gratuito e cassetta di sicurezza.

L'hotel si compone di ristorante principale a buffet, ristorante thailandese sulla spiaggia, room service 24 ore, cantina con vini e spumanti, bar a bordo piscina e bar con ampia terrazza all'aperto, piscina, ombrelloni lettini e teli mare gratuiti, palestra, canoe, sala giochi, biliardo, ping-pong e biblioteca multimediale. Completano i servizi, wi-fi gratuito (anche nelle aree comuni), business center e centro benessere.

Come negli altri Club Amico, l'atmosfera è internazionale ma garantita dall'assistenza Veratour. Oltre al personale italiano del tour operator ci saranno, infatti, staff e clima cosmopolita sia nell'impostazione dei servizi erogati sia nella clientela.

Baleari

L'ultima novità inserita nel catalogo "Villaggi Veraclub 2013" riguarda Formentera. Nelle Baleari Veratour ha scelto di potenziare l'offerta del suo villaggio a Ibiza con alcune formule di soggiorno mare a Formentera. Voli da Roma, Milano, Verona, Bergamo, Bologna e Napoli nonché noleggio gratuito di scooter. Nella precedente edizione del catalogo erano stati pubblicati un hotel e alcuni appartamenti; ora l'offerta raddoppia per un totale di quattro strutture, tutte situate nel capoluogo Es Pujols, località che si presta a essere vissuta all'insegna della libertà di movimento.

La terza edizione del catalogo "Villaggi Veraclub" contiene inoltre tutti gli aggiornamenti relativi ai listini prezzi, alle compagnie aeree che opereranno nel corso dell'anno e le date di apertura dei Villaggi.

 in
Ricerca avanzata 

entra in travel D

ULTIMI CONTENUTI

UTENTI PIU' ATTIVI

offerte turistiche Gastaldi 1860

Tour 10 giorni/8 notti



Per Pasqua, Gastaldi 1860 lancia il pacchetto "Messico Classico": un tour con accompagnatore locale parlante italiano e spagnolo. Partenza 25 marzo da Milano.

continua

Veratour Zanzibar Soggiorno 8

giorni/7 notti

Turisanda Madagascar Soggiorno 9 giorni/7 notti

TClub Kenya Soggiorno 9 giorni/7 notti

Swan Tour Egitto Soggiorno una settimana

Ed è Subito... Viaggi Turchia Soggiorno 4 giorni/3 notti

Elenco Completo

lavoro

Offerta/Lavoro Addetto Operativo - Roma

Offerta/Lavoro Stagista - Roma

Ricerca/Lavoro Esperto biglietteria - Milano

Ricerca/Lavoro Direzione Tecnica - Roma e Lazio

Cercasi Socio Adv Socio operativo - Roma

Offerta/Lavoro Consulenti di viaggio - Italia

Elenco Completo

speciali

Speciale Turismo Religioso

Speciale Cina

Speciale Focus Africa Australe

TRAVELLING INTERLINE

INTERNATIONAL

Quotidiano di Turismo e Cultura - Anno

Home

I nostri viaggi

Chi siamo

Abbonamenti

Pubblicità & Marketing

MAR

14

Per Veratour investimento sul prodotto: new entry a Marsa Alam e Phuket. Broccoli: alziamo il livello qualitativo

Attualità, Tour Operators

Aggiungi un commento

Parole chiave: dream resort • listini prezzi • marsa alam • radisson • veraclub • veratour

Pubblicato il: 14 marzo 2013



Con il lancio della terza edizione aggiornata del catalogo villaggi Veraclub (in distribuzione in questa settimana alle agenzie), Veratour presenta un nuovo villaggio 5 stelle a Marsa Alam, in Egitto. Si tratta del Veraclub El Oseir Radisson Blu una struttura nuova in apertura a giugno.

Una seconda novità presente nella terza edizione del catalogo riguarda invece la destinazione di Phuket: il Club Amico Mai Khao Dream Resort & Spa.

Infine, il potenziamento delle proposte Veratour su Formentera: l'offerta raddoppia per un totale di 4 strutture, tutte situate nel capoluogo Es Pujols.

La terza edizione del catalogo Villaggi Veraclub contiene inoltre tutti gli aggiornamenti relativi ai listini prezzi, alle compagnie aeree che opereranno nel corso dell'anno e le date di apertura dei villaggi.

"L'inserimento di questa nuova struttura 5 stelle - afferma Massimo Broccoli Direttore Commerciale Veratour - risponde alla strategia di innalzamento del livello qualitativo delle strutture iniziata negli anni scorsi e che nel 2013 si concretizza con gli importanti investimenti a Djerba e Marsa Alam. Questa evoluzione è inevitabile per la nostra Azienda, che è caratterizzata da una crescita misurata ma costante negli anni e da un rapporto di fidelizzazione del trade e dei consumatori. Con questo upgrade di prodotto continuiamo di soddisfare e conquistare fasce e target di clientela diversa: ci auguriamo che le vendite premieranno il livello di investimento".

Be Sociable, Share!



Tweet

Mi piace

Leave a Reply

 Name (required)

 Mail (will not be published) (required)

 Website

Submit Comment

Cerca nel sito

Cerca

Travelling TV

Travelling Interline a Rio de Janeiro

Vedi gli altri video

Articoli recenti

- Turismo effetto Conclave: 10 % di visitatori in più e prezzi in aumento
- Alitalia, fermo di 24 ore dei piloti il 22 marzo
- Dal 2013 dichiarazione dei redditi online. Ecco come ritirare la certificazione
- Roma: Adr e Campidoglio, nasce nuovo network turismo e protocollo di intesa. No all'abusivismo
- Per Veratour investimento sul prodotto: new entry a Marsa Alam e Phuket. Broccoli: alziamo il livello qualitativo
- Catalan Tourist Board e Vueling in collaborazione per promuovere Catalogna
- Destinazioni caraibiche in competizione per incrementare il mercato delle crociere
- British estende la tariffa senza bagaglio da Gatwick
- Lavoro: su internet 17% offerte in più sul 2012. In crescita turismo, Food & ristorazione
- Emirates vola da Dubai ad Algeri
- Futura Vacanze: ampio ventaglio di offerte e promozioni Mare Italia
- Press Tours tre tappe per il roshow
- I colori delle Isole Vergini puntano sul Carnevale di S. Thomas
- In Sardegna norme più snelle per aprire B&B
- La app di Skyscanner supera i 20 milioni di utenti

Interline International Club

Giornale di interesse professionale per il turismo

Quotidiano
Travel
www.travelquotidiano.com
13 marzo 2013



Home Chi siamo Dove siamo Il giornale L'Annuario Pubblicità Contatti Feed RSS

parole da cercare

Cerca

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Tutte le ultime notizie

KALABRIA IL TUO TOUR OPERATOR IN CALABRIA
"terra e mare nostro" MASTER GROUP SPINONE CRISTO SCOPRI DI PIU' >

Veratour, novità su Marsa Alam, Phuket e Formentera sul catalogo Villaggi

13 marzo 2013 11:58



Massimo Broccoli, direttore commerciale Veratour

Novità per la programmazione estate sul nuovo catalogo Villaggi di Veratour. Si tratta del Veraclub El Quseir Radisson Blu di Marsa Alam che aprirà i primi di giugno con prezzi di lancio molto competitivi e sarà proposto con trattamento all inclusive (cinque stelle, 250 camere, centro benessere, spiaggia attrezzata, centro conferenze per 200 persone, superminiclub, due ristoranti, cinque bar, tre piscine,

attività sportive, wi-fi gratuito nelle aree comuni). «L'inserimento di questa nuova struttura cinque stelle – afferma Massimo Broccoli, direttore commerciale Veratour – risponde alla strategia di innalzamento del livello qualitativo delle strutture iniziata negli anni scorsi e che nel 2013 si concretizza con gli importanti investimenti a Djerba e Marsa Alam. Questa evoluzione è inevitabile per la nostra azienda, che è caratterizzata da una crescita misurata ma costante negli anni e da un rapporto di fidelizzazione del trade e dei consumatori. Con questo upgrade di prodotto contiamo di soddisfare e conquistare fasce e target di clientela diversa; ci auguriamo che le vendite premieranno il livello di investimento». Le altre novità riguardano il Club Amico Mai Khao Dream Resort & Spa a Phuket a Natai Beach (56 camere con wi-fi gratuito, due ristoranti, bar a bordo piscina e bar con ampia terrazza all'aperto, piscina, ombrelloni lettini e teli mare gratuiti, palestra, canoe, sala giochi, biliardo, ping-pong e biblioteca multimediale, business center e centro benessere) e il potenziamento dell'offerta su Formentera. Nelle Baleari Veratour ha scelto di potenziare l'offerta del suo villaggio ad Ibiza con alcune formule di soggiorno mare a Formentera. Voli da Roma, Milano, Verona, Bergamo, Bologna e Napoli nonché noleggio gratuito di scooter. L'offerta raddoppia per un totale di quattro strutture, tutte situate nel capoluogo Es Pujols.

Ti è piaciuto questo articolo? Dillo a tutti!



Mi piace Tweet

Scarica l'articolo in versione Adobe PDF



Sfoglialo il nuovo Speciale Israele. Al suo interno l'andamento dei flussi turistici: 170 mila turisti italiani nel 2012 (+12%), previsti 200 mila visitatori italiani nel 2014. Novità, andamenti, plus, prodotti di punta e contatti di El Al Israel Airlines, Easy Israel. Per saperne di più, le proposte di Auratours, Mistral Tour e Best Tours. Clicca sulla copertina per sfogliarlo online e scaricarlo in pdf.



- ▶ Bitas: anche "G2 travel" apprezza l'evento
- ▶ Wish Days e Groupalia al Promotion Expo con Incentive Deal
- ▶ Dolphin potenzia l'assistenza post vendita
- ▶ Mondo di Vacanze, è online il catalogo Primavera 2013
- ▶ Arbaspa, nuovi tour nelle Cinque Terre

Leggi tutti gli annunci di lavoro

[Pubblica il tuo annuncio](#)

◆ Decennale esperienza in tour operator medio e lungo raggio cerco lavoro in qualsiasi settore turistico 31 anni, bella presenza, ottima dialettica, problem solving ed autonomia lavorativa ottima conosc[...]

13/03/2013 11:51

Veraclub El Quseir Radisson Blu new entry **Veratour** a Marsa Alam



Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: [Mar Rosso](#), [Veratour](#), [Marsa alam](#), [Massimo Broccoli](#)

Terza versione per il catalogo villaggi di **Veratour** e nuovo ingresso in programmazione con il Veraclub El Quseir Radisson Blu di Marsa Alam.

PUBBLICITÀ



Il tour operator intensifica ulteriormente il presidio sul Mar Rosso con una struttura 5 stelle di nuova costruzione dotata di 250 camere, un centro benessere e un centro conferenze che sarà operativo a partire dal mese di giugno. Con questa aggiunta, a Marsa Alam l'offerta complessiva di **Veratour** sale a 500 camere grazie anche allo 'storico' Veraclub Elphistone.

"L'inserimento di questa nuova struttura 5 stelle - afferma Massimo Broccoli (nella foto) direttore commerciale **Veratour** - risponde alla

strategia di innalzamento del livello qualitativo delle strutture iniziata negli anni scorsi e che nel 2013 si concretizza con gli importanti investimenti a Djerba e Marsa Alam. Questa evoluzione è inevitabile per la nostra azienda, che è caratterizzata da una crescita misurata ma costante negli anni e da un rapporto di fidelizzazione del trade e dei consumatori".

Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: [Mar Rosso](#), [Veratour](#), [Marsa alam](#), [Massimo Broccoli](#)



TTG ITALIA 13/03/2013

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATOR 13/03/2013 09:54

Aspettando il Club Med

DI REMO VANGELISTA



Gira sul mercato italiano con il silenziatore. Il Club Med dispone di un brand di grande richiamo e di un network attraente, ma nelle agenzie ...

EVENTI 13/03/2013 11:25

ttgitalia.com:
dati certificati dall'Anes

f t

AGENZIE VIAGGI 13/03/2013 09:55

Redditometro:
se la fattura salva i viaggi

f t

Trovaci su Facebook

TTG Italia
Mi piace

TTG Italia piace a 5.925 persone.





Ultime notizie Web TV Lavoro

13/03/2013 - 10:41

Più ricca l'offerta di settimane speciali nei villaggi Veratour

Coinvolgono i Veraclub a Sharm El Sheikh, Marsa Alam, Marsa Matrouh; Rodi, Creta, Karpathos; Djerba, Mahdia; Ibiza, Minorca, Fuerteventura; Sardegna; Zanzibar e Rep. Dominicana



Non solo novità sul fronte prodotto per **Veratour** che, in vista dell'estate, arricchisce la propria offerta di servizi. L'operatore ha voluto da un lato stimolare la clientela e dall'altro fornire ulteriori elementi utili alla vendita da parte delle agenzie.

"Quest'anno abbiamo predisposto un calendario ancor più ricco dedicato alle settimane speciali nei villaggi Veraclub. Il mio team ha realizzato un'attenta ricerca e selezione di attività proposte solo da professionisti e organizzazioni qualificate per offrire, anche in quest'ambito, un servizio di qualità in grado di soddisfare le passioni e il desiderio di nuove esperienze dei nostri clienti - afferma Daniele Pompili, direttore della divisione Villaggi -. Grazie all'organizzazione di queste attività speciali intendiamo fornire alle agenzie di viaggi plus e servizi aggiuntivi che, ci auguriamo, possano supportarli nella vendita al cliente finale".

La pianificazione di corsi offerta nei Veraclub è completamente gratuita e si trova dettagliata nelle prime pagine del catalogo Villaggi proposto dal Tour Operator per la stagione 2013.

Le settimane speciali coinvolgono i Veraclub a Sharm El Sheikh, Marsa Alam, Marsa Matrouh; Rodi, Creta, Karpathos; Djerba, Mahdia; Ibiza, Minorca, Fuerteventura; Sardegna; Zanzibar e Rep. Dominicana.

Questa e altre notizie su:

[Veratour](#) • [Daniele Pompili](#) • [Veratour Daniele Pompili](#) •

[Back](#)



BOOKING.COM

Incredibile! Guadagno facendo l'agente di viaggi.

Registrati gratuitamente su WWW.BOOKINGADV.COM

Expedia

OFFRI AI TUOI CLIENTI LE MIGLIORI TARIFFE

Iscriviti ORA

CODICE PROMO: **GV-13**

www.expedia.it/agenzie

Kenya

MAGICAL KENYA WORKSHOP

Vinci un viaggio di approfondimento in Kenya

Val al virtual workshop

GUIDAVIAGGI AZIENDA	VISITATORI - TUO ACCOUNT	NETWORK	UTILITIES	EVENTI
Chi siamo	Area Utenti: Profilo & Password	Cerca e Offro Lavoro	Ricerche avanzate	NoFills
Per la pubblicità sui nostri media	Alujl	WebTv Guida Viaggi	Ricerche di mercato	Meeting Suisse
Invio comunicati stampa	Personal newsletter	Business Travel	Clima nel mondo	MARTEditurismo
Links	GV UpDATE	Viaggiare Informati	Manifestazioni	Photobook GuidaViaggi
Credits	GuidaViaggi Mobile	Viaggi, valige e salute	Operatività aeroporti	

Uno sguardo sul mondo

Rubrica a cura di Franca Dell'Arciprete Scotti

Una grande attrazione



L'icona di Abu Dhabi per eccellenza, la Sheikh Zayed Grand Mosque, aperta al culto e ai visitatori nel dicembre 2007, è stata nominata tra le attrazioni più famose del mondo dall'autorevole sito di recensioni online TripAdvisor.

La Moschea, che ha accolto 4.685.000 di visitatori e fedeli nel 2012, fa parte di un circuito di 16 attrazioni globali, che comprende il Colosseo a Roma, la Torre Eiffel a Parigi, Central Park nella città di New

York, Table Mountain a Città del Capo e il porto di Sydney.

Fortemente voluta dallo sceicco Zayed bin Sultan Al Nahyan, la Sheikh Zayed Grand Mosque è dotata di 82 cupole, oltre 1.000 colonne, lampadari in oro e il tappeto più grande del mondo completamente annodato a mano. Il corridoio principale di preghiera della moschea è dominato da uno dei più grandi lampadari del mondo -10 metri di diametro, 15 metri di altezza e 12 tonnellate di peso. Grandi piscine di acqua amplificano la sua bellezza; il bianco e l'oro brillano al sole e di notte si trasformano grazie a un sistema di illuminazione unico che riflette le fasi della luna. www.szgmc.gov.ae

Isole nell'Oceano

Un'idea esotica per le festività di Pasqua, in isole da sogno nell'Oceano Indiano: Zanzibar e Mauritius. Zanzibar, che appartiene alla Tanzania è un luogo veramente speciale; vi si respira infatti una duplice atmosfera, africana e araba. Soprattutto nella Stone Town, ma anche vagabondando per l'isola. La spiaggia di Kiwengwa, sulla costa nord-orientale, "a perdita d'occhio", è un nastro di borotalco finissimo; proprio qui è incastonato il Veraclub Zanzibar Village Atmosphaera Resort. Circondato da una vegetazione lussureggiante, si compone di bungalow ad un piano che ospitano 63 camere.

Pasti a buffet con menu zanzibariano o internazionale. Mauritius è l'emblema della multiculturalità di successo. Tantissime etnie convivono da sempre pacificamente; altrettanto vari sono i paesaggi, tutti da scoprire. La località Belle Mare è situata sulla costa nord-orientale, distante circa 45 km dalla capitale Port Louis. Qui sorge il Veraclub Le Grand Sable Atmosphaera Resort, dall'atmosfera intima e raccolta. www.veratour.it



Uno sguardo sul mondo

Rituali antichissimi



La misteriosa Armenia è una delle nuove destinazioni proposte da Turbanitalia. Questa piccola repubblica si estende su un altipiano tra i 1500 e i 2000 metri di altezza, dominato dai 5.000 metri di altezza del monte Ararat, visibile in territorio turco lungo il confine. Il paesaggio armeno è ricco di vallate e di montagne innevate, mentre il suggestivo lago Sevan è uno dei laghi d'altura più grandi al mondo. Il Paese è considerato la prima nazione in assoluto ad aver adottato il Cristianesimo come religione ufficiale, nel 301 d.C., e ancora oggi la

Chiesa Armena Ortodossa celebra rituali antichissimi. Proprio la religione ha lasciato in eredità un ricchissimo patrimonio artistico. Numerosi sono i Monasteri e gli edifici cristiani risalenti ai primi secoli della conversione. Meritano una visita anche le varie fortezze e i conventi situati in luoghi nascosti e non facilmente raggiungibili. Da non perdere, infine, la suggestiva capitale Yerevan.
www.turbanitalia.it

Pasqua nella regione dei bulbi

L'Olanda ci attende con le splendide fioriture di parchi e giardini. Itinerario ancora più intrigante se percorso lungo l'acqua a bordo di una crociera fluviale.

La propone Gioco Viaggi, con partenza da Amsterdam lungo i canali belgi e olandesi alla scoperta dei campi di tulipani in fiore, uno spettacolo variopinto che si apre allo sguardo durante la navigazione. Le fioriture iniziano a marzo con i crocus seguiti dai narcisi e dai primi piccoli tulipani per poi arrivare a metà aprile ai giacinti.

Fra i campi fioriti si nascondono tanti piccoli luoghi pittoreschi da esplorare durante le indimenticabili escursioni. Trait d'union della crociera le grandi città da Amsterdam a Gand, da Anversa a Bruxelles.

Lüftner Cruises con una flotta di 9 navi propone, da oltre quindici anni, crociere fluviali sui maggiori fiumi europei quali Danubio, Reno, Meno, i canali di Olanda e Belgio e le più insolite proposte fino al mar Nero. www.giocoviaggi.it



Veratour, attivo il b2b

E' un'esigenza che parte dalle agenzie, che fronteggiano ogni giorno clienti iper esigenti e hanno bisogno di un supporto completo sul mondo aziendale". Così Massimo Broccoli, direttore commerciale Veratour, spiega l'avvio del progetto Vera Agenzia, il portale per le adv attivo da pochi giorni. *"Il sistema permette di entrare nel magazzino di prodotto Veratour ed è stato concepito per oltrepassare la semplice funzione di booking online e di informazione. E' possibile il controllo amministrativo e commerciale".* Previste aree di comunicazione, consulenza, approfondimento e consultazione. *"Il valore aggiunto della vendita in agenzia - spiega Broccoli - è la preparazione tecnica e profonda degli addetti ai lavori".* Attualmente in via di sperimentazione presso un centinaio di punti vendita, la piattaforma è dinamica, *"un canale di comunicazione aperto"*, aggiunge il manager. L'obiettivo è di raggiungere tutti gli interlocutori con livelli di profon-



Massimo Broccoli

dità diversi, per un discorso di riservatezza. *"La piattaforma è segmentata a seconda delle agenzie"*. Una scelta che fa il paio con quella strettamente commerciale di segmentare la distribuzione. *"Abbiamo chiuso 1.500-2.000 codici - dichiara Broccoli -, decisione frutto di un ragionamento basato sulla collaborazione. In una fase di fervore commer-*

ciale, noi andiamo controcorrente e ci estraniamo dalla lotta". Così circa 1.500 punti vendita vengono seguiti da una rete di tele sales (attiva dal 2012) dedicata ai punti vendita con fatturati non elevati, mentre sono 3.500 le agenzie che il t.o. segue *"fisicamente"*. Un dato, quello dei 5mila punti vendita globali, che equivale al 50% circa del-

l'attuale mondo distributivo. *"Non abbiamo prodotto per tutti - ammette il manager - noi non siamo generalisti e i nostri partner sono dei concessionari ai quali dobbiamo garantire il prodotto"*. Poi assicura: *"Con le agenzie patti chiari, per i prossimi tre anni non è nostra intenzione trasformare il progetto da b2b a b2b2c"*.

In termini di prenotato, Veratour può dirsi soddisfatto: *"In portafoglio abbiamo vendite positive per il periodo novembre-aprile, abbiamo chiuso un Natale-Capodanno alla grande e il 2013 dovremo chiuderlo con un rialzo a doppia cifra"*.

Cresce anche il livello di marginalità, soprattutto grazie al buon trend delle destinazioni a lungo raggio. Gli impegni charter per l'estate sono in aumento del 7-10%: *"Abbiamo incrementato su Mar Rosso, Tunisia, Grecia, dove contiamo su un recupero delle performance - conclude il manager -. Sta andando molto bene anche il dato dei gruppi, un segnale che si rifletterà in modo positivo sugli individuali"*. L.D.



SHOPPING

Un mare di puro relax

La magia dell'Oceano Indiano con le sue isole gioiello: Zanzibar e Mauritius, sono le mete scelte da Veratour per le vacanze pasquali. Il Veraclub Zanzibar Village Atmospha Resort (partenze 26 marzo, da 1.200 euro), si apre sulla spiaggia di Kiwengwa, un nastro di boralco finissimo dove ci si può rilassare o divertire con attività acquatiche. Windsurf, catamarano e canoa si possono praticare anche nel Veraclub Atmospha Resort di Mauritius, nella splendida Belle Mare (da Roma Fiumicino e Milano Malpensa, da 1.460 euro).

Info: Veratour. www.veratour.it



Una lacrima di benessere

Vento, sole, ma anche la prolungata esposizione al computer o alla tv, possono provocare fastidiosi rossori e bruciori agli occhi. Per prevenirli o attenuarli è nato Isomar Occhi, acqua di mare isotonica, che ristabilisce l'equilibrio del film lacrimale e, grazie a componenti fitoterapici presenti nel preparato, come la cineraria maritima, la calendula, il fiordaliso, l'elicriso e l'eufrasia, svolge un'azione rinfrescante, lenitiva e reidratante.

Info: Isomar Occhi da Euritalia Pharma. www.euritaliapharma.it



Creatività nel Bar à couleurs

Un invito al piacere della sperimentazione. È il Bar à couleurs, una delle novità introdotte dalla presidente Carole Hubscher nelle nuove boutique monomarca di Caran d'Ache, come quella elegantissima di Zurigo (ma nuove aperture ci sono state anche nei Paesi dell'Estremo Oriente). Qui, oltre alla voglia di provare le possibilità creative dei colori, si può fare un viaggio nell'universo della scrittura d'alta gamma, scoprendo i capolavori dei maestri artigiani degli atelier di Ginevra e le icone dell'haute écriture. Info: Caran d'Ache. www.carandache.com



A CURA DI *l'Espresso* **pubblicità**



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

www.ecostampa.it

080830

Proposte **Veratour**, tra sogno e benessere

Resort di lusso e insieme tour avventurosi alla scoperta della natura. Trattamenti all inclusive e attenzioni quotidiane che trasformino la luna di miele in un'esperienza da ricordare. Tutto questo vogliono oggi gli sposini, ci spiega Laura Bellini, product manager e responsabile catalogo Viaggi di Nozze di **Veratour**. Così proprio a lei abbiamo chiesto di raccontare le proposte create da **Veratour** per il business matrimoniale. «L'offerta per le vacanze dei neo sposi che oggi è in grado di offrire **Veratour** è molto ampia: nel catalogo "Oggi Sposi" proponiamo infatti ben quaranta proposte denominate "Vacanze Mix" che coprono tutta la nostra programmazione. Tra le destinazioni da sogno più gettonate per il 2013 posso già evidenziare le due combinazioni "Sudafrica & Mauritius" e "Dubai & Mauritius". In genere, guardando alle esperienze degli anni passati poi, voglio sottolineare come tutti i combinati che possono usufruire dell'estensione mare presso i nostri villaggi fanno



Laura Bellini

parte dei viaggi di nozze preferiti dalla nostra clientela. In questi pacchetti infatti possono contare su una serie di servizi esclusivi per sposini, tra i quali spiccano il benvenuto speciale all'aeroporto e in camera e la presenza di uno staff dedicato agli honeymooners per tutto il soggiorno. Curioso infine notare come dall'inizio di quest'anno stiamo registrando una notevole crescita di prenotazioni legati a soggiorni in Antigua e in Polinesia, quest'ultima destinazione da sempre votata al turismo dei viaggi di nozze».

VERATOUR TORNA ALLA BMT DI NAPOLI

Dopo alcuni anni **Veratour** torna alla Bmt (padiglione 6 - stand 6095) nello spazio Astoi. «Saremo in fiera per valorizzare le positive relazioni commerciali con le agenzie di viaggio dell'Italia centro-meridionale - afferma Paolo Ciervo, responsabile vendite Centro Sud Italia **Veratour** -, che generano il 35% del volume d'affari. Punteremo soprattutto sulle famiglie, che cercano un buon rapporto qualità-prezzo e sugli sposi con proposte combinate itinerari più villaggi Veraclub». In Lazio, Campania e Puglia la rete vendita prevede un presidio diretto con consulenti affiancati da travel sales manager nell'ufficio di Roma, dedicati espressamente al mercato del Sud Italia, che forniscono consulenza telefonica costante. Tutti i villaggi Veraclub sono raggiungibili con voli diretti da Roma, che quest'anno sono stati integrati e/o incrementati con voli da Napoli e da Bari. Tra le novità dell'estate 2013 figurano il Veraclub Yadis a Djerba, in apertura il 22 aprile e il Veraclub El Quseir Radisson Blu di Marsa Alam, in apertura il 1° giugno.

nicolaus

26/03/2013 10:11

Grecia, Tunisia ed Egitto in crescita per l'estate di Veratour



Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: [Mar Rosso](#), [Egitto](#), [Veratour](#), [Tunisia](#), [Grecia](#)

Tornano a crescere i pilastri del leisure nel business di [Veratour](#)

PUBBLICITÀ



FlyByRail Track

La nuova visualizzazione con i contenuti aerei e ferroviari integrati



Per l'estate 2013, i primi segnali registrati dal tour operator segnano una crescita per **Grecia, Tunisia ed Egitto**. In particolare, l'area del **Nord Africa** segna una ripresa grazie anche alla nuova struttura 5 stelle in Tunisia, il **Veraclub Yadis Thalasso & Golf** a Djerba, che aprirà i battenti il prossimo 22 aprile. Notizie decisamente positive arrivano anche dall'Egitto, che è tornato a crescere "anche rispetto ai valori precisi legati alla primavera araba", precisa il tour operator.

Ma anche il lungo raggio segna un buon trend, oltre ai segmenti gruppi e incentive: due settori importanti per destagionalizzare il business dei tour operator, spesso concentrati in pochi mesi 'caldi' dell'anno.

Intanto, "la stagione invernale sta chiudendo con risultati positivi, con incrementi a doppia cifra e con marginalità in crescita – afferma Paolo Ciervo, responsabile vendite Centro Sud Italia di [Veratour](#) -. In particolare, il Natale e il Capodanno hanno realizzato il **tutto esaurito** in tutte le destinazioni, ma sono state positive anche le performance dei mesi di febbraio, marzo e aprile".

Per quanto riguarda la mappa delle vacanze, i dati invernali anticipano il trend al rialzo dell'Egitto. "Le destinazioni che hanno registrato una maggiore accelerazione – afferma ancora Ciervo – sono state **Carabi e Mar Rosso**, dove abbiamo scelto di investire ulteriormente con un secondo villaggio a Marsa Alam, il **Veraclub El Quseir Radisson Blu**".

Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: [Mar Rosso](#), [Egitto](#), [Veratour](#), [Tunisia](#), [Grecia](#)

TTG 26032013

NOTIZIE PRINCIPALI

ATTUALITÀ 26/03/2013 08:37

Il fisco senza segreti L'anagrafe dei conti



Ecco i principali temi apparsi sui quotidiani nazionali e raccolti nel TTG Morning Report: Il fisco senza più segreti, arriva l'anagrafe dei conti; L'agenda politica di Bersani; I timori dei mercati sul downgrade; Arriva Thor, neve al Nord Est; Austerità pasquale; Sicilia, il turismo secondo Battiato.

PRIMA PAGINA 26/03/2013 09:29

Milano-Roma La sfida easyJet sulle tariffe

DI ORIANA DAVINI

TRASPORTI 26/03/2013 09:52

Alitalia risponde Parte la guerra dei prezzi



Trovaci su Facebook



TTG Italia piace a 6.002 persone.



VERATOUR PUNTA AL CENTRO SUD ITALIA. AUMENTATA L'OFFERTA PER L'ESTATE

Veratour ritorna a dialogare con il trade del centro-sud in occasione della BMT con l'obiettivo di valorizzare ancor più le positive relazioni commerciali che abbiamo instaurato storicamente con le agenzie di viaggio dell'Italia centro meridionale, e in particolare del Lazio, della Campania e della Puglia.

Il mercato del Centro Sud Italia conferma Paolo Ciervo Responsabile Vendite Centro Sud Italia **Veratour** riveste molta importanza per **Veratour**, incidendo per il 35% sul volume d'affari, prediligendo il target famiglia, che cerca un buon rapporto qualità-prezzo, e il target sposi.

Il 35% del fatturato è il risultato degli importanti investimenti attuati su questi mercati. Un esempio per tutti: le agenzie del sud richiedono in particolare collegamenti aerei diretti e allotment sui voli; tutti i villaggi Veraclub sono raggiungibili con voli diretti da Roma, che quest'anno sono stati integrati e/o incrementati con voli da Napoli e da Bari.

L'incremento della disponibilità aerea sui tre più importanti aeroporti del Centro Sud Italia agevolerà le vendite di tutti i Veraclub e, in particolare, delle importanti novità lanciate per l'estate 2013: il Veraclub Yadis a Djerba in apertura il 22 aprile p.v. e il Veraclub El Quseir Radisson Blu a Marsa Alam in apertura il 1° giugno.

La stagione invernale si sta chiudendo con risultati positivi, con incrementi a doppia cifra e con una marginalità in crescita - conclude Paolo Ciervo - In particolare il Natale e Capodanno ha realizzato il tutto esaurito in tutte le destinazioni, ma sono state positive anche le performance dei mesi di febbraio, marzo e aprile

Miglior prezzo garantito: non sono tutti uguali

Un vademecum per orientarsi tra gli operatori che applicano la formula

di Letizia Strambi

Il "Miglior Prezzo garantito" è una leva di marketing che si è evoluta in oltre dieci anni di applicazione, andando ben oltre i primi esperimenti di advanced booking nati per contrastare il dilagare del last minute. Per miglior prezzo garantito si intende la tariffa che consente di pagare il prezzo più basso su un pacchetto turistico indipendentemente dalle modifiche successive. Il tour operator ha infatti diritto, per legge, a poter incrementare la tariffa fino a 21 giorni prima della partenza, motivando la decisione con un aumento dei costi. Ad esempio l'adeguamento carburante è compreso tra il 3 e 10% di eccedenza senza conseguenze. Solo al di sotto del 3% va in franchigia.

Dal punto di vista del consumatore questo incremento è difficilmente accettabile. Per questo nasce il miglior prezzo garantito, che ha diverse declinazioni. "La garanzia a nostro avviso deve essere senza vincoli ed eccezioni - ci dice **Fabio Landini, direttore commerciale Press Tours** -, abbiamo perciò optato per una semplificazione e una trasparenza totale: una volta stabilito un prezzo non si pretenderà mai più niente dal cliente". Non è sempre così facile. **Alpitour**, con i suoi marchi, è obbligata a scelte più complesse e ha recentemente rivisitato la sua struttura tariffaria per incentivare l'avvio di stagione e favorire chi prenota in anticipo. Per i brand **Alpitour**, **Francorosso**, **Villaggi Bravo**

e **Karambola** sono state riconfermate le promozioni eventuali offerte più vantaggiose che dovessero uscire dopo la prenotazione del cliente. mentre dal primo aprile scatta il "Prezzo Chiaro" che prevede, dietro il pagamento di 19 euro per il corto e medio raggio e di 49 euro per il lungo raggio, una serie di vantaggi su tariffe e adeguamenti. Anche per **Press Tours** il "Prezzo Garantito", pur essendo inserito in automatico nel prezzo del pacchetto, viene menzionato con la specifica di un prezzo pari ad euro 30 per pax, lasciando al cliente finale la scelta di valutare se tenerlo nella pratica o se toglierlo, assumendosi quindi tutti i rischi del caso.

La retroattività delle offerte

La formula semplice è il "Prezzo Garantito e Adeguamento Dollaro/Carburante Bloccato" di **Press Tours**: indipendentemente dalla data di prenotazione, l'adv riceve la differenza al ribasso ove **Press Tours** proponesse, dopo la prenotazione, un'offerta migliore per il medesimo pacchetto. Lo stesso avviene per **Nicolaus Tour Operator**: "In caso di modifica del prezzo, le differenze verranno rimborsate attraverso le agenzie tramite cui è stata effettuata la prenotazione", ci assicura il direttore di prodotto, **Luca Epifani**. Per i brand **Alpitour**, **Francorosso**, **Villaggi Bravo** e **Karambola** dal primo aprile c'è invece il "Prezzo chiaro" sopra citato, che attraverso la promozione "Prenota Tranquillo"

concede una retroattività di eventuali offerte più vantaggiose che dovessero uscire dopo la prenotazione del cliente.

Diverse versioni

In casa **Eden**, fino a 7 giorni lavorativi prima della partenza, il "Superprice" è la migliore tariffa disponibile per i clienti. "In caso di offerte migliorative uscite prima degli ultimi 7 giorni (e per prenotazioni effettuate 40 giorni di calendario prima della partenza) la tariffa del cliente che ha acquistato in anticipo sarà adeguata", assicura **Massimo Mariani, direttore commerciale**. Limpida la versione semplificata del prezzo garantito **Veratour**, come ci spiega **Massimo Broccoli, direttore commerciale**: "Noi garantiamo il giusto prezzo attraverso la Veratrasparenza: fino a 15 giorni liberi lavorativi precedenti la data della partenza, se **Veratour** propone al mercato un'offerta speciale che riguarda lo stesso viaggio

per lo stesso periodo e la stessa durata (acquistato con almeno 90 giorni di anticipo), la differenza tra quanto pagato dal cliente e il prezzo dell'offerta sarà rimborsata al cliente". Non così le offerte a prezzo garantito di **Phone&Go** per ammissione di **Patrizia Bargellini, responsabile commerciale**: "Nella nostra politica di prezzo le offerte non sono retroattive. La nostra formula di advanced booking prevede la possibilità di annullare la vacanza gratuitamente fino a 30 giorni dalla data di partenza (il cliente

dovrà eventualmente pagare solo la booking fee) e garantiamo il 'prezzo garantito' fino a 10 giorni dalla data di partenza".

Adeguamento carburante e valutario

Il prezzo di **Phone&Go** prevede "una quota adeguamento carburante bloccata; questo significa che il prezzo dopo la prenotazione non cambia più: l'agenzia di viaggi non dovrà più chiedere al cliente il pagamento dell'adeguamento carburante dopo la prenotazione", spiega **Bargellini**.

Stesso dicasi per i marchi **Alpitour**, **Francorosso**, **Villaggi Bravo** e **Karambola**, che applicano la garanzia "No Fuel" fino al 31 marzo e "Prezzo Chiaro" dal primo aprile. Esclusivamente per il brand **Viaggidea** di **Alpitour** è prevista anche la promozione "Eurozero Plus" che, dietro pagamento di 30 euro, dà la possibilità di non ricevere nessun adeguamento valutario dopo la prenotazione. "Chi compra un pacchetto a prezzo garantito **Press Tours** non riceverà richieste di adeguamento al rialzo per incremento dei parametri cambio euro/dollaro e carburante jet avio posteriormente alla prenotazione", ci dice **Landini**. **Press Tours** aggiunge tuttavia alla clausola anche "la restituzione della differenza al ribasso, ove il costo del carburante dovesse produrre una variazione favorevole".

Eccezioni

Non è sempre applicabile la garanzia del prezzo. Ad esempio la "Veratrasparenza" di Veratour "si intende valida solo per le prenotazioni pervenute almeno 90 giorni prima della data di partenza e si applica esclusivamente ai pacchetti composti dai voli speciali e dal solo soggiorno di minimo 7 notti in uno dei Villaggi Veraclub", ci dice Massimo Broccoli.

Diverse eccezioni per Eden Viaggi, che, per esempio, vede l'attuale offerta con "Superprice 1" garantito sui cataloghi Mediterraneo, Italia, Egitto e Mar Rosso, Villaggi, senza possibilità di retroattività, "ma è comunque possibile trovare sempre il Superprice 1, o altrimenti il 2, per qualsiasi nostra destinazione, in base alla disponibilità di posti al miglior prezzo", assicura Mariani. Il "Superprice" Eden quindi si può trovare fino al termine della disponibilità dei posti dedicati (massimo 20% del totale dei posti). Eden Viaggi tuttavia garantisce posti in "Superprice - Prenota Prima" in ogni partenza. Anche per **Nicolaus Tour Operator** il miglior prezzo garantito è offerto esclusivamente sulle strutture "Nicolaus Village" e "Nicolaus Club", "per prenotazioni effettuate entro il 30 aprile e saldate entro 45 giorni dalla data di partenza", come ci specifica **Luca Epifani, direttore prodotto** del tour operator. ■



Ibiza



Turisti in partenza

focus
Strategie commerciali

Miglior prezzo garantito: non sono tutti uguali
Una collaborazione per orientarsi tra gli operatori è il modo con la garanzia

C'è un Mondo più unito che mai.

Mondo a Vacanze

focus
Strategie commerciali

Vicino al cliente. Sempre. Vicino al prodotto. Ovunque.

ITALIA CLASSE

www.italiaclass.com

Giornale di interesse professionale per il turismo

Con le offerte di EL AL in primavera,
non c'è da sorprendersi se tutti ci
seguono in Israele!



Home Chi siamo Dove siamo Il giornale L'Annuario Pubblicità Contatti Feed RSS

parole da cercare

Cerca

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Tutte le ultime notizie

Travel Offerte di lavoro
AGENZIE DI VIAGGIO, HOTEL, TOUR OPERATOR

Veratour potenzia i collegamenti e l'interesse per il Centro-Sud Italia

[0] 25 marzo 2013 14:52

«Quest'anno ritorniamo alla fiera Bmt con l'obiettivo di valorizzare ancor più le positive relazioni commerciali che abbiamo instaurato storicamente con le agenzie di viaggio dell'Italia centro meridionale – afferma Paolo Ciervo, responsabile vendite Centro Sud Italia Veratour -. Il mercato del Centro Sud Italia riveste molta importanza per Veratour incidendo per il 35% sul volume d'affari, prediligendo il target famiglia (che cerca un buon rapporto qualità-prezzo) e il target sposi (combinati itinerari + villaggi Veraclub)». Il 35% del fatturato del tour operator è infatti il risultato degli importanti investimenti attuati sui mercati del Centro Sud. L'incremento della disponibilità aerea sui tre più importanti aeroporti del Centro Sud Italia agevolerà le vendite di tutti i Veraclub e, in particolare, delle importanti novità lanciate per l'estate: il Veraclub Yadis a Djerba in apertura il 22 aprile e il Veraclub El Quseir Radisson Blu a Marsa Alam in apertura il 1° giugno.

Ti è piaciuto questo articolo? Dillo a tutti!



Mi piace Tweet

Scarica l'articolo in versione Adobe PDF

Articoli che potrebbero interessarti:

- Veratour affida le vendite a Davide Pavarina e Paolo Ciervo
- Bravo Net-HPVacanze lancia il Kit Sposi 2013
- Veratour affida l'ufficio stampa a Ferdeghini Comunicazione
- Air Berlin potenzia i voli da Olbia
- Baltour potenzia le corse tra l'Abruzzo e gli aeroporti di Roma

Seguici

Se ti è piaciuto questo articolo, seguici sui principali social network e tieniti aggiornato con i nostri Feed RSS



Lascia un commento



E' online il nuovo Speciale Viaggi di Nozze. Andamento e previsioni dei viaggi di nozze presentate da Astoi, Gattinoni, Bravonet e One! Novità, trend, plus, prodotti di punta e contatti di Isole Cook, Un Altro Sole, Hirondelle, Prestige Italia, Eden Viaggi. Per saperne di più, le proposte di Reimatours, Club Paradiso, Francorosso, Idee per Viaggiare, Hotelplan Italia, Amo L'Oriente.



- Veratour potenzia i collegamenti e l'interesse per il Centro-Sud Italia
- Cocktail incontra il ministro del turismo irlandese
- Cina: al via il nuovo corso online per agenti
- Sudafrica: arrivi in forte crescita
- Going in Bmt con nuove strutture in Sardegna

Leggi tutti gli annunci di lavoro

Pubblica il tuo annuncio

♦ La Pleasure's Travel Tour Operator e Agenzia di Viaggi ricerca, per ampliamento proprio organico, una figura con comprovata esperienza nel settore turistico da inserire nel proprio reparto booking, [...]→

Giornale di interesse professionale per il turismo

Con le offerte di EL AL in primavera,
non c'è da sorprendersi se tutti ci
seguono in Israele!



Home Chi siamo Dove siamo Il giornale L'Annuario Pubblicità Contatti Feed RSS

parole da cercare

Cerca

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Tutte le ultime notizie

Travel Open Day 2013 CONTATTACI
Email: evand@travelquotidiano.com
Lecce 21-3 | Pescara 27-3 | Cagliari 10-4 | Padova 11-19-5

Veratour: incrementi a doppia cifra e marginalità in crescita

[0] 25 marzo 2013 14:55

«La stagione invernale (novembre 2012 – aprile 2013) si sta chiudendo con risultati positivi, con incrementi a doppia cifra e con una marginalità in crescita. – afferma Paolo Ciervo responsabile vendite Centro Sud Italia Veratour – In particolare il Natale e Capodanno ha realizzato il tutto esaurito in tutte le destinazioni, ma sono state positive anche le performance dei mesi di febbraio, marzo e aprile. Sulle partenze di marzo e aprile abbiamo riscontrato una crescita di rilievo rispetto all'anno scorso, da attribuirsi in parte alla cadenza della Pasqua nel mese di marzo e in parte alla possibilità di vacanze da legare ai ponti di aprile-maggio particolarmente favorevoli. Le destinazioni che hanno registrato una maggiore accelerazione sono state Caraibi e Mar Rosso, dove abbiamo scelto di investire ulteriormente con un secondo villaggio a Marsa Alam, il Veraclub El Quseir Radisson Blu». Per quanto riguarda il trend delle prenotazioni estive Veratour evidenzia una forte crescita delle richieste per i villaggi Veraclub in Grecia, ottime performance della Tunisia anche grazie alla nuova struttura 5 stelle, il Veraclub Yadis Thalasso & Golf a Djerba in apertura il 22 aprile, l'incremento significativo delle prenotazioni dell'area Egitto, una crescita importante sul lungo raggio e sull'advanced booking, un incremento rilevante sulle vendite gruppi e incentive.

