

R A S S E G N A S T A M P A

Gennaio - Giugno
2017

TREND pag.10 · 02-12-2016 VERATOUR, CRESCITA OLTRE LE STORICHE METE	17
Ttgitalia.com · 05-01-2017 LA PICCOLA COMPAGNIA ALBERGHIERA DI VERATOUR	18
La Tribuna di Treviso pag.45 · 15-01-2017 L'EROS COMINCIA TRA I FORNELLI RICETTE AFRODISIACHE DI MARCHI	19
Virgilio.it · 18-01-2017 IN VACANZA CON VERATOUR: SCOPRI LA PROMOZIONE PER I TIFOSI...	20
Sampdoria.it · 18-01-2017 IN VACANZA CON VERATOUR: SCOPRI LA PROMOZIONE	21
Ttgitalia.com · 27-01-2017 BROCCOLI, VERATOUR: “SULL’EGITTO VEDIAMO SEGNALI DI RIPRESA”	22
Repubblica.it · 27-01-2017 DALL’ITALIA AL RESTO DEL MONDO: LE RICETTE DI MASSIMO SGOBBA	23
Repubblica.it · 27-01-2017 COSA PENSA, E COME LAVORA, IL CUOCO CHE “CUCINA” IN 36 RISTORANTI	25
Informazione.it · 27-01-2017 COSA PENSA, E COME LAVORA, IL CUOCO CHE “CUCINA” IN 36 RISTORANTI	29
Ilgiornale.it · 29-01-2017 NEL DHOFAR SULLE ORME DELLA REGINA DI SABA O IN TOUR TRA OASI E DESERTI	30
Sportando.com/it · 30-01-2017 VERATOUR PREMIA I TIFOSI DELLA FORTITUDO BOLOGNA	32
Corriere della Sera - Ed. Roma pag.1 · 30-01-2017 GIALLOROSSI FURIOSI E RIMONTATI: STOP ALLA RINCORSA (G.Piacentini)	33
Bolognatoday.it · 30-01-2017 LA FORTITUDO ACCOMPAGNA IN VACANZA I SUOI TIFOSI	35
Bolognabasket.it · 30-01-2017 FORTITUDO, PARTNERSHIP CON VERATOUR E VANTAGGI PER GLI ABBONATI - BOLOGNA- BASKET.IT IL PORTALE DEL	37
Turismo-attualita.it · 31-01-2017 VERATOUR, OPERAZIONE FORTITUDO KONTATTO. UNA VACANZA PER PREMIARE LA TIFOSERIA	39
Locali Top pag.74/75 · 01-02-2017 VERATOUR VALORIZZA LA CUCINA ITALIANA NEL MONDO	40
Lagenziadiviaggi.it · 01-02-2017 VERATOUR, SCONTO DI 100 EURO A COPPIA PER CHI TIFA FORTITUDO	42

Bolognabasket.it · 02-02-2017 VERATOUR, 100 EURO DI SCONTO PER GLI ABBONATI FORTITUDO	43
Eleutero.it · 03-02-2017 SCOPRI LA MAGIA E I SAPORI DELLOMAN CON VERATOUR!	45
GUIDA VIAGGI pag.15 · 06-02-2017 L'ANNO DELLE MALDIVE	46
Advtraining.it · 08-02-2017 08 FEBBRAIO 2017 BIT 2017 SVELA I SUOI PUNTI DI FORZA FARE BUSINESS E DETTARE TENDENZE.	47
Trevisotoday.it · 09-02-2017 ORO DI SPELLO, IL FESTIVAL GASTRONOMICO UMBRO: LO CHEF TREVIGIANO MARCHI TRA I PROTAGONISTI	49
Travel Quotidiano pag.11/15 · 10-02-2017 SPECIALE CANARIE	51
Travel Quotidiano pag.8/9 · 10-02-2017 TRAVEL OPEN DAILY-FORMAZIONE IN ADV:UNO TSUNAMI SENZA PRECEDENTI	55
Euroricette.it · 10-02-2017 L'ORO DI SPELLO INCONTRA LA CUCINA ITALIANA	57
Borsaitaliana.it · 10-02-2017 ECONOMIA E FINANZA: GLI AVVENIMENTI DELLA SETTIMANA -5-	58
Bolognainforma.com · 10-02-2017 'L'ORO DI SPELLO' INCONTRA LA CUCINA ITALIANA - DOMANI AL VIA IL FESTIVAL GASTRONOMICO IN UMBRIA	59
Italia Oggi Sette pag.48 · 13-02-2017 NEWS - VERATOUR STA CERCANDO	61
Borsaitaliana.it · 13-02-2017 ECONOMIA E FINANZA: GLI AVVENIMENTI DI GIOVEDI'16 FEBBRAIO	62
Vologratis.org · 14-02-2017 CONCORSO PER VINCERE UNA VACANZA VERATOUR	63
Tgcom24.Mediaset.it · 14-02-2017 L'AGENDA DELLA SETTIMANA	65
Milanofinanza.it · 14-02-2017 L'AGENDA DELLA SETTIMANA	66
Ttgitalia.com · 15-02-2017 VILLAGGI VACANZA, PARTE LA RICERCA PER 100 FOTOGRAFI	67
Milanofinanza.it · 15-02-2017 L'AGENDA DI DOMANI	68

Corrierefiorentino.Corriere.it · 15-02-2017 ### MORNING NOTE: L'AGENDA DI GIOVEDI'16 FEBBRAIO	69
Borsaitaliana.it · 15-02-2017 MORNING NOTE: L'AGENDA DI GIOVEDI'16 FEBBRAIO	70
Ttgitalia.com · 16-02-2017 "RESTIAMO VILLAGGISTI E VENDIAMO IN ADV" VERATOUR NON CAMBIA	71
Travelquotidiano.com · 16-02-2017 VERATOUR FESTEGGIA IL "MIGLIOR BILANCIO DI SEMPRE" E PUNTA AI 200 MILIONI	73
Tgcom24.Mediaset.it · 16-02-2017 L'AGENDA DI OGGI	74
SassariNotizie.com · 16-02-2017 16:33 ECONOMIA TURISMO: VERATOUR CHIUDE 2016 CON MARGINI E UTILI IN CRESCITA (2)	75
Sardegnaoggi.it · 16-02-2017 16:33 - TURISMO: VERATOUR CHIUDE 2016 CON MARGINI E UTILI IN CRESCITA (2)	76
Paginemonaci.it · 16-02-2017 TURISMO: VERATOUR CHIUDE 2016 CON MARGINI E UTILI IN CRESCITA (2)	78
Paginemonaci.it · 16-02-2017 TURISMO: VERATOUR CHIUDE 2016 CON MARGINI E UTILI IN CRESCITA	79
Olbianotizie.it · 16-02-2017 TURISMO: VERATOUR CHIUDE 2016 CON MARGINI E UTILI IN CRESCITA (2)	80
Olbianotizie.it · 16-02-2017 TURISMO: VERATOUR CHIUDE 2016 CON MARGINI E UTILI IN CRESCITA	81
Milanofinanza.it · 16-02-2017 VERATOUR: CHUDE 2016 CON EBT DI 9,3 MLN (+48,33% A/A)	82
Milanofinanza.it · 16-02-2017 UVET COMPRA SETTEMARI. NEL 2017 FATTURATO DI 530 MLN	83
Mantovasette.it · 16-02-2017 TURISMO: VERATOUR CHIUDE 2016 CON MARGINI E UTILI IN CRESCITA (2)	84
Mantovasette.it · 16-02-2017 TURISMO: VERATOUR CHIUDE 2016 CON MARGINI E UTILI IN CRESCITA	85
MakeMeFeed.com · 16-02-2017 VERATOUR: CHUDE 2016 CON EBT DI 9,3 MLN (+48,33% A/A)	86
Le-Ultime-Notizie.eu · 16-02-2017 VERATOUR, BILANCIO 2016 IN ATTIVO CON REDDITIVITA' IN CRESCITA	87
Lagenziadiviaggi.it · 16-02-2017 VERATOUR L'ANTICONFORMISTA: NIENTE PRICING DINAMICO	88

Kairospartners.com · 16-02-2017 VERATOURL: OBIETTIVO 200 MILIONI DI FATTURATO NEL 2017	90
It.geosnews.com · 16-02-2017 TURISMO: VERATOURL CHIUDE 2016 CON MARGINI E UTILI IN CRESCITA	91
It.finance.yahoo.com · 16-02-2017 VERATOURL, BILANCIO 2016 IN ATTIVO CON REDDITIVITA' IN CRESCITA	92
Islandsviaggi.it · 16-02-2017 IL SUCCESSO DI VERATOURL E LE NOVITA' 2017	94
Inastinews.it · 16-02-2017 TURISMO: VERATOURL CHIUDE 2016 CON MARGINI E UTILI IN CRESCITA (2)	96
Inastinews.it · 16-02-2017 TURISMO: VERATOURL CHIUDE 2016 CON MARGINI E UTILI IN CRESCITA	97
Guidaviaggi.it · 16-02-2017 PIU' LINEA E CLIENTELA MEDIO-ALTA NEL FUTURO DI VERATOURL	98
Corriere.it · 16-02-2017 VERATOURL: UTILE 2016 A 6,3 MLN (+49,62%), EBIT A 9,6 MLN	99
Corriere.it · 16-02-2017 VERATOURL: OBIETTIVO 200 MILIONI DI FATTURATO NEL 2017	100
Corriere.it · 16-02-2017 ### L'AGENDA DI DOMANI GIOVEDI'16 FEBBRAIO	101
Brescia7giorni.it · 16-02-2017 TURISMO: VERATOURL CHIUDE 2016 CON MARGINI E UTILI IN CRESCITA (2)	102
Brescia7giorni.it · 16-02-2017 TURISMO: VERATOURL CHIUDE 2016 CON MARGINI E UTILI IN CRESCITA	103
Borsaitaliana.it · 16-02-2017 VERATOURL: UTILE 2016 A 6,3 MLN (+49,62%), EBIT A 9,6 MLN	104
Borsaitaliana.it · 16-02-2017 VERATOURL: OBIETTIVO 200 MILIONI DI FATTURATO NEL 2017	105
Askaneews.it · 16-02-2017 VERATOURL, BILANCIO 2016 IN ATTIVO CON REDDITIVITA' IN CRESCITA	106
Arezzoweb.it · 16-02-2017 TURISMO: VERATOURL CHIUDE 2016 CON MARGINI E UTILI IN CRESCITA (2)	108
Alessandria7.it · 16-02-2017 TURISMO: VERATOURL CHIUDE 2016 CON MARGINI E UTILI IN CRESCITA (2)	109
Alessandria7.it · 16-02-2017 TURISMO: VERATOURL CHIUDE 2016 CON MARGINI E UTILI IN CRESCITA	110

Advtraining.it · 16-02-2017 16 FEBBRAIO 2017 VERATOUR IN CORSA, ORIZZONTI 2019 CONTINUA LA CORSA VERATOUR CHE CHIUDE IL 2016 CON	111
Advfn.com · 16-02-2017 VERATOUR: CHUDE 2016 CON EBT DI 9,3 MLN (+48,33% A/A)	112
247.Libero.it · 16-02-2017 VERATOUR, BILANCIO 2016 IN ATTIVO CON REDDITIVITA' IN CRESCITA	114
247.Libero.it · 16-02-2017 TURISMO: VERATOUR CHIUDE 2016 CON MARGINI E UTILI IN CRESCITA (2)	115
Zazoom.it · 17-02-2017 VERATOUR FA PROFITTI E SCOMMETTE SULL'EUROPA	116
Webitmag.it · 17-02-2017 VERATOUR, NEL BILANCIO 2016 CRESCE LA REDDITIVITA'	117
Ttgitalia.com · 17-02-2017 MILLE VERASTORE: GLI OBIETTIVI DI VERATOUR PER AGENZIE	119
Ttgitalia.com · 17-02-2017 COSI' CRESCONO I VERACLUB VERATOUR, PIANO TRIENNALE	120
TREND pag.8 · 17-02-2017 PRESENTATO IL NUOVO "CORSO" DI WELCOME	122
Primopremio.net · 17-02-2017 CONCORSO A PREMI VERATOUR 6 TU, VINCI VACANZA	123
Ilsole24ore.com · 17-02-2017 ### MORNING NOTE: ECONOMIA E FINANZA DAI GIORNALI	125
Ilgiornale.it · 17-02-2017 VERATOUR FA PROFITTI E SCOMMETTE SULL'EUROPA - ILGIORNALE.IT	128
Guidaviaggi.it · 17-02-2017 VERATOUR: IL MAR ROSSO STA TORNANDO	129
Advtraining.it · 17-02-2017 16 FEBBRAIO 2017 VERATOUR IN CORSA, ORIZZONTI 2019 "VERATOUR E' UNA PASSIONE CHE DURA DA 27 ANNI".	131
Viacialdini.it · 18-02-2017 VERATOUR, VIAGGI, VILLAGGI, MARE, VACANZE	132
Ildubbio.news · 18-02-2017 TURISMO: VERATOUR CHIUDE 2016 CON MARGINI E UTILI IN CRESCITA (2)	133
Ildubbio.news · 18-02-2017 TURISMO: VERATOUR CHIUDE 2016 CON MARGINI E UTILI IN CRESCITA	134

Zingarate.com · 20-02-2017 CONCORSO PER VINCERE UNA VACANZA IN EGITTO	135
TURISMO E ATTUALITA' pag.14/15 · 20-02-2017 VERATOUR,ORIZZONTI 2019	137
Viaggi.Corriere.it · 21-02-2017 VERATOUR: DALLA CALABRIA ALLE MALDIVE ECCO I SEI NUOVI VILLAGGI DEL 2017	139
l'Agenzia di Viaggi pag.18/19 · 22-02-2017 DA PRENDERE AL VOLO	141
l'Agenzia di Viaggi pag.9 · 22-02-2017 II PRICING ANTICONFORMISTA DI VERATOUR	143
Ilsecoloxix.it · 22-02-2017 SPONSOR, VERATOUR SALUTA. CACCIA A UN NUOVO MARCHIO	144
Il Secolo XIX pag.45 · 22-02-2017 SPONSOR, VERATOUR SALUTA CACCIA A UN NUOVO MARCHIO	146
Calcionews24.com · 22-02-2017 SAMPDORIA: VIA SUBITO UNO SPONSOR, L'ALTRO VA ALL'ATALANTA	147
Calciomercato.com · 22-02-2017 SAMPDORIA, LO SPONSOR SALUTA: E IL PROSSIMO ANNO...	149
Calcioefinanza.it · 22-02-2017 SAMPDORIA, STOP ALLA PARTNERSHIP CON VERATOUR: ORA SI CERCA UN NUOVO SPONSOR	151
Job in Tourism pag.2/3 · 23-02-2017 DYNAMIC PRICING E OTA? SI PUO' FARE SENZA	153
Le-Ultime-Notizie.eu · 24-02-2017 SPONSOR, VERATOUR SALUTA. CACCIA A UN NUOVO MARCHIO	155
Jobintourism.it · 24-02-2017 DYNAMIC PRICING E OTA? SI PUO' FARE SENZA	156
Ristorazione Moderna pag.36 · 01-03-2017 VERATOUR PORTA LA CUCINA ITALIANA NEL MONDO	158
Guidaviaggi.it · 01-03-2017 VERATOUR INCONTRA LE AGENZIE NEL NUOVO VERACLUB EMERALD LAGOON	159
Ttgitalia.com · 02-03-2017 IL CALENDARIO VERATOUR PER LE AGENZIE	160
Travel Quotidiano pag.6/7 · 03-03-2017 OPENDAILY-EARLY BOOKING ALLA GRANDE: QUALCOSA E' CAMBIATO	161

Travel Quotidiano pag.4 · 03-03-2017 OPENDAY-VOGLIA DI MAR ROSSO	163
Travel Quotidiano pag.2 · 03-03-2017 CRESCONO LE CATENE ALBERGHIERE IN ITALIA	164
Travel Quotidiano pag.1 · 03-03-2017 BILANCIO ATTIVO PER VERATOURE	166
TTG Italia (Travel Trade Gazette) pag.9 · 06-03-2017 VERATOURE, PASSATO E FUTURO “RESTEREMO T.O VILLAGGISTI” (R.Pucci)	168
Scontomaggiocom · 06-03-2017 VINCI GRATIS 3 MAGNIFICHE VACANZE VERATOURE	170
Campioniomaggiograttuiti.it · 06-03-2017 VINCI GRATIS UNA VACANZA NEI CLUB VERATOURE	171
Ttgitalia.com · 07-03-2017 QUANDO VERATOURE SI CHIAMAVA VIAJES ECUADOR ITALIA	173
Spotandweb.it · 09-03-2017 RADIO ITALIA E VERATOURE INSIEME PER CELEBRARE IL MADE IN ITALY	174
Socialmediamanager.it · 09-03-2017 MUSICA, RADIO ITALIA E VERATOURE INSIEME PER CELEBRARE IL MADE IN ITALY	176
Primaonline.it · 09-03-2017 CONTINUA LA PARTNERSHIP TRA RADIO ITALIA E VERATOURE: LEMITTENTE SARA’ IN DIRETTA	177
Mediakey.tv · 09-03-2017 MUSICA, RADIO ITALIA E VERATOURE INSIEME PER CELEBRARE IL MADE IN ITALY	178
Annuarioussi.info · 09-03-2017 RADIO ITALIA E VERATOURE INSIEME PER CELEBRARE IL MADE IN ITALY	179
Adcgroup.it · 09-03-2017 DAL 3 AL 9 LUGLIO RADIO ITALIA TRASMETTERA’ DAL VERACLUB BARONE DI MARE IN PUGLIA	180
Travelquotidiano.com · 10-03-2017 VERATOURE DIALOGA CON I CLIENTI FINALI CON MYVERATOURE	181
Pubblicita’ Italia Today pag.13 · 10-03-2017 RADIO ITALIA E VERATOURE INSIEME ANCHE PER L’ESTATE 2017	182
Daily Media pag.12 · 10-03-2017 ACCORDI RADIO ITALIA ANCHE LA PROSSIMA ESTATE IN DIRETTA DA UN VILLAGGIO VACANZE VERATOURE	183
Viaggi.Corriere.it · 13-03-2017 VERATOURE, GLI INFLUENCER E LA VACANZA 2.0	184

Travelquotidiano.com · 13-03-2017 SETTIMANA SPECIALE VERATOUR CON RADIO ITALIA IN PUGLIA	185
Guidaviaggi.it · 13-03-2017 VERATOUR: PIU' CLIENTI IN AGENZIA GRAZIE A MYVERATOUR	186
GUIDA VIAGGI pag.14 · 13-03-2017 NUOVI VERACLUB, LINEA E CLIENTELA MEDIO-ALTA	187
GUIDA VIAGGI pag.1 · 13-03-2017 NEL NUMERO	188
Anygator.com · 13-03-2017 VERATOUR, GLI INFLUENCER E LA VACANZA 2.0	189
Gist.it · 14-03-2017 OMAN: NEL DHOFAR SULLE ORME DELLA REGINA DI SABA	191
Ttgitalia.com · 15-03-2017 VERATOUR COLLABORA CON I BLOGGER, TORNA LINIZIATIVA LINVIATO SPECIALE	193
Regioni.it · 15-03-2017 [PUGLIA] PRESENTATO QUESTA MATTINA IN PRESIDENZA IL PRIMO TROFEO INTERNAZIONALE UNA VITA IN CUCINA	194
Puglialive.net · 15-03-2017 BARI - PRESENTAZIONE PRIMO TROFEO INTERNAZIONALE UNA VITA IN CUCINA	196
Newsimedia.it · 15-03-2017 PRIMO TROFEO INTERNAZIONALE UNA VITA IN CUCINA	198
Corriere Adriatico pag.25 · 15-03-2017 MAURITIUS, INCANTO TRA LE ONDE	201
Baritoday.it · 15-03-2017 'UNA VITA IN CUCINA', A CASTELLANA SFIDA AI FORNELLI PER 12 TEAM INTERNAZIONALI DI STUDENTI	203
Informagiovaniagropoli.it · 16-03-2017 CERCASI FOTOGRAFI PER VILLAGGI TURISTICI	205
Guidaviaggi.it · 17-03-2017 TURISMO E DIGITAL: LE NUOVE PROFESSIONI	206
Agendaviaggi.com · 17-03-2017 VERATOUR, PUNTA AL MADE IN ITALY	207
Viaggi.Corriere.it · 20-03-2017 QUANDO IL BLOGGER DIVENTA INVIATO SPECIALE: DESTINAZIONE REPUBBLICA DOMINICANA	209
Ttgitalia.com · 20-03-2017 VERATOUR RILANCIA L'EGITTO CON IL NUOVO EMERALD LAGOON	211

Lagenziadiviaggi.it · 20-03-2017	
NUOVE PROFESSIONI DIGITALI: FEDERTURISMO PRESENTA IL PROGETTO IDEATE	212
Guidaviaggi.it · 20-03-2017	
VERATOURL: NON AVREMO UNA RETE DISTRIBUTIVA DI PROPRIETA'	213
Guidaviaggi.it · 20-03-2017	
VERATOURL ANNUNCIA IL RILANCIO DEL MAR ROSSO	214
Guidaviaggi.it · 20-03-2017	
NUOVE PROFESSIONI DIGITALI: ARRIVA IL DATA SCIENTIST	215
DoveViaggi.it · 20-03-2017	
QUANDO IL BLOGGER DIVENTA INVIATO SPECIALE: DESTINAZIONE REPUBBLICA DOMINICANA	217
PianetaMamma.it · 21-03-2017	
DOVE ANDARE IN VACANZA QUEST'ESTATE CON I BAMBINI	220
Ttgitalia.com · 22-03-2017	
SE IL TOUR OPERATOR VENDE SOLTANTO IN AGENZIA DI VIAGGI	222
Rapporti24 Impresa (Il Sole 24 Ore) pag.18 · 22-03-2017	
I TOUR OPERATOR CAMBIANO PELLE (L.Dominici)	223
Intimita' della Famiglia pag.16 · 22-03-2017	
OCCASIONI DI LAVORO	225
Cosmopolitan.it · 22-03-2017	
MARSA ALAM: ECCO DOVE ANDARE PER UNA FULL IMMERSION DI SOLE E RELAX SENZA SPENDERE TROPPO	226
Ttgitalia.com · 23-03-2017	
LUNEDI' A NAPOLI TAGLIO DEL NASTRO PER IL ROADSHOW IEG DEDICATO ALL'EGITTO	228
Oggi pag.98/99 · 23-03-2017	
PRIMA PRENOTI MENO SPENDI	229
TREND pag.15 · 24-03-2017	
VERATOURL: IL MADE IN ITALY E' SEMPRE AL PRIMO POSTO	231
La Gazzetta del Mezzogiorno pag.XIII · 24-03-2017	
"UNA VITA IN CUCINA" AI FUTURI CHEF MESSICANI (E.Caputo)	232
Guidaviaggi.it · 24-03-2017	
LE NOVITA' DEI TOP OPERATOR A BIT 2017	233
Viaggi.Corriere.it · 27-03-2017	
IL VILLAGGIO RACCONTATO DALLA BLOGGER: MISSIONE INVIATO SPECIALE	234
Oltrefano.it · 27-03-2017	
ANIMATORI, FOTOGRAFI, CAMERIERI: TUTTE LE OFFERTE DI LAVORO DAI CENTRI PER LIMPIEGO	237

DoveViaggi.it · 27-03-2017 IL VILLAGGIO RACCONTATO DALLA BLOGGER: MISSIONE INVIATO SPECIALE	242
Ttgitalia.com · 28-03-2017 TUTTI I SEGRETI DEI VILLAGGI VERATOUR	245
Travelquotidiano.com · 29-03-2017 L'EGITTO IN SEI TAPPE. FOCUS SU BOLOGNA ED EMILIA	246
Gioia.it · 29-03-2017 15 VACANZE SORPRENDENTI DA REGALARTI A PASQUA	248
SampNews24.Com · 31-03-2017 SAMPDORIA, TROVATO IL SECOND SPONSOR FINO AL TERMINE DEL CAMPIONATO	251
Gioia & Co. pag.150/53 · 01-04-2017 PASQUA CON CHI VUOI (F.Zanini)	253
Guidaviaggi.it · 05-04-2017 VERATOUR: LA CONTABILITA' ANALITICA ALLA BASE DI UN BILANCIO SANO	257
Ttgitalia.com · 07-04-2017 TRA LE PIEGHE DI BILANCIO I SEGRETI DEI BIG PLAYER	258
Rssnews.it · 07-04-2017 VIAGGI - VERACLUB LINDAMAR CAYO LARGO, UNA DELLE METE PIU' AMBITE PER LE VACANZE (MURATOREMANUELA)	260
Gioia & Co. pag.23/26 · 08-04-2017 SETTE IDEE PER LA SETTIMANA (F.Fiori)	261
Ttgitalia.com · 12-04-2017 TRIMESTRE IN ASCESA PER VERATOUR, LE METE PIU' RICHIESTE	264
Travelquotidiano.com · 12-04-2017 VERATOUR, NEL 2017 CRESCITA DEL 25%	265
Tgcom24.Mediaset.it · 12-04-2017 TURISMO: VERATOUR, IN 1* TRIM FATTURATO CRESCE DEL 25% A/A	266
Milanofinanza.it · 12-04-2017 TURISMO: VERATOUR, IN 1* TRIM FATTURATO CRESCE DEL 25% A/A	267
l'Agenzia di Viaggi pag.1 · 12-04-2017 T.O. ALLA RESA DEI CONTI: VINCONO I DUE OPPOSTI	268
Guidaviaggi.it · 12-04-2017 VERATOUR: FATTURATO A +25% NEL PRIMO TRIMESTRE	269
Advtraining.it · 12-04-2017 VERATOUR, PRIMO TRIMESTRE DAL SEGNO PIU'	270
Advfn.com · 12-04-2017 TURISMO: VERATOUR, IN 1* TRIM FATTURATO CRESCE DEL 25% A/A	271

Islandsviaggi.it · 13-04-2017 VERATOURL: SEGNALI DI RIPRESA DEL COMPARTO TURISMO	272
Travel Quotidiano pag.2 · 19-04-2017 BILANCI TOUR OPERATOR: LA FASCIA MEDIA E' IN SOFFERENZA	273
Tgcom24.Mediaset.it · 25-04-2017 VERATOURL: POMPILI; PUNTIAMO SU ITALIA, 2 PROSSIME APERTURE IN PUGLIA E CALABRIA	275
Tgcom24.Mediaset.it · 25-04-2017 VERATOURL: POMPILI, PER 2017 PUNTIAMO A OLTRE 200 MLN DI FATTURATO	276
Tgcom24.Mediaset.it · 25-04-2017 VERATOURL: POMPILI, NON SCARTIAMO IPO MA PER ORA NON E' PRIORITA'	277
Milanofinanza.it · 25-04-2017 VERATOURL: POMPILI; PUNTIAMO SU ITALIA, 2 PROSSIME APERTURE IN PUGLIA E CALABRIA	278
Milanofinanza.it · 25-04-2017 VERATOURL: POMPILI, PER 2017 PUNTIAMO A OLTRE 200 MLN DI FATTURATO	279
Milanofinanza.it · 25-04-2017 VERATOURL: POMPILI, NON SCARTIAMO IPO MA PER ORA NON E' PRIORITA'	280
Advfn.com · 25-04-2017 VERATOURL: POMPILI; PUNTIAMO SU ITALIA, 2 PROSSIME APERTURE IN PUGLIA E CALABRIA	281
Advfn.com · 25-04-2017 VERATOURL: POMPILI, PER 2017 PUNTIAMO A OLTRE 200 MLN DI FATTURATO	282
Advfn.com · 25-04-2017 VERATOURL: POMPILI, NON SCARTIAMO IPO MA PER ORA NON E' PRIORITA'	283
Italiaoggi.it · 26-04-2017 VERATOURL PENSA ALLA QUOTAZIONE	284
TREND pag.8 · 28-04-2017 I VILLAGGI ITALIANI FANNO BENE A VERATOURL	285
Travel Quotidiano pag.9/19 · 28-04-2017 SPECIALE MARE ITALIA	286
Tgcom24.Mediaset.it · 28-04-2017 RPT.VERATOURL: POMPILI, PER 2017 PUNTIAMO A OLTRE 200 MLN DI FATTURATO	299
Milanofinanza.it · 28-04-2017 RPT.VERATOURL: POMPILI, PER 2017 PUNTIAMO A OLTRE 200 MLN DI FATTURATO	300
Advfn.com · 28-04-2017 RPT.VERATOURL: POMPILI, PER 2017 PUNTIAMO A OLTRE 200 MLN DI FATTURATO	301

Insieme pag.130/46 · 01-05-2017 VIAGGIO - AVVENTURE UNICHE (L.Ogna)	302
Insieme pag.110/20 · 01-05-2017 VIAGGIO - LO SPORT (NON) VA IN VACANZA (L.Ziliani)	317
Virgilio.it · 04-05-2017 APERITIVO CON VERATOOUR	327
Premieconcorsi.com · 08-05-2017 UNA CANZONE IN VALIGIA	328
Naviganti.org · 11-05-2017 MATCH POINT VERATOOUR NUOVI VILLAGGI IN ARRIVO	329
Adnkronos.com · 12-05-2017 ASSEGNATI GLI 'ITALIA TRAVEL AWARDS 2017'	332
Optatravel.com · 13-05-2017 CONCORSO VERATOOUR: VINCI UNA VACANZA ALL INCLUSIVE IN PUGLIA	334
Ttgitalia.com · 15-05-2017 NOTTE GLAMOUR DEI VIAGGI	336
Gioia.it · 16-05-2017 UN VERACLUB TI RIMETTE AL MONDO	338
TTG Italia (Travel Trade Gazette) pag.5 · 22-05-2017 "NIENTE BORSA, SOLO VILLAGGI" VERATOOUR	342
Ttgitalia.com · 24-05-2017 POMPILI, VERATOOUR: "PENSIAMO A NUOVE LINEE DI BUSINESS"	343
Ttgitalia.com · 26-05-2017 CHI COMANDA IN UN TOUR OPERATOR ITALIANO? MOLTI IMPRENDITORI, POCHISSIMI MANAGER	344
TREND pag.11 · 26-05-2017 ITALIA TRAVEL AWARDS, "AND THE OSCAR GOES TO..."	345
TREND pag.4 · 26-05-2017 CUBA, TRA NUOVE PROPOSTE E METE CONSOLIDATE	346
Travel Quotidiano pag.9/15 · 26-05-2017 SPECIALE MEDITERRANEO	347
Tgcom24.Mediaset.it · 26-05-2017 VERATOOUR: POMPILI, IN PIANO INDUSTRIALE FATTURATO 2019 A 230 MLN	357
Milanofinanza.it · 26-05-2017 VERATOOUR: POMPILI, IN PIANO INDUSTRIALE FATTURATO 2019 A 230 MLN	358
Advfn.com · 26-05-2017 VERATOOUR: POMPILI, IN PIANO INDUSTRIALE FATTURATO 2019 A 230 MLN	359

Ttgitalia.com · 29-05-2017 TOUR OPERATOR A CACCIA DI SPAZI SU CUBA	360
GUIDA VIAGGI pag.2 · 29-05-2017 II MESSAGGIO POSITIVO DEL TRADE Ansa.it · 30-05-2017 NORD AFRICA TORNA IN VACANZE ITALIANI	361
Leggo.it · 31-05-2017 ESTATE, GLI ITALIANI PARTONO ANCHE CON MENO SOLDI: MEDITERRANEO DESTINAZIONE TOP	364
Leggo - Ed. Milano pag.5 · 31-05-2017 ESTATE, ITALIANI RIPARTONO	365
Ilmattino.it · 31-05-2017 ESTATE, GLI ITALIANI PARTONO ANCHE CON MENO SOLDI: MEDITERRANEO DESTINAZIONE TOP	366
Ilgazzettino.it · 31-05-2017 ESTATE, GLI ITALIANI PARTONO ANCHE CON MENO SOLDI: MEDITERRANEO DESTINAZIONE TOP	367
Corriereadriatico.it · 31-05-2017 GLI ITALIANI PARTONO ANCHE CON MENO SOLDI	369
Corriereadriatico.it · 31-05-2017 ESTATE, GLI ITALIANI PARTONO ANCHE CON MENO SOLDI: MEDITERRANEO META TOP	371
Agi.it · 31-05-2017 TURISMO: RIPARTE IL MAR ROSSO, STIMA FATTURATO 6% DA NORD AFRICA	373
Ttgitalia.com · 01-06-2017 VERATOUR E IL MERCATO CHE NON ESISTEVA	375
Runner's World pag.144 · 01-06-2017 STEFANO POMPILI	376
Menshealth.it · 01-06-2017 IN EDICOLA IL NUMERO DI GIUGNO 2017 DI MEN'S HEALTH!	377
Men's Health pag.120/21 · 01-06-2017 IL PARADISO DEL MARE A 4 ORE DA CASA	380
Marie Claire pag.90/93 · 01-06-2017 INTO THE WILD	382
La Gazzetta dell'Economia pag.4 · 01-06-2017 IL MARE RE DELL'ESTATE	386
Menshealth.it · 09-06-2017 SPORT E VACANZE: UN'ESTATE NEL SEGNO DI VERATOUR	387

Leggo - Ed. Milano pag.12 · 13-06-2017 ECCO I VILLAGGI MADE IN ITALY (L.Uccello)	390
Tiscali.it · 15-06-2017 VERATOUR, ITALIANI DISPOSTI A SPENDERE ANCHE 20% IN PIU'	391
Teleborsa.it · 15-06-2017 VACANZE: ITALIANI PRONTI A SPENDERE FINO AL 20% PER RESTARE NEL BELPAESE	393
Repubblica.it · 15-06-2017 VACANZE: ITALIANI PRONTI A SPENDERE FINO AL 20% PER RESTARE NEL BELPAESE	394
Prealpina.it · 15-06-2017 VERATOUR, ITALIANI DISPOSTI A SPENDERE ANCHE 20% IN PIU'	395
Le-Ultime-Notizie.eu · 15-06-2017 VERATOUR, ITALIANI DISPOSTI A SPENDERE ANCHE 20% IN PIU'	396
Lastampa.it · 15-06-2017 VACANZE: ITALIANI PRONTI A SPENDERE FINO AL 20% PER RESTARE NEL BELPAESE	397
It.finance.yahoo.com · 15-06-2017 VERATOUR, ITALIANI DISPOSTI A SPENDERE ANCHE 20% IN PIU'	398
Islandsviaggi.it · 15-06-2017 TURISMO, ITALIANI PRONTI A SPENDERE FINO AL 20% IN PIU' PUR DI RESTARE IN ITALIA	399
Ilsecoloxix.it · 15-06-2017 VACANZE: ITALIANI PRONTI A SPENDERE FINO AL 20% PER RESTARE NEL BELPAESE	401
Ilmessaggero.it · 15-06-2017 VACANZE: ITALIANI PRONTI A SPENDERE FINO AL 20% PER RESTARE NEL BELPAESE	402
Ilgiornaledelturismo.com · 15-06-2017 VERATOUR: ITALIANI PRONTI A SPENDERE DI PIU' PUR DI RESTARE IN ITALIA	403
Askaneews.it · 15-06-2017 VERATOUR, ITALIANI DISPOSTI A SPENDERE ANCHE 20% IN PIU'	404
Agenpress.It/Notizie · 15-06-2017 TURISMO, ITALIANI PRONTI A SPENDERE FINO AL 20% IN PIU' PUR DI RESTARE IN ITALIA	406
LiberoQuotidiano.it · 16-06-2017 ALLA SCOPERTA DELLA COSTA REI, UNA SARDEGNA LONTANO DAL CHIASSO TUTTA DA ESPORARE	408
Guidaviaggi.it · 16-06-2017 ITALIA PROTAGONISTA DELL'ESTATE: SPIAGGE E QUALITA' DEL SERVIZIO I DRIVER PRINCIPALI	410
Gente pag.86 · 20-06-2017 AZIENDE INFORMANO-MUSICA IN RIVA AL MARE	412

Donna Moderna pag.186 · 21-06-2017 VILLAGGI VACANZE: SI CAMBIA!	413
Oggi pag.92/94 · 22-06-2017 VACANZE DA CUCCIOLI (E.Belloni)	414
La Sicilia pag.45 · 22-06-2017 L'ITALIA COSTA, MA RIMANE AL TOP	417
La Gazzetta dell'Economia pag.2 · 22-06-2017 IL TURISMO VALE TRE	418
Soveratiamo.com · 23-06-2017 LO CHEF SQUILLACESE GIRAMONDO MIMMO CERULLO PREMIATO A CUBA	419
Panorama.it · 26-06-2017 VACANZE, COME VIAGGIARE NEL MONDO SENTENDOSI IN ITALIA	420
Panorama pag.86/90 · 08-06-2017 VACANZA? NO, ESPERIENZA (S.Ugolotti)	422
Panorama pag.96 · 22-06-2017 VACANZE MADE IN ITALY IN 17 PAESI (M.Morello)	428
Il Giornale pag.36/37 · 29-01-2017 NEL DHOFAR SULLE ORME DELLA REGINA DI SABA O IN TOUR TRA OASI E DESERTI (E.Barassi)	429
Il Giornale pag.22 · 17-02-2017 VERATOUR FA PROFITTI E SCOMMETTE SULL'EUROPA (Ancu)	431
Il Messaggero pag.24 · 26-01-2017 10 MARI DA SOGNO (S.Quartieri)	432
Italia Oggi pag.23 · 17-02-2017 BREVI - VERATOUR	435
Italia Oggi pag.24 · 26-04-2017 VERATOUR PENSA ALLA QUOTAZIONE	436
MF - Milano Finanza pag.13 · 17-02-2017 VERATOUR	437
MF - Milano Finanza pag.10 · 26-04-2017 VERATOUR GUARDA ALLA BORSA E PUNTA FORTE SULL'ITALIA (L.Bonadies)	438
La Stampa pag.23 · 20-02-2017 VERATOUR, SEI NUOVI VILLAGGI	439
Corriere della Sera pag.28/29 · 16-06-2017 UN' ESTATE ITALIANA L'ANNO DELLE MASSERIE (M.Proietti)	440
REPUBBLICA.IT pag. · 28-06-2017 UNA SETTIMANA A RODI PERLA DEL MAR EGEO	443

Veratour, crescita oltre le storiche mete



Stefano Pompili

Le previsioni di chiusura esercizio 2016 di **Veratour** mostrano anche quest'anno un **risultato finale** positivo con un buon incremento della **marginalità**. Tale risultato ha una correlazione diretta con la gestione del **cambiamento**. L'azienda infatti, a seguito della crisi **geopolitica** degli ultimi anni, ha attuato una radicale **inversione** di rotta ridisegnando le mete nelle quali opera. Nel 2010 l'area **Nord Africa** incideva per il **35%** sul fatturato dell'operatore quindi la percentuale è stata poco a poco **diminuita**: 25% nel 2013, 13% nel 2015 e solo il **4% nel 2016**. Non è stato un percorso semplice, soprattutto per la **meta Egitto**, dove **Veratour** aveva importanti investimenti in posti volo e camere.

Negli ultimi **quattro anni** l'azienda ha **spostato** la propria offerta di prodotto, procedendo ad una **diversificazione** geografica che si è espressa in **12 nuove** aperture di villaggi in aree percepite sicure: **Grecia, Spagna, Italia, Caraibi**. La ridisegnata mappatura delle destinazioni ha avuto l'obiettivo di **mantenere e migliorare** la marginalità, chiudere il bilancio 2016 con un **utile in crescita** e per ripartire con una forte crescita anche del volume d'affari nel **2017**. «La sfida più impegnativa è stata **recuperare** il fatturato Nord Africa: grazie alla definizione di una **nuova rete** delle destinazioni in programmazione e all'apertura di **nuove strutture**, siamo riusciti a riconvertire uno svantaggio in **opportunità di crescita**. È stato fatto un lavoro capillare per **ricercare mete** e resort in linea con la filosofia e il format Veraclub. Un **grande plauso** va agli agenti di viaggio, professionisti che lavorano **sempre in sinergia** con noi, che nutrono fiducia nelle nostre proposte e che le vendono sempre **con convinzione**», ha spiegato il DG **Stefano Pompili**.



I cookie ci aiutano a fornire i nostri servizi. Utilizzando tali servizi, accetti l'utilizzo dei cookie. [informativa estesa](#)



PRIMA PAGINA

ULTIME NOTIZIE

DOSSIER

BLOG

IL MIO TTG

TTG REPORT

SPOTLIGHT

Cerca



TUTTE
TECNOLOGIA

AGENZIE VIAGGI
IL VIAGGIO

TOUR OPERATOR

TRASPORTI

ATTUALITÀ

INTERNAZIONALE

INCOMING

HOTEL

PEOPLE

EVENTI

VIP LOUNGE

La piccola compagnia alberghiera di Veratour



TOUR OPERATOR 05/01/2017 10:49

Mi piace 0 Tweet G+1 0 in Share

Leggi anche: [Veratour](#), [Stefano Pompili](#)

"Definirei la nostra azienda come un piccola catena alberghiera, più che un tour operator". Stefano Pompili (nella foto) direttore generale di [Veratour](#), non esita a dare una nuova immagine all'impresa di famiglia.

PUBBLICITÀ



In occasione dell'ultima edizione del BizTravel Forum, il manager, parlando di innovazione, ha in un certo senso ridefinito i contorni di un business che cerca di cambiare, adattandosi alle nuove esigenze di mercato: "Una **piccola catena alberghiera** che tenta di esportare l'italianità all'estero – precisa Pompili -, attraverso le risorse umane che continuamente innovano sul fronte prodotto".

I paletti che [Veratour](#) impone alle strutture prima di apporvi le proprie insegne, del resto, hanno tutto il sapore di una 'catena alberghiera'. Lo stesso Pompili, **annunciando la**

scorsa primavera l'apertura del Barone di Mare in Puglia, lo aveva infatti spiegato chiaramente: "Prima di arrivare a concludere il contratto sulla Puglia abbiamo preso in esame moltissime strutture – era entrato nel dettaglio il d.g.-, perché le nostre condizioni sono imprescindibili: vogliamo un prodotto sul mare, in **gestione totale** e che prendiamo nella sua interezza, non per allotment ridotti".

Mi piace 0 Tweet G+1 0 in Share

Leggi anche: [Veratour](#), [Stefano Pompili](#)

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA.



05.01.2017

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATOR 05/01/2017 08:35

Hotel e tour operator: il matrimonio possibile

DI FRANCESCO ZUCCO

I tour operator, da grandi, vogliono fare gli albergatori. O, almeno, una parte di loro. Dopo essere stati sedotti e abbandonati dal fascino dei charter, dopo aver subito le lusinghe ...

AGENZIE VIAGGI 05/01/2017 08:01

Le agenzie di viaggi viste dalla Coop

TRASPORTI 05/01/2017 06:00

Vettori e aeroporti: ecco la classifica dei più puntuali

TOUR OPERATOR 05/01/2017 08:02

I segreti dei viaggi di lusso degli italiani

DI CRISTINA PEROGGIO



IL LIBRO



Lo chef e mastro intagliatore Eros Marchi sta per dare alle stampe un libro di ricette afrodisiache

L'eros comincia tra i fornelli ricette afrodisiache di Marchi

Lo chef mastro intagliatore trevigiano sta per dare alle stampe "Cucina con Eros" con alcuni consigli per una serata perfetta. In anteprima un piatto "tentatore"

di **Valentina Calzavara**

Chef, mastro intagliatore e ora anche autore di un ricettario per accendere l'eros. Ha abbinato l'esperienza all'assonanza del nome, Eros Marchi, cuoco trevigiano di Santa Bona, nel suo libro d'esordio "Cucina con Eros" per Centoarchi Edizioni. Nell'opera, prossima all'uscita, lo chef ha deciso di regalare al pubblico una serie di ricette afrodisiache, che attingono da un prestigioso curriculum. È chef italiano **Veratour** in Repubblica Dominicana, ha partecipato all'Expo di Milano e vinto la medaglia d'oro al Mondiale di Intaglio Vegetale nel 2006. Ricetta dopo ricetta ha creato un

manuale per chi desidera sorprendere il partner. «Le preparazioni che ho inserito nell'opera sono tutte nuove e accompagnate da consigli e qualche trucco per ottenere il risultato sperato, anche se non si ha troppa dimestichezza ai fornelli» commenta Marchi. Un libro che si rivolge in particolare agli uomini.

Già perché in amore la fretta è cattiva consigliera e spesso fa dimenticare i fondamentali. Ad esempio, che il corteggiamento può iniziare sedendosi a tavola. Quello che finisce nel piatto e l'atmosfera possono determinare un gran finale oppure una deludente ritirata. «La cura per i dettagli va accompagnata alla scelta del ci-

bo» spiega Marchi «dobbiamo ricordare che la cucina è questione di chimica come l'amore. Gli ingredienti afrodisiaci sono tutti quelli che simulano ciò che avviene nel corpo durante l'eccitazione, il peperoncino è un vasodilatatore, il cioccolato rilascia endorfine (ormoni del piacere), utili anche asparagi e sedano. E poi crostacei e molluschi, come l'ostrica che è stata l'arma di Casanova per la consistenza che simula il bacio». E dal ricettario il cuoco trevigiano ci regala in esclusiva una ricetta "Insalata di mango e rucola con gamberi hot". «Puliamo bene otto gamberi, togliendo le teste e lasciando la coda che servirà per portarli alla bocca.

In un pentolino antiaderente facciamo sciogliere il burro con due cucchiaini di olio. Aggiungiamo uno spicchio d'aglio intero e il peperoncino fresco aperto a metà e privato dei semi. Una volta rosolato il tutto togliamo aglio e peperoncino e aggiungiamo le teste dei gamberi e un bicchiere di prosciutto. Facciamo rosolare 3 minuti e aggiungiamo i gamberoni, facendoli cuocere a fuoco basso per circa 4 minuti aggiustando di sale. Serviamoli su una insalatina di rucola e mango fresco tagliato a cubetti. Coniamo con olio, sale e succo del pompelmo». Successo assicurato con l'aggiunta di un pizzico di passione e una manciata di romanticismo.

Questo sito utilizza cookie anche di terzi per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, [leggi qui](#).
 Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque elemento accetti l'uso dei cookie. **OK**



Genova

SCOPRI ALTRE CITTÀ

 CERCA

ROMA MILANO NAPOLI PALERMO TORINO GENOVA BOLOGNA FIRENZE BARI TUTTA ITALIA



METEO
OGGI
9°

PROSSIMI
4 GIORNI

HOME AZIENDE **NOTIZIE** EVENTI CINEMA FARMACIE SPECIALI METEO MAPPA FOOD

ULTIMA ORA **SPORT** CRONACA POLITICA ECONOMIA SPETTACOLO TECNOLOGIA RASSEGNA STAMPA

In vacanza con **Veratour**: scopri la promozione per i tifosi della Sampdoria

Condividi con gli amici Invia agli amici



Apri gli occhi e sogna. La Sampdoria e **Veratour** ti portano in vacanza. Come? Più facile di quanto si possa pensare. Presentando l'abbonamento o il voucher alla stagione calcistica 2016/2017...

[Leggi tutta la notizia](#)

U.C. Sampdoria | 18-01-2017 11:31

Categoria: **SPORT**

Notizie più lette

- 1 Fiamme in Liguria, Canadair costretti dal vento a restare a terra**
Primocanale.it | 18-01-2017 11:30
- 2 Incendi boschivi, Mai: 'Situazione in costante monitoraggio. Prenotati 4 canadair'**
Riviera24.it | 18-01-2017 11:30
- 3 Il Genoa si aggrappa alla Coppa Italia: contro la Lazio B per scacciare la crisi**
Genova Repubblica | 18-01-2017 10:03
- 4 Samp, i soliti problemi a sinistra: Giampaolo come i suoi predecessori**
Genova Repubblica | 18-01-2017 10:03

Cosa ti serve?

Info e numeri utili in città

Genova

- COMMISSARIATI DI PS
- MUSEI
- ANAGRAFE
- GUARDIA MEDICA
- POLIZIA MUNICIPALE
- AGENZIA DELLE ENTRATE
- PEDIATRI
- FARMACIE
- UFFICI INPS
- CAF

FARMACIE DI TURNO oggi 18 Gennaio

TROVA



TEAM ▾

CLUB ▾

ACADEMY ▾

NEWS ▾

MARKETING ▾

NEXT GENERATION



IN VACANZA CON VERATOURL: SCOPRI LA PROMOZIONE PER I TIFOSI DELLA SAMPDORIA

mercoledì 18 gennaio 2017 11:21

Apri gli occhi e sogna. La Sampdoria e Veratour ti portano in vacanza. Come? Più facile di quanto si possa pensare. Presentando l'abbonamento o il voucher alla stagione calcistica 2016/2017 presso la propria agenzia di viaggio di fiducia, i tifosi blucerchiati avranno diritto a 100 euro di riduzione a coppia su tutte le proposte contenute nel catalogo Villaggi Veraclub.

Risparmio. Un'iniziativa da non lasciarsi scappare, valida sulle prenotazioni effettuate entro il 28 febbraio 2017 e cumulabile inoltre con le altre promozioni Veratour. Grazie a questa doppia possibilità, prenotando in anticipo la prossima vacanza, i sampdoriani più fedeli potranno quindi risparmiare fino a 500 euro a coppia.

Dettagli. E allora cosa aspetti? Scegli su www.veratour.it la destinazione e scopri tutti i dettagli della promozione presso la tua agenzia di viaggi.



NEWS



mercoledì 18 gennaio 2017 11:21
In vacanza con Veratour: scopri la promozione per i tifosi della Sampdoria



mercoledì 18 gennaio 2017 10:18
Serie A TIM: Under 21 in crescita, la Samp tra le squadre più giovani



martedì 17 gennaio 2017 16:52
Samp al lavoro in chiave-TIM Cup, mercoledì pomeriggio prima della partenza per Roma



martedì 17 gennaio 2017 15:50
Giudice Sportivo: blucerchiati al completo, Linetty e Pereira in diffida



martedì 17 gennaio 2017 15:07
U17, Cappelletti studia Bellucci: «Per noi attaccanti è un esempio da seguire»



martedì 17 gennaio 2017 10:22
Football Data: cifre e curiosità su Roma-Sampdoria di TIM Cup



lunedì 16 gennaio 2017 17:38
#PassioneIndelebile, l'inviato Beretta: «Basta con il calcio, non con il Doria»



lunedì 16 gennaio 2017 12:44
TIM Cup: sarà Calvarese l'arbitro di Roma-Sampdoria



lunedì 16 gennaio 2017 12:20
Testa alla Roma: prima seduta a Bogliasco in vista della Coppa Italia



lunedì 16 gennaio 2017 10:33
Academy: i risultati del fine settimana blucerchiato



domenica 15 gennaio 2017 20:03
Serie A TIM: il report statistico su Sampdoria-Empoli



domenica 15 gennaio 2017 19:21
Pari interno dell'U16 con l'Empoli, cadono U15 e U17



PRIMA PAGINA

ULTIME NOTIZIE

DOSSIER

BLOG

IL MIO TTG

TTG REPORT

SPOTLIGHT

Cerca

TUTTE
TECNOLOGIAAGENZIE VIAGGI
IL VIAGGIO

TOUR OPERATOR

TRASPORTI

ATTUALITÀ

INTERNAZIONALE

INCOMING

HOTEL

PEOPLE

EVENTI

VIP LOUNGE

Broccoli, Veratour: "Sull'Egitto vediamo segnali di ripresa"

TOUR OPERATOR 27/01/2017
14:33

Mi piace 0

Tweet

G+1 0

Share

Leggi anche: [Egitto](#), [Veratour](#), [Massimo Broccoli](#)

"A Natale abbiamo messo della capacità aggiuntiva su Sharm e i riscontri da parte del mercato ci sono stati". Massimo Broccoli (nella foto), direttore vendite di [Veratour](#), parla con cauto ottimismo dei segnali di ripresa che arrivano dal Mar Rosso.

PUBBLICITÀ

traghettiGDS
40 compagnie di navigazione
IL SISTEMA DI DISTRIBUZIONE GLOBALE DEI TRAGHETTI E DEGLI ALISCAFI

L'unico Partner che ti dà accesso a tutta la Biglietteria Marittima del Mediterraneo



Registrati Subito a www.tragheftgds.it

Per Informazioni scrivi a agenzie@tragheftgds.it o chiama il numero 0565 912323

"Al momento - dice - stiamo vedendo una ripresa significativa. Parliamo di piccoli numeri, ma il dato è comunque sintomatico del recupero in atto". A marzo, intanto, l'operatore inaugurerà il Veraclub Emerald Lagoon di Marsa Alam, struttura ex Settemari, che andrà ad aggiungersi agli altri 4 villaggi (3 a Sharm el Sheikh e 1 a Marsa Matrouh) commercializzati sul mercato italiano.

"Ovviamente stiamo lavorando a vista. In funzione del trend decideremo con Neos se potenziare il volato" ha concluso Broccoli. **A. D. A.**

Mi piace 0

Tweet

G+1 0

Share

Leggi anche: [Egitto](#), [Veratour](#), [Massimo Broccoli](#)

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA

27.01.2017

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATOR 27/01/2017 08:33

Filippetti e l'unione tra Eden e Hotelplan

DI REMO VANGELISTA



L'integrazione corre veloce. L'ingresso in Eden Travel Group di Hotelplan e Turisanda sembra aver imboccato la giusta via, per la soddisfazione del patron Nardo Filippetti. ...

TOUR OPERATOR 27/01/2017 08:33

Mar Rosso in leggera ripresa aspettando United for Egypt



AGENZIE VIAGGI 27/01/2017 10:50

Welcome Travel, ora arriva il nuovo contratto



TOUR OPERATOR 27/01/2017 09:37

Pacchetti di viaggio, l'Europa cambia le regole: l'allarme delle adv

DI FRANCESCO ZUCCO

AGENZIE VIAGGI 27/01/2017 08:37

Su questo sito utilizziamo cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, nostri e di terze parti, per proporti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o prestare il consenso solo ad alcuni utilizzi [clicca qui](#). Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un'azione di scroll o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie

NETWORK



LAVORO ANNUNCI ASTE



Sapori



IN EVIDENZA

CHEF VINO RISTORANTI TRATTORIE RICETTE ITINERARI

TUTTI GLI ARGOMENTI

Dall'Italia al resto del mondo: le ricette di Massimo Sgobba



Scialatielli con stracciatella e tartare di gambero rosso e pomodorini pachino

Ingredienti (per 4 persone): 320 g di scialatielli, 300 g di farina tipo 00, 200 g di semola rimacinata, 1 uovo, Basilico tritato, Sale qb, 140 ml di latte, 150 g di stracciatella pugliese, 200 g di gambero rosso di Mazara del Vallo, 200 g di pomodorini pachino del Vesuvio, 1 cucchiaino di olio d'oliva extravergine, 1 spicchio d'aglio, Peperoncino

Preparazione: *Degli scialatielli:* Stendere la farina e semola a corona, aggiungere l'uovo, il sale, il basilico tritato e, poco alla volta, il latte. Quando l'impasto è pronto, farlo riposare avvolto in una pellicola per mezz'ora; dopodiché stenderlo e tagliare gli scialatielli (con una lunghezza consigliata di 10 cm). *Per la salsa:* In un tegame far rosolare l'aglio con l'olio, togliere lo spicchio d'aglio, aggiungere i pomodorini precedentemente sbollentati e privi di pelle, aggiungere il basilico e far cuocere per pochi minuti. Preparare una tartare di gamberi rossi e condire con olio extravergine d'oliva e sale Maldon. Cucinare gli scialatielli in acqua bollente salata, scolare e fare saltare in olio, aglio e peperoncino. Comporre il piatto con un letto di pomodorini pachino, disporre un nido di scialatielli, appoggiare la stracciatella e, infine, la tartare di gamberi.

I CONSIGLI



Il nobile Gorgonzola da Carlo Magno al Titanic Ecco i magnifici 10

Una selezione dei migliori caseifici e affinatori dove comprare questo erborinato unico. Un formaggio dalla [storia centenaria e decisamente affascinante](#)

di [Jacopo Fontaneto](#)

Condividi

LA GUIDA



Bisciola, miascia e bossolà ecco 21 dolci della Lombardia per dimenticare il panettone

Dopo [Campania](#), [Sicilia](#) e [Puglia](#), la nuova tappa del nostro tour tra i dessert

a cura di [Lara De Luna](#)

Condividi

in cucina



Foto 1 di 4

Il corporate chef della **Veratour** presenta quattro piatti che raccontano la sua cucina: una fusion d'autore tra la tradizione nostrana e la cucina internazionale

[Leggi l'articolo](#) / [Seguici anche su Facebook](#)

di JACOPO FONTANETO

Otto ricette d'autore per sostenere i prodotti delle zone del sisma

a cura di [Giulia Mancini](#)

 Condividi

MANGIA E BEVI
GIANNI E PAOLA MURA



Il vento che soffia dall'Egeo porta a Parma le delizie del mare

IL VENERDÌ: DUE ANNI DI RECENSIONI

IL MESTIERE DELLA TAVOLA
LICIA GRANELLO



Appello agli chef: nei vostri locali usate le eccellenze nate in carcere

FRITTO MISTO
ENZO VIZZARI



Tra Roma, Francia e Giappone le felici intuizioni di Marco Martini



LE GUIDE AI SAPORI E AI PIACERI DI REPUBBLICA

Ristoranti, botteghe del gusto e molto altro



LA GUIDA DEI RISTORANTI DELL'ESPRESSO

La svolta tricolore di Anthony Genovese
[di Guido Barendson](#)



LA GUIDA DEI VINI DELL'ESPRESSO

Il calendario del vino: le bottiglie di gennaio
[di Antonio Paolini](#)

Su questo sito utilizziamo cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, nostri e di terze parti, per proporti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o prestare il consenso solo ad alcuni utilizzi [clicca qui](#). Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un'azione di scroll o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie

NETWORK



LAVORO ANNUNCI ASTE Accedi



Sapori



IN EVIDENZA

CHEF

VINO

RISTORANTI

TRATTORIE

RICETTE

ITINERARI

TUTTI GLI ARGOMENTI



0



Cosa pensa, e come lavora, il cuoco che "cucina" in 36 ristoranti



Massimo Sgobba

La vita trafelata di Massimo Sgobba: è il corporate chef dei villaggi **Veratour** in tutto il mondo. La difficile impresa di accontentare i turisti italiani all'estero. [Seguici anche su Facebook](#)

di JACOPO FONTANETO

chef ristoranti

Lo leggo dopo

27 gennaio 2017

I CONSIGLI



Il tempo in Giamaica scorre lento, tra le note di Bob Marley e il vento che smorza il caldo tropicale, spingendosi a carezzare le foreste dell'interno. Verdissime. L'incontro con Massimo Sgobba è fissato al Rick's Café di Negril, davanti a una buona e capace birra ghiacciata. Il reggae in sottofondo fa il suo lavoro, la quinta di scena è quella delle legendarie scogliere dove gente di ogni terra sfida l'ebbrezza di un tuffo dai 15 metri. Tra poco, forse, ci proverà anche il sole.



Condividi

Sgobba è il **capo degli chef dei 36 Villaggi Veratour in tutto il mondo**, che saliranno a 38 con l'apertura delle nuove strutture in Puglia e Calabria, a breve. "Da quando avevo vent'anni giro il mondo per lavoro. Dai grandi alberghi ai paddock della Formula Uno, dove l'adrenalina è alta anche ai fornelli. **Ero in Egitto, cinque anni fa, quando Stefano e Daniele Pompili** mi hanno chiamato a sovrintendere le cucine di **Veratour**, il loro gruppo che in 25 anni ha portato in vacanza più di 3 milioni di italiani".

Pugliese di Castellana Grotte, 37 anni, è in realtà un autentico cittadino del mondo. "**Oggi vado su e giù dagli aerei per aggiustar cucine**" dice scherzando. E, in fondo, è un po' così. Il lavoro di Sgobba si divide tra l'ufficio di Roma e i quattro angoli del pianeta: **quando c'è da aprire un nuovo villaggio, riallestire una cucina, cambiare un menu o riorganizzare una brigata di cucina, lui prende il primo aereo e vola a destinazione**. Sempre con la giacca da 'corporate chef' in valigia, e senza timore di mettersi lui stesso ai fornelli, anzi: "A dicembre abbiamo aperto il nuovo villaggio alle Maldive, un autentico gioiello. Ho gestito personalmente la cucina nel periodo più delicato, quello delle vacanze natalizie: un successo ripagato dall'entusiasmo dei clienti".

E dai numeri: quelli puntualmente snocciolati dal rating sul **gradimento dei piatti nei suoi villaggi che, in meno di quattro anni, è salito dall'84 al 90 per cento**. Massimo ha **rivoluzionato il concetto della ristorazione nei villaggi del gruppo**, cosa non facile "dato che ogni villaggio ha una storia a sé:



Il nobile Gorgonzola da Carlo Magno al Titanic Ecco i magnifici 10

Una selezione dei migliori caseifici e affinatori dove comprare questo erborinato unico. Un formaggio dalla [storia centenaria e decisamente affascinante](#)

di [Jacopo Fontaneto](#)

Condividi

LA GUIDA



Bisciola, miascia e bossolà ecco 21 dolci della Lombardia per dimenticare il panettone

Dopo [Campania](#), [Sicilia](#) e [Puglia](#), la nuova tappa del nostro tour tra i dessert

a cura di [Lara De Luna](#)

Condividi

in cucina



Otto ricette d'autore per sostenere i prodotti delle zone del sisma

a cura di [Giulia Mancini](#)

Condividi

bisogna fare i conti innanzitutto con la logistica e con la difficoltà di recuperare le materie prime. Cerchiamo quanto di meglio c'è sul posto, e per il resto ci organizziamo con la logistica dall'Italia, dove partono regolarmente le migliori materie prime".

Diego Morelli torna con un'altra birra. E' uno degli chef di Sgobba, i due stanno lavorando in questi giorni al nuovo menu del **Veraclub Negril, prima "bandierina" in terra giamaicana** ben piantata nel mezzo della spiaggia vip della costa occidentale, la 7th Mile Beach. Diego si muove bene, sta facendo un ottimo lavoro, soprattutto alla station dei piatti espressi: **gran senso degli equilibri incollato a un'italianità romanesca**, verace come lui. Un artista della carbonara che neanche la sora Maria. "Ma è così un po' ovunque, è il concetto della squadra, e il segreto sta tutto quanto nel formarla" riprende Sgobba.

"Le difficoltà non mancano. C'è chi ad un tratto cede, molla all'improvviso e torna a casa. E, allora, bisogna rimpiazzarlo subito, gestire l'emergenza. I clienti non devono accorgersi di nulla, e godersi la vacanza. E' una sfida senza orari, senza sapere in quale parte del mondo sarà la prossima settimana. E' una vocazione. Soprattutto, **bisogna saper creare equilibrio, rapportarsi con le diverse culture**, specie quando si fa formazione del personale sul posto: occorre capacità nel far comprendere allo staff locale, ovunque esso sia, che gli italiani in fatto di cucina hanno ritmi, esigenze e regole precise. Insomma, che hanno le idee ben chiare su cosa vogliono, e che non si può sbagliare". Posa il bicchiere. **"Senti, diciamocelo pure: l'italiano medio è uno che ama girare il mondo, vivere l'avventura ma, dopo un paio di giorni, soffre l'assenza della pastasciutta della nonna.** E noi gliela dobbiamo preparare, dovunque si trovi".

Dall'Italia al resto del mondo: le ricette di Massimo Sgobba



Slideshow

1 di 4

Chef italiani (uno o più) sovrintendono le cucine di tutti i villaggi Veraclub: con Massimo mettono a punto il food-cost (senza lesinare: il costo pasto per persona è tra i più alti della categoria) e progettano i menu, ben attenti a coordinare l'equilibrio tra essenza italiana e i prodotti della cucina locale. **Il copione funziona ovunque.** Eros Marchi, al Veraclub Canoa di Santo Domingo, un'ora di aereo da qui, è un altro figlio d'arte di Massimo: trevigiano

MANGIA E BEVI GIANNI E PAOLA MURA



Il vento che soffia dall'Egeo porta a Parma le delizie del mare

IL VENERDI: DUE ANNI DI RECENSIONI

IL MESTIERE DELLA TAVOLA LICIA GRANELLO



Appello agli chef: nei vostri locali usate le eccellenze nate in carcere

FRITTO MISTO ENZO VIZZARI



Tra Roma, Francia e Giappone le felici intuizioni di Marco Martini



LE GUIDE AI SAPORI E AI PIACERI DI REPUBBLICA

Ristoranti, botteghe del gusto e molto altro



LA GUIDA DEI RISTORANTI DELL'ESPRESSO

La svolta tricolore di Anthony Genovese
 di Guido Barendson



LA GUIDA DEI VINI DELL'ESPRESSO

Il calendario del vino: le bottiglie di gennaio
 di Antonio Paolini

STORIE DI GUSTO GIUSEPPE CERASA



LE RICETTE DI D

poco più che trentenne, ipercreativo, magheggia con pesci e frutta dei Caraibi creando piatti e salse sempre nuovi, che presto finiranno sul suo primo libro di cucina. **“I miei collaboratori andrebbero citati tutti, perché sono bravissimi, sono una famiglia, un gruppo.** Gente che ci mette passione. Tutti loro potrebbero lavorare nel ristorante a due passi da casa, pure quotato, e, invece, scelgono di prendere la via del mondo, lontani dalla famiglia anche per sei o sette mesi”.

Comunicare la nostra cucina nazionale nel mondo lo ha portato lo scorso agosto a ricevere il **premio ‘Marina di Camerota’ (Salerno) alla gastronomia, all’interno del Festival di cucina ‘Sapori sulla costa del Mito’.** “Per molti è il lavoro del sogno e, non lo nego, lo è anche per me: si sale su un aereo, si corre tra i fusi orari. Oggi in Oman, domani a Zanzibar, poi ai Caraibi. Tutto vero, tutto bellissimo. Ma, alla lunga, è massacrante. Arrivo a casa per lasciare una valigia e prenderne subito un’altra. **Le soddisfazioni non mancano, ma è un ruolo che mette pressione.** Bisogna aver padronanza di ogni situazione, saper fare e gestire i diversi fronti: scegliere il personale, calcolare i costi, affrontare ogni tipo di incognita, essere autorevole ma mai autoritario. E poi comporre i menu inventare i piatti, scegliere gli ingredienti, inventarsi un po’ psicologo, perché è dal rapporto umano che nasce una brigata vincente. E poi **anch’io ho i miei sogni nel cassetto, come tutti. Aprire un mio ristorante, magari in Puglia,** dove ripercorrere tutte queste tappe di vita, dove trasmettere le emozioni che ho raccolto qua e là per il mondo, e messo nella valigia degli ingredienti”.

Sensazioni che è difficile confessare. **Forse è per questo che l’intervista, per funzionare, andava fatta qui, in mezzo al mondo.** A Melzo, dove Sgobba vive ora (o, meglio, dove posa la valigia) non sarebbe stato lo stesso. Passione e nostalgia di casa. Ma anche ambizione e senso del dovere. “Andiamo in villaggio, vè, che ti preparo qualcosa io”. E andiamo, perché anche il sole, ormai, si è deciso a fare il suo salto tra le onde, ritmato sulle note di Bob Marley. E, oltretutto, è finita la birra.

© Riproduzione riservata

27 gennaio 2017



Finto "sushi" all'humus
di [Francesca Quaglia](#)



Ravioli di ricotta per festeggiare il carnevale
di [Tamara Giorgetti](#)



Crema di zucca e ceci
di [Donatella Simeone](#)

Per segnalazioni di eventi, nuove aperture, pubblicazioni e prodotti, scrivete a redazione.sapori@repubblica.it

COSA PENSA, E COME LAVORA, IL CUOCO CHE "CUCINA" IN 36 RISTORANTI

La vita trafelata di Massimo Sgobba: è il corporate chef dei villaggi **Veratour** in tutto il mondo. La difficile impresa di accontentare i turisti italiani..... Fonte: La Repubblica La Repubblica

LIVE SERIE A

INT 3	LAZ 0	TOR -	CAG -	CRO -	FIO -	SAM -	SAS -	UDI -	NAP -
PES 0	CHI 1	ATA -	BOL -	EMP -	GEN -	ROM -	JUV -	MIL -	PAL -
28 - 01 20:45	28 - 01 18:00	29 - 01 12:30	29 - 01 15:00	29 - 01 15:00	29 - 01 15:00	29 - 01 15:00	29 - 01 15:00	29 - 01 15:00	29 - 01 20:45

Condividi:



Commenti:



Nel Dhofar sulle orme della Regina di Saba o in tour tra oasi e deserti

Spiagge selvagge, wadi color smeraldo, alberi di boswellia sacra. E tutt'intorno il deserto. Arido, immenso, magico

Elena Barassi E Stefano Passaquindici - Dom, 29/01/2017 - 06:00



commenta



Elena Barassi

e Stefano Passaquindici

Due proposte completamente diverse per visitare questo affascinante Paese: la prima, di seguito raccontata dalla collega Elena Barassi, al sud e al mare; la seconda è il Viaggio del Giornale programmato dal 9 al 15 marzo (seconda partenza, perchè la prima è già al completo) con un tour che parte dalla capitale Muscat tra deserti, oasi e fortezze, accompagnati dal sottoscritto e dal caporedattore del Giornale Giannino della Frattina. Per informazioni e prenotazioni: info@passatempo.it; tel.035.403530.

Gli occhi color della pece mi guardano profondi da sotto il mussar. Sorride Rashid, la mia guida, indicandomi una distesa infinita di impalpabile spiaggia su cui si erge un promontorio che disegna nell'aria granitiche sculture. Qui, mi dice, in questo luogo perso nel nulla, punteggiato qua e là da cammelli allo stato brado e da sottili palme che ondeggiano alla brezza, durante il Khareef la stagione delle piogge - è una festa continua con intere famiglie arabe che si riuniscono in cerca dell'agognato refrigerio. Ma il litorale di Al Mughsayl, a pochi km dallo Yemen, anche nella stagione secca, è uno spettacolo della natura in cui, come guest star, si innalzano dalla roccia calcarea, prepotenti, come la forza del mare, spettacolari soffioni. E' la natura protagonista assoluta di questo lembo di terra a sud del Sultanato dell'Oman in cui, buttate le spalle all'Oceano Indiano dove scivolano silenziosi i dhow, il deserto è scenografia pura, lineare, immensa. Ma che, subito dopo il khareef, che incredibilmente tocca solo questa estrema punta della penisola arabica, si spruzza di gemme smeraldo e di rigogliosi wadi. Su tutti il Wadi Darbat, territorio un tempo dei fieri jabali, il popolo della Montagna, è l'essenza del Dhofar, la porta d'ingresso della via dell'incenso, il tesoro più prezioso di questo luogo fin dall'antichità. Si osservano a Wadi Dawkak più di 1.200 esemplari di Boswellia Sacra dalla cui resina si estrae, tra gli altri, l'Al-Hojari, dalle calde tonalità verde chiaro, in assoluto l'incenso più pregiato. Si scopre, insieme all'Amouage, il più prezioso dei profumi composto in parte da fragranze d'incenso, a Salalah, nel souq di Haffah dove trovare rari khanjar a lama ricurva in corno ed argento, profumati datterri e l'attar, l'acqua di rose che gli omaniti usano aspergere gli ospiti per onorarne la presenza. Rivive la storia antica nel sito archeologico di Sumharam, reso immortale della Regina di Saba che si affaccia quasi drammaticamente su Khor Rawri, pittoresco fiordo desertico lambito da una sottile striscia di sabbia interrotta dal mare.

70 km a est di Salalah, Jabal Samhan, l'ultimo baluardo dei leopardi d'Arabia e luogo d'élite di rari ed antichi baobab, è cornice perfetta per Mirbat, l'antica capitale, oggi florido porto dedito alla pesca. Lungo il suo litorale, inframmezzato da rocce che l'oceano

Fino al 31 gennaio

anziché 999,99
799'99

HP
Notebook Pavilion 15-BC018NL
Processore Intel® Core™ i7-6700HQ

Media World

Inserisci le chiavi di ricerca

Cerca

Info e Login



login



registrazione



edicola

Annunci

pp

appostepay

Il denaro è cambiato.

acquistalo oggi stesso nello **STORE** il Giornale

Editoriali

Sovrani, ma senza fretta

di [Alessandro Sallusti](#)



scolpisce incessantemente, il Veraclub Salalah (www.veratour.it), è un elegante rifugio al limite del nulla, connubio perfetto tra gusto italiano e raffinatezza omanita (villaggio all inclusive, con volo, prezzi a partire da 1.180 euro a settimana). Puntando a ovest si gusta un tramonto che è pura magia dall'alto della falesia di Taqah. Un globo rosso fuoco che scivola lentamente verso l'oceano e in lontananza la silhouette del piccolo forte che sovrasta, quasi delicatamente, un minuscolo piccolo villaggio di pescatori. Fusione di passato e presente. Ecco in lontananza la Marina di Salalah, emblema del futuro di questo luogo, crocevia delle rotte caravaniere che unirono Oriente ed Occidente. A fianco, all'Eden Village Premium Al Fanar (www.edenviaggi.it) (7 notti soft all inclusive, volo compreso a partire da 1.250 euro a persona) la natura è protagonista con spiagge che si tuffano nella laguna turchese e, più lontana, la costa wild fronte oceano aperto. A breve distanza il Bravo Salalah Rotana Resort (www.villaggibravo.it) spicca per il lungo arenile ombreggiato da palme e i colori pastello del raffinato interior design (7 notti in all inclusive, volo incluso da 1.140 euro a persona). Per chi cerca un'oasi di lusso lontano da tutto l'Al Baleed Resort by Anantara (www.salalah.anantara.com) è il luogo perfetto. Villa con piscina privata vista oceano, accoglienza a cinque stelle e raffinata cucina curata da chef italiano.

Tutti i voli sono operati la domenica da Blue Panorama da Milano Malpensa verso Salalah (www.blue-panorama.com). Info:www.omantourism.gov.om.

Speciale: Viaggi

Ti potrebbe interessare



Alluci Valghi? Liberatene! Metodo sensazionale. Risultati rapidi. Provalo! >>> (giornaledimedicina.co).