Ti è piaciuto questo articolo? Dillo a tutti!



Mi piace Tweet

Scarica l'articolo in versione Adobe PDF

Articoli che potrebbero interessarti:

La Giordania alla Bit di Milano, italiani in crescita dell'8%

Veratour: crescita a due cifre grazie a Egitto e Tunisia

Veratour: utili in crescita dell'8,3%

Australia, turisti internazionali in crescita del 3%

Massimo Broccoli nuovo direttore commerciale di Veratour

Seguici

Se ti è piaciuto questo articolo, seguici sui principali social network e tieniti aggiornato con i nostri Feed RSS



E' online il nuovo Speciale Viaggi di Nozze. Andamento e previsioni dei viaggi di nozze presentate da Astoi, Gattinoni, Bravonet e One! Novità, trend, plus, prodotti di punta e contatti di Isole Cook, Un Altro Sole, Hirondelle, Prestige Italia, Eden Viaggi. Per saperne di più, le proposte di Reimatours, Club Paradiso, Francorosso, Idee per Viaggiare, Hotelplan Italia, Amo L'Oriente.



► Consuntivo neve Federalberghi: quasi 8 milioni di italiani in vacanza sulla neve, l'8,5% in meno dell'anno scorso

► Veratour: incrementi a doppia cifra e marginalità in crescita

► Veratour potenzia i collegamenti e l'interesse per il Centro-Sud Italia

► Cocktail incontra il ministro del turismo irlandese

► Cina: al via il nuovo corso online per agenti

[Leggi tutti gli annunci di lavoro](#)

[Pubblica il tuo annuncio](#)

♦ La Pleasure's Travel Tour Operator e Agenzia di Viaggi ricerca, per ampliamento proprio organico, una figura con comprovata esperienza nel settore turistico da inserire nel proprio reparto booking, [...]→

Veratour: «È il momento di investire»

Prosegue la stagione degli investimenti in casa **Veratour**. Dopo Djerba è il momento del Mar Rosso, con il Radisson Blu



Resort di Marsa Alam. E gli impegni del t.o. non si fermano qui. «La nostra è una visione triennale - anticipa il direttore commerciale, Massimo Broccoli (nella foto) -, la prossima stagione avrà sicuramente altre new entry». *A pag. 7*



Veratour detta il passo estivo

L'alta stagione vede il t.o. protagonista di investimenti in Mar Rosso e Tunisia

“Siamo ben consci delle responsabilità che abbiamo nei confronti di chi lavora con noi e nei riguardi del mercato”. Massimo Broccoli, direttore commerciale di Veratour, lascia intendere che la consapevolezza di essere uno pochi tour operator di primo piano a registrare risultati positivi non deve far montare la testa e distrarre troppo dagli impegni presi.

“Proseguiamo con il nostro percorso - precisa Broccoli -, presidiando due aree importanti: da una parte la nostra clientela con una maggiore capacità di spesa che richiede una qualità più elevata, dall'altra difendere il pricing per fasce di clientela con meno disponibilità”.

Il piano studiato in casa Veratour segue una tabella di marcia molto definita. Il nuovo resort a cinque stelle a Djerba, in Tunisia, è stato il primo tassello, seguito dal VeraClub El Qu-seir Radisson Blu Resort a Marsa Alam.



Ma è il villaggio tunisino a offrire lo spunto per tracciare un primo bilancio sullo stato di salute della destinazione e del Nord Africa più in generale. “La verità è che la Tunisia è sempre piaciuta agli italiani - afferma senza esitazioni il manager -, ha dei punti di forza indiscutibili che passano dalla relativa vicinanza a un rapporto qualità-prezzo capace di fare la differenza e corteggiare anche il target giovani”. Inoltre, precisa Broccoli, “con un prodotto di qualità si può sfruttare la stagione com-

pletamente, da aprile a novembre”.

Il percorso di Veratour guarda anche oltre. Già dalla scorsa estate, infatti, il t.o. ha dato vita a un progressivo spostamento verso l'alto della qualità delle proprie strutture, mantenendo ferma l'attenzione su animazione e cucina, “con il tratto distintivo dell'italianità ricercato in tutti i livelli di servizio”, puntualizza Broccoli.

L'impegno non si concluderà nella summer 2013. “La nostra è una visione triennale, la prossima stagione avrà sicu-



L'impegno
“Stiamo cercando di colmare una lacuna che si venuta a creare nel tour operating”, sostiene Massimo Broccoli

ramente altre new entry - anticipa il direttore commerciale del tour operator -: stiamo vagliando diverse aree, dai Caraibi fino all'Africa meno esplorata. C'è molto interesse e noi vogliamo qualcosa di nuovo da immettere sul mercato”.

Sul piatto, quindi, ancora risorse per non arrestare la crescita. “Continuiamo ad ascoltare il trade e le esigenze delle agenzie ci parlano di prodotti nuovi e di timori verso carenze in programmazione. Certo - riflette Broccoli -, vi sono dei rischi. Ma sappiamo dove stiamo andando e non bisogna permettersi di calare troppo. Stiamo cercando di colmare una lacuna che si è venuta a creare nel tour operating. Ci dispiace, e molto, della situazione di alcuni competitor, vorremmo più investimenti da parte di tutti, per non dover accelerare troppo e bruciarsi quando si uscirà dalla crisi”.

Stefano Gianuario



19/03/2013 11:15

Veratour, Broccoli: "Consapevoli delle responsabilità verso il mercato"



DI STEFANO GIANUARIO

Mi piace 0 Tweet

Leggi anche [Veratour](#), [Massimo Broccoli](#)

"Siamo ben consci delle responsabilità che abbiamo nei confronti di chi lavora con noi e nei riguardi del mercato".

PUBBLICITÀ

Massimo Broccoli, direttore commerciale di [Veratour](#) lascia intendere che la consapevolezza di essere uno pochi tour operator di primo piano, a continuare a marcare risultati positivi, non deve montare la testa e distrarre troppo dagli impegni presi.

"Proseguiamo con il nostro percorso - precisa Broccoli -, presidiando due aree importanti: da una parte la nostra clientela con una maggiore capacità di spesa che richiede una qualità più elevata; dall'altra la difesa il pricing per fasce di clientela con meno

disponibilità".

Il piano studiato in casa [Veratour](#) segue una tabella di marcia molto definita. Il nuovo resort a cinque stelle a Djerba, in Tunisia è stato il primo tassello, seguito dal VeraClub El Quseir Radisson Blu a Marsa Alam. "La nostra è una visione triennale, la prossima stagione avrà sicuramente altre new entry - anticipa il direttore commerciale -: stiamo vagliando diverse aree, dai Caraibi ma anche all'Africa meno esplorata".

Sul piatto quindi, ancora risorse per non arrestare la crescita. "Continuiamo ad ascoltare il trade e le esigenze delle agenzie ci parlano di prodotti nuovi e di timori verso carenze in programmazione. Certo - riflette Broccoli -, vi sono dei rischi ma sappiamo dove stiamo andando e, non bisogna permettersi di calare troppo. Ci dispiace e molto, della situazione di alcuni competitor, vorremmo più investimenti da parte di tutti, per non dover accelerare troppo e bruciarsi quando si uscirà dalla crisi".

Mi piace 0 Tweet

follow **TTG** on **twitter**

TTG ITALIA 19032013

NOTIZIE PRINCIPALI

TRASPORTI 19/03/2013 11:14

Prove di resistenza per Meridiana fly

DI REMO VANGELISTA



Meridiana e l'Aga Khan non intendono mollare e attraverso la nota che riassume la trimestrale di esercizio spiegano che in caso di necessità vi sono ...

TRASPORTI 19/03/2013 10:07

Segnali di ripresa nel primo trimestre di Meridiana fly

f t

TRASPORTI 19/03/2013 10:04

Flotta Sarda non ripartirà per l'estate

f t

TOUR OPERATOR 19/03/2013 09:26

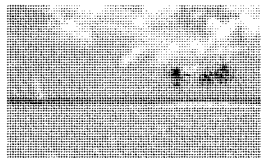
Swan Tour, Mediterraneo in primo piano

DI ORIANA DAVINI

Trovaci su Facebook

TTG Italia
Mi piace

Terre lontane



da 1.295€

fine aprile
a persona, 8 giorni/6 notti
volo, hotel con colazione
Seven Days
011-3271476
www.sevendays.biz

MARTINICA, LA REGINA DELLE ANTILLE

L'isola delle Antille Francesi è nel cuore dei Caraibi. La capitale Fort-de-France fu fondata nel Seicento e conserva alcuni edifici coloniali, come la cattedrale, la Biblioteca Schoelcher e il vecchio mercato coperto. Molti gli angoli incontaminati. Interessante la cucina creola varia e colorata. Si parte da Roma o Milano con Air France e si cambia a Parigi. Negli hotel la colazione è compresa. Le tasse aeroportuali sono incluse.

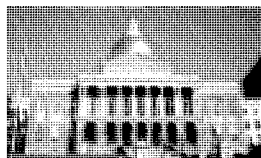


da 3.980€

fino a settembre
a persona, 13 giorni/10 notti,
volo, hotel pensione completa
Kel 12
02-2818111
www.kel12.com

ZEBRE, ELEFANTI E LEONI: NAMIBIA

Altopiani, deserti e riserve naturali con elefanti, zebre e leoni. Il viaggio va alla scoperta di una delle nazioni meno popolate al mondo. Con l'aereo si arriva a Johannesburg, per volare subito dopo a Windhoek, capitale della Namibia. Si passa poi nel Deserto del Kalahari, nel Sesriem Canyon, nel Deserto del Namib, nella piccola città di Swakopmund costruita dai coloni tedeschi, Walvis Bay, Sandwich Harbour. Si dorme in lodge e hotel.



da 1.800€

aprile 2013
per 2 persone, volo più hotel,
partenza da Milano
Viaggiare.it, 892040
offerte@viaggiare.it
www.viaggiare.it

A BOSTON PER LA MARATONA

Si parte il 13 aprile e si torna il 17: giusto in tempo per assistere ad una delle maratone americane più antiche, la Boston Marathon, la prima gara risale al 1924. Negli stessi giorni, per chi ama lo sport, si svolge il John Hancock & Fitness Expo a Boylston Street. Il pacchetto prevede il soggiorno presso il lussuoso Millennium Bostonian Hotel affacciato sulla storica Faneuil Hall, antico mercato del pesce, ora zona commerciale.



da 4.960€

maggio 2013
a persona, 16 giorni, volo
da Roma e Milano, hotel
Marino Keller Bard Travels
041-5202372
www.marinokeller.it

NEL GIAPPONE DELLE TRADIZIONI

Il 18 maggio si svolge a Nikko, città ai margini del Nikko National Park, il tradizionale *Toshogu Festival*, con processioni di figuranti vestiti da samurai e arcieri a cavallo. Cuore della festa (che si farà anche in autunno) è il mausoleo di Ieyasu che fu il primo shogun della dinastia Tokugawa alla fine del Cinquecento. Il volo parte da Roma o da Milano, l'hotel è con colazione, sono compresi alcuni pasti. Inclusi anche i transfer.



da 610€

aprile 2013
a persona, 1 settimana, volo
da vari aeroporti italiani e hotel
con trattamento all inclusive
Veratour
www.veratour.it

BUON RELAX SUL MAR ROSSO

Marsa Alam, sulla costa ovest del Mar Rosso, fino a qualche anno fa era solo un villaggio di pescatori. Dopo l'apertura dell'aeroporto è diventata una delle destinazioni egiziane più richieste, anche se meno affollata di Sharm el Sheikh. Il Veracub Elphistone è stato uno dei primi villaggi a nascere a Marsa Alam: affacciato sul mare è dotato di tre piscine, teatro, discoteca, due ristoranti e quattro bar. Molti gli sport praticabili.



da 896€

da maggio a settembre
crociera 7 giorni cabina interna
tasse incluse, volo escluso
Gioco Viaggi
010-5531169
www.giocoviaggi.it

CROCIERA TRA I FIORDI DELL'ALASKA

Un viaggio indimenticabile, quello sulle navi della Holland America Line che da Seattle o da Vancouver risalgono le coste dell'Alaska dove la natura è incontaminata. Si potranno ammirare i ghiacciai perenni attraverso gli itinerari *Glacier Discovery* che toccano anche piccoli centri costieri come Juneau, Ketchikan, Skagway. Tra i parchi: il Glacier National Park. Il tour operator consiglierà le migliori tariffe sui voli per Seattle o Vancouver, porti di inizio.



Il ritorno di Veratour. Focus sul sud

Dopo alcuni anni di assenza Veratour torna a Napoli scegliendo lo spazio ASTOI. "Quest'anno ritorniamo alla fiera con l'obiettivo di valorizzare ancor più le positive relazioni commerciali che abbiamo instaurato storicamente con le agenzie di viaggio dell'Italia centro meridionale - afferma **Paolo Ciervo, responsabile vendite Centro Sud Italia del to**. "Il mercato del Centro Sud Italia riveste molta importanza per Veratour, incidendo per il 35% sul volume d'affari, prediligendo il target famiglia (che cerca un buon rapporto qualità-prezzo) e il target sposi (combinati itinerari + villaggi Veraclub)". La presenza dell'operatore, nell'Area Centro Sud è particolarmente radicata in Lazio, Campania e Puglia, e il to ha instaurato nell'area forti partnership con agenzie di viaggio e network di grande importanza. L'incremento della disponibilità aerea sui tre più importanti aeroporti del Centro Sud Italia (Roma, Napoli e Bari) agevolerà le vendite di tutti i Veraclub e, in particolare, delle importanti novità lanciate per l'estate 2013: il Veraclub Yadis a Djerba in apertura il 22 aprile e il Veraclub El Quseir Radisson Blu a Marsa Alam in apertura il 1° giugno.



inbreve**BENE LE VENDITE DI VERATOUR**

"L'andamento che stiamo riscontrando è ottimo", commenta **Massimo Broccoli, direttore commerciale Veratour**. "Tutte e 4 le nostre proposte sulla destinazione, Rodi, Creta, Karpathos e Mykonos stanno registrando dati di vendita molto superiori al 2012 e anche al 2011". Sul fronte tariffe, il manager segnala che "come facciamo sempre, abbiamo modulato con grande attenzione il nostro pricing e, dati i risultati di vendita attuali, dobbiamo trarre la conclusione di avere saputo intercettare le esigenze di spesa dei nostri clienti".

Nessun timore in tema di concorrenza estera: "Il nostro modello di business è consolidato e permette sia a noi sia ai nostri partner alberghieri di avere una buona soddisfazione, e questo ci mette anche al riparo degli andamenti di altri mercati".

The thumbnail shows a page from a magazine with the title "All time Classic". It features several charts, including a pie chart and a bar chart, along with columns of text. The page is part of a section titled "Paesi al microscopio".

TURISMO

in viaggio

con

Paolo
Conticini

Mauritius

Una panoramica dall'alto di una delle insenature di Mauritius. È un'isola nell'Oceano Indiano, a 900 chilometri dal Madagascar.



Il golfo di Ferney nel distretto di Grand Port. L'isola ha circa 1 milione e 300 mila abitanti.



Quando lavora è in giro per il mondo e quando vuole rilassarsi sceglie di tornare a casa, nella sua Pisa. L'attore Paolo Conticini, in onda su Raiuno con la fortunata serie *Un medico in famiglia*, parla dei posti più belli che ha visitato e di quelli che sogna di vedere: «Gran parte dei viaggi li ho fatti grazie al lavoro ed è una vera fortuna perché tra un set e l'altro riesco e mi diverto a fare il turista. Girando i film di Natale, per esempio, ho scoperto i posti più belli, come Beverly Hills, Rio oppure l'India e spesso mi piace ritornare. È successo quando ho lavorato in un'isola incantevole come Mauritius. Un paradiso, che ha avuto su di me un forte impatto; sembra davvero di essere su una terra felice e resto sempre affascinato dalla bellezza dei suoi posti». Conticini ama il mare, ma sogna un viaggio "avventuroso": «Appena avrò un po' di tempo libero, andrò in Vietnam e a Bangkok perché sono mete che mi incuriosiscono e che non ho ancora visitato». **Gemma Favia**

IN VOLO VERSO IL PARADISO

VERA CLUB LE GRAND SABLE, ATMOSPHERA RESORT

Partenze: fine aprile, maggio e giugno
Voli: da Roma e da Milano
Trattamento all inclusive: comprende trasferimenti da e per l'aeroporto, 7 pernottamenti in doppia. Per i bambini sotto i 12 anni, in camera con i genitori, c'è una riduzione di € 350.
Prezzo: da € 1.320
Info: www.veratour.it

HOTEL LE CANONNIER BEACHCOMBER RESORT

Partenze: da fine aprile
Voli: air Mauritius (via Parigi) classe economica
Trattamento all inclusive: 7 notti in camera doppia standard garden, trasferimenti da e per l'aeroporto. L'hotel è situato su una penisola protetta da meravigliose insenature.
Prezzo: da € 1.160
Info: www.beachcomber-hotels.it

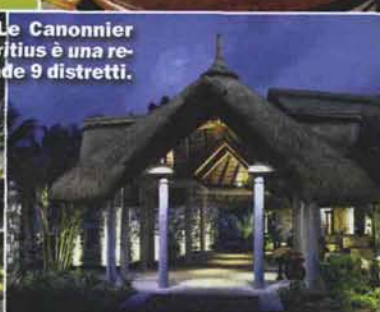
Il resort Le Grand Sable: qui, un tavolo a bordo piscina e, sopra, la veduta.



Il Maha Shivaratri, il più importante festival Indù dell'isola.



Il maestoso albero al centro dell'Hotel Le Canonniere Beachcomber (a ds. una delle entrate). Mauritius è una repubblica e oltre all'isola principale comprende 9 distretti.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

■ **VERATOUR** / Il leader italiano nel segmento villaggi è il riferimento per un turismo di alta qualità

Vacanze in perfetto stile made in Italy

Quattro i Veraclub da sogno sull'isola, aperti da maggio a settembre

L'eleganza e il comfort delle strutture, uno staff di animazione pronto a entusiasmare gli ospiti, la disponibilità dell'assistenza e un team di chef pronti a deliziare con i sapori della cucina tipica italiana sono gli elementi che contraddistinguono l'inconfondibile stile dei villaggi **Veratour**, che in Sardegna vanta quattro Veraclub da sogno, aperti da maggio a settembre. Nel sud dell'isola, circondato da un territorio ancora incontaminato sulla spettacolare spiaggia di Costa Rei, sorge il Veraclub Costa Rey, una "atmosphera resort" di proprietà, riservato ai maggiori di 18 anni. Con strutture di piccole dimensioni e dall'aspetto simile agli antichi borghi sardi, intimi e raccolti, il Veraclub Costa Rey si caratterizza per i dettagli di pregio come le tegole antiche, gli affreschi del pittore sardo Mauro Angiargiu e il centro benessere Anthea. La colazione è allestita nella terrazza vista mare; il pranzo a buffet e la cena, inclusi nel trattamento di pensione completa, sono invece servi-

ti nel ristorante di fronte alla piscina. Posizionato a 60 km dall'aeroporto di Cagliari, il Veraclub Costa Rey è collegato da voli in partenza da diverse città, così come il Veraclub Suneva & Golf Family Resort, specializzato nell'accoglienza alle famiglie. Inserito in un contesto naturale di oltre sette ettari e progettato per coniugare la vegetazione mediterranea con le architetture e gli arredi eleganti e minimalisti, il resort si compone di 138 camere con un'ampia scelta di junior suite e suite. Tra i plus, il campo da golf a 9 buche e la ristorazione che, in formula club, prevede la colazione sulla terrazza panoramica sopraelevata, e pranzo e cena nella grande veranda aperta del ristorante. Il Veraclub Suneva & Golf Family Resort offre ai bambini una piscina riservata, il superminiclub (3-11 anni) e la biberoneria per i neonati con cucina attrezzata e alimenti inclusi. Per gli ospiti è possibile praticare gratuitamente sport come windsurf, vela, beach volley, calcetto, outdoor cycling (tenuto da

istruttori esperti Icyff) e il pitch&putt a pagamento.

Anche il Veraclub Eos Village, prenotato con un anno di anticipo dalla clientela più affezionata, sorge sulla spiaggia di Costa Rei. Immerso in un parco privato, offre 125 sistemazioni dislocate in piccoli complessi a due piani, un'elegante reception, bar, ristorante, piscina, palestra, area spettacoli e area meeting. La formula club prevede tutti i pasti a buffet allestiti nell'incantevole scenografia del ristorante vista mare. La spiaggia è attrezzata con lettini, ombrelloni e teli mare a uso gratuito ed esclusivo degli ospiti.

Nel nord della Sardegna, a Porto Istana, di fronte all'isola di Tavolara, sorge invece il Veraclub Porto Istana, immerso fra le spiagge di Capo Ceraso e Coda Cavallo, a circa 8 km da Olbia. Ispirato alle forme e ai colori della tradizione sarda, il resort riunisce le aree comuni nel corpo centrale, mentre le 83 camere sono all'interno di ville a un piano. La formula club comprende tutti i pasti, acqua e vino. Il complesso in-

clude lo snack bar-grill adiacente alla spiaggia, il bar e la piscina. Per soddisfare le esigenze delle famiglie, sono attivi il superminiclub, il junior club (12-16 anni), le attività sportive e ricreative durante il giorno e gli intrattenimenti serali.

Veratour, leader italiano nel segmento dei villaggi con sede a Roma, gestisce 34 resort nelle più belle destinazioni del mondo. Ogni dettaglio è pensato per regalare una vacanza in perfetto stile made in Italy, tanto che, grazie ai plus offerti, "negli ultimi dieci anni - spiega

la famiglia Pompili, che gestisce la società fondata nel 1990 - il volume d'affari è passato da 100 a 180 milioni di euro, con un aumento dei ricavi dell'8% nel solo 2012. Per commercializzare i prodotti, utilizziamo come unico canale distributivo le agenzie di viaggio, circa 6mila, presenti su tutto il territorio italiano. Inoltre è altissimo il grado di soddisfazione dei clienti: gli ospiti repeaters sono più del 35%, abbiamo oltre 100mila iscritti alla newsletter, 80mila utenti facebook e 2 milioni di visitatori online".



Veraclub Suneva & Golf, Costa Rey



Veduta aerea del Veraclub Costa Rey, Piscina Rei

Piano triennale per Veratour

Una crescita dell'offerta pari al 30%. È questo l'obiettivo del piano triennale pensato dai vertici Veratour e illustrato dal direttore generale, Stefano Pompili nel corso della convention "Gioco di squadra", organizzata da Mondo di Vacanze al Veraclub Yadis Thalasso & Golf di Djerba. "Puntiamo ad avere fra i 40 e 45 villaggi in totale nel prossimo triennio", ha affermato il manager. Attualmente l'offerta dell'operatore conta 34 strutture, che diventeranno 35 vista la prossima apertura a Marsa Alam: il Veraclub El Quseir Radisson Blu. Questi ultimi due villaggi en-

trambi a cinque stelle, rientrano in un progetto generale che sta spingendo Veratour a proporre prodotti per un target alto. "Questo è un trend che Veratour aveva già iniziato nel 2009 - afferma il direttore commerciale dell'operatore Massimo Broccoli - Vendiamo a una categoria di persone che ha capacità di spesa e in questo ci stiamo caratterizzando per una selezione di strutture di un certo tipo".

Sulle prossime aeree dove andrà ad investire l'operatore, Stefano Pompili svela alcuni progetti in via di definizione: per quanto riguarda il lungo raggio, il t.o. sta per concludere un contratto per una struttura nell'area Briti-

sh Caribbean: "Si tratta di 50-70 camere principalmente per famiglie. Poi - prosegue il manager - vogliamo ampliare la gamma di prodotto sull'Oceano Indiano mentre, sul Mediterraneo, guardiamo con attenzione alla Grecia e all'Italia, ma non alla Sardegna dove abbiamo già quattro villaggi".

Verso l'estate

È partita con il piede giusto la stagione estiva: "Le prenotazioni fanno registrare un +8% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, che speriamo si possa trasformare in un +12% a fine stagione, visto che ci aspettiamo una grossa presa ordini verso fine maggio e inizio

giugno", osserva il direttore generale. Segnali incoraggianti arrivano proprio dalla Tunisia dove l'operatore ha già realizzato i volumi di vendita fatti registrare nel 2012. "Bene anche la Grecia che l'anno scorso ha avuto una flessione importante mentre adesso sta raddoppiando i volumi. È stabile, invece, la Spagna". A supporto delle iniziative commerciali intraprese, l'operatore ha lanciato nei primi giorni di aprile un piano di comunicazione dedicato al cliente che vedrà il brand apparire su testate giornalistiche, radio, web e tv. La campagna verterà su due punti: i vantaggi della prenotazione anticipata e la valorizzazione del made in Italy del turismo. **G.F.**



Il Veraclub Yadis Thalasso & Golf di Djerba



CONCORSO A PREMI RADIO ITALIA PARTI CON VERATOUR

L'ultimo concorso a premi che vi presentiamo oggi è offerto da Radio Italia, che in collaborazione con **Veratour** mette a disposizione una bellissima vacanza! Per partecipare dovrete ascoltare le normali trasmissioni radiofoniche di Radio Italia. Continuate a leggere per saperne di più! Vi ricordiamo che potrete trovare altri concorsi a premi che mettono in palio [...]

Alla convention Bravo Net HP di San Vincenzo oltre 600 adv e il gotha del tour operating

«Riprendiamoci il cliente»

Con l'autocritica di Alpitour e Costa le basi per una svolta radicale nell'industria

Da parecchi anni non si vedevano tanti agenti di viaggi – oltre 600 – riuniti insieme al gotha del tour operating italiano per guardare insieme al futuro del prodotto e della distribuzione: è successo al Garden Club Hotel di San Vincenzo, in Toscana, che ha ospitato la convention annuale di Bravo Net e HPVacanze, il network che affilia oltre 1.200 agenzie, controllato insieme da Costa Crociere e Alpitour World, i due azionisti di riferimento che sono anche i due maggiori player del tour operating italiano.

Prodotto dedicato alla rete

Alta concentrazione di contenuti e buoni propositi per sfidare il peggior momento degli ultimi 20 anni: «Dobbiamo progettare subito un futuro in cui venderemo una gamma di prodotti realizzati dai tour operator partner soltanto per noi» ha esordito **Luca Caraffini**, ad del network. «Ma dovremo anche condividere – ha aggiunto – un percorso virtuoso per riconquistare i clienti e farli tornare in agenzia, lavorando sui singoli territori». A questo servirà l'operazione di groupage territoriali, pronta a breve per i due network.

Consolidamento con roadshow

«E dovremo anche farci riconoscere e farci scegliere – ha continuato Caraffini – per questo entro l'anno avremo un nuovo unico marchio». A chiarire significato, modalità e obiettivi del consolidamento dei due network sarà un roadshow di 11 date, intitolato "4You": per sviscerare a fondo il senso dell'evoluzione, il valore dei servizi offerti agli affiliati, «nella logica di un sistema verticale in cui figurano t.o. di riferimento, le agenzie e il network». Ma è sul recupero di credibilità agli occhi della clientela che si è concentrata una par-

te importante della convention.

«Faremo formazione sul prodotto – ha detto **Dante Colitta**, direttore commerciale di HPVacanze – sulle tecniche di vendita e sul bench-marking, per capire cosa fa la concorrenza. E ancora, metteremo la tecnologia al centro dell'operatività di ogni agenzia affiliata. Con strumenti come il nuovo gestionale Bravo Net-HPVacanze, già integrato nel booking di rete per ottimizzare i tempi di lavoro e lasciare più tempo alla consulenza e alla vendita».

Massimo impegno sul prodotto di rete: «Potenzieremo il nostro *Volantone* – ha anticipato Caraffini – che ogni anno circola in milioni di copie e nel 2012 ha generato vendite per 2,3 milioni di euro e oltre 2mila passeggeri. Ci saranno come sempre 15 o 16 proposte dedicate da promuovere sul territorio, visibili in automatico sui siti delle agenzie affiliate. Nel 2013 puntiamo a 5mila passeggeri, e vendite per 6 milioni di euro».

Cresce anche il classico catalogo, con il segmento travel collection per clienti d'alta gamma. Arriva anche un concorso a premi dedicato ai consumatori, con un meccanismo di comunicazione pensato per attrarre nuovi clienti. «Poi proporremo l'adozione di un monitor da piazzare in vetrina – ha annunciato Caraffini – che aggiornerà in tempo reale tutte le offerte più interessanti. Basta fax sui vetri... bisogna riqualificare il punto vendita. Un plus che all'agenzia affiliata costerà non oltre 400 euro l'anno, con un ritorno d'immagine efficace».

Il mea culpa di Costa e Alpitour

A San Vincenzo gli azionisti di riferimento – Alpitour World con **Gabriele Burgio**, presidente e ad, e Costa Crociere con il dg Gianni Onorato – hanno stupito la platea con

un'apprezzata autocritica: «In Alpitour – ha detto Burgio – ho trovato molto lavoro a bassa velocità, fortemente burocratizzato. Ma stiamo cambiando, in chiave di alta reattività, perché crediamo che il turismo sia una delle risorse del Paese da riattivare subito. E vogliamo potenziare la collaborazione all'interno della nostra squadra. Siamo uno dei 20 brand italiani più conosciuti all'estero, e dobbiamo mettere a frutto questo patrimonio insieme alla rete distributiva. Condividiamo in pieno la strategia contro il pricing selvaggio, e lavoriamo per personalizzare quanto possibile il prodotto del network».

Toni analoghi da **Gianni Onorato**, per Costa Crociere: «Abbiamo fatto tesoro di errori passati – ha ammesso Onorato – e ci rendiamo conto di essere stati talvolta arroganti. Vogliamo essere più umili. Subito vogliamo dare valore al nostro prodotto investendo molto in comunicazione, e ci pia-

crebbe farlo anche insieme al network della distribuzione. Mentre l'autocritica prosegue severa, per definire i nuovi valori dell'azienda Costa». E per sostenere il cammino virtuoso di tour operator e agenzie uniti nella sfida di riportare clienti in agenzia.

Lo conferma la presenza folta alla convention di direttori commerciali e del marketing – da Massimo Broccoli di **Veratour** a Maurizio Casabianca di Naar, a Massimo Zanon de I Grandi Viaggi, ad Angelo Cartelli di Eden e numerosi altri – per raccogliere le istanze degli adv Bravo Net e HPV Vacanze in un serrato workshop. In un evento che forse ha davvero segnato una svolta nei rapporti tra tour operator e rete distributiva, imprimendo una robusta scossa al settore. La voglia c'è, molto presto ci vogliono i primi risultati.

Andrea Lovelock

www.bravo-net.it - www.hpvacanze.it



Gianni Onorato, Luca Caraffini, Gabriele Burgio



Garden Club Hotel



PRIMOPREMIO.NET

Il portale italiano dei concorsi a premio

Home Concorsi a premi Campioni Omaggio Diventa Tester Sconti e Promo Sondaggi retribuiti

Concorso a premi Radio Italia parti con **Veratour**

Concorso a premi Radio Italia parti con **Veratour**

Apr 23, 2013 by leonardo

L'ultimo concorso a premi che vi presentiamo oggi è offerto da Radio Italia, che in collaborazione con **Veratour** mette a disposizione una bellissima vacanza! Per partecipare dovrete ascoltare le normali trasmissioni radiofoniche di Radio Italia. Continuate a leggere per saperne di più! Vi ricordiamo che potrete trovare altri concorsi a premi che mettono in palio favolosi viaggi [a questo indirizzo!](#)



Ecco come funziona il concorso a premi Radio Italia **Veratour**: una volta raggiunta la pagina dovrete leggere con attenzione il regolamento: troverete i giorni e gli orari ai quali andranno in onda le informazioni riguardanti il concorso a premi: il conduttore inviterà gli ascoltatori a partecipare al concorso a premi inviando un sms contenente un testo che verrà comunicato direttamente dal conduttore stesso e che cambierà ogni giornata di gioco. Ci sono 6 giornate di gioco, ognuna delle quali mette in palio una bellissima vacanza offerta da **Veratour**. Non perdetevi questa occasione, partecipate tutti!

Buona fortuna da PrimoPremio.net, [clicca](#) per giocare!
Guarda anche queste altre opportunità':



Concorso Teamworld,
vinci cuscino di mtv



Campione omaggio
profumo Ormonde
Jayne



Concorso a premi
Rigoni di Asiago Il
Miele

PRIMOPREMIO E' SU FACEBOOK!

Trovaci su Facebook



primopremio.net

Mi piace

primopremio.net piace a 933 persone.



Plug-in sociale di Facebook.

BENVENUTI!

Ciao e ben arrivato su PrimoPremio.net il portale dei concorsi a premi! Salvaci nei preferiti e vieni spesso, ogni giorno pubblichiamo qualche notizia a concorsi a premi, instant win, e sondaggi retribuiti. Iscriviti alla nostra newsletter inserendo la tua mail in casella qui sotto e sarai sempre aggiornato sulle novità di PrimoPremio!

RICERCA SUL SITO

Search

COMMENTI RECENTI

- alessio on [Concorso Coco Pops Wonderball 2013](#)
- Franca on [Concorso MySwitzerland.com. vinci](#)
- Renata Zanetta on [Concorso MySwitzerland.com. vacanze](#)
- Giuseppe Bovolini on [Concorso MySwitzerland.com. vinci 3 vacanze](#)
- Giuseppe Bovolini on [Concorso MySwitzerland.com. vinci 3 vacanze](#)
- Antonella Merati on [Concorso MySwitzerland.com. 3 vacanze](#)
- Cristina Donati on [Campione Omaggio kit Il Miele](#)
- cinzia on [Concorso a premi Deborah Milano. Glossissimo](#)

L'ESTATE CON UNA MARCIA IN PIÙ

Mare, sole e l'occasione per imparare qualcosa di nuovo.

Veratour (www.veratour.it)

organizza soggiorni nelle più belle località estive con corsi di fotografia naturalistica, cucina, fitness, tennis, ma

IL CONSIGLIO PRATICO

anche laboratori di sculture di sabbia, teatro-circo e fumetto per i più piccoli.

Un esempio? Dal 2 al 9 luglio, a Marsa

Matrouh, in Egitto, la classica vacanza nel villaggio

si arricchisce di un workshop per imparare i segreti della tradizione gastronomica locale, al costo di 910 euro a persona.



VERATOUR, AMBASCIATORE DEL MADE IN ITALY

Dopo aver chiuso in utile, nonostante la congiuntura tutt'altro che positiva, il 23° bilancio consecutivo, il direttore generale di **Veratour**, Stefano Pompili, individua nella precisa caratterizzazione del proprio prodotto uno dei motivi del successo dell'operatore. «Abbiamo un'offerta incentrata sul concetto di "italianità", in Villaggi con assistenza, animazione e cucina all'insegna del Made in Italy, che siamo in grado di controllare al cento per cento, assumendoci in prima persona la responsabilità del prodotto, e il mercato ci ha premiato per queste scelte ben precise».

«Un altro aspetto rilevante - prosegue il dg - è l'aver puntato a una crescita qualitativa dell'offerta, continuando a credere nell'importanza di un prezzo corretto, che risulti di appeal ma non faccia svendere, mantenendo un giusto equilibrio con il valore del prodotto. Inoltre, siamo rimasti fedeli a quello che è sempre stato il nostro modo di operare, con le adv come unico canale di vendita, e continuiamo così perché è grazie alle agenzie che siamo diventati ciò che siamo».

Alle parole del direttore generale fanno eco quelle del direttore commerciale Massimo Broccoli, che sottolinea anche l'attenzione dedicata alla gestione dei costi, poiché «nessuna azienda sana può prescindere da questo aspetto, ulteriormente valorizzato da dimensioni come la capacità di gestire i tanti "imprevisti" che caratterizzano il nostro mercato e la selezione di partner distributivi affini. Per esempio, la collaborazione con il network Mondo di Vacanze, di cui abbiamo appena ospitato la convention nella nostra nuova struttura di Djerba, si è consolidata anche grazie all'orientamento condiviso a privilegiare la marginalità, perché concentrarsi sui volumi è più semplice, ma non per questo auspicabile».

E i risultati sembrano dare ragione ai due manager: i 180 milioni di euro di fatturato del 2012 indicano una crescita dell'8% e per il futuro le aspettative sono ancora più rosee sia dal punto di vista dei volumi che del margine, di fronte a indicatori positivi come le buone performance delle prenotazioni per Grecia e Tunisia e l'ottimo andamento di un segmento strategico come l'incentive. Insieme al già avviato riposizionamento verso l'alto dell'offerta, i piani di sviluppo per i prossimi tre anni comprendono la crescita del numero dei Villaggi: dagli attuali 35, con le nuove aperture previste in aree quali i Caraibi Britannici e l'Oceano Indiano, si toccherà una quota tra le 40 e le 45 strutture.

Comfort evoluto

La crescita sarà come d'abitudine perseguita attraverso passi cauti ma importanti, come l'investimento di 3,6 milioni di euro effettuato per commercializzare in esclusiva per l'Italia la quasi totalità delle camere del nuovo Veraclub Yadis Thalasso & Golf di Djerba, il 5 stelle che alza l'asticella dell'offerta tunisina e che insieme al Veraclub El Quseir Radisson Blu Resort, da inaugurare il prossimo 1° giugno, è tra le novità in catalogo per l'estate.

Entrambi i Villaggi concretizzano il percorso verso un'offerta sempre più orientata alla qualità, secondo Stefano Pompili «un'esigenza molto sentita dal pubblico al quale ci rivolgiamo, attento a un concetto di comfort evoluto».

Sia la struttura di Djerba che quella sul Mar Rosso sono fortemente caratterizzate dal Made in Italy, e sarà incentrata sull'italianità anche la campagna di comunicazione prevista per l'estate su stampa e outdoor, frutto di un investimento di oltre un milione di euro, che insieme con altre attività di comunicazione e sponsorizzazioni radio e tv promuoverà «i Villaggi nel mondo più italiani del mondo».

www.veratour.it

Marina D Elia

TUNISIA A 5 STELLE A Djerba il nuovo Veraclub

Nella fascinosa cornice naturale della splendida isola di Djerba, in Tunisia, **Veratour** ha da poco inaugurato una nuova esclusiva struttura ricettiva. Si chiama Veraclub Yadis Thalasso & Golf, una struttura a 5 stelle dedicata alla clientela italiana, dotata di 320 camere arredate con cura e complete di ogni comfort, 2 piscine, 4 ristoranti con formula all inclusive, un bar centrale, un beach bar, mini club e tante attrezzature sportive. Fiore all'occhiello è poi il centro benessere specializzato in



Thalassoterapia e per gli amanti del golf un campo a 27 buche adiacente al Villaggio. Veraclub Yadis Thalasso & Golf è il luogo ideale per una vacanza indimenticabile. La stagione parte dal 22 aprile.

www.ecostampa.it

NOTIZIE

MILANO E BORGHINI
Sty e la nuova realtà di Milano...
BENEFICENZE SINGOLARI
La nuova collezione di scarpe...
TUNISIA A 5 STELLE
A Djerba il nuovo Veraclub...
TENERAMENTE BUONI
Da una Modena...
ESTRA VIGIZI IN FERRUG
Conosciamo...
ESTRA VIGIZI IN FERRUG
Conosciamo...

Fino al 20% di sconto per i tuoi clienti sui noleggi prepagati. Con una commissione del 15%

Europcar

GUIDA VIAGGI

DAL 1972 AL SERVIZIO
 DEL TURISMO PROFESSIONALE.
 EDITORIA, EVENTI E SERVIZI

AREA UTENTI | CHI SIAMO & CONTATTI | PER LA TUA PUBBLICITÀ | HOME



Vinci un viaggio di approfondimento in Kenya **Val al workshop**

Ultime notizie Web TV Lavoro

19/04/2013 - 16:35

Veratour, Pompili: "Bene l'inverno, buone prospettive sull'estate"

"La stagione estiva è partita un po' lenta, ma ci aspettiamo una grossa ripresa verso fine maggio e inizio giugno. Sulla Tunisia investimento di 3,6 milioni di euro: assieme all'Egitto tutto il Nord Africa si sta riprendendo molto bene", è il commento del direttore generale del tour operator



Non si ferma la crescita di **Veratour**. "Stiamo archiviando l'inverno che si chiuderà con un +5% e abbiamo le prenotazioni dell'estate che fanno registrare un +8% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, che speriamo si possa trasformare in un +12% a fine stagione, visto che ci aspettiamo una grossa ripresa verso fine maggio e inizio giugno", osserva il direttore generale, Stefano Pompili durante la convention "Gioco di squadra" organizzata da Mondo di Vacanze in corso di svolgimento al Veraclub Yadis Thalasso & Golf di Djerba.

Proprio sulla struttura tunisina, il manager ha voluto affermare come si tratti di "un investimento di 3,6 milioni di euro. Abbiamo preso in gestione una struttura tre stelle portandola ad un livello più alto e firmando un contratto da 300 camere. Dobbiamo dire che l'investimento sta pagando, visto che le vendite ci stanno testimoniando la ripresa della Tunisia: ad oggi abbiamo già realizzato i volumi di

vendita che abbiamo fatto nel 2012". Ma è tutto il Nord Africa che, secondo le parole di Pompili, sta reagendo dopo le difficoltà riscontrate negli scorsi anni: "Queste destinazioni hanno dei plus importanti rispetto ad altre, primo tra tutti il rapporto qualità prezzo. Ma vediamo anche come altre mete si stanno riprendendo ed è il caso della Grecia che l'anno scorso ha avuto una flessione importante mentre adesso sta raddoppiando i volumi. Anche la Turchia sta facendo bene, anche se abbiamo impegni meno gravosi. Stabile, invece, la Spagna".

Sul lungo raggio si segnalano andamenti contrastanti: "Cayo Largo ha fatto registrare un +51%. Sono stabili Santo Domingo e Messico, mentre faticano un po' le mete dell'Oceano Indiano, dopo un gennaio e febbraio brillante", conclude il manager. g.f.

Seguite la diretta live su Twitter @Gvlive.

Questa e altre notizie su:

[Veratour](#) • [Stefano Pompili](#) • [Veratour Stefano Pompili](#) • [Gioco di squadra](#) • [Mondo di Vacanze](#) • [Veraclub Yadis Thalasso & Golf Djerba](#)
[Back](#)



SOCIAL



Expedia
 OFFRI AI TUOI CLIENTI LE MIGLIORI TARIFFE
 Iscriviti ORA
 CODICE PROMO: GV-13
www.expedia.it/agenzie

ADOZIONE a DISTANZA
 Tendi la tua mano, anche se da lontano con solo 10 o 20 euro al mese, potrai donare a un bambino la speranza di guardare al futuro con maggiore fiducia e lastricare il suo cammino di piacevoli certezze
infotiscali@sosbambini.org

www.ecostampa.it 080830

PIANO DI SVILUPPO TRIENNALE PER VERATOUR

Una crescita del 30% dell'offerta. È questo l'obiettivo del piano triennale di sviluppo programmato da **Veratour** e illustrato dal direttore generale, Stefano Pompili: oePuntiamo ad avere fra i 40 e 45 villaggi in totale nel prossimo triennio, attualmente siamo a 35 .