Nei deserti dell'Algeria allombra del Képi blanc



Prezzi del montascale? Offerte esclusive solo per te. 3 preventivi entro 1 ora! (offertarapida.it)



Ester Grossi è la regina della pittura "ultrapiatta"



Commento

Così i grillini archiviano la (presunta) superiorità di Francesco Maria Del Vigo



L'opinione



Trump spiazza tutti: è di...
Marcello Foa



Ma i Neocon che fine hanno...
Giampaolo Rossi



Razzisti contro Trump
Nino Spirlì



Odiare Trump ma ricordate che...
Emanuele Ricucci



Quando l'orgoglio italiano...
Andrea Pasini



Cara sindaca Raggi
Luigi Iannone



Donne cacciate e sparite!
Alessandro Bertirotti



Viva il mercato. Ma lo...
Nicola Porro



La giornata della Memoria e...
PiccoleNote



25 cassette ai terremotati e...
Gioia Locati

Nano

S



Italia

Europa

Coppe

USA

Mondo

Nazionali

Basket Mercato

Forum

JohnnyBet



SERIE A2 EST 30/01/2017, 12.34 0

Veratour premia i tifosi della Fortitudo Bologna

Veratour Spa, partner commerciale del club, offre una riduzione di 100 Euro a coppia a tutti gli abbonati



Non solo le emozioni del parquet. A partire dal giorno 1 febbraio 2017, 4.800 tifosi che hanno sottoscritto l'abbonamento alla Fortitudo Kontatto per la stagione 2016/17 potranno usufruire di vantaggi esclusivi per la prenotazione di una vacanza Veratour. L'iniziativa di Veratour Spa punta a premiare la passione che i tifosi della Fortitudo hanno dimostrato anche quest'anno nel supportare la squadra in tutte le sue partite casalinghe. **Per tutto il mese di febbraio 2017, chiunque si presenti in Agenzia viaggio con la propria tessera di abbonato, potrà prenotare la propria vacanza in un Villaggio Veraclub ed usufruire di un'esclusiva riduzione di 100 euro a coppia cumulabile con le altre promozioni pubblicate sui Cataloghi Veratour, arrivando così a risparmiare fino a 500 euro a coppia.**

"Crediamo molto in questa operazione, – spiega il Direttore Commerciale di Veratour Massimo Broccoli – conosco personalmente la realtà della tifoseria della Fortitudo e con questa iniziativa puntiamo a premiare la passione ed il calore che contraddistinguono ogni match casalingo della Kontatto. Una parte dei nostri investimenti è destinata a questa storica realtà sportiva già dallo scorso mese di novembre, nell'ambito di un programma che andrà avanti almeno fino al termine del campionato. Il progetto si iscrive, infatti, nel contesto di un accordo che già dallo scorso anno ha portato Veratour ad essere presente con il proprio marchio in vari spazi del Paladonna e con un totem al centro del parquet durante le fasi di riscaldamento. Tutto questo, non solo per la comunanza di valori, ma anche in virtù degli esaltanti dati di vendita dell'ultima campagna abbonamenti".

"La forza di un rapporto coeso in essere già da tempo con Veratour – afferma Christian Pavani, Direttore Generale di Fortitudo Pallacanestro – ci ha consentito di mettere in campo un'iniziativa che riteniamo davvero appetibile per tutti i nostri tifosi. Quest'anno, il club ha totalizzato il suo record di abbonamenti sottoscritti e ci sembrava, pertanto, doveroso cercare delle soluzioni che potessero premiare la fedeltà di questi tifosi. Nel voler fare qualcosa che fosse il più possibile utile, ci è sembrato giusto focalizzare l'attenzione proprio sul periodo delle vacanze. Una vacanza è sempre (da ognuno di noi) tanto attesa e, allo stesso tempo, meritata ed ecco perché il nostro obiettivo comune è stato quello di sensibilizzare la nostra attenzione proprio su questo periodo così importante ed atteso da tutti i nostri appassionati tifosi".

Altre iniziative sono allo studio per consolidare la partnership tra queste due realtà.

E così come i tifosi della Fortitudo sono soliti rinnovare, di anno in anno, il loro incondizionato appoggio alla squadra, così anche Veratour vanta un alto numero di "repeaters": il 38% dei viaggiatori che sceglie un Villaggio Veraclub, infatti, continua a preferire Veratour per le vacanze successive entro 12 mesi dal primo soggiorno prenotato.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

TAG Fortitudo/Bologna Veratour

FONTE Ufficio Stampa Veratour

Ultimi commenti

A Marassi Rigore negato, ko con la Samp (3-2)



Giallorossi furiosi e rimontati: stop alla rincorsa

Due volte in vantaggio a Marassi, la Roma si fa rimontare dalla Sampdoria che vince clamorosamente per 3-2. Grandi polemiche per un rigore negato a Dzeko al 95' (nella foto) per un fuorigioco inesistente fischiate dall'arbitro. a pagina 9 Piacentini e Valdiserri

Le pagelle

6 SZCZESNY Non ha nessuna colpa nei guantoni. Nel finale, anzi, salva la Roma dal 4-2. Con un arbitro più attento, poteva essere una parata da un punto.

5 RUEDIGER Soffre, come tutta la difesa della Roma, il girovagare di Muriel e non riesce a limitarlo. Il fallo su Schick da cui nasce il 3-2 è molto dubbio (eufemismo) ma testimonia una giornata passata a inseguire.

5,5 FAZIO Il dinamismo e il pressing alto della Samp lo costringono a un lavoro che non ama: staccarsi dalla linea per andare a chiudere a destra e sinistra. Va in confusione, insieme a De Rossi, nell'azione del 2-2.

4 VERMAELEN Scelta incomprensibile - con Manolas ma anche Juan Jesus in panchina - perché lascia la Roma in balia dell'avversario. I tempi del vero Vermaelen sembrano alle spalle, arrugginiti dai troppi infortuni. Perché cambiare una difesa che non prendeva gol?

5,5 BRUNO PERES Contro il Genoa aveva procurato l'autogol di Izzo, contro la Samp segna il suo primo gol. Gli vale un voto in più in una gara molto negativa.

5 DE ROSSI Giampaolo ordina ai suoi di pressarlo e non farlo rifiutare. Sbaglia a scambiarsi la posizione con Fazio e Schick li punisce.

6 STROOTMAN Nel primo tempo non entra nel ritmo della gara, nel secondo sale nettamente di tono. Non trova compagni collaborativi come al solito.

6,5 EMERSON PALMIERI Il tiro che innesca l'1-0 e l'assist per Dzeko che vale il 2-1: quando può attaccare è tra i migliori. La difesa è rivedibile, ma il discorso vale anche per compagni che hanno fatto molto meno di lui.

5,5 NAINGGOLAN Si butta negli spazi e cerca il gol, ma è meno preciso del solito nei tiri in porta. Da quando non c'è Salah ha dovuto fare la seconda punta senza esserlo.

5 PEROTTI Un attaccante che non segna mai su azione - ma proprio mai - è un lusso difficile da gestire. Salah, dove sei?

6 DZEKO Un gol, un rigore guadagnato e non fischiate. Fa il suo e qualcosa di più. Questa volta non basta.

5,5 EL SHAARAWY Dà vivacità all'attacco, ma sbaglia il gol del 3-3 davanti a Puggioni.

7 TOTTI Lampi alla Federer, giocando un calcio che gli altri non conoscono. Meritava più minuti, ma questo è un vecchio discorso.

5 SPALLETTI I terzini a centrocampo e i tre centrali questa volta non pagano. La scelta di Vermaelen è autolesionista e incomprensibile.

4 MAZZOLENI Sbaglia tutto. E quando non sbaglia lui lo fanno sbagliare gli assistenti.

Luca Valdiserri

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Spalletti: «Rigore evidente ma la Roma è stata poco matura»

Rabbia per il ko con la Samp: gara gestita male

I numeri

● La Roma non subiva gol da 434', fuori casa da 277'. Per la seconda volta in questo campionato i giallorossi subiscono 3 gol: il precedente nell'1-3 in casa del Torino, 25 settembre

● Prima rete in giallorosso per Bruno Peres. Ora la Sampdoria è il suo bersaglio preferito in Italia

● Terzo gol invece di Edin Dzeko alla Sampdoria, ora suo bersaglio preferito da quando è in Italia, alla pari del Plzen e del Palermo (Football Data)

«Dzeko non era in fuorigioco, e il fallo è evidente». Comincia dalla fine, Luciano Spalletti, nell'analisi della sconfitta (3-2) di ieri della Roma a Marassi contro la Sampdoria. Al 95', infatti, l'arbitro Mazzoleni non ha concesso un calcio di rigore netto per un intervento su Dzeko, giudicato in posizione di fuorigioco (inesistente) dal guardalinee. «La Rocca di Ercolano (l'assistente, n.d.r) si è distratto un attimo - l'analisi del tecnico - e ha mal interpretato questa situazione. Dzeko era due-tre metri dietro quando la palla è partita. L'arbitro aveva fischiato il rigore, questo ci disturba perché è una situazione di facile lettura per un guardalinee del nostro campionato».

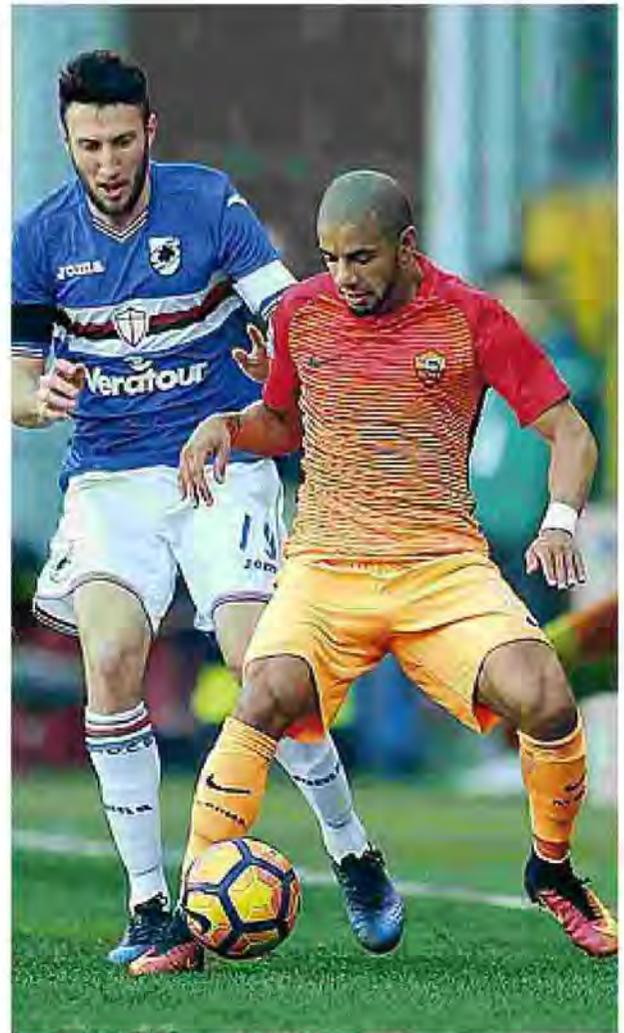
Non è il solo episodio su cui il tecnico romanista può recriminare: anche la punizione che ha portato al terzo gol della Sampdoria è sembrata molto generosa. «Avevo già visto dal campo che il fallo non c'era, è l'attaccante che si butta con il corpo per non far prendere la palla a Ruediger».

Al netto degli episodi, è stata comunque una Roma diversa rispetto a quella solida che nel 2017 non aveva ancora subito gol (l'ultimo il 22 dicem-

bre contro il Chievo), che nelle ultime sette gare prima di ieri ne aveva subiti solamente due e non ne prendeva tre dalla trasferta col Torino (25 settembre 2016). «Nella gestione della partita ci è mancata un po' di maturità, una squadra come la nostra può fare meglio. Nei tre minuti in cui abbiamo subito due gol non siamo stati svegli».

Ha fatto discutere la scelta di tenere fuori Manolas per fare posto a Vermaelen, che ha sofferto parecchio la velocità di Muriel e Quagliarella. «Bisognava giocare la palla - spiega Spalletti - per questo ho preferito inserire uno con il piede buono. Avevo una sola soluzione, poiché Ruediger ha giocato a destra. La linea difensiva non si è comportata male, abbiamo preso due gol da situazioni che non riguardano solo il reparto».

La sconfitta rischia di lasciare strascichi sul morale della squadra. «I calciatori sono spappolati, distrutti. Si parla solo del risultato, conta quello e noi siamo felici solamente se portiamo a casa i tre punti. Quando perdi una partita cala un po' la fiducia ma finché la matematica non ci condanna, per lo scudetto non è finita. Fi-



A segno Bruno Peres ha segnato ieri il primo gol in maglia giallorossa



Il tecnico
Fuorigioco inesistente, l'assistente La Rocca, di Ercolano, si è distratto un attimo...

nisse se smetti di crederci, ma noi non molliamo di un centimetro. Il mercato? Ci distrae, spero che Paredes resti perché per noi è fondamentale. Di Kessie ho sentito parlare, ma sarebbe un acquisto per il prossimo anno e noi dobbiamo pensare al presente».

Gianluca Piacentini

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Cronaca

La Fortitudo accompagna in vacanza i suoi tifosi

Veratour Spa, partner commerciale del club, offre una riduzione di 100 Euro a coppia a tutti gli abbonati



Christian

30 GENNAIO 2017 14:01

Nota - Questo comunicato è stato pubblicato integralmente come contributo esterno. Questo contenuto non è pertanto un articolo prodotto dalla redazione di BolognaToday

Non solo le emozioni del parquet. A partire dal giorno 1 febbraio 2017, i 4.800 tifosi che hanno sottoscritto l'abbonamento alla Fortitudo Kontatto per la stagione 2016/17 potranno usufruire di vantaggi esclusivi per la prenotazione di una vacanza **Veratour**. L'iniziativa di **Veratour** Spa punta a premiare la passione che i tifosi della Fortitudo hanno dimostrato anche quest'anno nel supportare la squadra in tutte le sue partite casalinghe. Per tutto il mese di febbraio 2017, chiunque si presenti in Agenzia viaggio con la propria tessera di abbonato, potrà prenotare la propria vacanza in un Villaggio Veraclub ed usufruire di un'esclusiva riduzione di 100 euro a coppia cumulabile con le altre promozioni pubblicate sui Cataloghi **Veratour**, arrivando così a risparmiare fino a 500 euro a coppia. "Crediamo molto in questa operazione, - spiega il Direttore Commerciale di **Veratour** Massimo Broccoli - conosco personalmente la realtà della tifoseria della Fortitudo e con questa iniziativa puntiamo a premiare la passione ed il calore che contraddistinguono ogni match casalingo della Kontatto. Una parte dei nostri investimenti è destinata a questa storica realtà sportiva già dallo scorso mese di novembre, nell'ambito di un programma che andrà avanti almeno fino al termine del campionato. Il progetto si iscrive, infatti, nel contesto di un accordo che già dallo scorso anno ha portato **Veratour** ad essere presente con il proprio marchio in vari spazi del Paladozza e con un totem al centro del parquet durante le fasi di riscaldamento. Tutto questo, non solo per la comunanza di valori, ma anche in virtù degli esaltanti dati di vendita dell'ultima campagna abbonamenti". "La forza di un rapporto coeso in essere già da tempo con **Veratour** - afferma Christian Pavani, Direttore Generale di Fortitudo Pallacanestro - ci ha consentito di mettere in campo un'iniziativa che riteniamo davvero appetibile per tutti i nostri tifosi. Quest'anno, il club ha totalizzato il suo record di abbonamenti sottoscritti e ci

I più letti di oggi

OffronVia LavoroBotte,
droga ParisioBolognsputi e
a una 60ennMusei insulti
ragazzatrovatocerca sull'aut
in via morto,respondonna
Petronisi è Arte 37enne
lei è un lanciatmoderda' in
maresdal 5° e escand
e li piano contensul 27
arresta

sembrava, pertanto, doveroso cercare delle soluzioni che potessero premiare la fedeltà di questi tifosi. Nel voler fare qualcosa che fosse il più possibile utile, ci è sembrato giusto focalizzare l'attenzione proprio sul periodo delle vacanze. Una vacanza è sempre (da ognuno di noi) tanto attesa e, allo stesso tempo, meritata ed ecco perché il nostro obiettivo comune è stato quello di sensibilizzare la nostra attenzione proprio su questo periodo così importante ed atteso da tutti i nostri appassionati tifosi". Altre iniziative sono allo studio per consolidare la partnership tra queste due realtà. E così come i tifosi della Fortitudo sono soliti rinnovare, di anno in anno, il loro incondizionato appoggio alla squadra, così anche Veratour vanta un alto numero di "repeaters": il 38% dei viaggiatori che sceglie un Villaggio Veraclub, infatti, continua a preferire Veratour per le vacanze successive entro 12 mesi dal primo soggiorno prenotato. Veratour Spa è un tour operator leader nel segmento Villaggi Vacanze con sede a Roma. Fondato 27 anni fa ha registrato una continua crescita del volume d'affari. Con bilanci sempre in utile, ha toccato nel 2014 i 200 milioni di euro. Ad oggi Veratour può contare su un'offerta di 38 Villaggi Veraclub che diffondono il Made in Italy negli angoli più belli del mondo. Proprietà e gestione appartengono alla famiglia Pompili. <http://www.veratour.it/> Per informazioni: Christian Toscano - Ufficio Stampa email: christiantoscano2@gmail.com tel: 3495856644

Argomenti: [fortitudo](#) [tifosi](#)

Tweet

BOLOGNATODAY

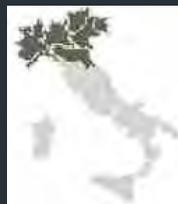
Presentazione
Registrati
Privacy
Invia Contenuti
Help
Condizioni Generali

Per la tua pubblicità

CANALI

Cronaca
Sport
Politica
Economia e Lavoro
Smart City
Cosa fare in città
Zone
Segnalazioni

ALTRI SITI



APPS & SOCIAL

ForliToday
RavennaToday
CesenaToday
ModenaToday
ParmaToday



Chi siamo · Press · Contatti

© Copyright 2010-2017 - BolognaToday supplemento al plurisettimanale telematico IlPiacenza reg. tribunale di Roma n. 271/2013

BolognaToday è in caricamento, ma ha bisogno di JavaScript

Utilizziamo i cookie per migliorare l'esperienza sul nostro sito. Il proseguimento della navigazione sul sito sarà inteso come accettazione automatica del loro uso

Ok

[Leggi di più](#)



[Squadre](#) ↓

[Mi ritorni in mente](#)

[Basket City al Mare](#)

[I Siti Ufficiali](#)

FORTITUDO, PARTNERSHIP CON **VERATOUR** E VANTAGGI PER GLI ABBONATI



CERCA NEL
SITO:



Ufficio Stampa Fortitudo Pallacanestro Bologna 103 30/01/2017



LA FORTITUDO ACCOMPAGNA IN VACANZA I SUOI ABBONATI CON **VERATOUR**!

Grazie ad un accordo siglato con **Veratour**, disponibile una riduzione di 100 euro a coppia per tutti gli abbonati sulla prenotazione di una vacanza in villaggio Veracub!

Non solo le emozioni del parquet. A partire dal giorno 1 febbraio 2017, i 4.800 tifosi che hanno sottoscritto l'abbonamento alla Fortitudo Kontakt per la stagione 2016/17 potranno usufruire di vantaggi esclusivi per la prenotazione di una vacanza **Veratour**. L'iniziativa (ideata assieme a **Veratour** Spa) punta a premiare la passione che i tifosi della Fortitudo hanno dimostrato anche quest'anno nel supportare la squadra in tutte le sue partite casalinghe. Per tutto il mese di febbraio 2017, chiunque si presenti in Agenzia viaggio con la propria tessera di abbonato, potrà prenotare la propria vacanza in

Articoli recenti

[FORTITUDO, PARTNERSHIP CON **VERATOUR** E VANTAGGI PER GLI ABBONATI](#) 30/01/2017

[LA VIRTUS IMOLA SCONFITTA A FERRARA](#) 30/01/2017

[ALLA BSL IL DERBY CON BOLOGNA BASKET 2016](#) 30/01/2017

[ANDREA COSTA SCONFITTA IN CASA DA ROSETO](#) 30/01/2017

[SERIE A2, LE DIRETTE SKY FINO AL 26 FEBBRAIO](#) 30/01/2017

un Villaggio Veraclub ed usufruire di un'esclusiva riduzione di 100 euro a coppia cumulabile con le altre promozioni pubblicate sui Cataloghi [Veratour](#), arrivando così a risparmiare fino a 500 euro a coppia.

La forza di un rapporto coeso in essere già da tempo con [Veratour](#), infatti, ha consentito al sodalizio bolognese di mettere in campo un'iniziativa davvero appetibile per tutti gli abbonati. Quest'anno, il club ha totalizzato il suo record di sottoscrizioni e si è così cercato di trovare soluzioni che consentissero alla fedeltà di questi tifosi di essere premiata. Nel voler fare qualcosa che fosse il più possibile utile, pertanto, si è focalizzata l'attenzione proprio sul periodo delle vacanze. Una vacanza è sempre (da chiunque) tanto attesa e, allo stesso tempo, meritata ed ecco perchè l'obiettivo comune è stato quello di sensibilizzare l'attenzione proprio su questo periodo così importante per tutti i tifosi.

Il progetto si iscrive, infatti, nel contesto di un accordo che già dallo scorso anno ha portato [Veratour](#) ad essere presente con il proprio marchio in vari spazi del Paladonna e con un totem al centro del parquet durante le fasi di riscaldamento.

Altre iniziative sono allo studio per consolidare la partnership tra queste due realtà.



■ [Fortitudo Pallacanestro Bologna 103](#)



Segui Bolognabasket.it su:



Articoli simili

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie **clicca qui**. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.



IL PORTALE DELL'INFORMAZIONE TURISTICA

ADV TRAINING

CONDIVIDI

DIVENTA FAN

Catálogo News | [Ativa Online](#) | [Reportage](#) | [Cataloghi Online](#) | [Contatti](#) | [Login](#)

Cerca nel sito

Più di 200.000 Hotel a Tariffe Nette
www.italcamel.com
ITALCAMEL
Accommodation & destination services

Sfoggia on-line
l'ultimo numero del settimanale Turismo & Attualità

News

Ultime News e 'un mondo di Solidarietà', Gran Galà Napoli Centroamerica, Belize e El Salvador

Stampa Mail Social media icons

Veratour, operazione Fortitudo Kontatto. Una vacanza per premiare la tifoseria



31/01/2017 -

A partire dal giorno 1 febbraio 2017, i 4.800 tifosi che hanno sottoscritto l'abbonamento alla Fortitudo Kontatto per la stagione 2016/17 potranno usufruire di vantaggi esclusivi per la prenotazione di una vacanza Veratour. L'iniziativa di Veratour Spa punta a premiare la passione che i tifosi della Fortitudo hanno dimostrato anche quest'anno nel supportare la squadra in tutte le sue partite casalinghe. Per tutto il mese di febbraio 2017, chiunque si presenti in agenzia viaggio con la propria tessera di abbonato, potrà prenotare la propria vacanza in un Villaggio Veraclub ed usufruire di un'esclusiva riduzione di 100 euro a coppia cumulabile con le altre promozioni pubblicate sui Cataloghi Veratour, arrivando così a risparmiare fino a 500 euro a coppia. "Crediamo molto in questa operazione, - spiega il Direttore Commerciale di Veratour Massimo Broccoli - conosco personalmente la realtà della tifoseria della

Fortitudo e con questa iniziativa puntiamo a premiare la passione ed il calore che contraddistinguono ogni match casalingo della Kontatto. Una parte dei nostri investimenti è destinata a questa storica realtà sportiva già dallo scorso mese di novembre, nell'ambito di un programma che andrà avanti almeno fino al termine del campionato. Il progetto si iscrive, infatti, nel contesto di un accordo che già dallo scorso anno ha portato Veratour ad essere presente con il proprio marchio in vari spazi del Paladocza e con un totem al centro del parquet durante le fasi di riscaldamento. Tutto questo, non solo per la comunanza di valori, ma anche in virtù degli esaltanti dati di vendita dell'ultima campagna abbonamenti". "La forza di un rapporto coeso in essere già da tempo con Veratour - afferma Christian Pavani, Direttore Generale di Fortitudo Pallacanestro - ci ha consentito di mettere in campo un'iniziativa che riteniamo davvero appetibile per tutti i nostri tifosi. Quest'anno, il club ha totalizzato il suo record di abbonamenti sottoscritti e ci sembrava, pertanto, doveroso cercare delle soluzioni che potessero premiare la fedeltà di questi tifosi. Nel voler fare qualcosa che fosse il più possibile utile, ci è sembrato giusto focalizzare l'attenzione proprio sul periodo delle vacanze. Una vacanza è sempre (da ognuno di noi) tanto attesa e, allo stesso tempo, meritata ed ecco perché il nostro obiettivo comune è stato quello di sensibilizzare la nostra attenzione proprio su questo periodo così importante ed atteso da tutti i nostri appassionati tifosi".

0 commenti

Ordina per Meno recenti



Aggiungi un commento...

News più lette News correlate

- 04/01 - Nasce Italy To Live, portale specializzato per il turismo...
- 18/01 - T&A N.18 - UN ANNO DI TURISMO, FOCUS EMIRATI, QATAR E OMAN ...
- 04/01 - Veneto, bando 12 milioni per ammodernamento strutture ricettive
- 13/01 - Geo Travel Network, nuovo sistema Web Ticket di biglietteria aerea per...

Corsi di formazione

- Cipro Ente Nazionale per il Turismo di Cipro
- Slovenia Ente Sloveno per il Turismo Italia
- Corso di Tecniche di vendita proattiva di Agnese Russo

- Reportage di Viaggio
- Eventi
- News
- Cataloghi di Viaggio

TOUR OPERATOR



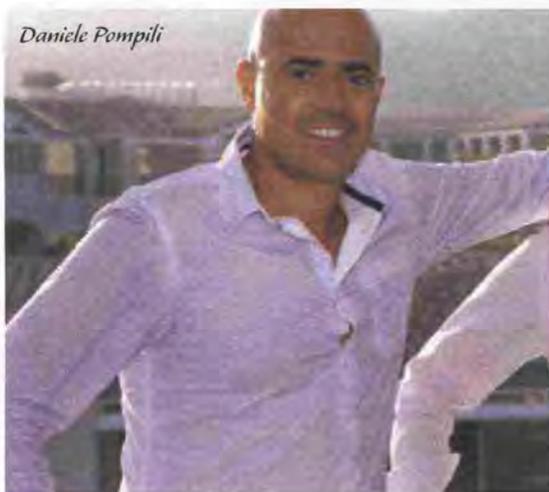
Veratour valorizza la cucina italiana nel mondo

Quattro anni di investimenti sempre maggiori hanno decretato il successo della cucina made in Italy in 35 villaggi Veracub. Oltre 1,8 milioni i pasti erogati in 1 anno e pari al 90% il gradimento del pubblico raggiunto nel 2016.

L

a qualità del cibo riveste una grande importanza nell'esito della vacanza e incide molto sul gradimento generale. Quando si parla di villaggi Veracub si ribadisce sempre l'aspetto Made in Italy, di cui l'alimentazione è perno.

Quest'anno il tour operator **Veratour** – che ha come core business i villaggi Veracub nel mondo (35 nell'anno 2016) – ha raggiunto il 90% di gradimento nella qualità del cibo offerto e l'88% in termini di varietà. Fondato nel 1990, **Veratour** vanta una posizione di leadership nel segmento villaggi. La società, di proprietà della famiglia Pompili, ha sede a Roma.



Daniele Pompili

Varietà di proposte

Il gradimento del 90% sulla qualità è il prodotto di una lunga filiera. In tutti i villaggi Veracub, sia in Italia sia all'estero, viene offerta ogni giorno un'ampia varietà di proposte tradizionali italiane, oltre a una selezione di quelle tipiche locali, accomunate dalla qualità delle materie prime utilizzate. Tutti i piatti offerti, compresi pane e pasticceria, sono realizzati artigianalmente dalle brigate composte da executive chef italiani che collaborano fianco a fianco con personale italiano e locale.

Se nelle strutture in Italia si utilizzano rigorosamente prodotti locali nel rispetto della loro stagionalità, all'estero **Veratour** ha stabilito di limitare al massimo la spedizione di materie prime attraverso container e, tramite una ricerca approfondita sul meglio della produzione locale, scegliere i prodotti migliori, come ad esempio, i pomodori più buoni da cui ottenere la salsa, o le farine migliori per produrre pane e pasta seguendo ricette tradizionali italiane.

Menu speciali e novità

Nei Veracub ci sono sempre menu speciali, come quelli per i bambini e per coloro che necessitano di diete particolari, come i celiaci. Il Food & Beverage nei villaggi Veracub ha introdotto negli ultimi anni, e in





particolare nel 2016, numerose novità e serate a tema migliorando anche la varietà di piatti, ingredienti e ricette. I menu con pizza propongono almeno 5 tipologie, il finger food si alterna con i buffet, nel piatto del giorno è lo chef stesso a spiegare gli ingredienti utilizzati. E non mancano proposte internazionali, come le cene con gastronomie spagnole, messicane, cinesi, giapponesi e arabe. Oltre alle cene, nei villaggi Veraclub riveste un ruolo fondamentale la prima colazione, tanto che le è stato dedicato un costante miglioramento e altri ce ne saranno nel corso del 2017.

Strategie molteplici

L'innalzamento della qualità è stato frutto di molteplici strategie, a partire dall'ingresso in azienda di Massimo Sgobba: divenuto responsabile della ristorazione in **Veratour** a 33 anni, è stato per tre anni Responsabile Ristorazione dei piloti della Formula Uno durante i Campionati Mondiali. Di origini pugliesi, ha lavorato in vari ristoranti stellati prima di approdare alla grande famiglia Veraclub. Oggi Massimo Sgobba dirige una quarantina di cucine Veraclub nel mondo: si occupa personalmente di verificare la tipologia delle cucine e la fornitura delle materie prime, di definire gli standard qualitativi e controllare costantemente che vengano rispettati, di uniformare il concetto di *Made in Italy* in ogni parte del mondo, di formare il personale locale che lavora a stretto contatto con gli chef italiani. Viaggia continuamente nei Villaggi Veraclub per monitorare ogni ambito dell'attività di ristorazione, coordinando oltre 60 figure professionali italiane tra chef, capi partita e pasticceri. «Lavoriamo duramente per migliorare qualità e varietà e per portare novità ogni anno – ha commentato Massimo Sgobba –. Considero la formazione, in aula ma ancor più in cucina, fondamentale per trasmettere a tutto lo staff le motivazioni e le regole per svolgere i ruoli al meglio. Ogni anno è importante ritrovarci tutti insieme e confrontarci su questi temi. I risultati ottenuti in 4 anni ci spronano a continuare in questa direzione, a migliorare e innovare». Conclude Daniele Pompili, General Manager Villaggi Veraclub: «Uno dei fattori del successo di una vacanza è la cucina e in particolare quella *made in Italy* che significa qualità in ogni ambito e rispetto della tradizione. (...) Il nostro obiettivo per l'anno 2017 è mantenere il 90% di soddisfazione nella qualità e portare al 90% anche quello sulla varietà».



Mitt 14-16 Marzo 2017 Mosca, Russia Richiedi ora il tuo biglietto gratuito con questo codice promozionale: mitt17iIEZ!

Giornale del 01 Febbraio 2017 - Speciale Iran - sfoglia il giornale

Veratour, sconto di 100 euro a coppia per chi tifa Fortitudo

OPERATORI

NUMERO: 2

01-02-2017

invia ad un amico
 stampa articolo

0 0
 Share Tweet



Veratour, partner commerciale della Fortitudo Kontatto Bologna, offre ai 4.800 tifosi che hanno sottoscritto l'abbonamento con il club di basket per la stagione 2016/2017, per tutto il mese di febbraio una riduzione di 100 euro a coppia per prenotare la propria vacanza in un Villaggio Veraclub, cumulabile con le altre promozioni pubblicate sui cataloghi dell'operatore.

«Crediamo molto in questa operazione – ha spiegato Massimo Broccoli, direttore commerciale di Veratour – Conosco personalmente la realtà della tifoseria bolognese e con questa iniziativa puntiamo a premiare la passione e il calore che contraddistinguono ogni match casalingo della Fortitudo. Una parte dei nostri investimenti è destinata a questa storica realtà sportiva già dallo scorso mese di novembre, nell'ambito di un programma che andrà avanti almeno fino al termine del campionato. Tutto questo, non solo per la comunanza di valori, ma anche in virtù degli esaltanti dati di vendita dell'ultima campagna abbonamenti».

Così come i tifosi della Fortitudo Kontatto Bologna sono soliti rinnovare, di anno in anno, il loro appoggio alla squadra, anche Veratour vanta un elevato numero di repeaters: il 38% dei viaggiatori che sceglie un Veraclub, infatti, continua a preferirlo anche per le proprie vacanze successive.

«La forza del rapporto con Veratour – ha aggiunto Christian Pavani, direttore generale della Fortitudo – ci ha consentito di mettere in campo un'iniziativa che riteniamo davvero appetibile per tutti i nostri tifosi. Quest'anno, il club ha totalizzato il suo record di abbonamenti sottoscritti e ci sembrava doveroso cercare delle soluzioni che potessero premiare la fedeltà di questa gente. Nel voler fare qualcosa che fosse il più possibile utile, infatti, ci è sembrato giusto focalizzare l'attenzione proprio sul periodo delle vacanze».

Mi piace Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.



Ultimi articoli in OPERATORI

Settemari, il Mare Italia entra in catalogo

31 Gennaio 2017

InViaggi, il rilancio continua: ecco il nuovo management

31 Gennaio 2017

Cerca... in Notizie
Ricerca avanzata

entra in travelID

OFFERTE TURISTICHE

Acentro

5 notti



Una breve vacanza per giocare a golf sull'isola dell'eterna primavera - Tenerife - su un campo a 18 buche con vista sull'Oceano Atlantico.

[continua](#)

Hotelplan Zanzibar soggiorno mare

Canada Experience Canada Tour 7 giorni/6 notti

Volonline Cuba Soggiorno 9 giorni/7 notti

Tour 2000 Colombia Tour 11 giorni/9 notti

Sardinia International Bali Soggiorno 12 giorni/9 notti

[Elenco Completo](#)

GASTALDI HOLIDAYS TO LIVE



Partecipa al webinar

GIOVEDÌ 9 FEB ORE 13:30

Explore Australia Insolita

Momenti unici per viaggi unici

su.travelidentity.com

Ricerca per tag

Utilizziamo i cookie per migliorare l'esperienza sul nostro sito. Il proseguimento della navigazione sul sito sarà inteso come accettazione automatica del loro uso

Ok

Leggi di più



Squadre ↓

Mi ritorni in mente

Basket City al Mare

I Siti Ufficiali

VERATOUR, 100 EURO DI SCONTO PER GLI ABBONATI FORTITUDO



CERCA NEL
SITO:



Risparmia tempo
e guadagna
vantaggi... ora!

Scopri di più

Message pubblicitario con finalità promozionale, per le condizioni economiche consulta i Fogli Informativi su www.veratour.com/veratour/condizioni

Ufficio Stampa Fortitudo Pallacanestro Bologna 103 02/02/2017



PER PRENOTAZIONI NEL MESE DI FEBBRAIO
PER GLI ABBONATI FORTITUDO
RIDUZIONE 100 EURO A COPPIA
 CUMULABILE CON LE PROMOZIONI **VERATOURL**
 PRESENTI SUL CATALOGO

Scopri i dettagli in Agenzia
 e prenota la tua prossima vacanza!

La Fortitudo accompagna in vacanza i suoi abbonati!

Grazie ad un accordo siglato con **Veratour** Spa, disponibile una riduzione di 100 euro a coppia per tutti gli abbonati sulla prenotazione di una vacanza in villaggio Veraclub! Non solo le emozioni del parquet. Per tutto il mese di febbraio 2017, i 4.800 tifosi che hanno sottoscritto l'abbonamento alla Fortitudo Kontaktto per la stagione 2016/17 potranno usufruire di vantaggi esclusivi per la prenotazione di una vacanza **Veratour**. L'iniziativa (ideata assieme a **Veratour** Spa) punta a premiare la passione che i tifosi della Fortitudo hanno dimostrato anche quest'anno nel supportare la squadra in tutte le sue partite casalinghe. Per tutto il mese di febbraio 2017, chiunque si presenti in Agenzia viaggio con la propria tessera di abbonato, potrà prenotare la propria vacanza in un Villaggio Veraclub ed usufruire di un'esclusiva riduzione di 100 euro a coppia cumulabile con le altre promozioni pubblicate sui Cataloghi **Veratour**, arrivando così a risparmiare fino a 500 euro a coppia.



Fortitudo Pallacanestro Bologna 103

Articoli recenti

OZZANO, SABATO CONTRO SAN MARINO
 02/02/2017

VERATOURL, 100 EURO DI SCONTO PER GLI ABBONATI FORTITUDO 02/02/2017

LA PARTITA DI RAVENNA IN DIFFERITA SU TRC ALLE 22.40 DI OGGI 02/02/2017

I BIGLIETTI DI VIRTUS-FERRARA A PREZZO AGEVOLATO PER CHI FA UN ACQUISTO AL VIRTUS POINT 02/02/2017

VIRTUS, LE PAGELLE DELLA STAGIONE AGGIORNATE AL DOPO RAVENNA 02/02/2017



Segui Bolognabasket.it su:



Questo sito utilizza i cookie. Accedendo a questo sito, accetti il fatto che potremmo memorizzare e accedere ai cookie sul tuo dispositivo. Clicca qui per maggiori informazioni. To find out more about the cookies we use and how to delete them, see our [privacy policy](#).

I accept cookies from this site.

Agree



Eleutero.it

News aggregator

Saturday Feb 04th Text size + x -

HOME PALERMO MISLMERI MARINEO BOLOGNETTA VILLAFRATI CIMINNA GODRANO FICUZZA CORLEONE INFO RUBRICHE SICILIA NEWS ITALIA NEWS
 AGRIGENTO CALTANISSETTA CATANIA ENNA MESSINA RAGUSA SIRACUSA TRAPANI

Sport e salute | Spettacoli | **Turismo** | Diritto di Critica | Poeti Eleuteriani | i-Tech | Educazione e Società | Sala Giochi | Forchetta Magica

Scopri la magia e i sapori dell'Oman con Veratour!

VENERDÌ 03 FEBBRAIO 2017 07:30 | ELEUTERO

Il **Sultanato dell'Oman** è un luogo pieno di fascino e atmosfere esotiche. Le spiagge calde e bagnate da acque cristalline, si contrappongono alle montagne, così come le oasi manifestano la vita tra le dune dorate del deserto. Non mancano certo i siti di interesse storico che testimoniano i gloriosi sviluppi di una civiltà straordinaria.

In questa terra meravigliosa vivrai una **vacanza indimenticabile**, tra giornate di totale relax ed **escursioni** che ti porteranno a conoscere la capitale, **Muscat**, una vera e propria metropoli con strade che si intrecciano trafficcate. Ti accorgerai presto della magia: la città profuma sempre d'incenso, qui infatti vengono prodotti i bastoncini profumati tra i più pregiati del mondo. Potrai visitare a tal proposito l'enorme bruciatore d'incenso che impera sulla cima di una montagna. Qualcosa di veramente stupefacente.

Tra le cose che ti conquisteranno in questa vacanza, un ruolo preponderante lo avrà sicuramente la **cucina**.

I **piatti tipici dell'Oman** profumati di spezie, i sapori pungenti e contemporaneamente delicati, ti sorprenderanno e delizieranno.

Tra le preparazioni più identificative, troviamo il **Pollo Tikka**, ereditato dall'influenza indiana, la preparazione è semplice e potrai provare a prepararlo anche in casa.

Per ottenere un fantastico Pollo Tikka, ti serviranno ingredienti per la marinatura e per la salsa. Per la marinatura: 150 gr di yogurt greco, 3 gr di paprika affumicata, 1 pizzico di sale fino, 30 gr di zenzero fresco, 3 spicchi d'aglio, 5 gr di Garam Masala ed il succo di mezzo lime. Per la salsa: 350 gr di passata di pomodoro, 1 spicchio d'aglio, 3 gr di paprika affumicata, 10 gr di olio EVO, 50 gr di panna liquida, 1 peperoncino fresco, 3 gr di curcuma in polvere, sale fino q.b., 1 cipolla bianca, 3 gr di cumino, 20 gr di zucchero di canna, coriandolo a piacimento. Taglia il petto di pollo a cubetti e immergili nella marinatura che avrai ottenuto in una ciotola unendo lo yogurt a tutti gli altri ingredienti precedentemente elencati. Mescola bene, fin quando tutti i bocconcini di pollo saranno ben ricoperti, poi copri con pellicola trasparente e riponi in frigorifero per almeno 6 ore, meglio se tutta la notte. Quando sarà trascorso il tempo, tira fuori la ciotola dal frigo e lascia che torni a temperatura ambiente, quindi trasferisci il pollo in una teglia e cuoci in forno ventilato e precedentemente portato a 220° per 20 minuti, fin quando non si sarà dorato. Mentre il pollo cuoce, potrai dedicarti alla preparazione della salsa soffriggendo la cipolla, l'aglio e il peperoncino con l'olio, aggiungi poi il cumino, la curcuma e la paprika e lascia andare ancora un minuto a fuoco medio. Quando le spezie saranno tostate, aggiungi la passata di pomodoro, lo zucchero e un pizzico di sale, copri e lascia cuocere per circa 10 minuti. Due minuti prima dello scadere del tempo, versa la panna e mescola per bene. A questo punto puoi togliere il pollo dal forno e aggiungerlo nella padella, aggiungi coriandolo e prezzemolo fresco e buon appetito!

Per la tua vacanza in Oman, il Veraclub Salalah ti aspetta nella meravigliosa baia di Mirbat, immerso in uno scenario bello da togliere il fiato.

Qui troverai tutto ciò che si può desiderare per una vacanza indimenticabile. Scegli le atmosfere da mille e una notte, vivi le emozioni che finora hai soltanto osato immaginare! La felicità è proprio dietro l'angolo, devi solo afferrarla!

FONTE: <http://www.veratour.it/blog/2017/02/03/scopri-la-magia-e-i-sapori-delloman-con-veratour/>

Share / Save

Tags: Di E Il La Le



Eleutero.it
News aggregator
ANNUNCI GRATUITI !!!

Oms, in aumento i casi di tumore: provocano una morte su sei

Facebook Like:

1.115% Plus500 * CFD, il suo capitale è a rischio

Trading Online Servizio CFD
Azioni, Indici, Forex, Materie Prime
T&C Applicati

Plus500.it Il tuo capitale è a rischio

Più Letti

- Video Hard di una Consigliera Comunale finisce su Youporn.....scandalo pazzesco!
- Filmini hard su Whatsapp, liceale ubriaca ripresa mentre fa sesso in discoteca
- Vasco Rossi live tour 2011: prime indiscrezioni sulle date
- Metallica nel 2011 in Italia?
- TL | Un orizzonte aperto, per una giornata sullo skateboard
- Barbara D'Urso completamente nuda in una foto inedita sulla copertina di Corona Star's
- La nonna ha una relazione col nipote e fanno l'amore 3 volte a settimana
- Aminoacidi o proteine? Vantaggi e svantaggi degli integratori / 1ª parte
- Nicole Minetti scandalosa: guardate le sue forme pazzesche!!!
- Prima il ghiaccio, poi il fuoco bloccato il traghetto per Palermo
- Speciale tutti gli Eventi di Dicembre 2009 a Palermo e dintorni.
- Programma Santa Rosalia Festino 2011 Palermo:
- ESTATE E SPECIALE FERRAGOSTO SICILIA 2009
- Expert Pistone presso il Centro commerciale Torre Ingastone
- Eventi Sabato 7 e Domenica 8 Novembre 2009

L'anno delle Maldive

L'Oceano Indiano regala soddisfazioni ai tour operator. Cresce e si diversifica l'offerta

di Mariangela Traficante

Maldive sempre più richieste, strutture deluxe ma che si allargano alle guest house quando si tratta delle Seychelles, e operativi aerei che rendono sempre appetibile il mix con gli Emirati nelle proposte di stopover. E' questa la fotografia dell'Oceano Indiano scattata dai tour operator in quest'apertura di 2017, con segnali positivi che incoraggiano gli investimenti. "Le vendite stanno procedendo molto bene sia per le Maldive, +5% rispetto all'anno scorso, che Mauritius, +10% - spiegano in casa **Club Med** -. Anche per l'estate il trend è positivo soprattutto per il resort di Kani Maldive, grazie anche all'introduzione di servizi family friendly che lo rendono uno dei pochi resort dell'arcipelago che preveda un'assistenza professionale per i più piccoli".

Novità

Quest'anno per **Veratour** l'Oceano Indiano è la destinazione che maggiormente sta raccogliendo consensi, grazie ai forti investimenti fatti come potenziamento dell'offerta. "E' stato l'anno del ritorno alle Maldive attraverso l'apertura del nuovo Verachub Dhigufaru che sta incontrando dei consensi eccezionali da parte dei nostri clienti, commenta il direttore commerciale **Massimo Broccoli**. "Abbiamo inoltre provveduto ad aprire un nuovo Veraresort a Mauritius, il Pearl Beach Resort & Spa, situato nella zona di Flic and Flac. Inoltre, stiamo assistendo a una domanda in forte incremento sul Madagascar, dove siamo presenti con il nostro Verachub Palm Beach & Spa". Torna la tendenza a considerare Maldive e Sri Lanka come destinazioni uniche ed esclusive, secondo i due **pm**



delle destinazioni di **Idee per Viaggiare, Maria Comito per Mauritius/Seychelles e Luca Pierini su Maldive e Sri Lanka**. "Pur riscontrando un netto incremento delle richieste legate a stopover a Dubai, Abu Dhabi o Muscat, notiamo il ritorno della tendenza al soggiorno secco sul resort maldiviano per un minimo di soggiorno di 7/8 notti. Parimenti in Sri Lanka, oltre al collaudato tour, riscontriamo la curiosità dei clienti verso le zone costiere per estensioni al mare di due o tre notti. In questo senso molta richiesta c'è per le zone orientali di mare cingalesi, soprattutto Trincomalee e Passikudah. Oltre a prevedere le classiche mete archeologiche, i tour offrono la possibilità di immergersi in contesti naturalistici (come Yala National Park) o comprendere meglio aspetti tipici della cultura locale, abbinando lungo gli itinerari trattamenti ayurvedici direttamente in hotel". Le Maldive del t.o. vedono ampliare ulteriormente l'offerta, con l'inserimento in programmazione di nuove strutture dei brand St Regis, Baglioni, JA Manafaru, oltre a piccole strutture adatte ad un mercato più giovanile e disin-

volto, in guest house o crociere. Le Seychelles vedono la riapertura del resort su Alphonse Island e di Six Senses Zil Pasyon su Felicità Island. Anche **Mappamondo** registra un buon trend di prenotazioni, soprattutto sulle Seychelles, con le Maldive in ripresa. Qui il tour operator ha lanciato "il Loama Resort, un 5 stelle indipendente. Un prodotto ottimo ad un prezzo molto conveniente - spiega il presidente ed a.d. **Andrea Mele** -. Inoltre, per tutto il prodotto Oceano Indiano volato con Qatar Airways, offriamo la possibilità dello stop di una notte gratuita a Doha, inclusi trasferimenti da e per l'aeroporto. Alle Seychelles abbiamo introdotto le guest house, un prodotto giovane che rende la destinazione, storicamente cara, più affordable e quindi per tutti".

Il pricing

La domanda è alta e dunque il pricing aumenta: in casa **Veratour** si parla di un +12% della quota media rispetto all'anno scorso. Per **Idee per Viaggiare** è invece "molto aggressivo pur essendo in alta stagione. Nello specifico delle Maldive, l'incremento dei

prezzi costanti relativo a questa destinazione ci spinge a selezionare sempre più i nostri partner, cercando di lavorare d'anticipo e pianificare strategie commerciali e di pricing quanto più aggressive possibile".

Pricing abbastanza buono in casa **Mappamondo** ma con un distinguo: la debolezza dell'euro "penalizza le Maldive e favorisce Seychelles e Mauritius, dove contrattiamo i servizi direttamente in euro", commenta **Andrea Mele**.

Le richieste della clientela si sono modificate nel corso degli ultimi tempi?

"Quello che funziona in **Veratour** è un format Made in Italy e pertanto anche su questa destinazione manteniamo fede a quei contenuti di prodotto - spiega **Broccoli** -. In particolare però su Maldive e Mauritius abbiamo cercato di lavorare sul tema della flessibilità della durata della vacanza, affiancando al nostro tradizionale volato con voli charter anche una programmazione di linea che permetta appunto di combinare in maniera diversa la durata della vacanza e di potere fruire, ove richiesto, di un servizio di business class e di confort di bordo".



L'unica compagnia che vola diretta
dall'Italia all'Arabia Saudita



Home Chi siamo News Turismo & Attualità

AdV Training >

Contatti Iscriviti alla Newsletter

Cerca nel sito

News online | Rivista online | Reportage | Piano Editoriale | Turismo Login/Reportage registrati

Più di 200.000 Hotel a Tariffe Nette

www.italcamel.com

ITALCAMEL

Accommodation & destination services

Bit 2017 svela i suoi punti di forza



08 Febbraio 2017 |



Fare Business e dettare tendenze. Questi gli obiettivi di **Bit 2017** che nella sua nuova veste si svolgerà a fieramilanocity, dal 2 al 4 aprile, con una ricca offerta espositiva, convegnistica, e tanti altri plus. In pole position **Luxury, Wedding, mondo LGBT, tecnologia e formazione**. Il tutto è stato svelato nel corso di una conferenza stampa a Milano (8 febbraio). Ricchi i contenuti della nuova Bit: si va dall'area espositiva - organizzata nelle 4 sezioni **Leisure, Luxury, MICE e Sport** - a una rassegna completa del prodotto Italia, che spazia dai singoli comuni ai consorzi, dalle comunità montane alle Regioni, si affiancano destinazioni estere dalle più gettonate alle più originali. Tra le mete che operatori e visitatori potranno scoprire spiccano Basilicata, Friuli Venezia Giulia, Sardegna o Veneto dall'Italia; dall'estero Paesi quali Canada, Costa Rica, Sri Lanka o Uganda oltre alle presenze ufficiali come Visit USA per gli Stati Uniti o gli Enti del Turismo di Cambogia, Cina, Cipro, Cuba, Egitto, Giappone, Iran, Marocco, Seychelles, Thailandia. Ma non solo.

Bit 2017 ospiterà anche un'area dedicata a una delle nicchie più promettenti del travel, il turismo **LGBT**, organizzata in collaborazione con Sonders & Beach e che riceverà il patrocinio di ILGTA - International Gay & Lesbian Travel Association. Infine, a conferma dei legami sempre più stretti tra turismo e cultura, un'importante novità sarà che i visitatori di MiArt - la fiera dell'arte che si tiene in contemporanea a fieramilanocity dal 31 marzo al 2 aprile - con lo stesso biglietto potranno visitare gratuitamente anche Bit domenica 2 aprile. A integrazione delle quattro macro aree sono ormai agli ultimi ritocchi anche le 3 aree tematiche progettate in collaborazione con esperti di ciascun settore: **A Bit of Taste per l'enogastronomia, I Love Wedding per il wedding tourism e Be Tech per il digitale**.

A Bit of Taste si avvarrà dei top chef di APCI - Associazione Professionale Cuochi Italiani che animeranno una grande area show-cooking e l'arena di prodotti dei territori Le Strade del Gusto. L'area ospiterà Obiettivo Apprendistato, iniziativa dedicata ai giovani talenti, e conterà su partnership con AMPI - Accademia Maestri Pasticceri Italiani, FIPE - Federazione Italiana Pubblici Esercizi, HostMilano, EWGF - Expo Women Global Forum, e il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali.

Una grande piazza sarà invece il fulcro di I Love Wedding, aggregatore di destinazioni italiane ed estere in due percorsi: Destination Wedding, per chi sceglie di sposarsi in una meta da sogno, e Wedding Moon focalizzato sulle lune di miele (l'89% delle coppie prolunga il soggiorno). Un desk supporterà Vip Wedding Planner e Wedding Blogger, cui saranno riservati momenti conviviali.

Tra le proposte di Be Tech spiccano Trivago, leader nella comparazione prezzi, il portale Travel&Stay, il booking wholesale VanillaTours o fornitori di soluzioni tecnologiche quali Proxima Service o LinkSwiss ICT Solutions; ma anche realtà verticali quali Bellebnb, specializzata in bed & breakfast, o Trexys, che gestisce il sito vacanzeanimali.it. Per l'area Destination Sport, infine - che presenterà anche avvincenti dimostrazioni - il patrocinio è del CONI, e si stanno perfezionando le partnership tecniche con aziende leader nelle forniture sportive. Bit 2017 presenterà un palinsesto ricco di oltre 70 fra eventi e convegni, che risponde all'esigenza espressa da Espositori, Agenti di Viaggi e Buyer di poter contare in manifestazione su vere e proprie "cassette degli attrezzi" per l'aggiornamento continuo su temi specifici. Sviluppati in collaborazione con Givi S.r.l., Casa Editrice di Guida Viaggi e About Hotel, gli appuntamenti si articoleranno in 4 sezioni: Formazione, Argomenti Caldi, Novità Assolute, Tecnologia. Formazione è il filone formativo dedicato ad Agenzie di Viaggi e Hotel, finalizzato a offrire spunti per incrementare il business cogliendo le nuove tendenze. Ne è un esempio l'incontro I matrimoni del segmento LGBT, che fornirà indicazioni sulle opportunità offerte dalle varie destinazioni in considerazione anche delle diverse legislazioni. La sezione Argomenti Caldi presenterà trend in grado di mutare profondamente o comunque influenzare i mercati, alcuni dei quali toccano direttamente quello italiano: Italia, Paese per low cost illustrerà per esempio gli effetti delle compagnie aeree a basse tariffe sui flussi turistici. In Novità

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Assolute si tratterà di tutto ciò che sta per essere presentato al mercato, dai nuovi prodotti o itinerari alle incentivazioni commerciali o i prodotti tecnologici. In due appuntamenti, in un incalzante calendario di presentazioni presentano le novità 2017 i Top Operator quali: Alpitour, Costa Crociere, Eden Viaggi, Emirates, Francorosso, Gattinoni, Hotelplan, MSC Crociere, NTV - .Italo, Press Tours, Settemari, Trenitalia, Veratour. Tra gli approfondimenti si segnalano Milano chiama Roma, un confronto tra i due modelli di destinazione in ottica di crescita complessiva del sistema Italia, o Exploring food tourism: il turismo della birra, tra le ultime novità nel turismo enogastronomico. Infine Tecnologia infine anticiperà tutto ciò che l'hi-tech è in grado di fornire per far evolvere il prodotto finale secondo le necessità di un cliente sempre più esigente. Come nelle nuove frontiere della disintermediazione, che saranno discusse nell'incontro "Un mondo senza le OTA... È possibile?".

www.bit.fieramilano.it



blog

Oro di Spello, il festival gastronomico umbro: lo chef trevigiano Marchi tra i protagonisti

Un evento di antica tradizione che si rinnova e che, per i 55 anni di vita, mette al centro della scena l'alta gastronomia, valorizzando l'olio extravergine



Redazione

09 FEBBRAIO 2017 15:14



Lo chef trevigiano Eros Marchi

SPRESIANO Per tre giorni, da domani (venerdì 10 febbraio) a domenica, l'olio spellano incontrerà la cucina italiana nell'intenso calendario (oltre 30 eventi in programma) de 'L'Oro di Spello'. **Un festival di antica tradizione che si rinnova e che, per i 55 anni di vita, mette al centro della scena l'alta gastronomia, valorizzando l'olio extravergine** quale filo conduttore di sapori e culture gastronomiche anche molto diverse tra loro. Organizzano Comune e Pro Spello; quest'anno, la manifestazione si avvale della consulenza del critico gastronomico Jacopo Fontaneto. **Tra i protagonisti, anche due chef veneti: il trevigiano Eros Marchi (chef internazionale, ora ai Caraibi) e il veneziano Samuele Bettini (specialista nell'arte del baccalà e applaudito anche in prestigiosi eventi in tutto il mondo, dal Giappone alla Norvegia).**

VENERDI' 10 FEBBRAIO Si comincia domani, e i numeri sono davvero importanti: a iniziare dai dieci cuochi ospiti (firme emergenti della cucina italiana e internazionale) che, insieme ai resident-chef di Spello, daranno vita a cene a più mani, un autentico 'viaggio nell'Italia del gusto' concretizzato in dieci serate a tema nei ristoranti del borgo medievale che hanno aderito all'iniziativa. Da nord a sud, appunto: dalla 'bagna caoda' piemontese ai risotti lombardi, dal baccalà veneto al pesce del Mediterraneo lasciando, ovviamente, la grande cucina umbra al centro della scena. Si 'apre' ufficialmente con l'inaugurazione alle ore 14 presso Porta Venere e Torri di Properzio, alla presenza delle telecamere della Tgr Rai. Alle ore 16, presso la sede del palazzo comunale, sala Petrucci, è prevista l'iniziativa dedicata a "Gli oli extravergini da olive Dop raccontano il territorio", a cura di Assoprol Umbria.

SABATO 11 FEBBRAIO Per tutta la giornata di sabato (dalle 10.30), invece, gli chef ospiti si misureranno negli show-cooking in piazza della Repubblica (a

I più letti di oggi

Festival #ScopriOro di di - Le muraSpello, il Sanremotrecentesfestival 2017: di gastrono Paola Treviso umbro: lo Cortellesi chef cantatrevigian "Fiumi di Marchi Parole" e tra i i Jalisse protagon ringraziar



ingresso libero) dove ognuno di loro elaborerà 'in diretta' una propria preparazione davanti al pubblico. Tra i nomi, quelli di Agostino Sala con Francesco Biancamano e la loro brigata, Giancarlo Rebuscini e Corrado Mora, in arrivo dal Nord Ovest; dalla Lombardia e dal Veneto, invece, saranno Giorgio Arrighini, Samuele Bettini ed Eros Marchi (trevigiano, ma attualmente chef a Santo Domingo), dal sud Massimo Sgobba, pugliese ma anch'egli chef di piglio internazionale, oggi a capo delle 36 cucine del gruppo **Veratour** in tutto il mondo. In contemporanea con gli show-cooking, dalle 15 alle 17, sabato pomeriggio è previsto un contest gastronomico che vedrà protagonisti gli allievi degli istituti alberghieri di Assisi, Spoleto e Città di Castello; alla sera, invece, saranno i 'terzieri' della città di Spello (Mezota, Pusterola e Porta Chiusa) a proporre, a 19 euro ognuno, "tre menu per ripercorrere l'Italia attraverso l'Oro di Spello".

DOMENICA 12 FEBBRAIO Una rarità apre, invece il programma gastronomico di domenica 12: è la torta con la farina sec'a della Valle Onsernone, Svizzera Canton Ticino, che per la prima volta incontrerà l'olio spellano: si tratta di una particolare lavorazione della farina di granturco, macinando molto finemente la granella tostata. In passato integrava quotidianamente la dieta accompagnata al latte, specie a colazione.

LA SOLIDARIETA' Non ultimo, la solidarietà: un elemento importantissimo per quest'edizione del festival, che vuol essere vicina ai paesi colpiti dal terremoto. Tutti gli chef ospiti della manifestazione, lavoreranno fianco a fianco per realizzare, sabato e domenica a pranzo, la 'pasta solidale' e raccogliere le offerte del pubblico (che saranno interamente destinate al conto corrente predisposto): si prepareranno l'Amatriciana, la Norcina e la Carbonara.

Argomenti: [chef](#) [eros marchi](#) [oro di spello](#) [treviso](#)

Tweet

Potrebbe interessarti

Attendere un istante: stiamo caricando i commenti degli utenti...

Questa funzionalità
richiede un browser con
la tecnologia

JavaScript attivata.

Commenti

Notizie di oggi



Qualche idea in più
A pag 15

Canarie

a cura della redazione

Mai come quest'anno le Canarie stanno vivendo un periodo di grande popolarità. Complice anche la crisi di alcune destinazioni a medio raggio come l'Egitto o la Tunisia, le Canarie hanno riconfermato tutto il loro appeal nei confronti dei viaggiatori italiani: vicine, sicure, dal clima invidiabile e dall'ottimo rapporto qualità-prezzo. E non da ultimo, dotate di strutture in linea con i desiderata nostrani.

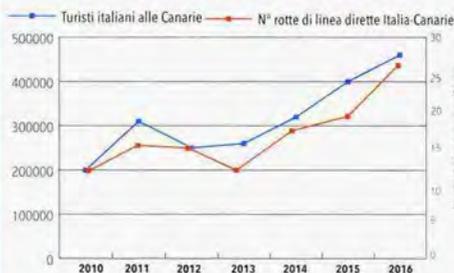


➔ CANARIE Aumentano i voli

Maria Méndez Castro (nella foto), gerente di Promotur - Turismo Canarias, spiega come «Il miglioramento dei collegamenti con le Canarie è stato determinante per la crescita del mercato italiano. Nell'ultimo anno il numero di voli diretti è aumentato considerevolmente, passando dai 12 del 2010 ai 26 attuali. Nel medesimo periodo il numero di turisti italiani è passato dai 200 mila agli oltre 460 mila dell'anno scorso».



Trend turisti italiani alle Canarie



Fonte: Promotur - Turismo de Canarias

Collegamenti ➔

Cosciente dell'importanza dei collegamenti, Turismo de Canarias ha realizzato un importante sforzo per la creazione di nuove rotte che facilitassero l'affluenza dei viaggiatori italiani, «un mercato che crediamo abbia ancora un importante potenziale di crescita da sviluppare. Attraverso il fondo destinato allo sviluppo dei voli, che è un sistema di aiuti approvato dalla Commissione europea, abbiamo lavorato per concedere incentivi per l'apertura di tratte di linea dalle differenti isole delle Canarie verso Roma, Bologna e Venezia. Per il 2017 la capacità aerea con voli di linea dall'Italia alle Canarie crescerà del 13,4% e il numero di voli passerà da 41 a 47».



SPAGNA Continua il trend positivo



«Siamo lieti di confermare che continua il trend positivo della Spagna in generale - spiega il direttore dell'ente spagnolo del turismo Milano, Maite de la Torre Campo (nella foto) -, che ha chiuso il 2016 con la cifra record di 75,6 milioni di turisti stranieri, in incremento del 10,3%. Per quanto riguarda il mercato italiano, la Spagna ha ricevuto quasi 4 milioni di turisti italiani, un 5,81% in più rispetto all'anno precedente, affermandosi come quarto mercato emittore. Le Canarie si collocano al quarto posto dopo Catalogna, Baleari e Madrid nella scelta dei turisti italiani durante il 2016. Questi dati provengono dalle statistiche Frontur pubblicate dall'Institut Nacional de Estadística lo scorso 31 gennaio. L'aumento dei voli diretti Italia-Spagna è stato uno dei fattori che ha favorito questi buoni risultati. In questo senso, ed è proprio notizia di questi giorni, il governo spagnolo ha annunciato l'abbassamento delle tasse aeroportuali di Aena di un 11% nei prossimi cinque anni; una misura che ha l'obiettivo di migliorare ancora la competitività degli aeroporti spagnoli e contribuire alla vitalità del settore turistico».



➔ Promozione

Oltre a lavorare sul miglioramento della connettività, «abbiamo messo a segno un'intensa attività promozionale in Italia mediante campagne pubblicitarie, partecipazione alle fiere, fam e press trip per favorire la conoscenza diretta delle varie destinazioni. D'altro canto, abbiamo lavorato molto sui contenuti e attualmente abbiamo un sito in italiano, <http://ciaoisolecanarie.com>, che contiene le informazioni in merito alle diverse motivazioni per una vacanza sulle isole, come sole e mare, natura, sport acquatici... Siamo anche su Facebook <https://www.facebook.com/IsolaCanarieUfficiali/?ref=ts> e su Instagram su <https://www.instagram.com/isolecanarie/?hl=es>. Quella italiana è una delle comunità che cresce di più sui social e che dimostra l'interesse maggiore per le isole Canarie. La somma investita in Italia nel 2016 è stata approssimativamente pari a un milione di euro».

Speciale Canarie

ACENTRO TURISMO

Le nostre proposte sono ideali per gli appassionati di golf ma anche del sole, delle spiagge e degli sport acquatici

Laura Piras

«Il settore turistico dedicato al golf riscuote sempre maggiori interesse con numeri incoraggianti e un trend in costante crescita.



«Acentro, mantenendo la posizione di leader in questo segmento di mercato, presenta una ricca e qualificata offerta di prodotti tanto in Italia quanto in tutto il mondo - afferma Laura Piras, direttore marketing Acentro Turismo -. Tutte le nostre proposte riguardano strutture alberghiere ottimalmente inserite tra mare e golf, che sintetizzano il meglio sia sotto il profilo ambientale sia



per la qualità dei servizi. Sono offerte ideali per gli appassionati di golf ma anche del sole, delle spiagge e degli sport acquatici. Le Canarie, in particolare l'isola di Tenerife, da sempre rappresentano una delle mete più richieste grazie al clima e all'ottima offerta ricettiva. Acentro propone sei resort da favola. Fra le proposte il bellissimo Ritz Carlton Abama, che offre non solo un panorama mozzafiato ma anche uno spettacolare campo da golf, lo Sheraton La Caleta, albergo lussuoso e centrale, o il Meliá Hacienda del Conde, incastonato in un'area insignita della categoria di



Sei Location

I resort proposti nell'arcipelago

Campi da golf esclusivi e panorami mozzafiato sull'oceano

parco rurale e perfettamente integrato nell'ambiente naturale che lo circonda. Anche questo dispone di un campo di proprietà, il Buena Vista Golf, vero capolavoro. Da



citare anche il Gran Hotel Bahía del Duque, esclusivo resort 5 stelle con thalassoterapia e il Sándos San Blas, struttura moderna e innovativa improntata alla filosofia del turismo sostenibile con accesso diretto alla vicina riserva di San Blas. E infine l'Hotel Jardín Tecina, albergo di lusso fronte oceano situato nell'Isola di La Gomera, davanti a Tenerife.

Booking: 02 66707490

SETTEMARI

L'offerta su due isole, Fuerteventura e Lanzarote, ci consente di disporre di un nutrito programma di escursioni

Federico Gallo



figura la novità Mirador Papagayo, in posizione panoramica con vista mozzafiato sull'oceano. L'offerta su due isole ci permette di disporre anche di un nutrito programma escursioni. Per

«Producono ottimi numeri, in costante crescita, grazie a prodotti di qualità, selezionati per rispondere pienamente alle esigenze del pubblico italiano che desidera ubicazioni prossime a punti mare molto belli, varietà in cucina, finiture e dotazioni di pregio. Per venire incontro alla domanda in crescita del mercato, per l'estate 2017, a Fuerteventura, abbiamo incrementato del 25% la disponibilità delle camere in esclusiva. Nell'arcipelago sono presenti ben tre Settemari-Club, l'Occidental Lanzarote del Gruppo Barceló, a Fuerteventura il Monica Beach e il Barceló Fuerteventura, quest'ultimo con



Booking: 011 2338899

+20%
La crescita registrata dalla Spagna nel 2016, in cui le Canarie hanno avuto un ruolo chiave

+25%
Incremento disponibilità delle camere in esclusiva a Fuerteventura per l'estate 2017

la nuova declinazione di prodotto SettemariClub Prime, riservata a villaggi che rappresentano veri punti di riferimento di eccellenza nella destinazione in cui si trovano. Con un indice di gradimento del 91% da parte dei clienti Settemari,

un'ottima offerta gastronomica, servizi dallo standard particolarmente alto e camere top comfort dalle grandi metrature, Barceló Fuerteventura è uno dei fiori all'occhiello di tutta l'isola. Completano l'offerta tre SettemariStar, tra cui, a Lanzarote,

dare strumenti di vendita efficaci alle adv, i SettemariClub Barceló Fuerteventura e Occidental Lanzarote fanno parte della selezione di villaggi a cui è associato il nostro advance booking "Beati i primi" che garantisce risparmi fino a 300 euro su tutte le quote e su tutti i periodi della stagione estiva a chi prenota entro il 15 aprile.

Speciale Canarie

TUI ITALIA

Il punto di forza che caratterizza il nostro prodotto è l'ottimo rapporto qualità-prezzo dei servizi offerti

Quirino Falessi

«La Spagna è una delle destinazioni più vendute negli ultimi anni e le isole Canarie confermano pienamente questo trend», spiega Quirino Falessi, direttore commerciale di Tui Italia,



un'ampia gamma di strutture adatte a varie tipologie di target come: famiglie, giovani, terza età, turismo sportivo (grazie anche a delle tariffe dedicate per chi pratica kite surf e wind surf). La programmazione contenuta nel catalogo cartaceo "Spagna e Capo Verde" (a breve in consegna nelle agenzie di viaggio) e all'interno di Viaggi & Vacanze Web è in grado di soddisfare le tipologie di budget più svariate, incluse le più limitate.

La nostra offerta comprende sia i pacchetti costruiti con i voli charter con partenze da Milano

Booking: 0524 512411



Bergamo, Milano Malpensa, Verona e Bologna, sia con i voli di linea e con quelli low cost. Questo grazie al nostro sistema di booking che mediante TravelPort e Travellusion permette di prenotare in tempo reale i pacchetti sia per le Ca-

nanarie sia per tutte le altre nostre destinazioni con partenze da tutti i principali aeroporti italiani. Tra le new entry segnaliamo l'hotel Sbh Taro Beach, struttura 4 stelle sull'isola di Fuerteventura, che prevede il trattamento all inclusive. L'albergo è situato a Costa Calma, con accesso diretto alla bella spiaggia di sabbia e a pochi passi da ristoranti, locali e negozi della zona.



1 RELAX IN FORMULA CLUB

Fuerteventura SettemariClub Monica Beach: una settimana di soggiorno, con trattamento all inclusive, per partenze fino a metà marzo 2017. Quote per persona a partire da 635 euro in camera doppia.

Settemari



2 SOGGIORNI TRA GOLF E MARE

The Ritz-Carlton Abama, a Tenerife, soggiorni tra il 1° e il 28 febbraio 2017, da euro 1.330. La quota proposta da Acen-tro Turismo include, per persona: 5 notti in camera doppia Deluxe Citadel Resort View, prima colazione; 4 green fees, servizio prenotazione tee times e assistenza locale. Hotel Jardin Tecina, La Gomera, soggiorni tra il 1° e il 20 febbraio, da 780 euro. La quota per persona include: 5 notti in doppia standard; prima colazione e cena; 3 green fees; prenotazione tee times e assistenza locale

ACENTRO



3 TEMPO DI EARLY BOOKING

Fino al 30 maggio 2017 è attiva la promozione di early booking che prevede una riduzione del 10% sulle tariffe base delle quote nette del "Minisito". La campagna è valida per le partenze dal 30 aprile al 24 ottobre 2017. Alle Canarie gli hotel coinvolti sono a Fuerteventura l'hotel Sbh Taro Beach 4 stelle all inclusive e l'hotel Costa Caleta PF. 3 stelle, animazione italiana Giò-PartyCLUB.it. A Lanzarote, hotel Beatriz Playa & Spa PF. 4 stelle; a Gran Canaria hotel Mogan Princess & Beach Club 4 stelle.

TUI
Dove vuoi andare

OPERATORE

Eden Viaggi

Booking: 0721 4421

Vueling

Booking: 06 94 80 68 50

Veratour

Booking: www.veratour.it

Carréblu

Booking: 011 562 03 26

IL PRODOTTO

«Fuerteventura - spiega Alessandro Gandola, brand manager Eden Margò - è una destinazione molto apprezzata dalla clientela italiana per tre motivi principali: gode di una clima mite tutto l'anno, a sole 4 ore di volo dall'Italia e offre tante attività per lo svago, sport nautici in testa; è riserva della biosfera Unesco per la particolarità della sua fauna e della sua flora; ha una vocazione sportiva per cui è meta tutto l'anno di sportivi di mezzo mondo che si diletano fra percorsi a due ruote e sport marini come kite surf, vela e windsurf».

«Quest'estate Vueling opererà 5 collegamenti con le isole Canarie - spiega Alexander D'Orsogna, country manager Italy della compagnia - i passeggeri in partenza da Roma Fiumicino potranno raggiungere le isole di Gran Canaria, Tenerife, Lanzarote e Fuerteventura. Inoltre, l'isola di Gran Canaria sarà raggiungibile anche da Milano Malpensa, grazie al collegamento settimanale. In totale saranno 44.500 i posti disponibili per l'estate 2017 sulle rotte dirette».

«I due prodotti principali sono il Veraclub Tindaya e il Veraresort Gala, con operatività annuale e una clientela ormai consolidata - spiega Maurizio Facchin, responsabile programmazione Veratour -. Il Veraclub Tindaya si distingue per la posizione sulla spiaggia e i servizi di ottimo livello, insieme alla personalizzazione Veraclub, con animazione e assistenza. Il Veraresort Gala ha invece un ambiente più internazionale. In ultimo segnaliamo il VeraResort La Geria a Lanzarote».

Le Canarie di Carréblu puntano alla fascia alta. «Per rimarcare la bellezza di queste isole e la loro potenzialità - spiega Cristina Bava, relazioni esterne Carréblu -, proponiamo a Tenerife strutture come The Ritz Carlton Abama e il Gran Hotel Bahía del Duque, cinque stelle di eccellenza e a Fuerteventura lo Sheraton Fuerteventura, mentre per gli amanti del green l'indirizzo giusto è l'Elba Palace Golf & Vital Hotel».

PUNTO DI FORZA

Eden Margò seleziona 20 strutture (hotel, appartamenti e villaggi) in tutta l'isola, anche in inverno, con un'offerta focalizzata sull'ottimo rapporto qualità-prezzo e voli diretti dai principali aeroporti italiani. I viaggiatori Eden Margò - My Alternative Real Globetrotter Operator - si troveranno immersi in un paesaggio sorprendente: spettacolari vulcani che degradano fino a incontrare dune di sabbia dorate. Inoltre il programma Eat Around offre l'occasione di assaggiare le prelibatezze locali in oltre 20 ristoranti selezionati in giro per l'isola.

«Grazie al collegamento con Barcellona, i passeggeri in partenza dai 17 aeroporti italiani dove siamo presenti, potranno sfruttare l'esclusivo servizio Vueling-to-Vueling dei voli in connessione presso l'aeroporto di El Prat, che permette di fare un unico check-in all'aeroporto di partenza e di ritirare comodamente i bagagli all'arrivo. Per l'estate 2017, opereremo oltre 346 rotte verso più di 135 destinazioni su tutto il nostro network».

Il punto di forza di maggior importanza sulle Canarie è la scelta di qualità delle strutture, affiancata dalla professionalità, dall'assistenza e dall'animazione del personale Veratour. Una garanzia di soddisfazione. A questo si aggiunge il rapporto qualità prezzo. Una politica prezzi che ha cercato sempre di tutelare la qualità dei servizi e il prezzo finale al cliente.

«Per molto tempo le isole Canarie hanno sofferto di una certa sottovalutazione essendo state identificate come approdo di vacanze economiche. Noi abbiamo scelto invece un profilo alto, per questo proponiamo alla nostra clientela una selezione di strutture di alto livello».



FORMAZIONE IN ADV: UNO TSUNAMI SENZA PRECEDENTI

Anni '60: il training delle hostess sui voli Pan Am

È uno vero tsunami che dai fornitori si riversa sulle agenzie, investite ultimamente da una massa di offerta formativa mai vista prima. Webinar, roadshow, incontri per piccoli gruppi, serate a tema, in aggiunta alla formazione classica e alla visita del commerciale. «Perché i fornitori devono aver capito davvero – ci dice una giovane agente di viaggi – che senza le agenzie non si va da nessuna parte». Un fenomeno gradito, anche se il problema di tutti, al momen-

to, sembra il tempo da ritagliarsi per seguirla, tanta formazione. Così il webinar – nessuno ne potrà mai più fare a meno – piace soprattutto in differita, da vedere quando ti pare e soprattutto quando puoi. L'educational si conferma lo strumento formativo più potente, e in molti, forse tutti, gli agenti di viaggi preferiscono la formazione all'antica a quella digitale: quello in cui ci si vede in faccia, ci si stringe la mano e si parla tra umani.



Alessandra Cattaneo
Al Dilà dei Sogni Viaggi
Roma

«La formazione ti dà una sicurezza che si trasmette al cliente»

«Ora è il must di tutti i fornitori, un'ondata senza precedenti. Ed è giusto così, perché la formazione ti dà una sicurezza che si trasmette al cliente. In più ora tutti si concentrano sui social media: Alessandra Cattaneo guida il network romano delle sette agenzie Al dilà dei sogni Viaggi, realtà tra le più dinamiche della capitale.

«Per le assicurazioni – aggiunge – abbiamo la formazione di Christian Garrone con I4T, e vendiamo fortissimo. Lo stesso per Globy di Allianz con il supporto del broker. Ottimi i webinar in differita, e con il progetto CostaNext c'è anche la formazione di alto livello per i titolari su web e social». Ma al top resta in assoluto l'educational: «Perché in più aggiunge il confronto con i colleghi, punti di vista differenti ti danno sguardo più ampio e approfondito sulla destinazione». Subito sotto l'educational c'è la visita del commerciale: «Ma solo se è bravo, e più di tutto se è appassionato. E non basta conoscere il prodotto, perché solo chi ama la propria azienda ha lo sguardo giusto per coinvolgere e convincere».



Simona Delli
Noi 2 Travel
Solarolo, Milano

«Non costringeteci a rincorrere le novità»

«I tour operator fanno davvero la loro parte con impegno, il difficile è trovare il tempo per seguirli: non ha obiezioni Simona Delli, Noi 2 Travel

di Solaro, Milano. Ma ha una richiesta: «Sarebbe molto utile se ci segnalassero loro attivamente le novità di prodotto che portano in catalogo, senza lasciarci soli a scovarle. Dovrebbero farlo soprattutto le assicurazioni, prodotto complesso e delicato, ma anche i traghetti». Bene i webinar e soprattutto quelli in differita, «più di tutto utili sulle destinazioni, più che mai per nuove mete ancora poco richieste, da far crescere».



Milena Benatti
Rosso Tropic
Castelgoffredo, Mantova

«Ci vuole semplicità, e molta fantasia»

«Adesso sì, gli operatori investono molto sulla formazione di prodotto, che è quel conta di più. E poi ci vorrebbe un impegno analogo anche sui social, che per molti non sono un terreno facile». Milena Benatti con Rosso Tropic – due negozi a Castelgoffredo, Mantova – è in Geo TN. «Il nostro network si impegna molto, nelle convention e con i webinar, che a parte i problemi di connessione funzionano bene solo se certe mete le conosci già, altrimenti non bastano. Salvo casi come il fantastico Giappone di Mistral: semplice, veloce, poche quotazioni e a prezzo finito. Quality sa comunicare, e anche le loro serate sono bellissime».

Milena suggerisce sessioni su fiscalità e legale, «e forse più dei webinar funzionano operazioni fantasiose come l'invito di Costa Crociere, formazione direttamente a pranzo, a tavola, e su due soli temi. Oppure serate alternative e divertenti come quella di Settemari con i vini Australiani, per parlare di Australia».



Nadia Lorenzuoli
Missione Vacanze
Rogno, Bergamo

«Ma il problema vero è l'informazione»

«I social, non solo Facebook anche Instagram e tutti gli altri, e il CRM: qui servirebbe formazione urgente. Perché il tempo per fare da soli non c'è, con un processo di vendita sempre più lungo e laborioso». Ma più che di formazione Nadia Lorenzuoli di Missione Vacanze – a Rogno, Bergamo – parla di informazione: «Soprattutto sulle crociere, che ci bombardano di promo nelle quali si perdono loro per primi, ci vuole chiarezza per un prodotto che prende tempo e paga poco». E più formazione serve anche sulle assicurazioni: «Dovrebbero semplificare e informarci meglio, non è questione di training, perché hanno una quantità di prodotto, di una complessità infinita in cui ci si smarrisce». E comunque: «Ottima la formazione Geo, i webinar di Alpitour e quelli di Quality, in generale è il webinar che va bene».



Tarcisio Agliardi
The Crown Jewels,
Cremona

«Impariamo a servire i single, per esempio»

«Belli anche i vostri Travel Open Day, molto utili e formativi»: si dichiara subito fan dei nostri workshop Tarcisio Agliardi, fondatore di The Crown Jewels a Cremona, affidata ora alla guida di suo figlio Massimo. «Per esempio in fatto di formazione – aggiunge – ora tutti vogliono fare il lusso, ma bisogna tenere sempre i piedi per terra. Perché non basta mettere insieme servizi costosi e ricaricare ancora, il lusso è altro, richiede davvero una



INCHIESTA



competenza a parte. Belli i webinar sulle destinazioni, fortissimi ad esempio quelli dell'Australia, e anche degli Emirati. Perché devi sapere cosa vendi, e ci vuole geografia, tanta tanta geografia, studiare e ristudiare, basta scavare il web per trovare tutto». E poi un suggerimento: «Dobbiamo imparare come servire i single, un pubblico sempre più numeroso che rischiamo di perdere, e mi fa una gran rabbia. Perché non è vero che in tutto il mondo le singole siano così costose. Occupiamoci di loro, meglio che darci tutti al lusso».



Alessia Saveri
Ali & Sof
Roma
«Meglio di tutto il commerciale in agenzia»

È soddisfatta anche Alessia Saveri, Ali & Sof di Roma: «Formazione ce n'è tanta, non ci possiamo lamentare. Manca solo il tempo di seguirla tutta, perché siamo bravi tutti a chiedere, salvo poi restituire poco. Abbiamo sempre tutti da fare, poi però si sgomita per andare in educational». Bene il webinar, «ma meglio ancora la visita del commerciale in agenzia, con cui chiarire ogni dubbio. Mentre le serate dei t.o. sono solo PR, benissimo ma non è formazione. E comunque in fatto di PR valgono di più idee come quella di Veratour, che a noi romani e romanisti ha offerto la trasferta a Genova per Roma - Sampdoria. Le abbiamo prese, ma è stata una giornata bellissima, di quelle che ti fanno amare un fornitore». Urgente semmai è la formazione sui social, «dove in molti siamo piuttosto deboli».



Gianluca Galdangelo
Vista Mare
Gavirate, Varese
«Il promotore in adv è il segno che tu conti per il fornitore»

«Basta volersi impegnare, superare la scarsità di tempo, e sul mercato di formazione ce n'è una marea. Mi piace Costa Extra, semplice e immediato, e Welcome Travel, il mio network che ora pensa anche ai social. Ottima formazione anche con Veratour da Quality. Belli i vostri webinar su Travel Open Training»: e tuttavia Gianluca Galdangelo, Vista Mare di Gavirate, Varese, preferisce la formazione tradizionale. «Meglio di tutto il promotore in agenzia. Io prediligo sempre chi mi viene a trovare, è il segnale che il fornitore a tiene a te personalmente. Lo stesso vale per gli incontri formativi nelle città, magari con poche agenzie e con i tempi per approfondire. Come fanno Quality, ad esempio, e anche altri marchi».



Valentina Casalini
Vulandra Viaggi
Magliarino, Ferrara
«Più formazione per tutti, anche per il booking dei t.o.»

Ribalta la prospettiva Valentina Casalini, Vulandra Viaggi di Magliarino, Ferrara. «Ne vorrei di più di formazione, per noi ma anche per loro, per il personale dei loro booking che ogni tanto non è all'altezza. Io magari conosco le persone giuste cui chiedere, ma non può funzionare così. Capitano ragazzi che non ti sanno proprio rispondere. Quando torno da un viaggio catechizzo la mia collega, le racconto tutto nei dettagli. Loro non potrebbero fare lo stesso?». Perché non c'è più nulla da sprecare: «Abbiamo clienti difficili e molto esigenti - dice Valentina - non possiamo permetterci di perdere una sola vendita». E quanto alla formazione delle agenzie: «Welcome Travel sta facendo un gran bel lavoro, tour operator e fornitori devono aver capito che senza agenzie non si va da nessuna parte. Poi il webinar va benissimo se conosci l'argomento, e poi lo seguiamo in troppi. Quindi se ho dei dubbi veri meglio di tutto la visita del promotore in agenzia, meglio ancora la formazione con piccoli gruppi di agenzie e un solo commerciale. Come fanno Alpitour, Settemari, Quality e tempo addietro anche Hotelplan: vai a fondo e fai anche brainstorming, ti vengono idee. Più urgente di tutto la formazione di prodotto, sulle mete un buon professionista si documenta da sé».



Enzo Forcina
Forcina Viaggi
Aprilia
«Il problema sono gli stagisti»

È soddisfatto senza mezzi termini Enzo Forcina, Forcina Viaggi di Aprilia: «Formazione ce n'è più che abbastanza, sia con i tour operator che con il nostro network. Una scelta vastissima, soprattutto quanto a destinazioni, ottimi i webinar. Il problema semmai sono gli stagisti, che ci arrivano quasi del tutto digiuni, e c'è davvero poco tempo da dedicare loro in formazione». Problema difficile davvero da risolvere, forse dovrebbero pensarci le scuole, in qualche modo.



Fabio Addonizio
I viaggi di Tarsia
Napoli
«Basta superficialità, bisogna approfondire»

«Il problema è che tutto ha preso una piega terribilmente superficiale. Nei roadshow incontri il commerciale che ti passa cataloghi e depliant ma informazioni utili poche. È un peccato perché ci sono aziende di valore che così non riescono a esprimerlo»: anche sulla formazione Fabio Addonizio, I Viaggi di Tarsia a Napoli, ha una visione personale e concreta. «C'è bisogno di approfondire - aggiunge - i webinar sono utili per le adv sul territorio, ma noi nei grandi centri possiamo incontrare i grandi marchi, da Alpitour a Eden, Veraclub, Club Med e gli altri. Lo strumento migliore resta l'educational, ma si viene invitati solo se si è in un network, spesso anche se non sei un top seller, e molte agenzie lo prendono come una vacanza. Meglio la formazione nelle sedi degli operatori, come fanno Airone e Delfino, oppure Eden. Perché lì il tempo per approfondire c'è, e si conosce da vicino l'azienda. Bene anche il commerciale che viene in agenzia, ma anche un bravo sales fatica a esprimere qualità se non ne trova nel suo interlocutore, perché superficiali lo siamo spesso anche noi».



Lorenzo Lorenzi
Picasso Viaggi
Venturina, Livorno
«Anche il webinar ti deve emozionare»

«Benissimo i webinar, ottimi quelli di Costa che ti offrono veri strumenti per vendere. E anche quelli di Geo TN, il mio network, anche sui social dove io me la cavo già bene, ma la sezione su Google mi è stata molto utile». E in ogni caso contano le emozioni: «Il webinar deve lasciare buone sensazioni da trasmettere al cliente, non solo informazione. Come quello su Dubai, che emerge come alternativa all'Egitto, e in ogni caso più di tutto serve di parlare delle mete. Sono bravi da Konrad, anche di certi webinar pluridestinazione qualcosa ti resta sempre, perché sono emozionanti. Mentre altri, anche di grandi marchi, ti danno poco. Ci sono professionisti ferratissimi e soporiferi, e altri che invece ti trascinano».





venerdì 10 febbraio 2017, ore 01:20

Le ricette dell'Unione Europea						
Austria	Belgio	Bulgaria	Cipro	Danimarca	Estonia	Finlandia
Francia	Germania	Grecia	Irlanda	Italia	Lettonia	Lituania
Lussemburgo	Malta	Paesi Bassi	Polonia	Portogallo	Regno Unito	Repubblica Ceca
Romania	Slovacchia	Slovenia	Spagna	Svezia	Ungheria	

I prodotti tutelati

- [Formaggi](#) (149)
- [Prodotti a base di carne](#) (66)
- [Carne fresca](#) (37)
- [Pesce](#) (10)
- [Altri prodotti di origine animale](#) (9)
- [Oli e burro](#) (60)
- [Olive da tavola](#) (5)
- [Ortofrutticoli e cereali](#) (113)
- [Panetteria e pasticceria](#) (23)
- [Birre](#) (16)
- [Altre bevande](#) (18)
- [Altri prodotti](#) (10)

L'archivio notizie

L'Oro di Spello incontra la cucina italiana

Olio protagonista, da venerdì 10 a domenica 12 febbraio 2017, di trenta eventi con cuochi in arrivo da tutta Italia

Per tre giorni l'olio spellano incontrerà la cucina italiana nell'intenso calendario (oltre 30 eventi in programma) de 'L'Oro di Spello'.

Un festival di antica tradizione che si rinnova e che, per i 55 anni di vita, mette al centro della scena l'alta gastronomia, valorizzando l'olio extravergine quale filo conduttore di sapori e culture gastronomiche anche molto diverse tra loro.

Organizzano Comune e Pro Spello; quest'anno, la manifestazione si avvale della consulenza del critico gastronomico Jacopo Fontaneto.

VENERDI' 10 FEBBRAIO

Si comincia domani, e i numeri sono davvero importanti: a iniziare dai dieci cuochi ospiti (firme emergenti della cucina italiana e internazionale) che, insieme ai resident-chef di Spello, daranno vita a cene a più mani, un autentico 'viaggio nell'Italia del gusto' concretizzato in dieci serate a tema nei ristoranti del borgo medievale che hanno aderito all'iniziativa.

Da nord a sud, appunto: dalla 'bagna caoda' piemontese ai risotti lombardi, dal baccalà veneto al pesce del Mediterraneo lasciando, ovviamente, la grande cucina umbra al centro della scena.

Si 'apre' ufficialmente con l'inaugurazione alle ore 14 presso Porta Venere e Torri di Properzio, alla presenza delle telecamere della Tgr Rai. Alle ore 16, presso la sede del palazzo comunale, sala Petrucci, è prevista l'iniziativa dedicata a "Gli oli extravergini da olive Dop raccontano il territorio", a cura di Assoprol Umbria.

SABATO 11 FEBBRAIO

Per tutta la giornata di sabato (dalle 10.30), invece, gli chef ospiti si misureranno negli show-cooking in piazza della Repubblica (a ingresso libero) dove ognuno di loro elaborerà 'in diretta' una propria preparazione davanti al pubblico.

Tra i nomi, quelli di Agostino Sala con Francesco Biancamano e la loro brigata, Giancarlo Rebuscini e Corrado Mora, in arrivo dal Nord Ovest; dalla Lombardia e dal Veneto, invece, saranno Giorgio Arrighini, Samuele Bettini ed Eros Marchi (trevigiano, ma attualmente chef a Santo Domingo), dal sud Massimo Sgobba, pugliese ma anch'egli chef di piglio internazionale, oggi a capo delle 36 cucine del gruppo **Veratour** in tutto il mondo.

In contemporanea con gli show-cooking, dalle 15 alle 17, sabato pomeriggio è previsto un contest gastronomico che vedrà protagonisti gli allievi degli istituti alberghieri di Assisi, Spoleto e Città di Castello; alla sera, invece, saranno i 'terzieri' della città di Spello (Mezota, Pusterola e Porta Chiusa) a proporre, a 19 euro ognuno, "tre menu per ripercorrere l'Italia attraverso l'Oro di Spello".

DOMENICA 12 FEBBRAIO

Una rarità apre, invece il programma gastronomico di domenica 12: è la torta con la farina sec'a della Valle Onsernone, Svizzera Canton Ticino, che per la prima volta incontrerà l'olio spellano: si tratta di una particolare lavorazione della farina di granturco, macinando molto finemente la granella tostata.

In passato integrava quotidianamente la dieta accompagnata al latte, specie a colazione.

LA SOLIDARIETA'

Non ultimo, la solidarietà: un elemento importantissimo per quest'edizione del festival, che vuol essere vicina ai paesi colpiti dal terremoto. Tutti gli chef ospiti della manifestazione, lavoreranno fianco a fianco per realizzare, sabato e domenica a pranzo, la 'pasta solidale' e raccogliere le offerte del pubblico (che saranno interamente destinate al conto corrente predisposto): si prepareranno l'Amatriciana, la Norcina e la Carbonara.

Jacopo Fontaneto

Studio di Comunicazione
Novara, via Scalise 13
Tel 0321.1696429
fontaneto.stampa@gmail.com



I Marchi di tutela

Gli ultimi prodotti

Carciofo Romanesco del Lazio



Il "carciofo romanesco del Lazio" allo stato fresco, ha le seguenti caratteristiche:
- capolini...

[Guarda la scheda del prodotto](#)

Castagna di Montella



La castagna fu importata in Italia dai greci: il suo nome deriva, per l'appunto dal greco *Kástanon* e...

[Guarda la scheda del prodotto](#)

Arancia rossa di Sicilia



Il termine arancia deriva dal persiano *narang*, che probabilmente a sua volta proviene dal sanscrito...

[Guarda la scheda del prodotto](#)

Pimienta Riojano



Frutti della famiglia delle Solanacee appartenente alla specie *Capsicum annum* L. della varietà Najerano,...

[Guarda la scheda del prodotto](#)



Azioni

ETF

ETC e ETN

Fondi

Derivati

CW e Certificati

Obbligazioni

Notizie e Finanza

Borsa Italiana

NOTIZIE RADIOCOR - FINANZA



ECONOMIA E FINANZA: GLI AVVENIMENTI DELLA SETTIMANA -5-

GIOVEDI' 16 febbraio ----- FINANZA - Milano: investor day IHM. Ore 9,30.
@Impact Hub Milano, via Aosta, 4

- Milano: 'Altagamma consumer and retail insight 2017' di Fondazione Altagamma. Ore 10,30. Centro Congressi Fondazione Cariplo, via Romagnosi, 8

- Milano: conferenza stampa **Veratour** per la presentazione dei dati di bilancio e novità 2017. Ore 11,30. Excelsior Hotel Gallia, piazza Duca d'Aosta, 9

RIUNIONI DEI CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE - Nessun appuntamento in agenda

INCONTRI SOCIETA' QUOTATE - Nessun appuntamento in agenda

ASSEMBLEE DEGLI AZIONISTI - Nessun appuntamento in agenda

DATI MACROECONOMICI - Eurozona: Acea presenta i dati relativi al mese di gennaio sulle immatricolazioni di autovetture in Europa

Ore 8,00

- Italia: Istat - commercio estero e prezzi all'import, dicembre. Ore 10,00

- Francia: tasso di disoccupazione, T4. Ore 7,30

- Stati Uniti: richieste di sussidio, settim. Ore 14,30

- Stati Uniti: Indice Philadelphia Fed, febbraio. ore 14,30

- Stati Uniti: Nuovi cantieri residenziali, gennaio. Ore 14,30

- Stati Uniti: Licenze edilizie, gennaio. Ore 14,30.

Red

(RADIOCOR) 10-02-17 18:57:25 (0597) NNNN

TAG

STATI UNITI D'AMERICA

AMERICA

PREZZI

INDICATORI ECONOMICI

ECONOMIA

CONGIUNTURA

ITA

Info mercato

Avvisi di Borsa | Listino ufficiale | Eventi e dividendi | Regolamento | Intermediari | Analisi e statistiche | Comitato Corporate Governance

Servizi

Home

Chi siamo – Contatti

Arte e mostre

Cinema e teatro

Cultura

Enogastronomia e turismo

Eventi

Fiere e sagre

Fuori le mura

Musica e spettacolo

News

Sport

BOLOGNAINFORMA

L'INFORMAZIONE A BOLOGNA E NON SOLO

aggiornamenti via rss

PAGINE

Chi siamo – Contatti

CATEGORIE

- Arte e mostre
- Cinema e teatro
- Cultura
- Enogastronomia e turismo
- Eventi
- Fiere e sagre
- Fuori le mura
- Musica e spettacolo
- News
- Sport

febbraio: 2017

L	M	M	G	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					
« Gen						

cerca su questo sito



ARTICOLI RECENTI

- 'L'ORO DI SPELLO' INCONTRA LA CUCINA ITALIANA – DOMANI AL VIA IL FESTIVAL GASTRONOMICO IN UMBRIA, CUOCHI IN ARRIVO DA NORD E SUD
- ANTEPRIMA VINO NOBILE: DA SABATO A MONTEPULCIANO (SI) AL VIA ALLE DEGUSTAZIONI
- Edgar Allan Poe protagonista di C'era una volta il libro
- VINNATUR: TORNANO A VILLA FAVORITA I VITICOLTORI NATURALI
- Centesimino e Oriolo, viaggio in 14 tappe per raccontare un legame unico

ARCHIVI

- febbraio 2017
- gennaio 2017
- dicembre 2016
- novembre 2016
- ottobre 2016
- settembre 2016
- agosto 2016
- luglio 2016

➔ 'L'ORO DI SPELLO' INCONTRA LA CUCINA ITALIANA – DOMANI AL VIA IL FESTIVAL GASTRONOMICO IN UMBRIA, CUOCHI IN ARRIVO DA NORD E SUD

Publicato: 9 febbraio 2017 in **Enogastronomia e turismo**

Per tre giorni, da domani (venerdì 10 febbraio) a domenica, l'olio spellano incontrerà la cucina italiana nell'intenso calendario (oltre 30 eventi in programma) de 'L'Oro di Spello'.

Un festival di antica tradizione che si rinnova e che, per i 55 anni di vita, mette al centro della scena l'alta gastronomia, valorizzando l'olio extravergine quale filo conduttore di sapori e culture gastronomiche anche molto diverse tra loro.

Organizzano Comune e Pro Spello; quest'anno, la manifestazione si avvale della consulenza del critico gastronomico Jacopo Fontaneto.

VENERDI' 10 FEBBRAIO

Si comincia domani, e i numeri sono davvero importanti: a iniziare dai dieci cuochi ospiti (firme emergenti della cucina italiana e internazionale) che, insieme ai resident-chef di Spello, daranno vita a cene a più mani, un autentico 'viaggio nell'Italia del gusto' concretizzato in dieci serate a tema nei ristoranti del borgo medievale che hanno aderito all'iniziativa.

Da nord a sud, appunto: dalla 'bagna caoda' piemontese ai risotti lombardi, dal baccalà veneto al pesce del Mediterraneo lasciando, ovviamente, la grande cucina umbra al centro della scena.

Si 'apre' ufficialmente con l'inaugurazione alle ore 14 presso Porta Venere e Torri di Properzio, alla presenza delle telecamere della Tgr Rai. Alle ore 16, presso la sede del palazzo comunale, sala Petrucci, è prevista l'iniziativa dedicata a "Gli oli extravergini da olive Dop raccontano il territorio", a cura di Assoprol Umbria.

SABATO 11 FEBBRAIO

Per tutta la giornata di sabato (dalle 10.30), invece, gli chef ospiti si misureranno negli show-cooking in piazza della Repubblica (a ingresso libero) dove ognuno di loro elaborerà 'in diretta' una propria preparazione davanti al pubblico.

Tra i nomi, quelli di Agostino Sala con Francesco Biancamano e la loro brigata, Giancarlo Rebuscini e Corrado Mora, in arrivo dal Nord Ovest; dalla Lombardia e dal Veneto, invece, saranno Giorgio Arrighini, Samuele Bettini ed Eros Marchi (trevigiano, ma attualmente chef a Santo Domingo), dal sud Massimo Sgobba, pugliese ma anch'egli chef di piglio internazionale, oggi a capo delle 36 cucine del gruppo [Veratour](#) in tutto il mondo.

In contemporanea con gli show-cooking, dalle 15 alle 17, sabato pomeriggio è previsto un contest gastronomico che vedrà protagonisti gli allievi degli istituti alberghieri di Assisi, Spoleto e Città di Castello; alla sera, invece, saranno i 'terzieri' della città di Spello (Mezota, Pusterola e Porta Chiusa) a proporre, a 19 euro ognuno, "tre menu per ripercorrere l'Italia attraverso l'Oro di Spello".

DOMENICA 12 FEBBRAIO



- giugno 2016
- maggio 2016
- aprile 2016
- marzo 2016
- febbraio 2016
- gennaio 2016
- dicembre 2015
- novembre 2015
- ottobre 2015
- settembre 2015
- agosto 2015
- luglio 2015
- giugno 2015
- maggio 2015
- aprile 2015
- marzo 2015
- febbraio 2015
- gennaio 2015
- dicembre 2014
- novembre 2014
- ottobre 2014
- settembre 2014
- agosto 2014
- luglio 2014
- giugno 2014
- maggio 2014
- aprile 2014
- marzo 2014
- febbraio 2014
- gennaio 2014
- dicembre 2013
- novembre 2013
- ottobre 2013
- settembre 2013
- agosto 2013
- luglio 2013
- giugno 2013
- maggio 2013
- aprile 2013
- marzo 2013
- febbraio 2013
- gennaio 2013
- dicembre 2012
- novembre 2012
- ottobre 2012
- settembre 2012
- agosto 2012
- luglio 2012
- giugno 2012
- maggio 2012
- aprile 2012
- febbraio 2012
- gennaio 2012
- novembre 2011
- ottobre 2011
- settembre 2011
- agosto 2011
- luglio 2011
- maggio 2011
- aprile 2011
- marzo 2011

Una rarità apre, invece il programma gastronomico di domenica 12: è la torta con la farina sec'a della Valle Onsernone, Svizzera Canton Ticino, che per la prima volta incontrerà l'olio spellano: si tratta di una particolare lavorazione della farina di granturco, macinando molto finemente la granella tostata.

In passato integrava quotidianamente la dieta accompagnata al latte, specie a colazione.

LA SOLIDARIETA'

Non ultimo, la solidarietà: un elemento importantissimo per quest'edizione del festival, che vuol essere vicina ai paesi colpiti dal terremoto. Tutti gli chef ospiti della manifestazione, lavoreranno fianco a fianco per realizzare, sabato e domenica a pranzo, la 'pasta solidale' e raccogliere le offerte del pubblico (che saranno interamente destinate al conto corrente predisposto): si prepareranno l'Amatriciana, la Norcina e la Carbonara.

Advertisements



Stampa Tweet Condividi 1 Altro

Mi piace

Di' per primo che ti piace.

Articoli collegati

Festa dello Zampone Modena e del Cotechino Modena: in arrivo a Modena oltre 200 ragazzi delle scuole alberghiere di tutta Italia
In "Eventi"

A settembre WardaGarda: il Festival dell'Olio del Garda
In "News"

Milano FOOD&WINE Festival 7-9 febbraio 2015
In "News"

I commenti sono chiusi.



ANTEPRIMA VINO NOBILE: DA SABATO A MONTEPULCIANO (SI) AL VIA ALLE DEGUSTAZIONI

Veratour sta cercando 50 figure tra cuochi, resident manager e personale alberghiero da assumere nei propri villaggi per la prossima stagione estiva, a partire da maggio. Gli interessati possono presentare il curriculum al sito <http://www.veratour.it/pagina/lavora-con-noi>.





NOTIZIE RADIOCOR - FINANZA



ECONOMIA E FINANZA: GLI AVVENIMENTI DI GIOVEDI' 16 FEBBRAIO

FINANZA - Milano: investor day IHM. Ore 9,30. @Impact Hub Milano, via Aosta, 4

- Milano: 'Altagamma consumer and retail insight 2017' di Fondazione Altagamma. Ore 10,30. Centro Congressi Fondazione Cariplo, via Romagnosi, 8

- Milano: conferenza stampa [Veratour](#) per la presentazione dei dati di bilancio e novità 2017. Ore 11,30. Excelsior Hotel Gallia, piazza Duca d'Aosta, 9

RIUNIONI DEI CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE - Nessun appuntamento in agenda

INCONTRI SOCIETA' QUOTATE - Nessun appuntamento in agenda

ASSEMBLEE DEGLI AZIONISTI - Nessun appuntamento in agenda

DATI MACROECONOMICI - Eurozona: Acea presenta i dati relativi al mese di gennaio sulle immatricolazioni di autovetture in Europa

Ore 8,00

- Italia: Istat - commercio estero e prezzi all'import, dicembre. Ore 10,00

- Francia: tasso di disoccupazione, T4. Ore 7,30

- Stati Uniti: richieste di sussidio, settim. Ore 14,30

- Stati Uniti: Indice Philadelphia Fed, febbraio. ore 14,30

- Stati Uniti: Nuovi cantieri residenziali, gennaio. Ore 14,30

- Stati Uniti: Licenze edilizie, gennaio. Ore 14,30.

Red-

(RADIOCOR) 13-02-17 19:44:21 (0632) NNNN

TAG

STATI UNITI D'AMERICA

AMERICA

PREZZI

INDICATORI ECONOMICI

ECONOMIA

CONGIUNTURA

ITA

Info mercato

[Avvisi di Borsa](#) | [Listino ufficiale](#) | [Eventi e dividendi](#) | [Regolamento](#) | [Intermediari](#) | [Analisi e statistiche](#) | [Comitato Corporate Governace](#)

Servizi

[IDEE VIAGGIO](#)[VIAGGIARE LOW COST](#) ▼[DESTINAZIONI](#)[COMPAGNIE AEREE](#) ▼[CONCORSI](#)[I NOSTRI VIAGGI](#) ▼

SEARCH

[VIDEO](#) ▼[Vologratis.org](#) » [Concorsi](#) » [Concorso per vincere una vacanza Veratour](#)14.02.2017 | [CONCORSI](#)

Concorso per vincere una vacanza [Veratour](#)



Buongiorno viaggiatore, e buon San Valentino, in fin dei conti oggi è anche un po' la nostra festa, di noi che amiamo viaggiare e che soprattutto amiamo la vita!

Questa mattina inizio segnalandoti il [concorso per vincere una vacanza Veratour](#).

Il noto tour operator ha messo in palio tre vacanze di una settimana per due persone a Marsa Alam, in Puglia e in Calabria.

Non so quanto ora si riesca ad andare serenamente in Egitto, ma ci sono pur sempre quelle nelle due splendide regioni italiane. D'altronde il nostro mare non ha nulla da invidiare a quello di altri Paesi, nemmeno a quelli esotici.

Per partecipare devi:

- collegarti [a questa pagina](#) entro il 12 marzo 2017,
- iscriverti inserendo i tuoi dati, non prima però di aver letto con attenzione il [regolamento dettagliato](#),
- cliccare sul tasto "iscriviti".

Dall'estrazione che verrà effettuata entro il 31 marzo 2017, usciranno fuori tre nominativi che si aggiudicheranno una delle tre vacanze in palio.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Una bella vacanza gratis al mare ci starebbe proprio bene.

Ehi, dopo aver partecipato a questo concorso per vincere una vacanza [Veratour](#) partecipa anche agli altri [concorsi per vincere viaggi](#) che trovi qui sul nostro blog.

Buona fortuna, e a più tardi, oggi ti aspetto anche alle 18:20 in diretta su m2o radio.

immagine di copertina [valtercirillo pixabay](#)

Dai un'occhiata anche qui!



Concorso Smartbox: si vince un cofanetto al giorno



Vinci un viaggio a Barcellona per due persone



Concorso per vincere un viaggio in Australia + € 500



Concorso per vincere un viaggio in Trentino - Alto Adige



Vinci un viaggio a Dublino per la festa di San Patrizio



Concorso easyJet per vincere biglietti aerei per due persone

TAG: VIAGGIARE GRATIS, VINCI UN VIAGGIO

Andrea Petroni



Un bel giorno di novembre apre per gioco il blog VoloGratis.org e si ritrova ad essere uno dei travel bloggers più seguiti e più influenti in Italia. Ama coccolare il suo bassethound Gastone, cantare sia dentro che fuori alla doccia, suonare la chitarra e viaggiare per il mondo. Odia fare la valigia e gli hotel con i bagni in comune. Porta avanti la battaglia "più viaggi per tutti" non solo su VoloGratis.org ma anche su m2oradio e sulle pagine de L'Huffington Post.

SEGUIMI SU [f](#) [t](#) [g+](#)

COMMENTS

CONCORSI



13.02.2017 | CONCORSI

Concorso Smartbox: si vince un cofanetto al giorno

Buongiorno viaggiatore, manca un solo giorno a San Valentino e sono pronto a condividere con te il concorso...

> [Tgcom24](#) > [Economia](#) > [News d'agenzia](#) > [L'agenda della settimana](#)

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con **MILANO**

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

L'AGENDA DELLA SETTIMANA

14/02/2017 19:30

MILANO (MF-DJ)--Questi gli appuntamenti economici, finanziari e politici piu' rilevanti della settimana: Giovedì 16 febbraio FINANZA Milano 09h30 Investor day IHM. @Impact Hub Milano, via Aosta, 4 Milano 11h30 Conferenza Stampa [Veratour](#) per presentare i dati di bilancio 2016 e le novità del 2017. Presso l'Excelsior Hotel Gallia, piazza Duca d'Aosta 9. CDA -- ASSEMBLEE -- ECONOMIA POLITICA Milano 09h00 Quinto seminario italo russo. Tra i presenti Roberto Maroni, Presidente della Regione Lombardia; Sergey Razov, Ambasciatore della Federazione Russa in Italia; Gaetano Micciche', Presidente Banca IMI; Giancarlo Giorgetti, Deputato del Parlamento della Repubblica Italiana; Raffaele Cattaneo, Presidente del Consiglio della Regione Lombardia; Antonio Fallico, Presidente Banca Intesa Russia e Presidente dell'Associazione Conoscere Eurasia. Sala Conferenze Pavia e Ansaldo Studio Legale, Via del Lauro, 7 Roma 09h30 Utilitalia e Bain presentano 'Analisi Costi Raccolta Differenziata Multimateriale'. Nh Hotel - 'Leonardo da Vinci' Via dei Gracchi, 324 Milano 10h30 Altagamma presenta lo studio di Boston Consulting Group sul Consumatore e quello di Exane BNP Paribas sull'evoluzione del retail. Presso il Centro Congressi Fondazione Cariplo, Via Romagnosi 8 Milano 10h30 H-FARM presenta accordo con Cattolica e Cdp che dara' il via alla realizzazione di H-CAMPUS, il progetto che diventera' il piu' importante polo europeo dedicato all'innovazione e sara' teatro dell'espansione del progetto Education. Palazzo Parigi, Corso di Porta Nuova 1 Milano 10h30 Presentazione del bando culturability di Fondazione Unipolis. Intervengono l'assessore Del Corno, Mario Cucinella, Pier Luigi Sacco e Pierluigi Stefanini. Presso la Fondazione Feltrinelli, Viale Pasubio n. 5 Roma 12h00 Mef - Il fisco nella legge di Bilancio 2017: le novità sulle misure agevolative alle imprese e sui tributi locali'. Webinar con il Dipartimento Finanze (Sala Ciampi) Milano 12h00 Nella Sala dell'Orologio di Palazzo Marino, al termine dell'incontro "ITALY IS NOW AND NEXTI - Attrazione di competenze e investimenti: Milano al centro dell'Europa di domani", il sindaco di Milano Giuseppe Sala, il Ministro dell'Economia e delle Finanze Pier Carlo Padoan e il Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Angelino Alfano incontreranno la stampa. Milano 14h00 Auditorium Assimpredil Ance, Via San Maurizio 21, convegno 'I diritti degli italiani all'estero: imprenditori e cittadini nel mondo globale'. Con Marco Gay, Vice Presidente di Confindustria e Presidente G.I. di Confindustria Milano 15h00 Consob presenta ai giornalisti il Rapporto annuale sulla corporate governance per il 2016. via Broletto 7. Domani si svolgera' il convegno "La Corporate governance delle società quotate italiane. Analisi di Consob". Presenti tra gli altri Gabriele Galateri di Genola, Maurizio Sella, Giuseppe VegasLuca Garavaglia, Tommaso Corcos. Presso Fondazione Cariplo, via Romagnosi 8 Mestre 20h45 Incontro di approfondimento di Cultura d'Impresa dal titolo 'Come rapportarsi con la propria banca'. Presso la Sala Assemblee dell'Associazione, via Torre Belfredo 81/e ECONOMIA INTERNAZIONALE -- Venerdì 17 febbraio FINANZA -- CDA BB Biotech ASSEMBLEE Roma 12h00 assemblea ordinaria Vianini Lavori (Via Barberini 28) (il 20/2 in eventuale 2) ECONOMIA POLITICA Milano 09h15 Presso la Fondazione Cariplo, via Romagnosi 8 convegno dal titolo 'La Corporate Governance delle società quotate italiane'. Le analisi di Consob, Comitato per la Corporate Governance e Assonime-Emittenti Titoli, in cooperazione con Borsa Italiana. Intervengono Giuseppe Vegas, Gabriele Galateri di Genola, Maurizio Sella, Andrea Sironi e Tommaso Corcos Roma 14h00 Tavola rotonda Master Anticorruzione: 'Società civile e lotta alla corruzione'. Sala del Consiglio, Edificio B, Facoltà di Economia Tor Vergata, Via Columbia 2 Monteroni di Lecce(Le) 15h30 Centro Congressi Ecotekne, Facoltà di Economia - S.P. 6, Assemblea Confindustria Lecce in occasione dei 90 anni. Con Vincenzo Boccia, Presidente Confindustria ECONOMIA INTERNAZIONALE -- red/ds (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

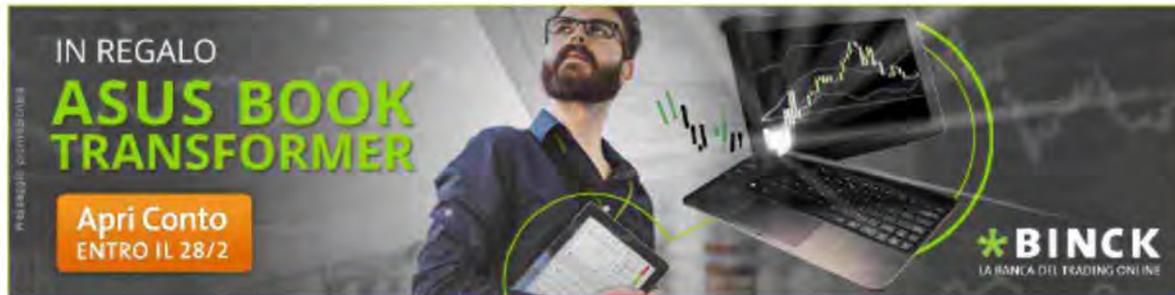
Invia

Ricerca avanzata News

Help

Le News piu' lette

1. Generali Ass.: blinda difesa da Intesa e accelera piano (Stampa) 15/02/2017
2. BORSA: commento di preapertura 15/02/2017
3. BORSA: Milano positiva con banche, focus su dati Usa 15/02/2017
4. BORSA: PAffari in frazionale rialzo 15/02/2017
5. *Usa: Api, scorte settimanali petrolio a +9,9 mln barili 14/02/2017



NEWS

14/02/2017 19:30

15 FEB LE NEWS

MF DOW JONES

L'agenda della settimana



VOTA ★★★★★ 0 VOTI

ENROL NOW

OPENING SEPTEMBER 2017

INTERNATIONAL DAY AND BOARDING SCHOOL

VIA M. COLUMBA 24, MILANO

St. Louis School

MILANO (MF-DJ)—Questi gli appuntamenti economici, finanziari e politici più rilevanti della settimana: **Giovedì** 16 febbraio **FINANZA** Milano 09h30 Investor day IHM. @Impact Hub Milano, via Aosta, 4 Milano 11h30 Conferenza Stampa Veratour per presentare i dati di bilancio 2016 e le novità del 2017. Presso l'Excelsior Hotel Gallia, piazza Duca d'Aosta 9, CDA — **ASSEMBLEE — ECONOMIA POLITICA** Milano 09h00 Quinto seminario italo russo. Tra i presenti Roberto Maroni, Presidente della Regione Lombardia; Sergey Razov, Ambasciatore della Federazione Russa in Italia; Gaetano Miccione, Presidente Banca IMI; Giancarlo Giorgetti, Deputato del Parlamento della Repubblica Italiana; Raffaele Cattaneo, Presidente del Consiglio della Regione Lombardia; Antonio Fallico, Presidente Banca

Intesa e Russia e Presidente dell'Associazione Conoscere Eurasia. Sala Conferenze Pavia e Ansaldo Studio Legale, Via del Lauro, 7 Roma 09h30 Utilitalia e Bain presentano 'Analisi Costi Raccolta Differenziata Multimateriale'. Nh Hotel - 'Leonardo da Vinci' Via dei Grazioli, 324 Milano 10h30 Alttagamma presenta lo studio di Boston Consulting Group sul Consumatore e quello di Exane BNP Paribas sull'evoluzione del retail. Presso Il Centro Congressi Fondazione Cariplo, Via Romagnoli 8 Milano 10h30 **H-FARM** presenta accordo con Cattolica e Cdp che darà il via alla realizzazione di H-CAMPUS, il progetto che diventerà il più importante polo europeo dedicato all'innovazione e sarà teatro dell'espansione del progetto Education. Palazzo Parigi, Corso di Porta Nuova 1 Milano 10h30 Presentazione del bando culturability di Fondazione Unipolis. Intervengono l'assessore Del Corno, Mario Cuchinella, Pier Luigi Sacco e Pierluigi Stefanini. Presso la Fondazione Feltrinelli, Viale Pasubio n. 5 Roma 12h00 Mef - Il fisco nella legge di Bilancio 2017: le novità sulle misure agevolative alle imprese e sui tributi locali'. Webinar con il Dipartimento Finanze (Sala Clampi) Milano 12h00 Nella Sala dell'Orologio di Palazzo Marino, al termine dell'incontro 'ITALY IS NOW AND NEXT! - Attrazione di competenze e investimenti: Milano al centro dell'Europa di domani', il sindaco di Milano Giuseppe Sala, il Ministro dell'Economia e delle Finanze Pier Carlo Padoan e il Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale Angelino Alfano incontreranno la stampa. Milano 14h00 Auditorium AssImpredIt Ance, Via San Maurizio 21, convegno 'I diritti degli italiani all'estero: imprenditori e cittadini nel mondo globale'. Con Marco Gay, Vice Presidente di Confindustria e Presidente G.I. di Confindustria Milano 15h00 Consob presenta ai giornalisti il Rapporto annuale sulla corporate governance per il 2016. Via Broletto 7. 'Domani si svolgerà' il convegno 'la Corporate governance delle società' quotate italiane. Analisi di Consob'. Presenti tra gli altri Gabriele Galateri di Genova, Maurizio Sella, Giuseppe VegasLuca Garavaglia, Tommaso Corcos. Presso Fondazione Cariplo, via Romagnoli 8 Mestre 20h45 Incontro di approfondimento di Cultura d'impresa dal titolo 'Come rapportarsi con la propria banca'. Presso la Sala Assemblee dell'Associazione, via Torre Beffredo 81e **ECONOMIA INTERNAZIONALE — Venerdì** 17 febbraio **FINANZA** — CDA BB Biotech **ASSEMBLEE** Roma 12h00 assemblea ordinaria Vianini Lavori (Via Barberini 28) (Il 2012 in eventuale 2) **ECONOMIA POLITICA** Milano 09h15 Presso la Fondazione Cariplo, via Romagnoli 8 convegno dal titolo 'La Corporate Governance delle società' quotate italiane'. Le analisi di Consob, Comitato per la Corporate Governance e Assonime-Emittenti Titoli, in cooperazione con Borsa Italiana. Intervengono Giuseppe Vegas, Gabriele Galateri di Genova, Maurizio Sella, Andrea Sironi e Tommaso Corcos Roma 14h00 Tavola rotonda Master Anticorruzione: 'Società civile e lotta alla corruzione'. Sala del Consiglio, Edificio B, Facoltà di Economia Tor Vergata, Via Columbia 2 Monteroni di Lecce(Le) 15h30 Centro Congressi Eotekne, Facoltà di Economia - S.P. 6, Assemblea Confindustria Lecce in occasione del 90 anni. Con Vincenzo Boocia, Presidente Confindustria **ECONOMIA INTERNAZIONALE** — redvis (fine) MF-DJ NEWS



« Desidero offrire il migliore avvenire ai miei studenti, e voi? »

In Candriam individuamo ovunque nel mondo le opportunità del futuro.

Candriam **CANDRIAM** INVESTOR GROUP
Invest with conviction and responsibility • NEW YORK CITY COMPANY

immobiliare.it
cerca case e appartamenti

Interessi comune

Le News più lette

1. **As Roma, Pallotta taglia le torri. Comune verso il sì allo stadio**

15/02/2017

2. **FseMib future: spunti operativi per mercoledì 15 febbraio**

15/02/2017

3. **Peugeot prova a comprare Opel**

15/02/2017

4. **La Yellen fa danzare l'Asia**

15/02/2017

5. **L'ultima dall'Eba? Doppio codice per tutti i pagamenti online sopra i 10 euro**

14/02/2017

CALCOLA IL TUO RISPARMIO

TAGLIA DELLA DA

AA12388

DATA DI NASCITA da anzianità

GG / MM / AAAA

L'ASSICURAZIONE ONLINE N°1 IN ITALIA

Nella vita della tua
Assicurazione Impianti e Coperture
Passa da un'assicurazione a un'altra con un solo clic.

moroni real



-50% ENTRO IL **28** FEBBRAIO 2017 **future vacanze**

PRIMA PAGINA ULTIME NOTIZIE DOSSIER BLOG IL MIO TTG TTG REPORT SPOTLIGHT Cerca

TUTTE AGENZIE VIAGGI TOUR OPERATOR TRASPORTI ATTUALITÀ INTERNAZIONALE INCOMING HOTEL PEOPLE EVENTI VIP LOUNGE
TECNOLOGIA IL VIAGGIO

Villaggi vacanza, parte la ricerca per 100 fotografi



TOUR OPERATOR 15/02/2017 12:00

Mi piace 0 Tweet G+1 0 in Share

È partita la ricerca di cento fotografi da inserire nei villaggi vacanze dei principali tour operator, da Alpitour a Club Med, da I Grandi Viaggi a [Veratour](#), sia per il territorio nazionale sia per l'estero.

PUBBLICITÀ

I CARAIBI di ROYAL

Royal Caribbean INTERNATIONAL **SCOPRI DI PIÙ**

A occuparsi delle selezioni sarà la società torinese Il Gruppo Digitale, sul cui sito i candidati potranno caricare il proprio curriculum.

Tra i requisiti richiesti una discreta conoscenza di inglese e francese e predisposizione alle pubbliche relazioni, mentre non è necessaria un precedente esperienza nel settore. Per quanto riguarda i contratti, a tempo determinato, la durata è di tre mesi per l'Italia e di 5-6 mesi per l'estero ed è possibile il rinnovo.

Mi piace 0 Tweet G+1 0 in Share

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA

ALBATRAVEL WOW! WONDERFUL OFFERS. WORLDWIDE COLLECTION

MOVE PROPOSTE live su [Albatravel.com](#) ROMA

15.02.2017

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATOR 15/02/2017 08:35

Sale il prezzo del fuel: gli effetti sul turismo

DI FRANCESCO ZUCCO



Fino ad ora, almeno da questo punto di vista, tutto era andato bene. Ma ora la rotta si sta invertendo. E sulle partenze estive rischia ...

TOUR OPERATOR 15/02/2017 08:00

L'estate Nicolaus Cresce l'offerta di villaggi e voli

TOUR OPERATOR 15/02/2017 08:03

Settemari apre al Mare Italia con ClubViaggi

TRASPORTI 15/02/2017 08:05

MF DOW JONES

L'agenda di domani



VOTA ★★★★★ 0 VOTI

MILANO (MF-DJ)–Questi gli appuntamenti economici, finanziari e politici piu' rilevanti di domani: Giovedì 16 febbraio FINANZA Milano 09h30 Investor day IHM. @Impact Hub Milano, via Aosta, 4 Milano 11h30 Conferenza Stampa Veratour per presentare i dati di bilancio 2016 e le novità del 2017. Presso l'Excelsior Hotel Gallia, piazza Duca d'Aosta 9. CDA Alitalia ASSEMBLEE -- ECONOMIA POLITICA Milano 09h00 Quinto seminario italo russo. Tra i presenti Roberto Maroni, Presidente della Regione Lombardia; Sergey Razov, Ambasciatore della Federazione Russa in Italia; Gaetano Micciche', Presidente Banca IMI; Giancarlo Giorgetti, Deputato del Parlamento della Repubblica Italiana; Raffaele Cattaneo, Presidente del Consiglio della Regione Lombardia; Antonio Fallico, Presidente Banca Intesa Russia e Presidente dell'Associazione Conoscere Eurasia. Sala Conferenze Pavia e Ansaldo Studio Legale, Via del Lauro, 7 Roma 09h30 Utilitalia e Bain presentano 'Analisi Costi Raccolta Differenziata Multimateriale'. Nh Hotel - Leonardo da Vinci Via dei Gracchi, 324 Roma 10h00 Camera di Commercio di Roma - Sala del Tempio di Adriano in Piazza di Pietra Presentazione del X rapporto sulla legislazione commerciale: "Concorrenza, semplificazione e legalità": condizioni necessarie per favorire la crescita economica del Paese", con Giovanni Pitruzella, presidente AGCM; Antonello Giacomelli, sottosegretario ministero Sviluppo Economico; Nicola Zingaretti, presidente Regione Lazio (attesa conferma); Marzio Ferrari, presidente Ancd Milano 10h30 Altgamma presenta lo studio di Boston Consulting Group sul Consumatore e quello di Exane BNP Paribas sull'evoluzione del retail. Presso il Centro Congressi Fondazione Cariplo, Via Romagnosi 8 Milano 10h30 H-FARM presenta accordo con Cattolica e Cdp che darà il via alla realizzazione di H-CAMPUS, il progetto che diventerà il più importante polo europeo dedicato all'innovazione e sarà teatro dell'espansione del progetto Education. Palazzo Parigi, Corso di Porta Nuova 1 Milano 10h30 Presentazione del bando culturability di Fondazione Unipolis. Intervengono l'assessore Del Comò, Mario Cucinella, Pier Luigi Sacco e Pierluigi Stefanini. Presso la Fondazione Feltrinelli, Viale Pasubio n. 5 Roma 10h30 Convegno annuale Kyoto Club: "La strategia dell'Unione europea per l'economia circolare e la decarbonizzazione". Ministero dello Sviluppo Economico, via Molise, 2. Roma 11h00 Ministero Lavoro, via veneto 56.- Convegno su ricollocazione lavoratori Almaviva con ministro del Lavoro, Giuliano Poletti, ministro dello Sviluppo Economico, Carlo Calenda Roma 12h00 Mef - Il fisco nella legge di Bilancio 2017: le novità sulle misure agevolative alle imprese e sui tributi locali. Webinar con il Dipartimento Finanze (Sala Ciampi) Milano 12h00 Nella Sala dell'Orologio di Palazzo Marino, al termine dell'incontro "ITALY IS NOW AND NEXTI - Attrazione di competenze e investimenti: Milano al centro dell'Europa di domani", il sindaco di Milano Giuseppe Sala, il Ministro dell'Economia e delle Finanze Pier Carlo Padoan e il Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Angelino Alfano incontreranno la stampa. Milano 14h00 Auditorium Assimpredil Ance, Via San Maurizio 21, convegno 'I diritti degli italiani all'estero: imprenditori e cittadini nel mondo globale'. Con Marco Gay, Vice Presidente di Confindustria e Presidente G.I. di Confindustria Milano 15h00 Consob presenta ai giornalisti il Rapporto annuale sulla corporate governance per il 2016. via Broletto 7. Domani si svolgerà il convegno "la Corporate governance delle società quotate italiane. Analisi di Consob". Presenti tra gli altri Gabriele Galateri di Genova, Maurizio Sella, Giuseppe VegasLuca Garavaglia, Tommaso Corcos. Presso Fondazione Cariplo, via Romagnosi 8 Roma 16h30 Forum "Il rilancio della capitale: quali politiche per lo sviluppo", partecipano Graziano Delrio e Matteo Orfini (Pd, via Sant'Andrea delle Fratte) Mestre 20h45 Incontro di approfondimento di Cultura d'Impresa dal titolo "Come rapportarsi con la propria banca". Presso la Sala Assemblee dell'Associazione, via Torre Belfredo 81/e ECONOMIA INTERNAZIONALE -- red/ds (fine) MF-DJ NEWS

immobiliare.it
cerca case e appartamenti
Inserisci comune **TROVA**

Le News più lette Tutte

1. FtseMib future: spunti operativi per giovedì 16 febbraio 16/02/2017
2. Morgan Stanley, dieci utility ai raggi X 16/02/2017
3. Immatricolazioni in volata, Fca fa meglio del mercato 16/02/2017
4. Piazza Affari si arrende alle vendite, focus sulla Bce 16/02/2017
5. Arriva la 812, la Ferrari stradale da 800 cv 16/02/2017

Le News piu' commentate Tutte

1. FtseMib future: spunti operativi per giovedì 2 febbraio 02/02/2017
2. Unicredit: quando tecnico nervoso, ma ancora consistente 02/02/2017
3. FtseMib future: spunti operativi per giovedì 26 gennaio 26/01/2017
4. FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 15 febbraio 15/02/2017
5. FtseMib future: spunti operativi per giovedì 9 febbraio 09/02/2017

Le News piu' votate Tutte

1. Ftse Mib: pericolosa una discesa sotto quota 18.940 16/02/2017
2. FtseMib future: spunti operativi per venerdì 27 gennaio 27/01/2017
3. FtseMib future: spunti operativi per giovedì 19 gennaio 19/01/2017
4. FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 25 gennaio 25/01/2017

Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione propri e di terze parti per le sue funzionalità e per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

[Accetto](#)

CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE

/ FLASH NEWS 24

ECONOMIA

Morning note: l'agenda di giovedì 16 febbraio

20:27 (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 16 feb - Milano - 'Altagamma consumer and retail insight 2017' di Fondazione Altagamma. Milano - Conferenza stampa **Veratour** per la presentazione dei dati di bilancio e novità 2017. Milano - V Seminario Italo-Russo 'Italia-Russia: L'arte dell'innovazione'. Partecipano, tra gli altri, Roberto Maroni, presidente Regione Lombardia; Sergey Razov, ambasciatore Federazione Russa in Italia; Gaetano Micciche', presidente Banca Imi. Milano - Alla conclusione dell'incontro 'Italy is now and next! - Attrazione di competenze e investimenti: Milano al centro dell'Europa di domani', conferenza stampa con Giuseppe Sala, sindaco di Milano; Pier Carlo Padoan, Ministro dell'Economia e Angelino Alfano, ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. Roma - Voto finale dell'Aula della Camera sul Dl banche. Roma - Il Governo ha preannunciato la richiesta del voto di fiducia al Senato sul Dl milleproroghe. Roma - Presentazione X rapporto ANCD sulla legislazione commerciale. 'Concorrenza, semplificazione e legalità': condizioni necessarie per favorire la crescita economica del Paese'. Partecipano, tra gli altri, Antonello Giacomelli, sottosegretario ministero Sviluppo Economico; Giovanni Pitruzzella presidente Antitrust. Roma - convegno annuale Kyoto Club: "La strategia dell'Unione europea per l'economia circolare e la decarbonizzazione". Roma - conferenza stampa sulla ricollocazione dei 1.666 lavoratori in esubero della sede di Roma di Almaviva. Partecipano, tra gli altri, Giuliano Poletti, Ministro del lavoro e delle politiche sociali; Carlo Calenda, Ministro dello sviluppo economico; Nicola Zingaretti, Presidente Regione Lazio. Eurozona - Acea diffonde i dati relativi al mese di gennaio sulle immatricolazioni di autovetture in Europa. Italia - I' Istat diffonde i dati su commercio estero e prezzi all'import a dicembre. - Francia: diffusione dati su tasso di disoccupazione nel quarto trimestre. - Stati Uniti: diffusione dati su richieste di sussidio settimanali; indice Philadelphia Fed a febbraio; nuovi cantieri residenziali e licenze edilizie a gennaio. Red- (RADIOCOR) 15-02-17 20:27:36 (0727)NEWS 5

[Indietro](#)[indice](#)[Avanti](#)**CORRIERE DELLA SERA**

Gazzetta | Corriere Mobile | El Mundo | Marca | RCS Mediagroup | Fondazione Corriere | Fondazione Cutuli | Quimamme
Copyright 2017 © RCS Mediagroup S.p.a. Tutti i diritti sono riservati | Per la pubblicità: RCS MediaGroup S.p.A. Direzione Pubblicità
RCS MediaGroup S.p.A. - Direzione Media Sede legale: via Angelo Rizzoli, 8 - 20132 Milano | Capitale sociale: Euro 475.134.602.10
Codice Fiscale, Partita I.V.A. e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n.12086540155 | R.E.A. di Milano: 1524326 | ISSN 2499-0485

Servizi | Scrivi | Cookie policy e privacy | Codici Sconto



Hamburg Declaration

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Veratour

Codice abbonamento: 080830



NOTIZIE RADIOCOR - FINANZA



MORNING NOTE: L'AGENDA DI GIOVEDI' 16 FEBBRAIO

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 16 feb - Milano - 'Altagamma consumer and retail insight 2017' di Fondazione Altagamma. Milano - Conferenza stampa [Veratour](#) per la presentazione dei dati di bilancio e novità 2017. Milano - V Seminario Italo-Russo 'Italia-Russia: L'arte dell'innovazione'. Partecipano, tra gli altri, Roberto Maroni, presidente Regione Lombardia; Sergey Razov, ambasciatore Federazione Russa in Italia; Gaetano Micciche', presidente Banca Imi

Milano - Alla conclusione dell'incontro 'Italy is now and next! - Attrazione di competenze e investimenti: Milano al centro dell'Europa di domani', conferenza stampa con Giuseppe Sala, sindaco di Milano; Pier Carlo Padoan, Ministro dell'Economia e Angelino Alfano, ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. Roma - Voto finale dell'Aula della Camera sul DI banche

Roma - Il Governo ha preannunciato la richiesta del voto di fiducia al Senato sul DI milleproroghe. Roma - Presentazione X rapporto ANCD sulla legislazione commerciale. 'Concorrenza, semplificazione e legalità': condizioni necessarie per favorire la crescita economica del Paese'. Partecipano, tra gli altri, Antonello Giacomelli, sottosegretario ministero Sviluppo Economico; Giovanni Pitruzzella presidente Antitrust. Roma - convegno annuale Kyoto Club: "La strategia dell'Unione europea per l'economia circolare e la decarbonizzazione". Roma - conferenza stampa sulla ricollocazione dei 1.666 lavoratori in esubero della sede di Roma di Almaviva. Partecipano, tra gli altri, Giuliano Poletti, Ministro del lavoro e delle politiche sociali; Carlo Calenda, Ministro dello sviluppo economico; Nicola Zingaretti, Presidente Regione Lazio. Eurozona - Acea diffonde i dati relativi al mese di gennaio sulle immatricolazioni di autovetture in Europa. Italia - l'Istat diffonde i dati su commercio estero e prezzi all'import a dicembre. - Francia: diffusione dati su tasso di disoccupazione nel quarto trimestre

- Stati Uniti: diffusione dati su richieste di sussidio settimanali; indice Philadelphia Fed a febbraio; nuovi cantieri residenziali e licenze edilizie a gennaio.

Red-

(RADIOCOR) 15-02-17 20:27:36 (0727)NEWS 5 NNNN

Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura	Fase di Mercato
Intesa Sanpaolo	2,19	+0,83	17.40.36	2,18	2,222	2,18	Chiusura
Intesa Sanpaolo Rsp	2,086	+0,87	17.35.46	2,07	2,102	2,078	Chiusura

TAG



PRIMA PAGINA

ULTIME NOTIZIE

DOSSIER

BLOG

IL MIO TTG

TTG REPORT

SPOTLIGHT

Cerca

TUTTE
TECNOLOGIAAGENZIE VIAGGI
IL VIAGGIO

TOUR OPERATOR

TRASPORTI

ATTUALITÀ

INTERNAZIONALE

INCOMING

HOTEL

PEOPLE

EVENTI

VIP LOUNGE

"Restiamo villaggisti e vendiamo in adv" Veratour non cambia



DI RITA PUCCI

TOUR OPERATOR 16/02/2017 14:12

Mi piace 15

Tweet

G+1 0

Share

Ne fa una questione di fedeltà, **Stefano Pompili**, al modello di business e alle strategie di distribuzione. "Se guardo a come eravamo 27 anni fa, quando è iniziata la storia di **Veratour**, a parte la crescita, vedo poche differenze". **Veratour** è e resta un t.o. villaggista, che vende solo in agenzia e che continua ad investire.

PUBBLICITÀ



Il direttore generale del tour operator, che stamani ha convocato la stampa all'Hotel Gallia di Milano per diffondere i dati di bilancio 2016 e parlare delle novità 2017, lo dice con un sorriso, quello che lo accompagna in ogni circostanza.

Del resto ne ha ben donde: le cifre dell'esercizio 2016 consentono a lui e a **Carlo Pompili**, fondatore e a.d. di **Veratour**, di dichiarare che "quello 2016 è uno dei bilanci migliori di sempre". Nel dettaglio, l'Ebt si assesta a 9,3 milioni di euro, con un utile netto pari a 6,3 milioni di euro, in crescita rispetto all'anno precedente del 49,62% (l'esercizio 2015 si era

chiuso a 4,2 milioni). Scende del 5,62% il fatturato, rispetto allo scorso esercizio, e fa segnare 177 milioni di euro, a fronte dei 187,5 milioni del 2015; mentre l'Ebitda, di 6,19 milioni nel 2015, nel 2016 si attesta a 9,82 milioni di euro.

Il calo di fatturato

Non ne fanno mistero in casa **Veratour**, del calo di fatturato: "Il 2016 ha visto mancare il contributo forte di due destinazioni come Egitto e Tunisia che nel 2010 valevano il 35% dell'intero fatturato e ora, invece, arrivano a valere per il 3,2%" dice l'a.d.

Eppure la **redditività** è cresciuta in maniera importante "grazie agli investimenti fatti nel corso della stagione e alla rimodulazione dell'offerta" sottolinea il direttore commerciale del t.o., **Massimo Broccoli**.

Il nuovo anno

Rimodulazione che nel 2017 vede entrare in programmazione diverse novità: "Due strutture in



16.02.2017

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATOR 16/02/2017 08:50

Valtur: il nuovo marchio per tornare protagonista

DI SVEVA FALDELLA



"Tutta un'altra vita". È questo il nuovo pay off scelto da Valtur come "messaggio per i nostri ospiti che si apprestano a gustare l'unicità della ...

TOUR OPERATOR 15/02/2017 15:25

Elena David, Valtur: "Siamo pronti per riprenderci il mercato"

DI REMO VANGELISTA

TOUR OPERATOR 16/02/2017 11:58

Una sera di festa a casa Valtur: la fotogallery



ULTIME NOTIZIE 16/02/2017 11:16

Patanè, Uvet: "I nostri cinesi sono come quelli del Milan"



INTERNAZIONALE 16/02/2017 08:05

Voli gratis per Sharm Ernesto Preatoni si rimette in gioco

DI STEFANIA GALVAN

Italia, una in Puglia e l'altra in Calabria - ricorda Stefano Pompili -; una a Kos, in Grecia, un'altra in Egitto a Marsa Alam, oltre alle novità lungo raggio di Mauritius e Maldive".

[f Mi piace](#) < 15[Tweet](#)[G+1](#) < 0[in Share](#)

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA



SCONTO FINO AL 25%*
+ Mezza pensione gratuita*
Prenota entro il 28 febbraio 2017 >



Inizia un anno *scin*

Unisciti a noi p
*A partire d

Giornale di interesse professionale per il turismo



**GERUSALEMME, UN VIAGGIO
OLTRE OGNI ASPETTATIVA**
Per scoprirla, iscriviti al nostro webinar



HOME CHI SIAMO PUBBLICITÀ NEWSLETTER EVENTI ANNUNCI LAVORO WEBINAR REPORTAGE

parole da cercare

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Incoming Tutte le ultime notizie



Veratour festeggia il “miglior bilancio di sempre” e punta ai 200 milioni

0 16 febbraio 2017 14:47

Carlo Pompili, amministratore delegato di **Veratour**, festeggia il “miglior bilancio di sempre” di un'azienda che con il 2016 si prepara ad archiviare il 27° anno consecutivo in utile. «Il totale del valore della produzione nel 2016 è stato pari a 177 milioni di euro, in calo del 5,6% rispetto ai 187 milioni 533 mila euro del 2015 – spiega Carlo Pompili-. A fronte di una diminuzione dei ricavi dovuta principalmente al forte decremento di Egitto e Tunisia, abbiamo tuttavia ottenuto un margine operativo lordo di 9 milioni 820 mila euro, in crescita del 58,48% rispetto all'anno precedente, mentre il margine operativo netto è aumentato addirittura del 60,97%, portandosi sui 9 milioni 620 mila euro. Se all'utile netto di 6 milioni 300 mila euro (+49,62%) aggiungiamo gli altri proventi da società estere controllate, possiamo parlare di un utile al netto delle imposte di circa 8 milioni di euro». La flessione sul fronte dei ricavi va attribuita alla debacle delle destinazioni nordafricane, alla quale **Veratour** tuttavia ha già risposto spostando l'offerta su altre mete. «Nel 2015 il fatturato prodotto da Egitto e Tunisia ha inciso per oltre l'11% sui ricavi globali, mentre nel 2016 questa percentuale è calata al 3,2% – conferma il direttore generale, Stefano Pompili -. Abbiamo recuperato buona parte delle perdite provenienti dalle mancate vendite di Egitto e Tunisia tramite la crescita di destinazioni come Italia, Grecia e Spagna, che abbiamo cavalcato potenziando l'offerta di villaggi in aree ritenute “sicure” dalla clientela». Grazie alla collaborazione delle agenzie di viaggio, unico canale distributivo dell'operatore, **Veratour** mira comunque a tornare a crescere anche sui volumi. «Per il 2017 – aggiunge il direttore commerciale, Massimo Broccoli – l'obiettivo è a 200 milioni di euro di fatturato, per passare nel 2018 ai 215 milioni e nel 2019 ai 230 milioni di euro. Il tutto mantenendo una redditività sempre elevata». Fra i temi forti per raggiungere questo traguardo, il potenziamento dell'offerta villaggistica accanto al rilancio dei viaggi di linea, con la realizzazione di pacchetti tailor made che possano abbinare la vacanza in villaggio al tour. «Entro l'anno rilasceremo una nuova piattaforma che consentirà alle adv la prenotazione diretta anche dei viaggi. Attualmente il 58% delle agenzie prenota online e la percentuale è destinata a salire». Sempre Broccoli ricorda poi come «le 700 agenzie Verastore producano oggi il 40% del nostro fatturato. Il traguardo è quello di avere mille Verastore in grado di procurare il 60% del fatturato totale». Intanto, nel 2017 **Veratour** si prepara a investire 2 milioni di euro in promozione e comunicazione per valorizzare il suo progetto “made in Italy”.



TRAVEL COMUNICA



LE FIANDRE, META PERFETTA PER UNA FUGA DI PRIMAVERA

Iscriviti al webinar Fiandre del 14 marzo, ore 13.30

ISCRIVITI

Travel Open Training



GERUSALEMME, UN VIAGGIO OLTRE OGNI ASPETTATIVA – Iscriviti ai webinar!

Ecco le date:

2 marzo ore 13.30
15 marzo ore 13.30
28 marzo ore 13.30

ISCRIVITI

ULTIME NEWS

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > L'agenda di oggi

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

MF-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

L'AGENDA DI OGGI

16/02/2017 08:00

MILANO (MF-DJ)--Questi gli appuntamenti economici, finanziari e politici piu' rilevanti di oggi: Giovedì 16 febbraio FINANZA Milano 09h30 Investor day IHM. @Impact Hub Milano, via Aosta, 4 Milano 11h30 Conferenza Stampa Veratour per presentare i dati di bilancio 2016 e le novità del 2017. Presso l'Excelsior Hotel Gallia, piazza Duca d'Aosta 9. CDA Alitalia ASSEMBLEE -- ECONOMIA POLITICA Milano 09h00 Quinto seminario italo russo. Tra i presenti Roberto Maroni, Presidente della Regione Lombardia; Sergey Razov, Ambasciatore della Federazione Russa in Italia; Gaetano Micciche', Presidente Banca IMI; Giancarlo Giorgetti, Deputato del Parlamento della Repubblica Italiana; Raffaele Cattaneo, Presidente del Consiglio della Regione Lombardia; Antonio Fallico, Presidente Banca Intesa Russia e Presidente dell'Associazione Conoscere Eurasia. Sala Conferenze Pavia e Ansaldo Studio Legale, Via del Lauro, 7 Roma 09h30 Utilitalia e Bain presentano 'Analisi Costi Raccolta Differenziata Multimateriale', Nh Hotel - 'Leonardo da Vinci' Via dei Gracchi, 324 Roma 10h00 Camera di Commercio di Roma - Sala del Tempio di Adriano in Piazza di Pietra Presentazione del X rapporto sulla legislazione commerciale: "Concorrenza, semplificazione e legalità: condizioni necessarie per favorire la crescita economica del Paese", con Giovanni Pitruzzella, presidente AGCM; Antonello Giacomelli, sottosegretario ministero Sviluppo Economico; Nicola Zingaretti, presidente Regione Lazio (attesa conferma); Marzio Ferrari, presidente Ancd Milano 10h30 Allgamma presenta lo studio di Boston Consulting Group sul Consumatore e quello di Exane BNP Paribas sull'evoluzione del retail. Presso il Centro Congressi Fondazione Cariplo, Via Romagnosi 8 Milano 10h30 H-FARM presenta accordo con Cattolica e Cdp che darà il via alla realizzazione di H-CAMPUS, il progetto che diventerà il più importante polo europeo dedicato all'innovazione e sarà teatro dell'espansione del progetto Education. Palazzo Parigi, Corso di Porta Nuova 1 Milano 10h30 Presentazione del bando culturability di Fondazione Unipolis. Intervengono l'assessore Del Como, Mario Cucinella, Pier Luigi Sacco e Pierluigi Stefanini. Presso la Fondazione Feltrinelli, Viale Pasubio n. 5 Roma 10h30 Convegno annuale Kyoto Club: "La strategia dell'Unione europea per l'economia circolare e la decarbonizzazione". Ministero dello Sviluppo Economico, via Molise, 2. Roma 11h00 Ministero Lavoro, via veneto 56.- Convegno su ricollocazione lavoratori Almaviva con ministro del Lavoro, Giuliano Poletti, ministro dello Sviluppo Economico, Carlo Calenda Roma 12h00 Mef - Il fisco nella legge di Bilancio 2017: le novità sulle misure agevolative alle imprese e sui tributi locali'. Webinar con il Dipartimento Finanze (Sala Ciampi) Milano 12h00 Nella Sala dell'Orologio di Palazzo Marino, al termine dell'incontro "ITALY IS NOW AND NEXT! - Attrazione di competenze e investimenti: Milano al centro dell'Europa di domani", il sindaco di Milano Giuseppe Sala, il Ministro dell'Economia e delle Finanze Pier Carlo Padoan e il Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Angelino Alfano incontreranno la stampa. Milano 14h00 Auditorium Assimpredil Ance, Via San Maurizio 21, convegno 'I diritti degli italiani all'estero: imprenditori e cittadini nel mondo globale'. Con Marco Gay, Vice Presidente di Confindustria e Presidente G.I. di Confindustria Milano 15h00 Consob presenta ai giornalisti il Rapporto annuale sulla corporate governance per il 2016. via Broletto 7. Domani si svolgerà il convegno "la Corporate governance delle società quotate italiane. Analisi di Consob". Presenti tra gli altri Gabriele Galateri di Genola, Maurizio Sella, Giuseppe VegasLuca Garavaglia, Tommaso Corcos. Presso Fondazione Cariplo, via Romagnosi 8 Roma 16h30 Forum "Il rilancio della capitale: quali politiche per lo sviluppo", partecipano Graziano Delrio e Matteo Orfini (Pd, via Sant'Andrea delle Fratte) Mestre 20h45 Incontro di approfondimento di Cultura d'Impresa dal titolo "Come rapportarsi con la propria banca". Presso la Sala Assemblee dell'Associazione, via Torre Belfredo 81/e ECONOMIA INTERNAZIONALE -- red/ds (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Le News più lette

- *Australia: tasso disoccupazione gennaio al 5,7% 16/02/2017
- Confindustria Veneto: Matteo Zoppas eletto Presidente 15/02/2017
- *Ftse Italia All-Share: indice chiude a 20.895 punti (-0,46%) 15/02/2017
- *Ftse Mib: indice chiude a 19.056 punti (-0,69%) 15/02/2017
- Generali Ass.: finito Cda, Galateri e e Donnet escono senza parlare 15/02/2017

pubblicità

giovedì 16 febbraio 2017

[Mobile](#) [Accedi](#) [Registrati](#) [Newsletter](#) [Aggiungi ai Preferiti](#) [RSS](#)

[Prima Pagina](#)
[24 Ore](#)
[Appuntamenti](#)
[Servizi](#)
[Rubriche](#)
[Video](#)
[Vita dei Comuni](#)
[News](#)
[Lavoro](#)
[Salute](#)
[Sostenibilità](#)

ECONOMIA

Turismo: Veratour chiude 2016 con margini e utili in crescita (2)

16/02/2017 16:33

[Tweet](#)
[Stampa](#) [Riduci](#) [Aumenta](#)
[Condividi](#)


(AdnKronos) - L'obiettivo a medio termine dell'azienda è di mantenere una crescita media compresa tra il 7 e il 10% l'anno fino al 2019, dove si propone di raggiungere un fatturato di 230 milioni di euro. "Diversificare l'offerta è una politica che fa parte della visione Veratour a prescindere dalle contingenze. Vogliamo – spiega Carlo Pompili, ad di Veratour – che i nostri clienti possano avere ampie

possibilità di scelta. Questa nostra visione è stata decisiva all'emergere di problematiche geo-politiche: ci siamo resi conto di dover agire subito e - racconta - abbiamo progressivamente rimodulato la nostra offerta. Siamo riusciti a trasformare un problema in un'opportunità: gli investimenti in aree considerate sicure come Italia, Spagna, Grecia ed altre mete a medio e lungo raggio hanno portato valore aggiunto e permesso di recuperare le perdite di fatturato" dovute alle mancate vendite in Egitto, Tunisia e, dal 2016, anche Turchia. Per consolidare la sua leadership, Veratour allargherà nel 2017 l'offerta di strutture in Italia con due nuovi villaggi (Puglia e Calabria) che, insieme ai quattro villaggi in Sardegna e a quello in Sicilia, coprono alcune delle zone più suggestive del nostro Paese. Nuove strutture sorgeranno in Grecia, Egitto, Maldive e Mauritius. Tutti i villaggi in catalogo sono accomunati dall'impegno di Veratour di portare il Made in Italy a qualsiasi latitudine. La linea infatti è dettata dalla volontà di garantire la qualità italiana in ogni struttura attraverso l'impegno diretto in tre settori chiave: cucina, animazione e assistenza. Un impegno fattivo certificato dall'impiego di personale Veratour in ogni villaggio tra chef, pasticceri, resident manager e assistenti per un totale di circa 800 collaboratori di nazionalità italiana sparsi per il mondo che, insieme al personale locale, assicurano una vacanza serena.