Per quanto riguarda il lungo raggio, oemercato molto forte per il Centro Sud , afferma il manager, il tour operator sta per concludere un contratto per una struttura nell'area British Caribbean: oeSi tratta di 50-70 camere principalmente per famiglie. Poi vogliamo ampliare la gamma di prodotto sull'Oceano Indiano. Sul Mediterraneo guardiamo con attenzione alla Grecia e all'Italia, ma non alla Sardegna dove abbiamo già 4 villaggi .

Questo discorso rientra in un progetto più generale che sta spingendo il tour operator a proporre prodotti per un target alto. oeQuesto è un trend che **Veratour** aveva già iniziato nel 2009 - afferma Massimo Broccoli, direttore commerciale del t.o. -. Vendiamo a una categoria di persone che ha capacità di spesa e in questo ci stiamo caratterizzando per una selezione di strutture di un certo tipo . g.f.

Fino al 20% di sconto per i tuoi clienti sui noleggi prepagati. Con una commissione del 15%

Europcar

GUIDA VIAGGI

DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE. EDITORIA, EVENTI E SERVIZI

AREA UTENTI | CHI SIAMO & CONTATTI | PER LA TUA PUBBLICITÀ | HOME



Vinci un viaggio di approfondimento in Kenya **Val al workshop**

Ultime notizie Web TV Lavoro

19/04/2013 - 16:35

Veratour, Pompili: "Bene l'inverno, buone prospettive sull'estate"

"La stagione estiva è partita un po' lenta, ma ci aspettiamo una grossa ripresa verso fine maggio e inizio giugno. Sulla Tunisia investimento di 3,6 milioni di euro: assieme all'Egitto tutto il Nord Africa si sta riprendendo molto bene", è il commento del direttore generale del tour operator



Non si ferma la crescita di **Veratour**. "Stiamo archiviando l'inverno che si chiuderà con un +5% e abbiamo le prenotazioni dell'estate che fanno registrare un +8% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, che speriamo si possa trasformare in un +12% a fine stagione, visto che ci aspettiamo una grossa ripresa verso fine maggio e inizio giugno", osserva il direttore generale, Stefano Pompili durante la convention "Gioco di squadra" organizzata da Mondo di Vacanze in corso di svolgimento al Veraclub Yadis Thalasso & Golf di Djerba.

Proprio sulla struttura tunisina, il manager ha voluto affermare come si tratti di "un investimento di 3,6 milioni di euro. Abbiamo preso in gestione una struttura tre stelle portandola ad un livello più alto e firmando un contratto da 300 camere. Dobbiamo dire che l'investimento sta pagando, visto che le vendite ci stanno testimoniando la ripresa della Tunisia: ad oggi abbiamo già realizzato i volumi di

vendita che abbiamo fatto nel 2012". Ma è tutto il Nord Africa che, secondo le parole di Pompili, sta reagendo dopo le difficoltà riscontrate negli scorsi anni: "Queste destinazioni hanno dei plus importanti rispetto ad altre, primo tra tutti il rapporto qualità prezzo. Ma vediamo anche come altre mete si stanno riprendendo ed è il caso della Grecia che l'anno scorso ha avuto una flessione importante mentre adesso sta raddoppiando i volumi. Anche la Turchia sta facendo bene, anche se abbiamo impegni meno gravosi. Stabile, invece, la Spagna".

Sul lungo raggio si segnalano andamenti contrastanti: "Cayo Largo ha fatto registrare un +51%. Sono stabili Santo Domingo e Messico, mentre faticano un po' le mete dell'Oceano Indiano, dopo un gennaio e febbraio brillante", conclude il manager. g.f.

Seguite la diretta live su Twitter @Gvlive.

Questa e altre notizie su:

[Veratour](#) • [Stefano Pompili](#) • [Veratour Stefano Pompili](#) • [Gioco di squadra](#) • [Mondo di Vacanze](#) • [Veraclub Yadis Thalasso & Golf Djerba](#)
[Back](#)



SOCIAL



Expedia
 OFFRI AI TUOI CLIENTI LE MIGLIORI TARIFFE
 Iscriviti ORA
 CODICE PROMO: GV-13
www.expedia.it/agenzie

ADOZIONE a DISTANZA
 Tendi la tua mano, anche se da lontano con solo 10 o 20 euro al mese, potrai donare a un bambino la speranza di guardare al futuro con maggiore fiducia e lastricare il suo cammino di piacevoli certezze
infotiscali@sosbambini.org

IL NORD AFRICA ALLA PROVA

Continuare a investire sulla meta è una priorità per gli operatori che scoprono anche il Mediterraneo

La scelta dei tour operator: «Non rinunciamo all'Egitto»

Una cassaforte con un contenuto prezioso, custodito dai tour operator italiani come un tesoro che presto potrebbe tornare a splendere: l'Egitto è in attesa del ritorno ai fasti di un tempo, ma il luccichio delle sue coste continua ad abbagliare la Penisola. Che sia il Mar Rosso, destinazione storica dove gli italiani hanno primeggiato e continuano a mantenere flussi interessanti, oppure la nuova promessa dell'Egitto mediterraneo, una cosa è certa: se la situazione politica si stabilizzasse, i numeri del 2010 potrebbero essere replicati senza sforzo.

Nessun passo indietro Aziende in prima linea

Il parco degli operatori nostrani lo sa bene e, nonostante aleggi il fantasma della rivoluzione, nessuno ha ritirato la mano cessando le operazioni: al contrario, alcuni hanno scelto di investire. Come Flyaway, che ha appena annunciato l'apertura di un nuovo collegamento charter da Reggio Calabria per Sharm: "Dal 2005 i nostri investimenti sulla destinazione sono sempre andati in crescendo - racconta l'a.d. Carmine Principe -: abbiamo fatto importanti sforzi sulla capacità aerea offerta e sul prodotto attraverso l'apertura del nostro primo Fly Club". Dello stesso parere Swan Tour, il cui core business rimane in Egitto. "Non è ancora tornato ai livelli del 2010 - commenta il presidente, Georges Adly Zaki - ma sta dando buoni segnali di ripresa: l'anno scorso abbiamo chiuso con una crescita del 30 per cento".

La sicurezza della destinazione, in particolare sul Mar Rosso, è un dato che nessun t.o. mette in discussione: piuttosto è la stabilità politica e il suo impatto sull'o-



pinione pubblica a spaventare. "È una destinazione sicura - conferma Gabriele Rispoli, direttore commerciale di Valtur -: la scomparsa di episodi che possono essere percepiti dal cliente come segno di instabilità del Paese aiuterebbe comunque a tornare a una totale serenità".

La geografia del cambiamento

La Primavera Araba ha influito sugli arrivi turistici non solo bloccando i flussi, ma contribuendo anche a cambiare la geografia degli investimenti: l'Egitto classico e le crociere sul Nilo sono i prodotti che hanno sofferto maggiormente. Ma l'attenzione resta alta. "Non abbiamo mai smesso di pro-

grammare l'Egitto classico, abbiamo compattato l'offerta - sottolinea Barbara Paganoni, tour operator manager di Hotelplan -: è comunque un investimento perché nel frattempo le navi non utilizzate sono state ristrutturate".

La vera scommessa dei prossimi anni si giocherà però sulle spiagge del Nord, dove anche il Governo sta mettendo a punto importanti investimenti. "Quest'anno abbiamo rinnovato la destinazione inserendo la costa mediterranea - concorda Angelo Cartelli, direttore commerciale e marketing di Eden Viaggi -, con l'Eden Village Omneya Le Mirage a Marsa Matrouh, che aprirà la stagione il prossimo maggio". Stessa strategia anche per Phone&Go,

come spiega il responsabile marketing, Irene Mungai - "Propiniamo l'Iberotel Borg El Arab, sulla costa mediterranea, che secondo noi ha grandi potenzialità". Uno dei nodi più controversi della destinazione rimane il pricing, bruscamente calato dopo il 2011: secondo Principe di Flyaway, "i costi del lavoro segnano una rapida crescita e le tariffe del prodotto sono destinate inevitabilmente a salire". Va in questa direzione anche Veratour: "Proseguiamo con la strategia di innalzamento qualitativo - evidenzia il direttore commerciale, Massimo Broccoli -: siamo convinti che vi sia la richiesta di un Mar Rosso anche per fasce di clientela più alta".

Oriana Davini

Tunisia ancora con il fiato corto

Il Paese cerca di restare in partita nonostante il peso sui flussi della stagionalità breve

La Tunisia segue da vicino il percorso di ripresa dei flussi turistici in Egitto. La destinazione, da sempre fondamentale per il mercato italiano, inizia a vedere un'inversione di tendenza dopo lo stop dovuto alla Primavera Araba. "Abbiamo riconfermato e ampliato la programmazione sulla Tunisia, perché i risultati sono ben più che incoraggianti - spiega Massimo Broccoli, direttore

commerciale di Veratour -. Il clima politico, per quanto possa dare da pensare, è solo sullo sfondo: la Tunisia è sempre piaciuta agli italiani, per la vicinanza, il rapporto qualità - prezzo senza paragoni e il clima favorevole. Se affianchi un prodotto di qualità puoi lavorare da aprile a novembre". Proprio la stagionalità della destinazione è uno dei fattori cruciali. "È difficile confrontare un Paese che



vendiamo tutto l'anno con uno che proponiamo solo per l'estate - concorda Irene Mungai, responsabile marketing di Pho-

ne&Go -: a oggi per la Tunisia stiamo registrando un andamento delle vendite in linea con quello dello scorso anno, ma è pre-

sto per fare valutazioni più concrete". Della stessa opinione è anche Angelo Cartelli, direttore commerciale e marketing di Eden Viaggi. "In primavera la Tunisia soffre più dell'Egitto, anche per una questione climatica, ma in estate è in grado di recuperare tornando a ottimi livelli. Noi siamo stabili sui nostri tre villaggi, collaudati e molto apprezzati".

Le previsioni per la prossima stagione sono incoraggianti, tanto che Swan Tour ha ampliato in catalogo anche i tour itineranti nel Paese. **O. D.**



Georges Adly Zaki
Swan Tour



Angelo E. Cartelli
Eden Viaggi



Massimo Broccoli
Veratour



Gabriele Rispoli
Valtur



Carmine Prencipe
Flyaway



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Scopri i vantaggi. Registrati Gratis
www.italcamel.com



Accommodation & destination services

Sfoggia on-line



l'ultimo numero del settimanale Turismo & Attualità

News

► **Ultime News** ● **Federturism**

Stampa Mail 

Veratour, positivi i primi risultati 2013



07/05/2013 - All'avvicinarsi del periodo più importante per il mercato turistico, quello della stagione estiva, **Veratour** fa un primo bilancio sull'andamento dell'inverno e sui primi risultati dell'estate 2013. Un bilancio positivo per i mesi invernali che mostra una crescita del volume d'affari pari a circa il 5% rispetto allo stesso periodo del 2012. Le destinazioni che hanno registrato i maggiori incrementi sono state Caraibi, Oceano Indiano e Mar Rosso. Positivo anche l'andamento del portafoglio prenotazioni per la

stagione estiva: si evidenziano, infatti, performance di vendita con un incremento pari a circa il 9% rispetto all'anno scorso nello stesso periodo con prospettive di crescita significative. Il lancio delle due nuove strutture, il Veraclub Yadis Thalasso & Golf a Djerba e il Veraclub El Quseir Radisson Blu Resort a Marsa Alam, ha certamente contribuito alla realizzazione di questi primi buoni risultati; il mercato ha accolto positivamente le due novità di alto posizionamento, premiando la scelta strategica di **Veratour** iniziata da qualche anno volta ad innalzare il livello qualitativo della propria offerta. In generale tra le tendenze si rileva: una crescita del prodotto Grecia, prima destinazione per preferenze da parte dei clienti **Veratour** dopo il forte calo dell'anno scorso dovuto alla crisi economica del Paese; positive performance della Tunisia; buon trend della Spagna e dell'Italia che per **Veratour** si traduce in Sardegna. Si conferma ancora, come già comunicato nei mesi scorsi, l'incremento sulle vendite gruppi e incentive, segnale inequivocabile di una ritornata voglia di investire da parte delle Aziende nel settore turistico e che consente di destagionalizzare i flussi turistici ed ottimizzare i riempimenti. *"Questa positiva performance è frutto di un'attenta politica commerciale e di un giusto e reale rapporto tra il prezzo e la qualità dei prodotti offerti. Ha anche fortemente contribuito al buon andamento della nostra Società la strategia di innalzamento del livello qualitativo delle strutture: dagli investimenti del 2013 di Djerba e Marsa Alam all'importante percorso di ristrutturazione di prodotti consolidati della nostra programmazione intrapreso già da tempo. - afferma Stefano Pompili, direttore generale Veratour - L'orientamento della filosofia Veratour è pertanto verso un prodotto di assoluta eccellenza valorizzato dall'esclusività dei plus del made in Italy che ormai rappresentano un segno distintivo dei Villaggi Veraclub e che registrano consensi da parte della clientela."* *"Siamo soddisfatti di questi dati dell'anno 2013, primi ma importanti, sono la risposta alle nostre scelte chiare e coerenti di utilizzare come unico canale di comunicazione le agenzie di viaggio. Sono il frutto dell'intensa collaborazione creata da anni e intensificata sempre più sia con le singole agenzie di viaggio, sia con i network e con le agenzie di viaggio Verastore, collaborazione testimoniata, proprio in questi primi quattro mesi dell'anno, da un fitto calendario di roadshow, convention ed eventi dedicati che ci ha portato ad incontrare quasi 2000 agenzie di viaggio.- afferma Massimo Broccoli, direttore commerciale Veratour "A ciò si unisce la volontà di attivare scelte strategiche create sulla base delle esigenze del cliente, a noi evidenziate proprio*

- News più lette** News correlate
- 15/02 - **Erv: polizza assicura matrimoni e lune di miele**
 - 08/01 - **In preparazione un corso "Facebook Marketing" per adv: sarà...**
 - 11/01 - **E se la Concordia diventasse una nuova isola?**
 - 16/01 - **RICERCA PERSONALE - SAUDI ARABIAN AIRLINES is looking for a "SALES..."**
 - 05/03 - **Mistral Tour, nuovo catalogo Giappone/Sud Corea**

Corsi di formazione

-  **Bermuda**
Bermuda Department of Tourism
-  **Philadelphia**
Philadelphia Convention & Visitors Bureau
-  **Facebook Marketing Per Adv**
Simone Prinari

Reportage di Viaggio

dalle agenzie di viaggio. Tra queste sicuramente citiamo la Prenotazione Anticipata, che premia il cliente con agevolazioni tariffarie e lo tutela grazie alla Veratrasparenza, formula a garanzia del giusto prezzo".

[◀ torna indietro](#)



Eventi

ATM
DUBAI, Emirati arabi



- ▶ EXPOTUR, SAN JOSE, Costa rica
- ▶ INDABA, DURBAN, Sudafrica
- ▶ OMAN TRAVEL MARKET, MUSCAT, Oman
- ▶ IMEX, FRANCOFORTE, Germania

News

Nuovo direttore per Svizzera Turismo Italia: prospettive e strategie...



- ▶ Filadelfia, un nuovo direttore del Dipartimento Turismo. E' Brian Said
- ▶ SuperTo, vendere la Toscana all'estero
- ▶ Tutto il fascino di Antalya con Eden Viaggi
- ▶ RICERCA PERSONALE. Saudia ricerca un "Customer Services Agents" per Roma...

Cataloghi di Viaggio



Offerte



Iscriviti alla NEWSLETTER

per ricevere in tempo reale tutte le novità sulla formazione turistica

Gli impegni

Estate Veratour: Mar Rosso al top

Il Nord Africa si conferma protagonista della stagione

▶ Nord Africa, con la punta di diamante che porta sempre nome Mar Rosso. Veratour conferma gli impegni su un'area che descrive, tramite il direttore commerciale Massimo Broccoli, "pronta a tornare a recitare il ruolo da protagonista che aveva nel periodo pre crisi araba". I carichi pesanti, a disposizione dell'area, da

giocarsi nella partita estiva sono quelli ben noti al mercato italiano: "Rapporto qualità - prezzo, grande capacità di trasporto, clima favorevole e grande accoglienza riservata da sempre ai clienti italiani".

Ragioni che hanno spinto l'operatore a concentrare sul Nord Africa i grandi investimenti dell'anno, con il Veraclub Yadis di Djerba e il

Veraclub ElQuseir Radisson Blu di Marsa Alam.

Non manca però la scelta di muovere risorse anche su altre mete, come la Grecia, "prima destinazione per preferenza da parte dei nostri clienti, dopo un anno complesso come il 2012", spiega Broccoli ma anche il Mare Italia, che per Veratour "si chiama Sardegna".

Sul fronte delle promozioni infine, Veratour mantiene alto come da tradizione il presidio sul fronte dell'early booking, con "il 65 per cento del suo fatturato dalle vendite anticipate, costruito con una scala di sconti che permette di essere competitivi", conclude Broccoli.

www.ttgitalia.com

La forza della formula Club

Tra le news della piattaforma web di TTG Italia le novità, in termini di destinazioni e di strutture, degli operatori villaggisti.

30/04/2013 13:55

In fuga dalle agenzie Tre motivi per ritornare

DI ORIANA DAVINI

Mi piace 63

Tweet

Leggi anche: [agenzie di viaggi](#), [Iulm](#), [CartOrange](#)

PUBBLICITÀ



In agenzia si possono trovare **comodità, affidabilità e sicurezza**. A meno che non si sia convinti di riuscire a fare da soli.

Sono questi i motivi che spingono la clientela ad entrare o meno in **agenzia di viaggi**. Ed è su questi fronti che si gioca la battaglia della distribuzione per **ricquistare la clientela** persa negli ultimi anni dal turismo organizzato.

A mettere in luce punti di forza e di debolezza della filiera classica è l'**indagine 'Turisti 2.0'**: ecco come cambia il modo di viaggiare nell'epoca di internet', realizzato dall'università **Iulm di Milano** in collaborazione con **CartOrange**. Con qualche **sorpresa** sul fronte del **target giovani**, meno lontano dai punti vendita su strada di quanto ci si aspetterebbe.

ARICONFERE

EVENTI 30/04/2013 10:10

Da TTG e Invescomm nasce il **barometro delle adv**: le aziende sotto esame

f b

Si fa riferimento alla distribuzione tradizionale, dicono gli intervistati, principalmente perché è comoda, affidabile e sicura: tre aggettivi che da soli valgono il 60 per cento delle risposte dell'intero campione. E se in quarta e quinta posizione ci sono l'offerta di servizi che da soli non si riesce ad avere e il prezzo, c'è **un altro dato sul quale riflettere**: la capacità delle agenzie di viaggi di **tradurre in offerta le esigenze del cliente**.

Ma lo studio ha messo **sotto esame anche il mondo del tour operating**. Con cifre inaspettate per quanto riguarda le fasce d'età. Analizzando i risultati, infatti, si evince che il 31,7 per cento di chi ha meno di 25 anni ha acquistato un viaggio da un t.o. nel 2012, a fronte del 16,4 per cento tra gli over 55.

A far sobbalzare sulla sedia gli addetti ai lavori, invece, potrebbero essere i **nomi dei tour operator** più noti alla clientela. Alla richiesta di citare almeno tre nomi di t.o. italiani, **l'11 per cento degli intervistati non è stato in grado di rispondere**, mentre gli altri hanno elencato, nell'ordine: **Alpitour, Francorosso, Eden, Valtur, Veratour** e **Ventaglio**.



DONA IL TUO 5X1000 A ECPAT-ITALIA.

SCRIVI IL NOSTRO CODICE FISCALE NELLA TUA DICHIARAZIONE DEI REDDITI

www.ecpat.it

TTG ITALIA 02052013

NOTIZIE PRINCIPALI

ATTUALITÀ 02/05/2013 08:37

Verso il rinvio dell'Imu: tutte le ipotesi in campo

f b

Le principali notizie di oggi su TTG Morning report, la rassegna stampa del mattino. Imposte sugli immobili, spunta l'idea di una 'maxi-Tares'; Letta: "Riforma Fornero meno rigida"; Prima disavventura per Bray. Il neoministro arriva a Pompei in autostop; Matteo Renzi pensa alla poltrona dell'Anci; Primo maggio a casa per il 45 per cento degli italiani; Quando l'hotel è sul bus.

ATTUALITÀ 30/04/2013 15:00

L'editoriale di Paolo Audino - E adesso un viceministro

f b

TOUR OPERATOR 30/04/2013 11:30

Aviomar al capolinea Chiude il t.o.

f b

Trovaci su Facebook



TTG Italia piace a 6.196 persone.



Scopri i vantaggi. Registrati Gratis
www.italcamel.com

ITALCAMEL
 Accommodation & destination services

News

► Ultime News

► Fiavet Lazio



Il piano triennale di Veratour. Obiettivo 40 strutture villaggi a marchio



02/05/2013 - Un sintetico bilancio e un breve riassunto del piano **Veratour** per i prossimi anni **Stefano Pompili**, direttore generale, lo ha fatto a **Jerba**, in compagnia di **Massimo Broccoli**, direttore commerciale, già **Alpitour**, in una saletta del **Veraclub Yadis Thalasso & Golf**, una struttura acquisita da poco, ma che dopo una profonda ristrutturazione è già diventata punta di diamante del gruppo, in grado di offrire un prodotto made in Italy per un cliente from Italy e che ha già cominciato ad attrarre gruppi e convention. L'occasione è stata la convention di **Mondo di Vacanze** tenutasi dal 18 al 20 aprile scorso proprio allo **Yadis**, dove i due dirigenti **Veratour**, perfetti

ospiti, hanno voluto esser presenti per fare gli onori di casa, ma anche per parlare del gruppo spiegandone la filosofia e le strategie, sempre con un occhio attento ai numeri. A proposito, lo scorso anno **Veratour** ha chiuso con un volume di 180 milioni di euro, in crescita dell'8% sul 2011 e con un utile ante-imposte di 4,2 milioni. "Il nostro orgoglio e la nostra forza - ha detto **Pompili** - è che abbiamo sempre chiuso i bilanci in attivo. Questo ha dato fiducia ai partner e ha lasciato noi liberi di scegliere per il meglio del gruppo. Anche in questi anni caratterizzati da negatività e prospettive tutt'altro che rosee, siamo riusciti a realizzare risultati positivi, in crescita. E non l'abbiamo fatto - ha precisato **Pompili** - svilendo il nostro prodotto, tanto per incrementare il fatturato. Al contrario abbiamo tenuto d'occhio la marginalità che poi alla fine dei conti è il dato vero che ogni azienda deve tenere bene in considerazione". A incrementare l'ottimismo arrivano anche i dati parziali del gruppo, che nella stagione invernale ha visto una crescita del 35% e ha già messo fieno in cascina per l'estate con un più 8 per cento che potrebbe arrivare secondo alcune analisi a un più 12 per cento. "A stagione da avviare, siamo già al livello dei risultati dello scorso anno- le parole di **Massimo Broccoli**, che ha illustrato anche da dove arriva questo ottimismo: raddoppiati i volumi sulla Grecia, la Turchia si sta muovendo positivamente, idem la Spagna, per non parlare dell'Egitto, autentica araba fenice per tutti gli operatori del turismo, dove grazie a una specie di matrimonio tra **Veratour** e **Radisson** nasce a **Marsa Alam** il **Veraclub El Quseir Radisson Blu**. Altra novità di casa **Veratour** riguarda **Phuket**, un'eccellenza dell'hospitality thai. Interesse sta suscitando anche il Mediterraneo e in particolare **Formentera**, ultima entrata nel catalogo della casa. Il piano triennale è di arrivare a contare **40 villaggi-strutture sotto l'insegna Veratour**. Con imperativi categorici quali: migliorare il prodotto, mantenendo un target elevato, e andando a cercare il cliente anche tra chi può essere interessato ad alcune attività durante il periodo di vacanza, quali per esempio, l'acquisizione di un brevetto di vela, corsi di cucina o di fotografia... "Naturalmente per tutto questo contiamo sulla collaborazione delle adv che per noi rimangono l'unico e prezioso canale distributivo", ha ribadito e assicurato **Broccoli**. **Fiorenzo Barzaghi** Il

Sfoggia on-line

l'ultimo numero del settimanale Turismo & Attualità

News più lette

News correlate

- 08/01 - In preparazione un corso "Facebook Marketing" per adv: sarà...
- 15/02 - Erv: polizza assicura matrimoni e lune di miele
- 11/01 - E se la Concordia diventasse una nuova isola?
- 16/01 - RICERCA PERSONALE - SAUDI ARABIAN AIRLINES is looking for a "SALES..."
- 05/03 - Mistral Tour, nuovo catalogo Giappone/Sud Corea

Corsi di formazione

- Bermuda**
Bermuda Department of Tourism
- Philadelphia**
Philadelphia Convention & Visitors Bureau
- Facebook Marketing Per Adv**
Simone Prinari

Reportage di Viaggio

servizio integrale **Veratour** sarà pubblicato sul numero 11 di T&A del 13 maggio ,versione on line sfogliabile e cartacea

[◀ torna indietro](#)



Eventi

GTM
LIPSA, Germania



- ▶ ATM, DUBAI, Emirati arabi
- ▶ EXPOTUR, SAN JOSE, Costa rica
- ▶ INDABA, DURBAN, Sudafrica
- ▶ OMAN TRAVEL MARKET, MUSCAT, Oman

News

T&A: on line il numero 9. SPECIALE CARAIBI. T&A ADV TRAINING, l'A...



- ▶ Sudafrica, oltre 9 milioni di arrivi nel 2012
- ▶ Il piano triennale di **Veratour**. Obiettivo 40 strutture villaggi a marchio
- ▶ Flavet Lazio ... Fiumicino porta sul mondo
- ▶ RICERCA PERSONALE: G2 Travel, ricerca per il proprio ufficio di Roma...

Cataloghi di Viaggio



Offerte



Iscriviti alla NEWSLETTER

per ricevere in tempo reale tutte le novità sulla formazione turistica



P.IVA 06881441007 | Copyright 2000-2013 | Tutti i diritti sono riservati

Chi siamo | Corsi di Formazione | News on line | Eventi | Link utili | Offerte | Rivista on line | Reportage di viaggio | Cataloghi di viaggio | Abbonamento | Piano editoriale | Contatti | Newsletter

web agency : GUBBERNET.com

VERATOUR, IN VISTA ESTATE +9% PRENOTAZIONI

Bene tour operator in controtendenza rispetto molti concorrenti

E' positivo il bilancio del tour operator **Veratour** per i mesi invernali, con una crescita del volume d'affari pari a circa il 5% rispetto allo stesso periodo del 2012. Positivo è anche l'andamento del portafoglio prenotazioni per la stagione estiva, con un incremento pari a circa il 9%. I dati sono in controtendenza rispetto alla gran parte degli altri operatori del settore. In generale tra le tendenze in vista dell'estate **Veratour** rileva una crescita del prodotto Grecia, prima destinazione per preferenze da parte dei clienti dopo il forte calo dell'anno scorso dovuto alla crisi economica del Paese;

positive performance della Tunisia; buon trend della Spagna e dell'Italia che per **Veratour** si traduce in Sardegna. "Questa positiva performance - afferma Stefano Pompili, direttore generale **Veratour** - è frutto di un'attenta politica commerciale e di un giusto e reale rapporto tra il prezzo e la qualità dei prodotti offerti. Ha anche fortemente contribuito al buon andamento della nostra società la strategia di innalzamento del livello qualitativo delle strutture: dagli investimenti del 2013 all'importante percorso di ristrutturazione di prodotti consolidati della nostra programmazione intrapreso già da tempo. L'orientamento della filosofia **Veratour** è pertanto verso un prodotto di assoluta eccellenza valorizzato dall'esclusività dei plus del made in Italy che ormai rappresentano un segno distintivo dei Villaggi Veraclub e che registrano consensi da parte della clientela"

PRIMO BILANCIO PER VERATOUR. GRECIA E TUNISIA RITORNANO METE FORTI PER L'ESTATE

Un bilancio positivo per i mesi invernali che mostra una crescita del volume d'affari pari a circa il 5% rispetto allo stesso periodo del 2012. Le destinazioni che hanno registrato i maggiori incrementi sono state Caraibi, Oceano Indiano e Mar...

Canali: **Veratour**, Caraibi

MAG 07 Primo bilancio Veratour. Grecia e Tunisia ritornano mete forti per l'estate

Tour Operators

Aggiungi un commento

Parole chiave: crisi economica • el quseir • lancio • mar rosso • oceano indiano • politica commerciale • realizzazione • veraclub • veratour • yadis thalasso

Publicato il: 7 maggio 2013



Un bilancio positivo per i mesi invernali che mostra una crescita del volume d'affari pari a circa il 5% rispetto allo stesso periodo del 2012. Le destinazioni che hanno registrato i maggiori incrementi sono state Caraibi, Oceano Indiano e Mar Rosso.

Positivo anche l'andamento del portafoglio prenotazioni per la stagione estiva: si evidenziano, infatti, performance di vendita con un incremento pari a circa il 9% rispetto all'anno scorso nello stesso periodo con prospettive di crescita significative. Il lancio delle due nuove strutture, il Veraclub Yadis Thalasso & Golf a Djerba e il Veraclub El Quseir Radisson Blu Resort a Marsa Alam, ha certamente contribuito alla realizzazione di questi primi buoni risultati; In generale tra le tendenze si rileva: una crescita del prodotto Grecia, prima destinazione per preferenze da parte dei clienti Veratour dopo il forte calo dell'anno scorso dovuto alla crisi economica del Paese; positive performance della Tunisia; buon trend della Spagna e dell'Italia che per Veratour si traduce in Sardegna.

Si conferma ancora, come già comunicato nei mesi scorsi, l'incremento sulle vendite gruppi e incentive, che consente di destagionalizzare i flussi turistici ed ottimizzare i riempimenti.

"Questa positiva performance è frutto di un'attenta politica commerciale e di un giusto e reale rapporto tra il prezzo e la qualità dei prodotti offerti. Ha anche fortemente contribuito al buon andamento della nostra Società la strategia di innalzamento del livello qualitativo delle strutture: dagli investimenti del 2013 di Djerba e Marsa Alam all'importante percorso di ristrutturazione di prodotti consolidati della nostra programmazione intrapreso già da tempo. - afferma Stefano Pompili Direttore Generale Veratour.

Forte la collaborazione con le agenzie e i Verastore

"Siamo soddisfatti di questi dati dell'anno 2013, primi ma importanti, sono la risposta alle nostre scelte chiare e coerenti di utilizzare come unico canale di comunicazione le agenzie di viaggio. Sono il frutto dell'intensa collaborazione creata da anni e intensificata sempre più sia con le singole agenzie di viaggio, sia con i network e con le agenzie di viaggio Verastore, collaborazione testimoniata, proprio in questi primi quattro mesi dell'anno, da un fitto calendario di roadshow, convention ed eventi dedicati che ci ha portato ad incontrare quasi 2000 agenzie di viaggio. - afferma Massimo Broccoli Direttore Commerciale Veratour.

Vengono riconfermate le formule Prenotazione Anticipata, che premia il cliente con agevolazioni tariffarie e lo tutela grazie alla Veratrasparenza, formula a garanzia del giusto prezzo.

Be Sociable, Share!



Tweet

Mi piace

Leave a Reply

Name (required)

Mail (will not be published) (required)

Website

Cerca nel sito

 Cerca

Travelling TV

Travelling Interline in Oman

Vedi gli altri video



Articoli recenti

- Il nuovo "NDC" della IATA: qualcosa non quadra
- China Airlines incrementa i voli da Roma per la stagione estiva
- Primo bilancio Veratour. Grecia e Tunisia ritornano mete forti per l'estate
- Riforma Lavoro: il nuovo Governo mira a semplificare contratti a tempo e apprendistato
- Costa Crociere raddoppia in Asia. Capacità per 220 mila ospiti
- Parte oggi il roadshow Eden Viaggi dedicato alla Giamaica
- Per Royal inizia la stagione da Civitavecchia e Genova
- Air Europa vola in Uruguay. Da giugno Madrid- Montevideo
- Al via l'accordo Marocco-Omt su nuova classificazione hotels
- Spagna, spesa stranieri aumentata del 5,1 per cento
- Lufthansa offre servizio de-luxe a bordo per i clienti premium
- In Italia calano dell' 8% i prezzi degli hotel
- Fiavet Lazio, bene Sette nella Polizia Provinciale di Roma. No all'abusivismo nel turismo
- InViaggi scommette sulla formazione. Con le adv forte rapporto
- California, la Northern Railway dichiarata luogo di interesse storico

Interline International Club

Italia - Grecia
 VENEZIA Igoumenitsa Patrasso
 ANCONA Igoumenitsa Patrasso
ANEK LINES
 www.anekitalia.com

30% SUI BIGLIETTI DI RITORNO
 20% PER ALBERGO E PASSEGGERI IN POLTRONA OPULA
 20% PER FAMIGLIE IN CABINA
 20% PER I GIOVANI
 10% PER I PASSEGGERI SOPRA I 60 ANNI
 25% ASSICURAZIONE AUTOMOBILISTICA E CAMPEGGIATORI

FRANCIA

ULTIMENZE

DOSSIER

BOG

LMOTG

TICHPORT

AVIA

SOIHT

Cerca



TUTTE AGENZIE VIAGGI TOUR OPERATOR TRASPORTI ATTUALITÀ INTERNAZIONALE INCOMING HOTEL PEOPLE EVENTI TECNOLOGIA

nicolaus

07/05/2013 12:54

Politiche commerciali e rapporto qualità prezzo per i risultati di **Veratour**

Mi piace **1** Tweet

Leggi anche **Veratour**, Massimo Broccoli

Il bilancio dei mesi freddi che trova continuità nelle prenotazioni per l'estate trova le sue basi in peculiarità ben distinte della strategia **Veratour**

PUBBLICITÀ

Royal Caribbean INTERNATIONAL

CROCIERE MEDITERRANEO OCCIDENTALE DA GENOVA E CIVITAVECCHIA da 349 € a persona

SCOPRI DI PIÙ

Una performance positiva che, secondo il direttore generale Stefano Pompili, è da imputare a "un'attenta politica commerciale e a un giusto e reale rapporto tra prezzo e qualità dei prodotti offerti". Due elementi che si sposano in un progressivo "innalzamento qualitativo delle strutture e a un prodotto valorizzato dall'esclusività dei plus del made in Italy - aggiunge Pompili -, che ormai rappresentano un segno distintivo dei Veracub".

Massimo Broccoli, direttore commerciale, vuole estendere il merito "all'intensa collaborazione creata e intensificata con le agenzie di viaggi. Sia con i singoli punti vendita, sia con i network e le adv Verastore".

ARTICOLI RELATI

TOUR OPERATOR 07/05/2013 11:13
Veratour traccia la rotta, via possibile per i t.o.

Mi piace **1** Tweet

Leggi anche **Veratour**, Massimo Broccoli

Altri temi: Stefano Pompili, veracub

Scegli la convenienza
 NOLEGGI DA **11€** AL GIORNO
 DETTAGLI
Hertz.

TTG ITALIA 08052013

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATOR 08/05/2013 10:54

La risposta di Alpitour

DI REMO VANGELISTA



Il presidente del Gruppo Gabriele Burgio racconta in un'intervista il cambio di marcia della sua Alpitour, all'insegna di una maggiore capacità di seguire i cambiamenti di mercato.

Senza dimenticare le agenzie di viaggi, che negli ultimi mesi Alpitour ha incontrato in un lungo tour attraverso la Penisola.

TOUR OPERATOR 07/05/2013 11:13

Veratour traccia la rotta, via possibile per i t.o.

Mi piace **1** Tweet

TOUR OPERATOR 08/05/2013 09:20

Cambio dinamico Kuoni-Best Tours Obiettivo pricing

Mi piace **1** Tweet

TRASPORTI 08/05/2013 11:41

Sardegna, il calo traghetti preoccupa l'isola

Mi piace **1** Tweet

Trovaci su Facebook

TTG Italia



Italia - Grecia

VENEZIA Igoumenitsa Patrasso
ANCONA Igoumenitsa Patrasso

ANEK LINES
www.anekitalia.com

30% SUI BIGLIETTI DI RITORNO
20% PER ALBERGO E PASSEGGERI IN POLTRONA OPULA
20% PER FAMIGLIE IN CABINA
20% PER I GIOVANI
10% PER I PASSEGGERI SOPRA I 60 ANNI
25% ASSICURAZIONE AUTOMOBILISTICA E CAMPEGGIATORI

FAMAGNA

LIVIGNO

DOSSO

BOG

LMOTG

TIGHEPORT

ANNA

SOIGH

Cerca



TUTTE AGENZIE VIAGGI TOUR OPERATOR TRASPORTI ATTUALITÀ INTERNAZIONALE INCOMING HOTEL PEOPLE EVENTI TECNOLOGIA

07/05/2013 11:13

Veratour traccia la rotta, via possibile per i t.o.

Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: Alpitour, carlo pompili, Veratour, Stefano Pompili, Massimo Broccoli

Costretti a correre senza pause, **Veratour** manda in archivio un **inverno** positivo (+5 per cento) e brinda al risultato con una nota che evidenzia anche un **aumento del 9 per cento** del portafoglio prenotazioni per l'estate.

Nulla di nuovo visto che parliamo di un brand in crescita, ma questa comunicazione **merita una riflessione**. Da qualche stagione a questa parte tra gli addetti ai lavori è tutta una rincorsa a citare meriti e risultati del tour operator della famiglia Pompili. Quest'ultima **non ha mai fatto annunci roboanti e promesso di sfidare il mondo**. Semplicemente quelli di **Veratour** sono cresciuti con **moderazione e giudizio** e dallo scorso anno hanno rinsaldato le fila portando in azienda **Massimo Broccoli**, uno che conosce bene il mondo delle vendite.

PUBBLICITÀ

SCOPRI L'AUSTRALIA PIÙ AUTENTICA

Parti subito per Ayers Rock cliccando qui

NORTHERN TERRITORY australiascouthad.com

Ora, dopo aver riconosciuto i meriti di **Carlo e Stefano Pompili**, rimane da capire chi nei prossimi mesi sarà capace di tirare fuori dal cilindro qualche risultato positivo o almeno un guizzo comunicativo. In casa **Alpitour** hanno manager di peso e valore come **Ezhaya e Stradiotti**, ma l'impressione è che si faccia una gran fatica a uscire fuori da questa fase non certo brillante. Alpi dovrebbe guidare è il solito vecchio refrain. Ma complice la crisi economica e il riassetto aziendale **fatica a imporsi**. Il presidente **Gabriele Burgio** in alcune uscite pubbliche ha spiegato che il suo è un **piano a lunga gittata**, ma se non si lavora anche e soprattutto sull'immediato si rischia.

Si potrebbe poi fare un elenco abbastanza lungo di altri operatori che in qualche modo stanno cercando di ritrovare il sentiero della crescita. **Qualcuno preferisce restare ai margini** e comunica poco e male, qualche altro lo farà nei prossimi giorni perché non si arrende. **Serve innovazione e vicinanza. Vicinanza**

con la **distribuzione** che malgrado tutto dispone ancora di un battaglione di agenzie di viaggi capaci di attirare il cliente finale dentro il negozio. Magari proponendo cataloghi e viaggi dei tour

Scegli la convenienza

NOLEGGI DA 11€ AL GIORNO

DETTAGLI

Hertz

TTG ITALIA 08052013

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATOR 08/05/2013 10:54

La risposta di Alpitour

DI REMO VANGELISTA



Il presidente del Gruppo Gabriele Burgio racconta in un'intervista il cambio di marcia della sua Alpitour, all'insegna di una maggiore capacità di seguire i cambiamenti di mercato.

Senza dimenticare le agenzie di viaggi, che negli ultimi mesi Alpitour ha incontrato in un lungo tour attraverso la Penisola.

TOUR OPERATOR 08/05/2013 09:20

Cambio dinamico Kuoni-Best Tours Obiettivo pricing

Facebook icon

TRASPORTI 08/05/2013 11:41

Sardegna, il calo traghetti preoccupa l'isola

Facebook icon

Trovaci su Facebook

TTG Italia

Mi piace

TTG Italia piace a 6.258 persone.



operator che ancora rischiano e sono orgogliosi della loro programmazione.

Non è facile ma **bisogna provarci**, così la finiranno tutti di citare solo **Veratour** come esempio e il signor Carlo potrà tornare dietro le quinte come piace a lui. In giro non mancano le buone aziende. Serve un sussulto d'orgoglio, qualcosa che riaccenda lo spirito.

Twitter **@removangelista**

Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: [Alpitour](#), [carlo pompili](#), [Veratour](#), [Stefano Pompili](#), [Massimo Broccoli](#)

COMMENTI FACEBOOK

ULTIME NOTIZIE

TUTTE AGENZIE VIAGGI TOUR OPERATOR TRASPORTI ATTUALITÀ INTERNAZIONALE INCOMING

RUETE

OGGI SETTIMANA

- 1 **Veratour** traccia la rotta, via possibile per i t.o.
- 2 Genova, crollo al porto. Notte di paura in Liguria
- 3 Big Reveal, il tour di Msc tra i segreti di bordo delle navi da crociera
- 4 La risposta di Alpitour
- 5 Cambio dinamico. Kuoni-Best Tours. Obiettivo pricing
- 6 Recruitment days. Tour di Ryanair in 5 città italiane
- 7 India: 400 agenti di viaggi in sciopero contro i tagli alle commissioni
- 8 'Belli da morire'. L'analisi Ejarque per Report
- 9 Politiche commerciali e rapporto qualità prezzo per i risultati di **Veratour**



IL COMMENTO DEL PETTORE

REMO VANGELISTA

06/05/2013 11:26 **Ali pericolose**
In molti si erano dimenticati che il fascicolo era ancora aperto. Così ...

29/04/2013 13:03 **Senza giri di parole**
Questa volta Gabriele Burgio presidente di Alpitour è stato chiaro, senza tanti ...

22/04/2013 11:47 **Il prudente Reggio**
In sordina per non disturbare. G40 ha chiuso la sua convention tunisina ...