In primo piano Più lette della settimana

Ubrichi, si scagliano a calci e pugni contro gli agenti. Arrestati marito e moglie di Sassari

Alghero. Lavorava in nero, immigrato clandestino scovato dalla guardia di finanza

Tempio. Pedinava e molestava la ex moglie al cellulare. Arrestato

Sassari, operatore ecologico aggredito da un branco di ragazzi

Pistole puntate, malviventi rinchiudono in bagno i titolari e rapinano il laboratorio orafa

Febbraio più caldo di quasi 4 gradi. Allarme clima

Attacchi di panico, una patologia diffusissima. Ecco come combatterla e guarire

Truffe contro gli anziani, la Polizia al Tanit di Sassari per la campagna informativa "Non siete soli"

Sassari, a Palazzo Ducale le bellezze pittoriche delle scuole andine

Il Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università di Sassari in Palestina

Sassari. Scoppia il forno da Auchan. Vigili del fuoco e ambulanze sul posto

Sassari, operatore ecologico aggredito da un branco di ragazzi

Dimezzato il valore dei pascoli sardi, da Roma tagliano la superficie agricola

Sassari. Spaccio in città, operazione "pusher". Sequestro di coca e un arresto

Sassari. Diverse le persone intossicate nell'incendio del forno del centro commerciale Auchan

A Sassari nasce una nuova social app di instant messaging

Se doni, oltre al sangue devi pagarti le analisi?

Spaccio di hashish e marijuana al centro storico di Sassari, un arresto

Informativa

x

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).

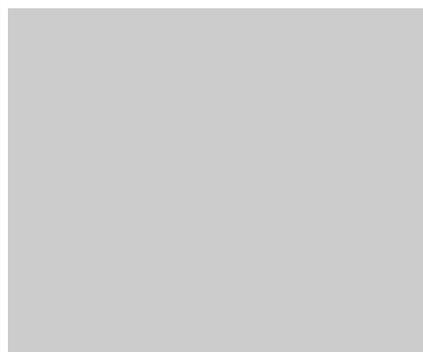
Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

economia

16-02-2017 16:33

Turismo: Veratour chiude 2016 con margini e utili in crescita (2)

(AdnKronos) - L'obiettivo a medio termine dell'azienda è di mantenere una crescita media compresa tra il 7 e il 10% l'anno fino al 2019, dove si propone di raggiungere un fatturato di 230 milioni di euro.



"Diversificare l'offerta è una politica che fa parte della visione Veratour a prescindere dalle contingenze. Vogliamo ? spiega Carlo Pompili, ad di Veratour ? che i nostri clienti possano avere ampie possibilità di scelta. Questa nostra visione è stata decisiva all'emergere di problematiche geo-politiche: ci siamo resi conto di dover agire subito e - racconta - abbiamo progressivamente rimodulato la

in problema in un'opportunità: gli investimenti in aree considerate sicure come Italia, Spagna, Grecia ed altre mete a medio e lungo raggio hanno portato valore aggiunto e permesso di recuperare le perdite di fatturato" dovute alle mancate vendite in Egitto, Tunisia e, dal 2016, anche Turchia.

Per consolidare la sua leadership, Veratour allargherà nel 2017 l'offerta di strutture in Italia con due nuovi villaggi (Puglia e Calabria) che, insieme ai quattro villaggi in Sardegna e a quello in Sicilia, coprono alcune delle zone più suggestive del nostro Paese. Nuove strutture sorgeranno in Grecia, Egitto, Maldive e Mauritius. Tutti i villaggi in catalogo sono accomunati dall'impegno di Veratour di portare il Made in Italy a qualsiasi latitudine. La linea infatti è dettata dalla volontà di garantire la qualità italiana in ogni struttura attraverso l'impegno diretto in tre settori chiave: cucina, animazione e assistenza. Un impegno fattivo certificato dall'impiego di personale Veratour in ogni villaggio tra chef, pasticceri, resident manager e assistenti per un totale di circa 800 collaboratori di nazionalità italiana sparsi per il mondo che, insieme al personale locale, assicurano una vacanza serena.

Rubriche

- Viaggi e Tradizioni
- Scienza e Tecnologia
- Sostenibilità



Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



©2017 ilMeteo.it

Cagliari



Sereno

Temperatura: 14°C

Umidità: 67%

Vento: moderato - SE 17 km/h

Situazione alle ore 16:20

Ultimo aggiornamento: 16-02-2017 16:33



Dall'Italia

- 16:40** - Taxi: Ultrasporti si dissocia da stato agitazione, mai proclamato
- 16:33** - Turismo: **Veratour** chiude 2016 con margini e utili in crescita
- 16:33** - Taxi: Fita - Cna, in Veneto non scioperano grazie a norma regionale per il servizio (2)
- 16:33** - Taxi: Fita - Cna, in Veneto non scioperano grazie a norma regionale per il servizio
- 16:13** - Elezioni: Fico, con pdl M5S contrasto a brogli e voto scambio
- 16:08** - Elezioni: ok Camera a ddl M5S, urne trasparenti e voto per fuori sede referendum
- 16:01** - Taxi: Salvini, solidarietà a lavoratori massacrati e presi in giro da governo
- 15:59** - Abruzzo: M5S, D'Alfonso indagato e gettano fango su di noi
- 15:56** - Roma: Morani (Pd), caso Marra non è chiuso, molto ancora da spiegare
- 15:56** - Pd: Finocchiaro, senza sinistra non c'è partito, bene Orlando (2)
- 15:56** - Pd: Finocchiaro, senza sinistra non c'è partito, bene Orlando
- 15:53** - Meteo: temperature in calo e possibili precipitazioni in arrivo per domani
- 15:52** - Welfare: assessori Lombardia, Veneto e Liguria, sistema a rischio smantellamento (2)
- 15:52** - Welfare: assessori Lombardia, Veneto e Liguria, sistema a rischio smantellamento
- 15:45** - Sicilia: Miccichè (Fi), da Berlusconi nessun ok a primarie centrodestra

Cagliari Carbonia Iglesias Sanluri Villacidro
Nuoro Lanusei Tortolì Olbia Tempio
Pausania Oristano Sassari

Click e Gusta



Da oggi a Cagliari la pizza si ordina così:

1. inserisci l'indirizzo
2. scegli la pizzeria (o il ristorante)
3. decidi cosa mangiare
4. attendi la consegna a domicilio

www.clickegusta.it

Powered by Google



Ogni mattina in fila nudi per fare la...



Gravi problemi di salute per...



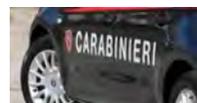
Migrante si masturba in un...



Rapporti sessuali con l'alunna...



Ikea lancia e raddoppia. A...



Spia donna da dentro la...



Rischio terremoti in Sardegna, gli...



Incidente mortale in viale Marconi,...



Gianfranco Zola si scopre...



Ryanair rimane in Sardegna,...



Renato Soru querela il...



Vortice di maltempo in...



Tenta di violentare una donna,...

Questo sito utilizza i cookie per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione consideriamo che accetti il loro uso. [Accetto](#)



Turismo: Veratour chiude 2016 con margini e utili in crescita (2)

(AdnKronos) - L'obiettivo a medio termine dell'azienda è di mantenere una crescita media compresa tra il 7 e il 10% l'anno fino al 2019, dove si propone di raggiungere un fatturato di 230 milioni di euro.

"Diversificare l'offerta è una politica che fa parte della visione Veratour a prescindere dalle contingenze. Vogliamo – spiega Carlo Pompili, ad di Veratour – che i nostri clienti possano avere ampie possibilità di scelta. Questa nostra visione è stata decisiva all'emergere di problematiche geo-politiche: ci siamo resi conto di dover agire subito e - racconta - abbiamo progressivamente rimodulato la nostra offerta. Siamo riusciti a trasformare un problema in un'opportunità: gli investimenti in aree considerate sicure come Italia, Spagna, Grecia ed altre mete a medio e lungo raggio hanno portato valore aggiunto e permesso di recuperare le perdite di fatturato" dovute alle mancate vendite in Egitto, Tunisia e, dal 2016, anche Turchia.

Per consolidare la sua leadership, Veratour allargherà nel 2017 l'offerta di strutture in Italia con due nuovi villaggi (Puglia e Calabria) che, insieme ai quattro villaggi in Sardegna e a quello in Sicilia, coprono alcune delle zone più suggestive del nostro Paese. Nuove strutture sorgeranno in Grecia, Egitto, Maldive e Mauritius. Tutti i villaggi in catalogo sono accomunati dall'impegno di Veratour di portare il Made in Italy a qualsiasi latitudine. La linea infatti è dettata dalla volontà di garantire la qualità italiana in ogni struttura attraverso l'impegno diretto in tre settori chiave: cucina, animazione e assistenza. Un impegno fattivo certificato dall'impiego di personale Veratour in ogni villaggio tra chef, pasticceri, resident manager e assistenti per un totale di circa 800 collaboratori di nazionalità italiana sparsi per il mondo che, insieme al personale locale, assicurano una vacanza serena.

(Adnkronos)



Questo sito utilizza i cookie per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione consideriamo che accetti il loro uso. [Accetto](#)

da 25 anni racconta l'Italia e il mondo  fino al 13 agosto acquista un altro libro in  e ritira la tua copia

Guida Monaci FEPA
Fatturazione elettronica
 La soluzione all'inclusiva a norma di legge per i fornitori delle amministrazioni pubbliche.
 ASCOLTA LO BPO?

PAGINEMONACI.it

IL MAGAZINE DI CHI FA IMPRESA

Guida Monaci FEPA
Fatturazione elettronica
 La soluzione all'inclusiva a norma di legge per i fornitori delle amministrazioni pubbliche.
 ASCOLTA LO BPO?

MISS EUROPE | CONTINENTAL European Beauty Contest

FISCO	LAVORO	ECONOMIA	STARTUP	LEGALE/SOCIETARIO	CERCA IN ARCHIVIO
--------------	---------------	-----------------	----------------	--------------------------	--------------------------

Turismo: Veratour chiude 2016 con margini e utili in crescita

Milano, 16 feb. (AdnKronos) - **Veratour** chiude il 2016 con utili e margini in miglioramento rispetto al 2015 e fatturato in leggera flessione. Il tour operator intende aprire nel 2017 sei nuovi villaggi di cui due in Italia (Puglia e Calabria).

Tra i numeri del bilancio, l'utile netto è di 6,3 milioni, in aumento rispetto ai 4,2 milioni di euro nel 2015 (+49,62%). Il fatturato è di 177 milioni di euro, in leggera flessione (-5,62%) rispetto ai 187,5 milioni di euro del 2015; l'Ebitda è di 9,82 mln e sale rispetto ai 6,196 milioni dell'anno precedente. L'ebit, o margine operativo netto, è di circa 9,62 milioni di euro (contro i 5,97 milioni del 2015). Dal punto di vista della cassa, l'anno si chiude con una posizione netta finanziaria di 23,9 milioni rispetto ai 20,5 milioni del 2015.

Le crisi geopolitiche hanno costretto **Veratour** a ripensare la propria strategia negli ultimi anni. Al 2010, Egitto e Tunisia incidono per il 35,4% sull'intero fatturato, per un totale di ricavi nell'esercizio 2010 di oltre 60 milioni di euro (61.562.000). Nel 2016 l'incidenza dei due Paesi del Nord Africa è stata del 3,28% e la quota totale di ricavi di poco più di 5 milioni di euro (5.653.000). Per compensare l'ammacco si è potenziato il lungo raggio, con l'apertura di 6 nuovi villaggi tra il 2013 e il 2016, e il Mediterraneo, con apertura di 5 nuovi villaggi tra il 2013 e il 2016).

(Adnkronos)

Alternative content



Guida Monaci FEPA
Fatturazione elettronica
 La soluzione all'inclusiva a norma di legge per i fornitori delle amministrazioni pubbliche

- INVIO E CONSEGNA
- CONSERVAZIONE SOSTITUTIVA
- HELP DESK

Se sei già abbonato a Guida Monaci FEPA clicca qui per accedere al servizio [ACCEDI](#)



USA INTERNET COL CUORE NO ALL'ODIO NO ALL'INTOLLERANZA SUL WEB

L'UE in un click!
 Rappresentanza in Italia della Commissione europea

CIC Edizioni Internazionali

EURISPES Dal 1982 Istituto di Ricerca degli Italiani **Prestare ascolto all'Italia che funziona**

NEWS FROM THE WORLD

Notice: Undefined index: k in /var/www/vhosts/guidamonaci.it/httpdocs/pag



giovedì 16 febbraio 2017

Mobile Newsletter Aggiungi ai Preferiti RSS

Cerca nel sito...

Prima Pagina **24 Ore** Video Foto
 News Lavoro Salute Sostenibilità



Le scale sono un problema?

Trova la gioia di fare le scale con i montascale personalizzati Otolift. Vai a [montascaleotolift.it/Montascale](#)



NOMIA

Primo: Veratour chiude 2016 con margini e li in crescita (2)

2017 16:33

Consiglia Condividi Iscriviti per vedere cosa consigliano i tuoi amici.

Stampa Riduci Aumenta

Facebook Twitter Stampa Google+ Più...



(AdnKronos) - L'obiettivo a medio termine dell'azienda è di mantenere una crescita media compresa tra il 7 e il 10% l'anno fino al 2019, dove si propone di raggiungere un fatturato di 230 milioni di euro. "Diversificare l'offerta è una politica che fa parte della visione Veratour a prescindere dalle contingenze. Vogliamo - spiega Carlo Pompili, ad di Veratour - che i nostri clienti possano avere ampie possibilità di scelta. Questa nostra visione è stata decisiva all'emergere di problematiche geo-politiche: ci siamo resi conto di dover agire subito e - racconta - abbiamo progressivamente rimodulato la nostra offerta. Siamo riusciti a trasformare un problema in un'opportunità: gli investimenti in aree considerate sicure come Italia, Spagna, Grecia ed altre mete a medio e lungo raggio hanno portato valore aggiunto e permesso di recuperare le perdite di fatturato" dovute alle mancate vendite in Egitto, Tunisia e, dal 2016, anche Turchia. Per consolidare la sua leadership, Veratour allargherà nel 2017 l'offerta di strutture in Italia con due nuovi villaggi (Puglia e Calabria) che, insieme ai quattro villaggi in Sardegna e a quello in Sicilia, coprono alcune delle zone più suggestive del nostro Paese. Nuove strutture sorgeranno in Grecia, Egitto, Maldive e Mauritius. Tutti i villaggi in catalogo sono accomunati dall'impegno di Veratour di portare il Made in Italy a qualsiasi latitudine. La linea infatti è dettata dalla volontà di garantire la qualità italiana in ogni struttura attraverso l'impegno diretto in tre settori chiave: cucina, animazione e assistenza. Un impegno fattivo certificato dall'impiego di personale Veratour in ogni villaggio tra chef, pasticceri, resident manager e assistenti per un totale di circa 800 collaboratori di nazionalità italiana sparsi per il mondo che, insieme al personale locale, assicurano una vacanza serena.



In primo piano Più lette della settimana

- Marito e moglie ubriachi aggrediscono la polizia, finiscono entrambi in cella
- Commesso clandestino in un negozio Scoperto dalla Guardia di Finanza scappa, ma viene riacchiuffato
- Basket, tutto pronto per le final eight La Dinamo nel frattempo indossa la maglia rosa
- Progetti innovazione scientifica Al via il bando di finanziamento regionale
- Incontro alla libreria Ubik di Olbia Presentazione dell'ultimo libro di Alberto Capitta
- Aeroporto Olbia, ecco i nuovi voli E Morandi annuncia una Sardegna 2017 da sold out
- Pigliaru: "Grande occasione il G7 in Sardegna ora si sbloccano i cantieri di La Maddalena"
- Coldiretti e studenti dell'Ippa Olbia insieme per l'agricoltura e l'ambiente
- Igiene urbana ad Arzachena Sanzioni più aspre per tutelare l'ambiente e il decoro urbano
- Vigili del fuoco di Olbia e Sassari a Roma per protesta



giovedì 16 febbraio 2017

[Mobile](#) [Newsletter](#) [Aggiungi ai Preferiti](#) [RSS](#)

Prima Pagina

24 Ore

Video

Foto

News

Lavoro

Salute

Sostenibilità



NOMIA

risimo: Veratour chiude 2016 con margini e li in crescita

2017 16:33

[insiglia](#) [Condividi](#) [Iscriviti per vedere cosa consigliano i tuoi amici.](#)
[Stampa](#) [Riduci](#) [Aumenta](#)


Facebook



Twitter



Stampa



Google+



Più...



Milano, 16 feb. (AdnKronos) - **Veratour** chiude il 2016 con utili e margini in miglioramento rispetto al 2015 e fatturato in leggera flessione. Il tour operator intende aprire nel 2017 sei nuovi villaggi di cui due in Italia (Puglia e Calabria). Tra i numeri del bilancio, l'utile netto è di 6,3 milioni, in aumento rispetto ai 4,2 milioni di euro nel 2015 (+49,62%). Il fatturato è di 177 milioni di euro, in leggera flessione (-5,62%) rispetto ai 187,5 milioni di euro del 2015; l'Ebitda è di 9,82 mln e sale rispetto ai 6,196 milioni dell'anno precedente. L'ebit, o margine operativo netto, è di circa 9,62 milioni di euro (contro i 5,97 milioni del 2015). Dal punto di vista della cassa, l'anno si chiude con una posizione netta finanziaria di 23,9 milioni rispetto ai 20,5 milioni del 2015. Le crisi geopolitiche hanno costretto **Veratour** a ripensare la propria strategia negli ultimi anni. Al 2010, Egitto e Tunisia incidevano per il 35,4% sull'intero fatturato, per un totale di ricavi nell'esercizio 2010 di oltre 60 milioni di euro (61.562.000). Nel 2016 l'incidenza dei due Paesi del Nord Africa è stata del 3,28% e la quota totale di ricavi di poco più di 5 milioni di euro (5.653.000). Per compensare l'ammacco si è potenziato il lungo raggio, con l'apertura di 6 nuovi villaggi tra il 2013 e il 2016, e il Mediterraneo, con apertura di 5 nuovi villaggi tra il 2013 e il 2016).

Le scale sono un problema? - La risposta è il Otolift

Ritrova la gioia di fare le scale con i montascale personalizzati Otolift.

In primo piano Più lette della settimana

Marito e moglie ubriachi aggrediscono la polizia, finiscono entrambi in cella

Commesso clandestino in un negozio
Scoperto dalla Guardia di Finanza scappa, ma viene riacchiuffato

Basket, tutto pronto per le final eight
La Dinamo nel frattempo indossa la maglia rosa

Progetti innovazione scientifica
Al via il bando di finanziamento regionale

Incontro alla libreria Ubik di Olbia
Presentazione dell'ultimo libro di Alberto Capitta

Aeroporto Olbia, ecco i nuovi voli
E Morandi annuncia una Sardegna 2017 da sold out

Pigliaru: "Grande occasione il G7 in Sardegna e ora si sbloccano i cantieri di La Maddalena"

Coldiretti e studenti dell'Ippa Olbia insieme per l'agricoltura e l'ambiente

Igiene urbana ad Arzachena
Sanzioni più aspre per tutelare l'ambiente e il decoro urbano

Vigili del fuoco di Olbia e Sassari a Roma per protesta

NEWS

16/02/2017 18:54

TUTTE LE NEWS INDIETRO

MF DOW JONES

Veratour: chiude 2016 con Ebt di 9,3 mln (+48,33% a/a)



VOTA ★★★★★ 0 VOTI



MILANO (MF-DJ)--Veratour chiude il 2016 con il 27° bilancio in attivo consecutivo e con un notevole aumento della redditività rispetto al 2015. L'Ebt si attesta a 9,3 milioni di euro (+48,33% a/a) e con un utile netto di 6,3 milioni in considerevole aumento rispetto all'anno precedente (era di 4,2 milioni di euro nel 2015, +49,62%). Questo aumento della redditività netta, spiega una nota, rappresenta un grande successo per il tour operator che fin dalla sua fondazione nel 1990, ha sempre

chiuso i suoi bilanci in utile. Il fatturato è di 177 milioni (-5,62% a/a) rispetto, un Ebitda di 9,82 milioni (rispetto ai 6,196 milioni in 2015) e un Ebit di circa 9,62 milioni (contro i 5,97 milioni del 2015). La posizione netta finanziaria è di 23,9 milioni rispetto ai 20,500 milioni del 2015. Analizzando l'andamento dei conti Veratour si evince che al 2010 Egitto e Tunisia incidevano per il 35,4% sull'intero fatturato, per un totale di ricavi nell'esercizio 2010 di oltre 60 milioni di euro (61.562.000), mentre nell'esercizio 2016 l'incidenza è stata del 3,28% e la quota totale di ricavi di poco più di 5 milioni di euro (5.653.000). A compensare l'ammacco soprattutto il potenziamento del lungo raggio (apertura di 6 nuovi villaggi tra il 2013 e il 2016) e del Mediterraneo (apertura di 5 nuovi villaggi tra il 2013 e il 2016). "Diversificare l'offerta è una politica che fa parte della visione Veratour a prescindere dalle contingenze, - spiega Carlo Pompili Amministratore Delegato Veratour - vogliamo che i nostri clienti possano avere ampie possibilità di scelta. Questa nostra visione è stata decisiva all'emergere di problematiche geo-politiche. Ci siamo resi conto tempestivamente di dover agire ed abbiamo progressivamente rimodulato la nostra offerta. Siamo riusciti a trasformare un problema in un'opportunità e i dati di bilancio lo confermano: gli investimenti in aree considerate sicure come Italia, Spagna, Grecia ed altre mete a medio e lungo raggio hanno portato un grande valore aggiunto e permesso di recuperare le importanti perdite di fatturato derivate dalle mancate vendite di prodotti quali Egitto e Tunisia e, dal 2016, anche Turchia". Per consolidare la sua leadership e intercettare le più recenti istanze dei clienti, Veratour allargherà nel 2017 l'offerta di strutture in Italia con due nuovi villaggi (Puglia e Calabria) che, insieme ai quattro villaggi in Sardegna e a quello in Sicilia, coprono alcune delle zone più suggestive del nostro Paese. Gli investimenti in Italia rappresentano per Veratour anche motivo di particolare orgoglio. Si tratta di movimenti di capitali importanti sia in relazione al periodo storico e sia perché vanno a rivitalizzare alcune aree del Mezzogiorno. Novità anche sul fronte del medio e lungo raggio con nuove strutture in Grecia, Egitto, Maldive e Mauritius. Tutti i villaggi in catalogo sono accomunati dall'impegno di portare il Made in Italy a qualsiasi latitudine. La linea infatti è dettata dalla volontà di garantire la qualità italiana in ogni struttura attraverso l'impegno diretto in tre settori chiave: cucina, animazione e assistenza. Un impegno fatto certificato dall'impiego di personale Veratour in ogni villaggio tra chef, pasticceri, resident manager e assistenti per un totale di circa 800 collaboratori di nazionalità italiana sparsi per il mondo che, insieme al personale locale, assicurano una vacanza serena. Una scelta strategica premiata dal cliente come certifica la percentuale di repeaters: il 38% dei clienti che trascorre un periodo di vacanza in uno dei villaggi proposti, sceglie ancora Veratour entro i successivi 12 mesi. L'obiettivo a medio termine dell'azienda è di mantenere una crescita media compresa tra il 7 e il 10% l'anno fino al 2019, dove si propone di raggiungere un fatturato di 230 milioni di euro. Per conseguire tale risultato Veratour punta al potenziamento dell'offerta Villaggi Veracub e all'ampliamento della gamma viaggi con voli di linea di lungo raggio, consolidando e migliorando ove possibile le sinergie commerciali con le principali compagnie aeree. Riconfermata la politica distributiva, che vede le agenzie viaggi unico canale di vendita, considerato il canale d'eccellenza per un servizio altamente qualificato ai clienti. lab laura.bonadies@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS



Immobiliare.it
cerca case e appartamenti
Inserisci comune **TROVA**

Le News più lette

Tutte

1. FtseMib future: spunti operativi per venerdì 17 febbraio 17/02/2017
2. Lo scudo per le banche è legge 16/02/2017
3. Derivati, Baretta: non c'è alcuna voragine 16/02/2017
4. Calenda: si a seconda tranche di Poste. Delrio frena su Fs 17/02/2017
5. Rbe, dieci titoli del lusso ai raggi X 17/02/2017



Scegliere il materasso

Tra qualità e risparmio cosa scegliere? Leggi qualche consiglio

SUGGERITI



CLASSE A NEXT.

TECNOLOGIA, SPORTIVITÀ E DESIGN NELLA NUOVA LIMITED EDITION.





Givedì 16 Febbraio 2017 - Ore 17:07

Logout | Per registrarsi
Per abbonarsi
Newsletter Status Utente

Home Edicola Italia Europa Mondo MF Dow Jones Mercati Strumenti Motori Tecnologia Lifestyle Opinioni Investimenti Live TV

Arte Vini Salute Orologi Mfashion Turismo Ristoranti Alberghi GentlemanLife

NEWS MF - NUMERO 033 PAG. 13 DEL 16/02/2017 TUTTE LE NEWS INDIETRO

CALDISSIME

Uvet compra Settemari. Nel 2017 fatturato di 530 mln

di Andrea Montanari

SCARICA IL PDF


 VOTA ★★★★★ 0 VOTI

Mancava un tour operator tradizionale al gruppo Uvet per completare l'offerta turistica. E dopo avere valutato alcuni dossier è arrivato l'occasione giusta: il boccone si chiama Settemari, società nata a Torino nel 1982 e oggi quarto player su scala nazionale alle spalle di Alpitour, Eden Viaggi e Veratour con un fatturato 2016 di 75 milioni e un ebitda di 1,8 milioni. Il valore dell'acquisizione non è stato rivelato ma dovrebbe aggirarsi in alcune decine di milioni di euro. L'acquisto del 100% da parte di Uvet è avvenuto sia utilizzando il cash disponibile sia facendo ricorso al sistema creditizio (Unicredit, Banco Bpm, Intesa Sanpaolo, Mps e Veneto Banca). «Attraverso questa importante acquisizione integriamo distribuzione e tour operating per rendere più organica e completa la filiera dei servizi alla clientela», ha spiegato Luca Patanè azionista di controllo e presidente di Uvet. Gruppo che ha chiuso lo scorso esercizio con un giro d'affari totale di 2,43 miliardi (+12%), un fatturato consolidato di 367,7 milioni (+47%) e un mol di 16,9 milioni (+57%), con una pfn negativa per 17 milioni e quasi mille dipendenti. E con l'ingresso di Settemari in portafoglio, le stime per il 2017 prevedono ricavi per 538,9 milioni e un ebitda di 26,6 milioni. La crescita per linee esterne che potrebbe ancora proseguire non porterà Patanè a cercare soci, né industriali né finanziari. «Non ho voglia di quotarmi. Siamo un pesce ancora piccolo per il mondo della finanza», ha aggiunto il numero 1 di Uvet che ha ammesso come di recente sia stato avvicinato da fondi e investitori quali la Cdp e la Tip di Gianni Tamburi. «Niente partner finanziario. Ci servirebbe solo per quotarci, ma non siamo interessati», ha concluso Patanè. (riproduzione riservata)



SCARICA IL PDF

tour Patanè Uvet Settemari fatturato ebitda

Potranno interessarti anche

Le News più lette

1. FtseMib future: spunti operativi per giovedì 16 febbraio 16/02/2017
2. Morgan Stanley, dieci utility ai raggi X 16/02/2017
3. Immatricolazioni in volata, Fca fa meglio del mercato 16/02/2017
4. Unicredit: rinnegato il breakout della resistenza a 13 euro 16/02/2017
5. Arriva la 812, la Ferrari stradale da 800 cv 16/02/2017

Le News piu' commentate

1. FtseMib future: spunti operativi per giovedì 2 febbraio 02/02/2017
2. Unicredit: quando tecnico nervoso, ma ancora consistente 02/02/2017
3. FtseMib future: spunti operativi per giovedì 26 gennaio 26/01/2017
4. FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 15 febbraio 15/02/2017
5. FtseMib future: spunti operativi per giovedì 9 febbraio 09/02/2017

PROVALO
GRATISABBONATI
SUBITO

Cerca...



HOME

CRONACA

POLITICA

GOSSIP



SCOPRI LA GUIDA AI RISTORANTI DEL TERRITORIO



TURISMO: VERATOUR CHIUDE 2016 CON MARGINI E UTILI IN CRESCITA (2)

(AdnKronos) - L'obiettivo a medio termine dell'azienda è di mantenere una crescita media compresa tra il 7 e il 10% l'anno fino al 2019, dove si propone di raggiungere un fatturato di 230 milioni di euro.
 "Diversificare l'offerta è una politica che fa parte della visione Veratour a prescindere dalle contingenze. Vogliamo? spiega Carlo Pompili, ad di Veratour? che i nostri clienti possano avere ampie possibilità di scelta. Questa nostra visione è stata decisiva all'emergere di problematiche geo-politiche: ci siamo resi conto di dover agire subito e - racconta - abbiamo progressivamente rimodulato la nostra offerta. Siamo riusciti a trasformare un problema in un'opportunità: gli investimenti in aree considerate sicure come Italia, Spagna, Grecia ed altre mete a medio e lungo raggio hanno portato valore aggiunto e permesso di recuperare le perdite di fatturato" dovute alle mancate vendite in Egitto, Tunisia e, dal 2016, anche Turchia.
 Per consolidare la sua leadership, Veratour allargherà nel 2017 l'offerta di strutture in Italia con due nuovi villaggi (Puglia e Calabria) che, insieme ai quattro villaggi in Sardegna e a quello in Sicilia, coprono alcune delle zone più suggestive del nostro Paese. Nuove strutture sorgeranno in Grecia, Egitto, Maldive e Mauritius. Tutti i villaggi in catalogo sono accomunati dall'impegno di Veratour di portare il Made in Italy a qualsiasi latitudine. La linea infatti è dettata dalla volontà di garantire la qualità italiana in ogni struttura attraverso l'impegno diretto in tre settori chiave: cucina, animazione e assistenza. Un impegno fattivo certificato dall'impiego di personale Veratour in ogni villaggio tra chef, pasticceri, resident manager e assistenti per un totale di circa 800 collaboratori di nazionalità italiana sparsi per il mondo che, insieme al personale locale, assicurano una vacanza serena.

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 16/02/2017 16:33:00

Viste
Consigliate
Persone



(iN) Evidenza



Iscriviti alla nostra Newsletter (iN)Anteprima(iN)Omaggio

Indirizzo E-mail:

Iscriviti subito



Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio acconsento al trattamento dei miei dati personali e condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.

PROVALO
GRATISABBONATI
SUBITO

Cerca...



HOME

CRONACA

POLITICA

GOSSIP



SCOPRI LA GUIDA AI RISTORANTI DEL TERRITORIO



MILANO

TURISMO: VERATOUR CHIUDE 2016 CON MARGINI E UTILI IN CRESCITA

Milano, 16 feb. (AdnKronos) - Veratour chiude il 2016 con utili e margini in miglioramento rispetto al 2015 e fatturato in leggera flessione. Il tour operator intende aprire nel 2017 sei nuovi villaggi di cui due in Italia (Puglia e Calabria). Tra i numeri del bilancio, l'utile netto è di 6,3 milioni, in aumento rispetto ai 4,2 milioni di euro nel 2015 (+49,62%). Il fatturato è di 177 milioni di euro, in leggera flessione (-5,62%) rispetto ai 187,5 milioni di euro del 2015; l'Ebitda è di 9,82 mln e sale rispetto ai 6,196 milioni dell'anno precedente. L'ebit, o margine operativo netto, è di circa 9,62 milioni di euro (contro i 5,97 milioni del 2015). Dal punto di vista della cassa, l'anno si chiude con una posizione netta finanziaria di 23,9 milioni rispetto ai 20,5 milioni del 2015. Le crisi geopolitiche hanno costretto Veratour a ripensare la propria strategia negli ultimi anni. Al 2010, Egitto e Tunisia incidevano per il 35,4% sull'intero fatturato, per un totale di ricavi nell'esercizio 2010 di oltre 60 milioni di euro (61.562.000). Nel 2016 l'incidenza dei due Paesi del Nord Africa è stata del 3,28% e la quota totale di ricavi di poco più di 5 milioni di euro (5.653.000). Per compensare l'ammacco si è potenziato il lungo raggio, con l'apertura di 6 nuovi villaggi tra il 2013 e il 2016, e il Mediterraneo, con apertura di 5 nuovi villaggi tra il 2013 e il 2016.

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 16/02/2017 16:33:00

Viste
Consigliate
Persone

(iN) Evidenza



Iscriviti alla nostra Newsletter
(iN)Anteprima(iN)Omaggio

Indirizzo E-mail:

Iscriviti subito



Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio acconsento al trattamento dei miei dati personali e condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.

Make Me Feed / 2017 / 02 / Veratour: chiude 2016 con Ebt di 9,3 mln (+48,33% a/a)

Veratour: chiude 2016 con Ebt di 9,3 mln (+48,33% a/a)



Publicata il: 16/02/2017



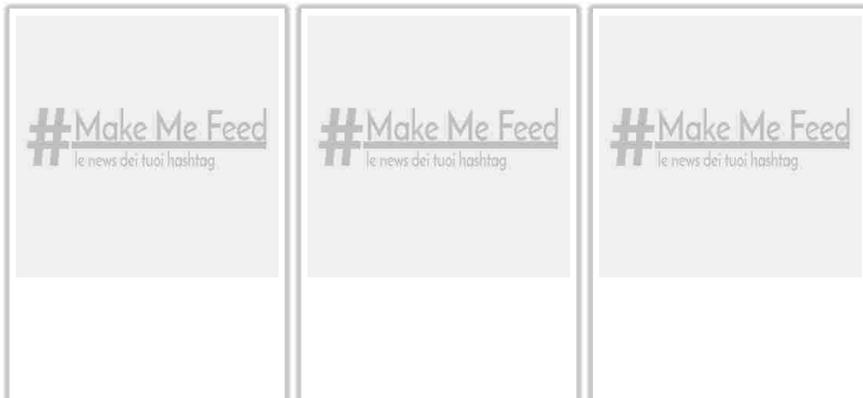
MILANO (MF-DJ)--Veratour chiude il 2016 con il 27* bilancio in attivo consecutivo e con un notevole aumento della redditività rispetto al 2015. L'Ebt si attesta a 9,3 milioni di euro (+48,33% a/a) e con un utile netto di 6,3 milioni in considerevole aumento rispetto all'anno precedente (era di 4,2 milioni di euro nel 2015, +49,62%). Questo aumento della redditività netta, spiega una nota,...

Fonte: WWW.MILANOFINANZA.IT

[Continua a leggere →](#)

#milano #mezzogiorno #cucina
 #chef #italia #media #politica
 #calabria #facebook #google

NOTIZIE CORRELATE



ULTIME DAL BLOG



Calcio e Broker Finanziari, Un Pericolo Per Le Nuove Generazioni?

Publicata il: 2/02/2017



Voglia di vacanza in barca a vela? Naviga su Sailsquare e preparati a salpare

Publicata il: 23/06/2016



Gli artigiani di Murano difesi grazie ai social network

Publicata il: 18/06/2016



Libri di testo digitali: un grande aiuto all'apprendimento e al portafoglio

Publicata il: 19/04/2016

LE PIÙ LETTE



Sughero e gomma, la nuova scarpa è sempre più vegan

Fonte: www.ilsecoloxix.it



Fondazione Laureus è un movimento internazionale che celebra il potere dello sport come mezzo di aggregazione sociale.

Fonte: www.affaritaliani.it



Omar Mohamed Ali: da Pieve Emanuele all'Alaska

Fonte: milanosportiva.com



Veratour, bilancio 2016 in attivo con redditività in crescita

Home > ASKA > Notizie del giorno

Utile netto sale a 6,3 milioni di euro

Roma, 16 feb. (askanews) - Chiude in attivo il bilancio 2016 di **Veratour**. Il gruppo chiude infatti l'anno con il 27° bilancio in attivo consecutivo e con un notevole aumento della redditività rispetto al 2015. L'Ebt (risultato prima delle imposte) infatti si assesta a 9,3 milioni di euro con un utile netto di 6,3 milioni in considerevole aumento rispetto all'anno precedente (era di 4,2 milioni di euro nel 2015, +49,62%). Questo aumento della redditività netta rappresenta un grande successo...

la provenienza: [ASKA](#)

Oggi 16:18

Ultime notizie a ASKA

Oggi 16:18 [Beppe Fiorello: Migranti allo sbando, la politica non sa gestire](#)

Oggi 16:18 [Le immagini dei tassisti a Roma: "Governo abusivo decide per noi"](#)

Oggi 16:18 [La rivolta dei taxi: no al decreto Milleproroghe e a Uber](#)

Oggi 16:18 [Spazio, la missione di Nespoli slitta ma potrebbe durare 8 mesi](#)

Oggi [Orsini\(Federlegno\): primi in Ue per](#)

Ultime notizie a Italia

Oggi 16:32 [Taxi: stop servizio Roma, sit in e via da aeroporti](#)

Oggi 16:32 [Bloccata nei topi la dipendenza da cocaina](#)

Oggi 16:32 [Abusi e violenze su bimbi, i medici che sanno leggere i segni](#)

Oggi 16:32 [Primo sì per nuova doc Asti Secco](#)

Oggi [Autismo: 'segni' visibili nel cervello](#)

Bari
Bologna
Brescia
Catania
Firenze

Genova
Messina
Milano
Napoli

Padova
Palermo
Roma
Taranto

Torino
Trieste
Venezia
Verona

contact@le-ultime-notizie.eu

Royal Caribbean INTERNATIONAL I CARAIBI di ROYAL SCOPRI DI PIÙ

Chi siamo | Newsletter | Media Partner | Contatti | Pubblicità

agenzia di viaggi magazine



royalairmaroc.com
Call Center 800 254 740

SCOPRI DI PIÙ

NOTIZIE | STRUMENTI | LAVORO | ANNUARIO

MILANO Bit YOUR TRAVEL EXHIBITION. NUOVA DATA • NUOVA LOCATION • CONTENUTI DI ECCELLENZA

Veratour l'anticonformista: niente pricing dinamico



16 febbraio 15:10 da Giorgio Maggi
2017 Stampa questo articolo



I prezzi? Sono quelli da catalogo. **Veratour** esce dal coro delle politiche commerciali **dinamiche** e ribadisce la sua ricetta che prevede molto **early booking**, la **trasparenza** nelle tariffe e la riduzione al minimo sindacale del last minute. E comunque «con prezzi mai inferiori a quelli delle prenotazioni anticipate».

Il tour operator romano festeggia i suoi 27 anni di attività (e di utili consecutivi) e lancia un chiaro segnale al mercato. «Vendiamo solo attraverso le **agenzie di viaggi**, nessuna commercializzazione online», dice senza mezzi termini durante un incontro con la stampa **Stefano Pompili**, direttore generale di **Veratour**.

«D'altronde, il 70% delle nostre vendite avviene in anticipo, con un tasso di **repeater** di poco inferiore al 40%», rincara la dose il direttore commerciale **Massimo Broccoli**, che dichiara il suo obiettivo per il 2017 di arrivare «a collaborare con 1000 **Verastore**, che dovrebbero produrre il 60% del fatturato. Si tratta di agenzie partner molto fedeli che vorrei diventassero dei veri e propri concessionari di zona».

Un **fatturato** che nel 2016 è stato di 177 milioni di euro (l'obiettivo per il 2017 parla di 200 milioni), un numero sì uguale a quello del 2010, ma che consente all'azienda di raggiungere un utile netto di circa 8 milioni di euro. «Uno dei nostri migliori risultati di sempre», raggiunto reagendo con prontezza alla crisi di aree chiave degli ultimi anni.

«Pensiamo solo che in sei anni si è perso il 90% del fatturato su due Paesi come **Egitto** e **Tunisia**, una quota che siamo riusciti a recuperare investendo sulla qualità del nostro **made in Italy** in destinazioni

Iscriviti alla Newsletter

Registrati

GASTALDI HOLIDAYS TO LIVE
Sandals Beaches
Partecipa al webinar

GIOVEDÌ 23 FEB ORE 13:30

ENJOY CARAIBI
Il Luxury Included®
di Sandals Resorts

su travelidentity.com

Entra su TravelID

Ultimi Contenuti

Webinar

percepite come sicure». Risultato: se nel 2010 il costo medio di un pacchetto era di 946 euro, adesso si attesta sui 1.179.

Segno, come sottolinea Pompili, che «oggi il consumatore è disposto a spendere di più pur di non avere **problemi di sicurezza**». Sul fronte del prodotto poi, il **Mar Rosso** sta ripartendo: «nelle tre settimane di vacanze natalizie abbiamo registrato 1.800 passeggeri, e anche per Pasqua i segnali sono interessanti».

Le nuove aperture, invece, vanno dal lungo raggio (tra **Maldive** e **Mauritius**) al mare Italia (**Puglia**, **Calabria**), passando per Mediterraneo (Grecia) e l'Egitto di Marsa Alam. Oltre al potenziamento del prodotto **Veracub**, che rimane il core business della società, per i prossimi mesi l'obiettivo è di potenziare la divisione dedicata al **tailor made**.

«Un portale dedicato sarà pronto entro la fine dell'anno, e servirà a potenziare ulteriormente la vendita di tutti i prodotti di linea», conclude il fondatore e presidente di **Veratour**, Carlo Pompili.

Articolo "taggato" come:

• Carlo Pompili • Massimo Broccoli • Stefano Pompili • Veratour

Categorie

[Operatori](#)

L'Autore



Giorgio Maggi

[Guarda altri articoli >](#)

Articoli correlati



Destinazione Groenlandia con Arctic Adventure: viaggio ai confini del mondo



A Controvento la rappresentanza italiana di Botswana e East Africa

Aeroviaggi, Mangia: «Anno record, in barba alle istituzioni siciliane»

antonelladantonio - 15/02/2017

Rappresentanza Dmc Magnolia Vietnam Laos Cambogia e Nord Indocina

Buongiorno a tutti Sono lieta di informarvi che il Dmc Magnolia mi ha dato la rappresentan... [Continua >](#)

Redazione - 15/02/2017

Nuovo Webinar Gastaldi Sandals - Fuga romantica a Barbados

Fuga Romantica a Barbados, una vacanza perfetta con Sandals Resorts, sinonimo di lusso ai ... [Continua >](#)

CesareFoFancyTour - 14/02/2017

Speciale ATENE - Pasqua, 25 aprile, 1° maggio

Prenota con noi il tuo soggiorno ad Atene da MILANO, VENEZIA, ROMA, NAPOLI, CATANIA Prezzi... [Continua >](#)

Redazione - 13/02/2017

Nuovo Webinar Gastaldi Sandals - Giovedì 23 Febbraio ore 13:30

Volete scoprire in dettaglio il Luxury Included@ di Sandals Resorts? Iscrivetevi subito ... [Continua >](#)

Redazione - 13/02/2017

È online la registrazione del webinar Gastaldi Australia Insolita

Se non avete potuto partecipare al webinar Gasaldi Australia Insolita collegatevi con il l... [Continua >](#)



Facebook

Twitter

0 Commenti

agenziadiviaggi

1 Accedi ▾

Consiglia

Condividi

Ordina dal migliore ▾



Inizia la discussione...

Commenta per primo.

SEMPRE SU LAGENZIADIVIAGGI



Scegli il tuo paese/Select your country:



Italia



Svizzera



Deutschland



España



Luxembourg



United Kingdom



Home / Regione Sicilia / Provincia di Catania / Città di Catania / Turismo: [Veratour](#) chiude 2016 con margini e utili in crescit...

Turismo: **Veratour** chiude 2016 con margini e utili in crescita

Catania Oggi Notizie da: Città di Catania

Milano, 16 feb. (AdnKronos) - **Veratour** chiude il 2016 con utili e margini in miglioramento rispetto al 2015 e fatturato in leggera flessione. Il tour operator intende aprire nel 2017 sei nuovi villaggi di cui due in Italia (Puglia e Calabria). Tra i numeri del bilancio, l'utile netto è di 6,3 milioni, in aumento rispetto ai 4,2 milioni di euro nel 2015 (+49,62%). Il fatturato è di 177 milioni di euro, in leggera flessione (-5,62%) rispetto ai 187,5 milioni di euro del 2015; l'Ebitda è di 9,82 mln e sale rispetto ai 6,196 milioni dell'anno precedente. L'ebit, o margine operativo netto, è di...

Leggi la notizia integrale su: [Catania Oggi](#)

Il post dal titolo: «Turismo: **Veratour** chiude 2016 con margini e utili in crescita» è apparso sul quotidiano online *Catania Oggi* dove ogni giorno puoi trovare le ultime notizie dell'area

geografica relativa a Catania.



Approfondisci questo argomento con le altre notizie



Mappa Città di Catania

Meteo Catania

Usando Yahoo accetti che Yahoo e i suoi partners utilizzino cookies per fini di personalizzazione e altre finalità

Nuovo utente? Registrati | Entra | Aiuto

Download the new Yahoo Mail app

Mail | Yahoo



Cerca

Cerca sul web

HOME

QUOTAZIONI

MIO PORTAFOGLIO

NOTIZIE

VIDEO

FINANZA PERSONALE

CAMBIIVALUTE

TUTTI I TEMI

ULTIME NOTIZIE

SOLO SU YAHOO FINANZA

INFOGRAFICHE

LOBBY D'ITALIA

CLASSIFICHE E FOTO

VIDEONEWS

Inserisci simbolo

Cerca quotazioni

gio 16 feb 2017, 16:36 CET - I mercati italiani chiudono fra 54 min.

Alitalia

€ 100 di voucher
sconto Alitalia
+ 1° anno quota gratuita

SCOPRI DI PIÙ

Consulta il Foglio informativo su americaneexpress.it/terminicondizioni

Veratour, bilancio 2016 in attivo con redditività in crescita

askanews

Da Glr | Askanews - 8 minuti fa



Veratour bilancio 2016 in attivo con redditività in crescita



Veratour bilancio 2016 in attivo con redditività in crescita

Roma, 16 feb. (askanews) - Chiude in attivo il bilancio 2016 di Veratour. Il gruppo chiude infatti l'anno con il 27° bilancio in attivo consecutivo e con un notevole aumento della redditività rispetto al 2015. L'Ebt (risultato prima delle imposte) infatti si assesta a 9,3 milioni di euro con un utile netto di 6,3 milioni in considerevole aumento rispetto all'anno precedente (era di 4,2 milioni di euro nel 2015, +49,62%). Questo aumento della redditività netta rappresenta un grande successo per il tour operator che fin dalla sua fondazione nel 1990, ha sempre chiuso i suoi bilanci in utile.

Per quanto riguarda gli altri dati al 31 dicembre 2016 il fatturato è di 177 milioni di euro, in leggera flessione (-5,62%) rispetto ai 187,5 milioni di euro del 2015 e un Ebitda (margine operativo lordo) di 9,82 milioni di euro (rispetto ai 6,196 milioni dell'anno precedente). Nonostante gli indicatori economici italiani e la

situazione politica internazionale abbiano caratterizzato in negativo lo scenario degli ultimi anni, nel 2016 l'azienda è riuscita a chiudere l'Esercizio con un EBIT (margine operativo netto) di circa 9,62 milioni di euro (contro i 5,97 milioni del 2015). Dal punto di vista finanziario, l'anno si chiude con una posizione netta finanziaria (PNF) di 23,900 milioni rispetto ai 20,500 milioni del 2015.

Analizzando l'andamento dei conti Veratour si evince che al 2010 Egitto e Tunisia incidono per il 35,4% sull'intero fatturato, per un totale di ricavi nell'esercizio 2010 di oltre 60 milioni di euro (61.562.000), mentre nell'esercizio 2016 l'incidenza è stata del 3,28% e la quota totale di ricavi di

AZIONI IN EVIDENZA

Riflettori su Piazza Affari

Nome	Prezzo	Var.	% Var.
Finmeccanica		0,00	0,00%
Unicredit	12,61	-0,31	-2,40%
Intesa Sanpaolo	2,208	+0,018	+0,82%
Banca MPS	15,08	0,00	0,00%
Telecom Italia	0,7935	-0,0015	-0,19%
Eni	14,41	+0,03	+0,21%
Enel	3,998	+0,040	+1,01%
Mediaset	3,86	0,00	+0,10%
Fiat		0,00	0,00%

I titoli del Ftse Mib »

TITOLI CALDI

Ultime quotazioni consultate

Mio portafoglio

Nome Prezzo Variazione Var. % Grafico

I codici visualizzati più di recente compaiono automaticamente in questo spazio usando questo campo ricerca:

Inserisci simbolo

Cerca quotazioni

Notizie sulle quotazioni recenti

poco più di 5 milioni di euro (5.653.000). A compensare l'ammacco soprattutto il potenziamento del lungo raggio (apertura di 6 nuovi villaggi tra il 2013 e il 2016) e del Mediterraneo (apertura di 5 nuovi villaggi tra il 2013 e il 2016).

"Diversificare l'offerta è una politica che fa parte della visione Veratour a prescindere dalle contingenze, - spiega Carlo Pompili Amministratore Delegato Veratour - vogliamo che i nostri clienti possano avere ampie possibilità di scelta. Questa nostra visione è stata decisiva all'emergere di problematiche geo-politiche. Ci siamo resi conto tempestivamente di dover agire ed abbiamo progressivamente rimodulato la nostra offerta. Siamo riusciti a trasformare un problema in un'opportunità e i dati di bilancio lo confermano: gli investimenti in aree considerate sicure come Italia, Spagna, Grecia ed altre mete a medio e lungo raggio hanno portato un grande valore aggiunto e permesso di recuperare le importanti perdite di fatturato derivate dalle mancate vendite di prodotti quali Egitto e Tunisia e, dal 2016, anche Turchia".

Per consolidare la sua leadership e intercettare le più recenti istanze dei clienti, Veratour allargherà nel 2017 l'offerta di strutture in Italia con due nuovi villaggi (Puglia e Calabria) che, insieme ai quattro villaggi in Sardegna e a quello in Sicilia, coprono alcune delle zone più suggestive del nostro Paese. L'obiettivo a medio termine dell'azienda è di mantenere una crescita media compresa tra il 7 e il 10% l'anno fino al 2019, dove si propone di raggiungere un fatturato di 230 milioni di euro.



Visualizza foto

Inter su Patrick Schick: il piano per il nuovo Ibrahimovic



Peugeot tratta la fusione con Opel: nascerebbe il super colosso franco-tedesco



Trading, ecco un corso (gratuito) da non perdere
Trade LG Pubblicità



Riproduci video

Energia, Giroto (M5s): rinnovabili in calo e bolletta in aumento



Nella Silicon Valley gli stagisti hanno stipendi d'oro



Visualizza foto

Il treno crociera di lusso Shiki Shima, già sold out in Giappone

CONTENUTI SPONSORIZZATI

Powered by Pubbrain



La Migliore protezione per la tua casa:
Antifurto... (Verisure)



Previsioni economiche: arriva la recessione (Risparmiamocelo)



Ladri d'auto stanno andando ad odiare questo piccolo... (gadgetsfans.com)



Come guadagnare 5.000€ al mese da casa: arriva la... (newsdiqualita.it)

TI POTREBBERO INTERESSARE



Bancomat, novità in arrivo per chi preleva



Il comune più ricco e quello più povero d'Italia sono...



Per l'eccessiva liquidità sul conto presto si pagherà



Denuncia per prelievi sopra i 1000 euro. Cosa c'è di...



Veratour, bilancio 2016 in attivo con redditività in crescita Askanews - 8 minuti fa
Utile netto sale a 6,3 milioni di euro ... Altro »



Nuova tendenza: Trading con il pilota automatico - Metodo Italiano Pubblicità
Dimenticati di analisti e broker, inizia a fare trading con il pilota automatico oggi!

Milleproroghe, Capone (Ugl): Governo uccide autoimprenditorialità Askanews - 24 minuti fa
"Gentiloni in perfetta continuità con Renzi" ... Altro »

Fondazione Unipolis: al via IV edizione di "cultaribility" Askanews - 24 minuti fa
Termine candidatura progetti 13 aprile, bando vale 400mila euro ... Altro »

Il successo di Veratour e le novità 2017

HOTEL&RESORT VIAGGI 16 febbraio, 2017 nessun commento

SEGUICI



+ Condividi

Veratour SpA chiude il 2016 con il **27° bilancio in attivo** consecutivo e con un notevole **aumento della redditività** rispetto al 2015.

L'Ebt (risultato prima delle imposte) infatti si assesta a **9,3 milioni di euro** con un **utile netto di 6,3 milioni** in considerevole aumento rispetto all'anno precedente (era di 4,2 milioni di euro nel 2015, +49,62%). Questo aumento della redditività netta rappresenta un grande successo per il tour operator che fin dalla sua fondazione nel 1990, ha sempre chiuso i suoi bilanci in utile.

Per quanto riguarda gli altri dati al 31 dicembre 2016 il fatturato è di 177 milioni di euro, in leggera flessione (-5,62%) rispetto ai 187,5 milioni di euro del 2015 e un Ebitda (margine operativo lordo) di 9,82 milioni di euro (rispetto ai 6,196 milioni dell'anno precedente).



Nonostante gli indicatori economici italiani e la situazione politica internazionale abbiano caratterizzato in negativo lo scenario degli ultimi anni, nel 2016 l'azienda è riuscita a chiudere l'Esercizio con un EBIT (margine operativo netto) di circa 9,62 milioni di euro (contro i 5,97 milioni del 2015).

Dal punto di vista finanziario, l'anno si chiude con una posizione netta finanziaria (PNF) di 23,900 milioni

rispetto ai 20,500 milioni del 2015.

Analizzando l'andamento dei conti Veratour si vince che al 2010 Egitto e Tunisia incidevano per il 35,4% sull'intero fatturato, per un totale di ricavi nell'esercizio 2010 di oltre 60 milioni di euro (61.562.000), mentre nell'esercizio 2016 l'incidenza è stata del 3,28% e la quota totale di ricavi di poco più di 5 milioni di euro (5.653.000).

A compensare l'ammanco soprattutto il potenziamento del lungo raggio (apertura di 6 nuovi villaggi tra il 2013 e il 2016) e del Mediterraneo (apertura di 5 nuovi villaggi tra il 2013 e il 2016).

"Diversificare l'offerta è una politica che fa parte della visione Veratour a prescindere dalle contingenze, – spiega Carlo Pompili Amministratore Delegato Veratour – vogliamo che i nostri clienti possano avere ampie possibilità di scelta. Questa nostra visione è stata decisiva all'emergere di problematiche geo-politiche. Ci siamo resi conto tempestivamente di dover agire ed abbiamo progressivamente rimodulato la nostra offerta. Siamo riusciti a trasformare un problema in un'opportunità e i dati di bilancio lo confermano: gli investimenti in aree considerate sicure come Italia, Spagna, Grecia ed altre mete a medio e lungo raggio hanno portato un grande

COMMENTI RECENTI

- Mauro su [9 cose da fare durante un viaggio in Scozia](#)
- antonino pagano su [Le 10 spiagge più belle d'Italia \(2016\)](#)
- Paolo rubino su [Le 10 spiagge più belle d'Italia \(2016\)](#)
- MARCO ALACEVICH su [La Croazia in 3 isole](#)

valore aggiunto e permesso di recuperare le importanti perdite di fatturato derivate dalle mancate vendite di prodotti quali Egitto e Tunisia e, dal 2016, anche Turchia”.

Per consolidare la sua leadership e intercettare le più recenti istanze dei clienti, [Veratour](#)



allargherà nel 2017 l'offerta di strutture in Italia con due nuovi villaggi (**Puglia e Calabria**) che, insieme ai quattro villaggi in Sardegna e a quello in Sicilia, coprono alcune delle zone più suggestive del nostro Paese.

Gli investimenti in Italia rappresentano per [Veratour](#) anche motivo di particolare orgoglio. Si tratta di movimenti di capitali importanti sia in relazione al periodo storico e sia

perché vanno a rivitalizzare alcune aree del Mezzogiorno.

Novità anche sul fronte del medio e lungo raggio con nuove strutture in Grecia, Egitto, Maldive e Mauritius. Tutti i villaggi in catalogo sono accomunati dall'impegno di [Veratour](#) di portare il **Made in Italy** a qualsiasi latitudine. La linea infatti è dettata dalla volontà di garantire la qualità italiana in ogni struttura attraverso l'impegno diretto in tre settori chiave: cucina, animazione e assistenza. Un impegno fattivo certificato dall'impiego di personale [Veratour](#) in ogni villaggio tra chef, pasticceri, resident manager e assistenti per un totale di circa **800 collaboratori di nazionalità italiana** sparsi per il mondo che, insieme al personale locale, assicurano una vacanza serena.

Una scelta strategica premiata dal cliente come certifica la percentuale di **repeaters**: il **38%** dei clienti che trascorre un periodo di vacanza in uno dei villaggi proposti, sceglie ancora [Veratour](#) entro i successivi 12 mesi.

L'**obiettivo** a medio termine dell'azienda è di mantenere una crescita media compresa tra il 7 e il 10% l'anno fino al 2019, dove si propone di raggiungere un fatturato di 230 milioni di euro.

Per conseguire tale risultato [Veratour](#) punta al potenziamento dell'offerta Villaggi Veraclub e all'ampliamento della gamma viaggi con voli di linea di lungo raggio, consolidando e migliorando ove possibile le sinergie commerciali con le principali compagnie aeree.

Riconfermata la politica distributiva, che vede le agenzie viaggi unico canale di vendita, considerato il canale d'eccellenza per un servizio altamente qualificato ai clienti.

Alla base di ogni progetto futuro i **valori** di serietà, chiarezza e trasparenza che da sempre hanno guidato l'operato di [Veratour](#). Questi valori si esplicano attraverso un rapporto fiduciario con la distribuzione e una politica dei prezzi sempre chiara: il 70% del fatturato [Veratour](#) arriva dalla formula *early booking* che permette al cliente che prenota in anticipo di ottenere significativi riduzioni. Una politica di successo grazie anche alle norme di autoregolamentazione che il tour operator si è data, come per esempio "Veratrasparenza": la clausola di garanzia per cui, per ogni viaggio acquistato con almeno 90 giorni di anticipo, se [Veratour](#) propone al mercato un'offerta più bassa per lo stesso pacchetto, si impegna a rimborsare la differenza al cliente.

Infine per quanto riguarda comunicazione e *brand awareness* per il 2017, [Veratour](#) prevede l'investimento di **2 milioni di euro** tra *advertising* e iniziative di *co-marketing*.

TAG

Africa australia avventura Bahamas capodanno

caraiibi croazia **crociera** crociere

Cuba cucina cultura Culture&Customs

Giappone Grecia **Hawaii** hotel irlandia islanda

isole italia jamaica lusso Maldive mare

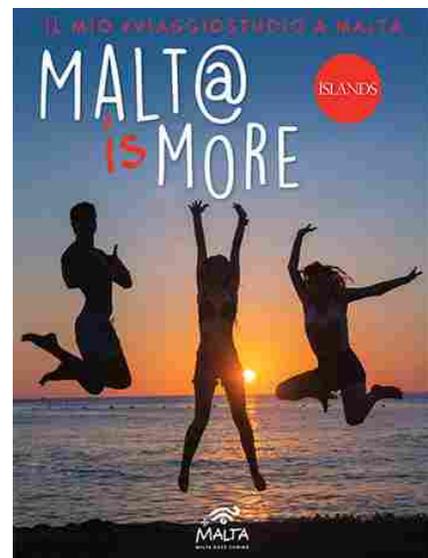
Mauritius Messico **natale news Polinesia**

Repubblica Dominicana

resort roma Royal Caribbean Sardegna

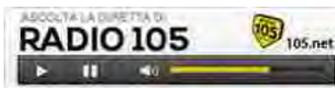
Seychelles shopping Sicilia spa Spagna

tahiti **Thailandia** turismo vacanze [Veratour](#)



PROVALO
GRATISABBONATI
SUBITO

Cerca...



HOME GOSSIP



SCOPRI LA GUIDA AI RISTORANTI DEL TERRITORIO



TURISMO: VERATOUR CHIUDE 2016 CON MARGINI E UTILI IN CRESCITA (2)

(AdnKronos) - L'obiettivo a medio termine dell'azienda è di mantenere una crescita media compresa tra il 7 e il 10% l'anno fino al 2019, dove si propone di raggiungere un fatturato di 230 milioni di euro.
 "Diversificare l'offerta è una politica che fa parte della visione Veratour a prescindere dalle contingenze. Vogliamo ? spiega Carlo Pompili, ad di Veratour ? che i nostri clienti possano avere ampie possibilità di scelta. Questa nostra visione è stata decisiva all'emergere di problematiche geo-politiche: ci siamo resi conto di dover agire subito e - racconta - abbiamo progressivamente rimodulato la nostra offerta. Siamo riusciti a trasformare un problema in un'opportunità: gli investimenti in aree considerate sicure come Italia, Spagna, Grecia ed altre mete a medio e lungo raggio hanno portato valore aggiunto e permesso di recuperare le perdite di fatturato" dovute alle mancate vendite in Egitto, Tunisia e, dal 2016, anche Turchia.
 Per consolidare la sua leadership, Veratour allargherà nel 2017 l'offerta di strutture in Italia con due nuovi villaggi (Puglia e Calabria) che, insieme ai quattro villaggi in Sardegna e a quello in Sicilia, coprono alcune delle zone più suggestive del nostro Paese. Nuove strutture sorgeranno in Grecia, Egitto, Maldive e Mauritius. Tutti i villaggi in catalogo sono accomunati dall'impegno di Veratour di portare il Made in Italy a qualsiasi latitudine. La linea infatti è dettata dalla volontà di garantire la qualità italiana in ogni struttura attraverso l'impegno diretto in tre settori chiave: cucina, animazione e assistenza. Un impegno fattivo certificato dall'impiego di personale Veratour in ogni villaggio tra chef, pasticceri, resident manager e assistenti per un totale di circa 800 collaboratori di nazionalità italiana sparsi per il mondo che, insieme al personale locale, assicurano una vacanza serena.

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 16/02/2017 16:33:00

Viste
Consigliate
Persone



(iN) Evidenza



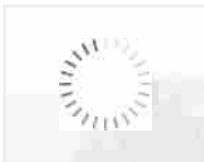
Iscriviti alla nostra Newsletter (iN)Anteprima(iN)Omaggio

Indirizzo E-mail:

Iscriviti subito



Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio acconsento al trattamento dei miei dati personali e condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.



PROVALO GRATIS

ABBONATI SUBITO

Cerca...



HOME GOSSIP



SCOPRI LA GUIDA AI RISTORANTI DEL TERRITORIO



MILANO

TURISMO: VERATOUR CHIUDE 2016 CON MARGINI E UTILI IN CRESCITA

Milano, 16 feb. (AdnKronos) - Veratour chiude il 2016 con utili e margini in miglioramento rispetto al 2015 e fatturato in leggera flessione. Il tour operator intende aprire nel 2017 sei nuovi villaggi di cui due in Italia (Puglia e Calabria).
 Tra i numeri del bilancio, l'utile netto è di 6,3 milioni, in aumento rispetto ai 4,2 milioni di euro nel 2015 (+49,62%). Il fatturato è di 177 milioni di euro, in leggera flessione (-5,62%) rispetto ai 187,5 milioni di euro del 2015; l'Ebitda è di 9,82 mln e sale rispetto ai 6,196 milioni dell'anno precedente. L'ebit, o margine operativo netto, è di circa 9,62 milioni di euro (contro i 5,97 milioni del 2015). Dal punto di vista della cassa, l'anno si chiude con una posizione netta finanziaria di 23,9 milioni rispetto ai 20,5 milioni del 2015.
 Le crisi geopolitiche hanno costretto Veratour a ripensare la propria strategia negli ultimi anni. Al 2010, Egitto e Tunisia incidevano per il 35,4% sull'intero fatturato, per un totale di ricavi nell'esercizio 2010 di oltre 60 milioni di euro (61.562.000). Nel 2016 l'incidenza dei due Paesi del Nord Africa è stata del 3,28% e la quota totale di ricavi di poco più di 5 milioni di euro (5.653.000). Per compensare l'ammacco si è potenziato il lungo raggio, con l'apertura di 6 nuovi villaggi tra il 2013 e il 2016, e il Mediterraneo, con apertura di 5 nuovi villaggi tra il 2013 e il 2016.

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 16/02/2017 16:33:00

Viste
 Consigliate
 Persone

(iN) Evidenza



Iscriviti alla nostra Newsletter (iN)Anteprima(iN)Omaggio

Indirizzo E-mail:

Iscriviti subito



Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio acconsento al trattamento dei miei dati personali e condivido la Privacy Policy di questo sito.



EDITORIA - EVENTI - SERVIZI

DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

Meeting Suisse 24-25 febbraio Sestri Levante (Ge)

HOME

Ultime notizie

Rubriche

Lavoro

Eventi

Magazine

SPECIALI

AboutHotel

SEARCH



HOME > Notizie

Più linea e clientela medio-alta nel futuro di

Veratour

16/02/2017 14:45

L'operatore chiude il 2016 con un utile netto in incremento a doppia cifra. Lanciato il piano di sviluppo triennale con obiettivi di crescita tra il 7 e il 10%

Un piano di sviluppo triennale con una crescita annua prevista tra il 7 e il 10%. Insieme al potenziamento dell'offerta Veraclub ma anche all'ulteriore sviluppo del business di linea, con un obiettivo: diventare sempre di più una marca di riferimento per una clientela medio-alta. E' questa la strategia targata **Veratour**, che ha deciso di fare suoi sfide e stimoli del mercato e rilanciarli per la crescita. "Per quest'anno ci attendiamo di raggiungere la soglia psicologica dei 200 mln di euro di fatturato - spiega **Stefano Pompili** -. Al momento abbiamo prodotto prenotato per 60 mln di euro". E nel corso del 2017 l'investimento previsto è di 2 mln di euro.

La risposta al fatturato altalenante

Il direttore generale, insieme al padre **Carlo Pompili**, amministratore delegato, e al direttore commerciale **Massimo Broccoli** era oggi a Milano per illustrare bilancio e novità. Il 2016 dovrebbe essersi chiuso con un margine operativo lordo in crescita del 58,48% a quota 9.820.000 euro. In ascesa anche l'utile netto, del 49,62% rispetto all'anno prima, e che raggiunge i 6,3 mln di euro. Risultati che soddisfano ovviamente il tour operator, anche se da diversi anni a questa parte c'è qualcosa con cui **Veratour**, come tutto il mercato del resto, deve fare i conti: i ricavi altalenanti. E questo soprattutto a causa del crollo di Egitto e Tunisia: "Nel 2010 le due destinazioni incidevano per il 35,40% del fatturato totale, oggi quella quota è crollata al 3,28% - spiega Stefano Pompili, che però rilancia -: Da un problema può nascere un'opportunità. Abbiamo perso 55 mln di prodotto ma abbiamo recuperato quasi tutto rimodulando l'offerta con prodotti percepiti safe, scoprendo che per viaggiare in questi posti i consumatori sono anche disposti a spendere qualcosa di più. Abbiamo aggiunto dodici villaggi tra lungo raggio e Mediterraneo (uno è a Sharm, ndr), e la qualità della vendita è aumentata: nella stagione 2010 il prezzo medio del pacchetto era di 946 euro, oggi è salito a 1.179 euro".

I no categorici

Crescita e investimenti, ma con almeno due no che al momento rimangono categorici. **Veratour** non pensa di aprirsi all'incoming, e il canale di vendita rimarrà al 100% quello delle agenzie. "Non abbiamo alcuna intenzione di vendere ai clienti finali - ribadisce il direttore commerciale **Massimo Broccoli** -, ma vogliamo dialogare con loro, per questo stiamo sviluppando la piattaforma My **Veratour**".

Lo sviluppo del tour operating

E un'altra piattaforma digitale è in arrivo per le agenzie di viaggi, proprio con l'obiettivo di sviluppare il business di di linea: "Stiamo ricevendo una richiesta che non ci aspettavamo, oggi 20 mln di euro, il 10% del fatturato stimato per il 2017, viene dai combinati e dalla linea - commenta Stefano Pompili -. Stiamo sviluppando la piattaforma in modo che anche con la linea avvenga ciò che registriamo adesso con il prodotto charter, dove le agenzie prenotano al 58% via Interne t". E dunque la strada del tour operating sarà una di quelle da seguire. m.t.

Newsletter

Ricevi le notizie sulla tua e-mail

ISCRIVITI



Sottoscrivi l'abbonamento al magazine cartaceo o consulta online la versione digitale.

[Leggi tutti gli articoli](#)

Rubriche e Approfondimenti Magazine



Interviste
03.02.2017 - 01:45
L'Europa e la Cina, nel segno del turismo...



Interviste
13.01.2017 - 09:30
Ampliamento in vista per l'hotel Veronesi La Torre...



articoli
13.01.2017 - 10:05
Startup, in Italia pochi investimenti **continua...**



articoli
10.01.2017 - 01:30
Passeggeri aerei: la Spagna supera la...



Attualità
09.01.2017 - 12:05
La verità del digitale: "L'intuizione non basta..."