Vedi tutti ▶

OPINIONE

Scopri i vantaggi. Registrati Gratis
www.italcamel.com



Accommodation & destination services

Sfoggia on-line



l'ultimo numero del settimanale Turismo & Attualità

News

► **Ultime News** ● **Federturism**

Stampa Mail 

Veratour, positivi i primi risultati 2013



07/05/2013 - All'avvicinarsi del periodo più importante per il mercato turistico, quello della stagione estiva, **Veratour** fa un primo bilancio sull'andamento dell'inverno e sui primi risultati dell'estate 2013. Un bilancio positivo per i mesi invernali che mostra una crescita del volume d'affari pari a circa il 5% rispetto allo stesso periodo del 2012. Le destinazioni che hanno registrato i maggiori incrementi sono state Caraibi, Oceano Indiano e Mar Rosso. Positivo anche l'andamento del portafoglio prenotazioni per la

stagione estiva: si evidenziano, infatti, performance di vendita con un incremento pari a circa il 9% rispetto all'anno scorso nello stesso periodo con prospettive di crescita significative. Il lancio delle due nuove strutture, il Veraclub Yadis Thalasso & Golf a Djerba e il Veraclub El Quseir Radisson Blu Resort a Marsa Alam, ha certamente contribuito alla realizzazione di questi primi buoni risultati; il mercato ha accolto positivamente le due novità di alto posizionamento, premiando la scelta strategica di **Veratour** iniziata da qualche anno volta ad innalzare il livello qualitativo della propria offerta. In generale tra le tendenze si rileva: una crescita del prodotto Grecia, prima destinazione per preferenze da parte dei clienti **Veratour** dopo il forte calo dell'anno scorso dovuto alla crisi economica del Paese; positive performance della Tunisia; buon trend della Spagna e dell'Italia che per **Veratour** si traduce in Sardegna. Si conferma ancora, come già comunicato nei mesi scorsi, l'incremento sulle vendite gruppi e incentive, segnale inequivocabile di una ritornata voglia di investire da parte delle Aziende nel settore turistico e che consente di destagionalizzare i flussi turistici ed ottimizzare i riempimenti. *"Questa positiva performance è frutto di un'attenta politica commerciale e di un giusto e reale rapporto tra il prezzo e la qualità dei prodotti offerti. Ha anche fortemente contribuito al buon andamento della nostra Società la strategia di innalzamento del livello qualitativo delle strutture: dagli investimenti del 2013 di Djerba e Marsa Alam all'importante percorso di ristrutturazione di prodotti consolidati della nostra programmazione intrapreso già da tempo. - afferma Stefano Pompili, direttore generale Veratour - L'orientamento della filosofia Veratour è pertanto verso un prodotto di assoluta eccellenza valorizzato dall'esclusività dei plus del made in Italy che ormai rappresentano un segno distintivo dei Villaggi Veraclub e che registrano consensi da parte della clientela."* *"Siamo soddisfatti di questi dati dell'anno 2013, primi ma importanti, sono la risposta alle nostre scelte chiare e coerenti di utilizzare come unico canale di comunicazione le agenzie di viaggio. Sono il frutto dell'intensa collaborazione creata da anni e intensificata sempre più sia con le singole agenzie di viaggio, sia con i network e con le agenzie di viaggio Verastore, collaborazione testimoniata, proprio in questi primi quattro mesi dell'anno, da un fitto calendario di roadshow, convention ed eventi dedicati che ci ha portato ad incontrare quasi 2000 agenzie di viaggio.- afferma Massimo Broccoli, direttore commerciale Veratour "A ciò si unisce la volontà di attivare scelte strategiche create sulla base delle esigenze del cliente, a noi evidenziate proprio*

- News più lette** News correlate
- 15/02 - **Erv: polizza assicura matrimoni e lune di miele**
 - 08/01 - **In preparazione un corso "Facebook Marketing" per adv: sarà...**
 - 11/01 - **E se la Concordia diventasse una nuova isola?**
 - 16/01 - **RICERCA PERSONALE - SAUDI ARABIAN AIRLINES is looking for a "SALES..."**
 - 05/03 - **Mistral Tour, nuovo catalogo Giappone/Sud Corea**

Corsi di formazione

-  **Bermuda**
Bermuda Department of Tourism
-  **Philadelphia**
Philadelphia Convention & Visitors Bureau
-  **Facebook Marketing Per Adv**
Simone Prinari

Reportage di Viaggio

dalle agenzie di viaggio. Tra queste sicuramente citiamo la Prenotazione Anticipata, che premia il cliente con agevolazioni tariffarie e lo tutela grazie alla Veratrasparenza, formula a garanzia del giusto prezzo".

[◀ torna indietro](#)



Eventi

ATM
DUBAI, Emirati arabi



- ▶ EXPOTUR, SAN JOSE, Costa rica
- ▶ INDABA, DURBAN, Sudafrica
- ▶ OMAN TRAVEL MARKET, MUSCAT, Oman
- ▶ IMEX, FRANCOFORTE, Germania

News

Nuovo direttore per Svizzera Turismo Italia: prospettive e strategie...



- ▶ Filadelfia, un nuovo direttore del Dipartimento Turismo. E' Brian Said
- ▶ SuperTo, vendere la Toscana all'estero
- ▶ Tutto il fascino di Antalya con Eden Viaggi
- ▶ RICERCA PERSONALE. Saudia ricerca un "Customer Services Agents" per Roma...

Cataloghi di Viaggio



Offerte



Iscriviti alla NEWSLETTER

per ricevere in tempo reale tutte le novità sulla formazione turistica

Fino al 20% di sconto per i tuoi clienti sui noleggi prepagati. Con una commissione del 15%!

Europcar

GUIDA VIAGGI

DAL 1972 AL SERVIZIO
DEL TURISMO PROFESSIONALE.
EDITORIA, EVENTI E SERVIZI

AREA UTENTI | CHI SIAMO & CONTATTI | PER LA TUA PUBBLICITÀ | HOME

partner olution
TECNOLOGIE PER IL TURISMO

Ultime notizie

Web TV

Lavoro

cerca

06/05/2013 - 14:53

Veratour: positivo il portafoglio prenotazioni estivo

Il t.o. mette a segno performance di vendita con un incremento pari a circa il 9% rispetto all'anno scorso, con prospettive di crescita significative; tra le tendenze si rileva una crescita della Grecia, positive performance della Tunisia e un buon trend della Spagna e della Sardegna



Veratour traccia un primo bilancio sull'andamento dell'inverno e sui primi risultati dell'estate 2013. Un bilancio positivo per i mesi invernali, che mostra una crescita del volume d'affari pari a circa il 5% rispetto allo stesso periodo del 2012. Le destinazioni che hanno registrato i maggiori incrementi sono state Caraibi, Oceano Indiano e Mar Rosso.

Positivo anche l'andamento del portafoglio prenotazioni per la stagione estiva: si evidenziano, infatti, performance di vendita con un incremento pari a circa il 9% rispetto all'anno scorso nello stesso periodo con prospettive di crescita significative. Il lancio delle due nuove strutture, il Veraclub Yadis Thalasso & Golf a Djerba e il Veraclub El Quseir Radisson Blu Resort a Marsa Alam, ha contribuito alla realizzazione di questi primi buoni risultati; il mercato ha accolto positivamente le due novità di alto posizionamento, premiando la scelta strategica

di **Veratour** iniziata da qualche anno volta ad innalzare il livello qualitativo della propria offerta.

In generale tra le tendenze si rileva: una crescita del prodotto Grecia, prima destinazione per preferenze da parte dei clienti **Veratour** dopo il forte calo dell'anno scorso dovuto alla crisi economica del Paese; positive performance della Tunisia; buon trend della Spagna e dell'Italia che per **Veratour** si traduce in Sardegna. Si conferma ancora, come già comunicato nei mesi scorsi, l'incremento sulle vendite gruppi e incentive, segnale di una ritornata voglia di investire da parte delle aziende nel settore turistico e che consente di destagionalizzare i flussi turistici ed ottimizzare i riempimenti.

"Questa positiva performance - afferma Stefano Pompili, direttore generale **Veratour** - è frutto di un'attenta politica commerciale e di un giusto e reale rapporto tra il prezzo e la qualità dei prodotti offerti. Ha anche fortemente contribuito al buon andamento della nostra società la strategia di innalzamento del livello qualitativo delle strutture: dagli investimenti del 2013 di Djerba e Marsa Alam al percorso di ristrutturazione di prodotti consolidati della nostra programmazione intrapreso già da tempo".

SOCIAL



NON LASCIARTELA SCAPPARE

GRECIA SPAGNA
SICILIA SARDEGNA15%
SCONTO OFFERTA
ADVANCED
BOOKINGPRENOTA ENTRO IL
31 MAGGIO

GRIMALDI LINES

Expedia
AGENZIE PROGRAMMA SPECIALEOFFRI AI TUOI
CLIENTI
LE MIGLIORI
TARIFEIscriviti ORA
CODICE PROMO: GV-13

www.expedia.it/agenzie

BRAND NEWS

GIOVEDÌ, 09-05-2013

cerca...


 Login »
 Ricordami

Hai perso la parola chiave ?

NEWS	AGENZIE	BUDGET	ADV	DIGITAL	OUT OF HOME	BTL	MARKETING	PERCORSI	INTELLIGENCE	CASE HISTORY	TREND
ALIMENTARI	AUTOMOTIVE	CASA	ISTITUZIONI	FINANZA	MEDIA	PERSONA	RETAIL	SERVIZI	TEMPO LIBERO	TLC/TECH	VARIE

Home » Campagne » Adv »

Veratour e Radio Italia partner all'insegna del made in Italy

09/05/2013 14:59

Progetto di comunicazione curato da Minimega e declinato in radio, web e social e nei villaggi Prevede l'utilizzo del canale radiofonico, internet e attività sul territorio la partnership avviata tra **Veratour** e Radio Italia. Il progetto di comunicazione, ideato da [...]



Gentile lettore, questo articolo è in un'area riservata ai soli abbonati al quotidiano Brand News. Se sei abbonato puoi accedere con la tua login e password, oppure puoi richiedere informazioni sull'abbonamento e un periodo di prova promozionale scrivendo ad admin@brand-news.it o telefonando allo 3939367226

 Condividi
 l'articolo


TWITTER



FACEBOOK



DELICIOUS



DIGG



STUMBLE



REDDIT

Tags:

Radio Italia

Veratour

Tutte le news

TWEETS

Error: Twitter did not respond. Please wait a few minutes and refresh this page.

I PIÙ LETTI

- Apre Magnum Pleasure Store, a Milano per sei mesi
- Coca Cola per il compleanno cambia identità visiva e fino ad agosto lascia il posto al nome dei suoi fan
- CASE STUDY. Il tempo secondo UniCredit, dalla street art alla mobile app
- Per Renault Captur attività outdoor e indoor di impatto. Firmano Publicis e OMD
- Un 17enne presidente di Coca Cola, teaser della prossima campagna
- A.Testa, H-57, JwT, Marimo, M&C Saatchi, Tbwa e Saatchi&Saatchi gli ori ufficiosi agli Adci Awards
- Speed dating col direttore creativo. LBi apre le porte del meeting internazionale
- Marcorè interpreta Casanova nei nuovi spot di Tim
- Facebook, a luglio al via la pubblicità video con Diageo, Nestlé, Unilever, Ford, American Express e Coca Cola
- Eni, Annalisa Messa prende il posto di Lamberto Dolci che diventa responsabile marketing e senior vp della divisione refining & marketing

CONSIGLIATI

- GroupM. L'innovazione non è un'opzione, ma distinzione contro la 'discountizzazione'
- Micro Hood, piccole comunità e grande coinvolgimento. Anche in comunicazione
- Augmented City, la città è il prossimo social network
- Floating World, comunicare in modo inaspettato e nel momento giusto
- Self Making: l'era del consumer generated

Progetti Veratour e Radio Italia partner nel segno dello stile italiano; firma Minimega Pubblicità

In vista dell'estate Veratour e Radio Italia hanno stretto un'alleanza in nome dello stile italiano dell'ospitalità e della cultura musicale, un binomio che punta a far immergere gli ospiti dei villaggi Veratour e gli ascoltatori di Radio Italia in un giro del mondo all'insegna dello stile di vita, del divertimento e dell'accoglienza, il tutto all'insegna della filosofia made in Italy. Il progetto di comunicazione di questa partnership, ideato da Minimega Pubblicità, prevede un programma integrato ed è declinato attraverso il canale radiofonico, internet e territoriale realizzando sinergie e

E' previsto un intenso progetto di comunicazione declinato sui canali radio, web e social e nei villaggi del tour operator all'insegna della filosofia made in Italy

azioni complementari che giovano a entrambi i partner aumentando reputation e brand awareness. La partnership si articola in un'importante azione sinergica radiofonica, web e territoriale che prevede le seguenti attività: una ricca pianificazione di spot istituzionali Veratour on air nei mesi di aprile e maggio basati sul concept del "made in Italy" e "prenotazione anticipata"; "finestre Veratour" live da parte di speaker Radio Italia nel palinsesto della radio, arricchite da appro-

fondimenti e curiosità inerenti il mondo del turismo inteso nelle sue destinazioni più interessanti e ambite dai viaggiatori italiani; un concorso a premi attivo da fine aprile a inizio giugno dal titolo: "Ascolta Radio Italia e parti con Veratour" dedicato ai radio ascoltatori di Radio Italia che mette in palio 5 vacanze in villaggi Veraclub con promozione in radio e sui rispettivi canali facebook e twitter di Veratour e Radio Italia. Infine, per rendere ancora più italiana l'atmosfera nei vil-

laggi Veraclub, per la stagione estiva, oltre alla cucina, all'ospitalità e al gusto, si aggiungerà anche l'italian sound offerto da Radio Italia: il collaudato e vincente palinsesto di animazione Veraclub sarà, infatti, arricchito, durante la giornata nei villaggi, da diversi clock orari targati Radio Italia dove saranno sapientemente miscelati musica italiana e notizie con il divertimento e l'animazione, portando alla ribalta i personaggi e gli ospiti delle strutture turistiche. Tra le attività nei villaggi Veraclub anche un evento settimanale brandizzato Radio Italia con un corner per la distribuzione di gadget.

DailyMedia
il quotidiano della comunicazione
Data 09-05-2013
Pagina 6
Foglio 1

PIU' REACH
PIU' VISIBILE
PIU' STRESS

Progetti Veratour e Radio Italia partner nel segno dello stile italiano; firma Minimega Pubblicità

**PIU' RISULTATI*
ALLE TUE CAMPAGNE RADIO**

RADIO VISIBILE IN CONTATTO
CON I SUOI ASCOLTATORI
D'ASCOLTATORI OGNI GIORNO

visibile.it

RADIO VISIBILE

*Fonte: Minimega Pubblicità - ADV RADIO VISIBILE - 02/08/2012

UN INTENSO PROGETTO DI COMUNICAZIONE IDEATO DA MINIMEGA PUBBLICITÀ **Veratour** stringe una partnership con Radio Italia

LE INIZIATIVE SONO DECLINATE SUI CANALI RADIO, WEB E SOCIAL E NEI VILLAGGI. ANCHE UN CONCORSO

In vista dell'estate **Veratour** e **Radio Italia** hanno stretto un'alleanza in nome dello stile italiano dell'ospitalità e della cultura musicale, un binomio che punta a far immergere gli ospiti dei villaggi **Veratour** e gli ascoltatori di Radio Italia in un giro del mondo all'insegna dello stile di vita, del divertimento e dell'accoglienza, il tutto all'insegna della filosofia made in Italy. Il progetto di comunicazione di questa partnership, ideato da **Minimega Pubblicità**, prevede un programma integrato ed è declinato attraverso il canale radiofonico, internet e territoriale realizzando sinergie e azioni complementari che giovano a entrambi i partner aumentando reputa-

tion e brand awareness. La partnership si articola in un'importante azione sinergica radiofonica, web e territoriale che prevede le seguenti attività: una ricca pianificazione di spot istituzionali **Veratour** on air nei mesi di aprile e maggio basati sul concept del "made in Italy" e "prenotazione anticipata"; "finestre **Veratour**" live da parte di speaker Radio Italia nel palinsesto della radio, arricchite da approfondimenti e curiosità inerenti il mondo del turismo inteso nelle sue destinazioni più interessanti e ambite dai viaggiatori italiani; un concorso a premi attivo da fine aprile a inizio giugno dal titolo: "Ascolta Radio Italia e parti con **Veratour**" dedicato ai radio ascoltatori di Ra-

dio Italia che mette in palio 5 vacanze in villaggi Veracub con promozione in radio e sui rispettivi canali **Facebook** e **Twitter** di **Veratour** e Radio Italia. Infine, per rendere ancora più italiana l'atmosfera nei villaggi Veracub, per la stagione estiva, oltre alla cucina, all'ospitalità e al gusto, si aggunderà anche l'italian sound offerto da Radio Italia: il collaudato e vincente palinsesto di animazione Veracub sarà, infatti, arricchito, durante la giornata nei villaggi, da diversi clock orari targati Radio Italia dove saranno sapientemente miscelati musica italiana e notizie con il divertimento e l'animazione, portando alla ribalta i personaggi e gli ospiti delle strutture turistiche.



ilGior



A MUSICA

Vieni a scoprire tutte le novità www.tripya.it

giovedì, 9 maggio 2013

Veratour,



"Il trend – afferma la Strategia di innalzamento commerciale e di un

Condividi:



Lascia un commento



per tutte le stagioni

Rispetto al periodo, cresce il volume d'affari nei mesi invernali del 2013 raggiunge il 5% in più lo stesso periodo dello scorso anno. Positivo delle prenotazioni per la stagione estiva, del 9%. In vista della bella stagione 2013, l'anno vede crescere il prodotto Grecia, prima preferenza da parte dei clienti dopo il forte calo dovuto alla crisi economica del Paese. Performance di Tunisia, Spagna e Sardegna. Veratour generale – è frutto di un'attenta valutazione delle strutture, di un'attenta politica tra il prezzo e la qualità dei prodotti offerti".

Nome (obbligatorio)

Mail (non sarà pubblicata) (obbligatoria)

Sito Web

SUBMIT

Archivi

▶ maggio 2013

▶ aprile 2013

▶ marzo 2013

▶ febbraio 2013

▶ gennaio 2013

▶ dicembre 2012

▶ novembre 2012

▶ ottobre 2012

▶ settembre 2012

▶ agosto 2012

▶ luglio 2012

▶ giugno 2012

▶ maggio 2012

▶ aprile 2012

▶ marzo 2012

▶ febbraio 2012

▶ gennaio 2012

▶ dicembre 2011

▶ novembre 2011

▶ ottobre 2011

▶ settembre 2011

▶ agosto 2011

▶ luglio 2011

▶ giugno 2011

▶ maggio 2011

▶ aprile 2011

▶ marzo 2011

▶ febbraio 2011

Ultimi Commenti

▶ **Ilaria:** Io mi trovo benissimo alla Boscolo, mi hanno sempre pagato e spero che aprano nuovi hotels. Sanno quello che...

▶ **andrea:** Sì, chiedetelo a noi dipendenti!!!! Da 5 mesi pagano in ritardo di 5/6 giorni e da 4 mesi non danno buoni...

▶ **Alberto Alovisi:** Ormai non vi è null'altro che possa scoraggiarci. Siamo in pieno disarmo, la politica per il...

▶ **Alberto Alovisi:** Bravo al nostro Presidente Maddaloni, un accanito meridionalista che, in tutte le occasioni, tende...

▶ **Alberto Alovisi:** Meno male una nota lieta, in quella immane tragedia che ha colpito non solo il generosissimo cuore...

Ultimi Articoli

▶ **Veratour,** segno più per tutte le stagioni

▶ Kuoni e Best Tours scelgono il cambio dinamico

▶ Italia premiata in India come migliore destinazione culturale

▶ PromPerù, primo trimestre in crescita per l'Italia

▶ Al via la partnership tra HomeAway e Tripvillas

▶ Serenade of the Seas approda oggi a Ravenna

▶ **Ilario:** Il rilancio dell'Expo da parte di Letta gesto importante per il Paese

▶ **Roberta Rotti** nuovo business development manager della divisione incoming Mappamondo

▶ **Michele Meta** eletto presidente della commissione Trasporti della Camera

▶ **Brian Said** nuovo direttore Divisione Turismo di Philadelphia Convention & Visitors Bureau

PROJECTA
FIERE | METODOLOGIE DI SVILUPPO
| COMUNICAZIONE | EDITORIA

© 2013 Il Giornale del Turismo All Rights Reserved.
NDB Web Service | Web Agency

PARTNERSHIP

Veratour in comunicazione con Radio Italia

In vista dell'estate **Veratour** e **Radio Italia** hanno stretto un'alleanza in nome dello stile italiano dell'ospitalità e della cultura musicale, un binomio che punta a far immergere gli ospiti dei villaggi **Veratour** e gli ascoltatori di Radio Italia

in un giro del mondo all'insegna dello stile di vita, del divertimento e dell'accoglienza, il tutto all'insegna della filosofia made in italy. Il progetto di comunicazione di questa partnership, ideato da Minimega Pubblicità, preve-

de un programma integrato ed è declinato attraverso il canale radiofonico, internet e territoriale realizzando sinergie e azioni complementari che giovano a entrambi i partner aumentando reputation e brand awareness di

Veratour e Radio Italia. Il connubio tra i due brand ha la finalità di valorizzare e potenziare l'italianità dei due brand e le relazioni con i reciproci clienti e ascoltatori creando uno scambio e una sinergia positiva.

www.ecostampa.it



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

cerca nel network

travelnostop

il portale del travelling italiano



Gli open forum di travelnostop.com

- * Homepage
- * Il database
- * La redazione
- * Pubblicità
- * Le news
- * Logos
- * F.A.Q.
- * Chi siamo

MAG
09

ultimo aggiornamento:
 Giovedì 09/05/2013
 ore 11.10

DreamingMalta.com
 YOUR BOOKING IS MALTA

NUOVO PORTALE DI PRENOTAZIONE - www.dreamingmalta.com

Home » News » Veratour: per l'estate prenotazioni a +9%

LA TUA AZIENDA IN QUESTO SPAZIO

* Clicknews

Share

E nei mesi invernali aumenta il volume d'affari del 5%

Veratour: per l'estate prenotazioni a +9%

Cresce il volume d'affari del tour operator Veratour che nei mesi invernali del 2013 raggiunge il 5% in più rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Positivo anche l'andamento delle prenotazioni per la stagione estiva, con un incremento del 9%, in controtendenza con la gran parte degli altri operatori del settore.

In vista dell'estate, Veratour vede crescere il prodotto Grecia, prima destinazione per preferenze da parte dei clienti dopo il forte calo dell'anno scorso dovuto alla crisi economica del Paese. Positive anche le performance della Tunisia, della Spagna e della Sardegna. "Il trend - afferma Stefano Pompili, direttore generale Veratour - è frutto di un'attenta strategia di innalzamento del livello qualitativo delle strutture, di un'attenta politica commerciale e di un giusto e reale rapporto tra il prezzo e la qualità dei prodotti offerti".

Tag: [veratour](#)

Giovedì 09/05/2013 - 10.40 | categoria [Tour operator](#) | 0 commenti | [» LE ALTRE NEWS](#)

* Leggi le altre news

* L'archivio dei video

* Categorie news

- » A denti stretti
- » ADV
- » Aeroporti
- » Alberghi
- » Associazioni
- » bandi e circolari
- » Beni culturali
- » Compagnie aeree
- » Congressuale
- » Cronaca
- » curiosità
- » Dati e statistiche
- » Economia
- » Enogastronomia
- » Eventi
- » Formazione
- » Gds
- » I commenti
- » L'opinione
- » Lampedusa
- » meeting euromediterraneo
- » Ospitalità
- » Reportage
- » Riceviamo e pubblichiamo
- » Sindacato
- » teatri antichi sicilia
- » Territorio
- » Tour operator
- » Trasporti
- » Travelexpo
- » Travelexpo In
- » Travelexpo Roadshow
- » Turismo

* Commenti

* Lascia un commento

Nome

Cognome

Email (non verrà pubblicata)

Sito web (opzionale)

Commento

* Ricerca News

Le news più recenti

tutte

Anno

tutti gli anni

Parola chiave

dal

Giornale di interesse professionale per il turismo



Fino al 20% di sconto
per i tuoi clienti sui
noleggi prepagati



Home Chi siamo Dove siamo Il giornale L'Annuario Pubblicità Contatti Feed RSS

parole da cercare

Cerca

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Tutte le ultime notizie



Veratour, un'estate Made in Italy con Radio Italia

[0] 9 maggio 2013 15:49

Veratour e Radio Italia hanno stretto un'alleanza che prevede una ricca pianificazione di spot istituzionali **Veratour** on air già da aprile e per tutto maggio, basati sui concept del "made in italy" e della "prenotazione anticipata". In onda anche "finestre **Veratour**" live da parte di speaker Radio Italia nel palinsesto della radio, arricchite da approfondimenti e curiosità inerenti al mondo del turismo. Sarà poi attivo fino a inizio giugno il concorso "Ascolta Radio Italia e parti con **Veratour**" che mette in palio cinque vacanze in villaggi Veraclub con promozione in radio e sui rispettivi canali facebook e twitter di **Veratour** e Radio Italia. E per rendere ancora più italiana l'atmosfera dei villaggi Veraclub, oltre alla cucina si aggiungerà anche l'italian sound offerto da Radio Italia: il palinsesto di animazione Veraclub sarà, infatti, arricchito, durante la giornata nei villaggi, da diversi momenti targati Radio Italia con musica italiana e notizie. Tra le attività nei villaggi Veraclub anche un evento settimanale brandizzato Radio Italia con un corner per la distribuzione di gadget. «L'obiettivo di questa partnership con Radio Italia è la valorizzazione del made in italy che contraddistingue i Villaggi Veraclub nel mondo e che si concretizza con servizi di alta qualità, strutture selezionate in base alle esigenze della nostra clientela, professionalità da parte di tutto il nostro staff» afferma Stefano Pompili, direttore generale **Veratour**.



Sfoggia il nuovo Speciale Croazia, Serbia e Slovenia. Trend, obiettivi e novità sulla destinazione presentati dagli enti del turismo. Nel 2012 la Croazia ha totalizzato un milione di turisti italiani, un +4,5% di crescita sugli arrivi internazionali, la Slovenia oltre 3 milioni di turisti (-1,5% italiani), un +33% la crescita dell'incoming dall'Italia in Serbia. Proposte di viaggio di Eastland, Kompas, Il Piccolo Tiglio, Panorama Immobiliare Turismo, Jadrolinija, Firmatour, Rusconi Viaggi, Acento Turismo, Prismatour.



Ti è piaciuto questo articolo? Dillo a tutti!



Mi piace Tweet

Scarica l'articolo in versione Adobe PDF

Seguici

Se ti è piaciuto questo articolo, seguici sui principali social network e tieniti aggiornato con i nostri Feed RSS



- ▶ Turkish Airlines, prenotabili online gli hotel di Booking.com
- ▶ G.E.T. rappresenta due resort Soneva in Italia
- ▶ Trawelfly, offerta voli su Olbia e Cagliari da Orio
- ▶ India, visti collettivi per incentivare gli arrivi
- ▶ **Veratour** un'estate Made in Italy con Radio Italia

Leggi tutti gli annunci di lavoro

Pubblica il tuo annuncio

◆ Affittasi o vendesi storica agenzia viaggi in centro Lecco. Buon portafoglio clienti, biglietteria lata, marittima, ferroviaria

Scopri i vantaggi. Registrati Gratis
www.italcamel.com



Accommodation & destination services

News

► Ultime News

● La scomparsa



Veratour e Radio Italia insieme per lo stile italiano



09/05/2013 - On air e on line i villaggi vacanze si tingono di musica tricolore. Un intenso progetto di comunicazione declinato sui canali radio, web e social e nei villaggi Veraclub. In vista dell'estate **Veratour** e **Radio Italia** hanno stretto un'alleanza in nome dello stile italiano dell'ospitalità e della cultura musicale, un binomio che punta a far immergere gli ospiti dei villaggi **Veratour** e gli ascoltatori di Radio Italia in un giro del mondo all'insegna dello stile di vita, del divertimento e dell'accoglienza, il tutto all'insegna della filosofia made in italy. Il progetto di comunicazione di questa partnership, ideato da **Minimega Pubblicità**, prevede un programma integrato ed è declinato attraverso il canale radiofonico, internet e territoriale realizzando sinergie e azioni complementari che giovano a entrambi i partner aumentando reputation e brand awareness di **Veratour** e Radio Italia. **Veratour** e Radio Italia, ciascuno nel proprio ambito, sposano la filosofia del Made in Italy e sono ambasciatori dell'italianità nel mondo. Il format dei villaggi Veraclub, attivi in alcuni dei luoghi più suggestivi del mondo, si contraddistingue nel panorama dell'offerta turistica italiana per la filosofia made in italy che caratterizza tutti gli aspetti del prodotto e del servizio: dalla cucina gourmet, all'ospitalità, dallo stile e dall'atmosfera tipica italiana. La partnership di comunicazione tra **Veratour** e Radio Italia si articola in un'importante azione sinergica radiofonica, web e territoriale che prevede, tra le tante attività, anche un importante concorso a premi attivo da fine aprile a inizio giugno dal titolo: "Ascolta Radio Italia e parti con **Veratour**" dedicato ai radio ascoltatori di Radio Italia che mette in palio 5 vacanze in villaggi Veraclub con promozione in radio e sui rispettivi canali facebook e twitter di **Veratour** e Radio Italia. "L'obiettivo di questa importante partnership di comunicazione con Radio Italia, oltre all'affermazione sempre maggiore del nostro brand, è la valorizzazione dell'inconfondibile concept del made in italy che contraddistingue i Villaggi Veraclub nel mondo e che si concretizza con servizi di alta qualità, strutture selezionate in base alle esigenze della nostra clientela, professionalità da parte di tutto il nostro staff e una cucina dai prelibati e caratteristici sapori italiani. - afferma **Stefano Pompili direttore generale Veratour** - "La sinergia con Radio Italia, la cui mission è fondata sui nostri medesimi valori, non è attiva solo sul canale radiofonico, ma anche in ambito web, social e con un'importante presenza per la stagione estiva 2013 nei Villaggi Veraclub con attività di intrattenimento musicale e di animazione, al fine di trasmettere ai nostri clienti e agli ascoltatori la filosofia congiunta che ci contraddistingue da sempre e che è alla base del nostro know how".

◀ torna indietro

Sfoggia on-line



l'ultimo numero del settimanale Turismo & Attualità

- News più lette** | News correlate
- 15/02 - **Erv: polizza assicura matrimoni e lune di miele**
 - 08/01 - **In preparazione un corso "Facebook Marketing" per adv: sarà...**
 - 11/01 - **E se la Concordia diventasse una nuova isola?**
 - 16/01 - **RICERCA PERSONALE - SAUDI ARABIAN AIRLINES is looking for a "SALES..."**
 - 05/03 - **Mistral Tour, nuovo catalogo Giappone/Sud Corea**

Corsi di formazione

- Bermuda**
Bermuda Department of Tourism
- Philadelphia**
Philadelphia Convention & Visitors Bureau
- Facebook Marketing Per Adv**
Simone Prinari

Reportage di Viaggio

cerca nel network

travelnostop

il portale del travelling italiano



Gli open forum di travelnostop.com

- * Homepage
- * Il database
- * La redazione
- * Pubblicità
- * Le news
- * Logos
- * F.A.Q.
- * Chi siamo

MAG

09

ultimo aggiornamento:
Giovedì 09/05/2013
ore 15:51

DreamingMalta.com

NUOVO PORTALE DI PRENOTAZIONE - www.dreamingmalta.com

Home » News » Veratour: per l'estate prenotazioni a +9%

LA TUA AZIENDA IN QUESTO SPAZIO

* Clicknews

* Leggi le altre news

* L'archivio dei video

Share

E nei mesi invernali aumenta il volume d'affari del 5%

Veratour: per l'estate prenotazioni a +9%

Cresce il volume d'affari del tour operator **Veratour** che nei mesi invernali del 2013 raggiunge il 5% in più rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Positivo anche l'andamento delle prenotazioni per la stagione estiva, con un incremento del 9%, in controtendenza con la gran parte degli altri operatori del settore.

In vista dell'estate, **Veratour** vede crescere il prodotto Grecia, prima destinazione per preferenze da parte dei clienti dopo il forte calo dell'anno scorso dovuto alla crisi economica del Paese. Positive anche le performance della Tunisia, della Spagna e della Sardegna. "Il trend - afferma Stefano Pompili, direttore generale **Veratour** - è frutto di un'attenta strategia di innalzamento del livello qualitativo delle strutture, di un'attenta politica commerciale e di un giusto e reale rapporto tra il prezzo e la qualità dei prodotti offerti".

Tag: **veratour**

* Categorie news

- » A denti stretti
- » ADV
- » Aeroporti
- » Alberghi
- » Associazioni
- » bandi e circolari
- » Beni culturali
- » Compagnie aeree
- » Congressuale
- » Cronaca
- » curiosità
- » Dati e statistiche
- » Economia
- » Enogastronomia
- » Eventi
- » Formazione
- » Gds
- » I commenti
- » L'opinione
- » Lampedusa
- » meeting euromediterraneo
- » Ospitalità
- » Reportage
- » Riceviamo e pubblichiamo
- » Sindacato
- » teatri antichi sicilia
- » Territorio
- » Tour operator
- » Trasporti
- » Travelexpo
- » Travelexpo In
- » Travelexpo Roadshow
- » Turismo

Giovedì 09/05/2013 - 10.40 | categoria **Tour operator** | 0 commenti | **LE ALTRE NEWS**

* Commenti

* Lascia un commento

Nome

Cognome

Email (non verrà pubblicata)

Sito web (opzionale)

Commento

* Ricerca News

Le news più recenti

tutte

Anno

tutti gli anni

Parola chiave

dal

INIZIO ANNO POSITIVO PER **VERATOUR**

Inizio positivo per il 2013 di **Veratour**: il bilancio dei mesi invernali mostra una crescita del volume d'affari pari a circa il 5% sullo stesso periodo del 2012; le destinazioni che hanno registrato i maggiori incrementi sono state Caraibi, Oceano Indiano e Mar Rosso. Positivo anche l'andamento del portafoglio prenotazioni per la stagione estiva: si evidenziano, infatti, performance di vendita con un incremento pari a circa il 9% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, con prospettive di crescita significative.

Il lancio delle due nuove strutture, il Veraclub Yadis Thalasso & Golf a Djerba e il Veraclub El Quseir Radisson Blu Resort a Marsa Alam, ha contribuito alla realizzazione di questi primi buoni risultati: il mercato ha accolto positivamente queste due novità di alto posizionamento.

Tra le tendenze si rileva: una crescita del prodotto Grecia, prima destinazione per preferenze da parte dei clienti del t.o. dopo il forte calo dell'anno scorso dovuto alla crisi economica del Paese; positive performance della Tunisia; buon trend della Spagna e dell'Italia (che per **Veratour** si traduce in Sardegna).

Si conferma ancora, come già comunicato nei mesi scorsi, l'incremento sulle vendite gruppi e incentive, segnale inequivocabile di una ritornata voglia di investire da parte delle aziende nel settore turistico e che consente di destagionalizzare i flussi turistici e ottimizzare i riempimenti.

«Questa positiva performance è frutto di un'attenta politica commerciale e di un giusto e reale rapporto tra il prezzo e la qualità dei prodotti offerti - spiega il dg Stefano Pompili - Ha anche fortemente contribuito al buon andamento della nostra società la strategia di innalzamento del livello qualitativo delle strutture: dagli investimenti del 2013 di Djerba e Marsa Alam al percorso di ristrutturazione di prodotti consolidati della nostra programmazione intrapreso già da tempo. L'orientamento della filosofia **Veratour** è pertanto verso un prodotto di assoluta eccellenza valorizzato dall'esclusività dei plus del made in Italy che ormai rappresentano un segno distintivo dei Villaggi Veraclub e che registrano consensi da parte della clientela».

La collaborazione con le adv

«I dati relativi all'anno 2013, primi ma importanti, sono la risposta alle nostre scelte chiare e coerenti di utilizzare come unico canale di comunicazione le agenzie di viaggi - aggiunge il direttore commerciale Massimo Broccoli - Sono il frutto della collaborazione creata da anni e intensificata sempre più sia con le singole adv, sia con i network e con le agenzie di viaggi Verastore, collaborazione testimoniata, proprio in questi primi quattro mesi dell'anno, da un fitto calendario di roadshow, convention ed eventi dedicati che ci ha portato ad incontrare quasi 2.000 agenzie».

«A ciò si unisce la volontà di attivare scelte strategiche create sulla base delle esigenze del cliente, a noi evidenziate proprio dalle agenzie di viaggi. Tra queste - conclude Broccoli - citiamo la Prenotazione Anticipata, che premia il cliente con agevolazioni tariffarie e lo tutela grazie alla Veratrasparenza, formula a garanzia del giusto prezzo».

www.veratour.it

Fino al 20% di sconto per i tuoi clienti sui noleggi prepagati. Con una commissione del 15%

Europcar

GUIDA
VIAGGIDAL 1972 AL SERVIZIO
DEL TURISMO PROFESSIONALE.
EDITORIA, EVENTI E SERVIZI

AREA UTENTI | CHI SIAMO & CONTATTI | PER LA TUA PUBBLICITÀ | HOME

partner olution
TECNOLOGIE PER IL TURISMOUltime notizie Web TV Lavoro cerca

15/05/2013 - 09:12

Partnership Veratour-Radio Italia per promuovere il made in Italy

Il progetto di comunicazione prevede un programma integrato e declinato attraverso il canale radiofonico, internet e territoriale, realizzando sinergie e azioni complementari che giovano a entrambi i partner, aumentando reputation e brand awareness



Veratour e Radio Italia hanno stretto un'alleanza in nome dello stile italiano dell'ospitalità e della cultura musicale, un binomio che punta a far immergere gli ospiti dei villaggi Veratour e gli ascoltatori di Radio Italia in un giro del mondo all'insegna della filosofia made in Italy. Il progetto di comunicazione di questa partnership, ideato da Minimega Pubblicità, prevede un programma integrato ed è declinato attraverso il canale radiofonico, internet e territoriale, realizzando sinergie e azioni complementari che giovano a entrambi i partner, aumentando reputation e brand awareness di Veratour e Radio Italia. Il format dei villaggi Veraclub si contraddistingue per la filosofia made in Italy che caratterizza gli aspetti del prodotto e del servizio. Il connubio ha la finalità di valorizzare e potenziare l'italianità dei due brand e le relazioni con i reciproci clienti e ascoltatori creando uno scambio e una sinergia positiva. La partnership di comunicazione tra

Veratour e Radio Italia si articola in un'azione sinergica radiofonica, web e territoriale che prevede una pianificazione di spot istituzionali Veratour on air nei mesi di aprile e maggio basati sul concept del "made in Italy" e "prenotazione anticipata"; "finestre Veratour live da parte di speaker Radio Italia nel palinsesto della radio, arricchite da approfondimenti e curiosità inerenti al mondo del turismo inteso nelle sue destinazioni; un concorso a premi attivo da fine aprile a inizio giugno dal titolo: "Ascolta Radio Italia e parti con Veratour" dedicato ai radio ascoltatori di Radio Italia che mette in palio 5 vacanze in villaggi Veraclub con promozione in radio e sui rispettivi canali Facebook e Twitter di Veratour e Radio Italia. Infine, per la stagione estiva, oltre alla cucina, all'ospitalità e al gusto, si aggiungerà anche l'italian sound offerto da Radio Italia. Tra le attività nei villaggi Veraclub anche un evento settimanale brandizzato Radio Italia con un corner per la distribuzione di gadget. "L'obiettivo della partnership di comunicazione con Radio Italia, oltre all'affermazione sempre maggiore del nostro brand, è la valorizzazione del concept del made in Italy che contraddistingue i villaggi Veraclub nel mondo e che si concretizza con servizi di qualità, strutture selezionate in base alle esigenze della nostra clientela, professionalità da parte di tutto il nostro staff e una cucina dai sapori italiani - afferma Stefano Pompili, direttore generale Veratour -. La sinergia con Radio Italia, la cui mission è fondata sui nostri medesimi valori, non è attiva solo sul canale radiofonico, ma anche in ambito web, social e con un'importante presenza per la stagione estiva 2013 nei villaggi Veraclub con attività di intrattenimento musicale e di animazione, per trasmettere ai nostri clienti e agli ascoltatori la filosofia congiunta che ci contraddistingue da sempre e che è alla base del nostro know how".

Questa e altre notizie su:

[Veratour](#) • [Stefano Pompili](#) • [Veratour Stefano Pompili](#) • [Radio Italia](#) •[Back](#)

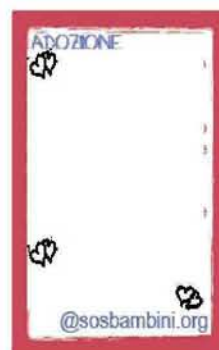
SOCIAL

NON LASCIARTELA
SCAPPAREGRECIA SPAGNA
SICILIA SARDEGNA15%
SCONTO OFFERTA
ADVANCED
BOOKINGPRENOTA ENTRO IL
31 MAGGIO

GRIMALDI LINES

Expedia
AGENZIE PROGRAMMA SPECIALIOFFRI AI TUOI
CLIENTI
LE MIGLIORI
TARIFEIscriviti ORA
CODICE PROMO: GV-13

www.expedia.it/agenzie



Le priorità dei tour operator

A sei aziende abbiamo chiesto di citare l'obiettivo primario dell'anno. Ecco che cosa hanno dichiarato

di Laura Dominici

Alpitour World



Pier Ezhaya

direttore commerciale

“I volumi sono importanti per tutte le aziende e forse in particolar modo per un'azienda delle dimensioni di Alpitour World.

Ciò nonostante è nostra ferma convinzione che i volumi debbano passare attraverso un processo di riconoscimento della qualità da parte del cliente e del trade.

Gli sforzi principali saranno indirizzati al mantenimento della promessa, alla netta distinzione dei software all'interno dei brand e a una chiara identità delle marche. Questa è l'architettura sulla quale intendiamo giocare la nostra partita per la conquista dei volumi. Solo la qualità e la distintività del prodotto possono oggi assicurare un prezzo corretto che dia sostenibilità ai conti economici, anche perché il

campo scivoloso sul quale si gioca la partita del prezzo non è quello a noi più congeniale e non siamo strutturalmente attrezzati per vincere quella partita”. ■

Settemari



Guido Ostana

direttore commerciale

“Da alcuni anni Settemari è impegnata in un processo di riposizionamento; la prima parte del percorso ha coinvolto la selezione di prodotti con un ottimo livello di qualità. Ora l'attenzione è rivolta alle agenzie di viaggio, l'unico canale a cui Settemari affida da sempre la distribuzione.

Con il progetto dedicato al trade Settemari Selection intendiamo valorizzare i punti vendita che si sono contraddistinti per la professionalità e con i quali crediamo si possa implementare una collaborazione, al fine di migliorare ul-

teriormente il livello del servizio offerto ai clienti. Con le agenzie selezionate abbiamo avviato, tra le varie iniziative, un innovativo programma di formazione ricco e coinvolgente che prevederà anche la programmazione di educational per la visita delle destinazioni e delle strutture di riferimento”. ■

Eden Viaggi



Angelo Cartelli

direttore commerciale

“Per Eden Viaggi la priorità numero 1 è riuscire, insieme alle agenzie che ci scelgono ogni giorno, a proteggere e curare il nostro business, senza disperdere energie e risorse. Un gran lavoro di copertura a centrocampo, mi si perdoni la metafora calcistica. Dovrà essere una stagione in cui noi e le agenzie, insieme, ci impegneremo per far

si che nessun ingresso in agenzia da parte di un cliente, nessuna richiesta di preventivo, nessuna mail, nessuna telefonata vengano lasciati cadere. E' necessario migliorare gli indici di performance, sia in termini qualitativi che quantitativi, malgrado ogni giorno ci si confronti con clienti guardinghi e attenti agli investimenti, disabituati all'advanced booking, focalizzati sul prezzo, abituati da altri settori e canali, ad esempio il social shopping, a promozioni difficilmente sostenibili per il nostro settore”. ■

Phone&Go



Dario Dell'Aversana

contracting manager

“Fidelizzare con continuità il rapporto con le agenzie, il nostro canale di vendita prediletto. Siamo investendo nella formazione degli agenti: abbiamo aperto

l'anno con una serie di educational ed attualmente abbiamo in programma roadshow nelle principali città italiane. Queste attività hanno la finalità di creare momenti di confronto costruttivo, indispensabili in uno scenario di mercato non facile come quello che stiamo affrontando. Oltre alla cura del rapporto con il b2b diventa una priorità la cura del prodotto. Ci siamo aggiudicati l'Alonissos Beach Hotel in Grecia, abbiamo arricchito la programmazione Egitto con l'Iberotel Borg El Arab, sulla costa mediterranea. Crediamo nella meta Italia e abbiamo potenziato l'offerta con la Sardegna. Infine abbiamo investito in Tunisia per ridare fiducia a una meta apprezzata". ■

InViaggi



Isabella Candelori

direttore vendite

"La priorità numero uno per l'estate è sicuramente vendere. Abbiamo già messo in campo diversi piani per supportare la filiera nel corso dell'estate con iniziative ad hoc volte a spingere il più possibile le vendite su mete consolidate come Mar Rosso, Grecia e Spagna. La

nostra programmazione, oltre ad essere molto ampia, spazia da prodotti prestigiosi a prodotti molto easy. Il prezzo è sempre vantaggioso. Di sicuro appeal per coppie, gruppi di amici o famiglie, dove i bambini soggiornano gratis e corrispondono un contributo volò che nei mesi di spalla è praticamente simbolico. Continueremo a sostenere la rete agenziale con iniziative di formazione attraverso l'organizzazione di eventi in location esclusive, workshop, brunch e serate dedicate alla presentazione delle novità durante i roadshow nelle maggiori città d'arte italiane". ■

Veratour



Massimo Broccoli

direttore commerciale

"Consolidare una posizione di leadership nel segmento villaggi made in Italy. E' il nostro obiettivo primario. Tutte le azioni degli ultimi tre anni sono state finalizzate a consolidare un'offerta che possa definirsi unica per creare quel valore differenziale che riteniamo essere oggi l'unico vero modo di diventare protagonisti attivi del mercato. Vediamo Veratour più come una catena

alberghiera "made in Italy nel mondo" che come un operatore tradizionale. E' necessario creare un valore aggiunto nell'offerta per potere raggiungere quel valore differenziale ed esclusivo per il quale i clienti scelgono un prodotto piuttosto che un altro. La caratterizzazione made in Italy del nostro prodotto riguarda la cucina, l'animazione, l'intrattenimento, i miniclub per i bambini. Tutto deve essere italiano per restare fedeli al claim: I villaggi nel mondo più italiani del mondo". ■

focus
I partner del tour operator

Le priorità dei tour operator

4 su 5 aziende italiane e 3 su 5 di clienti che hanno risposto all'indagine
Contra alla crisi: come fare a sopravvivere?