[Guarda tutte](#)

CORRIERE DELLA SERA / FLASH NEWS 24

È arrivata IperFibra Vodafone
a partire da 25 euro
Scopri più >



ECONOMIA

Veratour: utile 2016 a 6,3 mln (+49,62%), Ebit a 9,6 mln

13:08 Fatturato -5,62% (177 mln), pesano Egitto e Tunisia (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 16 feb - Il tour operator italiano **Veratour** ha chiuso il 2016 con un aumento della redditività complessiva: utile netto in crescita a 6,3 milioni di euro (+49,62% rispetto ai 4,2 milioni del 2015) ed Ebit (margine operativo netto) in rialzo a 9,62 milioni contro i 5,97 dell'anno precedente. Meno brillante il dato sul fatturato, in calo del 5,62% a 177 milioni contro i 187,5 milioni del 2015 e i 200 milioni del 2014. Sono i dati comunicati alla stampa in occasione della presentazione del bilancio estimativo per il 2016, in corso oggi a Milano. L'azienda si attesta su una posizione finanziaria netta di 23,9 milioni contro i 20,5 milioni del 2015, mentre l'Ebitda (il margine operativo lordo) è in crescita a 9,82 milioni contro i 6,1 milioni dell'anno precedente. La società ha evidenziato il grosso calo di mete tradizionali come Egitto e Tunisia, rese meno appetibili dall'instabilità geopolitica internazionale: l'incidenza dei due paesi nordafricani è scesa dal 35,4% del 2010 (61,5 milioni) al poco più del 3% dell'anno scorso (5,6 milioni). 'Per restare in utile, abbiamo dovuto recuperare un ammanco di 55 milioni di euro - ha detto Carlo Pompili, amministratore delegato di **Veratour** - E per farlo abbiamo potenziato le mete a lungo raggio con sei nuovi villaggi e l'area del mediterraneo con cinque nuovi villaggi'. Col-mag (RADIOCOR) 16-02-17 13:08:08 (0333) 5

Indietro

Avanti

indice



I PIÙ LETTI

OGGI

SETTIMANA

MESE

- 1 I funerali del 16enne suicida per l'hashish: era stata la madre a chiamare la Guardia di Finanza
- 2 C'è una nuova polizza per Raggi il sospetto: manovre per incastrarla
- 3 Nuove conferme: la dieta «mima digiuno» rallenta l'invecchiamento
- 4 Milano, muore la cartolaia, gli alunni tappezzano di messaggi, fiori e disegni la saracinesca
- 5 Il turismo come veleno, il dibattito replica il governatore Zaia: «Venezia a numero chiuso per i turisti»
- 6 Bari, la garante sequestrata nel centro per minori stranieri «Urla e minacce di morte»
- 7 In piazza Duomo spuntano le palme Inizia il restyling «sempre verde»
- 8 Le palme in piazza Duomo dividono «Belle». «No, è una giungla» Vota
- 9 «Ho rischiato di perdere un figlio» E ora Pietro salva i bimbi in Africa

**CORRIERE DELLA SERA / FLASH NEWS 24**

È arrivata IperFibra Vodafone
a partire da 25 euro
Scopri più >



ECONOMIA

Veratour: obiettivo 200 milioni di fatturato nel 2017

13:10 Prevista crescita moderata dal 7-10% entro il 2019 (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 16 feb - **Veratour** prevede una 'crescita moderata' tra il 7 e il 10% fino al 2019, con un obiettivo immediato di 200 milioni di fatturato per il 2017 e un target di 230 milioni entro tre anni. L'incremento dei volumi dovrebbe essere spinto da una maggiore interazione con la distribuzione e dall'aumento dei clienti in agenzia. L'azienda sta gestendo il cambio delle aree geografiche di interesse, dopo il crollo radicale della quota di Tunisia ed Egitto (dal 35,4% al 3% in sei anni) provocato dall'allarme sicurezza. Le aree di maggiore espansione sono il Mediterraneo (da 35,6% a 37,4%), Caraibi e Stati Uniti (da 27,7% a 32,1%) Oceano Indiano (da 12,9% a 14,12%) e Italia (da 9,9% a 13%). La strategia di crescita del gruppo è caratterizzata dall'offerta di nuovi prodotti (come la programmazione dei viaggi con aerei di linea in rialzo del 50% nell'ultimo triennio) e alcune politiche commerciali fisse. Ad esempio il 70% dei ricavi arriva dal solo early booking, la prenotazione in anticipo che dà diritto a riduzioni sul prezzo originario. Per il 2017 è prevista la realizzazione di due nuovi villaggi in Puglia e Calabria in Italia, mentre su scala internazionale saranno avviate nuove strutture in Grecia, Egitto, Maldive e Mauritius. Sul fronte di brand e marketing, sono in cantiere investimenti per 2 milioni nell'advertising (la pubblicità). Col-mag (RADIOCOR) 16-02-17 13:10:02 (0338) 5

Indietro

Avanti

indice



I PIÙ LETTI

OGGI

SETTIMANA

MESE

1 I funerali del 16enne suicida per l'hashish: era stata la madre a chiamare la Guardia di Finanza

2 C'è una nuova polizza per Raggi Il sospetto: manovre per incastrarla

3 Nuove conferme: la dieta «mima digiuno» rallenta l'invecchiamento

4 Milano, muore la cartolaia, gli alunni tappezzano di messaggi, fiori e disegni la saracinesca

5 Il turismo come veleno, il dibattito replica il governatore Zaia: «Venezia a numero chiuso per i turisti»

6 Bari, la garante sequestrata nel centro per minori stranieri «Urla e minacce di morte»

7 In piazza Duomo spuntano le palme Inizia il restyling «sempre verde»

8 Le palme in piazza Duomo dividono «Belle». «No, è una giungla» Vota

9 «Ho rischiato di perdere un figlio» E ora Pietro salva i bimbi in Africa

Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione propri e di terze parti per le sue funzionalità e per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

Accetto

CORRIERE DELLA SERA / FLASH NEWS 24

ECONOMIA

L'agenda di domani giovedì 16 febbraio

22:00 (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 15 feb - Milano - 'Altagamma consumer and retail insight 2017' di Fondazione Altagamma. Milano - Conferenza stampa **Veratour** per la presentazione dei dati di bilancio e novità 2017. Milano - V Seminario Italo-Russo 'Italia-Russia: L'arte dell'innovazione'. Partecipano, tra gli altri, Roberto Maroni, presidente Regione Lombardia; Sergey Razov, ambasciatore Federazione Russa in Italia; Gaetano Micciche', presidente Banca Imi. Milano - Alla conclusione dell'incontro 'Italy is now and next! - Attrazione di competenze e investimenti: Milano al centro dell'Europa di domani', conferenza stampa con Giuseppe Sala, sindaco di Milano; Pier Carlo Padoan, Ministro dell'Economia e Angelino Alfano, ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. Roma - Voto finale dell'Aula della Camera sul Dl banche. Roma - Il Governo ha preannunciato la richiesta del voto di fiducia al Senato sul Dl milleproroghe. Roma - Presentazione X rapporto ANCD sulla legislazione commerciale. 'Concorrenza, semplificazione e legalità': condizioni necessarie per favorire la crescita economica del Paese'. Partecipano, tra gli altri, Antonello Giacomelli, sottosegretario ministero Sviluppo Economico; Giovanni Pitruzzella presidente Antitrust. Roma - convegno annuale Kyoto Club: "La strategia dell'Unione europea per l'economia circolare e la decarbonizzazione". Roma - conferenza stampa sulla ricollocazione dei 1.666 lavoratori in esubero della sede di Roma di Almagora. Partecipano, tra gli altri, Giuliano Poletti, Ministro del lavoro e delle politiche sociali; Carlo Calenda, Ministro dello sviluppo economico; Nicola Zingaretti, Presidente Regione Lazio. Eurozona - Acea diffonde i dati relativi al mese di gennaio sulle immatricolazioni di autovetture in Europa. Italia - l'Istat diffonde i dati su commercio estero e prezzi all'import a dicembre. Francia - diffusione dati su tasso di disoccupazione nel quarto trimestre. Stati Uniti - diffusione dati su richieste di sussidio settimanali; indice Philadelphia Fed a febbraio; nuovi cantieri residenziali e licenze edilizie a gennaio. Red - (RADIOCOR) 15-02-17 22:00:35 (0959) 5

Indietro

Avanti

indice

CORRIERE DELLA SERA

I PIÙ LETTI

OGGI

SETTIMANA

MESE

- 1 I funerali del 16enne suicida per l'hashish: era stata la madre a chiamare la Guardia di Finanza
- 2 Nuove conferme: la dieta «mima digiuno» rallenta l'invecchiamento
- 3 Milano, muore la cartolaia, gli alunni tappezzano di messaggi, fiori e disegni la saracinesca
- 4 Bari, la garante sequestrata nel centro per minori stranieri «Urla e minacce di morte»
- 5 Il turismo come veleno, il dibattito replica il governatore Zaia: «Venezia a numero chiuso per i turisti»
- 6 In piazza Duomo spuntano le palme Inizia il restyling «sempre verde»
- 7 Se rispondi sì a questa domanda, per l'Fbi potresti essere un terrorista
- 8 Il cuoco superstite del Rigopiano: "Rivedo quei volti, mi sento in debito"
- 9 C'è una nuova polizza per Raggi Il sospetto: manovre per incastrarla
- 10 «Ho rischiato di perdere un figlio» E ora Pietro salva i bimbi in Africa


 PROVALO
GRATIS

 ABBONATI
SUBITO

Cerca...



HOME GOSSIP



SCOPRI LA GUIDA AI RISTORANTI DEL TERRITORIO



TURISMO: VERATOUR CHIUDE 2016 CON MARGINI E UTILI IN CRESCITA (2)

(AdnKronos) - L'obiettivo a medio termine dell'azienda è di mantenere una crescita media compresa tra il 7 e il 10% l'anno fino al 2019, dove si propone di raggiungere un fatturato di 230 milioni di euro.
 "Diversificare l'offerta è una politica che fa parte della visione Veratour a prescindere dalle contingenze. Vogliamo? spiega Carlo Pompili, ad di Veratour? che i nostri clienti possano avere ampie possibilità di scelta. Questa nostra visione è stata decisiva all'emergere di problematiche geo-politiche: ci siamo resi conto di dover agire subito e - racconta - abbiamo progressivamente rimodulato la nostra offerta. Siamo riusciti a trasformare un problema in un'opportunità: gli investimenti in aree considerate sicure come Italia, Spagna, Grecia ed altre mete a medio e lungo raggio hanno portato valore aggiunto e permesso di recuperare le perdite di fatturato" dovute alle mancate vendite in Egitto, Tunisia e, dal 2016, anche Turchia.
 Per consolidare la sua leadership, Veratour allargherà nel 2017 l'offerta di strutture in Italia con due nuovi villaggi (Puglia e Calabria) che, insieme ai quattro villaggi in Sardegna e a quello in Sicilia, coprono alcune delle zone più suggestive del nostro Paese. Nuove strutture sorgeranno in Grecia, Egitto, Maldive e Mauritius. Tutti i villaggi in catalogo sono accomunati dall'impegno di Veratour di portare il Made in Italy a qualsiasi latitudine. La linea infatti è dettata dalla volontà di garantire la qualità italiana in ogni struttura attraverso l'impegno diretto in tre settori chiave: cucina, animazione e assistenza. Un impegno fattivo certificato dall'impiego di personale Veratour in ogni villaggio tra chef, pasticceri, resident manager e assistenti per un totale di circa 800 collaboratori di nazionalità italiana sparsi per il mondo che, insieme al personale locale, assicurano una vacanza serena.

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 16/02/2017 16:33:00

[Viste](#)
[Consigliate](#)
[Persone](#)


(iN) Evidenza


 Iscriviti alla nostra Newsletter
 (iN)Anteprima(iN)Omaggio

Indirizzo E-mail:

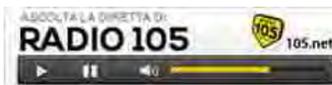
Iscriviti subito


 Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio acconsento al trattamento dei miei dati personali e condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.


 PROVALO
GRATIS

 ABBONATI
SUBITO

Cerca...



HOME

GOSSIP



SCOPRI LA GUIDA AI RISTORANTI DEL TERRITORIO



MILANO

TURISMO: VERATOUR CHIUDE 2016 CON MARGINI E UTILI IN CRESCITA

Milano, 16 feb. (AdnKronos) - Veratour chiude il 2016 con utili e margini in miglioramento rispetto al 2015 e fatturato in leggera flessione. Il tour operator intende aprire nel 2017 sei nuovi villaggi di cui due in Italia (Puglia e Calabria). Tra i numeri del bilancio, l'utile netto è di 6,3 milioni, in aumento rispetto ai 4,2 milioni di euro nel 2015 (+49,62%). Il fatturato è di 177 milioni di euro, in leggera flessione (-5,62%) rispetto ai 187,5 milioni di euro del 2015; l'Ebitda è di 9,82 mln e sale rispetto ai 6,196 milioni dell'anno precedente. L'ebit, o margine operativo netto, è di circa 9,62 milioni di euro (contro i 5,97 milioni del 2015). Dal punto di vista della cassa, l'anno si chiude con una posizione netta finanziaria di 23,9 milioni rispetto ai 20,5 milioni del 2015. Le crisi geopolitiche hanno costretto Veratour a ripensare la propria strategia negli ultimi anni. Al 2010, Egitto e Tunisia incidevano per il 35,4% sull'intero fatturato, per un totale di ricavi nell'esercizio 2010 di oltre 60 milioni di euro (61.562.000). Nel 2016 l'incidenza dei due Paesi del Nord Africa è stata del 3,28% e la quota totale di ricavi di poco più di 5 milioni di euro (5.653.000). Per compensare l'ammacco si è potenziato il lungo raggio, con l'apertura di 6 nuovi villaggi tra il 2013 e il 2016, e il Mediterraneo, con apertura di 5 nuovi villaggi tra il 2013 e il 2016.

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 16/02/2017 16:33:00

[Viste](#)
[Consigliate](#)
[Persone](#)


(iN) Evidenza


 Iscriviti alla nostra Newsletter
 (iN)Anteprima(iN)Omaggio

Indirizzo E-mail:

Iscriviti subito


 Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio acconsento al trattamento dei miei dati personali e condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.



Azioni

ETF

ETC e ETN

Fondi

Derivati

CW e Certificati

Obbligazioni

Notizie e Finanza

Borsa Italiana

NOTIZIE RADIOCOR - FINANZA



VERATOUR: UTILE 2016 A 6,3 MLN (+49,62%), EBIT A 9,6 MLN

Fatturato -5,62% (177 mln), pesano Egitto e Tunisia (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 16 feb - Il tour operator italiano **Veratour** ha chiuso il 2016 con un aumento della redditività complessiva: utile netto in crescita a 6,3 milioni di euro (+49,62% rispetto ai 4,2 milioni del 2015) ed Ebit (margine operativo netto) in rialzo a 9,62 milioni contro i 5,97 dell'anno precedente. Meno brillante il dato sul fatturato, in calo del 5,62% a 177 milioni contro i 187,5 milioni del 2015 e i 200 milioni del 2014. Sono i dati comunicati alla stampa in occasione della presentazione del bilancio estimativo per il 2016, in corso oggi a Milano. L'azienda si attesta su una posizione finanziaria netta di 23,9 milioni contro i 20,5 milioni del 2015, mentre l'Ebitda (il margine operativo lordo) è in crescita a 9,82 milioni contro i 6,1 milioni dell'anno precedente. La società ha evidenziato il grosso calo di mete tradizionali come Egitto e Tunisia, rese meno appetibili dall'instabilità geopolitica internazionale: l'incidenza dei due paesi nordafricani è scesa dal 35,4% del 2010 (61,5 milioni) al poco più del 3% dell'anno scorso (5,6 milioni). 'Per restare in utile, abbiamo dovuto recuperare un ammanco di 55 milioni di euro - ha detto Carlo Pompili, amministratore delegato di **Veratour** - E per farlo abbiamo potenziato le mete a lungo raggio con sei nuovi villaggi e l'area del mediterraneo con cinque nuovi villaggi'.

Col-mag

(RADIOCOR) 16-02-17 13:08:08 (0333) 5 NNNN

TAG

ITALIA

EUROPA

FINANZA

BILANCIO DI SOCIETÀ

ANNUALE

ITA

Info mercato

[Avvisi di Borsa](#) | [Listino ufficiale](#) | [Eventi e dividendi](#) | [Regolamento](#) | [Intermediari](#) | [Analisi e statistiche](#) | [Comitato Corporate Governance](#)

Servizi

[Formazione](#) | [Pubblicità](#) | [Market Connect](#) | [Dati in tempo reale](#) | [Servizi di trading](#) | [Servizio Annual Report](#)

Strumenti

[Alert](#) | [Glossario](#) | [Calendario e orari](#) | [App](#) | [Per studenti](#)

Chi siamo

[Ufficio stampa](#) | [Lavora con noi](#) | [Foto e riprese video](#) | [Dati sociali](#)



NOTIZIE RADIOCOR - FINANZA



VERATOUR: OBIETTIVO 200 MILIONI DI FATTURATO NEL 2017

Prevista crescita moderata dal 7-10% entro il 2019 (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 16 feb - **Veratour** prevede una 'crescita moderata' tra il 7 e il 10% fino al 2019, con un obiettivo immediato di 200 milioni di fatturato per il 2017 e un target di 230 milioni entro tre anni. L'incremento dei volumi dovrebbe essere spinto da una maggiore interazione con la distribuzione e dall'aumento dei clienti in agenzia. L'azienda sta gestendo il cambio delle aree geografiche di interesse, dopo il crollo radicale della quota di Tunisia ed Egitto (dal 35,4% al 3% in sei anni) provocato dall'allarme sicurezza. Le aree di maggiore espansione sono il Mediterraneo (da 35,6% a 37,4%), Caraibi e Stati Uniti (da 27,7% a 32,1%), Oceano Indiano (da 12,9% a 14,12%) e Italia (da 9,9% a 13%). La strategia di crescita del gruppo è caratterizzata dall'offerta di nuovi prodotti (come la programmazione dei viaggi con aerei di linea in rialzo del 50% nell'ultimo triennio) e alcune politiche commerciali fisse. Ad esempio il 70% dei ricavi arriva dal solo early booking, la prenotazione in anticipo che dà diritto a riduzioni sul prezzo originario. Per il 2017 è prevista la realizzazione di due nuovi villaggi in Puglia e Calabria in Italia, mentre su scala internazionale saranno avviate nuove strutture in Grecia, Egitto, Maldive e Mauritius. Sul fronte di brand e marketing, sono in cantiere investimenti per 2 milioni nell'advertising (la pubblicità).

Col-mag

(RADIOCOR) 16-02-17 13:10:02 (0338) 5 NNNN

TAG

FINANZA

BILANCIO DI SOCIETÀ

ANNUALE

ITA

Info mercato

[Avvisi di Borsa](#) | [Listino ufficiale](#) | [Eventi e dividendi](#) | [Regolamento](#) | [Intermediari](#) | [Analisi e statistiche](#) | [Comitato Corporate Governance](#)

Servizi

[Formazione](#) | [Pubblicità](#) | [Market Connect](#) | [Dati in tempo reale](#) | [Servizi di trading](#) | [Servizio Annual Report](#)

Strumenti

[Alert](#) | [Glossario](#) | [Calendario e orari](#) | [App](#) | [Per studenti](#)

Chi siamo

[Ufficio stampa](#) | [Lavora con noi](#) | [Foto e riprese video](#) | [Dati sociali](#)

Il gruppo



Veratour, bilancio 2016 in attivo con redditività in crescita

Utile netto sale a 6,3 milioni di euro

[f Mi piace](#) 0
[f facebook](#)
[t twitter](#)
[g+ google+](#)
[e-mail](#)



Roma, 16 feb. (askanews) - Chiude in attivo il bilancio 2016 di Veratour. Il gruppo chiude infatti l'anno con il 27° bilancio in attivo consecutivo e con un notevole aumento della redditività rispetto al 2015. L'Ebt (risultato prima delle imposte) infatti si assesta a 9,3 milioni di euro con un utile netto di 6,3 milioni in considerevole aumento rispetto all'anno

precedente (era di 4,2 milioni di euro nel 2015, +49,62%). Questo aumento della redditività netta rappresenta un grande successo per il tour operator che fin dalla sua fondazione nel 1990, ha sempre chiuso i suoi bilanci in utile.

Per quanto riguarda gli altri dati al 31 dicembre 2016 il fatturato è di 177 milioni di euro, in leggera flessione (-5,62%) rispetto ai 187,5 milioni di euro del 2015 e un Ebitda (margine operativo lordo) di 9,82 milioni di euro (rispetto ai 6,196 milioni dell'anno precedente). Nonostante gli indicatori economici italiani e la situazione politica internazionale abbiano caratterizzato in negativo lo scenario degli ultimi anni, nel 2016 l'azienda è riuscita a chiudere l'Esercizio con un EBIT (margine operativo netto) di circa 9,62 milioni di euro (contro i 5,97 milioni del 2015). Dal punto di vista finanziario, l'anno

In collaborazione con



Fondazione Terzo Pilastro
Italia e Mediterraneo

eventi&tempo libero

in collaborazione con  Touring Club Italiano

- Edifici storici ... "strani" del ce [...]
- Cetara (sa): torre semaforica e ter [...]
- SETTIMANA SANTA AD AGGIUS
- Pompei ed ercolano: "la terra del s [...]

Per l'elenco completo degli eventi e degli appuntamenti cliccare qui

si chiude con una posizione netta finanziaria (PNF) di 23,900 milioni rispetto ai 20,500 milioni del 2015.

Analizzando l'andamento dei conti **Veratour** si evince che al 2010 Egitto e Tunisia incidono per il 35,4% sull'intero fatturato, per un totale di ricavi nell'esercizio 2010 di oltre 60 milioni di euro (61.562.000), mentre nell'esercizio 2016 l'incidenza è stata del 3,28% e la quota totale di ricavi di poco più di 5 milioni di euro (5.653.000). A compensare l'ammacco soprattutto il potenziamento del lungo raggio (apertura di 6 nuovi villaggi tra il 2013 e il 2016) e del Mediterraneo (apertura di 5 nuovi villaggi tra il 2013 e il 2016).

"Diversificare l'offerta è una politica che fa parte della visione **Veratour** a prescindere dalle contingenze, - spiega Carlo Pompili Amministratore Delegato **Veratour** - vogliamo che i nostri clienti possano avere ampie possibilità di scelta. Questa nostra visione è stata decisiva all'emergere di problematiche geo-politiche. Ci siamo resi conto tempestivamente di dover agire ed abbiamo progressivamente rimodulato la nostra offerta. Siamo riusciti a trasformare un problema in un'opportunità e i dati di bilancio lo confermano: gli investimenti in aree considerate sicure come Italia, Spagna, Grecia ed altre mete a medio e lungo raggio hanno portato un grande valore aggiunto e permesso di recuperare le importanti perdite di fatturato derivate dalle mancate vendite di prodotti quali Egitto e Tunisia e, dal 2016, anche Turchia".

Per consolidare la sua leadership e intercettare le più recenti istanze dei clienti, **Veratour** allargherà nel 2017 l'offerta di strutture in Italia con due nuovi villaggi (Puglia e Calabria) che, insieme ai quattro villaggi in Sardegna e a quello in Sicilia, coprono alcune delle zone più suggestive del nostro Paese. L'obiettivo a medio termine dell'azienda è di mantenere una crescita media compresa tra il 7 e il 10% l'anno fino al 2019, dove si propone di raggiungere un fatturato di 230 milioni di euro.

TAG CORRELATI

#turismo

ARTICOLI CORRELATI

Fastweb, in 2016 utile netto sale a 95 milioni, clienti +7%

Crescono abbonati (a 2,4 mln) e ricavi totali (a 1.795 mln)



Veratour, positive previsioni per chiusura esercizio 2016

Trasformato situazione crisi geopolitica in occasione di crescita



Parmalat: utile 9 mesi in calo a 108 mln, ricavi +19,5%

Confermati target crescita 2015



Parmalat chiude i conti del primo nove mesi con un utile di gruppo (a cambi e perimetro correnti) in calo a 108,1 milioni rispetto ai 144,4, principalmente per...



Gli articoli più letti



- 1 Motori**
AutoScout24, nei mesi invernali gli automobilisti cercano le 4x4



- 2 Barilla**
Barilla investe in Italia sviluppa, maggior impianto sughi d'Europa



- 3 Trasporto aereo**
Ibar, Usa e Cina ancora al top per i voli dall'Italia



- 4 Vino**
Vino, Rallo (Uiv): scriviamo con Ice piano promozione Usa da 20mln



Video

Previous



o, Nespoli: sull'Iss organizzerò delle cene
liana



Spazio, Nespoli: la missione verso l'Iss in ritardo

Next



Oggi i Pannelli Fotovoltaici costano oltre il 70% in meno.
[Confronta Gratis 5 Preventivi!](#)



Home > Economia-adn > Turismo: Veratour chiude 2016 con margini e utili in crescita (2)

Economia-adn Nazionali

Turismo: **Veratour** chiude 2016 con margini e utili in crescita (2)

Di Adnkronos - 16 febbraio 2017

👁 2



(AdnKronos) – L’obiettivo a medio termine dell’azienda è di mantenere una crescita media compresa tra il 7 e il 10% l’anno fino al 2019, dove si propone di raggiungere un fatturato di 230 milioni di euro.

“Diversificare l’offerta è una politica che fa parte della visione **Veratour** a prescindere dalle contingenze. Vogliamo – spiega Carlo Pompili, ad di **Veratour** – che i nostri clienti possano avere ampie possibilità di scelta. Questa nostra visione è stata decisiva all’emergere di problematiche geo-politiche: ci siamo resi conto di dover agire subito e – racconta – abbiamo progressivamente rimodulato la nostra offerta. Siamo riusciti a trasformare un problema in un’opportunità: gli investimenti in aree considerate sicure come Italia, Spagna, Grecia ed altre mete a medio e lungo raggio hanno portato valore aggiunto e permesso di recuperare le perdite di fatturato” dovute alle mancate vendite in Egitto, Tunisia e, dal 2016, anche Turchia.

Per consolidare la sua leadership, **Veratour** allargherà nel 2017 l’offerta di strutture in Italia con due nuovi villaggi (Puglia e Calabria) che, insieme ai quattro villaggi in Sardegna e a quello in Sicilia, coprono alcune delle zone più suggestive del nostro Paese. Nuove strutture sorgeranno in Grecia, Egitto, Maldive e Mauritius. Tutti i villaggi in catalogo sono accomunati dall’impegno di **Veratour** di portare il Made in Italy a qualsiasi latitudine. La linea infatti è dettata dalla volontà di garantire la qualità italiana in ogni struttura attraverso l’impegno diretto in tre settori chiave: cucina, animazione e assistenza. Un impegno fattivo certificato dall’impiego di personale **Veratour** in ogni villaggio tra chef, pasticceri, resident manager e assistenti per un totale di circa 800 collaboratori di nazionalità italiana sparsi per il mondo che, insieme al personale locale, assicurano una vacanza serena.

TAGS **carlo** **Cucina** **Italia** **Turismo**

SEGUICI



METEO

AREZZO,IT

Cielo Sereno



12.4°C

≈ 12.4°

≈ 12.4°

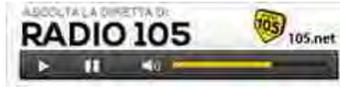
77% 2.2kmh 0%

VEN	SAB	DOM	LUN	MAR
10°	8°	9°	9°	11°


 PROVALO
GRATIS

 ABBONATI
SUBITO

Cerca...



HOME GOSSIP



SCOPRI LA GUIDA AI RISTORANTI DEL TERRITORIO



TURISMO: VERATOUR CHIUDE 2016 CON MARGINI E UTILI IN CRESCITA (2)

(AdnKronos) - L'obiettivo a medio termine dell'azienda è di mantenere una crescita media compresa tra il 7 e il 10% l'anno fino al 2019, dove si propone di raggiungere un fatturato di 230 milioni di euro.
 "Diversificare l'offerta è una politica che fa parte della visione Veratour a prescindere dalle contingenze. Vogliamo? spiega Carlo Pompili, ad di Veratour? che i nostri clienti possano avere ampie possibilità di scelta. Questa nostra visione è stata decisiva all'emergere di problematiche geo-politiche: ci siamo resi conto di dover agire subito e - racconta - abbiamo progressivamente rimodulato la nostra offerta. Siamo riusciti a trasformare un problema in un'opportunità: gli investimenti in aree considerate sicure come Italia, Spagna, Grecia ed altre mete a medio e lungo raggio hanno portato valore aggiunto e permesso di recuperare le perdite di fatturato" dovute alle mancate vendite in Egitto, Tunisia e, dal 2016, anche Turchia.
 Per consolidare la sua leadership, Veratour allargherà nel 2017 l'offerta di strutture in Italia con due nuovi villaggi (Puglia e Calabria) che, insieme ai quattro villaggi in Sardegna e a quello in Sicilia, coprono alcune delle zone più suggestive del nostro Paese. Nuove strutture sorgeranno in Grecia, Egitto, Maldive e Mauritius. Tutti i villaggi in catalogo sono accomunati dall'impegno di Veratour di portare il Made in Italy a qualsiasi latitudine. La linea infatti è dettata dalla volontà di garantire la qualità italiana in ogni struttura attraverso l'impegno diretto in tre settori chiave: cucina, animazione e assistenza. Un impegno fattivo certificato dall'impiego di personale Veratour in ogni villaggio tra chef, pasticceri, resident manager e assistenti per un totale di circa 800 collaboratori di nazionalità italiana sparsi per il mondo che, insieme al personale locale, assicurano una vacanza serena.

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 16/02/2017 16:33:00

[Viste](#)
[Consigliate](#)
[Persone](#)


(iN) Evidenza


 Iscriviti alla nostra Newsletter
 (iN)Anteprima(iN)Omaggio

Indirizzo E-mail:

Iscriviti subito


 Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio acconsento al trattamento dei miei dati personali e condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.


 PROVALO
GRATIS

 ABBONATI
SUBITO

 ASCOLTA LA DIRETTA DI
RADIO 105


Cerca...

HOME GOSSIP



SCOPRI LA GUIDA AI RISTORANTI DEL TERRITORIO



MILANO

TURISMO: VERATOUR CHIUDE 2016 CON MARGINI E UTILI IN CRESCITA

Milano, 16 feb. (AdnKronos) - Veratour chiude il 2016 con utili e margini in miglioramento rispetto al 2015 e fatturato in leggera flessione. Il tour operator intende aprire nel 2017 sei nuovi villaggi di cui due in Italia (Puglia e Calabria).
Tra i numeri del bilancio, l'utile netto è di 6,3 milioni, in aumento rispetto ai 4,2 milioni di euro nel 2015 (+49,62%). Il fatturato è di 177 milioni di euro, in leggera flessione (-5,62%) rispetto ai 187,5 milioni di euro del 2015; l'Ebitda è di 9,82 mln e sale rispetto ai 6,196 milioni dell'anno precedente. L'ebit, o margine operativo netto, è di circa 9,62 milioni di euro (contro i 5,97 milioni del 2015). Dal punto di vista della cassa, l'anno si chiude con una posizione netta finanziaria di 23,9 milioni rispetto ai 20,5 milioni del 2015.
Le crisi geopolitiche hanno costretto Veratour a ripensare la propria strategia negli ultimi anni. Al 2010, Egitto e Tunisia incidevano per il 35,4% sull'intero fatturato, per un totale di ricavi nell'esercizio 2010 di oltre 60 milioni di euro (61.562.000). Nel 2016 l'incidenza dei due Paesi del Nord Africa è stata del 3,28% e la quota totale di ricavi di poco più di 5 milioni di euro (5.653.000). Per compensare l'ammacco si è potenziato il lungo raggio, con l'apertura di 6 nuovi villaggi tra il 2013 e il 2016, e il Mediterraneo, con apertura di 5 nuovi villaggi tra il 2013 e il 2016.

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 16/02/2017 16:33:00

[Viste](#)
[Consigliate](#)
[Persone](#)


(iN) Evidenza


 Iscriviti alla nostra Newsletter
 (iN)Anteprima(iN)Omaggio

Indirizzo E-mail:

Iscriviti subito


 Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio acconsento al trattamento dei miei dati personali e condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.



BMT Borsa Mediterranea del Turismo
NAPOLI MOSTRA D'OLTREMARE XXI EDIZIONE

Home Chi siamo News

Turismo & Attualità

AdV Training

Contatti

Iscriviti alla Newsletter

Cerca nel sito

News online Rivista online

Reportage

Piano Editoriale

Turismo tematico/Report

L'intervista

Destinazioni

tematico/Report registrati

www.italcamel.com
Accommodation & destination services

Veratour in corsa, orizzonti 2019



16 Febbraio 2017



Continua la corsa **Veratour** che chiude il 2016 con il **27° bilancio in attivo** consecutivo e con un notevole **aumento della redditività** rispetto al 2015. Al 31 dicembre 2016 il fatturato è di 177 milioni di euro, in leggera flessione (-5,62%) rispetto ai 187,5 milioni di euro del 2015 e un Ebitda (margine operativo lordo) di 9,82 milioni di euro (rispetto ai 6,196 milioni dell'anno precedente). Dal punto di vista finanziario, l'anno si chiude con una posizione netta finanziaria (PNF) di 23,900 milioni rispetto ai 20,500 milioni del 2015. Lo sguardo del t è già verso il 2019: Grazie a nuovi investimenti in Italia e all'estero per la prossima stagione, **l'obiettivo** a medio termine dell'azienda è di mantenere una crescita media compresa tra il 7 e il 10% l'anno fino al 2019, dove si propone di raggiungere un fatturato di 230 milioni di euro. Per conseguire tale risultato **Veratour** punta al potenziamento dell'offerta Villaggi Veracub e all'ampliamento della gamma viaggi con voli di linea di lungo

raggio, consolidando e migliorando ove possibile le sinergie commerciali con le principali compagnie aeree. Riconfermata la politica distributiva, che vede le agenzie viaggi unico canale di vendita, considerato il canale d'eccellenza per un servizio altamente qualificato ai clienti. Alla base di ogni progetto futuro "i **valori** di serietà, chiarezza e trasparenza che da sempre hanno guidato l'operato di **Veratour**. Questi valori si esplicano attraverso un rapporto fiduciario con la distribuzione e una politica dei prezzi sempre chiara: il 70% del fatturato **Veratour** arriva dalla formula early booking che permette al cliente che prenota in anticipo di ottenere significativi riduzioni. Una politica di successo grazie anche alle norme di autoregolamentazione che il tour operator si è data, come per esempio "Veratrasparenza": la clausola di garanzia per cui, per ogni viaggio acquistato con almeno 90 giorni di anticipo, se **Veratour** propone al mercato un'offerta più bassa per lo stesso pacchetto, si impegna a rimborsare la differenza al cliente".

Se molte destinazioni in crisi hanno indebolito le vendite, il segreto sta sicuramente in una pronta diversificazione dell'offerta.

"Diversificare l'offerta è una politica che fa parte della visione **Veratour** a prescindere dalle contingenze, - spiega **Carlo Pompili Amministratore Delegato Veratour** - vogliamo che i nostri clienti possano avere ampie possibilità di scelta. Questa nostra visione è stata decisiva all'emergere di problematiche geo-politiche (Egitto e Tunisia ndr). Ci siamo resi conto tempestivamente di dover agire ed abbiamo progressivamente rimodulato la nostra offerta. Siamo riusciti a trasformare un problema in un'opportunità e i dati di bilancio lo confermano: gli investimenti in aree considerate sicure come Italia, Spagna, Grecia ed altre mete a medio e lungo raggio hanno portato un grande valore aggiunto e permesso di recuperare le importanti perdite di fatturato derivate dalle mancate vendite di prodotti quali Egitto e Tunisia e, dal 2016, anche Turchia".

Per consolidare la sua leadership e intercettare le più recenti istanze dei clienti, **Veratour** allargherà nel 2017 l'offerta di strutture in Italia con due nuovi villaggi (**Puglia** e **Calabria**) che, insieme ai quattro villaggi in Sardegna e a quello in Sicilia, coprono alcune delle zone più suggestive del nostro Paese. Novità anche sul fronte del medio e lungo raggio con nuove strutture in Grecia, Egitto, Maldive e Mauritius. Tutti i villaggi in catalogo sono accomunati dall'impegno di **Veratour** di portare il **Made in Italy** a qualsiasi latitudine. La linea infatti è dettata dalla volontà di garantire la qualità italiana in ogni struttura attraverso l'impegno diretto in tre settori chiave: cucina, animazione e assistenza. Un impegno fattivo certificato dall'impiego di personale **Veratour** in ogni villaggio tra chef, pasticceri, resident manager e assistenti per un totale di circa **800 collaboratori di nazionalità italiana** sparsi per il mondo che, insieme al personale locale, assicurano una vacanza serena.

TURISMO&ATTUALITÀ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



www.advfn.com

16/02/2017 19:25:44

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

Titoli di Stato

Materie Prime

Forex

Panoramica

Analisi

Rating

Ricerca Quotazioni



Il tuo capitale potrebbe essere a rischio.

MERCATI IN 3D

Il tuo capitale è a rischio

MERCATI IN 3D

Il tuo capitale è a rischio

MERCATI IN 3D

Veratour: chiude 2016 con Ebt di 9,3 mln (+48,33% a/a)

Data : 16/02/2017 @ 19:09

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Veratour: chiude 2016 con Ebt di 9,3 mln (+48,33% a/a)

Veratour chiude il 2016 con il 27° bilancio in attivo consecutivo e con un notevole aumento della redditività rispetto al 2015.

L'Ebt si attesta a 9,3 milioni di euro (+48,33% a/a) e con un utile netto di 6,3 milioni in considerevole aumento rispetto all'anno precedente (era di 4,2 milioni di euro nel 2015, +49,62%).

Questo aumento della redditività netta, spiega una nota, rappresenta un grande successo per il tour operator che fin dalla sua fondazione nel 1990, ha sempre chiuso i suoi bilanci in utile.

Il fatturato è di 177 milioni (-5,62% a/a) rispetto, un Ebitda di 9,82 milioni (rispetto ai 6,196 milioni in 2015) e un Ebit di circa 9,62 milioni (contro i 5,97 milioni del 2015). La posizione netta finanziaria e' di di 23,9 milioni rispetto ai 20,500 milioni del 2015.

Analizzando l'andamento dei conti Veratour si evince che al 2010 Egitto e Tunisia incidevano per il 35,4% sull'intero fatturato, per un totale di ricavi nell'esercizio 2010 di oltre 60 milioni di euro (61.562.000), mentre nell'esercizio 2016 l'incidenza è stata del 3,28% e la quota totale di ricavi di poco più di 5 milioni di euro (5.653.000).

A compensare l'ammanco soprattutto il potenziamento del lungo raggio (apertura di 6 nuovi villaggi tra il 2013 e il 2016) e del Mediterraneo (apertura di 5 nuovi villaggi tra il 2013 e il 2016). "Diversificare l'offerta è una politica che fa parte della visione Veratour a prescindere dalle contingenze, - spiega Carlo Pompili Amministratore Delegato Veratour - vogliamo che i nostri clienti possano avere ampie possibilità di scelta. Questa nostra visione è stata decisiva all'emergere di problematiche geo-politiche. Ci siamo resi conto tempestivamente di dover agire ed abbiamo progressivamente rimodulato la nostra offerta. Siamo riusciti a trasformare un problema in un'opportunità e i dati di bilancio lo confermano: gli investimenti in aree considerate sicure come Italia, Spagna, Grecia ed altre mete a medio e lungo raggio hanno portato un grande valore aggiunto e permesso di recuperare le importanti perdite di fatturato derivate dalle mancate vendite di prodotti quali Egitto e Tunisia e, dal 2016, anche Turchia".

Per consolidare la sua leadership e intercettare le più recenti istanze dei clienti, Veratour allargherà nel 2017 l'offerta di strutture in Italia con due nuovi villaggi (Puglia e Calabria) che, insieme ai quattro villaggi in Sardegna e a quello in Sicilia, coprono alcune delle zone più suggestive del nostro Paese. Gli investimenti in Italia rappresentano per Veratour anche motivo di particolare orgoglio. Si tratta di movimenti di capitali importanti sia in relazione al periodo storico e sia perché vanno a rivitalizzare alcune aree del Mezzogiorno. Novità anche sul fronte del medio e lungo raggio con nuove strutture in Grecia, Egitto, Maldive e Mauritius. Tutti i villaggi in catalogo sono accomunati dall'impegno di Veratour di portare il Made in Italy a qualsiasi latitudine. La linea infatti è dettata dalla volontà di garantire la qualità italiana in ogni struttura attraverso l'impegno diretto in tre settori chiave: cucina, animazione e assistenza. Un impegno fattivo certificato dall'impiego di personale Veratour in ogni villaggio tra chef, pasticceri, resident manager e assistenti per un totale di circa 800 collaboratori di nazionalità italiana sparsi per il mondo che, insieme al personale locale, assicurano una vacanza serena.

Una scelta strategica premiata dal cliente come certifica la percentuale di repeaters: il 38% dei clienti che trascorre un periodo di vacanza in uno dei villaggi proposti, sceglie ancora Veratour entro i successivi 12 mesi.

L'obiettivo a medio termine dell'azienda è di mantenere una crescita media compresa tra il 7 e il 10% l'anno fino al 2019, dove si propone di raggiungere un fatturato di 230 milioni di euro. Per conseguire tale risultato Veratour punta al potenziamento dell'offerta Villaggi Veraclub e all'ampliamento della gamma viaggi con voli di

linea di lungo raggio, consolidando e migliorando ove possibile le sinergie commerciali con le principali compagnie aeree. Riconfermata la politica distributiva, che vede le agenzie viaggi unico canale di vendita, considerato il canale d'eccellenza per un servizio altamente qualificato ai clienti.

lab

[\[email protected\]](#)

(END) Dow Jones Newswires

February 16, 2017 12:54 ET (17:54 GMT)

Copyright (c) 2017 MF-Dow Jones News Srl.

La tua Cronologia



Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

Registrati ora per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.

[CREA LA TUA WATCHLIST PERSONALIZZATA >](#)

Per accedere al tempo reale push di Borsa è necessario registrarsi.

Accedendo ai servizi offerti da ADVFN, ne si accettano le condizioni generali [Termini & Condizioni](#)

[Suggerimenti](#) [Avvertimenti per gli Investitori](#) [Copyright © 1999 - 2017](#) [Cookie e Politica sulla Privacy](#)

[ADVFN UK](#) [Investors Hub](#) [ADVFN Italy](#) [ADVFN Australia](#) [ADVFN Brazil](#)

[ADVFN Canada](#) [ADVFN China](#) [ADVFN Germany](#) [ADVFN Japan](#) [ADVFN Mexico](#)

[ADVFN France](#) [ADVFN Russia](#) [ADVFN US](#) [Finance Manila](#)

P:40 V:it D:20170216 18:25:44



CERCA NOTIZIE

Griglia Timeline Grafo

Prima pagina Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Puglia Sicilia Toscana Liguria Altre regioni

Cronaca Economia Mondo Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia Informazione locale Stampa estera

Veratour, bilancio 2016 in attivo con redditività in crescita

AskaneWS 4636 Crea Alert 27 minuti fa

Economia - Utile netto sale a 6,3 milioni di euro. Chiude in attivo il bilancio 2016 di Veratour. Il gruppo chiude infatti l'anno con il 27° bilancio in attivo consecutivo e con un notevole aumento della redditività rispetto al 2015. L'Ebt (risultato prima ...

[Leggi la notizia](#)



Travel Quotidiano Carlo Pompili, amministratore delegato di Veratour Spa, festeggia il "miglior bilancio di sempre" di un'azienda... <https://t.co/IYRkrYgy3q>

Persone: [carlo pompili amministratore delegato](#)
Prodotti: [ebitda](#)
Luoghi: [italia egitto](#)
Tags: [bilancio redditività](#)

CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



Mi piace Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

[Termini e condizioni d'uso - Contattaci](#)



Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

[Scopri di più](#)

CITTA'

Milano	Palermo	Perugia
Roma	Firenze	Cagliari
Napoli	Genova	Trento
Bologna	Catanzaro	Potenza
Venezia	Ancona	Campobasso
Torino	Trieste	Aosta
Bari	L'Aquila	

[Altre città](#)

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7

il nostro network

LIBERO PAGINE BIANCHE PAGINE GIALLE SUPEREVA TUTTOCITTÀ VIRGILO

[Italiaonline.it](#) [Fusione](#) [Note legali](#) [Privacy](#) [Cookie Policy](#) [Aiuto](#) [Segnala Abuso](#)

© ITALIAONLINE 2017 - P. IVA 03970540963



CERCA NOTIZIE

Griglia Timeline Grafo

Prima pagina Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Puglia Sicilia Toscana Liguria Altre regioni

Cronaca Economia Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia Informazione locale Stampa estera

Turismo: Veratour chiude 2016 con margini e utili in crescita (2)

Arezzo Web.it 8 ore fa

Vogliamo " spiega Carlo Pompili, ad di Veratour " che i nostri clienti possano avere ampie possibilità di scelta. Questa nostra visione è stata decisiva all'emergere di problematiche geo-politiche: ci siamo resi conto di dover agire subito e ...

[Leggi la notizia](#)

Businesswss Bot RT @TourMadeInItaly: Turismo: Veratour chiude 2016 con margini e utili in crescita (2)... #turismo #madeinitaly https://t.co/uDzQXPPGws

Persone: carlo pompili
Organizzazioni: veratour
Luoghi: italia grecia
Tags: margini villaggi

CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



[Mi piace](#) Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

ALTRE FONTI (2)

Turismo: Veratour chiude 2016 con margini e utili in crescita

Milano, 16 feb. (AdnKronos) Veratour chiude il 2016 con utili e margini in miglioramento rispetto al 2015 e fatturato in leggera flessione. Il tour operator intende aprire nel 2017 sei nuovi villaggi di cui due in Italia (Puglia ...

Arezzo Web.it - 8 ore fa

Prodotti: ebitda
Luoghi: calabria puglia
Tags: margini villaggi

[Termini e condizioni d'uso - Contattaci](#)



Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

[Scopri di più](#)

CITTA'

Milano	Palermo	Perugia
Roma	Firenze	Cagliari
Napoli	Genova	Trento
Bologna	Catanzaro	Potenza
Venezia	Ancona	Campobasso
Torino	Trieste	Aosta
Bari	L'Aquila	

[Altre città](#)

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7

il nostro network

LIBERO PAGINE BIANCHE PAGINE GIALLE SUPEREVA TUTTOCITTÀ VIRGILO

Italiaonline.it Fusione Note legali Privacy Cookie Policy Aiuto Segnala Abuso

© ITALIAONLINE 2017 - P. IVA 03970540963




Veratour fa profitti e scommette sull' Europa



Ventisette bilanci in attivo su ventisette. Se non è un record certamente è una performance da ...

Segnalato da : [ilgiornale](#)

[Commenta](#)

Veratour fa profitti e scommette sull'Europa

(Di venerdì 17 febbraio 2017) Ventisette bilanci in attivo su ventisette. Se non è un record certamente è una performance da segnalare quella di [Veratour](#) il tour operator tutto italiano che ieri al Gallia di Milano ha presentato ...

[Top News](#)
[Blogorete](#)
[Tweets](#)


[Anticipazioni Uomini e Donne, la scelta obbligata ...](#)



[Nicole Kidman bellissima ai Bafta](#)



[Diga Stati Uniti : tolto l'ordine di evacuazione](#)



[Vittorio Sgarbi : Casette di cartone ai clochard](#)



[Terremoto Oggi : Scosse centro Italia fino a ...](#)

Seguici in Rete

 [Facebook](#)
 [Twitter](#)
 [Google](#)
 [RSS Feed](#)

Segui [@zazoomblog](#)

[LA NOTIZIA COMPLETA SU ILGIORNALE](#)

[MOSTRA ALTRE NOTIZIE: VERATOURLA NOTIZIA COMPLETA SU ILGIORNALE](#)

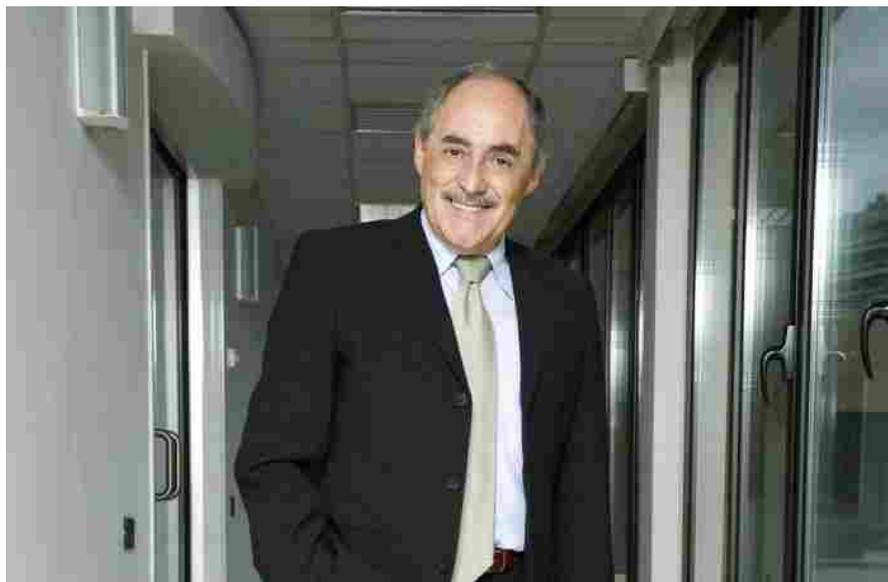
[LIVE VIDEO BREAKING NEWS](#)

Trend: [Ryanair](#) [Airbnb](#) [Alitalia](#)

Home » News » Veratour, nel bilancio 2016 cresce la redditività

Veratour, nel bilancio 2016 cresce la redditività

di [Dorina Macchi](#) - 17 febbraio 2017



Carlo Pompili, amministratore delegato [Veratour](#)



[Mi piace](#)



[Condividi](#)

[tweet](#)



[Condividi](#)

Si è chiuso in attivo, per il 27mo anno consecutivo, il **bilancio** 2016 di [Veratour](#). Da notare il notevole aumento della **redditività** rispetto all'anno precedente: l'Ebt (risultato prima delle imposte) ha infatti raggiunto i 9,3 milioni di euro, con un utile netto di 6,3 milioni (+49,62% rispetto al 2015).

Un ulteriore successo, come riporta Askanews, per l'operatore che dall'anno della sua fondazione ha sempre chiuso in nero i suoi bilanci.

Per quanto riguarda gli altri dati al 31 dicembre 2016 il fatturato è di 177 milioni di euro (-5,62% rispetto al 2015) e l'Ebitda (margine operativo lordo) è di 9,82 milioni di euro. Nonostante la difficile situazione italiana e internazionale, nel 2016 l'azienda ha chiuso con un Ebit (margine operativo netto) di circa 9,62 milioni di euro (in crescita rispetto ai 5,97 milioni del 2015).

 [Ricerca](#)


ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER »

Seguici anche su



Articoli recenti

Il Grand Hotel Palazzo della Fonte di Fiuggi non è più all'asta

Sardegna, sarà "la migliore stagione della storia"

Protesta dei taxi, i sindacati invitano a riprendere il servizio

Monastir, alla Marina il primato africano dello sviluppo sostenibile

Il Gruppo Alpitour investe sull'Andalusia con nuovi itinerari, strutture e un volo per Malaga

Negli ultimi anni, inoltre, il business del tour operator si è profondamente modificato alla luce della situazione geo-politica. Se nel 2010 Egitto e Tunisia rappresentavano oltre il 35% del fatturato, la loro quota nel 2016 si è ridotta al 3,2% circa. Negli stessi anni, l'operatore ha spostato i flussi nel lungo raggio e sul Mediterraneo, con l'apertura complessiva di 11 villaggi dal 2013 al 2016.

“Siamo riusciti a trasformare un problema in un'opportunità – fa notare Carlo Pompili, amministratore delegato **Veratour** – e i dati di bilancio lo confermano: gli investimenti in aree considerate sicure come Italia, Spagna, Grecia ed altre mete a medio e lungo raggio hanno portato un grande valore aggiunto e permesso di recuperare le importanti perdite di fatturato derivate dalle mancate vendite di prodotti quali Egitto e Tunisia e, dal 2016, anche Turchia”.

La politica di diversificazione che caratterizza l'operatore prosegue nel 2017, con l'apertura di due nuovi villaggi in Italia (Puglia e Calabria).

E, da qui al 2019, l'operatore punta a una crescita tra il 7 e il 10% annuo, per arrivare al traguardo del 2019 con un fatturato di 230 milioni di euro.

Segui i protagonisti del turismo in tempo reale



Tutte le notizie su: [BILANCIO](#) [REDDITIVITÀ](#) [VERA TOUR](#)

News [Tour operator e Agenzie viaggi](#)

0 commenti

Ordina per [Meno recenti](#)



Facebook Comments Plugin

Calendario



Restiamo in contatto

Iscriviti a Webitmag Travel Report per essere sempre aggiornato sulle ultime notizie di turismo e tecnologia.

ARTICOLI SIMILI



Schiavon, Costa: “La multicanalità è un obbligo, ma non a discapito delle agenzie”

1 febbraio 2017



Veratour si dà al calcio: è il nuovo main sponsor di maglia della Sampdoria

12 dicembre 2016



-50% Futura Go!

La tua vacanza a metà prezzo

PRIMA PAGINA

ULTIME NOTIZIE

DOSSIER

BLOG

IL MIO TTG

TTG REPORT

SPOTLIGHT

Cerca

TUTTE
TECNOLOGIAAGENZIE VIAGGI
IL VIAGGIO

TOUR OPERATOR

TRASPORTI

ATTUALITÀ

INTERNAZIONALE

INCOMING

HOTEL

PEOPLE

EVENTI

VIP LOUNGE

Mille Verastore: gli obiettivi di Veratour per agenzie

TOUR OPERATOR 17/02/2017 10:46

Mi piace 0

Tweet

G+1 0

in Share

Leggi anche: [Veratour](#), Stefano Pompili, Massimo Broccoli

Far diventare le Verastore come un vero "concessionario di zona" con l'obiettivo di arrivare "a quota mille". Con queste parole Massimo Broccoli, direttore commerciale di [Veratour](#), delinea il futuro delle adv top partner del t.o. della Famiglia Pompili.

PUBBLICITÀ

traghetti GDS
40 compagnie di navigazione
IL SISTEMA DI DISTRIBUZIONE GLOBALE DEI TRAGHETTI E DEGLI ALISCAFI
L'unico Partner che ti dà accesso a tutta la Biglietteria Marittima del Mediterraneo
Registrati Subito a www.traghetfigds.it
Per informazioni scrivi a agenzie@traghetfigds.it o chiama il numero 0565 912323

Da operatore "100% agenzie", come sottolinea il d.g. Stefano Pompili, l'attenzione per la distribuzione è molto alta per la prossima stagione: "Abbiamo un rapporto stretto, ma nessun tipo di relazione economica – specifica Broccoli -: dalle attuali 700 circa, che generano all'incirca il 40% del nostro fatturato, vorremmo incrementare il numero sino a mille, con l'obiettivo di far derivare da loro il 60% dei volumi".

Un potenziamento della rete vendita fondata comunque "su criteri selettivi, non possiamo lavorare con tutti, tenendo fermi alcuni punti come la chiarezza e la trasparenza delle relazioni: il cliente deve continuare a finalizzare in adv". R. P.

ARTICOLI CORRELATI

TOUR OPERATOR 17/02/2017 08:35
Così crescono i VeraClub Veratour, piano triennale
DI RITA PUCCI

Mi piace 0

Tweet

G+1 0

in Share

Leggi anche: [Veratour](#), Stefano Pompili, Massimo Broccoli**TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA**

ALBATOUR
WOW! WONDERFUL OFFERS. WORLDWIDE
MOVE PROPOSTE LIVE SU Albatour.com
ROMA

17.02.2017

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATOR 17/02/2017 08:35

Così crescono i VeraClub Veratour, piano triennale

DI RITA PUCCI



Un piano triennale dal 2017 al 2019 per arrivare ad accrescere il fatturato e sfondare il muro dei 230 milioni di euro. [Veratour](#) traccia la ...

HOTEL 17/02/2017 08:07

Voli in vendita sul sito L'idea di AccorHotels

DI STEFANIA GALVAN

AGENZIE VIAGGI 17/02/2017 08:01

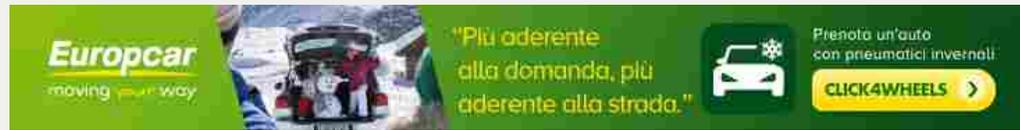
Nasce l'agenzia lounge bar Il viaggio si vende sorseggiando vino



INCOMING 17/02/2017 08:00

Christillin, Enit: "Adesso siamo snelli e piccoli"





PRIMA PAGINA

ULTIME NOTIZIE

DOSSIER

BLOG

IL MIO TTG

TTG REPORT

SPOTLIGHT

Cerca

TUTTE
TECNOLOGIAAGENZIE VIAGGI
IL VIAGGIO

TOUR OPERATOR

TRASPORTI

ATTUALITÀ

INTERNAZIONALE

INCOMING

HOTEL

PEOPLE

EVENTI

VIP LOUNGE

Così crescono i VeraClub Veratour, piano triennale



DI RITA PUCCI

TOUR OPERATOR 17/02/2017 08:35

Mi piace 0

Tweet

G+1 0

Share

Leggi anche: [Veratour](#) [Stefano Pompili](#)

Un piano triennale dal 2017 al 2019 per arrivare ad accrescere il fatturato e sfondare il muro dei **230 milioni di euro**. [Veratour](#) traccia la rotta dello sviluppo dell'azienda per i prossimi tre anni, forte di risultati economici che sinora gli hanno consentito di aumentare la redditività.

Il progetto è chiaro e si poggia su tre capisaldi: una crescita media annua tra il 7 e il 10%, mantenendo alti i margini (e dunque lo scontrino) e veicolando il prodotto su un unico canale, quello delle agenzie. **Stefano Pompili** (nella foto), direttore generale dell'operatore, ci mette passione nell'evidenziare i pilastri della strategia: "Potenziare l'offerta dei **VeraClub** e aumentare l'offerta dei **viaggi di linea** – spiega -: questi ultimi pesano per il 10% dei nostri ricavi, ma puntiamo ad aumentare questa quota. Fondamentale, poi, sarà riconfermare la **politica distributiva in agenzia** e puntare a una **clientela medio-alta**". Il tutto "perseguendo i valori di serietà, chiarezza e trasparenza che ci hanno contraddistinto sinora".

Le tappe della crescita

Il progetto triennale prevede ricavi per 200 milioni nel 2017, per 2015 milioni nel 2018, arrivando a 230 milioni di euro nel 2019. "Il prodotto ce l'abbiamo" è la certezza di Pompili e nel dettaglio l'offerta 2017 vede **6 new entry**, di cui due in Italia, una in Puglia e una in Calabria. Ad esse si affiancano poi il long haul di Mauritius e Maldive e il medio raggio, con Marsa Alam e Kos. E per il 2018 Pompili anticipa possibili espansioni a Oriente: "Stiamo valutando un'area in **Vietnam**, al confine con la Cambogia, in un punto mare con un potenziale molto alto: si tratterebbe di un boutique hotel e potrebbe rappresentare una prossima new entry per il 2018".

Ma la scelta delle strutture deve rispettare dei criteri molto rigidi "per puntare ad avere il controllo al 100% del nostro prodotto – aggiunge il direttore commerciale **Massimo Broccoli** – e differenziarci in maniera netta dal resto del mercato per il **Made in Italy** che offriamo in tutte le nostre strutture".

PUBBLICITÀ

Del resto, l'intento resta quello: offrire



17.02.2017

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATOR 17/02/2017 08:35

Così crescono i VeraClub Veratour, piano triennale

DI RITA PUCCI



Un piano triennale dal 2017 al 2019 per arrivare ad accrescere il fatturato e sfondare il muro dei 230 milioni di euro. [Veratour](#) traccia la ...

HOTEL 17/02/2017 08:07

Voli in vendita sul sito L'idea di AccorHotels

DI STEFANIA GALVAN

AGENZIE VIAGGI 17/02/2017 08:01

Nasce l'agenzia lounge bar Il viaggio si vende sorseggiando vino



INCOMING 17/02/2017 08:00

Christillin, Enit: "Adesso siamo snelli e piccoli"



traghettiGDS
40 compagnie di navigazione

IL SISTEMA DI DISTRIBUZIONE GLOBALE DEI TRAGHETTI E DEGLI ALISCAFI

L'unico Partner che ti dà accesso a tutta la Biglietteria Marittima del Mediterraneo



Registrati Subito a www.tragheffigds.it

Per informazioni scrivi a agenzie@tragheffigds.it o chiama il numero 0565 912323

un prodotto italiano agli italiani, e per questo "guardiamo a hotel sempre più di alto livello, ma che rendano libero il cliente di scegliere i servizi che vuole".

Sempre più strumenti per gli adv

Per veicolare sempre di più l'intermediazione delle agenzie, "che restano il nostro solo canale di distribuzione – ribadisce il d.g. Pompili, **escludendo** a chiare lettere la tentazione della **vendita diretta** -: è una questione di fedeltà", **Veratour** sta poi studiando nuovi strumenti per i dettaglianti.

Nei prossimi mesi verrà infatti rilasciata "una piattaforma, **MyVeratour**, che permetterà il dialogo diretto tra t.o. e cliente e adv – spiega Broccoli – e consentirà la creazione di iniziative commerciali che passino dalle agenzie". Ora è in fase di test, ma l'idea è quella di lanciarla entro l'anno.

ARTICOLI CORRELATI

TOUR OPERATOR 16/02/2017 14:12
"Restiamo villaggisti e vendiamo in adv"
Veratour non cambia
DI RITA PUCCI

Mi piace 0 Tweet G+1 0 Share

Leggi anche: [Veratour](#), [Stefano Pompili](#)

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA

... **QUELLI VERI**

CSST WEBAUDITING



- Traffico dati reali
- Garanzia per i nostri clienti
- Un valore per tutto il mercato



Ti potrebbero interessare anche:



Abbassa la Bolletta



Voli gratis per Sharm



Valtur: il nuovo marchio È arrivata IperFibra



Sponsor



TTG REPORT ISCRIVITI
RICEVI OGNI GIORNO VIA EMAIL LE NOTIZIE DI TTG

TTG AGENTI SEGRETI
STORIE E NOMI DI CHI STA CAMBIANDO IL MERCATO

TTG LAB
WEBINAR > SCOPRI I NOSTRI WEBINAR
E-LEARNING > DIVENTA ESPERTO CON I NOSTRI E-LEARNING

PIÙ LETTE

OGGI SETTIMANA

- 1 Valtur: il nuovo marchio per tornare protagonista
- 2 Voli gratis per Sharm Ernesto Preatoni si rimette in gioco
- 3 'La festa del Gigi & Rti 102.5': l'idea di un'agenzia che ha contagiato Bluvacanze
- 4 Una sera di festa a casa Valtur: la fotogallery
- 5 "Restiamo villaggisti e vendiamo in adv"
Veratour non cambia
- 6 Nasce l'agenzia lounge bar Il viaggio si vende sorseggiando vino
- 7 Voli in vendita sul sito L'idea di AccorHotels
- 8 Patanè, Uvet: "I nostri cinesi sono come quelli del Milan"
- 9 Fico si allea con Enit: 5 milioni di turisti e un nuovo hotel nel parco del cibo

Impara l'inglese, Impara lo spagnolo, Impara il tedesco, Impara il francese, Impara il portoghese, Impara lo svedese, Impara il turco, Impara il russo, Impara il polacco, Impara il danese, +B Babbel Altre lingue

Presentato il nuovo "corso" di Welcome

Contratto e AD: queste le due importanti novità che Welcome Travel Network ha voluto raccontare alle agenzie di viaggio e agli addetti ai lavori durante due recenti convention. Noi eravamo a quella di Lazise: ecco come è andata... di Elena Magnone



Tutti gli ospiti sul palco di Lazise

Il contratto e l'amministratore delegato: queste le più grandi novità in casa del network che ha tenuto a Lazise, sul Garda, la convention "We Play Together" per il trade. Dopo il primo evento tenutosi a Tivoli per avvicinarsi al centro-sud, con il secondo per il nord Italia l'azienda ha voluto abbracciare l'intero territorio che oggi riesce a raggiungere grazie ad una rete di 1.029 agenzie. «Il nostro obiettivo è di consolidare ulteriormente Welcome Travel invitando a far parte della nostra rete le agenzie più adatte per profilo e caratteristiche, senza fare acquisizioni o annessioni di network più piccoli», ha sottolineato Massimo Segato, Direttore Rete e Sviluppo. Proprio a Lazise si è presentato anche Adriano Apicella il nuovo AD

del network per i prossimi tre anni, già fondatore nel 2004 di Welcome Travel Sud, di cui oggi è Presidente. Ed è lui che a Lazise chiarisce le nuove linee guida di Welcome verso le adv affiliate: «La negoziazione di condizioni economiche e differenziali con i principali player del mercato, l'orientamento della politica commerciale del network nei confronti di un numero selezionato di partner fornitori, la fornitura di servizi ad alto valore aggiunto e l'attenzione alla qualità e ai contenuti delle attività di comunicazione». Ed è sempre Apicella ad annunciare la nascita del nuovo contratto di affiliazione, dopo cinque lunghi mesi di grande lavoro. Così, l'AD ha descritto il nuovo nato: «È una grossa innovazione, per la prima volta invertiamo le carte e passiamo

così da una logica penalizzante a una premiante». Si tratta di un modello di affiliazione rivolto alle agenzie di viaggi Welcome Travel Team, che si differenziano dalla Flexi per un contratto con un alto numero di servizi e un market share imposto, e che rappresentano il 55% del network e pesano per il 65% sul fatturato totale. Sarà un premio, il riconoscimento dovuto a quelle adv che riusciranno a raggiungere il market share, determinato dal contratto, nei confronti dei due maggiori azionisti, Costa Crociere e Alpitour, e dei quattro Top Player: Veratour, I Grandi Viaggi, Albatravel e Hotelplan. Diverso quindi dal vecchio contratto dove, nel caso di mancato raggiungimento degli obiettivi era prevista una penale. «Intendiamo inoltre investire nella digitalizzazione del punto vendita. Passare da offline ad online è l'unico modo di restare sul mercato. Proprio per questo abbiamo lavorato sulla newsletter b2c, sul sito e prevediamo a breve il lancio di un programma di formazione che permetta loro di gestire le proprie campagne anche sui social media» ha continuato l'AD. La serata è poi proseguita con il talk show. Sul palco, sei tra i più importanti tour operator e come moderatore, ancora una volta, il padrone di casa. Il tema, molto spinoso: «Le politiche tariffarie e di remunerazione del trade».

Il modello di pricing dinamico è quello vincente per Nicolaus e Albatravel, a confermarlo all'accensione dei microfoni, Roberto Pagliara e Fabio Giangrande. «Alpitour da due anni ormai, per evitare grandi salti di prezzo all'aumento dei costi aerei e alberghieri, ha creato 15 fasce di prezzo» ha spiegato il suo direttore Ezhaya. Nuovo il sistema di pricing di Costa Crociere: «Dopo una lunga fase di ascolto delle adv, il 2016 ha segnato una svolta all'interno dell'azienda. Mettiamo contemporaneamente sul mercato le tariffe standard e le promozionali» ha spiegato Carlo Schiavon. È la costruzione

del viaggio che determina il prezzo per Hotelplan e Turisanda, come ha specificato Luca Battifora, mentre lontano da quello dei suoi colleghi è il pensiero di Massimo Broccoli: «Noi di Veratour lavoriamo su prezzi statici, prezzi finiti, perché è quello che secondo noi richiede il cliente. Siamo un'azienda "vecchia" e tali sono anche i nostri valori». E il passaggio al tema delle remunerazioni si fa ancora più interessante. Rimangono i piani commissionali determinati dai contratti come puntualizzano Broccoli e Schiavon ma la discussione si accende sul valore aggiunto dei t.o. «Quello che conta è creare valore distintivo. Il prodotto e i prezzi sono ormai



Adriano Apicella

alla portata di tutti, il cliente arriva in agenzia già informato. Bisogna capire quindi come rinnovarsi avendo di fronte un utente già avanti. La differenza potrebbe stare nei servizi» ha spiegato Battifora. Ed è quello ribadito anche da Pier Ezhaya. «La remunerazione non dipende solo dal valore del pacchetto venduto ma deve tener conto anche di una serie di altri strumenti, quali comunicazione e marketing. La nostra è una politica di remunerazione un po' rivoluzionaria, dove acquisisce grande valore la prenotazione anticipata, che è quella che garantisce maggiore stabilità».



A Lazise si è parlato di contratto

I cookie ci aiutano ad erogare servizi di qualità. Utilizzando i nostri servizi, l'utente accetta le nostre modalità d'uso dei cookie.

[Ok](#) [Ulteriori informazioni](#)

PRIMOPREMIO

Scopri la tua routine di bellezza personalizzata!

FAI ORA IL TEST

VICHY



[Concorsi a premi](#) [Concorsi gratis](#) [featured](#) [Vincere viaggi crociere e weekend](#)

Concorso a premi Veratour 6 tu, vinci vacanza

17/02/2017 Admin 0 Commenti [concorso a premi estrazione gratis premi primopremio.net vacanza viaggio](#)

Vale la pena perdere 1 minuto e 22 secondi a leggere questo articolo, se sei d'accordo condividerli!



Questo concorso a premi gratis è indetto da [Veratour](#) e vi permetterà di vincere una magnifica vacanza. Per farlo vi basterà iscrivervi a [myVeratour](#), la nuova area riservata di [Veratour](#), dove troverete offerte esclusive per vacanze in destinazioni da sogno! Continuate a leggere per saperne di più! Vi ricordiamo che sul nostro sito potrete trovare tanti altri [concorsi a premi gratis](#).

Eurowings

MILANO - AMBURGO

Eurowings

MILANO - STOCCARDA

Prenota subito

+++ Prenota subito a tariffe vantaggiose! +++

Cosa vuoi vincere?

- [Vincere abbigliamento e moda](#)
- [Vincere alimentari](#)
- [Vincere arredamento](#)
- [Vincere auto e moto](#)
- [Vincere biglietti](#)
- [Vincere buoni acquisto](#)
- [Vincere computer](#)
- [Vincere cofanetti e Smartbox](#)
- [Vincere cosmetici e bellezza](#)
- [Vincere elettrodomestici](#)
- [Vincere gadget e giochi](#)
- [Vincere gioielli e orologi](#)
- [Vincere iPad, iPhone, iPod](#)
- [Vincere macchine fotografiche](#)
- [Vincere multimedia e tecnologia](#)
- [Vincere premi per bambini](#)
- [Vincere smartphone e tablet](#)
- [Vincere televisori](#)
- [Vincere viaggi crociere e weekend](#)
- [Vincere videogiochi e console](#)



Come partecipare

Ecco la modalita' di partecipazione al **concorso a premi Veratour 6 tu**: una volta raggiunta la pagina dovrete registrarvi riempiendo l'apposito modulo con tutti i vostri dati personali corretti e veritieri, e accettare il trattamento degli stessi ai sensi della legge vigente in materia di privacy.

Tra tutti i partecipanti, alla fine del periodo concorsuale verranno estratti tre fortunati vincitori, che si aggiudicheranno altrettanti **viaggi in palio**.

Premi in palio

In palio per il primo estratto un viaggio per due persone a **Marsa Alam**, per il secondo estratto una vacanza per due persone in **Calabria** e per il terzo estratto una vacanza per due persone in **Puglia**.

Scadenza

Il periodo di svolgimento del concorso va dal 13 febbraio 2017 al 12 marzo 2017, con assegnazione dei premi entro il 31 marzo 2017.

Regolamento

[Clicca qui](#) per scaricare il regolamento del concorso.



Buona fortuna da PrimoPremio.net, [clicca qui](#) per partecipare al concorso!

[Vincere altri premi](#)

[Ricerca concorsi](#)

Cerca

[Primopremio su Facebook](#)



[Ultime occasioni](#)



Concorsi a premi gratis featured Vincere viaggi crociere e weekend

Concorso a premi Veratour 6 tu, vinci vacanza

17/02/2017 Admin 0

Vale la pena perdere 1 minuto e 22 secondi a leggere questo articolo, se sei d'accordo condividi!!



Questo concorso a premi gratis è indetto da **Veratour** e vi permetterà di vincere una magnifica vacanza. Per farlo vi



Partecipa anche a questi concorsi!

\$ 1000

 Vinci una gift card Amazon da 1000 euro
 17/02/2017 5

Vinci un favoloso paio di scarpe Nike!
 05/02/2017 16

Vinci la nuova splendida Fiat 500
 01/02/2017 7

Cerca Azioni



Cerca Nome



Cerca Codice ISIN

Cerca

Listino Azionario Italia

A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U V W Y Z

News Radiocor Plus

17/02/2017 11:14

***Unicredit: Allianz, sosteniamo aumento di capitale

17/02/2017 10:04

Borsa: l'Europa prende la via

17/02/2017 08:38

Morning Note: economia e finanza dai giornali



Portafoglio Personale



Accedi al Servizio

Listino Personale



Accedi al Servizio

I PIÙ LETTI DI FINANZA E MERCATI

del ribasso, a Milano (-0,5%)
 sempre su Mediaset

17/02/2017 10:00

Borse Asia: chiusura in calo per Hong Kong (-0,3%) e Shanghai (-0,85%)

17/02/2017 10:00

Borse Asia: chiusura in calo per Hong Kong (-0,3%) e Shanghai (-0,85%)

17/02/2017 09:19

Borsa: Europa poco mossa in avvio, a Milano (+0,05%) balzo di Mediaset

17/02/2017 08:38

Morning Note: economia e finanza dai giornali

17/02/2017 08:26

Bridgestone: giu' utile 2016 in attesa recupero in 2017, massiccio piano buyback

17/02/2017 08:17

Essilor: +7,4% utile netto 2016 a 813 milioni, ottimista su crescita 2017

[Successive](#)

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 17 feb - Banche: il Salva-risparmio e' legge, via ai rimborsi. Lo Stato ora puo' entrare in Mps e Venete. Tutele anche ai familiari. Gentiloni: 'Risparmiatori e imprese piu' sicuri' (dai giornali). Titoli tossici, le richieste Ue alla prova Bce. L'Europarlamento vuole che la Vigilanza unica introduca gli stress test agli attivi di livello 3 delle banche. In attesa degli aumenti, sul mercato fanno gola i 13 miliardi di bond garantiti (Il Sole 24 Ore, pagg. 2,3) La commissione e' un bluff, poco tempo per le inchieste sui crac. 'Mina derivati, la Bce ha garantito nuovi test', l'intervista all'eurodeputato Pd Roberto Gualtieri (QN, pag. 7) Bce: apre a deroghe sulla capital key: tassi e spread in calo (Il Sole 24 Ore, pag. 22). La Bce pronta a comprare piu' titoli italiani (La Stampa, pag. 22) Mediobanca: stretta di mano tra Nagel e Mustier. Patto verso la riconferma (dai giornali) Carife: slitta a marzo la vendita a Bper (dai giornali) Ibl Banca: chiude il 2016 con un utile netto consolidato a 60,9 milioni (dai giornali) Allianz: annuncia utili record e buyback, profitto 2016 a 6,9 miliardi (dai giornali) Generali: vertice a Roma tra Donnet e Gentiloni (La Stampa, pag. 22) Alitalia: intesa Etihad-banche. Esuberi, l'ipotesi dei tagli adesso e' salita a quota 2mila. Delrio: i lavoratori non paghino le colpe dei manager. Il piano entro fine mese (dai giornali) Sky: alla stretta finale per l'acquisto di Premium da Mediaset. Le valutazioni della societa' non sarebbero cosi' distanti come un tempo (Il Sole 24 Ore, pagg. 22,25) Enel: buyback da 2 miliardi all'esame del cda il 16 marzo (Il Sole 24 Ore, pag. 27) Auto: partenza sprint, Fca quarta in Europa e Berlino apre ai francesi. Le rassicurazione di Gm convincono il governo tedesco, ma Psa non si sbilancia. In gennaio il mercato cresce del 10% (dai giornali). Vortice di incontri per Opel-Psa. Ora anche Londra teme la chiusura di stabilimenti (la Stampa, pag. 20). Fca: addio di Gm all'Europa? Le grandi manovre di Fiat Chrysler (Il Corriere della Sera, pag. 45) Ferrari: debutta a Ginevra la nuova 812 Superfast (dai giornali) Borsa: Piazza Affari, l'84% delle societa' ha un socio di controllo. Il rapporto della Consob sulle quotate registra un calo dei patti di sindacato (Il Sole 24 Ore, pagg. 22,24) Conti pubblici: privatizzazioni, nuovo fronte del Governo. Su Poste Calenda si schiera con Padoan, ma dopo i dubbi di Delrio e Giacomelli arriva il no di 26 senatori Pd. La Ue: 'Niente sconti sulla correzione da 0,2%' (Il Sole 24 Ore, pag. 5). Dai precari stabilizzati agli ambulanti, il Milleproroghe approvato alla Camera. 'Ridurre i debiti spinge la crescita e lo Stato resta garante nelle aziende', l'intervista al viceministro dell'Economia, Enrico Morando (Il Messaggero, pagg. 5,6) Air France-Klm: utili netti a 792 milioni (dai giornali) Barilla: 50 milioni sul super impianto per i sughi in Europa. Ampliato lo stabilimento ecologico di Rubbiano (Il Corriere della Sera, pag. 47) Ibm: l'intelligenza artificiale del polo che ci curera' in futuro. A Milano 150 milioni sull'analisi dei dati Watson Health (Il Corriere della Sera, pag. 47) Almaviva: assegno di ricollocazione di 5mila euro, incentivi formativi e bonus occupazione per le aziende che riassumeranno. Il piano per ricollocare i 1.666 esuberi (dai giornali) Ilva: 'Meta' della produzione sara' a gas', l'intervista a Sajjan Jindal, presidente di Jindal South West (Il Sole 24 Ore, pag. 6) Fincantieri: Bono svela i piani per Stx France (Il Sole 24 Ore, pag. 25). Maxi commessa norvegese da 5 miliardi (dai giornali) Commercio: cosi' cresce l'export, in tutti i settori dell'attivita' economica. Fincantieri: il 62% del fatturato viene dall'estero. Ima: per vincere negli altri Paesi il 5% va in ricerca. Recordati: primato alle vendite in Francia, la crescita in Turchia. Cantine Antinori: sette bottiglie su dieci vanno Oltreoceano (Il Corriere della Sera, pag. 43). Ceta, Trudeau: il mondo trae vantaggio da una Ue piu' forte. Il leader canadese al Parlamento europeo. Export, corre il Made in Italy, attivo record nel 2016. Il surplus commerciale annuo arriva a 51,6 miliardi (Il Sole 24 Ore, pagg. 7,19) Brexit: task force per attrarre investitori a Milano (dai giornali). Manca il personale, primi allarmi per Brexit (Il Sole 24 Ore, pag. 19). La Brexit fa ricca Milano: tasse giu' alle multinazionali (Il Giornale, pag. 12) H-Farm: nasce il polo europeo dedicato all'innovazione con Cassa depositi e Cattolica (dai giornali) MyBest: progetta la quotazione. La societa' approdera' all'AIM (dai giornali) Samsung: arrestato il vicepresidente Lee. L'erede della prima conglomerata del Paese e' accusato di corruzione (Il Sole 24 Ore, pag. 25) Snapchat: abbassa il suo valore a 22,2 miliardi (dai giornali) Nestle': sconta in Borsa la flessione dei profitti (dai giornali) Stefanel: arriva l'ok dalle banche per il piano di salvataggio di Oxy (Il Messaggero, pag. 20) Veratour: fa profitti e scommette sul turismo europeo (Il Giornale, pag. 22) Tesoro: il ministero da' il via libera alle 100 nomine delle grandi societa' pubbliche (Il Sole 24 Ore, pag. 24) Palermo Calcio: il patron Zamparini ha incagli con le banche e non ha piu' liquidita'. Il Fisco chiede 99 milioni (Il Sole 24 Ore, pag. 24) Previdenza: la rivincita delle Casse private. Il rapporto in Parlamento sugli istituti dei professionisti evidenzia un sistema con 3,4 miliardi di avanzo. Eccezione Inpgi e Cipag (La Repubblica, pag. 37). L'Inps e' in attivo di 4 miliardi, a rovinare il bilancio le spese assistenziali (Liberio, pag. 18) Pa: la riforma slitta di una settimana. Oggi via libera al taglio della partecipate (Il Messaggero, pag. 18). Partecipate, salta un'altra trovata di Renzi: stop all'amministratore unico obbligatorio (Il Giornale, pag. 12).

STRUMENTI



Calcola il Mutuo



Prestiti



Indici e Numeri



Proteggi la tua casa



Calcola l'inflazione



Calcola le spese universitarie



Calcola la pensione



Converti valute



Glossario economico



Assicurazioni



Sos tariffe



Confronta Conti

Assunti i precari di Stato dal 2010, giro di vite su furbetti e partecipate. Stop a finti collaboratori (QN, pag. 26) Trasporti: la rivolta dei taxi manda in tilt le città.

Slitta il pacchetto con le nuove norme: 'Favore a Uber' (dai giornali). 'Il mio emendamento garantisce pari diritti', l'intervista a Linda Lanzillotta, senatrice Pd (La Stampa, pag. 3) Terremoto: appalti dopo il sisma a L'Aquila e Pescara, indagato D'Alfonso, presidente dell'Abruzzo (La Repubblica, pag. 7) Roma Capitale: ira della Raggi per la terza polizza: inaccettabile, denuncia Romeo. Stadio, 10 consiglieri M5S pronti a votare no (dai giornali) Usa: Trump al contrattacco, media e 007 nel mirino. 'lo sistemero' il caos' (dai giornali). Trump-Cia e crisi istituzionale. Il presidente contrattacca: non ho alcun rapporto con la Russia (Il Sole 24 Ore, pag. 19).

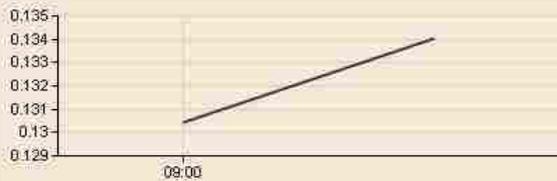
Col-Arf (RADIOCOR) 17-02-17 08:38:17 (0121)NEWS,PA 3 NNNN

TITOLI COLLEGATI

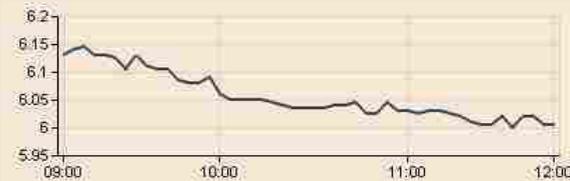
Stefanel Risp Nc	
Ultimo	-
Ore	-
Var	-
Bid	-
Ask	145

Grafico non disponibile

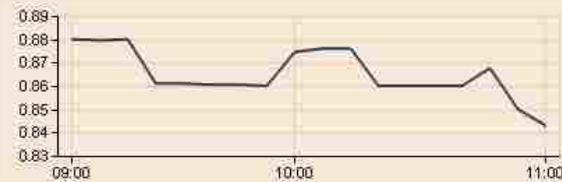
Stefanel	
Ultimo	0.134
Ore	09:01
Var	+6.86%
Bid	0
Ask	0



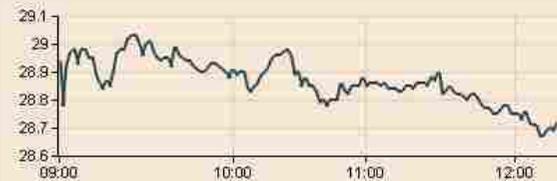
Cattolica Ass	
Ultimo	6.01
Ore	12:05
Var	-2.04%
Bid	6.005
Ask	6.02



H-Farm	
Ultimo	0.85
Ore	11:43
Var	-3.30%
Bid	0.84
Ask	0.865



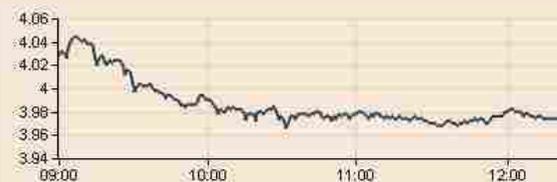
Recordati Ord	
Ultimo	28.72
Ore	12:20
Var	-0.52%
Bid	28.72
Ask	28.74



Poste Italiane	
Ultimo	5.995
Ore	12:22
Var	-0.25%
Bid	5.99
Ask	5.995



Enel	
Ultimo	3.976
Ore	12:23
Var	-1.05%
Bid	3.974
Ask	3.976



Condividi:



Commenti:



Veratour fa profitti e scommette sull'Europa

AnCu - Ven, 17/02/2017 - 06:00



commenta



Ventisette bilanci in attivo su ventisette. Se non è un record certamente è una performance da segnalare quella di **Veratour**, il tour operator tutto italiano che ieri al Gallia di Milano ha presentato i risultati dell'esercizio 2016. Malgrado il crollo di alcuni prodotti, come Egitto e Tunisia, che dal 2010 al 2016 sono scesi da 61 milioni di ricavi a 5,6 milioni, l'Ebt, ovvero il risultato prima delle imposte, si è assestato a 9,3 milioni, con un utile netto di 6,3 milioni e un aumento del 49,62 per cento rispetto al 2015. Il fatturato complessivo è di 177 milioni, in flessione rispetto all'anno precedente (-5,62 per cento), e l'ebitda, ovvero il margine operativo lordo, è di 9,62 milioni contro i 5,97 del 2015. Da un punto di vista finanziario l'anno si chiude con una posizione netta finanziaria di 23,9 milioni rispetto ai 20,5 del 2015.

L'obiettivo dell'azienda romana è quello di raggiungere i 200 milioni di fatturato nel 2017 e di 230 milioni nel 2019. Per questo, spiega Carlo Pompili, ad di **Veratour**, «abbiamo rimodulato l'offerta trasformando un problema in opportunità investendo in aree sicure come Italia, Spagna e Grecia». Quest'anno **Veratour** propone sei nuovi villaggi Veraclub: due in Italia (Salento e Calabria), uno ciascuno in Grecia, Egitto, Maldive e Mauritius.

AnCu

Ti potrebbe interessare



Prezzi del montascale? Offerte esclusive solo per te. 3 preventivi entro 1 ora! (offertarapida.it)



Max Mara aumenta i profitti



Rooney nega il Trapianto: il giocatore racconta come ha sconfitto la calvizie (wowhistorys.com)



Fame e povertà in Irlanda Interviste sullesodo del 50

Inserisci le chiavi di ricerca

Cerca

Info e Login



login



registrazione



edicola

Annunci





Meeting Suisse 24-25 febbraio Sestri Levante (Ge)

EDITORIA - EVENTI - SERVIZI DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

HOME	Ultime notizie	Rubriche	Lavoro	Eventi	Magazine	SPECIALI	AboutHotel	SEARCH <input type="text"/>	
------	----------------	----------	--------	--------	----------	----------	------------	-----------------------------	--

HOME > Notizie

Veratour: "Il Mar Rosso sta tornando"

17/02/2017 16:08

Da marzo nuovo Veraclub a Marsa Alam per l'operatore, che investe anche sull'Italia, Grecia, Mauritius e Maldive



Il Mar Rosso sta tornando. Lo registra anche **Veratour**, che dopo aver accusato forti cali su Egitto e Tunisia ha rimodulato negli anni l'offerta, ma senza mai perdere di vista la Red Sea Riviera. "Per le tre settimane che hanno coinvolto le festività di fine anno abbiamo registrato 1800 pax - commenta il direttore generale Stefano Pompili -. E abbiamo volumi interessanti per Pasqua".

Inaugurazioni

Il Mar Rosso figura anche tra i nuovi villaggi che stanno per essere inaugurati per la stagione 2017, con il nuovo villaggio Veraclub Emerald Lagoon di Marsa Alam, in Egitto, da marzo. Il tour operator ha deciso di investire in una

struttura a Marsa Alam in quello che è considerato il tratto di costa più bello della regione. Sono 110 le stanze tutte dedicate in esclusiva a **Veratour**.

Focus poi sull'Italia con Puglia e Calabria da giugno. In Puglia, a un chilometro da Torre dell'Orso, arriverà il Veraclub Barone di Mare, un villaggio di 170 camere di recente ristrutturazione. A Capo Vaticano in Calabria la novità è il Veraclub Scoglio della Galea, ben collegato all'aeroporto di Lamezia Terme, con possibilità di escursioni a Stromboli, alle isole Eolie, a Tropea o a Scilla.

"Investire nel nostro Paese è motivo di particolare orgoglio per **Veratour** - afferma Daniele Pompili general manager Divisione Villaggi - soprattutto considerando il periodo non facile per la nostra economia. Pensiamo che puntare anche sull'Italia oggi sia la scelta migliore".

All'offerta nel Mediterraneo, nel 2017 si aggiunge il Veraclub Lakitira a Kos da maggio, in Grecia che sarà operativo da maggio 2017. La struttura è situata nella località di Kardamena.

Il lungo raggio

Sul lungo raggio le novità sono a Mauritius e Maldive. Pur non essendo una novità in termini assoluti in quanto già disponibili alla fine del 2016, queste due destinazioni rappresenteranno un punto chiave per quest'anno. A Mauritius, nell'area di Flic and Flac, da dicembre è aperto il VeraResort International Pearle Beach Resort & SpA. L'obiettivo a breve termine per **Veratour** è quello di assicurarsi l'esclusiva sull'intera struttura, rendendolo così un villaggio Veraclub in tutta probabilità già dal prossimo inverno. Alle Maldive, sempre da dicembre, è operativo il Veraclub Dhigufaru nell'atollo di Baa, con 40 villette indipendenti e fronte mare.

Per il 2017 **Veratour** conta di garantire 40 strutture complessive tra Villaggi Veraclub e VeraResort in 17 Paesi

Newsletter

Ricevi le notizie sulla tua e-mail

ISCRIVITI



Sottoscrivi l'abbonamento al magazine cartaceo o consulta online la versione digitale.

[Leggi tutti gli articoli](#)

Rubriche e Approfondimenti Magazine



Interviste
16.02.2017 - 03:00
Avis Budget Italia: prodotti e servizi al centro della...



Interviste
03.02.2017 - 01:45
L'Europa e la Cina, nel segno del turismo...



Interviste
13.01.2017 - 09:30
Ampliamento in vista per l'hotel Veronesi La Torre...



articoli
13.01.2017 - 10:05
Startup, in Italia pochi investimenti continua...

e 4 continenti. Tra le novità più fresche l'accordo con Alitalia: "Voleremo sul'Havana col collegamento da Fiumicino dal 1° maggio, grazie ai posti in vuoto/pieno", annuncia Stefano Pompili.



[Guarda tutte ▶](#)

TAGS

[Veratour](#)

[COMMENTA](#)



articoli
 10.01.2017 - 01:30
Passeggeri aerei: la Spagna supera la...

[Guarda tutte ▶](#)



Tweets di @GvLive

Ultime News



Oceano Indiano

17.02.2017 - 15:01

Air France vola alle Maldive



Meeting Suisse

17.02.2017 - 14:33

Grand Hotel del Mare: un programma per il nuovo mercato 'dei giovani rampanti'



In primo piano

17.02.2017 - 14:12

La mossa di Warren Buffet, investire 9.3 miliardi nei vettori americani



Sinergie

17.02.2017 - 13:05

Sicilia. 51 comuni fanno network



Strategie

17.02.2017 - 12:42

Lourdes da meta religiosa a destinazione turistica



Il rapporto con gli ospiti

17.02.2017 - 12:20

La promessa di Valtur e il focus sul Mice



Numeri

17.02.2017 - 12:00

Aeroporti europei: 2 miliardi di passeggeri nel 2016



Attualità

17.02.2017 - 11:39

Alitalia: "Il piano rivisto presentato a fine mese"

WebTv - Video



[Guarda tutti ▶](#)

[Guarda tutte ▶](#)

GI VIAGGI OFFERTE DI LAVORO SU GUIDA VIAGGI

QUALIFICA	TIPO AZIENDA	CONTRATTO	ZONA	INIZIO
Cameriere sala	Pizzeria	Indeterminato	Treviso	23/01/17
Cameriere sala	Ristorante	Estivo	Rovinj (Croazia)	10/04/17
Barista/Barman	Hotel	Estivo	Venezia	15/05/17
Aiuto cuoco	Ristorante	Indeterminato	LUDWIGSBURG (Germania)	15/02/17
Receptionist	Hotel	Determinato	Venezia	15/05/17
Chef de rang	Hotel	Determinato	Bolzano	15/05/17
Chef de rang	Hotel	Determinato	Bolzano	15/05/17
Chef cucina	Catena/Gruppo alberghiero	Determinato	Parma	15/02/17

[Consulta gli ultimi annunci inseriti ▶](#)

GUIDAVIAGGI AZIENDA

Chi siamo
 Per la pubblicità sui nostri media
 Invio comunicati stampa
 Links
 Cookies Policy

UTILITIES

Clima nel mondo
 Vaccinazioni
 Manifestazioni
 Scioperi
 Operatività aeroporti

EVENTI

Meeting Suisse
 MARTEDIturismo

GIVI S.r.l. Via San Gregorio 6 20124 Milano
 Tel. 02-2020431 | Fax 02-20204343 | E-mail: guidaviaggi@givisrl.com
 P.Iva 09033600157

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



L'unica compagnia che vola diretta
dall'Italia all'Arabia Saudita



Home Chi siamo News

Turismo & Attualità

AdV Training

Contatti

Iscriviti alla
Newsletter

Cerca nel sito

News online

Rivista online

Reportage

Piano Editoriale

Turismo tematico/Reportage

registri

L'intervista

Destinazioni

Più di 200.000 Hotel a Tariffe Nette

www.italcamel.com

ITALCAMEL

Accommodation & destination services

Veratour in corsa, orizzonti 2019



16 Febbraio 2017



"Veratour è una passione che dura da 27 anni". Esordisce così **Carlo Pompili**, fondatore e presidente di Veratour, alla conferenza stampa di presentazione del bilancio 2016 e sulle novità di prodotto 2017. Ventisette anni di storia e ventisette anni di bilanci in attivo. Nonostante il difficile scenario economico e l'incerta situazione politica internazionale, nel 2016 l'azienda è riuscita a raggiungere un utile netto di circa 8 milioni di euro, registrando un notevole aumento della redditività rispetto al 2015. Ambiziosi anche gli obiettivi di fatturato per il 2017, che puntano a 200 milioni di euro, contro i 177 milioni del 2016. "Diversificare l'offerta ci ha aiutato a compensare il 90% di perdita di fatturato su Egitto e Tunisia", spiega Pompili, "abbiamo potenziato il lungo raggio e il Mediterraneo con l'apertura di nuovi villaggi".

A fargli eco è il direttore generale, Stefano Pompili: "Negli ultimi cinque anni, siamo riusciti a gestire il cambiamento epocale dello scenario turistico modulando la nostra offerta, in primis offrendo prodotti cosiddetti "safe", per cui si è disposti a spendere di più". L'hanno fatto inserendo in portfolio 12 nuovi villaggi: 6 sul lungo raggio, 5 nel Mediterraneo e uno a Sharm. "Intercettare una fascia più alta e continuare a credere nelle agenzie, è stata la chiave per trasformare un problema in un'opportunità", continua Pompili, sottolineando come da sempre il to venduto solo attraverso le agenzie di viaggio e nessuna commercializzazione viene fatta online. Puntando alla trasparenza nelle tariffe e alla riduzione al minimo sindacale del last minute. Ad essere premiato è invece l'early booking: "Il 70% delle nostre vendite avviene in anticipo, con un altissimo tasso di repeater, pari al 38%", a fargli eco è il direttore commerciale Massimo Broccoli, che dichiara il suo obiettivo per il 2017 di arrivare a collaborare con 1000 Verastore, che dovrebbero produrre il 60% del fatturato. È lui a dare un'anticipazione sulle novità di prodotto. Nel 2017 sono in catalogo sei nuovi villaggi: dal lungo raggio (tra Maldive e Mauritius) al mare Italia (Puglia, Calabria), passando per Mediterraneo (Grecia) e l'Egitto di Marsa Alam. Il prodotto Veratour si arricchisce fino ad un totale di 36 Veraclub quindi, a cui si aggiungono 4 veraresort internazionali. Altre novità? Entro l'anno verrà potenziata la divisione dedicata al tailor made, annuncia Carlo Pompili: "Un portale dedicato sarà pronto entro la fine dell'anno, e servirà a potenziare ulteriormente la vendita di tutti i prodotti di linea".

TURISMO&ATTUALITÀ
la rivista online

N° 2
FEBBRAIO 2017

SFOGLIA ONLINE

Questo sito usa i cookie per offrirti una migliore esperienza. Leggi l'Informativa sulla Privacy e l'uso dei Cookie. Alcuni servizi esterni (Google, Facebook, Vimeo...), se presenti in questo sito, potrebbero utilizzare cookie di profilazione. Se vuoi, puoi bloccarli, modificando le tue Impostazioni Cookie. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento ACCONSENTEI all'uso dei cookie.

INFORMAZIONI

CHIUDI

VIACIALDINI



HOME CULTURA NOTIZIE INSCENA WINE&FOOD AGRITERRA SALUTE DALTRENTINO/AA TURISMO VIDEO



Sei qui: Home → TURISMO → Veratour, viaggi, villaggi, mare, vacanze

Veratour, viaggi, villaggi, mare, vacanze

Vota questo articolo  0 voti



Veratour, viaggi, villaggi, mare tra Maldive e Mauritius, Puglia, Calabria, Grecia, Egitto, Marsa Alam un offerta turistica internazionale.

Redazione



Veratour è una passione che dura da 27 anni. Esordisce così Carlo Pompili, fondatore e presidente di Veratour, alla conferenza stampa di presentazione del bilancio 2016 e sulle novità di prodotto 2017. Ventisette anni di storia e ventisette anni di bilanci in attivo. Nonostante il difficile scenario economico e l'incerta situazione politica internazionale, nel 2016 l'azienda è riuscita a raggiungere un utile netto di

circa 8 milioni di euro, registrando un notevole aumento della redditività rispetto al 2015. Ambiziosi anche gli obiettivi di fatturato per il 2017, che puntano a 200 milioni di euro, contro i 177 milioni del 2016. "Diversificare l'offerta ci ha aiutato a compensare il 90% di perdita di fatturato su Egitto e Tunisia", spiega Pompili, "abbiamo potenziato il lungo raggio e il Mediterraneo con l'apertura di nuovi villaggi".

A fargli eco è il direttore generale, Stefano Pompili: "Negli ultimi cinque anni, siamo riusciti a gestire il cambiamento epocale dello scenario turistico modulando la nostra offerta, in primis offrendo prodotti cosiddetti "safe", per cui si è disposti a spendere di più". L'hanno fatto inserendo in portfolio 12 nuovi villaggi: 6 sul lungo raggio, 5 nel Mediterraneo e uno a Sharm. "Intercettare una fascia più alta e continuare a credere nelle agenzie, è stata la chiave per trasformare un problema in un'opportunità", continua Pompili, sottolineando come da sempre il to venda solo attraverso le agenzie di viaggio e nessuna commercializzazione viene fatta online. Puntando alla trasparenza nelle tariffe e alla riduzione al minimo sindacale del last minute.

Ad essere premiato è invece l'early booking: "Il 70% delle nostre vendite avviene in anticipo, con un altissimo tasso di repeater, pari al 38%", a fargli eco è il direttore commerciale Massimo Broccoli, che dichiara il suo obiettivo per il 2017 di arrivare a collaborare con 1000 Verastore, che dovrebbero produrre il 60% del fatturato. È lui a dare un'anticipazione sulle novità di prodotto.

Nel 2017 sono in catalogo sei nuovi villaggi: dal lungo raggio (tra Maldive e Mauritius) al mare Italia (Puglia, Calabria), passando per Mediterraneo (Grecia) e l'Egitto di Marsa Alam. Il prodotto Veratour si arricchisce fino ad un totale di 36 Veraclub quindi, a cui si aggiungono 4 veraresort internazionali.

Inoltre, entro l'anno verrà potenziata la divisione dedicata al tailor made, annuncia Carlo Pompili: "Un portale dedicato sarà pronto entro la fine dell'anno, e servirà a potenziare ulteriormente la vendita di tutti i prodotti di linea". <http://www.veratour.it/> – <http://www.advttraining.it>

Redazione
(18/02/2017)

ViaCialdini è su www.facebook.com/viacialdini e su Twitter: [@ViaCialdini](https://twitter.com/ViaCialdini)

TURISMO: VERATOUR CHIUDE 2016 CON MARGINI E UTILI IN CRESCITA (2)

(AdnKronos) – L’obiettivo a medio termine dell’azienda è di mantenere una crescita media compresa tra il 7 e il 10% l’anno fino al 2019, dove si propone di raggiungere un fatturato di 230 milioni di euro. “Diversificare l’offerta è una politica che fa parte della visione **Veratour** e prescindere dalle [...]” (AdnKronos) – L’obiettivo a medio termine dell’azienda è di mantenere una crescita media compresa tra il 7 e il 10% l’anno fino al 2019, dove si propone di raggiungere un fatturato di 230 milioni di euro. “Diversificare l’offerta è una politica che fa parte della visione **Veratour** a prescindere dalle contingenze. Vogliamo – spiega Carlo Pompili, ad di **Veratour** – che i nostri clienti possano avere ampie possibilità di scelta. Questa nostra visione è stata decisiva all’emergere di problematiche geo-politiche: ci siamo resi conto di dover agire subito e – racconta – abbiamo progressivamente rimodulato la nostra offerta. Siamo riusciti a trasformare un problema in un’opportunità: gli investimenti in aree considerate sicure come Italia, Spagna, Grecia ed altre mete a medio e lungo raggio hanno portato valore aggiunto e permesso di recuperare le perdite di fatturato” dovute alle mancate vendite in Egitto, Tunisia e, dal 2016, anche Turchia. Per consolidare la sua leadership, **Veratour** allargherà nel 2017 l’offerta di strutture in Italia con due nuovi villaggi (Puglia e Calabria) che, insieme ai quattro villaggi in Sardegna e a quello in Sicilia, coprono alcune delle zone più suggestive del nostro Paese. Nuove strutture sorgeranno in Grecia, Egitto, Maldive e Mauritius. Tutti i villaggi in catalogo sono accomunati dall’impegno di **Veratour** di portare il Made in Italy a qualsiasi latitudine. La linea infatti è dettata dalla volontà di garantire la qualità italiana in ogni struttura attraverso l’impegno diretto in tre settori chiave: cucina, animazione e assistenza. Un impegno fattivo certificato dall’impiego di personale **Veratour** in ogni villaggio tra chef, pasticceri, resident manager e assistenti per un totale di circa 800 collaboratori di nazionalità italiana sparsi per il mondo che, insieme al personale locale, assicurano una vacanza serena.

TURISMO: VERATOUR CHIUDE 2016 CON MARGINI E UTILI IN CRESCITA

Milano, 16 feb. (AdnKronos) = **Veratour** chiude il 2016 con utili e margini in miglioramento rispetto al 2015 e fatturato in leggera flessione. Il tour operator intende aprire nel 2017 sei nuovi villaggi di cui due in Italia (Puglia e Calabria). Tra i numeri del bilancio, l'utile netto è di 6,3 milioni, [...]

Milano, 16 feb. (AdnKronos) = **Veratour** chiude il 2016 con utili e margini in miglioramento rispetto al 2015 e fatturato in leggera flessione. Il tour operator intende aprire nel 2017 sei nuovi villaggi di cui due in Italia (Puglia e Calabria). Tra i numeri del bilancio, l'utile netto è di 6,3 milioni, in aumento rispetto ai 4,2 milioni di euro nel 2015 (+49,62%). Il fatturato è di 177 milioni di euro, in leggera flessione (-5,62%) rispetto ai 187,5 milioni di euro del 2015; l'Ebitda è di 9,82 mln e sale rispetto ai 6,196 milioni dell'anno precedente. L'ebit, o margine operativo netto, è di circa 9,62 milioni di euro (contro i 5,97 milioni del 2015). Dal punto di vista della cassa, l'anno si chiude con una posizione netta finanziaria di 23,9 milioni rispetto ai 20,5 milioni del 2015. Le crisi geopolitiche hanno costretto **Veratour** a ripensare la propria strategia negli ultimi anni. Al 2010, Egitto e Tunisia incidevano per il 35,4% sull'intero fatturato, per un totale di ricavi nell'esercizio 2010 di oltre 60 milioni di euro (61.562.000). Nel 2016 l'incidenza dei due Paesi del Nord Africa è stata del 3,28% e la quota totale di ricavi di poco più di 5 milioni di euro (5.653.000). Per compensare l'ammancio si è potenziato il lungo raggio, con l'apertura di 6 nuovi villaggi tra il 2013 e il 2016, e il Mediterraneo, con apertura di 5 nuovi villaggi tra il 2013 e il 2016).

Crea sito

Vagabondi Squattrinati

Not all those who wander are lost...


[Home](#)
[Contatti](#)
[I nostri Viaggi](#)
[Chi siamo](#)

CATEGORIE

[#vagabondItaly](#)
[Concorsi](#)
[Curiosità](#)
[Eventi](#)
[Guide e Info](#)
[I nostri Viaggi](#)
[Offerte](#)
[Senza categoria](#)

Concorso per vincere una vacanza in Egitto

Scritto il 20 febbraio 2017 by vagabondisquattrinati

[f FACEBOOK](#)
[g+ GOOGLE+](#)


Buongiorno e buon lunedì care amiche e cari amici, avete passato un buon weekend? Ci auguriamo o che abbiate viaggiato o che vi siate ricaricati perché ci aspetta una nuova settimana piena di tante belle sorprese. Oggi cominciamo segnalandovi il concorso indetto da **Veratour** con in palio una **vacanza in un Veraclub a Marsa Alam in Egitto** oppure in Puglia o Calabria. Scopriamo subito come partecipare:

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE – Questo concorso è stato ideato per promuovere l'iscrizione al servizio gratuito **myVeratour** con il quale ottenere sconti e offerte speciali riservate. Per iscriversi e quindi candidarsi alla vittoria di una delle vacanze in palio basterà collegarsi a **questa pagina**, compilare il form con i dati richiesti corretti e veritieri ed infine completare la registrazione tramite la mail ricevuta al vostro indirizzo. A questo punto dovete solo incrociare le dita e confidare nell'estrazione finale.

SCADENZA – Avete tempo fino alla mezzanotte del **12 marzo 2017** per

SEGUI VAGABONDI SQUATTRINATI

ARCHIVI

[febbraio 2017 \(22\)](#)
[gennaio 2017 \(29\)](#)
[dicembre 2016 \(27\)](#)
[novembre 2016 \(32\)](#)
[ottobre 2016 \(33\)](#)
[settembre 2016 \(23\)](#)
[agosto 2016 \(17\)](#)
[luglio 2016 \(37\)](#)
[giugno 2016 \(44\)](#)
[maggio 2016 \(49\)](#)
[aprile 2016 \(43\)](#)
[marzo 2016 \(38\)](#)
[febbraio 2016 \(40\)](#)
[gennaio 2016 \(33\)](#)

registrarvi al myVeratour e provare a vincere i premi in palio.
L'estrazione dei vincitori prevista per il 31 marzo.

PREMIO - Il primo premio consiste in una vacanza a Marsa Alam in Egitto presso il **Veraclub Emerald Lagoon** con trattamento All Inclusive. Sono inclusi anche volo a/r, trasferimenti aeroporto/hotel e viceversa, visto turistico, assicurazione, adeguamento carburante e tasse.

Il secondo e terzo premio consistono in una vacanza di 7 giorni presso **Veraclub Scoglio della Galea** in Calabria oppure presso il **Veraclub Barone di Mare** in Puglia. Entrambi con trattamento All Inclusive e polizza assicurativa inclusa.

Una vacanza non fa mai male, no? Buona fortuna a tutti!

Qui trovate il regolamento completo

Se l'articolo vi è piaciuto e volete rimanere aggiornati su concorsi, eventi, offerte, diari di viaggio e molto altro lasciate un like sulla nostra [pagina Facebook](#). Grazie a tutti cari Vagabondi!

Crediti Foto Marsa Alam: *mattia verghi Pixabay Free Images*

■ Concorsi /  concorsi per vincere viaggi, gratis, veraclub, [veratour](#)
viaggio.gratis, vinci una vacanza

dicembre 2015 (42)

novembre 2015 (55)

ottobre 2015 (47)

settembre 2015 (54)

agosto 2015 (24)

luglio 2015 (36)

giugno 2015 (6)

aprile 2015 (2)

marzo 2015 (3)

gennaio 2015 (2)

dicembre 2014 (3)

novembre 2014 (7)

ottobre 2014 (4)

< PRECEDENTE
Come trovare voli low cost
Volotea

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Nome *

ATTUALITÀ
REPORT

Veratour, orizzonti 2019

di Elisabetta Canoro



Veratour è una passione che dura da 27 anni, era il 1990 quando abbiamo rilevato il pacchetto azionario della Viajes Ecuador Italia e rinominato l'azienda". Esordisce così **Carlo Pompili, fondatore e presidente di Veratour**, in occasione della conferenza stampa di presentazione del bilancio 2016 e sulle novità di prodotto 2017, che si è tenuta negli eleganti spazi dell'Excelsior Hotel Gallia di Milano. "Ventisette anni di storia e ventisette anni di bilanci in attivo" - continua **Pompili**, spiegando come nonostante il difficile scenario economico e l'incerta situazione politica internazionale, nel 2016 l'azienda è riuscita a chiudere l'esercizio con un EBIT (margine po-

sitivo netto) di circa 9,62 milioni di euro (contro i 5,97 milioni del 2015), registrando un notevole aumento della redditività rispetto all'anno precedente. L'Ebt (risultato prima delle imposte) si assesta infatti a 9,3 milioni di euro con un utile netto di 6,3 milioni in grande aumento se comparato al 2015 (era

di 4,2 milioni di euro). Un risultato straordinario, considerando che aree come Egitto e Tunisia, che prima costituivano il 35,4% del fatturato, per un totale di ricavi di oltre 60 milioni di euro, oggi rappresentano il 3,28%, poco più di 5 milioni di euro. "Diversificare l'offerta ci ha aiutato a compensare", spiega Pom-





i 200 milioni di euro previsti nel 2017, per passare ai 215 milioni di euro nel 2018 e ai 230 milioni di euro nel 2019. Qual è la strategia dello storico tour operator romano? Rivolgersi sempre più ad una clientela medio alta; ampliare l'offerta di viaggi di linea; potenziare l'offerta nei villaggi; creare sinergie con le principali compagnie aeree, per esempio. "Continuando a tener fede ai valori di serietà, chiarezza e trasparenza che ci hanno sempre guidato - sottolinea Pompili. "E a credere nelle agenzie di viaggio come esclusivo veicolo di vendita, non dando quindi spazio alla commercializzazione online - tiene a specificare. Ad essere premiato è l'early booking: "Il 70% delle nostre vendite avviene in anticipo, con un altissimo tasso di repeater, ben il 38% - intervista Massimo Broccoli, direttore commerciale, per dare un'anticipazione sulle novità di prodotto: "Nel 2017 apriremo sei nuovi villaggi: da giugno saranno pronti per accogliere i nostri clienti il Veratour Barone di Mare in Puglia, a Torre dell'Orso e il Veraclub Scoglio della Galea, in Calabria, a Capo Vaticano. Già da marzo è pronto l'Emerald Lagoon di Marsa Alam, in Egitto, mentre da maggio si potrà soggiornare al Lakitira di Kos, in Grecia. Da dicembre 2016 poi sono pronti il Dhigufaru alle Maldive e l'International Pearle Beach Resort & Spa a Mauritius". Il prodotto Veratour si arricchisce fino ad un totale di 36 Veraclub quindi, cui si aggiungono 4 veraresort internazionali. Il prossimo passo? Potenziare la divisione tailor made, con "un portale dedicato che sarà pronto entro la fine dell'anno, e servirà a incrementare ulteriormente la vendita di tutti i prodotti di linea - conclude Carlo Pompili. ■

pili - "abbiamo potenziato il lungo raggio e il Mediterraneo con l'apertura di nuovi villaggi". A fargli eco è il direttore generale, Stefano Pompili: "Negli ultimi cinque anni, siamo riusciti a gestire il cambiamento epocale dello scenario turistico modulando la nostra offerta, in primis offrendo prodotti cosiddetti "safe", per cui si è disposti a spendere di

più". L'hanno fatto inserendo in portfolio 12 nuovi villaggi: 6 sul lungo raggio, 5 nel Mediterraneo e uno a Sharm. "Intercettando una fascia più alta e grazie al supporto delle agenzie, abbiamo così trasformato un problema in un'opportunità". Ambiziosi gli obiettivi di fatturato, che puntano ad una crescita media annua tra il 7 e il 10%. Si parte con



Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione propri e di terze parti per le sue funzionalità e per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

ACCETTO

CORRIERE DELLA SERA



METEO

Cerca in Dove



DOVE

Seguici su



Accedi

VIAGGI DOVE ANDARE DIARI DOVE CLUB

VIAGGI EVENTI NEWS VACANZE ESTERO ISOLE ITALIA MARE HOTEL E RESORT

Veratour: dalla Calabria alle Maldive ecco i sei nuovi villaggi del 2017

Il tour operator italiano annuncia le novità più calde del suo catalogo vacanze con i villaggi italiani di Capo Vaticano e di Torre dell'Orso in Salento, che in luglio ospiterà il concerto del cantate del momento, Francesco Gabbani. E fra le nuove aperture anche Kos, in Grecia, Marsa Alam, in Egitto, Maldive e Mauritius

di Alessandra Sessa - 21 febbraio 2017



Punta sul **Made in Italy Veratour**, l'unico operatore che vende viaggi esclusivamente all'Italia mediante il canale unico delle agenzie viaggio. E proprio studiati sulle esigenze degli Italiani sono i **40 villaggi sparsi per il mondo** del tour operator fondato 27 anni fa dall'imprenditore Carlo Pompili. I punti di forza? **Cucina di qualità, animazione discreta e accoglienza puntigliosa** assicurata da un esercito di **800 persone di nazionalità italiana** tra chef, pasticceri animatori e assistenti che lavorano al fianco del personale locale. Una cura per i dettagli che ha portato i suoi frutti: il 2016 si è chiuso con un utile netto di oltre sei milioni (+49,62% rispetto all'anno precedente) e i **clienti che tornano** entro un anno in una struttura del gruppo sfiorano il **38%**.

Novità 2017

Sei **villaggi** inaugurano da quest'anno la stagione sotto il segno di **Veratour**. I primi ad aprire, a dicembre 2016, sono stati il **Veraclub Dhigufaru** nell'atollo Baa delle **Maldive** e il **VeraResort International Pearle Beach Resort & SpA** a **Mauritius** affacciato sulla costa

DOVE VUOI ANDARE?

Cerca in Dove



CORRIERE DELLA SERA

Padova, Pisa, Milano: il top della ricerca Italia meglio di Parigi e Berlino classifica

Due euro e settanta



CORRIERETV

Angelina Jolie non ha paura di niente Esperimenti con ragni e insetti [video](#)



occidentale dell'isola. Da marzo aprirà il villaggio **Emerald Lagoon** a Marsa Alam, sul **Mar Rosso**: una destinazione che ha registrato una leggera crescita negli ultimi mesi del 2016. A maggio sarà la volta del **Veraclub Lakitira** sull'isola greca di **Kos**, in località Kardamena, mentre a giugno saranno operativi due villaggi italiani. A **Capo Vaticano**, in Calabria, il **Veraclub Scoglio della Galea**, mentre a **Torre dell'Orso**, in Puglia, il **Veraclub Barone di Mare**. E proprio qui, fra le acque cristalline del Salento, i **deejay di Radio Italia** trasmetteranno la loro musica **dal 2 al 9 luglio** con una sorpresa: il **concerto** della "star del momento" **Francesco Gabbani** che farà ballare gli ospiti con l'irresistibile *Occidentali's Karma*.

Cambia la geografia turistica

I dati di **Veratour** appena diffusi sono interessanti anche come cartina di tornasole della **nuova geografia delle vacanze italiane**. Secondo le prenotazioni 2016 nelle strutture del tour operator, infatti, a conquistare la fetta maggiore di mercato sono state le destinazioni del **Mediterraneo (37,40%** del fatturato totale) e dei **Caraibi (32,17%)**, seguite da **Oceano Indiano (14,12%)** e **Italia (13,04%)**. Fanalino di coda **Egitto e Tunisia** con il **3,28%**: un dato impressionante se si pensa che nel 2010 i due paesi nordafricani rappresentavano il 35,4% dell'intero fatturato. Al crollo drammatico dovuto all'instabilità politica e al terrorismo, il gruppo ha però saputo far fronte introducendo in catalogo 12 nuovi villaggi.

TAGS

CAPO VATICANO	GABBANI	KOS	MALDIVE	MARSA ALAM	MAURITIUS	OCCIDENTALI'S KARMA
TORRE DELL'ORSO SALENTO	VERATOUR	VILLAGGI				

[Lascia un commento](#)



ALTRE IDEE DI VIAGGIO

Raccomandato da **Outbrain**



Le parti del corpo più sexy nelle varie culture



Relax vista neve: 30 spa alpine



Acqua fresca: 20 luoghi dove dà spettacolo



Impiegati nella (PhoenixTravel)

[SEGUICI](#)

[DAI UN CONTRIBUTO](#)

[DIVENTA FAN](#)

da prendere al volo



REIMATOURS

USA - NEW ENGLAND

11 giorni/10 notti

Quota: 3.360 euro a persona in doppia. Volo escluso.

Pacchetto: *I mille colori del New England* - partenza esclusiva con accompagnatore dall'Italia. 10 pernottamenti in hotel; assistenza e trasferimenti in pullman; 10 colazioni continentali/americane, 1 pranzo e 9 cene; tour in pullman privato G.T. con aria condizionata e bagno, guida locale a Boston e Newport, visite ed escursioni, attrazioni/ingressi.

Itinerario: Boston, Portland, Bar Harbour, North Conway, Williamstown, Newport, Hyannis.

Partenza: 12 ottobre 2017.

CANADA

8 giorni/7 notti

Quota: 1.070 euro a persona in doppia. Volo escluso.

Pacchetto: *Sentieri del Canada Orientale*. 7 pernottamenti in albergo, 2 prime colazioni americane e 2 pranzi, tour in pullman GT con aria condizionata, accompagnatore bilingue; visite ed escursioni; attrazioni e battelli,

tasse locali e federali.

Itinerario: Toronto, Niagara Falls, Ottawa, Lac Delage, Quebec City, Saguenay, Montreal.

Partenze: luglio e agosto, 2017.

www.reimatours.it

EARTH

CANADA

7 giorni

Quota: 8.895 euro per due partecipanti. Voli dall'Italia esclusi.

Pacchetto: *Speciale orsi polari, Tundra Lodge Adventure* con accompagnatore esperto parlante inglese. Volo charter da Winnipeg a Churchill e ritorno; sistemazione in doppia a Churchill e in cabina doppia al Tundra Lodge; trasferimenti ed escursione a bordo di veicoli Polar Bear; trattamento di pensione completa; escursioni e servizi inclusivi di ticket di ingresso; abbigliamento tecnico (parka e stivali) durante il soggiorno al Tundra Lodge; conferenze serali; assicurazione.

Partenze: da ottobre 2017.

www.earthviaggi.it

VERATOUR

USA - TOUR

15 giorni/13 notti

Quota: 3.780 euro a persona.

Pacchetto: *Tour Mini coast to*

coast, da Los Angeles a San Francisco. Include 13 prime colazioni, 5 pranzi e 4 cene.

Struttura: A New York hotel *Le Parker Meridien*; upgrade in Tower Park View Room.

Partenza: voli di linea da Milano, Roma e Venezia.

www.veratour.it

AMO IL MONDO

USA - TOUR

9 giorni/8 notti

Quota: da 1.250 euro a persona. Volo dall'Italia escluso.

Pacchetto: *Tour Western trails*. Ingresso ai Parchi Nazionali, visite di Palm Springs, riserva Indiana Navajo, Monument Valley, shopping all'outlet di Las Vegas, passeggiata accompagnata alle cascate di Yosemite, visita di Los Angeles.

Partenze: da giugno a ottobre.

www.amoilmondo.it

KEL 12

CANADA

8 giorni

Quota: da 1.640 euro a persona. Volo dall'Italia escluso.

Pacchetto: *Quebec e Ontario*. 2 colazioni americane, 1 Sugar Shack Lunch, 1 pranzo durante il whale watching; trasporto in pullman; escursioni panoramiche di Toronto, Ottawa, Quebec City

e Montreal; visite e ingressi; crociera Hornblower; crociera Thousand Islands; Sugar Shack; escursione per osservazione degli orsi; villaggio dei nativi, crociera whale watching e fattoria dei bisonti; guida italiana; tour con bus privato. minimo 15 pax.

Partenza: 14 agosto 2017.

www.kel12.com

I GRANDI VIAGGI

USA - MIAMI

5 notti

Quota: da 1.490 euro a persona.
Pacchetto: Miami The National. Voli di linea dall'Italia di andata e ritorno (diretti o con scalo intermedio); 5 notti in camera standard all'Art Deco City View con 5 prime colazioni e resort fee.

Periodo: da 4 gennaio al 30 aprile 2017.

www.igrandiviaggi.it

AMERICA WORLD

NEW YORK

7 giorni

Quota: da 1.934 euro a persona.
Pacchetto: Big Apple Tour, una settimana ricca di visite, escursioni, serate e shopping. Voli da Milano, 5 pernottamenti in hotel, 5 colazioni da Starbucks, pasti, tasse locali.

Partenze: 15 e 25 aprile e 28 maggio.

www.americaworld.it

GASTALDI HOLIDAYS

USA - TOUR

10 giorni/8 notti

Quota: da 1.985 euro a persona.
Pacchetto: Stelle e strisce, tour di gruppo.

Itinerario: New York, Boston, Cascate del Niagara, Washington, New York.

Partenze: 10 e 24 giugno; 8 e

29 luglio; 5 e 19 Agosto; 2 e 9 Settembre.

www.gastaldiholidays.it

GIVER

CANADA

7 giorni

Quota: da 1.160 euro a persona. Escluso volo dall'Italia.

Pacchetto: Vancouver e Whitehorse, a caccia di aurore boreali. 2 pernottamenti a Vancouver in hotel 4 stelle; 2 pernottamenti a Whitehorse hotel 3 stelle in solo pernottamento; 2 pernottamenti al Northern Lights Resort & spa in mezza pensione; 2 escursioni di osservazione delle aurore boreali, incluse bevande calde da Whitehorse; trasferimenti aeroporto Whitehorse/ hotel a Whitehorse a/r; visita orientativa in inglese di Whitehorse.

www.giverviaggi.com

FUTURA VACANZE

USA& CANADA - TOUR

10 giorni/9 notti

Quota: da 2.230 euro a persona.
Pacchetto: Tour Northeast Experience.

Itinerario: New York, Boston, Niagara Falls, Toronto, Amish Country, Lancaster, Gettysburg, Baltimora, Washington DC, Philadelphia, New York.

Partenze: da maggio a settembre 2017.

www.futuravacanze.it

HOTELPLAN

NEW YORK

6 giorni/4 notti

Quota: da 499 euro a persona.
Pacchetto: voli a/r con Lufthansa da a Milano Linate per Newark (via Francoforte); trasferimenti; 4 notti di pernottamento presso l'Hotel Sanctuary (prima categoria) con trattamenti

di pernottamento e prima colazione; mezza giornata di visita città gratuita, assicurazione.

Periodo: dal 23 al 27 marzo 2017.

www.hotelplan.it

NUOVE ESPERIENZE

ALASKA

13 giorni

Quota: da 3.390 euro a persona, volo intercontinentale escluso.

Pacchetto: L'ultima Thule, tour in Alaska. Trasferimenti in pullman con guida; pernottamento e prima colazione; ingressi; assicurazione.

Itinerario: Italia, Anchorage, Denali Park, Fairbanks, Destruction Bay, Haines, Skagway, Whitehorse, Dawson City, Chicken, Tok, Valdez, Whittier, Anchorage, Italia.

www.nuove-esperienze.it



STRATEGIE COMMERCIALI

Il pricing anticonformista di Veratour

I prezzi? Sono quelli da catalogo. Veratour esce dal coro delle politiche commerciali dinamiche e ribadisce la sua ricetta che prevede molto early booking, trasparenza nelle tariffe e riduzione al minimo del last minute. E comunque «con prezzi mai inferiori a quelli delle prenotazioni anticipate». Il t.o. romano festeggia i suoi 27 anni di attività (e di utili consecutivi) e lancia un chiaro segnale al mercato. «Vendiamo solo attraverso le adv», dice senza mezzi termini Stefano Pompili, dg Veratour. «D'altronde, il 70% delle nostre vendite avviene in anticipo, con un tasso di repeater di quasi il 40%», rincara la dose il direttore commerciale Massimo Broccoli, che dichiara il suo obiettivo per il 2017: «Collaborare con 1000 Verastore, che dovrebbero produrre il 60% del fatturato. Agenzie fedeli che vorrei diventassero dei veri e propri concessionari di zona».

Il fatturato nel 2016 è stato di 177 milioni di euro (l'obiettivo per il 2017 è di 200 milioni), con un utile netto di circa 8 milioni di euro. «Uno dei nostri migliori risultati di sempre», raggiunto reagendo con prontezza alla crisi di aree chiave degli ultimi anni. «Pensiamo solo che in sei anni si è perso il 90% del fatturato su Egitto e Tunisia, quota che siamo riusciti a recuperare investendo sul nostro made in Italy in mete percepite come sicure». Risultato: se nel 2010 il costo medio di un pacchetto era di 946 euro, adesso si attesta sui 1.179. Segno, come sottolinea Pompili, che «oggi il consumatore è disposto a spendere di più pur di non avere problemi di sicurezza». Sul fronte del prodotto poi, il Mar Rosso sta ripartendo: «nelle tre settimane di vacanze natalizie abbiamo registrato 1.800 passeggeri, e anche per Pasqua i segnali sono interessanti».



Serie A	Serie B	Champions League	Europa League	SPORT.IT - TUTTE LE PARTITE IN DIRETTA			
Porto	Siviglia	B. Leverkusen 2	Man. City 5	Real Madrid 3			
Juventus	Leicester	Atletico Madrid 4	Monaco 3	Napoli 1			
22 Febbraio 20:45	22 Febbraio 20:45	21 Febbraio Terminata	21 Febbraio Terminata	15 Febbraio Terminata			

SAMPDORIA | 22 febbraio 2017

Sponsor, Veratour saluta. Caccia a un nuovo marchio

Damiano Basso

COMMENTI (0) 0 0 0
 LinkedIn 0 Pinterest 0 Email
 ISCRIVITI Newsletter Il Secolo XIX



Lo sponsor sulla maglia della Samp indossata da Linetty (Iapresse)

ARTICOLI CORRELATI

- Sampdoria-Cagliari 1-1, gli highlights
- Nicolini non seguirà Mandorlini al Genoa: «Avrei tradito i tifosi blucerchiati»

Genova - Si chiude domenica con la trasferta di Palermo la sponsorizzazione di **Veratour**: alla Favorita il nome del tour operator romano comparirà per l'ultima volta sulle maglie blucerchiate. **Il contratto firmato a fine novembre** prevedeva infatti un periodo trimestrale, da Sampdoria-Lazio fino alla fine di febbraio. Undici partite in tutto da main-sponsor, per un investimento di circa 350.000 euro. Era prevista la possibilità di estenderlo ulteriormente, ma al momento non è stata sfruttata. Ci sono in corso contatti tra le parti, ma si dovrebbe finire qui. Dalla sfida contro il Pescara della settimana prossima la maglia blucerchiata potrebbe quindi tornare a essere "vergine" sul lato A.

Ma l'area marketing sta già lavorando intensamente sia per cercare un eventuale altro sponsor "a tempo" per l'ultima parte del campionato in corso, ma soprattutto per agganciarne uno definitivo per la prossima stagione. O, meglio, per le prossime stagioni. La crisi globale però non ha risparmiato il settore delle sponsorizzazioni sportive e non è facile oggi trovare aziende (soprattutto italiane) con la **disponibilità e la disposizione a investire degli euro** sotto questa forma. A maggior ragione le difficoltà aumentano ulteriormente per una società di fascia media come la Sampdoria, magari senza la visibilità che consentirebbe la partecipazione a una coppa europea. Anche se il valore "commerciale" della

partnership alla fine dovrebbe attestarsi attorno al milione di euro a stagione. Una cifra certamente non esagerata a questi livelli, ma il calcio in questo momento sembra avere uno scarso potere attrattivo.

NEWSLETTER
 Le @newsletter
 IL SECOLO XIX
 REGISTRATI

- ULTIM'ORA
- 09:05 Borsa: Milano apre in rialzo, +0,37%
 - 05:45 Usa, maggioranza per stretta su migranti
 - 01:09 Brexit: primo ok Lord ad avvio iter
 - 23:00 Champions: Aguero trascina il City
 - 21:25 Spirito Santo, felice se Bonucci

- THE MEDITELEGRAPH
- TRANSPORT/PORTS | Febbraio 21, 2017
La Spezia, revocata a Forcieri l'interdizione dai pubblici uffici
 - TRANSPORT/PORTS | Febbraio 21, 2017
L'Italia in Cina per promuovere (anche) i porti di Genova e Trieste
 - TRANSPORT/ROAD-RAIL-AIR-TRANSPORT | Febbraio 21, 2017
«Trasporto merci su rotaia grande polmone di lavoro e di aria pulita per il Paese»
 - SHIPPING | Febbraio 21, 2017
Trasporto container, la Cina multa 14 compagnie
 - TRANSPORT/ROAD-RAIL-AIR-TRANSPORT | Febbraio 21, 2017
Volotea, nuovo volo Genova-Vienna

EDICOLA DIGITALE

Nei prossimi mesi, poi, la Sampdoria dovrà presumibilmente affrontare anche la questione sponsor tecnico. Il contratto triennale con Joma andrà infatti a scadenza al termine della prossima stagione sportiva, 2017/2018 e la sensazione è che al momento l'azienda spagnola non abbia troppa intenzione di prolungarlo. **A maggior ragione visto che proprio in questi giorni** ha trovato un accordo con l'Atalanta: la maglia della squadra bergamasca a partire dal prossimo campionato non sarà quindi più griffata Nike, ma Joma. E questa scelta sembra introdurre un cambio di rotta nel portafoglio clienti italiano di Joma, che a giugno terminerà anche il suo rapporto con il Palermo.

A proposito di maglie, già in questo periodo si sta lavorando sui kit da gara del prossimo campionato. Il contatto tra la società blucerchiata e gli stilisti di Joma è costante, anche perché tra non molto dovrà iniziare la produzione. **Le indiscrezioni** segnalano che per quanto riguarda prima e seconda maglia dovrebbero essere modificati solamente alcuni dettagli, fermi restando ovviamente i colori base blu e bianco. La terza invece cambierà sicuramente, come consuetudine. Sarà abbandonato il lilla/pervinca, si dovrebbe tornare a una cromaticità più scura, sui toni del nero.

© Riproduzione riservata

DAL WEB:



I rischi degli investimenti ti spaventano? Scopri il miglior modo per investire.

MoneyFarm - Investimenti



Metti in Sicurezza la tua casa: scegli l'Antifurto Leader in Europa

Migliore Antifurto -50%



Come localizzare gratis la tua auto tramite cellulare?

Ora disponibile in Italia

Sponsorizzato da



TI È PIACIUTO QUESTO ARTICOLO?
ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:



Feregiano, ecco il momento dell'inondazione



Entella-Sampdoria, Cassano in campo



Lo scherzo al presidente della Sampdoria



- ▶ Leggi il giornale di oggi
- ▶ Scopri i vantaggi e abbonati
- ▶ Regala un abbonamento

BLOG'N'ROLL

Gli scarti di Rolli

E un giorno io verrò...

di Stefano Rolli



Sottobanco

Droga a scuola, che fare?

di Paolo Fasce



Sfashion

Il pancione svenduto per un like

di Beatrice D'Oria



Peccati di gola

Pioggia di stelle su Montalcino

di Egle Pagano



Furbo chi legge

La solitudine delle stelle lontane

di Stefania Mordegli



Mamma a ostacoli

Guida all'uso dei passeggini sui mezzi pubblici da sbattere in faccia alle megere

di Licia Casali



Teatro: così è, se vi pare

"Casa di Bambola" senza demonizzare il marito

di Silvana Zanovello



O s'invexendava delongo abretto

Scià sa miga che oa a l'è?

di Andrea Acquarone



I BLUCERCHIATI CERCANO UN PARTNER DA UN MILIONE ALL'ANNO

Sponsor, Veratour saluta caccia a un nuovo marchio

E Joma studia le maglie per il prossimo anno: la terza sarà scura

GENOVA. Si chiude domenica con la trasferta di Palermo la sponsorizzazione di Veratour alla Favorita il nome del tour operator romano comparirà per l'ultima volta sulle maglie blucerchiate. Il contratto firmato a fine novembre prevedeva infatti un periodo trimestrale, da Sampdoria-Lazio fino alla fine di febbraio. Undici partite in tutto da main-sponsor, per un investimento di circa 350.000 euro. Era prevista la possibilità di estenderlo ulteriormente, ma al momento non è stata sfruttata. Ci sono in corso contatti tra le parti, ma si dovrebbe finire qui. Dalla sfida contro il Pescara della settimana prossima la maglia blucerchiata potrebbe quindi tornare a essere "vergine" sul lato A.

Ma l'area marketing sta già lavorando intensamente sia per cercare un eventuale altro sponsor "a tempo" per l'ultima parte del campionato in corso, ma soprattutto per agganciarne uno definitivo per la prossima stagione. O, meglio, per le prossime stagioni. La crisi globale però non ha risparmiato il settore delle sponsorizzazioni sportive e non è facile oggi trovare aziende (soprattutto italiane) con la disponibilità e la disposizione a investire degli euro sotto questa forma. A maggior ragione le difficoltà aumentano ulteriormente per una società di fascia media come la Sampdoria, magari senza la visibilità che consentirebbe la partecipazione a una coppa europea. Anche se il valore "commerciale" della partnership alla fine dovrebbe attestarsi attorno al milione di euro a stagione. Una cifra certamente non esagerata a questi livelli, ma il calcio in questo momento sembra avere uno scarso potere attrattivo.

Nei prossimi mesi, poi, la Sampdoria dovrà presumibilmente affrontare anche la questione sponsor tecnico. Il



Lo sponsor sulla maglia della Samp indossata da Linetty L'ESPRESSO

DIFFICOLTÀ
Le squadre di medio livello fanno fatica ad attrarre investimenti

contratto triennale con Joma andrà infatti a scadenza al termine della prossima stagione sportiva, 2017/2018 e la sensazione è che al momento l'azienda spagnola non abbia troppa intenzione di prolungarlo. A maggior ragione visto che proprio in questi giorni ha trovato un

accordo con l'Atalanta: la maglia della squadra bergamasca a partire dal prossimo campionato non sarà quindi più griffata Nike, ma Joma. E questa scelta sembra introdurre un cambio di rotta nel portafoglio clienti italiano di Joma, che a giugno terminerà anche il suo rapporto con il Palermo.

A proposito di maglie, già in questo periodo si sta lavorando sui kit da gara del prossimo campionato. Il contatto tra la società blucerchiata e gli stilisti di Joma è costante, anche perché tra non molto dovrà iniziare la produzione. Le indiscrezioni segnalano che per quanto riguarda prima e seconda maglia dovrebbero essere modificati solamente alcuni dettagli, fermi restando ovviamente i colori base blu e bianco. La terza invece cambierà sicuramente, come consuetudine. Sarà abbandonato il lilla/pervinca, si dovrebbe tornare a una cromaticità più scura, sui toni del nero.

DAM. BAS.



Questo sito utilizza i cookie per diversi scopi, tra cui la personalizzazione dell'esperienza dell'utente e della pubblicità online. Continuando a utilizzare il nostro sito acconsenti all'utilizzo dei cookie.

INFORMATIVA ESTESA ACC

mercoledì 22 febbraio 2017

Accedi

Registrati

f G+ Instagram LinkedIn Pinterest RSS Twitter YouTube

Calciomercato Calcio Italiano Calcio Estero Coppe Europee Nazionali Rubriche

Media



POLIZZA AUTO

Polizza auto + Furto e incendio = **50c** di buoni carburante

Risparmia sulla **POLIZZA AUTO.** IN PIÙ 50€ DI **BUONI CARBURANTE.**

TARGA

DATA DI NASCITA

FAI UN PREVENTIVO

Fino al 28/02. Offerta soggetta a restrizioni. Prima di sottoscrivere leggi i dettagli del regolamento, l'Informativa Privacy e il Fascicolo Informativo su directline.it

Home > Atalanta > Sampdoria: via subito uno sponsor, l'altro va all'Atalanta

Sampdoria: via subito uno sponsor, l'altro va all'Atalanta

Niccolò Ruotolo - 22 febbraio 2017



© foto www.imagephotoagency.it

Sampdoria: fine dell'accordo con lo sponsor **Veratour** sulle maglie, difficile un rinnovo. Ultimo anno di contratto con Joma, che in vista della prossima stagione ha già un accordo con l'Atalanta:

DA 10 ANNI UNITI DALLA STESSA PASSIONE

SCOPRI

Manda il supporto per la riproduzione del video.

Puoi scaricare il video qui.

anche in quel caso, addio vicino

Periodo complicato dal punto di vista economico per il calcio italiano: niente di nuovo sotto il sole. Qualcosa si sta muovendo anche sul fronte sponsorizzazioni, ma è davvero poca cosa. Contro il Palermo, per esempio, la **Sampdoria** giocherà la sua ultima partita con il logo sulle maglie dell'azienda **Veratour**, specializzata in viaggi. A novembre **Veratour** aveva firmato un accordo trimestrale per **350mila euro** con la Sampdoria e domenica, nemmeno a dirlo, l'accordo sarà scaduto. Le parti si erano in verità riservate la possibilità di un rinnovo ma, stando alle ultime, non dovrebbero esserci novità su quel fronte e quindi, a meno di sorprese, per i blucerchiati sarà addio all'unico sponsor avuto quest'anno fin qui. Difficile adesso trovare un nuovo accordo breve: la Sampdoria valuta la sponsorizzazione per la propria maglia per tutta la stagione circa **1 milione di euro**. Si era parlato in passato di **sponsor** arabi addirittura interessate ad una partnership con i blucerchiati, ma in realtà poi non è mai successo niente di concreto. A questo punto il fronte sponsor si fa un po' complicato...

Sampdoria: via Joma? Va... all'Atalanta

Sì, perché c'è anche il fronte riguardante lo sponsor tecnico, l'azienda spagnola **Joma**, ancora aperto. La situazione è che Joma è in scadenza al termine della prossima stagione (avrebbe già messo in piedi le bozze della prossima maglia blucerchiata, con una terza che dovrebbe essere di colore scuro, secondo le indiscrezioni circolate sul web recentemente), ma non è detto che rinnovi ancora. Anzi, ci sono concrete possibilità che ciò non avvenga e che dopo tre anni gli spagnoli certifichino l'addio alla Sampdoria. Il motivo? Recentemente Joma avrebbe trovato un accordo a partire dalla prossima stagione con un'altra società, **l'Atalanta** (che lascerà la concessionaria **Nike** con cui è stata finora), che in vista della prossima stagione dovrebbe anche fornire una certa visibilità dal punto di vista europeo, vista la possibile qualificazione degli uomini di **Gian Piero Gasperini** all'Europa League. Joma starebbe mollando tra l'altro anche il Palermo, dunque la Sampdoria è in buona compagnia...

E' necessario aggiornare Google Chrome per visualizzare questo contenuto.

ULTIME NEWS



Porto-Juventus Streaming gratis e diretta TV: le probabili formazioni

22 febbraio 2017



Scudetto 1915: la Lazio non molla, l'ultima mossa

22 febbraio 2017



Bauza boccia ancora Icardi: «Punto su Higuain e Pratto»

22 febbraio 2017



De Laurentiis - Sarri: Rog principale punto di discordia

22 febbraio 2017



Torino: il Manchester City stabilisce il prezzo di Hart

22 febbraio 2017

25/02 ORE 20:45

Juventus VS Empoli

1	X	2
1.15	8	18

REGISTRATI

BONUS **10€** SUBITO + BONUS FINO A **100€**

Condividi



TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:



La tua passione non dura? Prova questo metodo per migliorare la tua...



Torino, Maxi Lopez cosa fai?! L'esultanza ai gol della Roma



Torino tra le peggiori difese di sempre, Hart sbotta - Calcio News 24



Melissa Satta, svolta fetish e video da infarto - FOTO - Calcio News 24



È arrivata IperFibra Attiva subito IperFibra sconto canone 25€!



Napoli, l'Aurelio furioso eleva le ambizioni: i 4 motivi - Calcio News 24

Mi piace 418 mila

Leverkusen 2 Atlético Madrid 4 21 feb FP	Man City 5 Monaco 3 21 feb FP	Porto - Juventus - 22 feb 20:45	Siviglia - Leicester - 22 feb 20:45	Fenerbahçe - FK Krasnodar - 22 feb 18:00	Schalke - PAOK - 22 feb 18:00
--	---------------------------------------	---	---	--	---------------------------------------

Cerca...

TUTTE LE NOTIZIE PRIMA PAGINA MERCATO SERIE A CHAMPIONS LEAGUE EUROPA LEAGUE ESTERI SOS FANTA CAMPIONATI ITALIA NAZIONALI SCOMMESSE DIRETTE GIOVANI



Sampdoria, lo sponsor saluta: e il prossimo anno...



Condividi

del 22 febbraio 2017 alle 13:15
di Lorenzo Montaldo

Con la partita di Palermo, si chiuderà ufficialmente il rapporto tra l'azienda **Veratour**, attuale sponsor della **Sampdoria**, e il club blucerchiato. Dopo la gara con i rosanero infatti scadrà l'accordo trimestrale stipulato a novembre dal club di Corte Lambruschini con il tour operator romano, che prevedeva un introito di 350.000 euro per undici partite. Dalla sfida con il Pescara, insomma, tornerà la maglia tutta blucerchiata, senza scritte pubblicitarie.

L'ufficio marketing doriano, fa sapere *Il Secolo XIX*, è già alla ricerca di un nuovo sponsor 'a tempo' per questa parte finale di campionato e, soprattutto, di un **partner commerciale** per tutta la durata della prossima stagione. Al momento trovare un'azienda disposta ad investire grandi cifre pubblicitarie nel calcio non è semplice, soprattutto per una squadra di fascia media come la Samp che non può sfruttare neppure la vetrina delle coppe europee, eppure la

Offerta imperdibile!
CHIAMATE E ADSL SENZA LIMITI FINO A 20 MEGA

9,95 €/mese per 1 anno attivazione gratis!

Scopri tiscali:

LEGGI ANCHE

20/02

COMMENTI DEGLI UTENTI 6

Sampmania: non son quattro? Poco male

12:27

Sampdoria, il fratello di Giampaolo: 'Penso rimarrà a Genova'

13:00

ESCLUSIVO

COMMENTI DEGLI UTENTI 2

cifra chiesta dal Doria non sembra essere troppo elevata: si tratta di circa 1 milione di euro, in linea con quanto chiesto da altri club di questo livello.

Inter come la Juve, mercato in Serie B. Ag. Varnier a CM: 'Lo hanno chiesto'



Altre notizie

20/02

COMMENTI DEGLI UTENTI 16

Juve, Dybala fa gli auguri a Rihanna: 'Splendi come un diamante' VIDEO

29 anni, oggi, per Rihanna. La cantante delle Barbados ha ricevuto oggi auguri da tutto il mondo, compresa la Torino bianconera. Paulo Dybala, stella della Juventus, ha postato una foto su Twitter in cui la Joya juventina si fa ritrarre...

GUARDA IL VIDEO

20/02

COMMENTI DEGLI UTENTI 76

Ozil ci è ricascato: ripartito il triangolo con Mandy e Amine FOTO e VIDEO

Il triangolo si, parola di Mesut Ozil che sorpassa la nota canzone di Renato Zero e ricasca nella realzione a tre che lo vede in bilico fra la sua fidanzata storica Mandy Capristo e la splendida modella turca Amine Gulse. Il...

GUARDA IL VIDEO

12:45

COMMENTI DEGLI UTENTI 11

GUARDA IL VIDEO

Verso Porto-Juve: dal caso Bonucci alle probabili formazioni LIVE

Scogli tu! HCA BANK

YPSILON a 9.950 €
e con finanziamento SuperRottamazione
tua a 8.950 €
TAN 5,95% - TAEG 8,66%
ANTICIPO ZERO E PRIMA RATA NEL 2018!
RICHIEDI PREVENTIVO

UTENTI VIVO PER LEI

1	PoloNord	1.607	266
2	ciotare	1.306	332
3	sandcreek	1.002	653
4	CRIS95	836	139

COMMENTI

Commenta questo articolo...

Condividi su Facebook

INVIA COMMENTO

Attualmente non ci sono commenti, scrivi tu il primo!

12:30

COMMENTI DEGLI UTENTI 33

Locatelli e Gagliardini: rivali a Milano, compagni d'azzurro. Chi preferite?

TIM SMART FIBRA

SOLO ONLINE DA **19,90€**
AL MESE PER 1 ANNO
FINO AL 28 FEBBRAIO
ATTIVAZIONE GRATUITA
AFFRETTATI

LE PIÙ COMMENTATE

21/02

COMMENTI DEGLI UTENTI

▶ PLAY

Questo sito usa i cookie, anche di terze parti, per migliorare la tua esperienza di navigazione. [Per maggiori informazioni clicca qui](#). Chiudendo questo banner acconsenti all'uso dei cookie. 

Home > Notizie > Brand & Marketing > Sampdoria, stop alla partnership con Veratour: ora si cerca un nuovo sponsor

NOTIZIE BRAND & MARKETING

Sampdoria, stop alla partnership con Veratour: ora si cerca un nuovo sponsor

di Ilaria Macchi - 22 febbraio 2017

SHARE      



I tifosi della Sampdoria in tribuna (Foto: Insidefoto.com)

Vacanze da Sogno

Prenota la tua Estate al Mare, o parti ora a Febbraio al Calcio!

Alpitour



Quanto Costa Rifare un Bagno - Preventivi.it Sito UFFICIALE @

Confronta 5 Preventivi Gratuiti e Scegli il Migliore della Tua Zona!

preventivi.it



Domenica **la Sampdoria** affronterà in trasferta il Palermo, **l'ultima gara in cui il club blucerchiato sarà sponsorizzato da Veratour**. [L'accordo con l'azienda che opera in ambito turistico era stato stipulato qualche settimana fa con durata trimestrale](#) ma ora, come riporta "Il Secolo XIX", è già giunto alla sua conclusione.

Il marchio aveva infatti fatto il suo esordio sulle maglie dei giocatori blucerchiati a partire dalla gara casalinga contro la Lazio con l'idea di restarci almeno fino alla fine di febbraio.

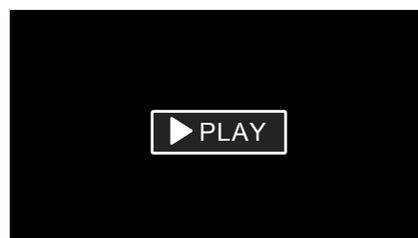
Il tour operator romano pone così fine alla partnership con la società doriana dopo undici partite e un investimento di circa 350.000 euro. Sin dal momento della sottoscrizione dell'accordo non era stata esclusa la possibilità di un prolungamento, ma questa ipotesi sembra ormai essere accantonata.



29,293 Fans

13,485 Followers

Video News



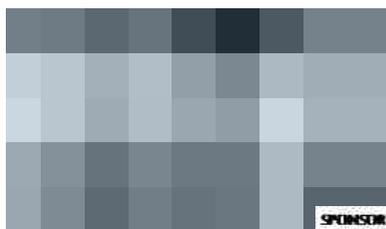
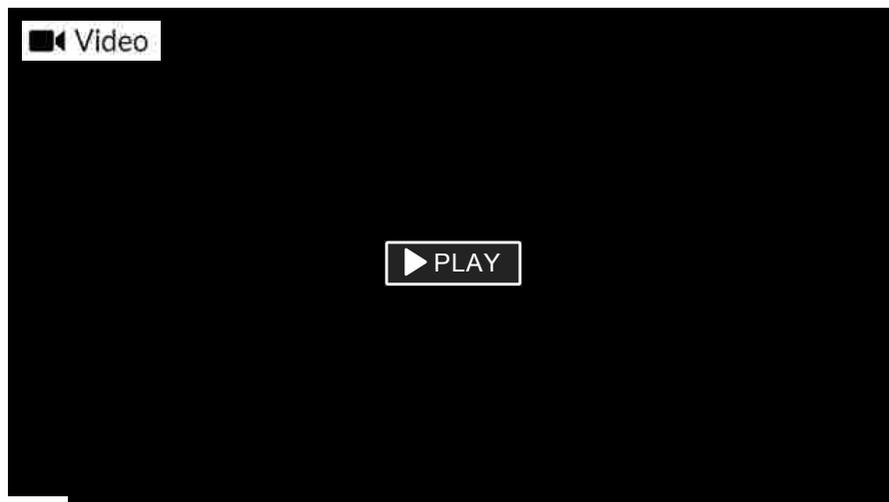
Notizie



Sampdoria, stop alla partnership con Veratour: ora si cerca un nuovo...

Domenica la Sampdoria affronterà in trasferta il Palermo, l'ultima gara in cui il club blucerchiato

A partire dalla prossima settimana, quando la Sampdoria affronterà il Pescara, gli uomini di Giampaolo dovrebbero tornare a indossare una maglia senza sponsor.



Hotel RIU La Mola

Prenotate subito le vostre vacanze a Formentera con il 10%...

La società blucerchiata, però, – secondo quanto riporta il quotidiano ligure – non vorrebbe restare senza sponsor a lungo. **Alcune trattative sarebbero infatti già in corso.** L'idea di base è di instaurare **una partnership valida non solo per la fase finale della stagione, ma anche per la prossima annata.**

Le difficoltà non mancano. La Sampdoria, infatti, a differenza di altre squadre del massimo campionato, non può offrire ai marchi la visibilità di una competizione europea. Il valore commerciale della partnership non dovrebbe comunque essere di molto superiore al **milione di euro.** Una cifra non elevata per la Serie A.

Potrebbero interessarti anche:



sarà sponsorizzato da [Veratour](#). L'accordo con l'azienda che opera...



Icardi patteggia con la FIGC: sanzionato con l'ammenda per l'autobiografia



Europa League, ritorno sedicesimi: dove vedere Roma-Villarreal in Tv



Doppia amichevole per l'Italia Under 21: all'Olimpico di Roma contro la...



Mediaset perde due punti di share con la goleada di City-Monaco



In attesa del closing sul Milan, Fininvest incassa 90 milioni da...

In questa e nella prossima pagina, alcune delle novità del catalogo 2017: il calabrese Veraclub Scoglio della Galea di Capo Vaticano; sotto, Massimo Broccoli



Dynamic pricing e Ota? Si può fare senza

Il successo del villaggista romano **Veratour** si basa su strategie old-style unite a una buona capacità di leggere il mercato

di MASSIMILIANO SARTI

Prezzi fissi da catalogo per tutto l'anno, ma con garanzie di best available rate nei rari casi di tariffe scontate sotto data. Nessuna distribuzione online né vendita diretta, la commercializzazione essendo unicamente veicolata tramite le agenzie di viaggio tradizionali. Focus esclusivo, infine, sulla domanda domestica, con strutture in Italia e all'estero completamente dedicate ai turisti della Penisola. A sentire le strategie **Veratour** sembra quasi di fare un viaggio indietro nel tempo... Eppure l'operatore romano specializzato nella villaggistica, che si considera più compagnia alberghiera che tour operator, ha numeri da fare invidia alla maggior parte degli hotelier di oggi: i suoi bilanci, ininterrottamente positivi da 27 anni a questa parte, hanno raggiunto nel 2016 un profitto netto di 6,3 milioni di euro, crescendo di oltre il 49% rispetto al 2015.

E non che **Veratour** non abbia attraversato momenti difficili. Anzi: ancora l'anno scorso il fatturato complessivo della compagnia registrava un calo del 5,62% a quota 177 milioni. Segno che il miglioramento degli utili è stato soprattutto frutto di un grande lavoro sul lato costi (ma non quelli del personale, che sono rimasti pressoché invariati, ndr), nonché sul riposizionamento del prodotto verso segmenti a maggiore profittabilità. Non diversamente dal resto dei tour operator nazionali, **Veratour** ha d'altronde dovuto affrontare la crisi profonda di due destinazioni chiave per l'outgoing italiano: nel 2010 Egitto e Tunisia contribuivano al 35,4% del fatturato totale dell'operatore capitolino. Oggi gli stessi due paesi pesano per meno del 3,3%. Una rivoluzione copernicana, garantita dallo spostamento progressivo dell'offerta verso mete dalla maggiore sicurezza percepita. «E sa cosa abbiamo scoperto?», rivela il direttore generale **Veratour**, **Stefano Pompili**. «Che i consumatori, pur di viaggiare in zone safe, sono oggi disposti a pagare anche il 30%-40% in più».