L'evento italiano che rende meglio

www.noifairexpo.com

13-15 maggio
17-20 settembre 2013

ON AIR E ON LINE I VILLAGGI VACANZE. FIRMA MINIMEGA PUBBLICITÀ

VERATOUR E RADIO ITALIA PARTNER NEL SEGNO DEL MADE IN ITALY

In vista dell'estate **Veratour** e **Radio Italia** hanno stretto un'alleanza in nome dello stile italiano dell'ospitalità e della cultura musicale, un binomio che punta a far immergere gli ospiti dei villaggi **Veratour** e gli ascoltatori di Radio Italia in un giro del mondo all'insegna dello stile di vita, del divertimento e dell'accoglienza, il tutto

all'insegna della filosofia made in italy. Il progetto di comunicazione di questa partnership, ideato da **Minimega Pubblicità**. La partnership di comunicazione tra **Veratour** e Radio Italia si articola in un'importante azione sinergica radiofonica, web e territoriale che prevede le seguenti attività: una ricca pianificazione di spot

istituzionali **Veratour** on air nei mesi di aprile e maggio basati sul concept del 'made in italy' e 'prenotazione anticipata'; 'finestre **Veratour** live da parte di speaker Radio Italia nel palinsesto della radio, arricchite da approfondimenti e curiosità inerenti il mondo del turismo inteso nelle sue destinazioni più interessanti e ambite dai

viaggiatori italiani; un importante concorso a premi attivo da fine aprile a inizio giugno dal titolo: 'Ascolta Radio Italia e parti con **Veratour** dedicato ai radio ascoltatori di Radio Italia che mette in palio 5 vacanze in villaggi Veraclub con promozione in radio e sui rispettivi canali facebook e twitter di **Veratour** e Radio Italia.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Teatro Nazionale 29 Maggio

Publicità ITALIA

CHI SIAMO | CONTATTI | ABBONAMENTI



Il Today

Il Mensile

Multimedia

News Alert

cerca in PubblicitàItalia.it

CREATIVITY | MARKETING | MEDIA | DIGITAL | PITCH | WORLD | PEOPLE | DATACENTER | GUEST ROOM

/ aziende

VERATOUR E RADIO ITALIA PARTNER NEL SEGNO DEL MADE IN ITALY

13 MAGGIO 2013

In vista dell'estate **Veratour** e Radio Italia hanno stretto un'alleanza in nome dello stile italiano dell'ospitalità e della cultura musicale, un binomio che punta a far immergere gli ospiti dei villaggi **Veratour** e gli ascoltatori di Radio Italia in un giro del mondo all'insegna dello stile di vita, del divertimento e dell'accoglienza, il tutto all'insegna della filosofia made in italy. Il progetto di comunicazione di questa partnership, ideato da **Minimega Pubblicità**. La partnership di comunicazione tra **Veratour** e Radio Italia si articola in un'importante azione sinergica radiofonica, web e territoriale che prevede le seguenti attività: una ricca pianificazione di spot istituzionali **Veratour** on air nei mesi di aprile e maggio basati sul concept del 'made in italy' e 'prenotazione anticipata'; 'finestre **Veratour** live da parte di speaker Radio Italia nel palinsesto della radio, arricchite da approfondimenti e curiosità inerenti il mondo del turismo inteso nelle sue destinazioni più interessanti e ambite dai viaggiatori italiani; un importante concorso a premi attivo da fine aprile a inizio giugno dal titolo: 'Ascolta Radio Italia e parti con **Veratour**' dedicato ai radio ascoltatori di Radio Italia che mette in palio 5 vacanze in villaggi Veraclub con promozione in radio e sui rispettivi canali Facebook e Twitter di **Veratour** e Radio Italia.

Condividi Mi piace 0

Pin.it



TAGS

28° Salone Franchising Milano



Sfoggia
l'anteprima
online
del Today



Sfoggia
l'anteprima
online
del Mensile

10.05.2013

MEDIA / radio

RTL 102.5 sui campi da tennis per gli Internazionali BNL d'Italia

10.05.2013

MEDIA / televisione

DeASapere HD accende i riflettori sui social network

10.05.2013

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Campagne - Creatività

Minimega comunica la partnership fra **Veratour** e Radio Italia

In vista dell'estate **Veratour** e Radio Italia hanno stretto un'alleanza in nome dello stile italiano dell'ospitalità e della cultura musicale, un binomio che punta a far immergere gli ospiti dei villaggi **Veratour** e gli ascoltatori di Radio Italia in un giro del mondo all'insegna dello stile di vita, del divertimento e dell'accoglienza, il tutto all'insegna della filosofia made in italy. Il progetto di comunicazione di questa partnership, ideato da Minimega Pubblicità, prevede un programma integrato ed è declinato attraverso il canale radiofonico, internet e territoriale, realizzando sinergie e azioni complementari che giovano a entrambi

i partner aumentando reputation e brand awareness di **Veratour** e Radio Italia. Il connubio ha la finalità di valorizzare e potenziare l'italianità dei due brand e le relazioni con i reciproci clienti e ascoltatori, creando uno scambio e una sinergia positiva. La partnership di comunicazione tra **Veratour** e Radio Italia si articola in un'importante azione sinergica radiofonica, web e territoriale che prevede le seguenti attività: una ricca pianificazione di spot istituzionali **Veratour** on air nei mesi di aprile e maggio basati sul concept

del "made in italy" e "pre-notazione anticipata"; "fine-stre **Veratour**" live da parte di speaker Radio Italia nel palinsesto della radio, arricchite da approfondimenti e curiosità inerenti il mondo del turismo inteso nelle sue destinazioni più interessanti e ambite dai viaggiatori italiani; un importante concorso a premi attivo da fine aprile a inizio giugno, dal titolo "Ascolta Radio Italia e parti con **Veratour**", dedicato ai radio ascoltatori di Radio Italia che mette in palio cinque vacanze in villaggi Veraclub con promozione in radio e sui rispettivi canali facebook e twitter di **Veratour** e Radio Italia.

Infine, per rendere ancora più italiana l'atmosfera nei villaggi Veraclub, per la stagione estiva, oltre alla cucina, all'ospitalità e al gusto, si aggiungerà anche l'italian sound offerto da Radio Italia: il collaudato e vincente palinsesto di animazione Veraclub sarà, infatti, arricchito, durante la giornata nei villaggi, da diversi clock orari targati Radio Italia dove saranno sapientemente miscelati musica italiana e notizie con il divertimento e l'animazione, portando alla ribalta i personaggi e gli ospiti delle strutture turistiche. Tra le attività nei villaggi Veraclub anche un evento settimanale brandizzato Radio Italia con un corner per la distribuzione di gadget.



SPOT and WEB

[Home page](#) | [Pubblicità](#) | [Spot](#) | [Web](#) | [Editoria](#) | [Radio](#) | [TV](#) | [Poltrone](#) | [Rubriche](#) | [Annunci di lavoro](#) | [Agenda](#) | [Speciali](#) | [Chi siamo](#)

[← I-Product lancia Canina-Bi, l'energy drink firmato](#) | [Nuova campagna Freccie Trenitalia. Tre mini spot in tv dal 12 maggio →](#)

Minimega Pubblicità firma il progetto di comunicazione della partnership fra **Veratour** e Radio Italia

Publicato il 10 maggio 2013 da [admin](#)

In vista dell'estate **Veratour** e Radio Italia hanno stretto un'alleanza in nome dello stile italiano dell'ospitalità e della cultura musicale, un binomio che punta a far immergere gli ospiti dei villaggi **Veratour** e gli ascoltatori di Radio Italia in un giro del mondo all'insegna dello stile di vita, del divertimento e dell'accoglienza, il tutto all'insegna della filosofia made in italy.

Il progetto di comunicazione di questa partnership, ideato da Minimega Pubblicità, prevede un programma integrato ed è declinato attraverso il canale radiofonico, internet e territoriale realizzando sinergie e azioni complementari che giovano a entrambi i partner aumentando reputazione e brand awareness di **Veratour** e Radio Italia.



Il connubio tra **Veratour** e Radio Italia ha la finalità di valorizzare e potenziare l'italianità dei due brand e le relazioni con i reciproci clienti e ascoltatori creando uno scambio e una sinergia positiva.



La partnership di comunicazione tra **Veratour** e Radio Italia si articola in un'importante azione sinergica radiofonica, web e territoriale che prevede le seguenti attività: una ricca pianificazione di spot istituzionali **Veratour** on air nei mesi di aprile e maggio basati sul concept del "made in italy" e "prenotazione anticipata"; "finestre **Veratour**" live da parte di speaker Radio Italia nel palinsesto della radio, arricchite da approfondimenti e curiosità inerenti il mondo del turismo inteso nelle sue destinazioni più interessanti e ambite dai viaggiatori italiani; un importante concorso a premi attivo da fine aprile a inizio giugno dal titolo: "Ascolta Radio Italia e parti con **Veratour**" dedicato ai radio ascoltatori di Radio Italia che mette in palio 5 vacanze in villaggi Veraclub con promozione in radio e sui rispettivi canali facebook e twitter di **Veratour** e Radio Italia. Infine, per rendere ancora più italiana l'atmosfera nei villaggi Veraclub, per la stagione estiva, oltre alla cucina, all'ospitalità e al gusto, si aggiungerà anche l'italian sound offerto da Radio Italia: il collaudato e vincente palinsesto di animazione Veraclub sarà, infatti, arricchito, durante la giornata nei villaggi, da diversi clock orari targati Radio Italia dove saranno sapientemente miscelati musica italiana e notizie con il divertimento e l'animazione, portando alla

Translator



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

ISCRIZIONE NEWSLETTER

LA TUA

EMAIL:

ISCRIVITI

Cerca

AUDIOINTERVISTE



Audiontervista- Nicola Benai
Una campagna di comunicazione a 360° per Adam



Audiontervista- Paolo Savignano come Scholz&Friends comunica Opel Adam



Audiontervista- Filiberto Mayda presenta il suo libro "Cucinare le notizie: la cronaca ai tempi di internet"



Audiontervista- Francesco Cibo: l'uomo che comunica Coca-Cola in 23 lingue diverse



Audiontervista- Christian Cappe "il padre" del Cristal Festival

Adv

Adv

Adv

Adv

Facebook

ITALIA
RADIO, WEB, EVENTI

Veratour e Radio Italia partner all'insegna del made in Italy

Progetto di comunicazione curato da Minimega e declinato in radio, web e social e nei villaggi

Prevede l'utilizzo del canale radiofonico, internet e attività sul territorio la partnership avviata tra Veratour e Radio Italia.



Il progetto di comunicazione, ideato da Minimega Pubblicità, prevede la pianificazione di spot istituzionali Veratour basati sul concept del "made in Italy" e "prenotazione anticipata"; "finestre Veratour" live da parte di speaker Radio Italia nel palinsesto della radio, arricchite da approfondimenti e curiosità inerenti il mondo del turismo. Inoltre è attivo un concorso a premi da fine aprile a inizio giugno

dal titolo: "Ascolta Radio Italia e parti con Veratour" dedicato ai radio ascoltatori di Radio Italia che mette in palio 5 vacanze in villaggi Veraclub con promozione in

radio e sui rispettivi canali Facebook e Twitter di Veratour e Radio Italia. Infine, per rendere ancora più italiana l'atmosfera nei villaggi Veraclub, il palinsesto di animazione Veraclub sarà arricchito da diversi clock orari targati Radio Italia. Tra le attività nei villaggi Veraclub anche un evento settimanale brandizzato Radio Italia con un corner per la distribuzione di gadget.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Giornale di interesse professionale per il turismo



Tanti servizi in un'unica piattaforma
www.albatravelgroup.biz



Home Chi siamo Dove siamo Il giornale L'Annuario Pubblicità Contatti Feed RSS

parole da cercare

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Tutte le ultime notizie



Veratour: con Sgobba enfasi alla cucina

0 | 23 maggio 2013 09:53



Che il concetto di "Made in Italy" di **Veratour** passasse per la cucina era noto, ma da quando Massimo Sgobba ha assunto la carica di corporate chef e responsabile della ristorazione è molto più chiaro e strutturato. «Sono in **Veratour** da 4 mesi e mi pare di essere sempre stato parte dell'azienda – commenta lo chef -. Le mie mansioni sono principalmente di gestire la brigata di cucina per i 34 Veraclub e i 4 club amici, ma anche di dare nuovi input». Ad esempio la cena tematica, introdotta di recente e la serata del "piatto dello chef" dove vengono servite le pietanze direttamente davanti al cliente. «In più, abbiamo anche predisposto in alcuni nostri villaggi menù dedicati

ai celiaci, un milione di italiani che potranno godersi manicaretti nei nostri Veraclub glutine free».

Ti è piaciuto questo articolo? Dillo a tutti!



Scarica l'articolo in versione Adobe PDF

Seguici

Se ti è piaciuto questo articolo, seguici sui principali social network e tieniti aggiornato con i nostri Feed RSS



Lascia un commento

Nome Nome (richiesto)



Sfoglialo il nuovo Speciale Marocco. Sono 230 mila i turisti italiani attesi nel 2013 in Marocco, + 4% l'incremento degli italiani previsto. Novità delle vacanze in Marocco proposte da Ed è Subito Viaggi, Costa Crociere, Saudia, King Holidays, Grandi Navi Veloci, Grimaldi Lines, Msc Crociere, Acentro Turismo, African Explorer, Todrà Tour Operator, Mistral Tour, Atitur.



- ▶ **Veratour**, Daniele Pompili: «La squadra è vincente»
- ▶ **Veratour** con Sgobba enfasi alla cucina
- ▶ Oman Air ordina tre Airbus A330-300
- ▶ Alitalia e Air One premiate per la qualità da un sondaggio
- ▶ Principe Forte dei Marmi, estate dedicata al gusto e al benessere

Leggi tutti gli annunci di lavoro

[Pubblica il tuo annuncio](#)

◆ Direttore tecnico esperto in amministrazione con quaranta anni di esperienza offresi come direttore tecnico per TORINO o provincia. 011321829@noicom.net[...]→

Giornale di interesse professionale per il turismo



Mettiti comodo Albatravel ha la soluzione giusta per i tuoi clienti.

Tanti servizi in un'unica piattaforma!
www.albatravelgroup.biz



Home Chi siamo Dove siamo Il giornale L'Annuario Pubblicità Contatti Feed RSS

parole da cercare

Cerca

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Tutte le ultime notizie



Veraclub: Stefano Pompili soddisfatto della scelta del Radisson Blu

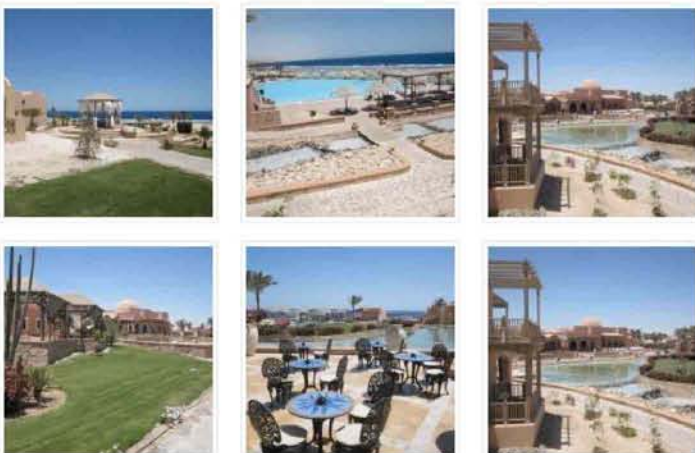
0 22 maggio 2013 12:41



Stefano Pompili, direttore generale di **Veratour**

Impegnato con lo staff commerciale a presentare la struttura appena acquisita a 180 "Verastore", Stefano Pompili, direttore generale di Veratour, ha così commentato l'acquisizione del Radisson Blu di El Quseir, in Egitto: «Abbiamo venduto per giugno già l'80% delle camere del nuovo resort. La struttura consta di 250 camere (di cui tre suite) della stessa metratura, ampie, divise in Ocean, Safari ed El Quesir. Al momento abbiamo a disposizione 180 camere in allotment poiché esistono ancora contratti in essere con stranieri (le restanti 70), ma contiamo per la fine dell'anno di ottenere tutta la struttura. Il nostro obiettivo è quello di qualificare l'offerta egiziana puntando a strutture 5 stelle come questa, dando la

nostra impronta "Made in Italy" che ormai caratterizza il nostro stile».



Sfoggia il nuovo Speciale Marocco. Sono 230 mila i turisti italiani attesi nel 2013 in Marocco, + 4% l'incremento degli italiani previsto. Novità delle vacanze in Marocco proposte da Ed è Subito Viaggi, Costa Crociere, Saudia, King Holidays, Grandi Navi Veloci, Grimaldi Lines, Msc Crociere, Acentro Turismo, African Explorer, Todrà Tour Operator, Mistral Tour, Atitur.



Segui Travel Quotidiano anche su tablet e mobile

- ▶ [Veratour](#) dal 1° giugno apre il Radisson Blu di El Quseir
- ▶ Veraclub: Stefano Pompili soddisfatto della scelta del Radisson Blu
- ▶ Alitalia: Del Torchio progetta il "re-hubbing" di Fiumicino
- ▶ Costa Extra focalizza l'obiettivo sull'innovazione
- ▶ Schiavon al Protagonisti del Mare: «Emozionato dopo anni di assenza»

[Leggi tutti gli annunci di lavoro](#)

[Pubblica il tuo annuncio](#)

♦ 42 enne con pluriennale esperienza nel settore agenzie viaggi come agente di viaggio, sia dipendente che titolare,

Ti è piaciuto questo articolo? Dillo a tutti!



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Giornale di interesse professionale per il turismo



Fino al 20% di sconto
per i tuoi clienti sui
noleggi prepagati



Home Chi siamo Dove siamo Il giornale L'Annuario Pubblicità Contatti Feed RSS

parole da cercare

Cerca

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Tutte le ultime notizie



Veratour: dal 1° giugno apre il Radisson Blu di El Quseir

[0] 22 maggio 2013 12:52



Centottanta adv sono arrivati stanotte per visitare il nuovo gioiello egiziano di **Veratour**, il Radisson Blu di El Quseir (Marsa Alam), in occasione della pre-apertura e presentazione ufficiale alle Verastore della nuova acquisizione in Egitto di **Veratour**. «Avremo così 3 mila posti alla settimana per l'Egitto da 12 aeroporti italiani – spiega Marco Capitanì, contract manager del to capitolino – sulle nostre attuali 4 strutture. Dal 1° giugno il Radisson Blu entrerà a pieno regime, con un impegno, al momento, di 180 camere nella scuderia dei Veraclub». La struttura consta di 17 blocchi per un totale di 250 camere, diversi bar e ristoranti e due spiagge, oltre a un pontile che dopo 100 metri supera il reef.

Ti è piaciuto questo articolo? Dillo a tutti!



Mi piace Tweet

Scarica l'articolo in versione Adobe PDF

Seguici

Se ti è piaciuto questo articolo, seguici sui principali social network e tieniti aggiornato con i nostri Feed RSS



Lascia un commento

Nome Nome (richiesto)

email Email (richiesta; non sarà pubblicata)



Sfoggia il nuovo Speciale Marocco. Sono 230 mila i turisti italiani attesi nel 2013 in Marocco, + 4% l'incremento degli italiani previsto. Novità delle vacanze in Marocco proposte da Ed è Subito Viaggi, Costa Crociere, Saudia, King Holidays, Grandi Navi Veloci, Grimaldi Lines, Msc Crociere, Acentro Turismo, African Explorer, Todrà Tour Operator, Mistral Tour, Atitur.



- ▶ **Veratour** dal 1° giugno apre il Radisson Blu di El Quseir
- ▶ Veraclub: Stefano Pompili soddisfatto della scelta del Radisson Blu
- ▶ Alitalia: Del Torchio progetta il "re-hubbing" di Fiumicino
- ▶ Costa Extra focalizza l'obiettivo sull'innovazione
- ▶ Schiavon ai Protagonisti del Mare: «Emozionato dopo anni di assenza»

Leggi tutti gli annunci di lavoro

[Pubblica il tuo annuncio](#)

◆ 42 enne con pluriennale esperienza nel settore agenzie viaggi come agente di viaggio, sia dipendente che titolare, consulente di viaggio Cartorange, valuta serie proposte nel

Per Veratour un piano triennale

Ottimismo, una giusta dose di rischio, investimenti in nuove strutture, l'orgoglio di aver chiuso sempre i bilanci in positivo. Queste le caratteristiche di Veratour che con un piano triennale si propone di arrivare a contare 40 strutture sotto il brand di famiglia. Novità 2013 il Veraclub Yadis di Jerba

di Fiorenzo Barzaghi

“Sono ottimista di natura, per questo anche in fase di recessione del mercato delle vacanze investiamo in nuove strutture e nel miglioramento di quelle già in nostra gestione”. Sono le parole di **Stefano Pompili, direttore generale di Veratour**, che non nega la sua immagine consolidata nel tempo. Caratteristica riconosciutagli da tutti è quella di saper guidare il gruppo con la giusta dose di rischio, ma anche con una messe di dati che lo confortano nella scelta. Insomma, il suo è una specie di manzoniano: adelante, Pedro, con juicio. Un sintetico bilancio e un breve riassunto del piano dei prossimi anni, **Stefano Pompili** lo ha fatto a Jerba, in compagnia di **Massimo Broccoli, direttore commerciale, già Alpitour**, in una saletta del **Veraclub Yadis Thalasso & Golf**, struttura acquisita da poco, ma che dopo una profonda ristrutturazione è già diventata punta di diamante del gruppo - e uno degli investimenti più importanti in Tunisia - che offre un prodotto made in Italy per un cliente from Italy, e che ha già cominciato ad attrarre gruppi e convention. L'occasione è stata la convention di **Mondo di Vacanze tenutasi dal 18 - 20 aprile scorso** proprio al-

lo Yadis, dove i due dirigenti Veratour perfetti ospiti, hanno voluto esser presenti per fare gli onori di casa, ma anche per parlare del gruppo spiegandone la filosofia e le strategie, sempre con un occhio attento ai numeri. A proposito di numeri, lo scorso anno Veratour ha chiuso il bilancio 2012 con un volume di 180 milioni di euro, in crescita dell'8% sul 2011 e con un utile ante-imposte di 4,5 milioni. “Il nostro orgoglio e la nostra forza - ha detto Pompili anche in veste di rappresentante dell'azienda di famiglia - è che abbiamo sempre chiuso i bilanci in attivo. Questo ha dato fiducia ai partner e ha lasciato noi liberi di scegliere per il meglio del gruppo. Anche in questi anni caratterizzati da negatività e prospettive tutt'altro che rosee, siamo riusciti a realizzare risultati positivi, in crescita. E non l'abbiamo fatto - ha precisato Pompili - svuotando il nostro prodotto, tanto per incrementare il fatturato. Al contrario abbiamo tenuto d'occhio la marginalità che poi alla fine dei conti è il dato vero che ogni azienda deve tenere bene in considerazione”. A incrementare l'ottimismo arrivano anche i dati parziali del gruppo, che nella stagione invernale ha visto una crescita del 5% e ha già messo fieno in cascina per l'estate con un più 9% per cento che potrebbe arrivare secondo alcune analisi a un più 12 per cento.

“A stagione da avviare, siamo già al livello dei risultati dello scorso anno - ha detto forse incrociando le dita **Massimo Broccoli**, che ha anche illustrato da dove arriva questo ottimismo: raddoppiati i volumi sulla Grecia; la Turchia si sta muovendo positivamente; idem la Spagna, per non parlare dell'Egitto, autentica araba fenice per tutti gli operatori del turismo, dove grazie a una specie di matrimonio tra Veratour e Radisson nasce a Marsa Alam il Veraclub El Quseir Radisson Blu. Altra novità di casa Veratour riguarda Phuket, un'eccellenza dell'hospitality thai. Interesse sta suscitando anche il Mediterraneo e in particolare Formentera, ultima entrata nel catalogo della casa. L'operatore ha davanti a sé un chiaro piano triennale grazie al quale conta di arrivare a contare 40 villaggi-strutture sotto l'insegna Veratour. Con imperativi categorici quali: migliorare il prodotto, mantenendo un target elevato, e andando a cercare il cliente anche tra chi può essere interessato ad alcune attività durante il periodo di vacanza, quali per esempio, l'acquisizione di un brevetto di vela, corsi di cucina o di fotografia... attraverso il ricco calendario delle Settimane Speciali. “Naturalmente per tutto questo contiamo sulla collaborazione delle adv che per noi rimangono l'unico e prezioso canale distributivo - ha ribadito e assicurato **Broccoli**. ■



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

You have to enable JavaScript
in your browser.

[Comunicati Stampa](#), [Articoli e News di Aziende](#)

[Articoli e Comunicati](#) [Invia Comunicato](#) [Regole di Scrittura](#) [Utenti](#) [Chi Siamo](#) [Privacy](#) [Directory Aziende](#) [News](#)

Area Riservata

Username:

Password:

LOGIN

[Password Dimenticata?](#)
[Registrazione](#)

News

[Servizio di Creazione Videogiochi per Aziende](#)

(28 Feb 2011)



La nostra software house italiana offre un servizio professionale di...

[Comunicati Stampa](#), [Articoli e News di Aziende](#) / [Articoli e Comunicati](#) / [Veratour](#) E Radio Italia Partner Nel Segno Dello Stile Italiano

Veratour E Radio Italia Partner Nel Segno Dello Stile Italiano

16 May 2013

On air e on line i villaggi vacanze si tingono di musica tricolore. Un intenso progetto di comunicazione declinato sui canali radio, web e social e nei villaggi Veraclub. *Roma, Maggio 2013*. In vista dell'estate [Veratour](#) e Radio Italia hanno stretto un'alleanza in nome dello stile italiano dell'ospitalità e della cultura musicale, un binomio che punta a far immergere gli ospiti dei villaggi [Veratour](#) e gli ascoltatori di Radio Italia in un giro del mondo all'insegna dello stile di vita, del divertimento e dell'accoglienza, il tutto all'insegna della filosofia made in italy.

Il progetto di comunicazione di questa partnership, *ideato da Minimega Pubblicità*, prevede un programma integrato ed è declinato attraverso il canale radiofonico, internet e territoriale realizzando sinergie e azioni complementari che giovano a entrambi i partner aumentando reputation e brand awareness di [Veratour](#) e Radio Italia.

[Veratour](#) e Radio Italia, ciascuno nel proprio ambito, **sposano la filosofia del Made in Italy, e sono ambasciatori dell'italianità nel mondo.**

Il format dei villaggi Veraclub, attivi in alcuni dei luoghi più suggestivi del mondo, si contraddistingue nel panorama dell'offerta turistica italiana per la filosofia made in italy che caratterizza tutti gli aspetti del prodotto e del servizio: dalla cucina gourmet, all'ospitalità, dallo stile e dall'atmosfera tipica italiana.

Radio Italia solomusicaitaliana, nata nel 1982 da un'idea di Mario Volanti, è la prima radio privata di sola musica italiana. Tra le prime cinque radio commerciali più ascoltate in Italia, nel 2012 radio più cresciuta, in costante trend di crescita anche nel 2013 ed emittente leader su facebook, in 31 anni di storia e di lavoro è un sicuro punto di riferimento per la promozione e il sostegno della musica italiana, di cui è ambasciatrice in tutto il mondo, insieme a Radio Italia Tv (canale 70 DTT), radioitalia.it, facebook, twitter e all'etichetta discografica Solomusicaitaliana.

Il connubio tra i **due brand ha la finalità di valorizzare e potenziare l'italianità** dei due brand e le relazioni con i reciproci clienti e ascoltatori creando uno scambio e una sinergia positiva.

La partnership di comunicazione tra [Veratour](#) e Radio Italia si articola in un'importante azione sinergica radiofonica, web e territoriale che **prevede le seguenti attività:**

- una ricca pianificazione di spot istituzionali [Veratour](#) on air nei mesi di aprile e maggio basati sul concept del "made in italy" e "prenotazione anticipata";
- "finestre [Veratour](#)" live da parte di speaker Radio Italia nel palinsesto della radio, arricchite da approfondimenti e curiosità inerenti il mondo del turismo inteso nelle sue destinazioni più interessanti e ambite dai viaggiatori italiani;
- un importante concorso a premi attivo da fine aprile a inizio giugno dal titolo: "Ascolta Radio Italia e parti con [Veratour](#)" dedicato ai radio ascoltatori di Radio Italia che mette in palio 5 vacanze in villaggi Veraclub con promozione in radio e sui rispettivi canali facebook e twitter di [Veratour](#) e Radio Italia.
- infine, per rendere ancora più italiana l'atmosfera nei villaggi Veraclub, per la stagione estiva, oltre alla cucina, all'ospitalità e al gusto, si aggiungerà anche l'italian sound offerto da Radio Italia: il collaudato e vincente palinsesto di animazione Veraclub sarà, infatti, arricchito, durante la giornata nei villaggi, da diversi clock orari targati Radio Italia dove saranno sapientemente miscelati musica italiana e notizie con il divertimento e l'animazione, portando alla ribalta i personaggi e gli ospiti delle strutture turistiche. Tra le attività nei villaggi Veraclub anche un evento settimanale brandizzato Radio Italia con un corner per la distribuzione di gadget.

"L'obiettivo di questa importante partnership di comunicazione con Radio Italia, oltre all'affermazione sempre maggiore del nostro brand, è la valorizzazione dell'inconfondibile concept del made in italy che contraddistingue i Villaggi Veraclub nel mondo e che si concretizza con servizi di alta qualità, strutture selezionate in base alle esigenze della nostra clientela, professionalità da parte di tutto il nostro staff e una cucina dai prelibati e caratteristici sapori italiani. - afferma Stefano Pompili Direttore Generale [Veratour](#) - "La sinergia con Radio Italia, la cui mission è fondata sui nostri medesimi valori, non è attiva solo sul canale radiofonico, ma anche in ambito web, social e con un'importante presenza per la stagione estiva 2013 nei Villaggi Veraclub con attività di intrattenimento musicale e di animazione, al fine di trasmettere ai nostri clienti e agli ascoltatori la filosofia congiunta che ci contraddistingue da sempre e che è alla base del nostro know how."

Pubblicità

"Siamo davvero felici di questa collaborazione - dice Mario Volanti, Editore e Presidente Radio Italia - La vacanza, come la musica, e' divertimento, emozione e voglia di stare insieme. Noi abbiamo deciso di stare con [Veratour](#) la prossima estate, in un perfetto connubio di Made in Italy che noi sosteniamo da altre 30 anni.". [Veratour](#) e Radio Italia sono due autentici "Ambasciatori d'Italia nel Mondo" - dice **Riccardo Montefusco, Ad di Minimega Pubblicità** - per questo abbiamo messo a punto un progetto di comunicazione che esaltasse i rispettivi valori culturali e di ospitalità nel segno di quell'italianità più dinamica che esporta nel mondo una filosofia unica del vivere. Inoltre la partnership rende protagonisti anche gli ospiti dei villaggi [Veratour](#) che entreranno così in un vero e proprio network di comunicazione grazie al palinsesto di Radio Italia".

Per informazioni: [Veratour](#) <http://www.veratour.it> informazioni@veratour.it
Sara Ferdeghini -FERDEGHINI COMUNICAZIONE saraferdeghini@gmail.com, cell. 335/7488592 RADIO ITALIA UFFICIO STAMPA e SOCIAL MEDIA
Responsabile: Arianna Chiapponi 02/25444303 - 393/9763556
arianna.chiapponi@radioitalia.it Francesco Gabrielli 02/25444272 - 327/1636539 francesco.gabrielli@radioitalia.it Diffusione online a cura di Taoweb, Servizi di Web Marketing - <http://www.taoweb.com>

Categorie

Articoli	Negozzi	Siti
Comunicati	Partnership	Software
Ecommerce	Prodotti	Tecnologia
Eventi	Servizi	Vari

Pubblicità

[Realizzazione Videogiochi](#) - [Sviluppo Giochi Android](#) - [Sviluppo Giochi iPhone](#) - [Sviluppo Giochi HTML5](#) - [Creazione Giochi PC](#) - [Creazione Videogiochi](#) - [Realizzazione Giochi](#)

© 2010 by Dysotek | Visita il vecchio sito di [Comunicati Stampa](#) con oltre 5.000 notizie inserite (fino al 16/01/2010)

Comunicati Stampa Aziende

Tra aspettative e ruolo dei t.o. il direttore Remo Vangelista analizza la situazione attuale

La strada di Veratour

I risultati del tour operator sono un'occasione per riflettere su tutto il settore

IL

Veratour annuncia dati di chiusura d'anno in positivo e traccia una via possibile per il comparto del tour operating. Prendendo le mosse dai risultati del t.o. della famiglia Pompili, il direttore di TTG Italia Remo Vangelista traccia un'analisi del comparto dei viaggi, su come e perché la galassia del turismo italiano possa ritrovare la strada per la crescita.

Dopo aver riconosciuto i meriti di **Veratour**, bisogna capire ora quali saranno le altre aziende in grado di registrare un segno più per le vendite. Il pensiero va anche ad Alpitour: il leader di mercato, in un momento come questo, potrebbe fare da apripista per tutto il comparto. *A pag. 3*



DI REMO VANGELISTA

Veratour traccia la rotta Una via possibile per i t.o.

La chiusura in positivo del 2012 dell'operatore apre una riflessione per tutto il comparto

Costretti a correre senza pause, **Veratour** manda in archivio un inverno positivo (+5 per cento) e brinda al risultato con una nota che evidenzia anche un aumento del 9 per cento del portafoglio prenotazioni per l'estate.

Nulla di nuovo, visto che parliamo di un brand in crescita, ma questa comunicazione merita una riflessione. Da qualche stagione a questa parte tra gli addetti ai lavori è tutta una rincorsa a citare meriti e risultati del tour operator della famiglia Pompili. Quest'ultima non ha mai fatto annunci roboanti e promesso di sfidare il mondo. Semplicemente quelli di **Veratour** sono cresciuti con moderazione e giudizio e, dallo scorso anno, hanno rinsaldato le fila portando in azienda Massimo Broccoli, uno che conosce bene il mondo delle vendite.

Ora, dopo aver riconosciuto i meriti di Carlo e Stefano Pompili, rimane da capire chi nei prossimi mesi sarà capace di tirare fuori dal cilindro qualche risultato positivo o almeno un guizzo comunicativo.

In casa Alpitour hanno manager di peso e valore come Ezhaya e Stradiotti, ma l'impressione è che si faccia una gran fatica a uscire fuori da questa fase non certo brillante. Alpi dovrebbe guidare, è il solito vecchio refrain. Ma complice la crisi economica e il riassetto aziendale fatica a imporsi. Il presidente Gabriele Burgio in alcune uscite pubbliche ha



Collaborazione con le agenzie italiane

Risultati positivi per l'operatore, che ha archiviato il 2012 con un incremento del 5 per cento rispetto all'anno precedente

La performance positiva di **Veratour**, secondo il direttore generale Stefano Pompili, è da imputare a "un'attenta politica commerciale e a un giusto e reale rapporto tra prezzo e qualità dei prodotti offerti". Due elementi che si sposano in un progressivo "innalzamento qualitativo delle

strutture e a un prodotto valorizzato dall'esclusività dei plus del made in Italy - aggiunge Pompili -, che ormai rappresentano un segno distintivo dei Veraclub". Massimo Broccoli, direttore commerciale, vuole estendere il merito "alla forte collaborazione creata e intensificata con le agenzie di viaggi".

spiegato che il suo è un piano a lunga gittata, ma se non si lavora anche e soprattutto sull'immediato si rischia.

Si potrebbe poi fare un elenco abbastanza lungo di altri operatori che, in qualche modo, stanno cercando di ritrovare il sentiero della crescita. Qualcuno preferisce restare ai margini e comunica poco e male,

qualche altro lo farà nei prossimi giorni perché non si arrende. Servono innovazione e vicinanza. Vicinanza con la distribuzione che, malgrado tutto, dispone ancora di un battaglione di agenzie di viaggi capaci di attirare il cliente finale dentro il negozio. Magari proponendo cataloghi e viaggi dei tour operator che ancora rischiano

e sono orgogliosi della loro programmazione.

Non è facile ma bisogna provarci, così la finiranno tutti di citare solo **Veratour** come esempio e il signor Carlo potrà tornare dietro le quinte come piace a lui. In giro non mancano le buone aziende. Serve un susulto d'orgoglio, qualcosa che riaccenda lo spirito.

Il presidente di Alpitour racconta in un'intervista rilasciata al direttore di TTG Italia i nuovi progetti per il Gruppo

La risposta di Burgio: «Qualcosa sta cambiando»

“Siamo lenti come un pachiderma, ma qualcosa sta cambiando”. Gabriele Burgio (nella foto), dopo un anno alla guida di Alpitour, in questa intervista a TTG Italia prova a spiegare le prossime mosse del gruppo e analizza la sua prima stagione. “Nelle ultime settimane stiamo prendendo velocità e sono contento perché aspettavo questo segnale da tempo”.

Il presidente vuole così rispondere alle osservazioni sulla lentezza nel rilancio di Alpi. “Cambiare abitudini in un'azienda grande come la nostra non è facile - dice Burgio -. Ora ci stiamo riuscendo e presto si vedranno i risultati. Serve tempo per fare girare la macchina a pieno ritmo e poi la crisi economica non aiuta il cambiamento. È passato un anno dal mio ingresso nel gruppo e oggi posso dire che ho visto cose negative ma ho trovato e sto ancora scoprendo tanti lati positivi. La preoccupazione di fondo comunque rimane”.

Preoccupazione legata sicuramente all'andamento delle vendite e alla congiuntura economica che strozza le imprese e limita le capacità di spesa dei clienti. Per dare una bella spolverata a tutti i marchi Alpitour, la prima linea dell'azienda ha realizzato una lunga serie di incontri con le agenzie di viaggi e si appresta a lanciare una campagna di marketing che riporterà il brand sui grandi mezzi di comunicazione.

“Sono preoccupato dal punto di vista

macro perché operiamo su un mercato in forte cambiamento - continua il presidente Alpitour -. Ma alcune divisioni o marchi della società stanno realizzando ottime performance, penso ai villaggi Bravo o alle vendite solo volo di Neos. Abbiamo mantenuto le promesse di qualche mese fa perché abbiamo ascoltato il mercato con una lunga serie di iniziative che ci ha permesso di incontrare 1.200 agenzie di viaggi. Non basta parlare di commissioni, ma serve un prodotto valido da vendere in negozio. Ora stiamo cercando di snellire le procedure per permettere alle adv di chiudere la pratica nel minor tempo possibile”.

Nelle scorse settimane Burgio ha partecipato alla convention di Bravo net-Hp Vacanze e dice di aver raccolto sensazioni positive sul mondo della distribuzione perché “combatte la crisi cercando alternative e si aspetta dagli operatori una collaborazione forte. Con le nostre azioni stiamo ribadendo la partnership, ma non possiamo nascondere che anche nel mondo delle adv esiste un problema di formazione”.

Sul fronte societario Burgio mostra serenità e malgrado l'andamento negativo dell'esercizio 2012 spiega che il rapporto con gli azionisti è ottimo “perché stiamo parlando di investitori tranquilli con una visione industriale. Supportano la nostra azione e questo ci permette di lavorare al meglio. Non siamo di fronte a gente che vuole realizzare nel giro di breve tempo. Questo deve essere chiaro a tutti”.

R. V.



SU WWW.TTGITALIA.COM

Piani sugli alberghi

Tra le news del sito di informazione targato TTG Italia i progetti di espansione di Gabriele Burgio e del Gruppo Alpitour nel settore dell'albergo



PREMESSE DELLA STAGIONE



Tariffe sotto esame

Attenzione al pricing: questo l'avvertimento lanciato dal d.g. **Veratour** Stefano Pompili dalle colonne di TTG Italia lo scorso 11 febbraio



Confronto con il mercato

Su TTG del 4 aprile scorso, il direttore commerciale Alpitour Pier Ezhaya ha raccontato il tour tra le agenzie di viaggi italiane



FARMACIA

LIVIGNO

DOSSIER

BOG

LMOTG

TICHPORT

ANNA

SOCHI

Cerca



TUTTE AGENZIE VIAGGI TOUR OPERATOR TRASPORTI ATTUALITÀ INTERNAZIONALE INCOMING HOTEL PEOPLE EVENTI TECNOLOGIA

COLAUS

16/05/2013 09:56

Veratour, Alpitour e Delta su TTG in distribuzione da oggi

Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: [Alpitour](#), [Veratour](#), [gabriele Burgio](#), [Delta Air Lines](#), [easyJet](#)

Forte di una chiusura d'anno in positivo, **Veratour** traccia una via possibile per il comparto del tour operating.

PUBBLICITÀ

Total Rail
Solutions for tomorrow's rail industry

FlyByRail Track

La nuova visualizzazione con i contenuti aerei e ferroviari integrati

Prendendo spunto dai risultati del t.o. della famiglia Pompili, sul **TTG di oggi** il direttore **Remo Vangelista** traccia un'analisi su come e perché la galassia del turismo italiano possa ritrovare la **strada della crescita**.

Il pensiero va anche ad **Alpitour**: il leader di mercato, in un momento come questo, potrebbe fare da apripista per tutto il comparto. Intanto il presidente del Gruppo **Gabriele Burgio**, in un'intervista esclusiva, replica così all'articolo del direttore: "Nelle ultime settimane stiamo prendendo velocità e sono contento

perché aspettavo questo segnale da tempo".

Un segnale che, chiaro e forte, arriva anche da **Delta Air Lines**, che ha deciso di rilanciare l'impegno sull'Italia con una programmazione che coinvolge Roma, Pisa, Milano e Venezia. Detroit sarà collegata a Fiumicino, New York al Galilei e Atlanta a Malpensa e al Marco Polo.

Sempre sul fronte dei trasporti un'altra realtà in crescita è **easyJet**, che archivia i 12 mesi ad aprile con 59,8 milioni di passeggeri movimentati. Un exploit che riguarda anche l'Italia.

Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: [Alpitour](#), [Veratour](#), [gabriele Burgio](#), [Delta Air Lines](#), [easyJet](#)

TTG
INGONTRI

50^a edizione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CONTRO IL TURISMO SESSUALE CON BAMBINI AIUTACI CON IL TUO 5X1000.

96383100581 CODICE FISCALE

DONA IL TUO 5X1000 A ECPAT-ITALIA.