L'offerta del gruppo si compone quindi ora di una quarantina di villaggi Veraclub



Numero 4 - Giovedì 23 Febbraio 2017

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Storia e obiettivi del gruppo

Veratour nasce nel 1990 su iniziativa del fondatore **Carlo Pompili**, che fino ad allora aveva collaborato con una multinazionale spagnola del tour operating. Già dai primi anni di attività del gruppo, tuttavia, il segmento incoming si riduce fino a scomparire, e **Veratour** comincia a proporre viaggi e vacanze dapprima come tour operator generalista, e poi, dal 1994, con i prodotti villaggio del brand Veraclub. La seconda generazione della famiglia svolge oggi un ruolo importante in azienda: Stefano Pompili è infatti direttore generale, mentre suo fratello **Daniele** è general manager della divisione villaggi. Dopo i brillanti risultati conseguiti in 27 anni di ininterrotta redditività, il gruppo punta oggi a una crescita media del 7%-10% annuo, con il fine di raggiungere i 230 milioni di euro nel 2019.

e VeraResort International, presenti in Italia, ma anche nel resto dell'area mediterranea, nonché sul Mar Rosso, negli Usa, nei Caraibi e sull'Oceano Indiano. Due strutture sono di proprietà, i sardi Costa Rey e Suneva, mentre le restanti sono prevalentemente gestite con contratti di management (ibridi) o di affitto, fatta salva qualche eccezione in location importanti, dove **Veratour** si limita ad avere i diritti di commercializzazione in esclusiva (ma con un capitolato importante in termini di standard e servizi). A tutto ciò si affianca poi la divisione tour operating che, coerentemente con il processo di riposizionamento verso l'alto del gruppo, sta oggi crescendo di

importanza ma conta ancora appena per il 10% del fatturato complessivo.

Stiamo insomma parlando di un portfolio strutture di tutto rispetto (40 villaggi per i nostri standard sono tanti). Eppure le strategie Veraclub paiono davvero andare in una direzione opposta rispetto al resto del mondo dell'ospitalità. «La chiave è la nostra clientela. Che cerca soprattutto la qualità ed è diversa da quella che si trova su Internet», racconta il direttore commerciale, **Massimo Broccoli**. Però il mondo dell'hôtellerie, anche quello delle cosiddette destinazioni sun & beach, non è fatto unicamente di alberghi economy o midscale impegnati a competere a colpi di prezzi sul web. «È vero», ammette ancora Broccoli. «Tuttavia, la maggior parte delle catene parte da concept di hotel di città, applicati poi per estensione, con qualche minima modifica, anche alle proprie mete leisure. Mi viene per esempio in mente quando, qualche tempo fa, abbiamo rilevato la gestione di un ex Radisson Blu a Marsa Alam: lo staff era eccezionale, ma il suo approccio alla vendita era appunto da hotel di città, non adatto a un resort come quello egiziano. Quando si rivolgono a noi, le persone vogliono prima di tutto sapere quello che potranno fare nelle nostre strutture. Poi viene tutto il resto. Incluso il prezzo, che noi peraltro fissiamo basandoci su rigorose analisi dei trend degli anni precedenti». Anche in questo caso, insomma, un modo antico di fare revenue management... Supportato però da una grande attenzione verso l'esperienza. Perché almeno sotto quest'ultimo aspetto, il gruppo romano non sfugge affatto alle dinamiche correnti del mercato.

A consentire a **Veratour** di evitare le insidie della multinazionalità, «con il rischio di perdere il controllo dei prezzi» osserva sempre Broccoli, è anche l'elevata quota di repeater dell'operatore romano: il 38% degli ospiti sceglie infatti di tornare nei villaggi del gruppo entro i 12 mesi successivi al loro soggiorno precedente. Numeri importanti, che non si spiegano senza la presenza di un prodotto di qualità. E grazie alla propria redditività costante, l'operatore capitolino ha sempre avuto a disposizione i capitali da investire su strutture e personale (la posizione finanziaria netta a fine 2016 era di 23,9 milioni di euro). Anche nei periodi più difficili, come appunto all'inizio della crisi tunisino-egiziana.

Ma il rapido riposizionamento dell'offerta **Veratour** è stato anche garantito dalla possibilità di siglare contratti della durata contenuta: tre-cinque anni al massimo. «Ai proprietari dei resort con cui collaboriamo noi diamo però sempre ampie garanzie economiche: le nostre partnership in management hanno in particolare tratti fortemente ibridi, tanto che preferiamo parlare di co-management, a cui si aggiungono anche importanti clausole vuote per pieno. Non solo: in caso di ristrutturazione, noi contribuiamo spesso all'investimento», osserva il direttore commerciale.

E per quanto riguarda il personale? «Nella maggior parte dei villaggi, inseriamo nostri general e resident manager, così come è nostro tutto lo staff dedicato all'assistenza degli ospiti, nonché alla cucina e all'animazione, per un totale di circa 800 risorse italiane sparse per il mondo. Solo così d'altronde possiamo garantire standard comuni in strutture che, essendo distribuite in destinazioni tanto diverse tra loro, sarebbero altrimenti impossibili da omologare». Il candidato ideale **Veratour**, conclude infine Broccoli, «è quindi una persona empatica, che ama stare insieme alla gente. Sembra banale, ma solo per la divisione entertainment noi conduciamo qualcosa come 4-5 mila selezioni all'anno. Contrariamente a quello che normalmente si pensa, l'animazione è un lavoro complesso e molto faticoso. Un tempo, inoltre, si trovavano parecchie persone disposte a fermarsi in posti lontani anche per cinque anni. Oggi, invece, molti vogliono andar via dopo appena due mesi. Come mai? Non lo so. Forse una volta si cercava l'esperienza interessante e la vita era un po' meno comoda...». O forse, aggiungiamo noi, un giovane che tornava indietro dopo un lustro all'estero aveva la sicurezza di riciclarsi altrove. Oggi invece...



In alto, il greco Veraclub Lakitira a Kos; sopra, il pugliese Veraclub Barone di Mare di Torre dell'Orso; a destra, il maldiviano Veraclub Dhigufaru





Sponsor, **Veratour** saluta. Caccia a un nuovo marchio

Home > Notizie Genova > Il Secolo XIX

Genova - Si chiude domenica con la trasferta di Palermo la sponsorizzazione di **Veratour**: alla Favorita il nome del tour operator romano comparirà per l'ultima volta sulle maglie blucerchiate. Il contratto firmato a fine novembre prevedeva infatti un periodo trimestrale, da Sampdoria-Lazio fino alla fine di febbraio. Undici partite in tutto da main-sponsor, per un investimento di circa 350.000 euro. Era prevista la possibilità di estenderlo ulteriormente, ma al momento...
la provenienza: [Il Secolo XIX](#)

Oggi 08:20

Ultime notizie a Il Secolo XIX

Oggi 08:20 [Sori, tutti al buio per risparmiare energia](#)

Oggi 08:20 [La bellezza di Genova ha i vetri rotti. Lo strano tour dei turisti in città](#)

Oggi 08:20 [Nervi, vandali nella stazione appena risistemata](#)

Oggi 08:20 [Nervi, identificato il graffitaro della passeggiata](#)

Oggi [Festa all'ex Lido "con esclusi", i](#)

Ultime notizie a Genova

Oggi 08:22 [Genova, cambia la viabilità a Sestri, inizia la demolizione del ponte di via Giotto](#)

Oggi 08:22 [Tursi, ora Toti pensa a Bucci](#)

Oggi 08:22 [Più pillola che aborti, in Liguria gli obiettori sono il 65 per cento](#)

Oggi 08:20 [Sori, tutti al buio per risparmiare energia](#)

Ultime notizie a Italia

Oggi 08:46 [Ballando con le Stelle, da Mancini alla Bruzzone passando per La Rosa: il cast](#)

Oggi 08:46 [Bonini \(Cgil\): "Milano, bilancio senza coraggio, tavolo mobilità in salita"](#)

Oggi 08:46 [Il simbolo Pd? Se lo è tenuto Renzi, ex segretario](#)

Oggi 08:46 [Fashion Week: Prada femminista, Moschino ricicla. Oggi Diesel e](#)

Bari
Bologna
Brescia
Catania
Firenze

Genova
Messina
Milano
Napoli

Padova
Palermo
Roma
Taranto

Torino
Trieste
Venezia
Verona

trovalavoro

PAROLA CHIAVE

CATEGORIA

POSIZIONE

REGIONE

CERCA



JOB in TOURISM NETWORK | WEB in TOURISM | TFP SUMMIT | REALTY

JOB in TOURISM .it

CHI SIAMO
CONTATTI
NORME E PRIVACY
USO SICURO
EVENTI / LIBRI
COOKIES

USERNAME LOGIN
PASSWORD SUBMIT
Registrati gratis |
Recupera password |

TROVA LAVORO | TROVA PERSONALE | FORMAZIONE | NOTIZIE | CONSULENZA

23 / 02 / 2017

CANALI
| Hospitality |

Dynamic pricing e Ota? Si può fare senza

Il successo del villaggista romano **Veratour** si basa su strategie old-style unite a una buona capacità di leggere il mercato

di Massimiliano Sarti



Prezzi fissi da catalogo per tutto l'anno, ma con garanzie di best available rate nei rari casi di tariffe scontate sotto data. Nessuna distribuzione online né vendita diretta, la commercializzazione essendo unicamente veicolata tramite le agenzie di viaggio tradizionali. Focus esclusivo, infine, sulla domanda domestica, con strutture in Italia e all'estero completamente dedicate ai turisti della Penisola. A sentire le strategie **Veratour** sembra quasi di fare un viaggio indietro nel tempo... Eppure l'operatore romano specializzato nella villaggistica, che si considera più compagnia alberghiera che tour operator, ha numeri da fare invidia alla maggior parte degli hotelier di oggi: i suoi

bilanci, ininterrottamente positivi da 27 anni a questa parte, hanno raggiunto nel 2016 un profitto netto di 6,3 milioni di euro, crescendo di oltre il 49% rispetto al 2015.

E non che **Veratour** non abbia attraversato momenti difficili. Anzi: ancora l'anno scorso il fatturato complessivo della compagnia registrava un calo del 5,62% a quota 177 milioni. Segno che il miglioramento degli utili è stato soprattutto frutto di un grande lavoro sul lato costi (ma non quelli del personale, che sono rimasti pressoché invariati, ndr), nonché sul riposizionamento del prodotto verso segmenti a maggiore profittabilità. Non diversamente dal resto dei tour operator nazionali, **Veratour** ha d'altronde dovuto affrontare la crisi profonda di due destinazioni chiave per l'outgoing italiano: nel 2010 Egitto e Tunisia contribuivano al 35,4% del fatturato totale dell'operatore capitolino. Oggi gli stessi due paesi pesano per meno del 3,3%. Una rivoluzione copernicana, garantita dallo spostamento progressivo dell'offerta verso mete dalla maggiore sicurezza percepita. «E sa cosa abbiamo scoperto?», rivela il direttore generale **Veratour**, Stefano Pompili. «Che i consumatori, pur di viaggiare in zone safe, sono oggi disposti a pagare anche il 30%-40% in più».

L'offerta del gruppo si compone quindi ora di una quarantina di villaggi Veraclub e VeraResort International, presenti in Italia, ma anche nel resto dell'area mediterranea, nonché sul Mar Rosso, negli Usa, nei Caraibi e sull'Oceano Indiano. Due strutture sono di proprietà, i sardi Costa Rey e Suneva, mentre le restanti sono prevalentemente gestite con contratti di management (ibridi) o di affitto, fatta salva qualche eccezione in location importanti, dove **Veratour** si limita ad avere i diritti di commercializzazione in esclusiva (ma con un capitolato importante in termini di standard e servizi). A tutto ciò si affianca poi la divisione tour operating che, coerentemente con il processo di riposizionamento verso l'alto del gruppo, sta oggi crescendo di importanza ma conta ancora appena per il 10% del fatturato complessivo.

Stiamo insomma parlando di un portfolio strutture di tutto rispetto (40 villaggi per i nostri standard sono tanti). Eppure le strategie Veraclub paiono davvero andare in una direzione opposta rispetto al resto del mondo dell'ospitalità. «La chiave è la nostra clientela. Che cerca soprattutto la qualità ed è diversa da quella che si trova su Internet», racconta il direttore commerciale, Massimo Broccoli. Però il mondo dell'hôtellerie, anche quello delle cosiddette destinazioni sun & beach, non è fatto unicamente di alberghi economy o midscale impegnati a competere a colpi di prezzi sul web. «È vero», ammette ancora Broccoli. «Tuttavia, la maggior parte delle catene parte da concept di hotel di città, applicati poi per estensione, con qualche minima modifica, anche alle proprie mete leisure. Mi viene per esempio in mente quando, qualche tempo fa, abbiamo rilevato la gestione di un ex Radisson Blu a Marsa Alam: lo staff era eccezionale, ma il suo approccio alla vendita era appunto da hotel di città, non adatto a un resort come quello egiziano. Quando si rivolgono a noi, le persone vogliono prima di tutto sapere quello che potranno fare nelle nostre strutture. Poi viene tutto il resto. Incluso il prezzo, che noi peraltro fissiamo basandoci su rigorose analisi dei trend degli anni precedenti». Anche in questo caso, insomma, un modo antico di fare revenue management... Supportato però da una grande attenzione verso l'esperienza. Perché almeno sotto quest'ultimo aspetto, il gruppo romano non sfugge affatto alle dinamiche correnti del mercato.

TAG
Ota | **Veratour** |
dynamic pricing |
villaggi |

ARTICOLI CORRELATI

- Dynamic pricing e Ota? Si può fare senza
- Aziende e pricing dinamico
- Non è solo una questione di pricing
- Una carriera da revenue manager
- Tutti a caccia del prezzo giusto
- La forza dei piccoli desideri

ULTIMI ARTICOLI

- Panorama hotel: eppur qualcosa si muove...
- Dynamic pricing e Ota? Si può fare senza
- Recruitment: the market is changing
- Selezioni: Il mercato si trasforma
- La bicicletta di Valerio Beltrami
- Focus su tariffe, disponibilità e booking online



A consentire a [Veratour](#) di evitare le insidie della multi-canalità, «con il rischio di perdere il controllo dei prezzi» osserva sempre Broccoli, è anche l'elevata quota di repeater dell'operatore romano: il 38% degli ospiti sceglie infatti di tornare nei villaggi del gruppo entro i 12 mesi successivi al loro soggiorno precedente. Numeri importanti, che non si spiegano senza la presenza di un prodotto di qualità. E grazie alla propria redditività costante, l'operatore capitolino ha sempre avuto a disposizione i capitali da investire su strutture e personale (la posizione finanziaria netta a fine 2016 era di 23,9 milioni di euro). Anche nei periodi più difficili, come appunto all'inizio della crisi tunisino-egiziana. Ma il rapido riposizionamento dell'offerta [Veratour](#) è stato anche garantito dalla possibilità di siglare contratti della durata contenuta: tre-cinque anni al massimo. «Ai proprietari dei resort con cui collaboriamo noi diamo però sempre ampie garanzie economiche: le nostre partnership in management hanno in particolare tratti fortemente ibridi, tanto che preferiamo parlare di co-management, a cui si aggiungono anche importanti clausole vuote per pieno. Non solo: in caso di ristrutturazione, noi contribuiamo spesso all'investimento», osserva il direttore commerciale

E per quanto riguarda il personale? «Nella maggior parte dei villaggi, inseriamo nostri general e resident manager, così come è nostro tutto lo staff dedicato all'assistenza degli ospiti, nonché alla cucina e all'animazione, per un totale di circa 800 risorse italiane sparse per il mondo. Solo così d'altronde possiamo garantire standard comuni in strutture che, essendo distribuite in destinazioni tanto diverse tra loro, sarebbero altrimenti impossibili da omologare». Il candidato ideale [Veratour](#), conclude infine Broccoli, «è quindi una persona empatica, che ama stare insieme alla gente. Sembra banale, ma solo per la divisione entertainment noi conduciamo qualcosa come 4-5 mila selezioni all'anno. Contrariamente a quello che normalmente si pensa, l'animazione è un lavoro complesso e molto faticoso. Un tempo, inoltre, si trovavano parecchie persone disposte a fermarsi in posti lontani anche per cinque anni. Oggi, invece, molti vogliono andar via dopo appena due mesi. Come mai? Non lo so. Forse una volta si cercava l'esperienza interessante e la vita era un po' meno comoda...». O forse, aggiungiamo noi, un giovane che tornava indietro dopo un lustro all'estero aveva la sicurezza di riciclarsi altrove. Oggi invece...

Storia e obiettivi del gruppo

[Veratour](#) nasce nel 1990 su iniziativa del fondatore Carlo Pompili, che fino ad allora aveva collaborato con una multinazionale spagnola del tour operating. Già dai primi anni di attività del gruppo, tuttavia, il segmento incoming si riduce fino a scomparire, e [Veratour](#) comincia a proporre viaggi e vacanze dapprima come tour operator generalista, e poi, dal 1994, con i prodotti villaggio del brand Veraclub. La seconda generazione della famiglia svolge oggi un ruolo importante in azienda: Stefano Pompili è infatti direttore generale, mentre suo fratello Daniele è general manager della divisione villaggi. Dopo i brillanti risultati conseguiti in 27 anni di ininterrotta redditività, il gruppo punta oggi a una crescita media del 7%-10% annuo, con il fine di raggiungere i 230 milioni di euro nel 2019.

***** [Clicca una stella per votare l'articolo](#)

COMMENTI

LASCIA UN COMMENTO

Nome *

Professione

E-mail

Commento *

Desideri ricevere un avviso quando viene pubblicato un commento successivo? Sì No



* campi obbligatori

[INVIA COMMENTO](#)

[» TUTTI GLI ARTICOLI](#)

Tutti i diritti riservati. Info: info@jobintourism.net - Job in Tourism srl Via Giuseppe Mussi 4, 20154 Milano Tel. 02/48519477 fax

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TOUR OPERATOR

VERATOUR PORTA LA CUCINA ITALIANA NEL MONDO



Quattro anni di investimenti sempre maggiori hanno decretato il successo della cucina made in Italy in 35 Villaggi Veraclub. Oltre 1,8 milioni i pasti erogati in 1 anno e pari al 90% il gradimento del pubblico raggiunto nel 2016.

La qualità del cibo riveste una grande importanza nell'esito della vacanza e incide molto sul gradimento generale. Quando si parla di villaggi Veraclub si ribadisce sempre l'aspetto Made in Italy, di cui l'alimentazione è perno.

Quest'anno il tour operator **Veratour** – che ha come core business i villaggi Veraclub nel mondo (35 nell'anno 2016) – ha raggiunto il 90% di gradimento nella qualità del cibo offerto e l'88% in termini di varietà. Fondato nel 1990, **Veratour** vanta una posizione di leadership nel segmento villaggi; la società, di proprietà della famiglia Pompili, ha sede a Roma.

Lunga filiera

Il gradimento del 90% sulla qualità è il prodotto di una lunga filiera. In tutti i villaggi Veraclub, sia in Italia sia all'estero, viene

offerta ogni giorno un'ampia varietà di proposte tradizionali italiane, oltre a una selezione di quelle tipiche locali, accomunate dalla qualità delle materie prime utilizzate. Tutti i piatti offerti, compresi pane e pasticceria, sono realizzati artigianalmente dalle brigate composte da executive chef italiani che collaborano fianco a fianco con personale italiano e locale.

Se nelle strutture in Italia si utilizzano rigorosamente prodotti locali nel rispetto della loro stagionalità, all'estero **Veratour** ha stabilito di limitare al massimo la spedizione di materie prime attraverso container e, tramite una ricerca approfondita sul meglio della produzione locale,

scegliere i prodotti migliori, come ad esempio, i migliori pomodori da cui ottenere la salsa, o le farine migliori per produrre pane e pasta seguendo ricette tradizionali italiane.

Daniele Pompili,
Resorts Division
Director
di Veratour





Hospitality Real Estate Forum

DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

HOME	Ultime notizie	Rubriche	Lavoro	Eventi	Magazine	SPECIALI	AboutHotel	SEARCH <input type="text"/>	
------	----------------	----------	--------	--------	----------	----------	------------	-----------------------------	--

HOME > Notizie



Veratour incontra le agenzie nel nuovo Veraclub Emerald Lagoon

01/03/2017 16:23

L'educational in Egitto spicca tra i tanti appuntamenti che l'operatore dedica alle adv in questo inizio d'anno



Fitto calendario di appuntamenti con le agenzie viaggi per Veratour anche nel 2017. Elemento di punta di questo inizio anno è l'educational di Marsa Alam, in occasione dell'inaugurazione del Veraclub Emerald Lagoon. Da giovedì 16 marzo a sabato 18 marzo, 180 agenti di viaggi potranno scoprire la nuova struttura che nasce su uno degli angoli più belli del Mar Rosso. Il recente e consistente aumento della domanda dei clienti per l'Egitto, spinge Veratour a credere in questo nuovo investimento con fiducia ed ottimismo.

Gli approfondimenti relativi a tutte le novità Veratour 2017 viaggiano anche in rete con quattro sessioni di webinar di formazione sul prodotto, che si terranno in diretta dal primo al quindici di marzo. In particolare martedì 07

marzo, giovedì 09 marzo, martedì 14 marzo e mercoledì 15 marzo; tutti dalle ore 12.00 alle ore 13.00.

Per concludere la fitta agenda di marzo, previsti un Veraparty a Vicenza venerdì 24 ed un Veraparty a Roma giovedì 30. Altrettanto ricca l'agenda di aprile: si parte domenica 2 con 20 agenti di viaggio invitati ad assistere al match Fortitudo vs Casalpusterlengo, al Paladonna di Bologna grazie alla partnership commerciale in essere con la Fortitudo Kontatto, storica squadra di pallacanestro di serie A2. Ben più ampio l'afflusso atteso al Veraparty di Bologna il 5 aprile e al Veraparty di Torino il 20.

“Per Veratour le agenzie di viaggi sono un partner irrinunciabile - commenta il responsabile vendite Italia Davide Pavarina - consolidare costantemente il rapporto è per noi una delle priorità più importanti, soprattutto per questo 2017 in cui l'offerta Veratour si arricchisce di sei nuovi villaggi”. “C'è grande entusiasmo da entrambe le parti, - conclude Pavarina - siamo certi che anche quest'anno riusciremo a perseguire gli obiettivi di crescita comuni”.

Newsletter

Ricevi le notizie sulla tua e-mail

ISCRIVITI



Sottoscrivi l'abbonamento al magazine cartaceo o consulta online la versione digitale.

[Leggi tutti gli articoli](#)

Rubriche & Approfondimenti Magazine



Attualità
18.02.2017 - 01:25
Uvet modifica le regole del gioco [continua...](#)



Interviste
16.02.2017 - 03:00
Avis Budget Italia: prodotti e servizi al centro della...



Interviste
03.02.2017 - 01:45
L'Europa e la Cina, nel segno del turismo...



Interviste
13.01.2017 - 09:30
Ampliamento in vista per l'hotel Veronesi La Torre...

I cookie ci aiutano a fornire i nostri servizi. Utilizzando tali servizi, accetti l'utilizzo dei cookie: [informativa estesa](#)

GRATTA & VINCI con **Hertz** GSA

12 SETTIMANE PER VINCI 30€ OGNI AVVIO CARBURANTE.

CHI SIAMO ABOUT US RSS REDAZIONE PUBBLICITÀ CONTATTI ISCRIZIONE NEWSLETTER COOKIE ABBONAMENTO LAVORA CON NOI

PARTENZE DA Bergamo Milano Verona Roma Bologna Napoli

futura CLUB

PRIMA PAGINA ULTIME NOTIZIE DOSSIER BLOG IL MIO TTG TTG REPORT SPOTLIGHT

TUTTE LE CATEGORIE AGENZIE VIAGGI IL VIAGGIO TRASPORTE ATTUALITÀ INTERNAZIONALE INCORING HOTEL PEOPLE EVENTI VIP LOUNGE

Il calendario Veratour per le agenzie

TOUR OPERATOR 02/03/2017 20:10

f Mi piace Tweet G+ 0 1 Share

PUBBLICITÀ

Amadeus Selling Platform Connect

"Consolidare costantemente il rapporto con le agenzie di viaggi è per noi una delle priorità più importanti, soprattutto in questo 2017 in cui l'offerta Veratour si arricchisce di sei nuovi villaggi".

È un'agenda molto fitta quella dei tour operator per realizzare il rapporto con la distribuzione, come spiega il responsabile vendite Italia Davide Pavani. Con la stagione che si avvicina, Veratour ha messo in campo tutta una serie di iniziative per incontrare gli adv e spiegare nel dettaglio i programmi per feste e la filosofia che l'azienda vuole portare avanti.

Clou degli appuntamenti sarà la convention di Marsa Alam, dal 16 al 18 marzo, che coinciderà con l'inaugurazione del Veratour Emerald Lagoon, alla quale prenderanno parte 180 agenti: un evento che avrà una doppia valenza, in quanto rappresenta anche il rinnovo della scommessa sul Mar Rosso da parte del T.o.

Inoltre per avvicinare il maggior numero possibile di dettaglianti saranno messi in campo anche 4 sessioni di webinar fino alla metà di marzo, con approfondimenti e relativi approfondimenti per il 2017. Chiudono il programma i Veraparty, previsti tra marzo e aprile in diverse città italiane.

f Mi piace Tweet G+ 0 1 Share

QUELLI VERA

Tegolico: più mesi di garanzia per i nostri clienti. Un valore per tutto il mercato.

TTG

02.03.2017

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATOR 01/03/2017 11:25

Visti Egitto, le proteste: "Inutile lo sforzo del t.o."

DI ANNA DACCARDI

C'è chi l'ha definito un "terrore", chi una "battaglia troppo pesante" e ancora una scelta "incomprensibile". L'aumento dei costi sui voli per l'Egitto genera un...

AGENTI SEGRETI 02/03/2017 08:01

Vacanze Singolari Irene viaggio da sola

DI CRISTINA PODELLO

AGENZIE VIAGGI 02/03/2017 08:03

Cybercrime e turismo, non solo carte clonate. Tutti i rischi del travel online

DI FRANCESCO ZUCCO

www.hertz-gsa.it

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA

TRIBUNALE DI ROMA - G.D. DOTT.SSA CAVALLIERE FALLIMENTO 589/2016 - VENDE AZIENDA AVENTE ANTOGETTO ATTIVITÀ DI HANDLING AEROPORTUALE PRESSO GLI AEROPORTI DI ROMA FIUMICINO, MILANO MALPENSA, MILANO LINATE, VENEZIA TESSERA E CATANIA FONTANAROSSA.

OFFERTE A PREZZO BASE LIBERO OLTRE ONERI DI LEGGE IRREVOCAIBILI IN BUSTA CHIUSA ENTRO ORE 12,00 DEL 10/03/2017 PRESSO STUDIO DEL NOTAIO MARIATERESA ANTONUCCI - VIA NAPOLEONE COLAJANNI 3 ROMA - PREVIO APPUNTAMENTO TELEFONICO AL N.06/36302472 - CAUZIONE 10% SUL PREZZO OFFERTO A MEZZO ASSEGNO CIRCOLARE NON TRASFERIBILE INTESTATO A FALL.689/2016 AT TALAS RL - SICURA PUBBLICITÀ MIGLIORE OFFERTA CON FISSAZIONE DI ULTERIORE TERMINE PER IL DEPOSITO DI OFFERTE MIGLIORATIVE E FISSAZIONE DI GARA PER ULTERIORI INFORMAZIONI WWW.ASTEGGIUDIZIARIE.IT INFO CURATORE AVV. FERRETTI - TEL.06/8628641

Ti potrebbero interessare anche:

Air France, ovvero se la classe di viaggio si sceglie per la trousses

Luci ed ombre nel futuro degli alberghi italiani

Ue e pacchetti turistici: AXA Assicurazione cosa cambia e quando. Basta solo Targa e Data di Nascita!

Recruiting Bluserena, ecco tutte le figure richieste

Box in una crema? Basta un'applicazione.

Tutti i piani di Alta Star per il mercato italiano

L'innovazione tecnologica in agenzia viaggi anche in ambito amministrativo: la...

AXA Assicurazione Auto. Calcola il Preventivo. Basta solo Targa e Data di Nascita! Fai un Preventivo

Transporter 4MOTION. Senza sovrapprezzo con leasing in 3 anni. Scopri di più

Scopri i Treni della Neve. Tanta neve e niente traffico! All'Apria a partire da 43€. Scopri di più

COMMENTI DI FACEBOOK

0 commenti

Ordina per Meno recenti

Aggiungi un commento...

Facebook Comments Plugin

- PIÙ LETTE**
- 1 Cybercrime e turismo, non solo carte clonate. Tutti i rischi del travel online
 - 2 Poker di nuove notte per Rymair da Bologna
 - 3 Visti Egitto, le proteste: "Inutile lo sforzo del t.o."
 - 4 Il calendario Veratour per le agenzie
 - 5 Vacanze Singolari Irene viaggio da sola
 - 6 Recruiting Bluserena, ecco tutte le figure richieste
 - 7 La parabola di Caterinoga
 - 8 Alitalia pronta per il piano: i debiti delle banche
 - 9 Tutti i piani di Alta Star per il mercato italiano

REGISTRATI E OTTIENI

60€ BONUS

OTTIENI IL BONUS

IL COMMENTO DEL DIRETTORE

REMO VANGELISTA

28/02/2017 11:17

La signora inglese che studia Alitalia. Alessio spunta l'ombra elegante di Carolyn McCall dietro la sagoma di Alitalia. ...

14/02/2017 11:06

La teoria di Lufthansa. Lufthansa non cambia ma strada o percorso. Tra sempre dritta per la sua ...

09/02/2017 13:02

Multicanalità, parole che non spaventa più nessuno. Multicanalità. Parola difficile da pronunciare nel mondo del turismo. Tanto, a vola...

Vedi tutti

DIGITAL EDITION

Codice abbonamento: 080630



INCHIESTA



Early Booking ALLA GRANDE: qualcosa è cambiato

L'early booking sta vendendo alla grande, a molti sembra un miracolo. C'è movimento in questi giorni nelle agenzie, un anticipo che non ha precedenti per le abitudini del cliente italiano, storicamente votato al last minute: a Catania si prenota Natale, lo stesso in Puglia. In questa nuova mutazione, finalmente positiva, si combinano di certo più fattori, le agenzie - in questo caso, e per caso, sono solo ragazze - ce li segnalano tutti puntualmente: finito l'eccesso di offerta che ha afflitto il tour operating italiano dagli anni delle vacche grasse fino alla lunga crisi economica, con un taglio importante del prodotto charter. Di qui il diffuso ritorno alla linea: poche o niente offerte, perché non ci sono più charter da salvare.

Quindi è andata male al cliente che l'anno scorso pensava di prenotare a luglio per agosto: niente posti, o quotazioni al top per quel che rimaneva. Il last minute lo è diventato davvero nei fatti: ti prendi quel che c'è, non trovi quel che vuoi. Nel frattempo, come osserva Roberta Pavanato, i vettori low cost e le bed bank hanno cacciato a forza dentro la testa dei consumatori l'idea chi prima arriva meno spende. Insomma il grosso del lavoro lo avrebbe fatto Ryanair, e ora finalmente ne approfitta il turismo organizzato.

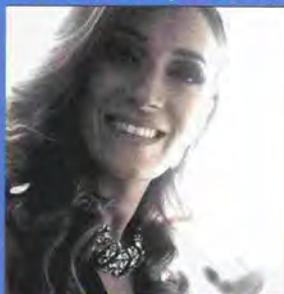


Antonella Caronda
Freely Tour
Catania

«Educo il cliente, bisogna rieducare i tour operator»

«Qui da noi si vede un anticipo bellissimo, senza precedenti»: è molto contenta Antonella Caronda, Freely Tour di Catania, regione storicamente votata al last minute. «Con l'offerta ridotta dei tour operator in molti l'anno scorso si sono trovati senza i posti, non vogliono che ricapiti, e ci chiedono aiuto». Insomma perfino al Sud risuona il requiem per il last minute: «Finalmente è chiaro che all'ultimo minuto si prenota quel che è rimasto, non quel che si vuole». Così ora certi t.o. sono in ritardo, soprattutto quelli locali che ci danno i voli diretti da qui, non tutti sono pronti con l'offerta e i cataloghi. Ma tanto ormai le vere vetrine sono il cellulare e il tablet, definitivamente». Intanto va via di tutto: «Per famiglie e coppie Grecia, Spagna,

Croazia, e le crociere che hanno sostituito il Nord Africa. Ma i prezzi alti del Mediterraneo spingono la domanda sul lungo raggio, che costa poco di più. Così vanno Cuba, Seychelles, Madagascar, tanto Oriente con Cina e Giappone. E gli Stati Uniti: qui credo che i tour operator stiano perdendo terreno, perché è sempre più facile far tutto in agenzia. Mi pare chiaro che, educato il cliente, ora dobbiamo rieducare i tour operator, per lavorare con noi devono essere corretti ed equi. E devono dimenticare certe operazioni come il villaggio dato per metà in vuoto pieno a un collega, che alla fine viene a offrirlo a tutti pur di rientrare. Ci vuole equilibrio».



Cristina Perillo
Khiva Viaggi
Monopoli (Bari)

«Qui si prenota già novembre e anche Natale»

A Monopoli di mare bello la gente ne ha tutto l'anno. «Quindi qui Mare Italia per ora ne va via pochissimo - dice Cristina Perillo, Khiva Viaggi - l'early booking non basta a svegliarlo. Ma stiamo confermando Grecia a ritmo sostenuto, a prezzi ottimi con un piccolo operatore pugliese. Però si vende di tutto, abbiamo avuto un gennaio strepitoso. MSC ha sfondato con il suo Prezzo Leggero, anche Costa con il pacchetto di cinque escursioni a 59 euro, e soprattutto con il nuovo pricing semplificato che ci aiuta molto a vendere. Molto bene anche la Thailandia di Mappamondo, e molto prodotto Alidays con l'assistenza del loro bravissimo Enzo Lippolis, e poi i grandi marchi, Alpitour, Eden, Francorso. Prenota agosto chi non ha scelta, malgrado i prezzi altissimi. Ma ci chiedono già il Natale, si vende novembre. Da non crederci, e molti operatori sono in ritardo, mi mancano le tariffe di linea, sono costretta a tenere in sospenso gli sposi». Quanto al perché di una tendenza così brillante: «Forse una combinazione di fattori - dice Cristina - noi siamo sul mercato da quasi quattro anni e ci stiamo affermando, poi gli operatori hanno tagliato l'offerta, chi non ha trovato posto l'anno scorso su agosto non vuole ricascarci e viene subito. Speriamo che vada avanti così».



Roberta Pavanato
Sguardi Lontani
Adria, Rovigo

«Ryanair e tutti i low cost: sono stati loro a fare il miracolo per noi»

«Io dico che i tour operator dovrebbero ringraziare Ryanair e tutti i low cost. Perché negli ultimi 20 anni, quando impazzivano le offerte, i vettori low hanno educato la gente al fatto che se compri prima paghi meno, molto meno. E adesso il cliente che molla il *fa da te*, per stanchezza o perché ha preso qualche musata, torna nelle agenzie con quest'idea molto chiara, e l'applica facilmente al pacchetto organizzato»: parla Roberta Pavanato, Sguardi Lontani di Adria, Rovigo. «Si vede la luce in fondo al tunnel, stiamo vendendo ottobre e dicembre. Qualcosa è cambiato, davvero».

Roberta dunque riconsidera: «All'inizio mi irritava la commissione che premia l'anticipo e penalizza il sotto data, come fa Alpitour. Ma come! mi dicevo... per vendere sotto data a prezzi più

alti e con poca scelta faccio più fatica. Perché incasso di meno? Ma devo ricredermi, è un meccanismo che coltiva le nuove abitudini di acquisto. Al cliente che mi dice 'chiamami quando hai un'offerta' ora rispondo serenamente che l'offerta è ora, e dopo sarà tardi».

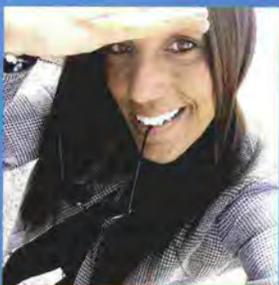
Ma resta il rischio di sprecare questa conquista: «Il prezzo dinamico ci fa impazzire, ogni giorno quote diverse. Io non lavoro in borsa, e il cliente non compra titoli. Fa bene Veratour: pochi scaglioni di prezzo e con scarti ragionevoli. Meglio sarebbe come si faceva con i GoGoDays, quota base fissa e plus a scalare verso il sotto data. Plus come bimbo gratis e niente adeguamento, che il catalogo estivo riporta già valori del tutto sbalati. Che poi a dirla tutta quello sulla valuta è un puro rischio d'impresa, non si può riversarlo sul cliente. Insomma visto che questo cliente sta imparando a comprare, vediamo ora di non dargli troppi dispiaceri, di non buttare via tutto».



Donatella Camatti
Mantunitour e Partytour
Mantova

«Tutti insieme siamo riusciti a dare un po' di ordine al mercato»

Conferma la tendenza positiva Donatella Camatti, dal mantovano: «Sembra che i tour operator abbiano finalmente trovato la strada giusta per un mercato più sano: loro riescono a sostenere i costi e così a offrire al cliente dei benefit sostanziosi. Noi ai clienti abbiamo spiegato molto attentamente come funziona il meccanismo e loro hanno capito. Come quando abbiamo cominciato a usare i vettori low cost, che prima hanno destabilizzato tutto, e poi hanno spinto la gente a comprare in anticipo. Magari è cambiata la modalità di pagamento, accettiamo un acconto del 30% e poi dilazioniamo. Ma se un imprenditore è corretto e lo rimane, riesce a garantirsi l'occupazione giusta molto prima, finalmente tutti insieme siamo riusciti a dare un po' più di ordine al mercato. Malgrado il prezzo dinamico che ti cambia le quote anche di 60 euro in poche ore. Anche se Alpitour ora ti dà opzione a 72 ore, Veratour a 24 ma almeno con prezzo non dinamico». E tra le mete che si avvantaggiano dell'anticipo «anzitutto la Sardegna – dice Donatella – ma anche tanta Grecia, Spagna, MSC con il suo prezzo leggero. E vedremo cosa farà Valtur, con i cataloghi ancora in cantiere».



Simona Ghinami
Zona78
Carpi

«I miei clienti sanno come funziona, li ho educati da tempo»

«No, i miei clienti sono già preparati, ci ho messo degli anni ma sono riuscita a insegnarglielo, che chi prenota prima fa gli affari veri. Certo con il sostegno di chi mi assicura la retroattività delle offerte, come ad esempio fa Eden. Così è tutto più facile». I clienti del caso sono quelli di Simona Ghinami, titolare di Zona78, a Carpi. «Dopo un dicembre da dimenticare – racconta – davvero inquietante, gennaio è tornato a regime, si è mosso di tutto». I problemi semmai sono altri: «Capitano piuttosto spesso casi di dumping online, gli operatori che vendi tutti i giorni e poi scopri che offrono direttamente al cliente quotazioni al livello delle nostre nette. E poi senza troppo parer ti chiedono cellulare e indirizzo del cliente, con la scusa di spedirgli un gadget. Non funziona così, non fa bene a nessuno».



Grazia Borrelli
Butik Travel
Cassino

«Hanno tutti imparato la lezione»

«Febbraio da noi di solito era un mese tragico. Quest'anno si vede gente in agenzia, c'è un bel movimento». È positiva anche Grazia Borrelli, Butik Travel di Cassino. «Peraltro da noi tutto dipende dalla Fiat, che ha riportato qui la produzione del Suv. La gente è lenta a decidere, ma se si fida di te non ti molla più. L'anno scorso venivano a prenotare ad agosto per partire il giorno dopo, non hanno trovato nulla e hanno capito la lezione. Hanno capito anche che in questi giorni tutto costa meno. Stiamo prenotando mare Italia anche per settembre. Intanto io mi sto specializzando in gruppi e faccio molto tailor made, anche sul Mare Italia utilizzo ogni offerta utile, in filiera e non. Perché questo è il mestiere dell'agente di viaggi, creativo e da imprenditore. Quindi l'early booking mi riguarda ma marginalmente, so che Alpitour lo premia e penalizza il sotto data, e questo è tutto, o quasi».



Anna Maria Iodice
CNG Viaggi
Santa Maria Capua Vetere
Caserta

«I fornitori colti di sorpresa?»

«Già dall'autunno scorso stiamo prenotando per l'estate. Dopo un paio di anni di tagli al prodotto, pochi investimenti e poche offerte, i miei clienti hanno imparato che se vogliono le vacanze ad agosto devono muoversi per tempo». Va così a Santa Maria Capua Vetere da CNG Travel, l'agenzia delle sorelle Iodice, Angela e Anna Maria. «Sono in anticipo anche i viaggi di nozze, quando ancora non abbiamo tariffe né cataloghi. Per l'appunto il fenomeno ha colto impreparati alcuni operatori, c'è chi non ha ancora messo online Cuba, sono in ritardo le tariffe di linea. Magari non è il caso di Alpitour o Press Tours, Nicolaus e altri, ma i generalisti sono tutti indietro, forse colti di sorpresa?». Tutto cambia ancora, ma finalmente in positivo: «In due o tre anni una rivoluzione. Qui da noi adesso si comprano perfino senza batter ciglio le assicurazioni, dopo un paio di choc da annullamento sotto data, magari per paura e senza estremi per il rimborso, tutti hanno imparato a tutelarsi». Così a Santa Maria Capua Vetere vendite già sostenute: «più Grecia che mare Italia, e un po' meno Spagna, troppo rincarata. Va bene il medio raggio in generale». Quanto alle formule di early booking: «Di nuovo c'è che mi sento socia di Alpitour, più che cliente, visto che sull'early booking mi danno più margini, e mi penalizzano le vendite sotto data».



PRODOTTO



Voglia di Mar Rosso

«Se riparte l'Egitto riparte tutto il mercato, perché vuol dire che la gente ha ritrovato la fiducia». Ce lo dice uno degli agenti di viaggi che abbiamo intervistato per sentirci dire, finalmente, che l'Egitto sta uscendo dal suo tunnel. Per ora si vende Marsa Alam, che ha qualche struttura al completo fino a marzo, soprattutto grazie ai voli dal Nord. Perché chi ama il Mar Rosso non accetta alternative.



«Qui il Mar Rosso non si era mai fermato»

Giuseppe Fustinoni
Ayala Viaggi
Stezzano, Bergamo



«Bene Marsa Alam, per Sharm è presto»

Antonello Petronio
Destinazione Sole
Ranica, Bergamo



«Si riaffacciano le famiglie»

Federico Bonavita
Lets
Milano

«L'Egitto sta lentamente risalendo, e comunque qui non si è mai davvero fermato». Buone notizie da Ayala Viaggi di Stezzano, Bergamo. «Ci avvantaggia il volo da Bergamo – dice Giuseppe Fustinoni – ma se è pieno si vola anche da Malpensa e da Verona, e vendiamo un po' di tutto, Tui Italia, Eden, Veratour e Alpitour, soprattutto Marsa ma anche un po' di Sharm. Abbiamo coppie adulte e molti over60 che hanno pacchetti davvero convenienti di tre settimane. Peraltro i prezzi sono invitanti per tutti, assolutamente competitivi con le Canarie, che in questo momento sono l'unico competitor del Mar Rosso per chi cerca una vacanza invernale vicina, calda e assolata».

«Qui da noi l'Egitto si vende un po' di tutto, Settemari, Turchese, Alpitour, Brixia. L'offerta di prodotto c'è, dalla Lombardia i voli per ora sono più che sufficienti, e i prezzi sono proprio molto molto invitanti»: è positivo anche Antonello Petronio, titolare di Destinazione Sole a Ranica, Bergamo. «Certo al momento va solamente Marsa Alam, per Sharm è ancora presto. Facciamo molto groupage con gli individuali, abbiamo anche molti pensionati, tutta gente che è stanca di freddo e ha voglia di sole. E in questo momento l'unica alternativa sarebbero le Canarie, ma sui prezzi non c'è storia».

Sta vendendo Egitto a un ritmo incoraggiante anche Lets, l'agenzia online di Federico Bonavita. «È una meta di cui il mercato non ha mai voluto fare a meno, con un rapporto qualità/prezzo imbattibile, che non esiste al mondo. Se riparte l'Egitto riparte tutto, perché significa che la gente ha ritrovato la fiducia». Ma anche Lets per ora vende soprattutto Marsa: «Perché è più lontana dal Sinai, tutta strutture in mezzo al deserto, dà un'idea di maggiore sicurezza. E poi lo sappiamo tutti: l'Egitto è dei repeater, gente adulta che torna nelle stesse strutture. Ma ora si riaffacciano le famiglie, stiamo vendendo tutto, luglio e agosto, certe strutture sono piene fino a tutto marzo, forse scarseggiano i voli».



CRESCONO LE CATENE alberghiere in Italia

di MASSIMILIANO SARTI

MILANO - Un anno ricco di cambiamenti per l'ospitalità italiana. Durante il 2016 non solo si è assistito al merger Marriott - Starwood, che in Italia oggi conta su un totale di 46 strutture, ma anche alla chiusura definitiva della fusione Una - Ata e all'acquisto degli hotel italiani già Royal De-meure da parte di Starhotels (il completamento definitivo del cui deal è atteso per fine febbraio, ndr). È uno scenario in costante divenire quello dipinto dall'annuale rapporto Horwath Htl sulle catene italiane, presentato recentemente a un evento milanese sul tema degli investimenti alberghieri, organizzato in collaborazione con il Met Bocconi e Confindustria Alberghi. Le cifre per la verità raccontano che le strutture dotate di brand presenti nella Penisola non sono aumentate moltissimo (erano 1.360 nel 2015, sono arrivate a quota 1.401 alla fine dell'anno scorso). A crescere sensibilmente è stata però la quantità di camere "con marchio", salite di ben 6.500 unità in dodici mesi fino a un totale di 155 mila stanze. La penetrazione delle catene nel mercato italiano è quindi oggi del 4,2%, in termini di alberghi, ma del 14,2% se si considerano le camere. Una percentuale di tutto rispetto, seppur ancora lontana dalle realtà dei nostri competitor europei. Soprattutto quando il confronto si effettua in termini di numero di hotel brandizzati, che sono il 28% del totale in Spagna, il 20,8% in Francia e il 15,7% nel

Regno Unito.

In aumento è tuttavia il numero di brand complessivi attivi in Italia, che oggi è pari a 204: otto in più del 2015. Una crescita, questa, dovuta in special modo al dinamismo delle catene locali (passate da 110 a 124 per un totale di 951 alberghi), mentre la quantità di marchi internazionali è contempora-

neamente scesa da 86 a 80, per complessivi 515 hotel. Sale inoltre il numero delle cosiddette compagnie white label, ossia dei gruppi alberghieri che gestiscono le strutture appoggiandosi a un marchio internazionale diverso dal proprio. Il fenomeno riguarda quasi esclusivamente operatori italiani (Horwath Htl ha censito un solo player white label basato oltre confine) e coinvolge circa il 5% degli hotel affiliati a brand stranieri. Le catene internazionali sono poi pressoché assenti in alcuni settori specifici del mercato, come le destinazioni sciistiche, golf e termali. Infine, a livello di segmenti interessati dal fenomeno brand, non molto è cambiato nell'ultimo lu-

stro, con la maggioranza delle catene a presidiare il comparto dei 4 stelle, dove al momento sono attivi ben 162 marchi totali. A seguire, il segmento midscale (84) e quello lusso (75), mentre assai limitata appare la presenza a livello budget ed economy.

Nonostante la grande frammentarietà dell'offerta, il mercato italiano dell'hôtellerie pare insomma in buona salute, con il mondo della finanza, nazionale e straniera, che sembra sempre più

interessato agli asset della Penisola. Certo, le criticità non sono scomparse come d'incanto. L'Enit, in particolare, nonostante le recenti iniziative rimane dotata di budget insufficienti e tuttora priva delle risorse necessarie al suo pieno funzionamento. Ma quel che è peggio, soprattutto agli occhi degli investitori internazionali, è la scarsa trasparenza del mercato real estate nazionale. Ne è prova la discrepanza tra le stime sulle transazioni totali. All'evento milanese, Horwath Htl ha presentato i dati dell'istituto indipendente di studi e ricerche, Scenari Immobiliari, che ha calcolato, per le compravendite relative ai beni alberghieri italiani nel 2016, un valore totale di 2,6 miliardi di euro. Il che porrebbe il mercato finalmente vicino ai livelli pre-crisi (2,8 miliardi nel 2006). Il momento positivo era stato peraltro registrato anche dalla società di consulenza Jll che però, nelle cifre divulgate a fine gennaio, parlava di valori appena superiori agli 1,1 miliardi. Perché tanta discrepanza tra i due numeri? Secondo alcuni insider presenti all'evento meneghino, la spiegazione starebbe tutta nella ritrosia di molti operatori (anche internazionali) a fornire informazioni in merito, timorosi delle eventuali ripercussioni fiscali delle proprie dichiarazioni. Scenari Immobiliari avrebbe semplicemente preso in considerazione nel proprio calcolo tale fenomeno, magari potendo anche accedere a dati più confidenziali. In tutto ciò, a rimetterci, è come sempre l'immagine del nostro paese all'estero...

1.401

Strutture alberghiere dotate di brand presenti nella Penisola nel 2016. Erano 1.360 nel 2015

204

Numero di brand complessivi attivi in Italia erano 196 nel 2015

La parola

Compagnie white label

- Gruppi alberghieri che gestiscono le strutture appoggiandosi a un marchio internazionale diverso dal proprio

In primo piano

E' cresciuta sensibilmente nel 2016 la quantità di camere "con marchio" salite di 6500 unità in 12 mesi

Tab1: La top 10 dei gruppi alberghieri presenti in Italia nel 2016 per numero di camere*

Gruppi	Hotel	Camere
Best Western	164	12.458
Accor	77	10.015
Marriott International	46	8.890
Nh Hotels	52	7.992
Atahotels - Una	43	5.467
Valtur	15	4.990
Ihg	31	4.911
Hilton	19	4.399
Iti Hotels	31	3.824
Starhotels	24	3.671

*Fonte: Horwath HTL 2016. Con il termine brand, o catena, Horwath Htl intende qualsiasi organizzazione operante cinque o più strutture nel mondo, di cui una almeno in Italia. I soft brand non sono stati presi in considerazione.



I dati dell'istituto indipendente di studi e ricerche, Scenari Immobiliari

● Per le compravendite relative ai beni alberghieri italiani nel 2016, un valore totale di 2,6 miliardi di euro. Il che porrebbe il mercato vicino ai livelli pre-crisi

● Il momento positivo era stato peraltro registrato anche dalla società di consulenza Jll che però, nelle cifre divulgate a fine gennaio, parlava di valori appena superiori agli 1,1 miliardi

Tab2: Le catene italiane più presenti all'estero (per numero di camere)*

Gruppi	Hotel all'estero	Camere all'estero	Hotel totali	Camere totali
Iti Hotels	7	1.305	38	5.129
Boscolo	6	865	11	1.526
Alpitour	3	492	11	2.166
Starhotels	5	412	29	4.083
Veratour	4	397	9	1.011

*Fonte: Horwath HTL 2016. Con il termine brand, o catena, Horwath Htl intende qualsiasi organizzazione operante cinque o più strutture nel mondo, di cui una almeno in Italia. I soft brand non sono stati presi in considerazione.

BILANCIO ATTIVO PER VERATOUR

ROMA - Quello 2016 è il 27° bilancio consecutivo in attivo per Veratour e le prospettive per il 2017 continuano a essere positive.

«Ci prepariamo ad archiviare un'annata durante la quale il mol è cresciuto del 58,48% - conferma l'amministratore delegato, Carlo Pompili - e l'utile netto è stato di 6 milioni 300 mila euro (+49,62%). Quest'anno punteremo anche a una crescita del fatturato totale, assestatosi lo scorso anno sui 177 milioni di euro, che vorremmo portare a 200 milioni».

A PAGINA 6



“
Siamo riusciti a spostare il peso del fatturato dal Nord Africa ad altre mete
Carlo Pompili

Operatori

Veratour archivia il 27° bilancio in attivo

«QUEST'ANNO TORNEREMO A CRESCERE ANCHE SUI VOLUMI».

OBIETTIVO A 200 MILIONI DI EURO DI FATTURATO A MARGINI POSITIVI

di ISABELLA CATTONI

ROMA - Una storia di 27 bilanci consecutivi in attivo alle spalle e un 2016 da festeggiare come «il migliore della storia»: Veratour si prepara ad archiviare un bilancio che indica un margine operativo lordo pari a 9 milioni 820 mila euro, in incremento del 58,48% rispetto al 2015. «Malgrado il valore totale della produzione sia passato dai 187 milioni 533 mila euro del 2015 ai 177 milioni dell'anno scorso, con una flessione del 5,62% dovuta ai mancati ricavi dell'area nordafricana, i margini sono stati assolutamente soddisfacenti, con un utile netto di 6 milioni 300 mila euro, in aumento del 49,62% rispetto ai 4 milioni 210 mila euro del 2015 - conferma l'amministratore delegato, Carlo Pompili -. Da sottolineare lo spostamento di peso del fatturato da alcune destinazioni ad altre: se nel 2010 Egitto e Tunisia incidevano per un 35,4% sul totale, nel 2016 tale percentuale è calata al 3,28%. Grazie alle nostre flessibilità e capacità di adattamento alle richieste

dei clienti, abbiamo recuperato puntando dal 2013 su altre aree quali Italia, Grecia e Spagna. Nell'arco di tre-quattro anni abbiamo aperto 12 strutture, di cui sei a lungo raggio, cinque nel Mediterraneo e una in Nord Africa. L'importanza di alcune aree del mondo è cresciuta di pari passo con la flessione del Nord Africa: Carabi/Usa sono passati dal 27,78% del 2015 al 31,7% del 2016; l'Italia è cresciuta dal 9,9% del 2015 al 13% del 2016 e il Mediterraneo in generale dal 35,64% al 37,4%. In incremento anche l'oceano Indiano, dal 12,99% al

14,12%. Questa politica di diversificazione e riorientamento dell'offerta continua a dare ottimi frutti anche nel nuovo anno, «basti pensare che al momento abbiamo in cassa già 60 milioni di euro di fatturato 2017 - aggiunge il direttore generale, Stefano Pompili -. Dal 2017 intendiamo tornare a crescere anche sui volumi: l'incremento medio di fatturato previsto oscillerà tra il 7 e il 10% annui, il che si traduce in 200 milioni di euro di fatturato stimati per

quest'anno, in 215 milioni per il 2018 e in 230 milioni per il 2019». Obiettivi ambiziosi, sostenuti da una politica commerciale attenta alle agenzie: «Il 70% del nostro fatturato viene prodotto in early booking - commenta il direttore commerciale, Massimo Broccoli -. Grazie alla politica della "Veratrasparenza" il rapporto con le adv - unico canale di vendita dei nostri prodotti - è chiaro e proficuo per entrambi. Attualmente 700 agenzie Verastore producono il 40% del fatturato; l'obiettivo è quello di arrivare a mille punti vendita che producano il 60% dei ricavi totali. Oltre che su formazione e promozione al trade, investiremo anche in tecnologia, con la realizzazione di una nuova piattaforma e in prodotto. Sotto quest'ultimo aspetto, nel 2017 è stata potenziata l'offerta dei villaggi Veraclub con sei nuove strutture, che portano il totale a 36 Veraclub ai quali si aggiungono quattro Veraresort International. Inoltre, verrà implementata la parte relativa ai viaggi con volo di linea. Infine, un investimento di due milioni di euro riguarderà la comunicazione per la valorizzazione del brand e del format "made in Italy"».

Le novità 2017

● Le novità 2017 riguardano l'inserimento di villaggi a Mauritius, Maldive, Marsa Alam, Kos, Puglia e Calabria

● Grande attenzione anche ai canali social: quest'anno si prevede di arrivare ai 300 mila fan su Facebook

● Attualmente la percentuale media di repeater nelle strutture proposte da **Veratour** è pari al 38%

+58,4%

Incremento del margine operativo lordo registrato nel 2016 rispetto al valore del 2015



A breve arriveranno anche ulteriori strumenti per gli agenti, a cui l'operatore dichiara "eterna fedeltà"

Veratour, passato e futuro

«Resteremo t.o. villaggisti»

Un'avventura cominciata 27 anni fa, sotto le insegne di **Viajes Ecuador Italia**. "Un nome troppo difficile da pronunciare, che dopo poco tempo abbiamo deciso di trasformare e semplificare in **Veratour**. Con somma gioia delle agenzie di viaggi che ci chiamavano al telefono". Così Carlo Pompili, amministratore delegato e fondatore del tour operator romano, ripercorre quella che fu la nascita dell'azienda, nel 1990. "Eravamo la branca italiana di una realtà internazionale e ci occupavamo di incoming, segmento poi andato scomparendo per lasciare posto a destinazioni come Baleari, Canarie, Tunisia, Cuba e Repubblica Dominicana".

Un elenco di mete che continuano a rappresentare lo zoccolo duro della programmazione del t.o. (eccezion fatta per l'attuale situazione del Nord Africa) e che negli anni hanno garantito di chiudere 27 esercizi puntualmente in attivo. Il 2016, sottolinea il direttore generale Stefano Pompili "è uno dei bilanci migliori di sempre". Nel dettaglio, l'Ebt si assesta a 9,3 milioni di euro, con un utile netto pari a 6,3 milioni di euro, in crescita rispetto all'anno precedente del 49,62 per cento (l'esercizio 2015 si era chiuso a 4,2 milioni). Scende del 5,62 per cento il fatturato, rispetto allo scorso esercizio, e fa se-

gnare 177 milioni di euro, a fronte dei 187,5 milioni del 2015; mentre l'Ebitda, di 6,19 milioni nel 2015, nel 2016 si attesta a 9,82 milioni di euro.

Il calo di fatturato

Non fanno mistero in casa **Veratour** del calo di fatturato: "Il 2016 ha visto mancare il contributo forte di due destinazioni come Egitto e Tunisia che nel 2010 valevano il 35 per cento dell'intero fatturato e ora, invece, arrivano ad appena il 3,2 per cento" dice l'a.d.

Eppure la redditività è cresciuta in maniera importante "grazie agli investimenti fatti nel corso della stagione e alla rimodulazione dell'offerta" sottolinea il direttore commerciale del t.o., Massimo Broccoli. Ecco allora che il 2017 vede entrare in programmazione diverse novità: "Due strutture in Italia, una in Puglia e l'altra in Calabria - ricorda il d.g. -; una a Kos, in Grecia, un'altra in Egitto a Marsa Alam, oltre alle novità lungo raggio di Mauritius e Maldive".

Ma lo sguardo si allunga sino al 2019, con un piano triennale che punta ad accrescere il fatturato sino a 230 milioni di euro. Il progetto è chiaro e si poggia su tre capisaldi: una crescita media annua tra il 7 e il 10 per cento, mantenendo alti i margini (e dun-

que lo scontrino) e veicolando il prodotto su un unico canale, quello delle agenzie.

"Vogliamo potenziare l'offerta dei VeraClub e aumentare il prodotto dei viaggi di linea - spiega Stefano Pompili -: questi ultimi pesano per il 10 per cento dei nostri ricavi, ma puntiamo ad aumentare questa quota. Fondamentale, poi, sarà riconfermare la politica distributiva in agenzia e puntare a una clientela medio-alta". Il tutto "perseguendo i valori di serietà, chiarezza e trasparenza che ci hanno contraddistinto sinora".

Le tappe della crescita

Il progetto triennale prevede ricavi per 200 milioni nel 2017, per 215 milioni nel 2018, arrivando a 230 milioni di euro nel 2019. "Il prodotto ce l'abbiamo" è la certezza di Pompili, che già pensa a possibili new entry nel 2018: "Stiamo valutando un'area in Vietnam, al confine con la Cambogia, in un punto mare con un potenziale molto alto: si tratterebbe di un boutique hotel e potrebbe rappresentare una prossima novità".

Per veicolare sempre di più l'intermediazione delle agenzie, **Veratour** sta poi studiando nuovi strumenti per i dettaglianti. A breve verrà infatti rilasciata "una piattaforma, MyVeratour, che permetterà il dialogo diretto tra t.o. e cliente e adv".

Rita Pucci



Da sinistra, Massimo Broccoli, Carlo Pompili e Stefano Pompili

AREE NEL DETTAGLIO



Oceano Indiano

Nel 2016 la regione ha pesato per il 14,1 per cento nel fatturato del t.o. contro il 12,9 per cento del 2015.

Mediterraneo

Rimane la regione principale per Veratour, con uno share del 37,4 per cento.

Egitto e Tunisia

Cala l'impatto dell'area, che passa da uno share del 13,6 per cento nel 2015 a un 3,2 per cento del 2016.

Il piano triennale punta a ricavi per 230 milioni nel periodo '17/'19



Questo sito utilizza cookie. Chiudendo questo banner o scorrendo questa pagina acconsenti all'utilizzo dei cookie in conformità all'informativa.

Accetto

- Clicca qui per

maggiori informazioni o negare il consenso

SCONTOMAGGIO

COUPON PER LA SPESA

CAMPIONI OMAGGIO

COUPON NEGOZI

SONDAGGI RETRIBUITI

CONCORSI GRATIS

VOLANTINI

Home » Concorsi gratis » Vinci gratis 3 magnifiche vacanze [Veratour](#)

Vinci gratis 3 magnifiche vacanze [Veratour](#)

in Concorsi gratis 6 marzo 2017 1 Commento

Mi piace 23

G+ 1

Con [VeraTour](#) puoi vincere gratis una delle **3 magnifiche vacanze** di una settimana per due persone: **Emerald Lagoon**, **Barone di mare** o **Scoglio della Galea**.

Affrettati, perchè termina domenica e iscriversi richiede pochissimi clic... scopriamo subito come fare.



Clicca [QUI](#) oppure clicca la foto sottostante per collegarti con la pagina dell'iniziativa.

Dopodichè compila il modulo che troverai con tutti i tuoi dati. Ti iscriverai così alla newsletter di MyVeratour e riceverai aggiornamenti sulle migliori offerte per le vacanze. Inoltre, come iscritto, parteciperai all'estrazione delle **3 vacanze di una settimana per 2 persone**:

- viaggio a **Marsa Alam**, con volo e soggiorno al **Veraclub Emerald Lagoon**, trattamento All Inclusive;
- viaggio al Veraclub **Scoglio della Galea** in **Calabria** contrattamento All Inclusive;
- viaggio al Veraclub **Barone di Mare** in **Puglia** con trattamento Formula Club.

Tutto questo solo se ti iscrivi entro domenica 12 marzo... affrettati!

STAMPA I BUONI SCONTO P&G



ISCRIVITI GRATIS A SCONTOMAGGIO

E-mail *

Nome *

Ho letto ed accetto le condizioni sulla Privacy.

ISCRIVITI GRATIS

PROMOZIONI DA NON PERDERE



STAMPA I BUONI SCONTO DI SCONTOMAGGIO

CAMPIONIOMAGGIOGRATUITI.it



CampioniOmaggioGratuiti.it

[Home](#) › [Concorsi a premi](#) › [Concorsi con Estrazione](#) › [Vinci gratis una vacanza nei club Veratour](#)

VINCI GRATIS UNA VACANZA NEI CLUB VERATOUR

Concorso a premi Veratour6 tu

Il concorso a premi [Veratour](#) promosso mette in palio 3 vacanze di una settimana nei club [Veratour](#) in Egitto, Puglia e Calabria.

Ultimi giorni per iscriversi, le iscrizioni sono aperte fino alle ore 23:59 del 12/03/2017 e l'estrazione dei premi avverrà entro il 31/3/2016

Il totale complessivo del montepremi del concorso è di Euro 2.680.00 ed è composto dai seguenti premi:

ISCRIVITI ALLA
NEWSLETTER

ISCRIVITI SUBITO E PUOI VINCERE UNA VACANZA

 VERACLUB EMERALD LAGOON	 VERACLUB SCOGLIO DELLA GALEA	 VERACLUB BARONE DI MARE
-----------------------------	----------------------------------	-----------------------------

ISCRIVITI

Veratour



Viaggio in Egitto

- 1 Viaggio di una settimana per due persone a Marsa Alam, con soggiorno presso il Veratour Emerald Lagoon

- All Inclusive
- Volo speciale A/R
- Trasferimenti A/R aeroporto/hotel a Marsa Alam
- Il valore indicativo del premio è di Euro 1.000

Vacanza in Calabria

- 1 Vacanza di una settimana per due persone presso il Veraclub Scoglio della Galea in Calabria
- sistemazione in camera doppia
- All Inclusive
- Il valore indicativo del premio è di Euro 840,00

Vacanza in Puglia

- 1 Vacanza di una settimana per due persone presso il Veraclub Barone di Mare in Puglia
- sistemazione in camera doppia
- trattamento in Formula Club
- valore indicativo del premio è di Euro 840,00

Come si partecipa al Concorso **Veratour** 6 tu

Per partecipare gratis al concorso **Veratour** [clicca qui](#) e compila il modulo di iscrizione inserendo i tuoi dati.

Come sempre la password richiesta nel modulo di iscrizione non è quella del tuo account di posta elettronica ma una password a scelta che potrai utilizzare per accedere all'area riservata del sito **Veratour**.



★★★★★ (13 votes, average: 4,92 out of 5)

ARTICOLI CHE POTREBBERO INTERESSARTI

I cookie ci aiutano a fornire i nostri servizi. Utilizzando tali servizi, accetti l'utilizzo dei cookie: [informativa estesa](#)

GRATTA & VINCI con **Hertz** GSA

17 SETTIMANE PER VINCENTI
30€ OGNI BUONO CARBURANTE



GLOBAL GSA

Expedia TRAVEL *Chi non fides e fedeli? È un gioco da ragazzi.*

CHI SIAMO ABOUT US RSS REDAZIONE PUBBLICITÀ CONTATTI ISCRIZIONE NEWSLETTER COOKIE ABBONAMENTO LAVORA CON NOI

PRIMA PAGINA ULTIME NOTIZIE DOSSIER BLOG IL MIO TTG TTG REPORT SPOTLIGHT

TUTTE LE AGENZE VIAGGI IL VIAGGIO

Quando Veratour si chiamava Viajes Ecuador Italia

TOUR OPERATOR 07/03/2017 11:51

Leggi anche: [Veratour](#)

Un'avventura iniziata 27 anni fa, sotto le insegne di **Viajes Ecuador Italia**. Ma il nome originale durò poco e venne subito trasformato in quello attuale **Veratour**.

Musei e mostre, Food&Wine e sport
SONO A PORTATA DI CLICK

Scopri di più

Il servizio completo a pagina 9 di **TTG Magazine**, disponibile anche online sulla **Digital Edition**

ARTICOLI CORRELATI

- TOUR OPERATOR 03/03/2017 11:34
Il calendario Veratour per le agenzie
- TOUR OPERATOR 17/02/2017 08:35
Così crescono i VeraClub Veratour, piano triennale

Leggi anche: [Veratour](#)

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA

TRIBUNALE DI ROMA - G.D. DOTT.SSA CAVALLIERE PALLINOTTO 689/2016 - VENDE AZIENDA AVENTE AD OGGETTO L'ATTIVITÀ DI HANDLING AEROPORTUALE PRESSO GLI AEROPORTI DI ROMA FIUMICINO, MILANO MALPENSA, MILANO LINATE, VENEZIA TESSERA E CATANIA FONTANAROSSA.

OFFERTE A PREZZO BASE LIBERO OLTRE ONERI DI LEGGE IRREVOCABILI IN BUSTA CHIUSA ENTRO ORE 12,00 DEL 10/03/2017 PRESSO STUDIO DEL NOTAIO MARIATERESA ANTONUCCI - VIA NAPOLEONE COLAJANNI 3 ROMA - PREVIO APPUNTAMENTO TELEFONICO AL N.06/36302472 - CAUZIONE 10% SUL PREZZO OFFERTO A MEZZO ASSEGNO CIRCOLARE NON TRASFERIBILE INTESATATAFALL.089/2016ATITALIAS.R.L. - SEGUIRA PUBBLICITÀ MIGLIORE OFFERTA CON FISSAZIONE DI ULTERIORE TERMINE PER IL DEPOSITO DI OFFERTE MIGLIORATIVE E FISSAZIONE DI GARA PER ULTERIORI INFORMAZIONI WWW.ASTEGUIGIARIE.IT INFO CURATORE AVV. FERRETTI - TEL.06/95218541

Ti potrebbero interessare anche:

TTG ITALIA

Norma anti-FlixBus: le conseguenze su viaggi e turismo

TTG ITALIA

Francia, sciopero dei controllori di volo: più di mille cancellazioni da Italia ed...

TTG ITALIA

Centrifughe nutrienti Crete centrifughe gustose e nutrienti in soli 10 minuti

TTG ITALIA

Il cinema siamo in offre: quando i film trainano gli arrivi

TTG ITALIA

Quattro amici al bar

TTG ITALIA

Gattinoni Mdv, l'ora del personal voyager

TTG ITALIA

Alitalia cambia ancora. Ora tocca a Gubitosi

TTG ITALIA

Laurearsi lavorando? Si può! Programmi tu le lezioni e hai un tutor personale.

TTG ITALIA

Centrifughe nutrienti
Crea centrifughe gustose e nutrienti in soli 10 minuti.
[www.desiderimagazine.it](#) Scopri

TTG ITALIA

Mazda CX-4
Con fari Full LED Adattivi AFS e fessibilità LED
Scopri

TTG ITALIA

DIETOR
Dolci sani, golosi e light: Dietor Curo di Stavia stupi!
[www.dietor.it](#)

COMMENTI DI FACEBOOK

0 commenti Ordina per Meno recenti

Aggiungi un commento...

Facebook Comments Plugin

TTG
DIAMO I NUMERI.

07.03.2017

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATOR 07/03/2017 15:20

La nuova InViaggi di Andrea Rastellini

DI REMO VANGELISTA

"Un piano di rilancio per proiettare InViaggi nel mondo internazionale". Andrea Rastellini (nella foto), neo presidente dell'operatore di Terni, appare determinato a dare una forte ...

TOUR OPERATOR 07/03/2017 15:38

Orange Club ancora centrali nel progetto InViaggi

DI FRANCESCO ZUCCO

TOUR OPERATOR 07/03/2017 15:38

Andrea Rastellini e la solidità finanziaria

DI FRANCESCO ZUCCO

AGENZIE VIAGGI 07/03/2017 12:45

Facebook come Tripadvisor: via alla prenotazione degli hotel

DI STEFANIA GALVANI

TOUR OPERATOR 07/03/2017 12:29

Club Med anticipa l'inverno. Aperte le vendite

DI FRANCESCO ZUCCO

HOTEL 07/03/2017 10:38

Charter gratuiti per Sharm: il piano voli

DI STEFANIA GALVANI

TTG REPORT ISCRIVITI

ESCLUSIVO CON ISCRIZIONE ALLA PAGINA 10 E NEWSLETTER DI TTG

TTG AGENTI SEGRETI

STORIE E NOMI DI CHI STA CAMBIANDO IL MERCATO

TTG LAB

WEBINAR SCOPRI I NOSTRI WEBINAR

E-LEARNING DIVENTA ESPERTO CON I NOSTRI E-LEARNING

PIÙ LETTE

- 1 Charter gratuiti per Sharm: il piano voli
- 2 Alitalia cambia ancora, ora tocca a Gubitosi
- 3 Crociera in flessione: le previsioni del 2017
- 4 Facebook come Tripadvisor: via alla prenotazione degli hotel
- 5 "Così è nata Starni" il racconto di Protoni
- 6 Sciopero delle ferrovie 8 marzo: ecco i treni gratuiti
- 7 Quando Veratour si chiamava Viajes Ecuador Italia
- 8 Se la guida del viaggio è il docente di Cap Foscarini il caso Best Tours
- 9 Carolyn McCall, tutti i segreti di una Dame alla cloche

L'AD-NETWORK PIÙ GRANDE, AFFIDABILE, AUTOREVOLE

REGISTRATI
sul nostro ad network Best

IL COMMENTO DEL DIRETTORE

REMO VANGELISTA

28/02/2017 11:17

Alessio spunta l'ombra elegante di Carolyn McCall dietro la sagoma di Alitalia. ...

14/02/2017 **La teoria di Lufthansa**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Veratour

Codice abbonamento: 080830

Ultimo: Radio Italia e Veratour insieme per celebrare il Made in Italy



SPOT and WEB

D

Digital Design Days 2017

Milano June, 1-3
Fabbrica del Vapore

DDD.IT

Primopiano

Radio

Radio Italia e Veratour insieme per celebrare il Made in Italy

Questa notizia piace a 9 lettori

9 marzo 2017



Musica, vacanze, spiagge e divertimento. Per celebrare l'inizio della stagione estiva anche quest'anno Radio Italia sarà in diretta da un villaggio vacanze Veratour. Giunta ormai alla sua quarta edizione consecutiva, per il 2017 la settimana speciale prevede il 5 Luglio un ospite d'eccezione: il vincitore del Festival di Sanremo Francesco Gabbani.

f

Per tutta la settimana dal 3 al 9 luglio Radio Italia trasmetterà dal Veraclub Barone di Mare in Puglia, a Torre dell'Orso, uno dei villaggi di nuova apertura dell'offerta Veratour che celebra il Made in Italy nei suoi oltre 40 villaggi nel mondo.



in

G+

“È un appuntamento importante anche da un punto di vista simbolico perché rappresenta un tributo ad alcune delle peculiarità più amate del nostro Paese, – dice Stefano Pompili direttore generale Veratour SpA – su una delle spiagge più belle delle nostre coste risuonerà la migliore musica italiana scelta dai professionisti di Radio Italia. In più tutta l'offerta di Veratour si caratterizza per far vivere una vacanza con tutto il gusto del Made in Italy ad ogni latitudine, tanto più in Italia dove continuiamo a investire con orgoglio. Siamo certi che questa edizione della settimana speciale sarà un successo straordinario, d'altronde la consolidata partnership con Radio Italia e Minimega ha sempre dato ottimi risultati”.

Alessandro Volanti, Responsabile Marketing Radio Italia: “Riconfermiamo con piacere la collaborazione con Veratour, un sodalizio tutto italiano! Quest'anno porteremo la nostra musica e la nostra esperienza in Puglia, al Veraclub Barone di Mare, e sarà l'occasione per



Iscrizione Newsletter

Iscriviti alla nostra newsletter per rimanere sempre informato

Email: *

toccare con mano tutto il calore e l'ospitalità pugliesi. Con noi il 5 Luglio ci sarà Francesco Gabbani, vincitore dell'ultimo Festival di Sanremo. Ringrazio gli amici di [Veratour](#), di Minimega e di BMG per questa preziosa opportunità".

Difficile dunque pensare a un inizio migliore per la stagione tradizionalmente associata alle vacanze: spiagge, divertimento e musica sotto il cielo di un'estate tutta italiana.