SCRIVI IL NOSTRO CODICE FISCALE NELLA TUA DICHIARAZIONE DEI REDDITI

www.ecpat.it

TTG ITALIA 16/05/2013

NOTIZIE PRINCIPALI

ATTUALITÀ 16/05/2013 08:31

Equitalia va in pensione Incognita vecchie multe

Mi piace 0

Le principali notizie di oggi su TTG Morning Report, la rassegna stampa del mattino. Addio Equitalia. Da lunedì prossimo stop alla riscossione in Comuni e Province; Imu alle imprese, sospensione rimandata; Tutti in fila per la carta stampata: inizia il salone del Libro; Sisma in Emilia, le garanzie di Errani; Il Giappone in crescita con la politica di Abe; Quando la piazza diventa un campo da calcio.

TRASPORTI 15/05/2013 17:25

Retromarcia Meridiana Un ritorno alle origini

Mi piace 0

TRASPORTI 15/05/2013 14:25

La diretta di TTG Italia

DI REMO VANGELISTA

Trovaci su Facebook



TTG Italia piace a 6.293 persone.



VERATOUR RADISSON BLU: OGGI SI CHIUDE LEVENTO PER LE ADV

Oltre 180 agenti di viaggi appartenenti alle "Verastore" e "Verasmart" hanno assistito alla presentazione ufficiale al mercato dell'ultimo nato in casa **Veratour**. Si tratta del Veraclub Radisson Blu di El Qesir, struttura acquisita a tempo record e che sarà aperta al pubblico, già con un riempimento dell'80%, dal 1° giugno. «E' tutto pronto per accogliere [...]

Giornale di interesse professionale per il turismo



**CROCIERE NEL MEDITERRANEO
IN PARTENZA DALL'ITALIA**
da 449 € a persona [SCOPRI DI PIU'](#)

Home Chi siamo Dove siamo Il giornale L'Annuario Pubblicità Contatti Feed RSS

parole da cercare [Cerca](#)

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Tutte le ultime notizie



Veratour Radisson Blu: oggi si chiude l'evento per le adv

[0] 24 maggio 2013 13:23

Oltre 180 agenti di viaggi appartenenti alle "Verastore" e "Verasmart" hanno assistito alla presentazione ufficiale al mercato dell'ultimo nato in casa **Veratour**. Si tratta del Veraclub Radisson Blu di El Quesir, struttura acquisita a tempo record e che sarà aperta al pubblico, già con un riempimento dell'80%, dal 1° giugno. «E' tutto pronto per accogliere la nostra clientela, che al 32% è formata da repeater. Per questo cerchiamo sempre nuove alternative di alto livello – ha dichiarato Stefano Pompili, direttore generale di **Veratour** -. Il villaggio è consono alle nostre attese, come hanno potuto constatare i tanti amici presenti a questo evento. Il ritorno con volo operato da Livingston su Malpensa e Roma, le due aree di provenienza delle adv, chiuderà un eventoper noi molto importante».



Ti è piaciuto questo articolo? Dillo a tutti!



[Mi piace](#) [Tweet](#)

[Scarica l'articolo in versione Adobe PDF](#)

Seguici

Se ti è piaciuto questo articolo, seguici sui principali social network e tieniti aggiornato con i nostri Feed RSS



Lascia un commento



Sfoggia il nuovo Speciale Grecia. Rispetto al 2012 le richieste dei viaggi in Grecia sono in aumento del 20%. All'interno dello Speciale le proposte di viaggi e le novità di Navitours, Grimaldi Lines, Anek Lines, InViaggi, Phone&Go, Ellade Viaggi, Settemari, Mediterraneo, Alpitour, Eden Viaggi, **Veratour**, Swan Tour, Viaggioggi.



- Innsbruck, pacchetti city break per il Festival della danza
- Gran Bretagna, record di turisti nel 2012
- I Caraibi accelerano sulla promozione in Italia
- **Veratour** Radisson Blu: oggi si chiude l'evento per le adv
- Emirati Arabi e Mozambico siglano accordo sul trasporto aereo

[Leggi tutti gli annunci di lavoro](#)

[Pubblica il tuo annuncio](#)

♦ Direttore tecnico esperto in amministrazione con quaranta anni di esperienza offresi come direttore tecnico per TORINO o provincia. 011321829@noicom.net[...]→

VERATOUR

Costa Rei

Pacchetto 1: Veraclub Eos Village a Costa Rei in trattamento formula Club. Quota speciale **Veratour** 26 maggio da 720 euro. Voli da Milano, Roma, Verona e Bergamo. Prezzi giugno e luglio a partire da 1.040 euro a persona. Promozione baby paradise: bambino 2/12 anni non compiuti in camera con due adulti riduzione del 50%.

Pacchetto 2: Veraclub Costa Rey Atmosphera Resort + 18. Trattamento pensione completa; quota speciale 2 giugno da 780 euro. Volo dai principali aeroporti italiani. Atmosphera Resort riservato ai maggiori di 18 anni con animazione soft e centro benessere.

www.veratour.it

invia ad un amico

stampa articolo

download pagina AdV

download cover AdV

Invia

Giornale di interesse professionale per il turismo



**CROCIERE NEL MEDITERRANEO
IN PARTENZA DALL'ITALIA**

da 449 € a persona

SCOPRI DI PIU'

Home Chi siamo Dove siamo Il giornale L'Annuario Pubblicità Contatti Feed RSS

parole da cercare

Cerca

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Tutte le ultime notizie



**VISTI CONSOLARI - CERTIFICATI E LEGALIZZAZIONI
TRADUZIONI - CONSEGNA IN AEROPORTO**

Roma, 00196 - Lungotevere delle Navi 30, Italia - Tel. +39 06 5203099 - info@yakservizi.it
Milano, 20124 - Via Andrea Doria 17, Italia - Tel. +39 02 6709466 - info@yakservizi.it

Radisson Blu: soddisfazione per l'operazione Veraclub El Quesir

0 | 23 maggio 2013 10:16



Anche Radisson ha espresso grande soddisfazione per l'accordo con **Veratour**. Il direttore della struttura Frank Eikeland ha dichiarato che da tempo cercava per l'hotel, aperto da 7 anni, un miglioramento qualitativo sull'italian style, un modus operandi sempre gradito da tutte le clientele. «Questo accordo convince tutt'e due le parti in causa – ha dichiarato Eikeland –

perché attribuisce al nostro albergo un respiro italiano con un appoggio da parte di un to qualificato come **Veratour** tutte le positività che si riversano sulla clientela». Nagham Mohamed, direttrice vendite, ha espresso la propria soddisfazione per la commercializzazione delle 200 camere settimanali sul mercato italiano «Una clientela attenta, capace di capire i plus che la nostra catena offre – dichiara – ecco cosa è quella italiana. Il nostro pubblico era generalmente proveniente dal nord Europa; ora abbiamo un ulteriore bacino di utenza, molto importante. Ma soprattutto è la prima volta in assoluta che Radisson affida la commercializzazione del prodotto brandizzandolo con un marchio di un to specialista nei club, vorremmo fosse un viatico per altre iniziative del genere. Radisson ha circa un 20% del proprio portfolio dedicato al leisure, questo potrebbe essere un mezzo per implementare questa percentuale e dare vita a nuove operazioni in quest'ottica».

Ti è piaciuto questo articolo? Dillo a tutti!



Mi piace Tweet

Scarica l'articolo in versione Adobe PDF

Seguici

Se ti è piaciuto questo articolo, seguici sui principali social network e tieniti aggiornato con i nostri Feed RSS



Sfoggia il nuovo Speciale Marocco. Sono 230 mila i turisti italiani attesi nel 2013 in Marocco, + 4% l'incremento degli italiani previsto. Novità delle vacanze in Marocco proposte da Ed è Subito Viaggi, Costa Crociere, Saudia, King Holidays, Grandi Navi Veloci, Grimaldi Lines, Msc Crociere, Acentro Turismo, African Explorer, Todrà Tour Operator, Mistral Tour, Atitur.



- Uvet inaugura la nuova sede e lancia la campagna pubblicitaria per il 2013
- Radisson Blu: soddisfazione per l'operazione Veraclub El Quesir
- **Veratour**, Daniele Pompili: «La squadra è vincente»
- **Veratour** con Sgobba enfasi alla cucina
- Oman Air ordina tre Airbus A330-300

Leggi tutti gli annunci di lavoro

[Pubblica il tuo annuncio](#)

◆ Direttore tecnico esperto in amministrazione con quaranta anni di esperienza offresi come direttore tecnico per TORINO

Giornale di interesse professionale per il turismo



Mettiti comodo Albatravel ha la soluzione giusta per i tuoi clienti.
Tanti servizi in un'unica piattaforma!
www.albatravelgroup.biz

Home Chi siamo Dove siamo Il giornale L'Annuario Pubblicità Contatti Feed RSS

parole da cercare

Cerca

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Tutte le ultime notizie

VISTI CONSOLARI - CERTIFICATI E LEGALIZZAZIONI
TRADUZIONI - CONSEGNA IN AEROPORTO
Roma, 00196 - Lungotevere delle Navi 30, Italia - Tel. +39 06 32852019 - info@yakservice.it
Milano, 20124 - Via Andrea Doria 17, Italia - Tel. +39 02 4709936 - info@yakservice.it

Veraclub proiettato verso la qualità

23 maggio 2013 11:00



Le iniziative legate alla cucina sono importanti per **Veraclub**. Simone Caciotti, responsabile qualità villaggi, ha in serbo una sorpresa, assieme al corporate chef Massimo Sgobba. «Abbiamo dato vita grazie all'associazione italiana celiaci, a un programma approvato dalla stessa che prevede la possibilità, per ora in cinque villaggi, di servire cibo senza glutine attraverso menù dedicati. Ci sono circa un milione di persone in Italia affette da questa patologia e noi vogliamo che nei nostri villaggi

possano sentirsi come a casa, anche a tavola». Anche il tema della disabilità è caro al team di Daniele Pompili. «In altri cinque Veraclub abbiamo riservato una particolare attenzione alla rimozione delle barriere architettoniche – conclude Caciotti -, realizzando un monitoraggio e una sorta di censimento sul portale <http://www.easyhotelplanet.com/>, inserendole nell'elenco delle strutture di facile accesso per i portatori di handicap. Un altro passo verso la qualità».

Ti è piaciuto questo articolo? Dillo a tutti!



Mi piace Tweet

Scarica l'articolo in versione Adobe PDF

Seguici

Se ti è piaciuto questo articolo, seguici sui principali social network e tieniti aggiornato con i nostri Feed RSS



Sfoggia il nuovo Speciale Marocco. Sono 230 mila i turisti italiani attesi nel 2013 in Marocco, + 4% l'incremento degli italiani previsto. Novità delle vacanze in Marocco proposte da Ed è Subito Viaggi, Costa Crociere, Saudia, King Holidays, Grandi Navi Veloci, Grimaldi Lines, Msc Crociere, Acentro Turismo, African Explorer, Todrà Tour Operator, Mistarì Tour, Atitur.



- » Veraclub proiettato verso la qualità
- » In Perù la "Birding Rally Challenge"
- » TripAdvisor premia i Viaggi del Turchese
- » Uvet inaugura la nuova sede e lancia la campagna pubblicitaria per il 2013
- » Radisson Blu: soddisfazione per l'operazione Veraclub El Quesir

[Leggi tutti gli annunci di lavoro](#)

[Pubblica il tuo annuncio](#)

♦ Direttore tecnico esperto in amministrazione con quaranta

Giornale di interesse professionale per il turismo

Quotidiano
Travel
www.travelquotidiano.com
23 maggio 2013

Italia - Grecia VENEZIA Igoumenitsa Patrasso
ANCONA Igoumenitsa Patrasso

ANEK LINES
www.anekitalia.com

- 30% SUI BIGLIETTI DI RITORNO
- 20% PER ALMENO 4 PASSEGGERI IN POLTRONA PONTE
- 20% PER FAMIGLIE IN CABINA
- 20% PER I GIOVANI
- 10% PER I PASSEGGERI SOPRA I 65 ANNI
- 25% ASSOCIAZIONI AUTOMOBILISTICHE E CAMPEGGIATORI

Home Chi siamo Dove siamo Il giornale L'Annuario Pubblicità Contatti Feed RSS

parole da cercare

Cerca

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Tutte le ultime notizie



Veraclub: 600 addetti in campo per sport, animazione, assistenza e cucina

0 23 maggio 2013 15:32



Fabrizio Aparo, in arte Robin, è il deus ex machina dell'animazione Veraclub, gestita da Artswiss. «Il nostro percorso per formare team di animazione omogenei e consoni ad ogni villaggio ci ha visti quest'anno formare, durante sette stage, i nostri ragazzi. La stagione vedrà in campo 450 animatori e responsabili sport e miniclub, 70 assistenti, 30 componenti il management alberghiero e una brigata di 40 cuochi, quasi 600 persone che porteranno il nostro concept di Made in Italy o Italian style nei

nostri 34 Veraclub e 4 club amico». Infatti cucina e animazione sono de componenti fondamentali della caratterizzazione italiana di Veratour. «Grande peso viene dato all'animazione per i bambini con attività loro dedicate – prosegue Aparo – dalla fabbrica di cioccolato fino alla tendata notturna, o per gli adolescenti il "dj set"; abbiamo implementato la sezione nautica con corsi federali di vela e wind surf, con la prossima introduzione per i più piccoli della classe Optimist. Poi avremo le settimane tematiche con scuola di cucina (chef Fabio Campoli) e altre settimane dedicate al tennis, beach volley, calcio con istruttori campioni celebrati, o per il fitness la personal trainer Jill Cooper». Un altro capitolo importante per l'intrattenimento è la messa in scena di spettacoli come Hercules, Zorro, La Febbre del sabato sera.



Sfoglialo il nuovo Speciale Marocco. Sono 230 mila i turisti italiani attesi nel 2013 in Marocco, + 4% l'incremento degli italiani previsto. Novità delle vacanze in Marocco proposte da Ed è Subito Viaggi, Costa Crociere, Saudia, King Holidays, Grandi Navi Veloci, Grimaldi Lines, Msc Crociere, Acentro Turismo, African Explorer, Todrà Tour Operator, Mistral Tour, Atitur.



- » Db-Öbb EuroCity, offerte estive per il Triveneto
- » Royal Caribbean acquisisce il 30% di La Spezia Cruise Facility
- » Hahn Air estende l'apertura del Service Desk
- » Toto, Livingston: «Rivediamo i nostri piani alla luce delle modifiche del mercato»
- » Silversea si presenta alle agenzie con Relais & Chateaux

[Leggi tutti gli annunci di lavoro](#)

[Pubblica il tuo annuncio](#)

♦ Direttore tecnico esperto in amministrazione con quaranta

Ti è piaciuto questo articolo? Dillo a tutti!



Mi piace Tweet

Previsioni. Il 22% non ha ancora deciso dove andare, ma le stime di arrivi dall'estero sono buone

Estate, meno italiani in vacanza

Giro d'affari in calo di 2,7 miliardi di euro, presenze ridotte del 7%

Laura Dominici
Caterina Ruggi d'Aragona

■ Sarà un'altra estate in flessione per il turismo italiano, con arrivi e presenze di nostri connazionali in calo del 7% circa. La stima proviene da un'indagine Trademark, che prevede un calo del giro d'affari fino a 2,7 miliardi di euro e 5,4 milioni di turisti italiani in meno. A mitigare i numeri negativi, le aspettative positive legate ai flussi stranieri. «I vacanzieri italiani - commenta Stefano Bonini, marketing assistant Trademark - sono più che mai decisi a risparmiare e a contrarre i giorni di vacanza. Solo il 22% degli intervistati ha già deciso dove andare in vacanza e quando». A resistere meglio sono Toscana, in particolare la costa della Maremma, Puglia con il Salento e le coste marchigiane e romagnole. In crescita qualche settore specifico: i viaggi in treno, le crociere nel Mediterraneo, la vacanza all'aria aperta.

«Il trend più positivo - sottolinea Bonini - è quello delle vacanze slow a piedi e in bicicletta». Ottimista l'Enit, che parla di segnali positivi dall'estero. L'indagine condotta da hotel.info su 2.500 clienti tedeschi

stabilisce che l'Italia supera la Spagna come destinazione preferita. Mally Mamberto, presidente del consorzio Incoming Italia, puntualizza: «Gli olandesi sono in calo e si stima un -6% di arrivi per la stagione; bene tedeschi, scandinavi e belgi, con i russi che crescono a doppia cifra. Privilegiata Liguria, dove sono arrivati i primi cinesi, e regioni del Sud come Sicilia, Calabria e Puglia. Penalizzate le aree che impongono tasse di soggiorno elevate e le strutture senza wi-fi».

Le regioni si stanno attivando per allargare l'utenza. Valorizzare le feste popolari del territorio abbinandole alla magia del fuoco è l'ultima trovata della Regione Liguria, che ha programmato un fitto calendario di appuntamenti pirotecnici. In Veneto si accorcia la stagione, tradizionalmente di quattro mesi: desolazione a giugno, penalizzato da calo di traffico business e assenza di festività, quasi il pienone tra luglio e settembre. «Siamo bravi nella promozione all'estero dice il presidente Confturismo Veneto Marco Michielli - ma è difficile rimpiazzare il 50% di turisti italiani». Venezia attrae sempre; prospettive di tenuta al mare e

di crescita sul lago di Garda. «Criticità - sottolinea Michielli - su Abano e la montagna». Cortina rilancia con oltre 200 eventi e 6 mostre da giugno a settembre.

Anche le Marche puntano sugli eventi, oltre che su sport e rievocazioni storiche. In Toscana prevista la diminuzione di forme di turismo standardizzate e aumento di viaggi tematici e di lusso, in particolare da Asia, Usa e Nord America. Nonostante un inizio stagione difficile, entusiasti gli operatori sardi per l'accordo che mette a disposizione di chi prenota online e alloggia in strutture ufficiali prezzi scontati dal 20 al 35% su navi Tirrenia e voli Meridiana. Budget di quasi 4,5 milioni di euro per l'agenzia regionale Pugliapromozione, che ha appena lanciato tre campagne di comunicazione: una nelle capitali europee collegate con voli diretti, una sui canali social e l'ultima dal claim "Questa è Taranto" (600mila euro di investimento), che smarca l'immagine turistica dalla crisi dell'Ilva.

Turismo siciliano in ripresa dopo i ponti di primavera. «Il trend negli hotel è positivo a Trapani, Cefalù, Taormina, San Vito Lo Capo, Sciacca, Taormina ed alle Isole Eolie - spie-

ga Toti Piscopo, vicepresidente turismo di Confindustria Sicilia -. Un buon andamento che però non si traduce per tutti in un miglioramento di fatturato». La fase recessiva non aiuta l'acquisto di viaggi organizzati: «Sarà un'estate fatta di alti e bassi - anticipa il presidente di Astoi Confindustria Viaggi, Nardo Filippetti -. A fronte di una flessione del balneare italiano si conferma l'attrattiva di destinazioni estere come Mar Rosso, Tunisia, Baleari e Grecia con budget da 700 a 1.500 euro per luglio e agosto». Positive le performance dei villaggi Veratour (+5% di volume d'affari) e Viaggi dell'Elefante (+18% di prenotazioni per Medio Oriente, Africa e Cina). Si continua a viaggiare low cost e a prenotare sul web, ma come spiega Angelo Ghigliano, country manager eDreams Italia, «il valore medio per il volo-hotel scende del 10% rispetto al 2012; oltre il 50% delle prenotazioni voli è a basso costo». Per il Gruppo Bravofly Rumbo i voli più venduti riguardano Sicilia e Sardegna in Italia con Spagna e Grecia all'estero, mentre i pacchetti vacanza vedono in pole position Sharm e Formentera.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Vacanze nel segno della crisi

Previsioni 2013. Var. % rispetto al 2012



Fonte: Indagine Trademark Italia

LE CONTROMOSSE

Operatori del settore ed enti locali si stanno organizzando per fornire un'offerta più variegata e un calendario di eventi



ALBERGHI

Prezzi in calo dell'8%

Secondo la società di ricerca online Trivago il costo medio di un pernottamento in alberghi qualificati nel nostro Paese, tra gennaio e aprile, è calato dell'8% rispetto allo stesso periodo 2012: la media è passata da 147 euro a 135 euro per camera doppia a notte. In Grecia i prezzi, nello stesso periodo sono calati del 10%, e del 7% in Spagna e Portogallo.

TOUR OPERATOR

Primi segni positivi per l'estate

Il 2013 parte per i Viaggi dell'Elefante: da gennaio a fine aprile il evidenzia un incremento del 4% mentre il portafoglio prenotazioni/vendite mostra una crescita del 18%. «Siano moderatamente ottimisti» dice l'ad Enrico Ducrot. Positivo anche il bilancio Veratour per i mesi invernali, con una crescita del volume d'affari pari a circa il 5% rispetto allo stesso periodo 2012. Positivo è anche l'andamento del portafoglio prenotazioni per la stagione estiva, con un incremento del 9%, sottolinea il general manager Stefano Pompili.

EVENTI SPORTIVI

Cortina rilancia sui Mondiali di sci

Cortina si candiderà per i Campionati Mondiali di sci del 2019, un evento di richiamo turistico globale. Il presidente del Comitato Promotore è Enrico Valle. Luca Cordero di Montezemolo ha accettato l'incarico di presidente del Comitato d'Onore.



Corriere della Sera > Viaggi > Vacanze > Village People 2: i 10 top in Italia. Per il mare, le tante attività, i prezzi

ITALIA / Scelti Da Corriere Viaggi / 31/05/2013

Village People 2: i 10 top in Italia. Per il mare, le tante attività, i prezzi

Serviti e riveriti con 62 euro, al giorno tutto compreso. Cibo, bevande, sport, animazione e spa. In riva al mare delle Tremiti, tra le pinete della Maremma, in Sicilia, Sardegna...

Al mare in Italia: i 10 villaggi top



C'è quello con la spa dove una settimana di all inclusive vuol dire una completa remise en forme. C'è l'ecoresort dove ogni cosa è ecocompatibile (e ti puoi cogliere da solo le pesche del frutteto). C'è il campo tentato radical chic (dove però ti montano la tenda e si soggiorna a pensione completa). **Dalle Tremiti alla Sardegna** i villaggi turistici costieri italiani puntano sulla diversificazione dell'offerta (e delle tariffe) e gli optional (gite, sport, corsi...). E restano il modo più semplice per spremere il meglio da una vacanza breve sul mare. Senza pensieri dalla colazione alla sera, anche se si viaggia con i bambini. Ecco **le 10 scelte di Corriere Viaggi** per i "beach resort" più nuovi o più premiati del 2013.

Campioni del mondo

Le guide Lonely Planet la mettono **tra le 5 spiagge più belle del globo**. **Costa Rei**, presso Capo Ferrato, nell'estremo angolo sud-est della **Sardegna** alterna bianche spiagge piatte a isolotti di pietra, con alle spalle pura macchia mediterranea. Sorge qui il **Veracub Suneva & Golf**, certificato d'eccellenza Tripadvisor 2013 e tra i preferiti di www.qvillaggi.it (portale specializzato in all inclusive). Le residenze, nel corpo centrale o sparse nel verde, sono in stile tipico sardo fuori, moderne e minimali dentro. Dal buffet in veranda alla colazione in terrazza, si mangia sempre con vista sul mare. Non mancano **animazione, miniclub**, il **Suneva Golf Club**, pitch&putt di 9 buche. E la **spiaggia, privata e attrezzata** per gli ospiti, si raggiunge con un sentierino nella pineta. Da 490 € a persona 7 notti in doppia. Info: www.veratour.it

Il borgo e il castello

È la nuova meta di un'hotellerie attenta all'ambiente e tutta incentrata sulla natura, la costa sud-occidentale siciliana, tra mare e campi, pascoli, boschi e pinete; lontano dalle grandi città. Qui Eden Viaggi propone **Eden Village Sikania Resort e Spa**, borgo de luxe tra il mare e una macchia di eucalipti, sull'arenile di **Tenutella**, a **Marina di Butera**, sul Golfo di Gela. La spiaggia

PER SAPERNE DI PIU'

GUIDA DI VIAGGIO

DOVE

ITALIA

- Informazioni Paese
- Come arrivare
- Periodo migliore per partire
- La capitale: cosa vedere
- I luoghi da non perdere in Italia
- Feste ed eventi
- In valigia
- Cosa mangiare
- Cosa comprare
- Da leggere sulla destinazione
- Indirizzi e link utili

ARTICOLI 167

vacanze
SARDEGNA: Sardegna: le 10 spiagge più belle

vacanze
ITALIA: Le vacanze dei ragazzi

vacanze
ITALIA: Spiagge libere: 10 gioielli del mare italiano senza ticket

vacanze
TOSCANA: Toscana: le vie dei fiori

vacanze
LAMPEDUSA: Il mare da prenotare subito: Lampedusa

Tutti gli articoli »

DIARI DI VIAGGIO

← →

Tutti i diari »

:: Offerta del giorno

- Hotel ▶
- Voli ▶
- Volo+hotel ▶
- Vacanze ▶
- B&B ▶
- Agriturismo ▶
- Assicurazioni ▶

ANNUNCI AUTOMOBILI TROVOCASA TROVOLAVORO

Cosa cerchi?

Invia query

Abbigliamento e Accessori

Casa e Arredamento 263.128

Elettronica 308.567

Tempo Libero e Sport 315.017

376.135

Marca

Modello

Le più cercate:

- LAMBORGHINI Diabio
- LAND ROVER LAND ROVER DEFENDER
- ALFA ROMEO ALFA ROMEO GT
- MERCEDES A 160 CDI BlueEFFICIENCY Executive
- LANCIA Musa 1.4 16V Diva
- PORSCHE PORSCHE 901/911/912('63-88)

Invia query

MOTORI

'SUBARU WRX IMPREZA SUBARU STI 4 PORTE DA IMMATRICOLARE' 'ABS,Airbag guida,Airbag passeggero,Airbag laterali...' €35,900



MOTORI

'RENAULT LAGUNA 2.2 DCI DINAMIQUE SW' '5i|Garantita|5i' €3,500



Corriere della Sera > Viaggi > Vacanze > Villaggi: i 10 top in Italia. Per il mare, le tante attività, i prezzi

ITALIA / Scelti Da Corriere Viaggi / 31/05/2013

Villaggi: i 10 top in Italia. Per il mare, le tante attività, i prezzi

Serviti e riveriti con 62 euro al giorno, tutto compreso. Cibo, bevande, sport, animazione e spa. In riva al mare delle Tremiti, tra le pinete della Maremma, in Sicilia, Sardegna...

Al mare in Italia: i 10 villaggi top



C'è quello con la spa dove una settimana di all inclusive vuol dire una completa remise en forme. C'è l'ecoresort dove ogni cosa è ecocompatibile (e ti puoi cogliere da solo le pesche del frutteto). C'è il campo tendato radical chic (dove però ti montano la tenda e si soggiorna a pensione completa). **Dalle Tremiti alla Sardegna** i villaggi turistici costieri italiani puntano sulla diversificazione dell'offerta (e delle tariffe) e gli optional (gite, sport, corsi...). E restano il modo più semplice per spremere il meglio da una vacanza breve sul mare. Senza pensieri dalla colazione alla sera, anche se si viaggia con i bambini. Ecco **le 10 scelte di Corriere Viaggi** per i "beach resort" più nuovi o più premiati del 2013.

Campioni del mondo

Le guide Lonely Planet la mettono **tra le 5 spiagge più belle del globo**. **Costa Rei**, presso Capo Ferrato, nell'estremo angolo sud-est della **Sardegna** alterna bianche spiagge piatte a isolotti di pietra, con alle spalle pura macchia mediterranea. Sorge qui il **Veracub Suneva & Golf**, certificato d'eccellenza Tripadvisor 2013 e tra i preferiti di www.qvillaggi.it (portale specializzato in all inclusive). Le residenze, nel corpo centrale o sparse nel verde, sono in stile tipico sardo fuori, moderne e minimali dentro. Dal buffet in veranda alla colazione in terrazza, si mangia sempre con vista sul mare. Non mancano **animazione, miniclub, il Suneva Golf Club**, pitch&putt di 9 buche. E la **spiaggia, privata e attrezzata** per gli ospiti, si raggiunge con un sentierino nella pineta. Da 490 € a persona 7 notti in doppia. Info: www.veratour.it

Il borgo e il castello

È la nuova meta di un'hotellerie attenta all'ambiente e tutta incentrata sulla natura, la costa sud-occidentale siciliana, tra mare e campi, pascoli, boschi e pinete; lontano dalle grandi città. Qui Eden Viaggi propone **Eden Village Sikania Resort e Spa**, borgo de luxe tra il mare e una macchia di eucalipti, sull'arenile di **Tenutella**, a **Marina di Butera**, sul Golfo di Gela. La spiaggia

PER SAPERNE DI PIU'

GUIDA DI VIAGGIO

DOVE

ITALIA

- Informazioni Paese
- Come arrivare
- Periodo migliore per partire
- La capitale: cosa vedere
- I luoghi da non perdere in Italia
- Feste ed eventi
- In valigia
- Cosa mangiare
- Cosa comprare
- Da leggere sulla destinazione
- Indirizzi e link utili

ARTICOLI 167

vacanze
SARDEGNA: Sardegna: le 10 spiagge più belle

vacanze
ITALIA: Le vacanze dei ragazzi

vacanze
ITALIA: Spiagge libere: 10 gioielli del mare italiano senza ticket

vacanze
TOSCANA: Toscana: le vie dei fiori

vacanze
LAMPEDUSA: Il mare da prenotare subito: Lampedusa

Tutti gli articoli »

DIARI DI VIAGGIO



Tutti i diari »

:: Offerta del giorno

- Hotel ▶
- Voli ▶
- Volo+hotel ▶
- Vacanze ▶
- B&B ▶
- Agriturismo ▶
- Assicurazioni ▶

ANNUNCI AUTOMOBILI TROVOCASA TROVOLAVORO

Cosa cerchi?

Invia query

Abbigliamento e Accessori

Casa e Arredamento	263.117
Elettronica	308.569
Tempo Libero e Sport	315.072
	376.135

Marca

Modello

Le più cercate:

- LAMBORGHINI Diabio
- LAND ROVER LAND ROVER DEFENDER
- ALFA ROMEO ALFA ROMEO GT
- MERCEDES A 160 CDI BlueEFFICIENCY Executive
- LANCIA Musa 1.4 16V Diva
- PORSCHE PORSCHE 901/911/912('63-88)

Invia query

MOTORI

'SUBARU WRX IMPREZA SUBARU STI 4 PORTE DA IMMATRICOLARE' 'ABS,Airbag guida,Airbag passeggero,Airbag laterali...' €35,900



MOTORI

'RENAULT LAGUNA 2.2 DCI DINAMIQUE SW' '§|Garantita|§' €3,500



alterna un bagnasciuga piatto e piccole dune sparse di cespugli fioriti. Tutte le strutture hanno la terrazza panoramica; al centro c'è il piccolo, intimo **centro benessere**. Da vedere in zona il **Castello di Falconara**, un maniero sul mare sopra un piccolo promontorio di sabbia. 7 notti all inclusive + volo in giugno da 708 euro a persona.
Info: www.edenviaggi.it

Magna Grecia de luxe

Il fascino di un all inclusive a 4 stelle in un paesaggio unico. Il **Cormorano Exclusive Club & Spa** sorge presso **Grisolia**, località del Cosentino, nel cuore della **Riviera dei Cedri**, con 1800 metri di spiaggia incontaminata affacciata sul Tirreno. A portata di canotto le **isolette deserte di Cirella e di Dino**, sparse di grotte naturali. Nella zona, per secoli porta dei commerci tra l'Italia e la grecia restano testimonianze dell'antichità, del medioevo e, presso il paesino di **Serra**, la **grotta usata per tradizione da Enea e Ulisse per raggiungere l'Adè**. Il club punta su ambienti eleganti, un'ottima **cucina locale** sempre di pesce fresco (c'è anche il menu celiaci e il buffet del pranzo è idolatrato dal Web), e una notevole attenzione alle mamme con bambini piccoli. Il resto, dalla spa alla piccola biblioteca, dalla spiaggia alle escursioni, è relax. Da 828 euro 7 giorni in due.
Info: www.ilcormoranoclub.it

Sotto la bandiera

La spiaggia di **Follonica**, cuore della **Maremma** livornese appena premiata con la **Bandiera Blu 2013** (la dodicesima volta a partire dal 2000, ma ci sono anche le 4 vele di Legambiente prese dal 2004 al 2009) è una lingua di sabbia chiara e sottile tra il mare cristallino e la fitta pineta. Qui in località Prato Ranieri il **Villaggio Il Girasole** è da anni molto amato dalle famiglie per le sue villette dotate di ogni comfort, le **belle piscine**, l'animazione, il miniclub (in un bel giardino ombreggiato) e le **attenzioni dedicate agli ospiti a quattro zampe**: gatti e cani. Si soggiorna in formula hotel e, con la tessera Club **si può praticare anche ogni tipo di sport**. Da circa 430 a persona la settimana. Info: www.villaggioilgirasole.it (prenotazioni e pacchetti scontati con Alpitour www.alpitour.it).

Momenti di spa

La talassoterapia e l'idroterapia, il percorso Kneipp e l'**aromaterapia**, i **fanghi termali**, l'hammam e i **trattamenti shiatsu o ayurveda**. È l'ampio centro benessere il primo plus del **IGV Club Baia Samuele**, il secondo è la sua **spiaggia di sabbia fine**, chiusa da dune sahariane, attrezzata con ombrelloni, lettini e sdraio, un centro velico, miniclub, ristorante e bar. Siamo all'**estremo sud della Sicilia**, a 10 km da Modica, nel comune di **Scicli**, nominato patrimonio Unesco per i suoi tesori barocchi. La baia è delimitata ad ovest da **Punta Sampieri**, a est da un'antica fornace detta oggi "**Fornace Montalbano**" già set per lo sceneggiato sul commissario (Vittorio Sgarbi l'ha definita "una basilica laica sul mare"). Un villaggio adatto alle famiglie, dai servizi specifiche al mare stesso, che digrada dolcemente verso il blu. Soggiorno all inclusive + volo e transfer da 1120 euro a persona gli adulti.
Info, sconti e riduzioni: www.baiasamuele.it.

Generazione green

Sorge sui resti di **Siris**, antica città della Magna Grecia sulla costa materana, l'**Eco Resort dei Siriti**, a **Nova Siri Marina**. Un complesso nella quiete collinare tutto **votato al rispetto dell'ambiente**, dal disegno dell'architettura, in armonia con le curve del terreno, alla cucina del ristorante, a base di pasta fresca e pane, olio, pesce, carni, formaggi e ortaggi tutti semplici e locali. Anche le attività dedicate ai bambini sono all'insegna della natura, come la **raccolta delle pesche e albicocche nei frutteti del resort**. Naturali i materiali delle stanze e delle attrezzature del lido privato, e l'intero complesso segue i criteri della cogenerazione per abbattere gli sprechi energetici. Tutte facilmente raggiungibili le principali attrazioni del territorio lucano, dal **Parco del Pollino** al **Parco Nazionale della Val D'Agri e Lagonegrese**, da **Maratea** ai **Sassi di Matera**. Pensione completa con bevande incluse da 62 euro al giorno a persona con molte formule scontate.
Info: www.ecoresortdeisiriti.it.

L'isoletta del tesoro

San Domino è la più grande dell'**arcipelago delle Tremiti**, un pugno di piccole isole che si raggiungono in elicottero da Foggia o in un'ora d'aliscafo o motonave da **Termoli**. Sorge qui, pochi minuti a piedi dall'omonimo piccolo centro abitato (ricco di locali e negozi) il **Villaggio Touring Isole Tremiti**. Ottima base per godere le **bianche scogliere dell'isola**, a strapiombo sul **mare blu indaco**, mentre l'entroterra è completamente occupato dalla macchia mediterranea e un antica, preziosa **foresta di pini d'Aleppo**, appena interrotta dai sentieri che collegano le poche case abitate. Il trattamento del villaggio (Premio Villaggi 2012 quale miglior villaggio turistico della Puglia) è a pensione completa. Le strutture includono ristorante, anfiteatro con pista da ballo, oasi relax, boutique, giochi per bambini e tutto per praticare ogni tipo di sport acquatico. Il sole si prende sulla **cala di roccia privata** o sulla **spiaggia della struttura**, raggiunta ogni giorno con una **barchetta**. Da 490 euro a persona, da venerdì a venerdì, partenze dal 7 giugno.

Provincia

Comune

Tipologia

Contratto: Vendita Affitto

Categoria: Residenziale Commerciale

Sede

Categoria

Parola chiave

in collaborazione con 



DOVE

ABBONATI! 11 numeri 27,30 €

DOVE È IN EDICOLA

Info: www.touringclub.it**Sapore di Maremma**

Sorpresa: un piccolo villaggio di villette sparso tra la pineta la lunga, bianca spiaggia libera e protetta di **Marina di Bibbiona**, in un angolo di Maremma sconosciuto e selvaggio, nonché bandiera blu per il 2012. Nel verde e nel relax, i bambini sono accolti da una piscina dedicata, un ampio parco giochi, l'area bebè e il campo sportivo polivalente. A pochi minuti d'auto, meraviglie della costa toscana come il **Golfo di Baratti** (sabbia finissima e pineta) e la **Buca delle Fate** (scoglio). E un'entroterra di campi, vigne e pinete tutto da esplorare. Da 160 euro a notte appartamento, senza colazione 2 adulti + 2 bambini. Info: www.sorbizzi.com

Il camping nel pineto

Nel verde secolare di **Mandras**, presso **Santa Lucia**, vicino alle spiagge selvagge di **Siniscola**, **Berchida e Bidderosa**, il campo tendato del marchio olandese **Amfibietreks** sorge in uno degli angoli meno battuti della costa orientale sarda (ma a un'ora di litoranea da Porto Cervo). Un suggestivo compromesso tra l'informalità (e i prezzi) del camping e i servizi del villaggio. A partire dal fatto che le tende (da quelle basic a vere e proprie suite **tendate iperaccessoriate** per sei o più persone) le monta lo staff, c'è la pensione completa e un lungo elenco di attività praticabili a disposizione, da ogni tipo di sport d'acqua (celebre la scuola di vela) alle passeggiate lungocosta o nell'entroterra; ma c'è anche lo **spazio ayurveda**, l'**idromassaggio** e il **corso di yoga**. Per famiglie con bambini dalle elementari in su, gruppi, ma c'è anche la formula single o genitore single. Da 43 euro a notte a persona la tenda standard in pensione completa. Info: www.amfibietreks.it

Villasimius reloaded

Di recentissima costruzione, dal 2013 nei cataloghi Eden, l'**Eden Village San Pietro di Castiadas** è la nuova base per vivere la costa di **Villasimius**, tra lunghe distese di sabbia finissima e un'oasi naturale protetta. Il centro abitato, ricco di negozi e locali, è raggiungibile in pochi minuti, così come **Cala Pira**, **Cala Marina**, **Cala Sinzias**, **Cala Sant'Elmo** (per molti la più bella spiaggia in assoluto del Mediterraneo italiano) e le altre spiagge più celebri della costa sarda di sudest. La struttura presenta poche unità sparse tra prati e palme, con grande attenzione al dettaglio e atmosfera di relax. 7 notti con trattamento in pensione completa (comprese bevande) da 756 euro a persona (in giugno). Info: www.edenviaggi.it

Gianfranco Raffaelli

■ **DI' LA TUA!** [Scrivi un commento a questo articolo](#)

COMMENTI

➤ [Tutti i commenti](#)


INVIARE COMMENTO

[Mappa di CorriereViaggi »](#)

Gazzetta | Corriere Mobile | El Mundo | Marca | Dada | RCS Mediagroup | Fondazione Corriere | Fondazione Cutuli

Servizi | Scrivi | Nuovo Titolare della Privacy

Copyright 2012 © RCS MediaGroup S.p.A. Tutti i diritti sono riservati. Per la pubblicità RCS MediaGroup S.p.A. - Divisione Pubblicità

RCS MediaGroup S.p.A. - Divisione Quotidiani Sede legale: via Angelo Rizzoli, 8 - 20132 Milano | Capitale sociale: Euro 762.019.050
Codice Fiscale, Partita I.V.A. e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n. 12086540155 | R.E.A. di Milano: 1524326Hamburg Declaratic 

VERONA
MILANO BERGAMOMOSCA
DOMODEDOVOTARIFFA LIGHT
a partire da **145€**
* One-way tutto incluso, tariffa valida dall'Italia

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER | BANCA DATI | VIAGGIATORE RESPONSABILE | WEB TV | MOBILE



agenzia di viaggi

Il network dell'informazione turistica



CHI SIAMO | PUBBLICITÀ | WEBTV | NEWSLETTER | CONTATTI

TRANSLATE

Home

Annuario

Giornale

Giornale Online

Speciali

Lavoro

Offerte Turistiche

Eventi e Fiere

travel ID

il social network dei professionisti del turismo

Chi lavora nel turismo
può cambiare il mondo

Giornale del 06 Maggio 2011

Grecia e Spagna, Veratour apre l'online

OPERATORI

NUMERO: Giornale Online

06-05-2011



Il t.o. romano **Veratour** apre le vendite di hotel e appartamenti nelle isole della Grecia e della Spagna. Un prodotto generalista, chiarisce l'operatore, adatto a chi preferisce una vacanza alternativa alla formula villaggio.

Basterà navigare sull'homepage dell'operatore, cliccando sulla sezione "Hotel e Appartamenti" per ottenere tutte le informazioni necessarie sulle strutture (descrizione, foto e tabelle prezzi). Le isole in questione sono Rodi, Kos, Creta, Skiathos e Mykonos per la Grecia; Ibiza, Formentera, Minorca, Maiorca, Fuerteventura e Tenerife per la Spagna. Per ciascuna **Veratour** propone soluzioni per diversi target, dalle 2 stelle alle categorie lusso.

«Promuovere per il secondo anno, esclusivamente online sul nostro sito, ci ha consentito di abbattere i costi e proporre prodotti selezionati a prezzi competitivi», afferma il direttore commerciale Stefano Pompili.

www.veratour.it

Ultimi articoli in OPERATORI

Karambola, idee per il viaggio di Maturità

17 Giugno 2013

IPW Las Vegas: Viaggidea 'leader italiano sugli Usa'

14 Giugno 2013

Idee per Viaggiare, Fabio Savelloni nuovo direttore generale

14 Giugno 2013

Il Messico in 3D di Mistral Tour

14 Giugno 2013

Phone&Go, 'vacanze in valigia' anche per il 2014

14 Giugno 2013

L'isola di Holbox è la novità del Messico di Marevero

13 Giugno 2013

 in Notizie

Ricerca avanzata

Cerca



entra in travelID

ULTIMI CONTENUTI

UTENTI PIU' ATTIVI

offerte turistiche Kompas

Soggiorni una settimana



Il t.o. Kompas lancia un'offerta speciale dedicata alle famiglie con destinazione Rabac, il centro turistico più importante della costa orientale dell'Istria, Croazia. **continua**

Vapators Zante Soggiorno 7 notti

Cocktail Turchia Tour + soggiorno 14 giorni/13 notti

Rusconi Viaggi Malta Tour 8 giorni/7 notti

Squirrel Spagna Tour 8 giorni

InViaggi Naxos Soggiorno una settimana

Elenco Completo

lavoro

Cedesi Attività Vendsi Agenzia Viaggi - Roma

Offerta/Lavoro Addetto Business Travel - Roma

Offerta/Lavoro Addetto Amministrativo - Roma

Cedesi Agenzia Cedesi attività - Sarno Campania

Offerta/Lavoro Operations executive - Roma

Elenco Completo

speciali

Speciale Estate Mediterranea

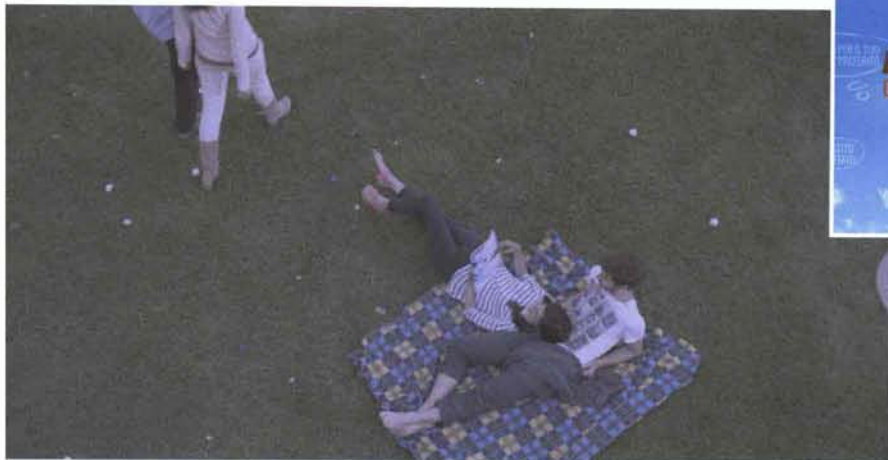
Speciale Traghetto

Speciale Città Europee

Speciale Sardegna

Speciale Focus Brasile

media e pubblicità



Media Rds si riposiziona, Radio Italia fa i conti sul live

di Luca Anelli

Di fronte alla perdurante crisi delle entrate pubblicitarie, le emittenti si muovono anche per cercare strade alternative, ribadendo il ruolo importante di un mezzo sempre capace di ridefinirsi

Un ritorno sulla scena della comunicazione con un progetto integrato, tra campagna di riposizionamento e un game dedicato agli ascoltatori della radio, partito il 10 giugno. L'obiettivo di Rds è incrementare le audience, consolidate intorno ai 4,7 milioni di persone, come certificato dall'indagine Radio Monitor. Un dato stabile sin dall'esordio della ricerca Eurisko, l'anno scorso, che colloca l'emittente al quarto posto del ranking nazionale. I risultati della ricerca riflettono questo "silenzio": «Per tutto il 2012 non abbiamo fatto investimenti pubblicitari, questo è il primo da quando c'è Radio Monitor», spiega Massimiliano Montefusco, direttore comunicazione di Rds, che sottolinea anche lo sforzo di «intercettare i bisogni degli ascoltatori con il palinsesto e con il nostro riposizionamento», anche alla luce della nuova configurazione strategica come entertainment company, ossia come un produttore di contenuti e format per la piattaforma radiofonica e tutte le altre complementari, in particolare il web. Nessun interesse per

la tv, al momento: «Non ravvisiamo su quel mezzo un modello di business profittevole» commenta Montefusco. Rds si propone con il claim "Insieme a te voglia di..." e una serie di desideri, come partecipazione, emozione, sorrisi, ma anche qualcosa di più concreto. L'idea nasce dalla ricerca "Stetoscopio", condotta da Mps Marketing Research, che con il supporto della stessa Rds, Quixa e Gruppo Lombardini da tre anni indaga sui consumi italiani. I dati non lasciano spazio a dubbi: calo del 2%, redditi familiari in decrescita, pessimismo diffuso, disorientamento e affaticamento psicologico. Rds agisce su questi aspetti, esortando il pubblico a non abbandonare i propri sogni; e attraverso il game offre quattro premi quotidiani per tre settimane, oltre a un super premio finale da 5.000 euro. L'operazione costa un milione di euro per la campagna e 40.000 per il montepremi.

Intanto, Rds segnala andamenti pubblicitari in linea con il trend di mercato e prevede di chiudere l'anno con un calo tra il 12% e, nel migliore dei casi, il 7%, considerato che ci si attende un miglioramento nel secondo semestre. L'ultimo dato disponibile sugli andamenti del mercato radiofonico è il -19,2% indicato da Nielsen per il primo trimestre 2013. L'anno scorso la radio era riuscita a chiudere il bilancio con un fatturato pubblicitario di due punti percentuali migliore rispetto alla media di mercato, oltre il -10% sempre secondo Nielsen. La campagna attuale è firmata da NewTarget Group, che ha ideato uno spot, on air in formati da 30, 20 e 10 secondi su reti Fox, Italia 1 e

OBBIETTIVO: AUMENTARE L'AUDIENZA

Sopra, da sinistra un'immagine della nuova campagna di Rds e la home page del sito dedicato al concorso digitale

Canale 5. Un video sul backstage del commercial è pianificato nei cinema. Protagonisti sono i talent Anna Pettinelli, Rossella Brescia e Marco Liorni, insieme a tutto lo staff Rds. Il visual della campagna stampa riprende il tema del concorso, al quale si accede attraverso il sito internet dedicato e una app scaricabile gratuitamente. Le due pianificazioni sono supportate da una campagna web. Direttore creativo è Michele Casarotto, la regia è di Dario Baldi. Rds dovrebbe anche potenziare la comunicazione sul territorio lombardo e in particolare milanese. Dopo l'acquisto, anni fa, di Disco Radio, la distribuzione del segnale è a posto, ora si tratta di conquistare più ascolti nell'area.

Ma non è solo Rds a muoversi con dinamismo nel panorama radiofonico. Anche Radio Italia sta realizzando progetti interessanti, a partire dall'alleanza con **Veratour**, un binomio che punta a far immergere gli ospiti dei villaggi del tour operator e gli ascoltatori dell'emittente di Mario Volanti in un giro del mondo all'insegna dello stile di vita, del divertimento e dell'accoglienza, il tutto imperniato sulla filosofia Made in Italy. Il progetto di comunicazione della partnership, ideato da Minimega Pubblicità, prevede un programma integrato ed è declinato attraverso in radio, internet e sul territorio, realizzando sinergie e azioni complementari che giovano a entrambi i partner, aumentando reputation e brand awareness. Rinnovata, nel frattempo, anche la collaborazione con il Chia Laguna Resort, dove Radio Italia si trasferirà, dal 24 giugno al 7 luglio, per due settimane on air - nella postazione allestita appositamente nella struttura per la diretta radio -, in un susseguirsi avvincente e coinvolgente di ospiti, interviste e musica. Si replicano anche i concerti serali, trasmessi in diretta su Radio Italia alle 22.00. E proprio sul live l'emittente può archiviare un bilancio importante: circa un milione di euro i costi, oltre 600.000 euro i ricavi in termini di sponsorizzazioni per il Radio Italia Live, che si è tenuto in piazza Duomo lo scorso 11 maggio. Come dicono le cifre, si è ancora lontani ▶

media e pubblicità



Radio Italia Live (sopra e a lato due immagini) lo scorso 11 maggio ha richiamato in Piazza del Duomo 100.000 persone. Sotto, Mario Volanti

dal pareggio in termini economici, ma l'editore Mario Volanti è determinato a ripetere l'esperienza l'anno prossimo. L'accordo con il Comune di Milano già c'è, il successo di pubblico e di audience pure, Mondadori Pubblicità ha in mente nuove politiche commerciali: «Il concerto di piazza Duomo è un evento mediatico trasversale, fino a oggi venduto in modo tradizionale - spiega l'amministratore della concessionaria, Angelo Sajeva -. Invece va sfruttato diversamente: per il prossimo anno contiamo di valorizzare le potenzialità dell'evento, sfruttando ulteriormente la visibilità dei canali digitali e massimizzando l'utilizzo della struttura in piazza per dare valore ai marchi attraverso un nuovo concetto di placement. Quest'anno abbiamo realizzato un forte turn over in termini di nuovi clienti rispetto allo scorso anno, tutti nomi di altissimo livello. Siamo stati tra i primi a credere nell'importanza del below the line e degli eventi, e oggi vantiamo una competenza superiore a quella degli altri».

Anche quest'anno, in piazza Duomo si sono radunate 100.000 persone, a cui se ne sono aggiunte 50.000 grazie ai maxi schermi posizionati nelle zone limitrofe. Tra tutte le piattaforme sui cui è stato fruito l'evento - radio, tv, web streaming, social network, applicazione mobile - la total audience è stata di 2,1 milioni di contatti, con un notevole riverbero virale nei giorni successivi. Rispetto alla prima edizione dell'anno scorso, la somma di fan tra Twitter e Facebook è 1,4 milioni, in crescita dell'86%. Del 2,1 milioni di contatti stimati l'11 maggio, la maggior parte è stata generata da Radio Italia (51,7%), seguita da Radio Italia Tv (39,7%). Il web ne ha generati l'1,8%. La diretta tv si è collocata all'ottavo posto del ranking delle reti digital di quel giorno. Durante le pause pubblicitarie, il pubblico di "Amici" si è

sintonizzato sul concerto. «Questo dimostra che Radio Italia ha un ascolto trans generazionale - afferma Volanti -, sulla costruzione del quale stiamo lavorando sin dal 2005, quando abbiamo cambiato il nostro palinsesto. Ci dicevano che eravamo una radio per adulti, oggi ci siamo presi gli ascolti dei giovani che altri concorrenti hanno lasciato andare». I dati sugli ascolti stanno lì a testimoniare che Radio Italia ha ampliato il suo mondo di riferimento. Commenta Volanti: «Quando è partita l'indagine Eurisko Radio Monitor, l'ultimo dato a nostra disposizione ci attribuiva 3,6 mi-

lioni di ascoltatori nel giorno medio. Nel primo trimestre 2013 siamo a quota 4,5 milioni». «Il target di Radio Italia è molto stratificato sulle responsabili acquisto, per noi una condizione ottimale per creare sinergie sul mercato con i nostri altri mezzi - specifica Sajeva -. Abbiamo creato una rete unica che vende tutti i mezzi a disposizione e siamo perfettamente in grado di formulare offerte che coinvolgono altre piattaforme come il web, anche se è trattato da Mediamond». Il "pacchetto" Radio Italia è distribuito tra Mondadori Pubblicità, che ha il network radiofonico, Mediamond che gestisce l'online e Radio Italia Tv, in capo a Publitalia. Per quanto riguarda la raccolta, i risultati di questi mesi sembrano soddisfacenti: «A maggio abbiamo registrato un segno "più" e anche giugno è iniziato molto bene - conclude Sajeva -. Lavoriamo con Radio Italia da un mese e mezzo e abbiamo già raggiunto risultati straordinari. Questo perché siamo saliti su un treno in corsa con una pianificazione ben studiata che ci ha permesso di essere subito attivi. Siamo convinti che la radio sia un mezzo importantissimo: sommando le tre emittenti del nostro sistema radio, Radio Italia, R101 e Kiss Kiss, abbiamo una posizione di leadership in termini di ascolti, soprattutto su specifici target, come quello femminile. La vendita del prodotto radiofonico, del resto, si integra benissimo con il nostro portafoglio, grazie anche a una rete di vendita unica che può così ampliare l'offerta ed elaborare soluzioni sempre più personalizzate».

Studio Universal Una serata con Johnny Depp

Alle sue innumerevoli fan sembrerà impossibile, ma Johnny Depp compie 50 anni. A questa icona sexy del cinema americano Studio Universal dedica la prima tv di "Gonzo: The Life and Work of Dr. Hunter S. Thompson", in versione originale con i sottotitoli in italiano. Con la voce narrante della grande star hollywoodiana, la pellicola, diretta nel 2008 dal Premio Oscar Alex Gibney, è la trasposizione cinematografica dell'autobiografia di uno dei più carismatici e controversi giornalisti della storia americana Hunter Thompson. Il film racconta l'incredibile vita dello scrittore statunitense, inventore di un giornalismo sfacciato, irriverente e senza paura, ribattezzato "gonzo" in omaggio a un pezzo blues di James Booker. Il suo personaggio è già entrato nella storia del cinema dopo che Johnny Depp, grande amico dello scrittore, ne vestì i panni in "Pauro e Delirio a Las Vegas". L'appuntamento è per lunedì 24 giugno in seconda serata, nello spazio Lost & Found dedicato ai tesori dimenticati del cinema.



Un inizio anno positivo per il brand Veratour

All'avvicinarsi della stagione estiva, **Veratour** fa un bilancio sui risultati dei primi mesi del 2013. Un bilancio positivo che mostra una crescita del 5% rispetto allo stesso periodo del 2012.

Le destinazioni con i maggiori incrementi sono state Caraibi, Oceano Indiano e Mar Rosso.

"Questa positiva performance è frutto di un'attenta politica commerciale e di un giusto e reale rapporto tra il prezzo e la qualità dei prodotti offerti", afferma Stefano Pompili, Direttore Generale **Veratour**.





CROCIERE NEL MEDITERRANEO IN PARTENZA DALL'ITALIA da 599 € a persona SCOPRI DI PIÙ

IL PORTALE DELL'INFORMAZIONE TURISTICA

ADV TRAINING

CONDIVIDI

DIVENTA FAN

Chi siamo

News

Rivista On-Line

Abbonamento

Reportage

Cataloghi On-line

Contatti

Login

Cerca nel sito

Scopri i vantaggi. Registrati Gratis
www.italcamel.com
ITALCAMEL
Accommodation & destination services

News

Ultime News

L'estate v



L'estate vola a casa Veratour, prenotazioni a +20%



25/06/2013 - L'estate vola a casa Veratour e il portafoglio delle prenotazioni estive (per soggiorni e viaggi da maggio ad ottobre 2013) ad oggi registra + 20% rispetto all'anno 2012 alla stessa data. Una crescita, viene sottolineato dal management del to, che non avviene a discapito della marginalità, che si conferma coerente con l'aumento delle prenotazioni. Inoltre, l'incremento del portafoglio prenotazioni si riferisce ad un perimetro di prodotto praticamente uguale rispetto all'anno scorso:

la programmazione Veratour 2013, infatti, vede l'inserimento della nuova struttura a Marsa Alam (Veraclub El Quseir Radisson Blu Resorts) mentre si tratta di una sostituzione il nuovo resort a Djerba (Veraclub Yadis Thalasso & Golf), e da quest'anno non sono più programmate le destinazioni Alonissos, Maldive e Kos. "Il prodotto Veratour incontra l'adesione dei clienti ed è indubbio il successo della filosofia del made in Italy declinata nei Veraclub, che caratterizza il format differenziandolo dall'offerta generalista. Sono inoltre vincenti i servizi nei villaggi grazie alla qualità e professionalità delle persone che li erogano. Tutto il personale che lavora in sede Veratour (120 persone) e le 1200 persone che operano in tutto il mondo nei villaggi sono la vera forza di Veratour. Merito della selezione e formazione. Questi dati ripagano ampiamente tutti gli investimenti fatti anche in tal senso - afferma Massimo Broccoli, direttore commerciale Veratour. Da sottolineare, inoltre, l'incidenza delle vendite con formula anticipata, un'altra delle principali ragioni del successo Veratour: 70% è, infatti, il dato relativo alle prenotazioni anticipate (66% in tutto il 2012). Per politica Veratour ha deciso di limitare al massimo le vendite "sotto data" e premiare maggiormente le prenotazioni effettuate in anticipo attivando con alcuni Network ed una selezione di agenzie di viaggio una serie di promozioni. "Le nostre azioni - ancora Broccoli - ci rendono credibili e le agenzie di viaggio ci stanno ripagando per le nostre scelte e la nostra filosofia e per questo le ringraziamo. Stiamo realizzando questi risultati importanti a livello di volumi e di margini incrementando anche i guadagni degli agenti di viaggio che ci stanno scegliendo, ciò grazie agli importanti investimenti commerciali stanziati quest'anno. Veratour ha proposto ad una selezione di agenzie e network di fare un percorso di crescita insieme, fatto di impegni reciproci ma che porta benefici ad entrambi e queste agenzie stanno rispondendo alla nostra politica." Tra gli altri dati salienti di questo primo bilancio la crescita dei clienti ripetuti che arriva oggi a superare il 40% (era 35% nel 2012 e il 31% nel 2011). Le regioni che segnano i risultati più brillanti sono Emilia Romagna, Veneto e Lombardia, mentre il Lazio rimane per Veratour un vero e proprio "fiore all'occhiello". Come tendenza, Veratour ha rilevato una maggiore richiesta di vacanze a 2 settimane, specie da parte del target famiglie, una richiesta persino superiore a quanto l'operatore riesca a fronteggiare, specie in alta stagione.

torna indietro

Sfoggia on-line
l'ultimo numero del settimanale Turismo & Attualità

- News più lette News correlate
- 15/02 - Erv: polizza assicura matrimoni e lune di miele
 - 08/01 - In preparazione un corso "Facebook Marketing" per adv: sarà...
 - 11/01 - E se la Concordia diventasse una nuova isola?
 - 16/01 - RICERCA PERSONALE - SAUDI ARABIAN AIRLINES is looking for a "SALES..."
 - 05/03 - Mistral Tour, nuovo catalogo Giappone/Sud Corea

In agenzia viaggi? È meglio!

www.a-autotutela.it

Corsi di formazione

- Turchia Ambasciata di Turchia
- Bermuda Bermuda Department of Tourism
- Philadelphia Philadelphia Convention & Visitors Bureau

Reportage di Viaggio



CROCIERE NEL MEDITERRANEO IN PARTENZA DALL'ITALIA
 da **599 €** a persona **SCOPRI DI PIÙ**

IL PORTALE DELL'INFORMAZIONE TURISTICA

ADV TRAINING CONDIVIDI DIVENTA FAN

Chi siamo | News | Rivista On-Line | Abbonamento | Reportage | Cataloghi On-line | Contatti | Login

Scopri i vantaggi. Registrati Gratis
www.italcamel.com
 ITALCAMEL
 Accommodation & destination services

Sfoggia on-line
 l'ultimo numero del settimanale Turismo & Attualità

News

► Ultime News Per Konrad Tr
 Stampa Mail Star Social Media Icons

Veratour, festa d'estate a Lonato del Garda con le adv della Lombardia e Nord ovest

25/06/2013 - stefano pompili 200
Veratour ha festeggiato l'inizio dell'estate il 21 giugno scorso con un evento ormai consolidato da alcuni anni, il Verasummer Party, organizzato a Lonato del Garda (BS) presso l'esclusiva location Coco Beach.
Veratour ha coinvolto in questa serata di festa le migliori agenzie di viaggio della Lombardia e del Nord Ovest con una partecipazione totale prevista di oltre 500 persone.
 Il Verasummer Party, che ha visto la presenza di tutta la Direzione e della rete vendita del Nord Italia del to ha previsto una cena nel raffinato ristorante del locale e a seguire una grande festa con Dj set sulla spiaggia bianca della struttura.
 "Attraverso il Verasummer Party anche quest'anno desideriamo festeggiare l'inizio dell'estate e soprattutto l'avvio di una stagione positiva per **Veratour**, con una selezione di agenzie del Nord Ovest che hanno scelto di condividere la nostra politica commerciale e che stanno, infatti, realizzando con noi soddisfacenti performance di vendita. Un modo per festeggiare la proficua collaborazione e per intensificare le relazioni, in un'ottica di continuità della partnership, con tutti coloro che sono parte dei nostri successi - è il commento di **Stefano Pompili**, dg **Veratour**."

◀ torna indietro

News più lette **News correlate**

- 15/02 - Erv: polizza assicura matrimoni e lune di miele
- 08/01 - In preparazione un corso "Facebook Marketing" per adv: sarà...
- 11/01 - E se la Concordia diventasse una nuova isola?
- 16/01 - RICERCA PERSONALE - SAUDI ARABIAN AIRLINES is looking for a "SALES..."
- 05/03 - Mistral Tour, nuovo catalogo Giappone/Sud Corea

Corsi di formazione

- Turchia**
Ambasciata di Turchia
- Bermuda**
Bermuda Department of Tourism
- Philadelphia**
Philadelphia Convention & Visitors Bureau

Reportage di Viaggio



Naviga nei canali di Bit Community: scoprirai ogni giorno news, destinazioni, eventi, offerte, informazioni specializzate pubblicate in rete dagli espositori di Bit 2013. Sei un agente di viaggio? Pre-registrati in Bit: potrai presentare le tue offerte nella Bit Community e accedere all'area BtoB riservata agli operatori professionali. Novità: le news più cliccate vengono pubblicate nel profilo Facebook di Bit.



News Photo Video

AREA B2B > TOUR OPERATOR > VERATOUR

IN CUCINA CON... FABIO CAMPOLI

A scuola di cucina con [Veratour](#) e con un grande chef di fama internazionale: fabio campoli o un altro chef del circolo dei buongustai. una filosofia ispirata alla convivialità e alla "cultura delle cose buone", come la semplicità degli ingredienti, la tradizione, l'amicizia. con "la scuola di cucina del circolo dei buongustai" uno chef famoso cucinerà per voi: dal vivo. ricette, trucchi, curiosità ed una grande platea. [Veratour](#) e la cucina faranno spettacolo. per voi.



www.facebook.com 21 June 2013

Articoli correlati

<p>Rodi e la sua estate in festa... c'è solo l'imbarazzo [...]</p> <p>Potrete viaggiare a rodi ai tempi dei cavalieri grazie allo spettacolo evento suoni e [...]</p> <p>21 June 2013</p>	<p>Il colosso di rodi per perdersi tra storia, cultura e [...]</p> <p>Il popolo greco è disponibile, allegro e solare proprio come la sua terra. una vacanza a [...]</p> <p>21 June 2013</p>	<p>Voglia di nuovi paesaggi e tanto divertimento... vieni a [...]</p> <p>Voglia di nuovi paesaggi e tanto divertimento... vieni a staccare la spina a sharm!!</p> <p>20 June 2013</p>	<p>Thailandia - club amico mai khao dream resort & spa</p> <p>Un viaggio in thailandia è un'esperienza senza tempo alla scoperta di un paese dalle [...]</p> <p>20 June 2013</p>
--	---	--	---

VACANZE IN SARDEGNA LA NAVE E' GRATIS !!! | **VACANZE IN VILLAGGIO I BIMBI SOGGIORNANO GRATIS !!!** | **SCOPRI TUTTE LE OFFERTE SU WWW.OTAVIAGGI.COM**



21/06/2013 - 16:29

Veratour festeggia il solstizio estivo con gli agenti di viaggi

Questa sera 500 invitati parteciperanno al Verasummer party al Coco Beach di Lonato del Garda, in provincia di Brescia

Parti subito per Ayers Rock cliccando qui

Veratour festeggia l'inizio della stagione estiva con un con il Verasummer Party in programma al Coco Beach di Lonato del Garda (in provincia di Brescia). Il tour operator ha voluto coinvolgere in questa serata le migliori agenzie di viaggi della Lombardia e del Nord Ovest con una partecipazione totale prevista di oltre 500 persone.

"Attraverso il Verasummer Party anche quest'anno desideriamo festeggiare l'inizio dell'estate e soprattutto l'avvio di una stagione positiva per Veratour, con una selezione di agenzie del Nord Ovest che hanno scelto di condividere la nostra politica commerciale e che stanno realizzando con noi soddisfacenti performance di vendita", ha dichiarato Stefano Pompili, direttore generale Veratour.

Questa e altre notizie su:
[Veratour](#) • [Stefano Pompili](#) • [Back](#)

Scopri i vantaggi. Registrati Gratis www.italcamel.com

ITALCAMEL
Accommodation & destination services

SOCIAL



NON LASCIARTELA SCAPPARE

GRECIA SPAGNA SICILIA SARDEGNA

15% SCONTO OFFERTA ADVANCED BOOKING

PRENOTA ENTRO IL 31 MAGGIO

GRIMALDI LINES

EasyWay
l'app per segnalare in tempo reale i luoghi accessibili a tutti

[Scopri l'app](#)

Expedia

OFFRI AI TUOI CLIENTI LE MIGLIORI TARIFFE

Iscriviti ORA
CODICE PROMO: GV-13

www.expedia.it/agenzie

SETTIMANA BONUS EUROPA

NCL NORWEGIAN CRUISE LINE
 FINO A US \$ 125 DI CREDITO DI BORDO PER CABINA PER LE PRENOTAZIONI DAL 19/6 AL 25/6/2013

CRUISE LIKE A NORWEGIAN

FRANCIA

ULTIMONIZE

DOSSIER

BOG

LMOTG

TIGREPORT

AGENZIA

SPICHT

Cerca



TUTTE AGENZIE VIAGGI **TOUR OPERATOR** TRASPORTI ATTUALITÀ INTERNAZIONALE INCOMING HOTEL PEOPLE EVENTI TECNOLOGIA

21/06/2013 17:35

Veratour festeggia l'arrivo dell'estate con gli agenti di viaggi



Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: [Veratour](#), agenzie di viaggi

Una serata con gli agenti per festeggiare l'arrivo dell'estate.

PUBBLICITÀ



Expedia
AGENZIE PROGRAMMA SPECIALE

Iscriviti ORA

www.expedia.it/agenzie

proficua, in un'ottica di continuità della partnership".

Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: [Veratour](#), agenzie di viaggi



INNAMORATI DELLA MALESIA...
www.turismomalesia.it info@turismomalesia.it
TOURISM MALAYSIA
 Italia
 f Turismo Malesia

Partecipa anche tu al fantastico Educational in:

follow **TTG** on **twitter**



TTG ITALIA 21/06/2013

NOTIZIE PRINCIPALI

TRASPORTI 21/06/2013 14:40

L'Alitalia di Del Torchio Svelate le prime mosse

DI RITA PUCCI



Meno collegamenti domestici e possibili intese con l'alta velocità. Arrivano le prime anticipazioni sul piano industriale di Alitalia, che alle soglie della stagione estiva si ...

TRASPORTI 21/06/2013 15:38

Progetto di re-hubbing a vocazione internazionale

f

TRASPORTI 21/06/2013 10:38

Offerte di lavoro: le crociere in primo piano

f

TRASPORTI 21/06/2013 10:33

Low cost Tentazione lungo raggio

DI ORIANA DAVINI

Ci trovi su Facebook

TTG Italia
 Mi piace

Essere unici per distinguersi

Prodotto vincente perchè non acquistabile altrove

Il t.o. generalista è ormai una figura non più in linea con le esigenze del mercato". Massimo Diana, **Ota Viaggi**, ritorna su un tema di cui più volte si è detto e scritto. Se una volta il catalogo generalista di alcuni operatori sul mare Italia era l'unico riferimento per prenotare questo prodotto, osserva Diana, il futuro, e per molti versi già il presente, non sarà più così. Un concetto quanto mai calzante per il Belpaese, ma ora sempre più vero anche per le mete di corto e medio raggio, più facilmente prenotabili grazie al web, e alla maggiore intraprendenza del viaggiatore. In questo contesto, dunque, il villaggio, prodotto esclusivo, unico, non disintermediabile, può

diventare davvero la carta vincente su alcune destinazioni?

Intermediazioni superate

"Sicuramente strutture in esclusiva di commercializ-

zazione come sono i club villaggi rappresentano un'ancora di salvezza per i tour operator e la concentrazione su proposte di questo tipo è la strada che dovranno prendere la maggior parte degli attori del settore", afferma Giancarlo Macchia, responsabile dei brand della divisione Easy di Alpitour, per il quale, però, "rimangono comunque ancora destinazioni in cui il generalismo rimane una necessità a causa della frammentazione del prodotto offerto, come ad esempio tutto

il mondo delle piccole isole in Grecia oppure le coste spagnole così come la Croazia". Club Med, che grazie al carattere internazionale non dipende unicamente dal mercato italiano per riempire le sue strutture, rimarca il valore dell'identità del prodotto e del brand "molto forte e rinomato": le problematiche con cui si scontra un generalista vengono meno, osserva Trivellon, quando si ha a che fare con un prodotto "estremamente difficile

da replicare, e quindi non disintermediabile". Anche in casa Veratour si torna sul concetto di esclusività: "Chi ha un prodotto unico e fortemente caratterizzato, un formato creato ad hoc in particolare per il mercato italiano, come il nostro - osserva Broccoli -, è in grado di distinguersi nell'offerta ed evitare la disintermediazione". Per Palmucci, Th Resorts, "chi ha un prodotto proprio non può essere paragonato a chi vende mare Italia da generalista. Ormai il futuro sarà di chi gestisce il proprio prodotto interfacciandosi direttamente con i clienti, e non affidandosi a intermediazioni ormai superate".

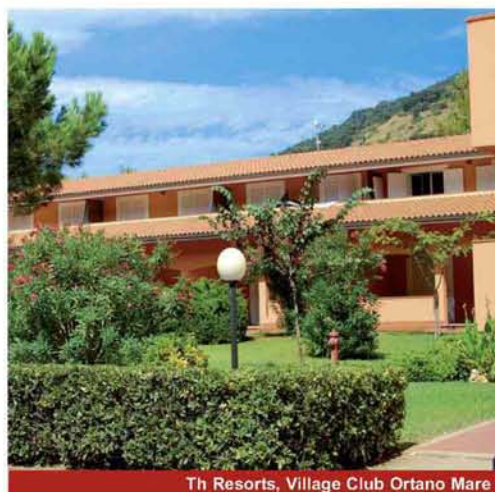
Chi lavora sull'Italia

"Il prodotto villaggistico in esclusiva permette di lavorare ancora bene, ma solo se la presenza dell'operatore è garanzia di controllo degli standard e del livello del servizio", osserva Pagliara, Nicolaus, per cui "non è solo sufficiente ac-

quistare per avere risultati positivi dal mercato, ma è necessario lavorare su standard e attenzione costante al cliente che è ospite della struttura".

E sui servizi punta l'attenzione anche **Futura Vacanze**: "Il mare Italia generalista sta soffrendo di più e per questo abbiamo puntato su un nuovo corso che privilegia il villaggio - spiega Angela Saran -, dimensione che proposta come ventaglio di servizi personalizzati può contrastare la concorrenza di corto e medio raggio".

La strada scelta da Ota Viaggi è avere solidi rapporti di partnership con note società di gestione, cui fa riferimento la maggior parte dell'ottantina di strutture del catalogo Villaggi Hotel & Resort, e l'acquisto di importanti stock di camere in vuoto per pieno, "per combattere la concorrenza", da ricollocare sul mercato alle agenzie di viaggi, "con sconti appetibili all'utente finale - conclude Diana -, che consentono alle adv ancora una buona vendita". **E.C.**



Speciale

Essere unici per distinguersi
Prodotto proprio, unico, non acquistabile altrove

RICHIEDI I NOSTRI CATALOGHI

LE NOSTRE OFFERTE

- VILLAGGI & RESORT IN SARDEGNA
- PRONOTATI FLESSIBILI FINO A 14 GIORNI
- SACCHETTI GRATIS
- CONFERMA WEB

www.otaviaggi.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Futuro all'insegna di all inclusive e famiglia

Più servizi e soggiorni flessibili tra gli elementi che caratterizzeranno il prodotto

Ol villaggio del futuro sarà uguale e diverso, tra elementi imprescindibili e maggiore attenzione all'evolversi della domanda. Questo quanto emerge da chi i villaggi li vende, che rimarca in primis il concetto di all inclusive "vero punto di forza e di risparmio", osserva **Marevero**. Vittorio Benvenuto, **I Viaggi di Atlantide**, ricorda le formule di *Soft All Inclusive* e *Super All Inclusive* adottate negli Atlantis Club, mentre Giancarlo Macchia, **Alpitour**, afferma che "la formula vincente rimane quella dell'all inclusive con forte coinvolgimento della clientela". Il t.o. ha operato una importante rivisitazione del format all'interno dei Villaggi Bravo puntando su italianità, qualità del servizio, cucina e animazione. "Anche gli altri brand non villaggisti (*Alpitour*, *Franco Rosso*) - ricorda il manager - hanno visto un'importante rielaborazione dei format di animazione e caratterizzazione, puntando maggiormente sul target famiglia con gli *iClub* di *Alpitour* e sulla soddisfazione di un

cliente più esigente per i *SeaClub* di *Franco Rosso*". Proprio l'all inclusive proposto dai villaggi è stato oggetto di una delle domande

poste dall'**Osservatorio Guida Viaggi** ad un panel di agenti. Dall'indagine è emerso che l'offerta *tutto compreso* proposta dagli operatori nelle loro strutture non è mutata rispetto all'anno scorso (la pensa così il 74% dei rispondenti), mentre il 14%, meno del 24% del 2012, reputa che sia stata rafforzata. Qualcuno in più dell'anno passato, poi, 12% contro il 7%, la vede meno ricca.

Personalizzazione

Altra parola chiave è target, che per i villaggi sembra essere legata a doppio filo con "famiglia". "La villaggistica resta e resterà un punto fermo per tutto il mercato delle famiglie", dichiara Massimo Diana, **Ota Viaggi**, in linea con Palmucci, **Th Resorts**, che osserva come questo prodotto sia "il preferito dalle famiglie". Tale categoria secondo Angela Saran, **Futura Vacanze**, si sta segmentando sempre più rispetto al passato. "Non è più sufficiente ragionare genericamente in termini di target famiglia, una prova è il buon esito della formula *roulette*, in passato privilegiata quasi

esclusivamente dalla clientela giovane". Un segmento, quest'ultimo, verso cui Marevero si sta dimostrando sempre più attento, arricchendo

la propria offerta "con iniziative idonee alla fascia d'età tra i 18 e i 25 anni". Quale che sia il tipo di cliente con cui il t.o. avrà a che fare, per Roberto Paggiara, **Nicolaus**, la parola d'ordine sarà attenzione all'ospite. "Chi saprà personalizzare il più possibile, e raccogliere durante il soggiorno i desideri del cliente, avrà maggiori possibilità di successo", rimarca l'a.d. osservano che, in questo senso, "molto importante sarà il rinnovamento costante delle strutture, più che in passato". L'operatore non potrà più "vivere di rendita". Un'attenzione che si concretizzerà anche in servizi sempre più curati, in un lavoro accorto sul prezzo e nell'impiego di "nuove tecnologie per interagire con i clienti prima, durante e dopo il soggiorno".

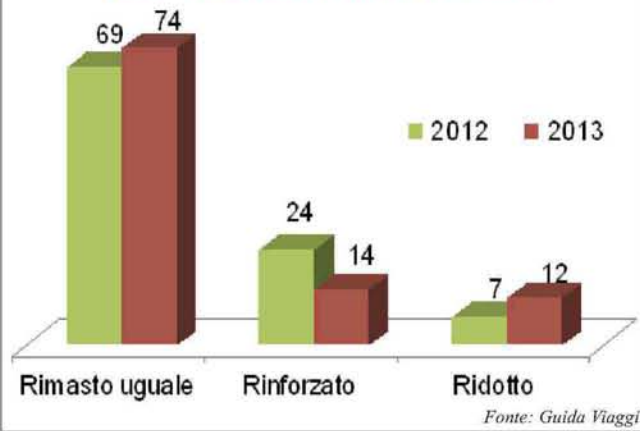
Dal Made in Italy all'internazionale

Italianità è il concetto cardine su cui si sta muovendo **Veratour** per cui il punto fermo "è lo sviluppo del Business Model del prodotto esclusivo *Made in Italy* pensato e creato direttamente per il cliente italiano e controllato direttamente - dichiara Broccoli -. Certamente è necessario trovare nuove destinazioni di appeal per i nostri clienti o amplia-

re l'offerta sulle destinazioni di successo. Rimane poi fondamentale un forte controllo dei costi, il proporre un prezzo giusto, trasparente e certo, organizzare l'offerta del prodotto su tutta la penisola in modo analitico e lavorare ascoltando e con forte sinergia con il canale distributivo delle agenzie di viaggi". In casa **Club Med**, dove precede il processo di riposizionamento verso l'alto di gamma, si lavora, invece, ad una maggiore internazionalizzazione, con un occhio da un lato ai nuovi mercati e dall'altro ai mercati maturi, tra cui l'Italia, dove è in corso il progetto Cefalù in Sicilia.

Spostandoci dal prodotto alle modalità di vendita, tanto Futura Vacanze che Th Resorts prevedono una evoluzione verso una "maggiore fluidità rispetto alle prenotazioni", una dinamica per Fv di fatto già in corso: non più soggiorni di una o due settimane, ma anche di 10 e 11 giorni. "Nell'evoluzione del prodotto puntiamo sulla flessibilità - aggiunge Palmucci -: con la riduzione dei vincoli sulle date d'ingresso, sul minimo notti, e sui pacchetti con trasporti a basso costo. Spesso i limiti di prodotto e di funzionamento della struttura sono disincentivanti per chi vuole acquistare una vacanza". E.C.

Come si presenta l'all inclusive per l'estate? (valori percentuali)



www.ecostampa.it



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

080830

VERONA
MILANO BERGAMOMOSCA
DOMODEDOVOTARIFFA LIGHT
a partire da **145€**
* One-way tutto incluso, tariffa valida dall'Italia

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER | BANCA DATI | VIAGGIATORE RESPONSABILE | WEB TV | MOBILE



agenzia di viaggi

Il network dell'informazione turistica



CHI SIAMO | PUBBLICITÀ | WEBTV | NEWSLETTER | CONTATTI

TRANSLATE

Home

Annuario

Giornale

Giornale Online

Speciali

Lavoro

Offerte Turistiche

Eventi e Fiere

travel ID

il social network dei professionisti del turismo

Chi lavora nel turismo
può cambiare il mondo

Giornale del 06 Maggio 2011

Grecia e Spagna, Veratour apre l'online

OPERATORI

NUMERO: Giornale Online

06-05-2011



Il t.o. romano **Veratour** apre le vendite di hotel e appartamenti nelle isole della Grecia e della Spagna. Un prodotto generalista, chiarisce l'operatore, adatto a chi preferisce una vacanza alternativa alla formula villaggio.

Basterà navigare sull'homepage dell'operatore, cliccando sulla sezione "Hotel e Appartamenti" per ottenere tutte le informazioni necessarie sulle strutture (descrizione, foto e tabelle prezzi). Le isole in questione sono Rodi, Kos, Creta, Skiathos e Mykonos per la Grecia; Ibiza, Formentera, Minorca, Maiorca, Fuerteventura e Tenerife per la Spagna. Per ciascuna **Veratour** propone soluzioni per diversi target, dalle 2 stelle alle categorie lusso.

«Promuovere per il secondo anno, esclusivamente online sul nostro sito, ci ha consentito di abbattere i costi e proporre prodotti selezionati a prezzi competitivi», afferma il direttore commerciale Stefano Pompili.

www.veratour.it

Ultimi articoli in OPERATORI

Karambola, idee per il viaggio di Maturità

17 Giugno 2013

IPW Las Vegas: Viaggidea 'leader italiano sugli Usa'

14 Giugno 2013

Idee per Viaggiare, Fabio Savelloni nuovo direttore generale

14 Giugno 2013

Il Messico in 3D di Mistral Tour

14 Giugno 2013

Phone&Go, 'vacanze in valigia' anche per il 2014

14 Giugno 2013

L'isola di Holbox è la novità del Messico di Marevero

13 Giugno 2013

 in **Notizie**
Ricerca avanzata 

entra in travelID

ULTIMI CONTENUTI

UTENTI PIU' ATTIVI

offerte turistiche Kompas

Soggiorni una settimana



Il t.o. Kompas lancia un'offerta speciale dedicata alle famiglie con destinazione Rabac, il centro turistico più importante della costa orientale dell'Istria, Croazia. **continua**

Vapatoours Zante Soggiorno 7 notti

Cocktail Turchia Tour + soggiorno 14 giorni/13 notti

Rusconi Viaggi Malta Tour 8 giorni/7 notti

Squirrel Spagna Tour 8 giorni

InViaggi Naxos Soggiorno una settimana

Elenco Completo

lavoro

Cedesi Attività Vende Agenzia Viaggi - Roma

Offerta/Lavoro Addetto Business Travel - Roma

Offerta/Lavoro Addetto Amministrativo - Roma

Cedesi Agenzia Cedesi attività - Sarno Campania

Offerta/Lavoro Operations executive - Roma

Elenco Completo

speciali

Speciale Estate Mediterranea

Speciale Traghettili

Speciale Città Europee

Speciale Sardegna

Speciale Focus Brasile

Giornale di interesse professionale per il turismo



Italia - Grecia VENEZIA Igoumenitsa Patrasso ANCONA Igoumenitsa Patrasso
ANEK LINES www.anekeitalia.com
30% SUI BIGLIETTI DI RITORNO PER ALIMENTA/PASSEGGI IN POLTRONA/PORTE 20% PER FAMIGLIE IN CASINA 20% PER I GIOVANI 10% PER I PASSEGGERI SOPRA I 65 ANNI 25% ASSOCIAZIONI AUTOMOBILISTICHE E CAMPEGGIATORI

Home Chi siamo Dove siamo Il giornale L'Annuario Pubblicità Contatti Feed RSS

parole da cercare Cerca

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Tutte le ultime notizie

Travel OFFERTE DI LAVORO
AGENZIE DI VIAGGIO, HOTEL, TOUR OPERATOR

Veratour presenta i villaggi su Facebook

0 | 28 giugno 2013 11:56

Veratour ha realizzato su Facebook una pagina con cui gli utenti possono scoprire i vantaggi di una vacanza **Veratour** (e la differenza rispetto a una vacanza in un villaggio qualsiasi) attraverso un percorso animato. Illustrazioni ironiche raccontano le disavventure di una famiglia che prenota in un villaggio fatiscente e una famiglia che sceglie **Veratour** e vive una vacanza da sogno. Per iniziare il viaggio animato basta collegarsi alla pagina Facebook di **Veratour** e cliccare sulla tab Made in **Veratour**. Le diverse scene animate ripropongono i 5 plus dell'operatore: assistenza, attenzioni per i più piccoli, benessere, cucina italiana, animazione. Al termine del percorso è possibile scaricare un coupon del valore di 50 euro, spendibile per ogni villaggio **Veratour**, per prenotazioni a quote da catalogo effettuate entro il 31 luglio per partenze comprese fra il 1° settembre e il 15 dicembre 2013. Il coupon è cumulabile con altre iniziative e sconti commerciali.

Ti è piaciuto questo articolo? Dillo a tutti!



Mi piace Tweet

Scarica l'articolo in versione Adobe PDF

Seguici

Se ti è piaciuto questo articolo, seguici sui principali social network e tieniti aggiornato con i nostri Feed RSS



Lascia un commento

Nome Nome (richiesto)

email Email (richiesta; non sarà pubblicata)

Travel



Sfoglialo Speciale Sudafrica e Botswana. Il Sudafrica ha registrato lo scorso anno 9,19 milioni di arrivi internazionali, 61,318 dall'Italia. L'obiettivo 2020 è raggiungere quota 15 milioni. All'interno dello Speciale le proposte di viaggio di Amo L'Oriente, Il Diamante, Hirondele, African Explorer, Alpitour, Naar, Viaggi dell'Elefante, Graffiti.



- ▶ Alitalia sposta il fast track Roma-Milano di Fiumicino
- ▶ Sabre estende l'accordo di distribuzione con El Al
- ▶ Autotutela: l'attuale Fondo di garanzia è solo simbolico, favorevoli all'aumento.
- ▶ Carinzia, inaugurata la torre panoramica sul lago Wörthersee
- ▶ Francoforte pronta a inaugurare cinque nuovi hotel

Leggi tutti gli annunci di lavoro

[Pubblica il tuo annuncio](#)

◆ Case vacanze Peschici (Puglia) immersi nel verde, nel



**CROCIERE NEL MEDITERRANEO
IN PARTENZA DALL'ITALIA**
da **599 €** a persona **SCOPRI DI PIÙ**

FIRMAPAGNA

ULTIMENOTIZIE

DOSSIER

BOG

LMOTG

TIGREPORT

AGENZIA

SPICCHIO

Cerca



TUTTE AGENZIE VIAGGI TOUR OPERATOR TRASPORTI ATTUALITÀ INTERNAZIONALE INCOMING HOTEL PEOPLE EVENTI TECNOLOGIA

28/06/2013 08:34

Veratour, un'app per vivere una giornata nei Veraclub

Mi piace **0** Tweet

Leggi anche: [Veratour](#), [veraclub](#)

Vivere l'esperienza dei villaggi Veraclub tramite Facebook.

PUBBLICITÀ



Questa l'idea alla base della nuova applicazione studiata da [Veratour](#) che ha lanciato un gioco per l'estate per tutti gli iscritti alla fan page, oltre 93mila.

Si tratta di una landing tab animata, ovvero una pagina personalizzata sulla quale gli utenti possono scoprire i plus dei villaggi [Veratour](#) tramite un percorso animato.

L'iniziativa ha anche un valore commerciale; al termine del percorso guidato c'è la possibilità di scaricare un coupon per ottenere uno sconto in

un villaggio [Veratour](#) per prenotazioni a quote da catalogo effettuate entro il 31 luglio per partenze fra il 1° settembre e il 15 dicembre 2013.

Mi piace **0** Tweet

Leggi anche: [Veratour](#), [veraclub](#)



Partecipa anche tu al fantastico Educational in:

MALESIA
con The Best 15 2013



TTG ITALIA 28062013

NOTIZIE PRINCIPALI

ATTUALITÀ 28/06/2013 08:38

Telefono e web in viaggio Da lunedì tariffe ridotte



Ecco le principali notizie dai quotidiani online di oggi per TTG Morning report. Taglio ai costi per telefonate e internet nell'Ue; Parte la lotta all'evasione fiscale; Patto per il lavoro da 8 miliardi; Nuovo allarme di Confindustria sul Pil; Ritrovato l'aereo di Missoni scomparso in Venezuela; Arriva Windows 8.1, da oggi l'anteprima.

TOUR OPERATOR 27/06/2013 11:17

Ljiljdjuraj, Orovacanze: "Investiamo su Valtur"



AGENZIE VIAGGI 27/06/2013 10:13

Mail certificate Traffico tracciato per 30 mesi



Ci trovi su Facebook



TTG Italia piace a 6.491 persone.



giovedì, 27 giugno 2013 |

Veratour con il vento in poppa per la bella stagione 2013



Estate a gonfie vele per **Veratour**, il cui portafoglio delle prenotazioni estive (per soggiorni e viaggi da maggio ad ottobre 2013) ad oggi registra +20% rispetto all'anno 2012 alla stessa data. Si evidenzia che tale crescita non avviene a discapito della marginalità, che si conferma coerente con l'aumento delle prenotazioni. L'incremento del portafoglio prenotazioni, inoltre, si riferisce ad un perimetro di prodotto praticamente uguale rispetto all'anno scorso: la programmazione **Veratour 2013**, infatti, vede l'inserimento della nuova struttura a Marsa Alam

(Veraclub El Quseir Radisson Blu Resorts) mentre si tratta di una sostituzione il nuovo resort a Djerba (Veraclub Yadis Thalasso & Golf) e da quest'anno non sono più programmate le destinazioni Alonissos, Maldive e Kos. Secondo il Management del tour operator, fa da volano a questa crescita il prodotto **Veratour**, che incontra l'adesione dei clienti confermando le aspettative create con l'atto di vendita nelle agenzie di viaggi; a ciò si aggiunge il successo della filosofia del made in Italy declinata nei Veraclub, che connota i villaggi in maniera forte e ben percepita e che caratterizza il format differenziandolo dall'offerta generalista. "Sono inoltre vincenti i servizi nei villaggi grazie alla qualità e professionalità delle persone che li erogano - afferma Massimo Broccoli, direttore commerciale **Veratour** - Tutto il personale che lavora in sede **Veratour** (120 persone) e le 1.200 persone che operano in tutto il mondo nei villaggi sono la vera forza di **Veratour**. Merito della selezione e formazione. Questi dati ripagano ampiamente tutti gli investimenti fatti anche in tal senso". Una forte vendita con la formula anticipata è un'altra delle principali ragioni del successo **Veratour** quest'estate: 70% è, infatti, il dato relativo alle prenotazioni anticipate (66% in tutto il 2012). La formula proposta quest'anno è stata ulteriormente semplificata rispetto agli anni passati e la Veratrasparenza riscuote il plauso dei consumatori. I risultati già raggiunti eviteranno di dover ricorrere in maniera rilevante alle promozioni dell'ultimo minuto, garantendo in questo modo le agenzie ed i clienti di avere acquistato nel momento giusto ed al prezzo giusto. Secondo Massimo Broccoli, direttore commerciale **Veratour** "le nostre azioni ci rendono credibili e le agenzie di viaggi ci stanno ripagando per le nostre scelte e la nostra filosofia e per questo le ringraziamo. Stiamo realizzando questi risultati importanti a livello di volumi e di margini incrementando anche i guadagni degli agenti di viaggi che ci stanno scegliendo, ciò grazie agli importanti investimenti commerciali stanziati quest'anno. **Veratour** ha proposto ad una selezione di agenzie e network di fare un percorso di crescita insieme, fatto di impegni reciproci ma che porta benefici ad entrambi e queste agenzie stanno rispondendo alla nostra politica".

Condividi:

Lascia un commento

Nome (obbligatorio)

Mail (non sarà pubblicata) (obbligatoria)

Sito Web



Ultimi Commenti

- ▶ Edward Tronchet: Affermazioni e posizioni condivisibili. La Regione Siciliana è il vero responsabile di tale degrado,...
- ▶ pippo grasso: Una forma di abusivismo molto diffusa sono i famosi "CRAL"
- ▶ De Angelis Katuscia: Buongiorno, spero che dopo tanto si riuscirà a fare qualcosa contro questi...
- ▶ RAPICETTI ROSALBA: Gentilissimi, grande Filippetti, peccato che proprio l'altro ieri è arrivata la mia...
- ▶ eleonora ragazzelli: Buongiorno, il "sommerso" nel nostro settore è disarmante, bisogna vigilare,...

Ultimi Articoli

- ▶ Luce verde per la Tunisia di Eden Viaggi
- ▶ **Veratour** con il vento in poppa per la bella stagione 2013
- ▶ Sì della Commissione Umbra al Testo unico sul turismo
- ▶ Skyscanner, Thailandia destinazione più cercata dagli italiani
- ▶ Alitalia dedica nuovi servizi ai soci MilleMiglia
- ▶ On line il nuovo portale di Uvet American Express
- ▶ Fiavet, necessaria la revisione sul Fondo di Garanzia
- ▶ Iorio al Governo: Contemplare anche le deroghe di Expo per rilancio occupazione giovanile
- ▶ Lastminute.com, oltre la metà degli italiani non ha ancora prenotato la vacanza
- ▶ Valtur passa ad Orovacanze, c'è il via libera del ministero dello Sviluppo Economico

VERATOUR: PRENOTAZIONI ESTIVE IN CRESCITA, +20%

Cresce il portafoglio prenotazioni di **Veratour** per soggiorni e viaggi da maggio a ottobre 2013: +20% rispetto al 2012 alla stessa data. In ascesa anche l'advance booking e il numero di repeater per l'estate, piacciono i Villaggi proposti per la prima volta. Quest'anno il t.o. ha deciso di limitare al massimo le vendite sotto data e premiare maggiormente le prenotazioni anticipate.

Il t.o. evidenzia che questa crescita non avviene a discapito della marginalità che si conferma coerente con l'aumento delle prenotazioni. Inoltre l'incremento del portafoglio prenotazioni si riferisce a un perimetro di prodotto praticamente uguale rispetto all'anno scorso: la programmazione **Veratour** 2013, infatti, vede l'inserimento della nuova struttura a Marsa Alam (Veraclub El Quseir Radisson Blu Resorts) mentre costituisce una sostituzione il nuovo resort a Djerba (Veraclub Yadis Thalasso & Golf) e da quest'anno non sono più programmate le destinazioni Alonissos, Maldive e Kos.

Secondo il management dell'operatore fa da volano a questa crescita il prodotto **Veratour** che incontra l'adesione dei clienti confermando le aspettative create con l'atto di vendita nelle agenzie di viaggi; a ciò si aggiunge il successo della filosofia del made in Italy declinata nei Veraclub, che connota i villaggi in maniera forte e ben percepita e che caratterizza il format differenziandolo dall'offerta generalista.

Una forte vendita con la formula anticipata è un'altra delle principali ragioni del successo **Veratour** questa estate: 70% è infatti il dato relativo alle prenotazioni anticipate (66% in tutto il 2012). La formula proposta quest'anno è stata ulteriormente semplificata rispetto agli anni passati; inoltre la Veratrasparenza è stata, ed è, molto apprezzata dai consumatori.

Premiato l'advance booking

Quest'anno **Veratour** ha deciso di limitare al massimo le vendite sotto data e premiare maggiormente le prenotazioni effettuate in anticipo: con alcuni network e una selezione di agenzie di viaggi ha attivato una serie di promozioni che vanno ulteriormente in questa direzione. I risultati già raggiunti - spiega **Veratour** in una nota - "eviteranno di dover ricorrere in maniera rilevante alle promozioni dell'ultimo minuto, con conseguente erosione dei margini, garantendo in questo modo le agenzie e i clienti di avere acquistato nel momento giusto e al prezzo giusto".

«Le nostre azioni ci rendono credibili - sottolinea il direttore commerciale Massimo Broccoli - e le adv ci stanno ripagando per le nostre scelte e la nostra filosofia, e per questo le ringraziamo. Stiamo realizzando questi risultati importanti a livello di volumi e di margini incrementando anche i guadagni degli agenti di viaggi che ci stanno scegliendo, ciò grazie agli importanti investimenti commerciali stanziati quest'anno».

«**Veratour** ha proposto a una selezione di agenzie e network di fare un percorso di crescita insieme, fatto di impegni reciproci ma che porta benefici a entrambi, e queste agenzie stanno rispondendo alla nostra politica», conclude Broccoli.

www.veratour.it

cerca nel network

travelnostop

il portale del travelling italiano



Gli open forum di travelnostop.com

- * Homepage
- * Il database
- * La redazione
- * Pubblicità
- * Le news
- * Logos
- * F.A.Q.
- * Chi siamo

GIU
26

ultimo aggiornamento:
Mercoledì 26/06/2013
ore 13:33

VOLA VIA VENEZIA e vinci DUBAI

Home » News » **Veratour**, le prenotazioni estive spiccano il volo

* Clicknews

Share

Prenotazioni al +20% rispetto allo scorso anno

Veratour, le prenotazioni estive spiccano il volo

Veratour registra un +20% nel portafoglio delle prenotazioni estive rispetto all'anno 2012. La programmazione del 2013 vede l'inserimento della nuova struttura a Marsa Alam mentre si tratta di una sostituzione il nuovo resort a Djerba e da quest'anno non sono più programmate le destinazioni Alonissos, Maldive e Kos.

Tra le ragioni del successo vi è la formula anticipata: 70% è, infatti, il dato relativo alle prenotazioni anticipate (66% in tutto il 2012). Inoltre, quest'anno il TO ha deciso di limitare al massimo le vendite 'sotto data' e premiare le prenotazioni effettuate in anticipo. Con alcuni network ed una selezione di adv ha attivato una serie di promozioni che vanno in questa direzione.

Le destinazioni più vendute dal TO sono l'Egitto, con una crescita del 25-30% su Marsa Alam e del 15% su Sharm El Sheikh. La Grecia, dove si rileva una crescita media su tutti i villaggi pari al 50-60% rispetto al 2012 e per alcuni villaggi sono già stati superati i risultati precedenti la crisi greca del 2012. Bene anche la Turchia e la Tunisia che ha, ad oggi, volumi raddoppiati rispetto al fatturato di fine 2012. Nelle Baleari l'andamento medio è di circa +20%. Nel lungo raggio l'incremento è del +8-10% (con picchi del 30% per la linea verso gli Stati Uniti). Messico e Repubblica Dominicana sono le mete privilegiate come estensione dei tour negli States, combinazione preferita dal segmento viaggi di nozze. Infine in Italia i villaggi in Sardegna segnano un +8%.

Tag: **veratour**

Mercoledì 26/06/2013 - 13.20 | categoria **Tour operator** | 0 commenti | **LE ALTRE NEWS**



* Commenti

* Lascia un commento

Nome

Cognome

LA TUA AZIENDA IN QUESTO SPAZIO

* Leggi le altre news

* L'archivio dei video

* Categorie news

- » A denti stretti
- » ADV
- » Aeroporti
- » Alberghi
- » Associazioni
- » bandi e circolari
- » Beni culturali
- » Compagnie aeree
- » Congressuale
- » Cronaca
- » curiosità
- » Dati e statistiche
- » Economia
- » Enogastronomia
- » Eventi
- » Formazione
- » Cds
- » I commenti
- » L'opinione
- » Lampedusa
- » meeting euromediterraneo
- » Ospitalità
- » Reportage
- » Riceviamo e pubblichiamo
- » Sindacato
- » teatri antichi sicilia
- » Territorio
- » Tour operator
- » Trasporti
- » Travelexpo
- » Travelexpo In
- » Travelexpo Roadshow
- » Turismo

* Ricerca News

Le news più recenti

tutte

Anno

tutti gli anni

Parola chiave



CROCIERE NEL MEDITERRANEO IN PARTENZA DALL'ITALIA
da **599 €** a persona **SCOPRI DI PIÙ**

IL PORTALE DELL'INFORMAZIONE TURISTICA

ADV TRAINING

CONDIVIDI

DIVENTA FAN

Chi siamo

News

Rivista On-Line

Abbonamento

Reportage

Cataloghi On-line

Contatti

Login

Cerca nel sito

Scopri i vantaggi. Registrati Gratis
www.italcamel.com
ITALCAMEL
Accommodation & destination services

News

► Ultime News

T&A



Sfogliala on-line
l'ultimo numero del settimanale Turismo & Attualità

News più lette

News correlate

- 15/02 - **Erv: polizza assicura matrimoni e lune di miele**
- 08/01 - **In preparazione un corso "Facebook Marketing" per adv: sarà...**
- 11/01 - **E se la Concordia diventasse una nuova isola?**
- 16/01 - **RICERCA PERSONALE - SAUDI ARABIAN AIRLINES is looking for a "SALES..."**
- 05/03 - **Mistral Tour, nuovo catalogo Giappone/Sud Corea**

Veratour, Mar Rosso, Grecia e Tunisia le mete più vendute



26/06/2013 - Per l'estate le destinazioni più vendute da **Veratour** sono il **Mar Rosso, Grecia e Tunisia**. Per quanto riguarda l'Egitto, il to evidenzia una crescita del 25-30% su Marsa Alam e del 15% su Sharm El Sheikh. Sulla **Grecia** si rileva una crescita media su tutti i villaggi pari al 50-60% rispetto al 2012 e per alcuni villaggi sono già stati superati i risultati precedenti la crisi greca del 2012. In **Turchia**, nonostante le ultime vicende, il villaggio e la destinazione stanno performando con un + 50% rispetto al 2012, grazie ad un cambio di struttura qualitativamente più alto e all'inserimento di minicircuiti e tour per conoscere il Paese. Grandi performance per la **Tunisia**, ad oggi volumi raddoppiati rispetto al fatturato di fine 2012. Mahdia genera un + 8-10% ma per il to la più grande soddisfazione è la nuova struttura di Djerba, sostituita rispetto a quella dell'anno scorso. "Un successo che premia l'importante investimento economico realizzato da **Veratour** quest'anno viene sottolineato dai responsabili del to. Per quanto riguarda la **Spagna** (in particolare Baleari) l'andamento medio è di circa + 20%.

◀ torna indietro

Corsi di formazione

Turchia
Ambasciata di Turchia
Turchia Expert

Bermuda
Bermuda Department of Tourism

Philadelphia
Philadelphia Convention & Visitors Bureau

Reportage di Viaggio

VACANZE IN SARDEGNA LA NAVE E' GRATIS !!! | **VACANZE IN VILLAGGIO I BIMBI SOGGIORNANO GRATIS !!!** | **SCOPRI TUTTE LE OFFERTE SU WWW.OTAVIAGGI.COM**

partner olution
TECNOLOGIE PER IL TURISMO

Ultime notizie | Web TV | Lavoro | |

25/06/2013 - 12:41

Veratour, l'estate premia la vendita anticipata

Il portafoglio delle prenotazioni da maggio ad ottobre 2013 registra +20% rispetto all'anno 2012 alla stessa data

SCOPRI L'AUSTRALIA PIÙ AUTENTICA
Parti subito per Ayers Rock cliccando qui

Veratour rende noti alcuni dati e tendenze relative all'andamento delle prenotazioni di vacanze per questa estate. Il portafoglio delle prenotazioni estive (per soggiorni e viaggi da maggio ad ottobre 2013) ad oggi registra +20% rispetto all'anno 2012 alla stessa data. Si evidenzia che tale crescita non avviene a discapito della marginalità che si conferma coerente con l'aumento delle prenotazioni. Va detto inoltre che l'incremento del portafoglio prenotazioni si riferisce ad un perimetro di prodotto praticamente uguale rispetto all'anno scorso: la programmazione **Veratour** 2013, infatti, vede l'inserimento della nuova struttura a Marsa Alam (Veraclub El Quseir Radisson Blu Resorts) mentre si tratta di una sostituzione il nuovo resort a Djerba (Veraclub Yadis Thalasso & Golf) e da quest'anno non sono più programmate le destinazioni Alonissos, Maldive e Kos.

Una forte vendita con la formula anticipata è una delle principali ragioni delle performance **Veratour** questa estate: 70% è, infatti, il dato relativo alle prenotazioni anticipate (66% in tutto il 2012). Quest'anno **Veratour** ha deciso di limitare al massimo le vendite "sotto data" e premiare ancora maggiormente le prenotazioni effettuate in anticipo: con alcuni network ed una selezione di agenzie di viaggi ha attivato una serie di promozioni che vanno ulteriormente in questa direzione.

Questa e altre notizie su:

- [Veratour](#)
- [Back](#)

Scopri i vantaggi. Registrati Gratis www.italcamel.com

ITALCAMEL
Accommodation & destination services

SOCIAL

f t YouTube RSS

"Raddoppia il piacere del viaggio: TANDEM ha la SECONDA GUIDA inclusa!"

10% di commissione

EasyWay
l'app per segnalare in tempo reale i luoghi accessibili a tutti

[> Scopri l'app](#)

Expedia
OFFRI AI TUOI CLIENTI LE MIGLIORI TARIFFE

[Iscriviti ORA](#)
CODICE PROMO: GV-13

www.expedia.it/agenzie

Giornale di interesse professionale per il turismo



Home Chi siamo Dove siamo Il giornale L'Annuario Pubblicità Contatti Feed RSS

parole da cercare **Cerca**

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Tutte le ultime notizie



Estate positiva per Veratour

0 | 25 giugno 2013 15:25



Massimo Broccoli

Veratour comunica un positivo andamento sul fronte delle prenotazioni per l'estate. Il portafoglio del booking, per soggiorni e viaggi da maggio ad ottobre 2013, registra un + 20% rispetto allo stesso periodo del 2012. Tale crescita non avviene a discapito della marginalità, che si conferma in linea con

l'aumento delle prenotazioni. L'incremento del portafoglio prenotazioni si riferisce inoltre a un perimetro di prodotto praticamente uguale rispetto all'anno scorso: la programmazione **Veratour** 2013, infatti, vede l'inserimento del Veraclub El Quseir Radisson Blu Resorts di Marsa Alam, mentre si tratta di una sostituzione il nuovo resort a Djerba (Veraclub Yadis Thalasso & Golf) e da quest'anno non sono più programmate Alonissos, Maldive e Kos. «Sono vincenti i servizi nei villaggi grazie alla qualità e professionalità delle persone che li erogano. Tutto il personale che lavora in sede **Veratour** (120 persone) e le mille 200 persone che operano in tutto il mondo nei villaggi sono la vera forza di **Veratour**. Merito di selezione e formazione. Questi dati ripagano ampiamente tutti gli investimenti fatti anche in tal senso» afferma Massimo Broccoli, direttore commerciale di **Veratour**. La vendita con la formula anticipata è un'altra delle principali ragioni del successo **Veratour**: 70% è, infatti, il dato relativo alle prenotazioni anticipate (66% in tutto il 2012).

Ti è piaciuto questo articolo? Dillo a tutti!



Mi piace Tweet

Scarica l'articolo in versione Adobe PDF

Seguici

Se ti è piaciuto questo articolo, seguici sui principali social network e tieniti aggiornato con i nostri Feed RSS



Sfoggia lo Speciale Sudafrica e Botswana. Il Sudafrica ha registrato lo scorso anno 9,19 milioni di arrivi internazionali, 61,318 dall'Italia. L'obiettivo 2020 è raggiungere quota 15 milioni. All'interno dello Speciale le proposte di viaggio di Amo L'Oriente, Il Diamante, Hirondele, African Explorer, Alpitour, Naar, Viaggi dell'Elefante, Graffiti.



- ▶ L'Italia traina il mercato crocieristico europeo
- ▶ Easy Market amplia la rete commerciale
- ▶ Estate positiva per **Veratour**
- ▶ Geohotels debutta a Venezia con due strutture nel centro città
- ▶ Mappamondo: Dubai a prezzi competitivi

Leggi tutti gli annunci di lavoro

[Pubblica il tuo annuncio](#)

◆ Direttore tecnico adv Lombardia-regioni limitrofe offresi. Esperienza pluridecennale teorico-pratica certificata da



**CROCIERE NEL MEDITERRANEO
IN PARTENZA DALL'ITALIA**
da 599 € a persona **SCOPRI DI PIÙ**

FRMAGNA

ULTIMONIZE

DOSSIER

BOG

LMOTG

TIGREPORT

AGENZIA

SPICHT

Cerca



TUTTE AGENZIE VIAGGI TOUR OPERATOR TRASPORTI ATTUALITÀ INTERNAZIONALE INCOMING HOTEL PEOPLE EVENTI TECNOLOGIA

25/06/2013 11:52

L'advance **Veratour** porta margini nelle agenzie



Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: [Veratour](#), [Massimo Broccoli](#)

"Le nostre azioni ci rendono credibili e le agenzie di viaggi ci stanno ripagando per le nostre scelte e la nostra filosofia; e per questo le ringraziamo".

PUBBLICITÀ

Massimo Broccoli (nella foto), direttore commerciale di [Veratour](#), indica in questo modo i protagonisti dei primi risultati per l'alta stagione del tour operator. I numeri parlano di una crescita del 20 per cento delle vendite accompagnato da un dato sull'advance booking pari al 70 per cento del venduto, con effetti positivi sui margini anche delle agenzie.

"Stiamo realizzando questi risultati importanti a livello di volumi e di margini incrementando anche i guadagni degli agenti di viaggi che ci stanno scegliendo - prosegue

Broccoli -, ciò grazie agli importanti investimenti commerciali stanziati quest'anno. [Veratour](#) ha proposto a una selezione di agenzie e network di fare un percorso di crescita insieme, fatto di impegni reciproci ma che porta benefici ad entrambi e queste agenzie stanno rispondendo alla nostra politica".

Tornando alle cifre, in casa [Veratour](#) viene messo in evidenza come la crescita a doppia cifra non stia avvenendo a discapito dei margini, che risultano coerenti con l'aumento delle vendite. In controtendenza con il resto del mercato anche il dato relativo alle prenotazioni anticipate, salite al 70 per cento contro il 66 di tutto il 2012; risultato che arriva, sempre secondo l'operatore, grazie alla politica di incentivazione messa in atto nei confronti della distribuzione, con accordi mirati e promozioni veicolate sul cliente finale.

TTG
ITALIA 25062013

NOTIZIE PRINCIPALI

TRASPORTI 25/06/2013 11:33

Lupi: "Piano aeroporti tutto da rivedere"

Mi piace



La spending review dei cieli si prepara a una nuova tappa e si annunciano modifiche in corsa. Il piano di riorganizzazione degli aeroporti italiani, promosso ...

INCOMING 25/06/2013 10:51

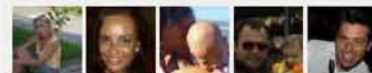
Colosseo chiuso Venerdì rischio nuovo sciopero

Mi piace

Ci trovi su Facebook

TTG
ITALIA
Mi piace

TTG Italia piace a 6.483 persone.



"Sono inoltre vincenti i servizi nei villaggi grazie alla qualità e professionalità delle persone che li erogano - conclude Massimo Broccoli -. Tutto il personale che lavora in sede **Veratour** (120 persone) e le 1200 persone che operano in tutto il mondo nei villaggi sono la vera forza di **Veratour**. Merito della selezione e formazione. Questi dati ripagano ampiamente tutti gli investimenti fatti anche in tal senso".

Mi piace 0 Tweet

Leggi anche: [Veratour](#), [Massimo Broccoli](#)



Partecipa anche tu al fantastico Educational in:

MALESIA
con The Best 15 2013
4° edizione

Periodo: Novembre 2013 Posti disponibili: 15



Il The Best 15 2013 è reso possibile dalla preziosa collaborazione di:



COMMENTI FACEBOOK

ULTIME NOTIZIE

TUTTE AGENZIE VIAGGI TOUR OPERATOR TRASPORTI ATTUALITÀ INTERNAZIONALE INCOMING

RUETE

OGGI SETTIMANA

- 1 Il Cavaliere condannato Timori per il Governo
- 2 Lupi: "Giovedì incontro con le Regioni sul piano aeroporti"
- 3 Costa, Hotelplan e Patané su TTG online
- 4 Investire per competere La sfida Air France-Klm
- 5 Zona franca: la Sardegna alza la voce
- 6 Messico: una nuova città Maya scoperta nello Yucatan
- 7 La ricetta Bray: "Commissione per il Ministero"
- 8 Costa firma un Talent Show sulle sue navi, il debutto sulla Favolosa
- 9 La Danimarca punta sui grandi eventi

TTG FORUM

VUOI RIVEDERLI IN STREAMING?

CLICCA QUI

TTG gruppo



COMMENTI DEL LETTORE

REMO VANGELISTA

- 18/06/2013 11:56 **Via alle danze**
Adesso si comincia. Preparatevi ad assistere ad una replica del confronto Costa-Msc. ...
- 04/06/2013 15:13 **Battifora lo scalatore**
Si riparte. La strada è stata riaperta. Ma non sarà facile per ...
- 23/05/2013 14:12 **Una sera a casa di Luca**
Era la sua serata. Luca Patané sorrideva perché con l'aria che tira ...

Vedi tutti >

OPINIONE

VIAGGI LE PARTENZE



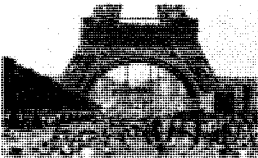
PER SAPERNE DI PIÙ

<http://viaggi.repubblica.it>

<http://viaggi.repubblica.it/vacanze>

Le offerte della settimana

Terre vicine

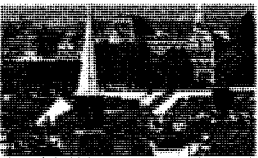


da 49€

tutto l'anno
volo sola andata,
da vari aeroporti italiani
Air France
892057
www.airfrance.it

VOLARE A PARIGI CON TARIFFE MINI

La capitale francese è una delle mete turistiche più frequentate d'Europa, si calcola che ogni anno i turisti siano ventisei milioni. Air France propone per tutto il 2013 la tariffa *Mini* che parte da 49 euro (sola andata) da aeroporti come Venezia o Bologna, 59 euro da Napoli o Verona. C'è poi la tariffa *Classic*: per gli stessi scali parte rispettivamente da 69 e 79 euro. Le due tariffe sono cumulabili. Tasse incluse, oneri di vendita esclusi



da 76€

Estate-Autunno 2013
a persona, a notte in uno
degli hotel convenzionati,
con ingresso alla mostra
Berna Turismo
www.bern.com

A BERNA PER IL MAESTRO DEI GUERRIERI

Grande successo per la mostra *Qin. L'imperatore eterno e i suoi guerrieri di terracotta*. Fino a metà novembre al Musée d'Histoire de Berne, sono esposti oltre duecento pezzi che raccontano la vita di Qin Shi Huangdi che creò duemila anni fa l'Impero cinese e i celebri guerrieri di terracotta. Berna Turismo ha creato questo pacchetto: una notte in vari hotel convenzionati, con colazione e biglietto d'ingresso alla mostra



da 43,99€

Estate 2013
tratta per la Sardegna, adulto
più auto (anche fuoristrada)
Moby
199-303040
www.moby.it

"LA SARDEGNA È PROMOSSA"

Da Livorno, Piombino, Civitavecchia e Genova per Olbia, con i traghetti Moby, le tariffe partono da 86,93 euro. Sono relative ad un adulto con l'auto a seguito e valgono fino al 30 settembre. I bambini fino a 12 anni, accompagnati da due adulti, viaggiano gratis. Per l'Elba, da Piombino a Portoferraio, Cavo e Rio Marina, le tariffe partono da 43,99 per un adulto più l'auto. Per la Corsica, da Livorno e Genova, si parte da 61,57 euro

SCELTA PER VOI



A luglio si fa rotta su Rodi sognando la mitologia greca

LUGLIO 2013

da 760€
A PERSONA

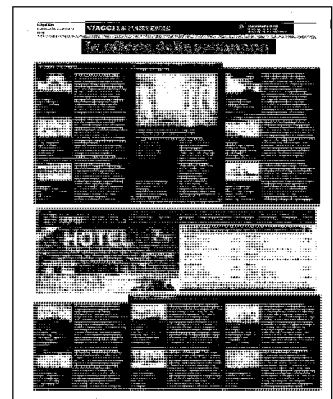
Sette notti al Veraclub Kolymia Beach, sulla costa nord orientale di Rodi, la più grande isola del Dodecaneso, celebre per il Colosso, una delle Sette meraviglie dell'antichità. Il Veraclub Kolymia Beach, è affacciato su una bella spiaggia di ciottoli e immerso nel verde. Ha un ristorante con terrazza sul mare, bar e piscina. Gli ospiti hanno a disposizione le biciclette. La quota fino a undici anni è 160 euro

Una settimana in hotel all inclusive, più volo

Veratour

nelle migliori agenzie

www.veratour.it





da 175€

fino al 1° settembre
a persona, una settimana
in pensione completa
Canado Hotel & Residence
0565-7721
www.canadoclub.it

FERIE IN UN EX CANTIERE NAVALE

Non lontano da Livorno, alle porte della Maremma, l'ex Cantiere navale Donoratico è stato trasformato in centro residenziale sul mare. Propone per l'estate due formule di ospitalità: la *Formula hotel* e la *Formula residence*. Da qui si può partire per escursioni all'interno in località come Bolgheri e Castagneto Carducci. Gli arrivi e le partenze sono solo la domenica. Sconti per i bambini ai quali è dedicato uno dei ristoranti del complesso.



da 168€

Estate 2013
a persona, 1 notte
in suite doppia
DCO Suites Lounges & Spa
0051-1-994033780
www.hoteldco.com

IN PERÙ C'È UN PARADISO DEL SURF

Tutti conoscono le bellezze lasciate dalla civiltà maya, la Foresta amazzonica e il barocco delle città coloniali. Poco nota è invece la costa che sta diventando un paradiso dei surfisti, soprattutto nordamericani. Una delle spiagge ideali è Mancora, nella regione di Piura, nel nord, con onde che raggiungono i quattro metri. La proposta è quella del resort lusso DCO Suites di Playa Las Pocitas. Si vola in Perù con Iberia da 1.694 euro.



da 537€

Estate 2013
a persona, 4 notti in "pensione gourmet", escursioni
Das Central Alpine Luxury Hotel
0043-525422600
www.central-soelden.at

NELLA MAGIA DEL VERDE TIROLESE

Sölden, in Tirolo, è una delle località montane austriache più frequentate: d'inverno per gli sport alpini, d'estate per le attività all'aria aperta. La proposta del cinque stelle Das Central Alpine Luxury Life di Sölden è interessante, perché oltre alla bellezza dell'albergo e alla qualità della ristorazione, può essere la base per escursioni guidate comprese nel prezzo. Nel pacchetto, anche la *Ötztal Card* che permette l'accesso alle strutture pubbliche.

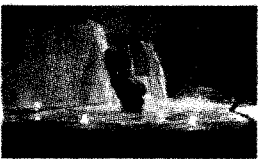


da 2000€

dal 10 al 14 luglio
2 persone, volo da Milano
Malpensa, più hotel
Viaggiare.it, 892040
offerte@viaggiare.it
www.viaggiare.it

NEW YORK, L'EMOZIONE DELLA BICI

Chi arriva nella Grande Mela in questo periodo troverà una grande novità: *Citi Bike*, il programma di bike-sharing (<http://citibikenyc.com>) con stazioni di biciclette, tutte blu, in parcheggi un po' ovunque a Manhattan. È un modo nuovo e sostenibile di scoprire la città. Nel pacchetto proposto da Viaggiare.it, oltre al volo, è compreso il soggiorno presso l'hotel Gild Hall, non lontano dalla stazione metro di Fulton Street.



da 820€

dal 28 luglio al 24 agosto
a persona, una settimana,
pensione completa, trattamenti
Grand Hotel delle Terme
Lunigiane, 0982-94052
www.grandhoteltermelunigiane.it

QUANTO BENESSERE ALLE TERME!

La proposta del Grand Hotel Terme Lunigiane per l'estate 2013 offre wellness e risparmio. Siamo sulla costa tirrenica cosentina, sulla Riviera dei Cedri, non lontano da Diamante. Il pacchetto *Una settimana di benessere* che parte da 820 euro (dal 28 luglio al 24 agosto in pensione completa) prevede, tra l'altro, un trattamento esfoliante termale total body, un trattamento termale mani e piedi, un massaggio agli aromi, fangoterapia.

Terre lontane



da 2.580€

Agosto 2013
a persona, hotel con colazione,
volo dall'Italia e voli interni
Earth Viaggi Cultura e Natura
0341-286793
www.earthviaggi.it

BAJA CALIFORNIA, SI PARLA SPAGNOLO

Lo Stato messicano della Baja California occupa la parte nord della Penisola californiana, al confine con gli Usa. Il tour proposto da Earth Viaggi va alla scoperta della natura, delle spiagge e dei suoi centri storici. La partenza è il 5 agosto da Milano Linate. Ecco alcune delle tante tappe: La Paz, capitale dello Stato, la spiaggia del Teocolote, le isole di Spirito Santo e di Coronado, Loreto, Santa Rosalia. Ci si sposta con mezzi fuoristrada.



da 3.100€

agosto 2013
a persona, 15 giorni, volo
Milano e Roma, hotel e resort
Viaggi di Maurizio Levi
02-34934528
www.deserti-viaggilevi.it

SRI LANKA IN FESTA PER BUDDHA

La partenza è il 16 agosto per assistere al *Festival Esala Perahera* che si svolge a metà agosto a Kandy, nel centro dello Sri Lanka. La festa religiosa rende omaggio con spettacolari processioni (*perahera*) di elefanti bardati e danzatori, alla reliquia del dente di Buddha. Si parte da Roma o da Milano, si toccano Galle, il Parco Nazionale Yala, Nuwara Eliya, la Fortezza di Sigiriya, le grandi statue di Buddha ad Anuradhapura, sito Unesco.



da 2.638€

fino al 30 settembre
a persona, 10 giorni/8 notti,
volo, hotel, alcuni pasti
NBTS Viaggi
011-0519575
www.nbts.it

OMAN, LA TERRA DELL'INCENSO

Il Dhofar è una regione nell'area sud dell'Oman. Fin dal Medioevo è celebre per la produzione dell'incenso ricavato dalla resina delle piante. Da metà luglio a fine agosto, la sua città principale Salalah si anima con il *Salalah Festival*. Notevoli sono le testimonianze storiche della regione e la natura. Il volo c'è sia da Roma che da Milano. Si visita anche Muscat. I trasferimenti sono in auto e minibus, si dorme in hotel e, una notte, in tenda con tutti i comfort.



da 3.650€

da luglio a ottobre 2013
a persona, 11 giorni/8 notti,
volo da Milano, pernottamenti
Kel 12
02-2818111
www.kel12.it

VIVERE IL SOGNO DELL'AFRICA VERA

Con questo viaggio andrete alla scoperta dell'Africa che avete sempre sognato, fatta di parchi dove vivono indisturbati leoni, zebre, gazzelle, rinoceronti, elefanti, giraffe egnu. È un tour che tocca i parchi più belli della Tanzania, come il Parco Nazionale di Arusha e quello del Lago Manyara, la Gola di Olduvai, il Parco del Serengeti e quello Nazionale del Tarangire. Si dorme in campi tendati in pensione completa. Partenza da Milano.

VERATOUR

■ Il portafoglio delle prenotazioni estive del tour operator è cresciuto del 20% rispetto allo stesso periodo del 2012 grazie alle destinazioni in Mar Rosso, Grecia e Tunisia.



TUNISIA, L'ESTATE DEL RITORNO

Francese, spagnolo, italiano, arabo. La medina di Hammamet è una piccola Babele dove contrattare l'acquisto di pashmine, spezie, oli profumati e ceramiche.

Pubblicità

Uno scenario dal fascino esotico dove, in tutte le lingue del mondo, si consuma uno dei copioni da bazar più recitati di sempre: l'interesse dichiarato dell'acquirente straniero seguito dalla richiesta esorbitante del commerciante del posto e poi dalla trattativa. Breve o estenuante che sia, è un gioco delle parti finalmente tornato familiare nella seconda stazione balneare più popolare del Paese: 25mila posti letto e un nuovo lungomare, Jasmine-Hammamet, che già nel pomeriggio si anima del via vai dei turisti sciamanti tra bar e ristoranti.

Una nuova estate

Un paesaggio lontano anni luce rispetto a quello desolato percepito negli stessi luoghi appena un anno e mezzo fa, quando gli strascichi della Primavera araba, quella rivoluzione giovane propagatasi dalla Tunisia fino all'Egitto, avevano finito con il compromettere la riuscita della stagione in maniera irreversibile. Allora, gli imponenti resort dallo stile arabeggiante costruiti a ridosso della spiaggia sembravano sprofondare nella solitudine.

E gli sporadici turisti venivano osservati quasi come animali rari, cui raccontare le preoccupazioni per gli incassi ancora languenti. Una preoccupazione, invece, che il ritorno dei viaggiatori dall'estero è riuscito al momento a fugare. Da Port El Kantaoui, ad esempio, destinazione molto chic sviluppatasi a partire dagli anni 70 sul modello della ricettività integrata, i segnali che arrivano sembrano incoraggianti. La località è conosciuta come la Portofino della Tunisia, e dispone di un tessuto ricettivo ad alto livello di integrazione, con alberghi di lusso, centri benessere per la talassoterapia o la bagnoterapia, un campo da golf da 130 ettari, negozi e luoghi di svago. Il suo cuore pulsante è rappresentato da un porticciolo da 340 posti destinato alle imbarcazioni da diporto.

Oggi la cittadina sembra brulicare di turisti internazionali in cerca di svago: tra la folla è facile riconoscere gli idiomi familiari di francesi, tedeschi, italiani, ma soprattutto di russi. Affascinati da questo giardino sul mare, ricco di fiori e di colori, sono proprio i viaggiatori provenienti da Mosca ad avere scelto Port El Kantaoui come meta d'elezione.

A caccia di turisti

Ma a parlare dello stesso riconquistato ritorno alla normalità, sono anche le spiagge e i locali ripopolati di Sidi Bou Said e di Mahdia, quelli di Sousse e di Djerba.

Quest'ultima destinazione, soprattutto, è la punta di diamante dell'offerta sull'Italia. Lunga 25 chilometri e larga 22, l'isola di Djerba conta 125 km di coste di spiaggia, circa un decimo di tutto il litorale tunisino. La località balneare, che è la più famosa del Paese, è servita dall'aeroporto di Zarzis, ad appena 9 chilometri dalla città. È raggiungibile dall'Italia con voli Tunisair in scalo su Tunisi, o, per via diretta, con collegamenti charter organizzati per il periodo estivo.

Da Alpitour a Settemari, da Eden Viaggi a **Veratour** sono numerosi gli operatori italiani che hanno investito sulla destinazione, stabilendo qui il proprio avamposto.

Una destinazione al lavoro

Al di là delle sensazioni, il terreno che il Paese deve recuperare prevede un cammino ancora piuttosto lungo. Il mercato europeo ha infatti perso nel primo trimestre dell'anno il 4,5 per cento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente e anche le prospettive per l'alta stagione sono ancora tutt'altro che rosee. La missione del neoministro del Turismo tunisino, Jamel Gamra, è apparsa tuttavia subito chiara: portare in Tunisia sette milioni di visitatori, sviluppando i mercati di prossimità più promettenti come quelli del Golfo e

riportare ai risultati precrisi i bacini tradizionali del Vecchio Continente.

Su questo mercato, in particolare, il Ministero del Turismo ha stanziato 20 milioni di euro per una campagna che ha lo scopo di promuovere la destinazione. Con il claim Liberi di viverla a pieno, il piano pubblicitario evidenzia la possibilità di unire in una sola giornata esperienze diverse quali mare, benessere, golf e deserto. L'obiettivo - spiega Doura Ellouze, vice direttore dell'Ente del Turismo per l'Italia - è quello di comunicare una Tunisia accogliente e un'offerta capace di attrarre un ampio spettro di viaggiatori. Pianificata fino a fine giugno, la campagna prevede visibilità su network televisivi, stampa cartacea e web.

La sfida è stata raccolta di buon grado dagli operatori italiani, che stanno intensificando gli investimenti sul Paese. Come Ed È Subito...Viaggi, che proprio alla destinazione nordafricana ha dedicato un monografico. La Tunisia - sottolinea il direttore del t.o. Stefania Picari - è una meta affascinante non confinabile al solo aspetto balneare, ma un prodotto ricco di storia e di cultura che gli italiani sono tornati ad apprezzare.

VACANZE IN SARDEGNA LA NAVE E' GRATIS !!! | **VACANZE IN VILLAGGIO I BIMBI SOGGIORNANO GRATIS !!!** | **SCOPRI TUTTE LE OFFERTE SU WWW.OTAVIAGGI.COM**

partner olution
TECNOLOGIE PER IL TURISMO

Ultime notizie | Web TV | Lavoro | |

28/06/2013 - 12:10

Veratour racconta i plus dei suoi club su Facebook

Il t.o. ha realizzato una landing tab animata sul social network, ossia una pagina personalizzata attraverso la quale gli utenti possono scoprire i vantaggi di una vacanza Veratour (e la differenza rispetto a una vacanza in un villaggio qualsiasi) attraverso un percorso animato



"Si tratta di un progetto importante per l'azienda, sia per l'innovazione del mezzo, sia per le scelte di comunicazione. Abbiamo cercato di sperimentare un modo nuovo, un nuovo linguaggio per comunicare e raccontare il brand e trasmettere i valori positivi dell'esperienza di viaggio con Veratour targata made in Italy".
Commenta in questo modo Gerardo Grasso, web marketing manager Veratour, la nuova applicazione lanciata dall'operatore su Facebook.

Il t.o., le cui Fan Page vantano circa 93.000 iscritti, ha realizzato una **landing tab animata su Facebook**, ossia una pagina personalizzata attraverso la quale gli utenti possono scoprire i vantaggi di una vacanza Veratour (e la differenza rispetto a una vacanza in un villaggio qualsiasi) attraverso un percorso animato. Oltre all'obiettivo narrativo e di posizionamento del brand Veratour è stata aggiunta anche un'iniziativa commerciale: al termine del percorso è prevista la

possibilità di scaricare un **coupon del valore di 50 euro**, spendibile per ogni villaggio Veratour, per prenotazioni a quote da catalogo effettuate entro il 31 luglio per partenze comprese fra il 1° settembre e il 15 dicembre 2013. Il coupon è cumulabile con altre iniziative e sconti commerciali.

Questa importante e nuova iniziativa sul canale facebook di Veratour sarà supportata da una campagna di sponsorizzazione su facebook che durerà fino alla fine di luglio.

Questa e altre notizie su:

[Veratour](#)

[Back](#)

Scopri i vantaggi. Registrati Gratis www.italcamel.com **ITALCAMEL**
Appointments & destination services

SOCIAL

Facebook | Twitter | YouTube | RSS

NON LASCIARTELA SCAPPARE

GRECIA SPAGNA SICILIA SARDEGNA

15% SCONTO OFFERTA ADVANCED BOOKING

PRENOTA ENTRO IL 31 MAGGIO

GRIMALDI LINES

EasyWay

l'app per segnalare in tempo reale i luoghi accessibili a tutti

[> Scopri l'app](#)

Expedia

OFFRI AI TUOI CLIENTI LE MIGLIORI TARIFFE

Iscriviti ORA

CODICE PROMO: **GV-13**

www.expedia.it/agenzie