← Nuove testimonial e sito aggiornato per il programma Autonomy di FCA

Facebook



Google Plus



Informativa

x

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).
 Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

Musica, Radio Italia e Veratour insieme per celebrare il made in Italy

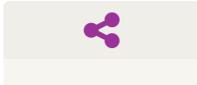
MediaKey 9 marzo 2017 17:09

9
 marzo
 2017

Musica, vacanze, spiagge e divertimento. Per celebrare l'inizio della stagione estiva anche quest'anno Radio Italia sarà in diretta da un villaggio vacanze Veratour. Giunta ormai alla sua quarta edizione consecutiva, per il 2017 la settimana speciale prevede il 5 Luglio un ospite d'eccezione: il vincitore del Festival di Sanremo Francesco Gabbani.

Per tutta la settimana dal 3 al 9 luglio Radio Italia trasmetterà dal Veraclub Barone di Mare in Puglia, a Torre dell'Orso, uno dei villaggi di [...]

Questo è solo un estratto, per leggere il testo completo [vai all'articolo originale](#) →



Fallo sapere a tutti!

FACEBOOK TWITTER GOOGLE+ TUMBLR

Correlate

Radio Zeta L'Italiana al Festival di Sanremo 2016
 Living di aprile celebra il made in italy con protagonisti di eccezione
 [Video Calcio] Le Parate più Belle della Stagione - Edizione 2017

Lascia un commento

0 Commenti socialmediamanager Accedi

Consiglia Condividi Ordina dal migliore

Questo sito utilizza cookie, di prima e di terza parte, per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, [clicca qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.



Leggi Prima Comunicazione su tablet e smartphone
Apple • Android • Windows 8 • Kindle Fire
app gratuita

Giovedì 09 Marzo 2017

Abbonamenti | Newsletter | Rss | Carattere | Segui su

prima ONLINE
Comunicazione

Cerca

HOME MUY PRIMA PAGINA MERCATO DATI E CIFRE DOCUMENTI NOTIZIE DI AGENZIA MANAGER VIDEO AGENDA LAVORO IN EDICOLA
EDITORIA TELEVISIONE TLC CINEMA NEW MEDIA COMUNICAZIONE PUBBLICITÀ RADIO SPORT

CREA PDF | STAMPA | SEGNALE AD UN AMICO

Mercato

09 marzo 2017 | 17:18

Continua la partnership tra Radio Italia e Veratour: l'emittente sarà in diretta da un villaggio in Puglia dal 3 al 9 luglio

Musica, vacanze, spiagge e divertimento. Per celebrare l'inizio della stagione estiva anche quest'anno Radio Italia sarà in diretta da un villaggio vacanze Veratour. Giunta ormai alla sua quarta edizione consecutiva, per il 2017 la settimana speciale prevede il 5 Luglio un ospite d'eccezione: il vincitore del Festival di Sanremo Francesco Gabbani. Per tutta la settimana, dal 3 al 9 luglio, Radio Italia trasmetterà dal Veraclub Barone di Mare in Puglia, a Torre dell' Orso, uno dei villaggi di nuova apertura dell'offerta Veratour.

“È un appuntamento importante anche da un punto di vista simbolico perché rappresenta un tributo ad alcune delle peculiarità più amate del nostro Paese. commenta Stefano Pompili, direttore generale Veratour SpA.

Su una delle spiagge più belle delle nostre coste risuonerà la migliore musica italiana scelta dai professionisti di Radio Italia. In più tutta l'offerta di Veratour si caratterizza per far vivere una vacanza con tutto il gusto del Made in Italy ad ogni latitudine, tanto più in Italia dove continuiamo a investire con orgoglio. Siamo certi che questa edizione della settimana speciale sarà un successo straordinario, d'altronde la consolidata partnership con Radio Italia e Minimega ha sempre dato ottimi risultati”.

Alessandro Volanti, responsabile marketing Radio Italia, “Riconfermiamo con piacere la collaborazione con Veratour, un sodalizio tutto italiano! Quest'anno porteremo la nostra musica e la nostra esperienza in Puglia, al Veraclub Barone di Mare, e sarà l'occasione per toccare con mano tutto il calore e l'ospitalità pugliesi. Con noi il 5 Luglio ci sarà Francesco Gabbani, vincitore dell'ultimo Festival di Sanremo. Ringrazio gli amici di Veratour, di Minimega e di BMG per questa preziosa opportunità.

G+ | Consiglia | Pin.it

0 Commenti

Primaonline

Accedi

Consiglia

Condividi

Ordina dal più recente



Inizia la discussione...



Video



La missione del Fai? Educare gli italiani a spostare lo sguardo dallo schermo dello smartphone alla meravigliosa tridimensionalità del creato

TUTTI I VIDEO

prima Comunicazione

Scegli l'abbonamento che preferisci
www.primaonline.it/abbonamenti

La versione digitale è disponibile per tablet e smartphone
Apple, Android, Windows8 e per Kindle Fire

Annunci di lavoro

09 marzo 2017

Musica, Radio Italia e Veratour insieme per celebrare il Made in Italy

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi, Tv, editoria, radio e concessionarie



Musica, vacanze, spiagge e divertimento. Per celebrare l'inizio della stagione estiva anche quest'anno Radio Italia sarà in diretta da un villaggio vacanze Veratour. Giunta ormai alla sua quarta edizione consecutiva, per il 2017 la settimana speciale prevede il 5 Luglio un ospite d'eccezione: il vincitore del Festival di Sanremo Francesco Gabbani.

Per tutta la settimana dal 3 al 9 luglio Radio Italia trasmetterà dal Veraclub Barone di Mare in Puglia, a Torre dell'Orso, uno dei villaggi di nuova apertura dell'offerta Veratour che celebra il Made in Italy nei suoi oltre 40 villaggi nel mondo.

“È un appuntamento importante anche da un punto di vista simbolico perché rappresenta un tributo ad alcune delle peculiarità più amate del nostro Paese, – dice Stefano Pompili direttore generale Veratour SpA – su una delle spiagge più belle delle nostre coste risuonerà la migliore musica italiana scelta dai professionisti di Radio Italia. In più tutta l'offerta di Veratour si caratterizza per far vivere una vacanza con tutto il gusto del Made in Italy ad ogni latitudine, tanto più in Italia dove continuiamo a investire con orgoglio. Siamo certi che questa edizione della settimana speciale sarà un successo straordinario, d'altronde la consolidata partnership con Radio Italia e Minimega ha sempre dato ottimi risultati”.

Alessandro Volanti, Responsabile Marketing Radio Italia: "Riconfermiamo con piacere la collaborazione con Veratour, un sodalizio tutto italiano! Quest'anno porteremo la nostra musica e la nostra esperienza in Puglia, al Veraclub Barone di Mare, e sarà l'occasione per toccare con mano tutto il calore e l'ospitalità pugliesi. Con noi il 5 Luglio ci sarà Francesco Gabbani, vincitore dell'ultimo Festival di Sanremo. Ringrazio gli amici di Veratour di Minimega e di BMG per questa preziosa opportunità”.

Difficile dunque pensare a un inizio migliore per la stagione tradizionalmente associata alle vacanze: spiagge, divertimento e musica sotto il cielo di un'estate tutta italiana.

« #formazione di valore ad UNICOM Con Lorenzo Marini Group un nuovo... »
 <- Indietro a: News

GLI OPERATORI
DELLA
COMUNICAZIONE

REVERSE
INNOVATION

SANGALLI M&C

SILVANO GUIDONE
& ASSOCIATI

SOTTOSOPRA

STUDIOWIKI

TEND

TICIA ARIGO
ADVERTISING

TIMMAGINE

TRUE COMPANY

WE ARE SOCIAL

ZERO

AGENZIE MEDIA

MAXUS

MEDIA ITALIA

ZENITH

CLICCA QUI PER
VEDERE TUTTI GLI
OPERATORI



- HOME
- CHI SIAMO
- COPERTINE
- ANNUARIO
- PARTNERS
- CONTENUTI
- ULTIMA ORA
- FOTO
- SPORT TWEET
- CONTATTI



Rassegna Comunicazione



9 Marzo 2017

Rassegna Comunicazione

Radio Italia e Veratour insieme per celebrare il Made in Italy

Musica, vacanze, spiagge e divertimento. Per celebrare l'inizio della stagione estiva anche quest'anno Radio Italia sarà in diretta da un villaggio vacanze Veratour. Giunta ormai alla sua quarta edizione consecutiva, per il 2017 la settimana speciale prevede il 5 Luglio un ospite d'eccezione: il vincitore del Festival di Sanremo Francesco Gabbani. Per tutta la settimana dal 3 al 9 Luglio Radio Italia trasmetterà dal Veraclub Barone di Mare in Puglia, a Torre dell'Orso, uno dei villaggi di nuova apertura dell'offerta Veratour che celebra il Made in Italy nei suoi oltre 40 villaggi nel mondo. "È un appuntamento importante anche da un punto di vista simbolico perché rappresenta un tributo ad alcune delle peculiarità più amate del nostro Paese, - dice Stefano Pompili direttore generale Veratour SpA - su una delle spiagge più belle delle nostre coste risuonerà la migliore musica italiana scelta dai professionisti di Radio Italia. In più tutta l'offerta di Veratour si caratterizza per far vivere una vacanza con tutto il gusto del Made in Italy ad ogni latitudine, tanto più in Italia dove continuiamo a investire con orgoglio. Siamo certi che questa edizione della settimana speciale sarà un successo straordinario, d'altronde la consolidata partnership con Radio Italia e Minimega ha sempre dato ottimi risultati". Alessandro Volanti, Responsabile Marketing Radio Italia: "Riconfermiamo con piacere la collaborazione con Veratour un sodalizio tutto italiano! Quest'anno porteremo la nostra musica e la nostra esperienza in Puglia, al Veraclub Barone di Mare, e sarà l'occasione per toccare con mano tutto il calore e l'ospitalità pugliesi. Con noi il 5 Luglio ci sarà Francesco Gabbani, vincitore dell'ultimo Festival di Sanremo. Ringrazio gli amici di Veratour di Minimega e di BMG per questa preziosa opportunità". Difficile dunque pensare a un inizio migliore per la stagione tradizionalmente associata alle vacanze: spiagge, divertimento e musica sotto il cielo di un'estate tutta italiana. The post Radio Italia e Veratour insieme per celebrare il Made in Italy appeared first on Spot and Web. ...

Clicca qui per continuare a leggere su Spot and Web

Fonte: Spot and Web

Categorie

- Primo Piano
- Rassegna Sport
- Speciale scommesse
- Speciale motori
- Rassegna Comunicazione
- News dalle Federazioni
- Sport&Business
- Caribe Sounds Fitness
- Interventi
 - Autorità
 - Campioni
 - Giornalisti
- Video

Ultime notizie

- Giochi, Michigan: via libera della Senate Regulatory Reform Committee a proposte di legge sul gioco online
- Radio Italia e Veratour insieme per celebrare il Made in Italy
- Bundesliga: Bayer Leverkusen avanti sul Werder Brema. Il segno 'X' vale 4,20
- Nuove testimonial e sito aggiornato per il programma Autonomy di FCA
- Giochi, Baazov ha ceduto azioni di Amaya per 133 milioni di dollari

Cerca nel sito

DAL 3 AL 9 LUGLIO RADIO ITALIA TRASMETTERA' DAL VERA CLUB BARONE DI MARE IN PUGLIA

Giunta ormai alla sua quarta edizione consecutiva, per il 2017 la settimana speciale prevede il 5 Luglio un ospite d'eccezione: il vincitore del Festival di Sanremo Francesco Gabbani.

Musica, vacanze, spiagge e divertimento. Per celebrare l'inizio della stagione estiva anche quest'anno Radio Italia sarà in diretta da un villaggio vacanze **Veratour**. Giunta ormai alla sua quarta edizione consecutiva, per il 2017 la settimana speciale prevede il 5 Luglio un ospite d'eccezione: il vincitore del Festival di Sanremo Francesco Gabbani.

Per tutta la settimana dal 3 al 9 luglio Radio Italia trasmetterà dal Veraclub Barone di Mare in Puglia, a Torre dell'Orso, uno dei villaggi di nuova apertura dell'offerta **Veratour** che celebra il Made in Italy nei suoi oltre 40 villaggi nel mondo.

“È un appuntamento importante anche da un punto di vista simbolico perché rappresenta un tributo ad alcune delle peculiarità più amate del nostro Paese, – dice Stefano Pompili direttore generale **Veratour** SpA – su una delle spiagge più belle delle nostre coste risuonerà la migliore musica italiana scelta dai professionisti di Radio Italia. In più tutta l'offerta di **Veratour** si caratterizza per far vivere una vacanza con tutto il gusto del Made in Italy ad ogni latitudine, tanto più in Italia dove continuiamo a investire con orgoglio. Siamo certi che questa edizione della settimana speciale sarà un successo straordinario, d'altronde la consolidata partnership con Radio Italia e Minimega ha sempre dato ottimi risultati”.

Alessandro Volanti, Responsabile Marketing Radio Italia: "Riconfermiamo con piacere la collaborazione con **Veratour**, un sodalizio tutto italiano! Quest'anno porteremo la nostra musica e la nostra esperienza in Puglia, al Veraclub Barone di Mare, e sarà l'occasione per toccare con mano tutto il calore e l'ospitalità pugliesi. Con noi il 5 Luglio ci sarà Francesco Gabbani, vincitore dell'ultimo Festival di Sanremo. Ringrazio gli amici di **Veratour**, di Minimega e di BMG per questa preziosa opportunità". Difficile dunque pensare a un inizio migliore per la stagione tradizionalmente associata alle vacanze: spiagge, divertimento e musica sotto il cielo di un'estate tutta italiana.



I CARAIBI di ROYAL

SCOPRI DI PIÙ

Giornale di interesse professionale per il turismo



HOME CHI SIAMO PUBBLICITÀ NEWSLETTER EVENTI ANNUNCI LAVORO WEBINAR REPORTAGE

parole da cercare

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Incoming Tutte le ultime notizie



Veratour dialoga con i clienti finali con MyVeratour

[0] 10 marzo 2017 11:16



Con l'obiettivo di attrarre i clienti in agenzia di viaggio arriva myVeratour, che consente ai clienti di iscriversi e accedere ad un'area riservata del sito del tour operator www.veratour.it. «Negli ultimi anni abbiamo osservato una crescente tendenza dei clienti a cercare un contatto diretto con noi attraverso il web – spiega Massimo Broccoli (nella foto), direttore commerciale Veratour – e quindi abbiamo pensato a un sistema

che permettesse di veicolare sempre più clienti nelle agenzie». Questo spazio di comunicazione permette di veicolare tutte le iniziative promozionali di Veratour, l'ampia gamma di scelta e tutte le possibilità disponibili in agenzia di viaggio. In più su myVeratour il cliente avrà accesso a contenuti esclusivi, novità villaggi vacanze, nonché un codice sconto utilizzabile in agenzia di viaggio. Il sistema inoltre permette ai clienti che non ne hanno una di fiducia di trovare e visualizzare sulla mappa l'agenzia più vicina dove acquistare il pacchetto. «Pensiamo che questa mossa porterà nuovi clienti in agenzia – continua Broccoli – non solo i clienti affezionati, ma tutte quelle persone abituate a usare solo internet per le loro prenotazioni e che in agenzia viaggi non hanno mai messo piede in vita loro». Per sostenere l'iniziativa Veratour ha anche indetto un concorso: tutti i clienti che si iscriveranno a myVeratour entro il 12 marzo potranno vincere una delle vacanze in palio: una in Egitto al Veraclub Emerald Lagoon, una in Puglia al Veraclub Barone di Mare e una in Calabria al Veraclub Scoglio della Galea.



TRAVEL COMUNICA



Partecipa al webinar realizzato da Albatravel in collaborazione con Svizzera Turismo: guarderai la Svizzera con nuovi occhi e, soprattutto, scoprirai come proporla e venderla al meglio!

ISCRIVITI



LE FIANDRE, META PERFETTA PER UNA FUGA DI PRIMAVERA

Iscriviti al webinar Fiandre del 14 marzo, ore 13.30

ISCRIVITI

DAL 3 AL 9 LUGLIO L'EMITTENTE TRASMETTERÀ DAL VERA CLUB BARONE DI MARE IN PUGLIA

Radio Italia e Veratour insieme anche per l'estate 2017

Per celebrare l'inizio dell'estate anche quest'anno **Radio Italia** sarà in diretta da un villaggio vacanze **Veratour**. Il Veraclub Barone di Mare in Puglia, dal 3 al 9 luglio. Giunta ormai alla sua quarta edizione consecutiva, per il 2017 la settimana speciale prevede il 5 luglio un ospite d'eccezione: il vincitore del Festival di Sanremo **Francesco Gabbani**. "È

un appuntamento importante anche da un punto di vista simbolico perché rappresenta un tributo ad alcune delle peculiarità più amate del nostro Paese - dice **Stefano Pompili** direttore generale **Veratour** SpA -, su una delle spiagge più belle delle nostre coste risuonerà la migliore musica italiana scelta dai professionisti di Radio Italia. In più tutta l'of-

ferta di **Veratour** si caratterizza per far vivere una vacanza con tutto il gusto del Made in Italy ad ogni latitudine, tanto più in Italia dove continuiamo a investire con orgoglio. Siamo certi che questa edizione della settimana speciale sarà un successo straordinario, d'altronde la consolidata partnership con Radio Italia e **Minimega** ha sempre dato ottimi risultati".

Alessandro Volanti, responsabile marketing Radio Italia, aggiunge: "Riconfermiamo con piacere la collaborazione con **Veratour**, un sodalizio tutto italiano! Quest'anno porteremo la nostra musica e la nostra esperienza in Puglia, al Veraclub Barone di Mare, e sarà l'occasione per toccare con mano tutto il calore e l'ospitalità pugliesi".



Accordi Radio Italia anche la prossima estate in diretta da un villaggio vacanze Veratour: e sarà la quarta volta

Per celebrare l'inizio della stagione estiva anche quest'anno Radio Italia sarà in diretta da un villaggio vacanze Veratour. Giunta ormai alla sua quarta edizione consecutiva, per il 2017 la settimana speciale prevede il 5 luglio un ospite d'eccezione: il vincitore del Festival di Sanremo Francesco Gabbani. Per tutta la settimana dal 3 al 9 luglio Radio Italia trasmetterà dal Veraclub Barone di Mare in Puglia, a

Torre dell'Orso, uno dei villaggi di nuova apertura dell'offerta Veratour che celebra il Made in Italy nei suoi oltre 40 villaggi nel mondo. "È un appuntamento importante anche da un punto di vista simbolico perché rappresenta un tributo ad alcune delle peculiarità più amate del nostro Paese, - dice Stefano Pompili direttore generale Veratour SpA - su una delle spiagge più belle delle nostre coste risuone-

rà la migliore musica italiana scelta dai professionisti di Radio Italia". Alessandro Volanti, Responsabile Marketing Radio Italia, aggiunge: "Riconfermiamo con piacere la collaborazione con Veratour, un sodalizio tutto italiano. Quest'anno porteremo la nostra musica e la nostra esperienza in Puglia, al Veraclub Barone di Mare e sarà l'occasione per toccare con mano tutto il calore e l'ospitalità pugliesi".



Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione propri e di terze parti per le sue funzionalità e per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

ACCETTO

CORRIERE DELLA SERA



METEO

Cerca in Dove



DOVE

Seguici su



Accedi

VIAGGI DOVE ANDARE DIARI DOVE CLUB

DOVEPER VERATOUR

Veratour, gli influencer e la vacanza 2.0

Dopo il successo delle scorse edizioni, riparte il progetto *Inviato Speciale* che racconta l'esperienza di viaggio in un villaggio Veraclub attraverso gli occhi dei più influenti travel blogger. Ecco chi è stato selezionato e la destinazione

di Redazione DOVE



C'era una volta il passaparola e il racconto di un viaggio aveva il sapore dell'attesa di fronte a rullini fotografici portati a sviluppare. Un'emozione stampata su album, da sfogliare raccontando esperienze, luoghi e persone incontrate. Fotografie sfuocate, mosse o semplicemente imperfette. Sembra ieri eppure tutto è cambiato alla velocità della luce. Oggi la voglia di viaggiare va di pari passo con l'esigenza di condividere in tempo reale, al ritmo di un tweet, restituendo subito l'istantanea di un'esperienza. Si parte e si 'posta': dal primo tuffo al piatto creativo, tutto viene fotografato e commentato. Chi si ferma resta indietro.

IL PASSAPAROLA OGGI CORRE SUI SOCIAL

E al passo coi tempi è il progetto *Inviato Speciale* del tour operator romano [Veratour](#). L'iniziativa, giunta alla quarta edizione, seleziona ogni anno i più influenti travel blogger, che per una settimana racconteranno l'esperienza di viaggio all'interno di un villaggio Veraclub sui propri canali Social. **Selfie, live tweet, video, Instagram Stories**, tutti contenuti raccolti sulla piattaforma [inviatospeciale.veratour.it](#): chiunque potrà seguire le avventure dell'*Inviato Speciale* sfogliando in ogni momento un diario fatto di colori, emozioni, sapori e sorrisi. Perché il passaparola 2.0 corre sui social e il racconto di viaggio diventa esperienza condivisa. Un'iniziativa che ha riscosso grande successo negli anni precedenti, tanto che la community [Veratour](#) arriva a contare oggi circa 270.000 utenti.

DOVE VUOI ANDARE?

Cerca in Dove



CORRIERE DELLA SERA

Clochard bruciato, la compagna del killer:
«Da Marcello mai un'occhiata di troppo»

Biotestamento, sono i giorni della scelta
Consenso informato: la legge in 5 punti



CORRIERETV

Mare in tempesta: dall'oblò le
onde fanno paura, poi succede
che...Video





I CARAIBI di ROYAL

SCOPRI DI PIÙ

Giornale di interesse professionale per il turismo



Iscriviti al nostro
WEBINAR
14 marzo
ore 13.30



HOME CHI SIAMO PUBBLICITÀ NEWSLETTER EVENTI ANNUNCI LAVORO WEBINAR REPORTAGE

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Incoming [Tutte le ultime notizie](#)



Settimana speciale **Veratour** con Radio Italia in Puglia

[0] 13 marzo 2017 11:48

Per celebrare l'inizio della stagione estiva, anche quest'anno Radio Italia sarà in diretta da un villaggio vacanze **Veratour**. Giunta ormai alla sua quarta edizione consecutiva, la settimana speciale – prevista dal 3 al 9 luglio al Veraclub Barone di Mare di Torre dell'Orso (Puglia) – prevede il 5



luglio un ospite d'eccezione, il vincitore del Festival di Sanremo Francesco Gabbani. «E' un appuntamento importante anche da un punto di vista simbolico, perché rappresenta un tributo ad alcune delle peculiarità più amate del nostro Paese – dice Stefano Pompili, direttore generale Veratour – su una delle spiagge più belle delle nostre coste, dove risuonerà la migliore musica italiana scelta dai professionisti di Radio Italia. Tutta l'offerta di **Veratour** si caratterizza con l'offerta del Made in Italy ad ogni latitudine, tanto più in Italia, dove continuiamo a investire con orgoglio. Siamo certi che questa edizione della settimana speciale sarà un successo straordinario, d'altronde la consolidata partnership con Radio Italia e Minimega ha sempre dato ottimi risultati». E Alessandro Volanti, responsabile marketing Radio Italia, aggiunge: «Riconfermiamo con piacere la collaborazione con **Veratour**. Quest'anno porteremo la nostra musica e la nostra esperienza in Puglia, al Veraclub Barone di Mare, e sarà l'occasione per toccare con mano tutto il calore e l'ospitalità pugliese».



Articoli che potrebbero interessarti:

TRAVEL COMUNICA



Partecipa al **webinar** realizzato da Albatravel in collaborazione con **Svizzera Turismo**: guarderai la Svizzera con nuovi occhi e, soprattutto, scoprirai come proporla e venderla al meglio!

[ISCRIVITI](#)



LE FIANDRE, META PERFETTA PER UNA FUGA DI PRIMAVERA

Iscriviti al webinar **Fiandre** del 14 marzo, ore 13.30

[ISCRIVITI](#)



EDITORIA - EVENTI - SERVIZI

DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE



IL 18 MARZO PARTECIPA ANCHE TU AL CONVEGNO

Pacchetti turistici, nuova direttiva Europea:
come cambia il lavoro in Agenzia.

HOME

Ultime notizie

Rubriche

Lavoro

Eventi

Magazine

SPECIALI

AboutHotel

SEARCH



HOME > Notizie

Veratour: più clienti in agenzia grazie a myVeratour

13/03/2017 14:30

Il sito del tour operator apre uno spazio esclusivo riservato al cliente dove potrà accedere a contenuti dedicati, aggiornamenti sulle novità e codici sconto da finalizzare in agenzia di viaggio



L'obiettivo è chiaro: portare sempre più clienti in agenzia di viaggi. La

nuova iniziativa Veratour per sfruttare al meglio le potenzialità sempre crescenti del web, si chiama myVeratour e offre la possibilità ai clienti di iscriversi e accedere ad un'area riservata del sito del tour operator www.veratour.it.

Cosa succede in quest'area riservata? "Negli ultimi anni abbiamo osservato una crescente tendenza dei clienti a cercare un contatto diretto con noi attraverso il web - spiega Massimo Broccoli direttore commerciale Veratour - quindi abbiamo pensato a un sistema che permettesse di veicolare

sempre più clienti presso le agenzie".

Questo spazio di comunicazione permette di veicolare con maggior forza tutte le iniziative promozionali di Veratour, l'ampia gamma di scelta e tutte le possibilità disponibili in agenzia di viaggi.

In più su myVeratour il cliente avrà accesso a contenuti esclusivi, novità villaggi vacanze, la possibilità di sognare la propria vacanza e farla diventare facilmente realtà grazie a un codice sconto utilizzabile in agenzia di viaggi. Il sistema inoltre permette ai clienti che non ne hanno una di fiducia di trovare e visualizzare sulla mappa l'agenzia più vicina dove acquistare il pacchetto. L'unico modo infatti per concretizzare tutti i vantaggi di myVeratour è quello di recarsi in agenzia. "Pensiamo che questa mossa porterà nuovi clienti in agenzia, - continua Broccoli - non solo i clienti affezionati, ma tutte quelle persone abituate a usare solo internet per le loro prenotazioni e che in agenzia viaggi non hanno mai messo piede in vita loro. È un modo di mettere gli strumenti più moderni a sostegno della nostra politica distributiva".

Per sostenere l'iniziativa Veratour ha anche indetto un concorso: per tutti i clienti che si iscriveranno a myVeratour entro il 12 marzo c'è la possibilità di vincere una delle tre vacanze in palio: una in Egitto al Veraclub Emerald Lagoon, una in Puglia al Veraclub Barone di Mare e una in Calabria al Veraclub Scoglio della Galea.



Newsletter

Ricevi le notizie sulla tua e-mail

ISCRIVITI



Sottoscrivi l'abbonamento al magazine cartaceo o consulta online la versione digitale.

[Leggi tutti gli articoli](#) ▶

Rubriche e Approfondimenti Magazine



Attualità
08.03.2017 - 11:04
Il polo del viaggio di qualità che offre emozioni.



Interviste
07.03.2017 - 06:12
Un giorno al Constance Ephia di Mahé.



Interviste
03.03.2017 - 07:53
Alla ricerca della vacanza da mobile [continua...](#)



Attualità
18.02.2017 - 01:25
Uvet modifica le regole del gioco [continua...](#)



Interviste
16.02.2017 - 03:00
Avis Budget Italia: prodotti e servizi al centro della...

[Guarda tutte](#) ▶

Nuovi Veraclub, linea e clientela medio-alta

Veratour detta le linee guida del piano di sviluppo triennale

Un piano di sviluppo triennale con una crescita annua prevista tra il 7 e il 10%. Insieme al potenziamento dell'offerta Veraclub e all'ulteriore sviluppo del business di linea, con un obiettivo: diventare sempre di più una marca di riferimento per una clientela medio-alta. E' questa la strategia targata **Veratour**, che ha deciso di fare suoi sfide e stimoli del mercato e rilanciarli per la crescita. "Per quest'anno ci attendiamo di raggiungere la soglia psicologica dei 200 mln di euro di fatturato", spiega il **direttore generale Stefano Pompili**. E nel corso del 2017 l'investimento previsto è di 2 mln di euro.

Qualche cifra

Il 2016 dovrebbe essersi chiuso con un margine operativo lordo in crescita del 58,48% a quota 9.820.000 euro. In ascesa anche l'utile netto, del 49,62% rispetto al-

l'anno prima, e che raggiunge i 6,3 mln di euro.

Risultati che soddisfano il tour operator, anche se da diversi anni **Veratour**, come tutto il mercato, deve fare i conti con i ricavi altalenanti. E questo soprattutto a causa del crollo di Egitto e Tunisia: "Nel 2010 le due destinazioni incidavano per il 35,40% del fatturato totale, oggi quella quota è crollata al 3,28% - spiega Pompili, che però rilancia -: Da un problema può nascere un'opportunità. Abbiamo perso 55 mln di prodotto ma abbiamo recuperato quasi tutto rimodulando l'offerta con prodotti percepiti safe, scoprendo che per viaggiare in questi posti i consumatori sono anche disposti a spendere qualcosa di più. Abbiamo aggiunto dodici villaggi tra lungo raggio e Mediterraneo (uno è a Sharm, ndr), e la qualità della vendita è aumentata".

Sviluppi digitali per le adv

Crescita e investimenti, ma con almeno due no che al momento rimangono categorici. **Veratour** non pensa di aprirsi all'incoming, e il canale di vendita rimarrà al 100% quello delle agenzie. "Non abbiamo alcuna intenzione di vendere ai clienti finali - ribadisce il **direttore commerciale Massimo Broccoli** -, ma vogliamo dialogare con loro, per questo stiamo sviluppando la piattaforma **My Veratour**". E un'altra piattaforma digitale è in arrivo per le adv proprio con l'obiettivo di sviluppare il business di linea: "Stiamo ricevendo una richiesta che non ci aspettavamo, oggi 20 mln di euro, il 10% del fatturato stimato per il 2017, viene dai combinati e dalla linea - commenta Stefano Pompili -. Stiamo sviluppando la piattaforma in modo che anche con la linea avvenga

ciò che registriamo adesso con il prodotto charter, dove le agenzie prenotano al 58% via Internet". E dunque la strada del tour operating sarà una di quelle da seguire.

Le novità dell'estate

Sul fronte del prodotto, **Veratour** ha deciso di scommettere ancora sul ritorno dell'Egitto con il nuovo Veraclub Emerald Lagoon di Marsa Alam, da marzo. In Grecia la novità è il Veraclub Lakitira a Kos, in arrivo da maggio. Focus sull'Italia con Puglia e Calabria da giugno. In Puglia, a 1 km da Torre dell'Orso arriverà il Veraclub Barone di Mare, 170 camere di recente ristrutturazione. A Capo Vaticano in Calabria la novità è il Veraclub Scoglio della Galea, ben collegato all'aeroporto di Lamezia, con possibilità di fare escursioni a Stromboli, alle isole Eolie, a Tropea o a Scilla. **M.T.**



NEL NUMERO

PRIMO PIANO

Le-commerce si fa sempre più multi device Pag. 4

BMT 2017

Aeroporti del Sud, le performance Pag. 6

Costa Crociere: accordi sui voli Pag. 8

Rcl Italia, Centro-Sud Italia mercato forte Pag. 10

La nuova Gartour by Destination Italia Pag. 11

Il piano industriale di Veratour Pag. 14

SPECIALI

Viaggi di nozze

Consulenza e prodotto per accontentare le adv Pag. 18

Crociere

Porti italiani influenzati dal Nord Africa Pag. 20

Outlet

Le nuove tendenze tra shopping e turismo Pag. 22



Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca [qui](#).

OK

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie

VUOI ESSERE SEMPRE AGGIORNATO?
ORGANIZZA LE TUE NEWS
 CREA LA TUA RASSEGNA STAMPA

I PIÙ PIACUTI

- SPETTACOLO**
Canzone pubblicità Mercedes Classe A Sport Next 2017
- MOTORI**
Sardinia Car Service
- MOTORI**
Autonoleggio CentralTaxi
- MOTORI**
Driver Massimo di Rapisarda Settimo

I PIÙ CONDIVISI

- CRONACA**
Egitto, scoperta una statua di Ramses II lunga otto...
- CRONACA**
Egitto, trovata al Cairo statua gigante del faraone...
- SPORT**
Roma, crollo nella ripresa Lione ribalta con Lacazette
- SPETTACOLO**
Egitto, scoperta una statua gigante di Ramses II:...

I PIÙ CONDIVISI SU G+

- POLITICA**
Aamps è salva: una vittoria di tutti i livornesi
- CRONACA**
Egitto, scoperta una statua di Ramses II lunga otto...
- TECNOLOGIA**
Come scoprire la presenza di intrusi nella rete wi-fi



CRONACA
 La velocità di internet cresce, ma l'Italia
 arranca...

□

VIAGGI Viaggi.corriere.it 34 Minuti

Veratour, gli influencer e la vacanza 2.0



0

0

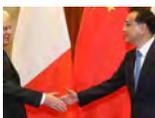
0

C'era una volta il passaparola e il racconto di un viaggio aveva il sapore dell'attesa di fronte a rullini fotografici portati a sviluppare. Un'emozione stampata ... L'articolo **Veratour**, gli influencer e la vacanza 2.0 sembra essere il primo su DoveViaggi.it.

Leggi dopo Articolo originale

Commenta l'articolo

CRONACA Huffingtonpost.it 5 Giorni



L'Italia e la sfida della Via della Seta
 ... del Terzo Millennio, **la Via della Seta 2.0** potrebbe essere osservata partendo da Pechino...

Leggi dopo Share 0 Articolo originale

CRONACA Huffingtonpost.it 4 Giorni



Voli di Stato, Angelino Alfano è al primo posto. Male la spending review sui jet
 ... Anche se con il governo Gentiloni **la media si è abbassata: da 1,25 a 0,75 voli ogni 24...**

Leggi dopo Share 0 Articolo originale

CRONACA Cn24tv.it 79 Giorni



Home > Articoli > Oman: nel Dhofar sulle orme della Regina di Saba

Oman: nel Dhofar sulle orme della Regina di Saba

Articoli mar 14, 2017

0 30

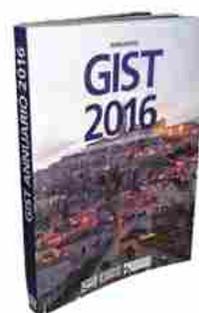


di Elena Barassi

Spiagge selvagge, wadi color smeraldo, alberi di boswellia sacra. E tutt'intorno il deserto. Arido, immenso, magico

Gli occhi color della pece mi guardano profondi da sotto il *mussar*. Sorride Rashid, la mia guida, indicandomi una distesa infinita di impalpabile spiaggia su cui si erge un promontorio che disegna nell'aria granitiche sculture. Qui, mi dice, in questo luogo perso nel nulla, punteggiato qua e là da cammelli allo stato brado e da sottili palme che ondeggiavano alla brezza, durante il *Khareef* – la stagione delle piogge – è una festa continua con intere famiglie arabe che si riuniscono in cerca dell'agognato refrigerio. Ma il litorale di Al Mughsayl, a pochi km dallo Yemen, anche nella stagione secca, è uno spettacolo della natura in cui, come guest star, si innalzano dalla roccia calcarea, prepotenti, come la forza del mare, spettacolari soffioni. E' la natura protagonista assoluta di questo lembo di terra a sud del Sultanato dell'Oman in cui, buttate le spalle all'Oceano Indiano dove scivolano silenziosi i *dhow*, il deserto è scenografia pura, lineare, immensa. Ma che, subito dopo il *khareef*, che incredibilmente tocca solo questa estrema punta della penisola arabica, si spruzza di gemme smeraldo e di rigogliosi wadi. Su tutti il Wadi Darbat, territorio un tempo dei fieri *jabali*, il popolo della Montagna, è l'essenza del Dhofar, la porta d'ingresso della via

Search



Sfogliall'annuario2016

SOCIAL



1,637 Fans

Like

COMUNICATI STAMPA



Incontro sciamanico a Rio de Janeiro

mar 14, 2017 0 31

A Rio de Janeiro, scoprendo i significati delle tradizioni indigene a contatto con la natura, e con il sé più autentico Scegliere per le proprie...

dell'incenso, il tesoro più prezioso di questo luogo fin dall'antichità. Si osservano a Wadi Dawkak più di 1.200 esemplari di Boswellia Sacra dalla cui resina si estrae, tra gli altri, l'Al-Hojari, dalle calde tonalità verde chiaro, in assoluto l'incenso più pregiato. Si scopre, insieme all'Amouage, il più prezioso dei profumi composto in parte da fragranze d'incenso, a Salalah, nel souq di Haffah dove trovare rari *khaniar* a lama ricurva in corno ed argenteo, profumati datter e l'*attar*, l'acqua di rose che gli omaniti usano aspergere gli ospiti per onorarne la presenza. Rivive la storia antica nel sito archeologico di **Sumharam**, reso immortale della Regina di Saba che si affaccia quasi drammaticamente su Khor Rawri, pittoresco fiordo desertico lambito da una sottile striscia di sabbia interrotta dal mare. 70 km a est di Salalah, Jabal Samhan, l'ultimo baluardo dei leopardi d'Arabia e luogo d'élite di rari ed antichi baobab, è cornice perfetta per Mirbat, l'antica capitale, oggi florido porto dedito alla pesca. Lungo il suo litorale, inframmezzato da rocce che l'oceano scolpisce incessantemente, il Veraclub Salalah (www.veratour.it), è un elegante rifugio al limite del nulla, connubio perfetto tra gusto italiano e raffinatezza omanita (villaggio all inclusive, prezzi a partire da 1.180 euro settimana, volo compreso). Puntando a ovest si gusta un tramonto che è pura magia dall'alto della falesia di Taqah. Un globo rosso fuoco che scivola lentamente verso l'oceano e in lontananza la silhouette del piccolo forte che sovrasta, quasi delicatamente, un minuscolo piccolo villaggio di pescatori. Fusione di passato e presente. Imprescindibile. Ecco in lontananza la Marina di Salalah, emblema del futuro di questo luogo, crocevia delle rotte carovaniere che unirono Oriente ed Occidente. A fianco, all'Eden Village Premium Al Fanar (www.edenviaggi.it) (7 notti soft all inclusive, volo compreso a partire da 1.250 euro a persona) la natura è protagonista assoluta con spiagge che si tuffano nella laguna turchese e, più lontana, la costa *wild* fronte oceano aperto. A breve distanza il Bravo Salalah Rotana Resort (www.villaggiabravo.it) spicca per il lungo arenile ombreggiato da palme e i colori pastello del raffinato interior design (7 notti in all inclusive, volo incluso da 1.140 euro a persona). Per chi cerca un'oasi di lusso lontano da tutto l'Al Baleed Resort by Anantara (<http://salalah.anantara.com/Al-Baleed-Resort-Salalah>) è il luogo perfetto. Villa con piscina privata vista oceano, accoglienza a cinque stelle e raffinata cucina curata da chef italiano. Tutti i voli sono operati la domenica da Blue Panorama da Milano Malpensa verso Salalah (www.blue-panorama.com). Info: www.omantourism.gov.om.



Articolo pubblicato su Il Giornale il 29 gennaio 2017

Credono in Noi

BMT
Borsa Mediterranea
del Turismo

Basilicata
bella scoperta

TAGS DHOFAR ELENA BARASSI OMAN

◀ PREVIOUS ARTICLE

Messico: 35 milioni di turisti nel 2016

NEXT ARTICLE ▶

Addio computer: le vacanze del futuro si



Messico: 35 milioni di turisti nel 2016

mar 13, 2017



www.bimboinviaggio.com: sette proposte dei migliori family hotels

mar 12, 2017



Con lo Stopover Club Med, lo scalo non è mai stato così emozionante!

mar 9, 2017



News in pillole

hr

Addio computer: le vacanze del futuro si pianificano con lo smartphone

mar 14, 2017 0 44

Secondo Hundredrooms, gli smartphone e i tablet sono i dispositivi più utilizzati dalle famiglie per pianificare le proprie vacanze. Palma di Maiorca, 14 marzo 2017...



Giornalismo a fumetti. Primo corso di specializzazione a Padova

mar 12, 2017



Locarno: Camelie e cristalli

mar 9, 2017



Bologna: Paolo Manaresi. I colori dell'inquietudine

mar 6, 2017

I cookie ci aiutano a fornire i nostri servizi. Utilizzando tali servizi, accetti l'utilizzo dei cookie: [informativa cookies](#)

GRATTA & VINCI con **Hertz** GSA 17 SETTIMANE PER VINCENTI
30€ OGNI BUONO CARBURANTE

CHI SIAMO ABOUT US RSS REDAZIONE PUBBLICITÀ CONTATTI ISCRIZIONE NEWSLETTER COOKIES ABBONAMENTO LAVORA CON NOI

PARTENZE DA Bergamo Milano Verona Roma Bologna Napoli **futura CLUB**

PRIMA PAGINA **ULTIME NOTIZIE** DOSSIER BLOG IL MIO TTG TTG REPORT SPOTLIGHT

TUTTE LE CATEGORIE AGENZIE VIAGGI IL VIAGGIO TRASPORTE ATTUALITÀ INTERNAZIONALE INCOMING HOTEL PEOPLE EVENTI VIP LOUNGE

Veratour collabora con i blogger, torna l'iniziativa 'L'invitato speciale'

L'invitato di quest'anno sarà **Francesca Barbieri** (nella foto), travel blogger meglio conosciuta come **Fraitessa**, che trascorrerà una settimana al Veratour Canoa di Santo Domingo. Per l'operatore l'esperienza dà la possibilità di veicolare in modo innovativo le peculiarità di una delle strutture più suggestive della propria offerta.

L'iniziativa 'L'invitato speciale' non solo ci consente di incrementare la brand awareness e la buona reputazione del marchio - spiega **Fabio D'Onofrio** responsabile Verastore & digital marketing - , ma anche di creare valore aggiunto per il consumatore finale che, attraverso il racconto degli inviti, conosce l'esperienza di una vacanza Veratour attraverso gli occhi di opinion leader affidabili e realisti.

A supportare i post e gli aggiornamenti di Fraitessa una **piattaforma web dedicata** che raccoglierà tutti i contenuti generati sia dalla blogger che dall'ampia fan base [#Veratour](#)



TOUR OPERATOR 15/03/2017 08:31

1 Mi piace 0 Tweet 0 G+ 0 1 Share

L'invitato di quest'anno sarà **Francesca Barbieri** (nella foto), travel blogger meglio conosciuta come **Fraitessa**, che trascorrerà una settimana al Veratour Canoa di Santo Domingo. Per l'operatore l'esperienza dà la possibilità di veicolare in modo innovativo le peculiarità di una delle strutture più suggestive della propria offerta.

L'iniziativa 'L'invitato speciale' non solo ci consente di incrementare la brand awareness e la buona reputazione del marchio - spiega **Fabio D'Onofrio** responsabile Verastore & digital marketing - , ma anche di creare valore aggiunto per il consumatore finale che, attraverso il racconto degli inviti, conosce l'esperienza di una vacanza Veratour attraverso gli occhi di opinion leader affidabili e realisti.

A supportare i post e gli aggiornamenti di Fraitessa una **piattaforma web dedicata** che raccoglierà tutti i contenuti generati sia dalla blogger che dall'ampia fan base [#Veratour](#)

1 Mi piace 0 Tweet 0 G+ 0 1 Share

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA

PRO PARKING

L'UNICO PARCHEGGIO DI MILANO MALPENSA CHE OFFRE UN SERVIZIO A 300

SCOPRILO SUBITO

GLOBAL GSA



- 15.03.2017
- NOTIZIE PRINCIPALI**
- AGENZIE VIAGGI 15/03/2017 08:30

Quando il web non basta Perché andare in agenzia

Agenzie di viaggi e web: un rapporto controverso. Fatto di ricerca e di competizione, che nelle stagioni passate ha inflitto pesanti sconfitte alla distribuzione organizzata. ...
 - TRASPORTI 15/03/2017 08:01

Le rotte da vendere I voli più trafficati dagli aeroporti italiani
 - AGENZIE VIAGGI 15/03/2017 08:04

Gattinoni: assistenza 7 giorni su 7 per i clienti business travel
 - JOB TALENT 15/03/2017 08:01

Le aziende del turismo che pagano di più La classifica di Job Pricing

TRIBUNALE DI ROMA - G.D. DOTT.SSA CAVALIERE FALLIMENTI 689/2015 - VENDE AZIENDA AVENTE AD OGGETTO L'ATTIVITÀ DI HANDICAP ASPIRANTIALE PRESSO GLI AEROPORTI DI ROMA FIANCRONZI, MILANO MALPENSA, MILANO LINATE, VENEZIA TESSERA E CATANIA FONTANAROSSA

RICEVUTE IN OFFERTA DICHIARA MAGGIORE 100.000.000 € - INVITO PER OFFERTE SUPERIORI AD 100.000.000 € ED IRREVOCABILI IN BUSTA CHIUSA ENTRO ORE 12:00 DEL 05/04/2017 PRESSO STUDIO DEL NOTAIO MALINTERESA ANTONIOCCI - VIA NAPOLEONE COLLIANNI 8/ROMA - PREVIO APPUNTAMENTO TELEFONICO AL N.06/76302422 - CAUZIONE 10% SUL PREZZO OFFERTO A MEZZO ASSEGNO CIRCOLARE NON TRASFERIBILE NOTISTATO A FAL. 689/2015 ALLA ITALIA S.R.L. **APERTURA BUSTE E GARA TRA GLI OFFERENTI PER IL 06/04/2017 ORE 11 PRESSO STUDIO MEDESIMO NOTAIO - OFFERTE IN AUMENTO NON INFERIORI AL 5% DEL VALORE DI PARTENZA DELLA GARA, CORRISPONDENTE AL MAGGIOR PREZZO OFFERTO.**

Per ulteriori informazioni: www.stampapubbliche.it
info@curator.avn.fabbretti - tel 06/82116641

Ti potrebbero interessare anche:

Miliionario in 1 Mese! per Milano: apre l'Hotel Viu. L'incredibile storia di Flavio Sestini.

Berlino, sciopero esteso fino a domani negli aeroporti di Tegel e Schönefeld.

La Regione Sardegna mette in vendita i suoi hotel.

Donaghi un sorriso nuovo. Fallo con l'adozione a distanza.

Hundredrooms: le vacanze si progettano con lo smartphone.

Miliionario mostra come far soldi con questo Truco. financenews.com

Scopri a Milano il 25 Marzo i nostri programmi EMBA. www.impressamplice.it

Massima sicurezza della rete fissa da 24Mese.

COMMENTI DI FACEBOOK

0 commenti

Ordina per **Meno recenti**

Aggiungi un commento...

Facebook Commento Plugin

TTG REPORT

RICEVI OGNI GIORNO SUI CANALI LE NOTIZIE DE TTG

TTG AGENTI SEGRETI

STORIE E NOMI DI CHI STA CAMBIANDO IL MERCATO

TTG LAB

WEBINAR > SCOPRI I NOSTRI WEBINAR
E-LEARNING > DIVENTA ESPERTO CON I NOSTRI E-LEARNING

- PIÙ LETTE**
- oggi: **SETTIMANA**
- 1 La profeta degli esperti: le agenzie non moriranno
 - 2 Mangia, Anonivaggi: "A giugno apre Polina ma nel futuro guardo a Puglia e Toscana"
 - 3 Arriva Local Freddie, il più per farsi accompagnare da un local in giro per Londra
 - 4 La Regione Sardegna mette in vendita i suoi hotel
 - 5 Le aziende del turismo che pagano di più La classifica di Job Pricing
 - 6 Gattinoni: assistenza 7 giorni su 7 per i clienti business travel
 - 7 La scalata di Nicolas: "Club aperti più a lungo"
 - 8 Quando il web non basta Perché andare in agenzia
 - 9 Le rotte da vendere I voli più trafficati dagli aeroporti italiani

BIKE SHARING MILANO

MUOVITI NELLA GIUSTA DIREZIONE

ARBITRATI

IL COMMENTO DEL DIRETTORE

REMO VANCELUSTA

20/02/2017 11:17 **La signora inglese che studia Allitalia**
Altrettanto spiritosa l'ombra elegante di Carolyn McCall dietro la sagoma di Allitalia. ...

14/02/2017 11:06 **La teoria di Lufthansa**
Lufthansa non cambia ma strada o percorso? Tra sempre dritta per la sua ...



[Puglia]
Presentato questa mattina in Presidenza il Primo trofeo internazionale 'Una vita in cucina'

mercoledì 15 marzo 2017

LEO: "L'ISTITUTO CONSOLI È UN'ECCellenza DELLA PUGLIA E I RAGAZZI VANNO SUPPORTATI"
La sfida tra 12 istituti alberghieri provenienti da tutto il mondo avverrà a Castellana Grotte dal 20 al 24 marzo

"L'Istituto Superiore Alberghiero Consoli di Castellana Grotte è un'eccellenza del nostro territorio e non solo perché è stato il primo istituto alberghiero pubblico in Italia, ma anche perché ha raccolto e formato al suo interno, e continua a farlo, una ricchezza di competenze che oggi è in giro per il mondo a raccontare sapientemente i nostri territori. Abbiamo però la necessità di fare sistema, di creare una filiera degli istituti alberghieri, di sostenere il dialogo e di aumentare capacità di saper narrare ciò che facciamo. Questa è la nostra sfida e questo è quello su cui dobbiamo lavorare insieme con passione e competenza".

Così l'assessore all'Istruzione, Formazione e Lavoro della Regione Puglia Sebastiano Leo che questa mattina in conferenza stampa ha presentato il primo trofeo internazionale "Una vita in cucina" organizzato dallo stesso istituto Consoli di Castellana in collaborazione con la "Fondazione Consoli" costituita lo scorso anno per volere degli eredi del cav. Angelo Consoli, uno dei più grandi chef europei del XX secolo, fondatore 60 anni fa del primo istituto alberghiero italiano pubblico.

"Fare un concorso internazionale rivolto agli studenti degli istituti alberghieri europei ed extraeuropei è un ottimo modo per celebrare i 60 anni dell'Istituto Consoli e per omaggiare la figura del suo fondatore, lo chef e Cavaliere del Lavoro Angelo Consoli - ha proseguito Leo - è esattamente questo quello che chiediamo agli istituti pugliesi: di specializzare i nostri ragazzi e le nostre ragazze rispettando le vocazioni del territorio, ma in una visione ampia, internazionale ed innovativa. L'Istituto Consoli rappresenta un'eccellenza della scuola pugliese perché forma operatori del settore turistico, alberghiero e della ristorazione con i piedi ben piantati nella tradizione e lo sguardo rivolto al futuro e a tutto ciò che ci circonda.

Rispettare le vocazioni di un territorio - ha concluso Leo - non significa arroccarsi in antiche conoscenze ma aprirsi al nuovo, innovare e condividere esperienze. La Regione Puglia sta investendo molto e promuove queste politiche tramite bandi importanti rivolti alle scuole, come i tirocini all'estero e i progetti di rafforzamento delle competenze linguistiche, tramite il sostegno alle fondazioni ITS per la formazione post-diploma. È inoltre in via di definizione un importante Avviso a sostegno dell'alternanza scuola-lavoro".

Sono intervenuti in conferenza stampa anche Edoardo Consoli, figlio del cavaliere e presidente della Fondazione ("in quasi ormai 60 anni di fiorente attività l'Istituto ha sfornato eccellenze e Chef qualificati presenti da tempo almeno in 4 continenti. Mio padre è riuscito a vedere lontano e aveva già un'idea di quello che voleva comunicare circa la valenza del territorio. Grazie a lui, ad esempio, sono stati creati i livelli associativi dei cuochi"), Giuseppe Verni, dirigente dell'Istituto "Angelo Consoli" ("Il primo Trofeo Internazionale porta ancor di più alla ribalta una Scuola Superiore che, nel territorio e nell'Italia meridionale, si pone a modello e come punto di riferimento. Ed è anche un modo per valorizzare le tipicità del territorio e fare sistema), e Francesca Pietroforte, assessora ai beni culturali della Città Metropolitana di Bari ("Questo è un perfetto esempio di sinergia tra pubblico e privato partendo dalla scuola. Soltanto dall'eccellenza di questo tipo di scuole può iniziare la tutela delle tipicità del nostro territorio. E grazie ad un concorso del genere, che porta in Puglia delegazioni da tutto il mondo, è possibile trasmettere la bellezza materiale attraverso la cucina che è un patrimonio immateriale").

Notizie sul Primo trofeo internazionale "una vita in cucina"

Sarà una sfida alla ricerca di sapori unici ed indimenticabili quella che si svolgerà a Castellana Grotte, dal 20 al 24 marzo prossimi, nell'Istituto Alberghiero "Consoli", tra 12 squadre, provenienti da tutto il mondo che si contenderanno il **I Trofeo Internazionale "Una vita in cucina"**. Il Concorso riguarda i settori della cucina e della pasticceria, in particolare la rielaborazione di due piatti ideati dal cav. Consoli nel corso della sua carriera: "Coniglio ripieno alla casalinga" e "Dita degli Apostoli". L'interpretazione delle ricette è libera e l'unico obbligo per i concorrenti sarà quello di usare gli stessi ingredienti della ricetta originale. Soltanto dopo averli usati tutti, sarà possibile aggiungere ulteriori ingredienti.

Le squadre saranno composte da 2 allievi e un team coach che avrà esclusivamente funzioni di coordinamento e supporto. Le squadre in gara provengono dai maggiori Istituti italiani e da Portogallo, Serbia, Messico, Stati Uniti e Regno Unito.

Questo l'elenco nel dettaglio:

I.I.S. "B. Scappi" di Castel San Pietro Terme (BO), I.P.S.E.O.A. "G. Varnelli" di Cingoli (MC), I.I.S. "IPAA F. Todaro - ITE V. Cosentino" di Rende (CS), I.I.S.S. "Luigi Einaudi" di Canosa di Puglia (BT), I.P.S.E.O.A. "E. Cornaro" di Jesolo (VE), I.P.S.S.A.R. "A. Perotti" di Bari, I.P.S.E.O.A. "A. Moro" di Santa Cesarea Terme (LE), "Escuela de Hotelaria e Turismo do Porto" a Porto (Portogallo), "College of Hotel Management" a Belgrade (Serbia), "Istituto Culinario De Mexico" a Puebla (Messico), "Secchia Institute for Culinary Education" in Grand Rapids Community College (Michigan, Stati Uniti), "City of Glasgow College" a Glasgow (Scozia, Regno Unito).

Durante il soggiorno gli studenti avranno modo di approfondire le eccellenze del territorio sia dal punto di vista aziendale sia dal punto di vista enogastronomico, e visiteranno monumenti naturali come le Grotte di Castellana e patrimonio dell'Unesco come Alberobello. Eccellenze pugliesi così come l'Istituto Alberghiero di Castellana.


Regioni.it
Iscriviti

Puoi ricevere via e-mail nei giorni feriali la **newsletter** **Regioni.it**, che pubblica documenti e notizie sul sistema delle autonomie e delle regioni.

 Per iscriverti **clicca qui**

Aggiornati anche su Facebook cliccando "mi piace" sulla pagina FB di Regioni.it

Oppure segui @regioni_it su Twitter


feed RSS
widget
Scarica APP


A giudicare le squadre ci sarà una giuria composta da chef riconosciuti a livello mondiale, molti dei quali allievi del cav. Angelo Consoli. La compongono **Domenico Maggi** (presidente di giuria e direttore per il Sud-Europa della Federazione Mondiale Cuochi), **Raffaele De Giuseppe** (membro dell'ordine internazionale LesDisciples d'Auguste Escoffier e direttore tecnico di Eccelsa, l'Istituto di Alta Formazione del Gusto Alimentare di Alberobello), **Sebastiano D'Onghia** (già presidente dell'associazione "Cuochi trulli e grotte" e presidente regionale dell'Unione Cuochi Pugliesi), il "Cordon Bleu" **Patrick Terrien**, **Angelo Sabatelli** (chef a Jakarta, al GrandHyatt di Hong Kong, al Ritz-Carlton di Shanghai, a Le Touessrok, a Mauritius), **Michele D'Agostino** (Maestro di Cucina ed Executive Chef, presidente regionale dell'Unione Cuochi Puglia, componente Euro-Toques Italia), lo chef **Nicola Conte** e **Massimo Sgobba** (corporate chef di Veratour).



Mi piace

Condividi

0



Tweet



G+

0



Share

Stampa



Email



CINSEDO - Centro Interregionale Studi e Documentazione - Via Parigi, 11 - 00185 Roma - P.IVA 02152301004 - Responsabile sito: Giuseppe Schifini - privacy



Utilizziamo i cookies per rendere unica la tua esperienza sul sito. Continuando la navigazione accetti l'utilizzo dei cookies

Accetto

Maggiori Informazioni



Bari - Presentazione primo trofeo internazionale Una vita in cucina organizzata dall'Ist. Consoli di Castellana

15/03/2017

Presentato questa mattina in Presidenza

il Primo trofeo internazionale "Una vita in cucina"

LEO: "L'ISTITUTO CONSOLI È UN'ECCellenza DELLA PUGLIA E I RAGAZZI VANNO SUPPORTATI"

La sfida tra 12 istituti alberghieri provenienti da tutto il mondo avverrà a Castellana Grotte dal 20 al 24 marzo



"L'Istituto Superiore Alberghiero Consoli di Castellana Grotte è un'eccellenza del nostro territorio e non solo perché è stato il primo istituto alberghiero pubblico in Italia, ma anche perché ha raccolto e formato al suo interno, e continua a farlo, una ricchezza di competenze che oggi è in giro per il mondo a raccontare sapientemente i nostri territori. Abbiamo però la necessità di fare sistema, di creare una filiera degli istituti alberghieri, di sostenere il dialogo e di aumentare capacità di saper narrare ciò che facciamo. Questa è la nostra sfida e questo è quello su cui dobbiamo lavorare insieme con passione e competenza".

Così l'assessore all'Istruzione, Formazione e Lavoro della Regione Puglia Sebastiano Leo che questa mattina in conferenza stampa ha presentato il primo trofeo internazionale "Una vita in cucina" organizzato dallo stesso istituto Consoli di Castellana in collaborazione con la "Fondazione Consoli" costituita lo scorso anno per volere degli eredi del cav. Angelo Consoli, uno dei più grandi chef europei del XX secolo, fondatore 60 anni fa del primo istituto alberghiero italiano pubblico.

"Fare un concorso internazionale rivolto agli studenti degli istituti alberghieri europei ed extraeuropei è un ottimo modo per celebrare i 60 anni dell'Istituto Consoli e per omaggiare la figura del suo fondatore, lo chef e Cavaliere del Lavoro Angelo Consoli - ha proseguito Leo - è esattamente questo quello che chiediamo agli istituti pugliesi: di specializzare i nostri ragazzi e le nostre ragazze rispettando le vocazioni del territorio, ma in una visione ampia, internazionale ed innovativa. L'Istituto Consoli rappresenta un'eccellenza della scuola pugliese perché forma operatori del settore turistico, alberghiero e della ristorazione con i piedi ben piantati nella tradizione e lo sguardo rivolto al futuro e a tutto ciò che ci circonda.

Rispettare le vocazioni di un territorio - ha concluso Leo - non significa arroccarsi in antiche conoscenze ma aprirsi al nuovo, innovare e condividere esperienze. La Regione Puglia sta investendo molto e promuove queste politiche tramite bandi importanti rivolti alle scuole, come i tirocini all'estero e i progetti di rafforzamento delle competenze linguistiche, tramite il sostegno alle fondazioni ITS per la formazione post-diploma. E inoltre in via di definizione un importante Avviso a sostegno dell'alternanza scuola-lavoro".

Sono intervenuti in conferenza stampa anche Edoardo Consoli, figlio del cavaliere e presidente della Fondazione ("in quasi ormai 60 anni di fiorente attività l'Istituto ha sfornato eccellenze e Chef qualificati presenti da tempo almeno in 4 continenti. Mio padre è riuscito a vedere lontano e aveva già un'idea di quello che voleva comunicare circa la valenza del territorio. Grazie a lui, ad esempio, sono stati creati i livelli associativi dei cuochi"), Giuseppe Verni, dirigente dell'Istituto "Angelo Consoli" ("Il primo Trofeo Internazionale porta ancor di più alla ribalta una Scuola Superiore che, nel territorio e nell'Italia meridionale, si pone a modello e come punto di riferimento. Ed è anche un modo per valorizzare le tipicità del territorio e fare sistema), e Francesca Pietroforte, assessora ai beni culturali della Città Metropolitana di Bari ("Questo è un perfetto esempio di sinergia tra pubblico e privato partendo dalla scuola. Soltanto dall'eccellenza di questo tipo di scuole può iniziare la tutela delle tipicità del nostro territorio. E grazie ad un concorso del genere, che porta in Puglia delegazioni da tutto il mondo, è possibile trasmettere la bellezza materiale attraverso la cucina che è un patrimonio immateriale").

Notizie sul Primo trofeo internazionale "una vita in cucina"

Sarà una sfida alla ricerca di sapori unici ed indimenticabili quella che si svolgerà a Castellana Grotte, dal 20 al 24 marzo prossimi, nell'Istituto Alberghiero "Consoli", tra 12 squadre, provenienti da tutto il mondo che si contenderanno il I Trofeo Internazionale "Una vita in cucina". Il Concorso riguarda i settori della cucina e della pasticceria, in particolare la rielaborazione di due piatti ideati dal cav. Consoli nel corso della sua carriera: "Coniglio ripieno alla casalinga" e "Dita degli Apostoli". L'interpretazione delle ricette è libera e l'unico obbligo per i concorrenti sarà quello di usare gli stessi ingredienti della ricetta originale. Soltanto dopo averli usati tutti, sarà possibile aggiungere ulteriori ingredienti.

Le squadre saranno composte da 2 allievi e un team coach che avrà esclusivamente funzioni di coordinamento e supporto. Le squadre in gara provengono dai maggiori Istituti italiani e da Portogallo, Serbia, Messico, Stati Uniti e Regno Unito.

Questo l'elenco nel dettaglio:

I.I.S. "B. Scappi" di Castel San Pietro Terme (BO), I.P.S.E.O.A. "G. Varnelli" di Cingoli (MC), I.I.S. "IPAA F. Todaro - ITE V. Cosentino" di Rende (CS), I.I.S.S. "Luigi Einaudi" di Canosa di Puglia (BT), I.P.S.E.O.A. "E. Cornaro" di Jesolo (VE), I.P.S.S.A.R. "A. Perotti" di Bari, I.P.S.E.O.A. "A. Moro" di Santa Cesarea Terme (LE), "Escuela de Hotelaria e Turismo do Porto" a Porto (Portogallo), "College of Hotel Management" a Belgrade (Serbia), "Instituto Culinario De Mexico" a Puebla (Messico), "Secchia Institute for Culinary Education" in Grand Rapids Community College (Michigan, Stati Uniti), "City of Glasgow College" a Glasgow (Scozia, Regno Unito).

Durante il soggiorno gli studenti avranno modo di approfondire le eccellenze del territorio sia dal punto di vista aziendale sia dal punto di vista enogastronomico, e visiteranno monumenti naturali come le Grotte di Castellana e patrimonio dell'Unesco come Alberobello. Eccellenze pugliesi così come l'Istituto Alberghiero di Castellana.

A giudicare le squadre ci sarà una giuria composta da chef riconosciuti a livello mondiale, molti dei quali allievi del cav. Angelo Consoli. La compongono Domenico Maggi (presidente di giuria e direttore per il Sud-Europa della Federazione Mondiale Cuochi), Raffaele De Giuseppe (membro dell'ordine internazionale Les Disciples d'Auguste Escoffier e direttore tecnico di Eccelsa, l'Istituto di Alta Formazione del Gusto Alimentare di Alberobello), Sebastiano D'Onghia (già presidente dell'associazione "Cuochi trulli e grotte" e presidente regionale dell'Unione Cuochi Pugliesi), il "Cordon Bleu" Patrick Terrien, Angelo Sabatelli (chef a Jakarta, al Grand Hyatt di Hong Kong, al Ritz-Carlton di Shanghai, a Le Touessrok, a Mauritius), Michele D'Agostino (Maestro di Cucina ed Executive Chef, presidente regionale dell'Unione Cuochi Puglia, componente Euro-Toques Italia), lo chef Nicola Conte e Massimo Sgobba (corporate chef di [Veratour](#)).



- 40 Sedi d'Esame
- 1 Campus Prestigioso
- 18 Corsi di Laurea

[Scopri i corsi](#)

Testata giornalistica Puglialive.net - Reg. n.3/2007 del 11/01/2007 Tribunale di Bari
Direttore Responsabile - Nicola Morisco
Editore - Associazione Culturale PugliaLive - codice fiscale n.93385210724 - Reg.n.8135 del 25/05/2010

Powered by [studiolamanna.it](#)



NEWSIMEDIA.NET CRONACA POLITICA ECONOMIA COMUNI MONDO CULTURA SPORTSTADIO TECH SALENTO

SERVIZI IMMOBILIARI

Breaking News 15 marzo 2017 in Calcio // Nel giorno del compleanno del Lecce

Home » Comuni » Castellana Grotte » Primo trofeo internazionale Una vita in cucina

Primo trofeo internazionale Una vita in cucina

Publicato il 15 marzo 2017 da LaRedazione in Castellana Grotte, Comuni, Eccellenze scolastiche, Evento Formativo, Notizie // Nessun commento



Mi piace 0

0

Presentato in Presidenza Regione Puglia il Primo trofeo internazionale 'Una vita in cucina'

La sfida tra 12 istituti alberghieri provenienti da tutto il mondo avverrà a Castellana Grotte dal 20 al 24 marzo

"L'Istituto Superiore Alberghiero Consoli di Castellana Grotte è un'eccellenza del nostro territorio e non solo perché è stato il primo istituto alberghiero pubblico in Italia, ma anche perché ha raccolto e formato al suo interno, e continua a farlo, una ricchezza di competenze che oggi è in giro per il mondo a raccontare sapientemente i nostri territori. Abbiamo però la necessità di fare sistema, di creare una filiera degli istituti alberghieri, di sostenere il dialogo e di aumentare capacità di saper narrare ciò che facciamo. Questa è la nostra sfida e questo è quello su cui dobbiamo lavorare insieme con passione e competenza".

Così l'assessore all'Istruzione, Formazione e Lavoro della Regione Puglia Sebastiano Leo che in conferenza stampa ha presentato il primo trofeo internazionale "Una vita in cucina"

Comuni

Seleziona una categoria

©2017 ilMeteo.it

Lecce

Oggi

Pomeriggio

Sereno

Sereno

Sereno

Domani - 16/03

Mattino

Sereno

Pomeriggio

Sereno

Sera

Sereno

Dopo domani - 17/03

Mattino

Sereno

Pomeriggio

Sereno

Ultime Notizie



Nel giorno del compleanno del Lecce
Nessun commento



LECCE AMMINISTRATIVE 2017
Nessun commento



Primo trofeo internazionale Una vita in cucina
Nessun commento



CITTA' DI GALLIPOLI

Nessun commento



Basket in carrozzina, Serie B

Nessun commento

organizzato dallo stesso istituto Consoli di Castellana in collaborazione con la "Fondazione Consoli" costituita lo scorso anno per volere degli eredi del cav. **Angelo Consoli**, uno dei più grandi chef europei del XX secolo, fondatore 60 anni fa del primo istituto alberghiero italiano pubblico.

"Fare un concorso internazionale rivolto agli studenti degli istituti alberghieri europei ed extraeuropei è un ottimo modo per celebrare i 60 anni dell'Istituto Consoli e per omaggiare la figura del suo fondatore, lo chef e Cavaliere del Lavoro Angelo Consoli - ha proseguito Leo - è esattamente questo quello che chiediamo agli istituti pugliesi: di specializzare i nostri ragazzi e le nostre ragazze rispettando le vocazioni del territorio, ma in una visione ampia, internazionale ed innovativa. L'Istituto Consoli rappresenta un'eccellenza della scuola pugliese perché forma operatori del settore turistico, alberghiero e della ristorazione con i piedi ben piantati nella tradizione e lo sguardo rivolto al futuro e a tutto ciò che ci circonda.

Rispettare le vocazioni di un territorio - ha concluso Leo - non significa arroccarsi in antiche conoscenze ma aprirsi al nuovo, innovare e condividere esperienze. La Regione Puglia sta investendo molto e promuove queste politiche tramite bandi importanti rivolti alle scuole, come i tirocini all'estero e i progetti di rafforzamento delle competenze linguistiche, tramite il sostegno alle fondazioni ITS per la formazione post-diploma. È inoltre in via di definizione un importante Avviso a sostegno dell'alternanza scuola-lavoro".

Sono intervenuti in conferenza stampa anche **Edoardo Consoli**, figlio del cavaliere e presidente della Fondazione ("*in quasi ormai 60 anni di fiorente attività l'Istituto ha sfornato eccellenze e Chef qualificati presenti da tempo almeno in 4 continenti. Mio padre è riuscito a vedere lontano e aveva già un'idea di quello che voleva comunicare circa la valenza del territorio. Grazie a lui, ad esempio, sono stati creati i livelli associativi dei cuochi*"), **Giuseppe Verni**, dirigente dell'Istituto "Angelo Consoli" ("*Il primo Trofeo Internazionale porta ancor di più alla ribalta una Scuola Superiore che, nel territorio e nell'Italia meridionale, si pone a modello e come punto di riferimento. Ed è anche un modo per valorizzare le tipicità del territorio e fare sistema*"), e **Francesca Pietroforte**, assessora ai beni culturali della Città Metropolitana di Bari ("*Questo è un perfetto esempio di sinergia tra pubblico e privato partendo dalla scuola. Soltanto dall'eccellenza di questo tipo di scuole può iniziare la tutela delle tipicità del nostro territorio. E grazie ad un concorso del genere, che porta in Puglia delegazioni da tutto il mondo, è possibile trasmettere la bellezza materiale attraverso la cucina che è un patrimonio immateriale*").

Il Primo trofeo internazionale "una vita in cucina", Sarà una sfida alla ricerca di sapori unici ed indimenticabili quella che si svolgerà a **Castellana Grotte, dal 20 al 24 marzo prossimi, nell'Istituto Alberghiero "Consoli", tra 12 squadre, provenienti da tutto il mondo che si contenderanno il I Trofeo Internazionale "Una vita in cucina"**. Il Concorso riguarda i settori della cucina e della pasticceria, in particolare la rielaborazione di due piatti ideati dal cav. Consoli nel corso della sua carriera: "Coniglio ripieno alla casalinga" e "Dita degli Apostoli". L'interpretazione delle ricette è libera e l'unico obbligo per i concorrenti sarà quello di usare gli stessi ingredienti della ricetta originale. Soltanto dopo averli usati tutti, sarà possibile aggiungere ulteriori ingredienti.

Le squadre saranno composte da 2 allievi e un team coach che avrà esclusivamente funzioni di coordinamento e supporto. Le squadre in gara provengono dai maggiori Istituti italiani e da Portogallo, Serbia, Messico, Stati Uniti e Regno Unito.

Elenco partecipanti: I.I.S. "B. Scappi" di Castel San Pietro Terme (BO), I.P.S.E.O.A. "G. Varnelli" di Cingoli (MC), I.I.S. "IPAA F. Todaro - ITE V. Cosentino" di Rende (CS), I.I.S.S. "Luigi Einaudi" di Canosa di Puglia (BT), I.P.S.E.O.A. "E. Cornaro" di Jesolo (VE), I.P.S.S.A.R. "A. Perotti" di Bari, I.P.S.E.O.A. "A. Moro" di Santa Cesarea Terme (LE), "Escuela de Hotelaria e Turismo do Porto" a Porto (Portogallo), "College of Hotel Management" a Belgrade (Serbia), "Istituto Culinario De Mexico" a Puebla (Messico), "Secchia Institute for Culinary Education" in Grand Rapids Community College (Michigan, Stati Uniti), "City of Glasgow College" a Glasgow (Scozia, Regno Unito).

Durante il soggiorno gli studenti avranno modo di approfondire le eccellenze del territorio sia dal punto di vista aziendale sia dal punto di vista enogastronomico, e visiteranno monumenti naturali come le Grotte di Castellana e patrimonio dell'Unesco come



REGIONE PUGLIA

Nessun commento



Giovedì 16 marzo al Roast Meat di Soletto tutta la comicità made in Puglia di Santino Caravella

Nessun commento



Atto intimidatorio a Porto Cesareo: spari contro una Smart

Nessun commento



LA SANTA ANORESSIA, ECCO IL DIBATTITO PUBBLICO SUI DISTURBI ALIMENTARI

Nessun commento



"CANZONIERE DELLA MORTE": PROSEGUONO GLI APPUNTAMENTI DI "FORTEZZA IN OPERA"

Nessun commento

Alberobello. Eccellenze pugliesi così come l'Istituto Alberghiero di Castellana.

A giudicare le squadre ci sarà una giuria composta da chef riconosciuti a livello mondiale, molti dei quali allievi del cav. Angelo Consoli. La compongono **Domenico Maggi** (presidente di giuria e direttore per il Sud-Europa della Federazione Mondiale Cuochi), **Raffaele De Giuseppe** (membro dell'ordine internazionale LesDisceples d'Auguste Escoffier e direttore tecnico di Eccelsa, l'Istituto di Alta Formazione del Gusto Alimentare di Alberobello), **Sebastiano D'Onghia** (già presidente dell'associazione "Cuochi trulli e grotte" e presidente regionale dell'Unione Cuochi Pugliesi), il "Cordon Bleu" **Patrick Terrien**, **Angelo Sabatelli** (chef a Jakarta, al GrandHyatt di Hong Kong, al Ritz-Carlton di Shanghai, a Le Touessrok, a Mauritius), **Michele D'Agostino** (Maestro di Cucina ed Executive Chef, presidente regionale dell'Unione Cuochi Puglia, componente Euro-Toques Italia), lo chef **Nicola Conte** e **Massimo Sgobba** (corporate chef di Veratour).

Angelo Consoli Angelo Sabatelli Castellana Grotte Domenico Maggi

Edoardo Consoli Francesca Pietroforte Giuseppe Verni

Istituto Superiore Alberghiero Consoli Massimo Sgobba Michele D'Agostino

Nicola Conte Patrick Terrien Raffaele De Giuseppe Regione Puglia

Sebastiano D'Onghia Sebastiano Leo Una vita in cucina



Related Articles



Capone a Venezia Lido per
presentazione Bif&st



IRRESPONSABILE REGIONE,
VERGOGNA



REGIONE PUGLIA



ACCOLTO RICORSO CAPO
DELLO STATO



REGIONE PUGLIA

Scrivi un commento

L'indirizzo email non sarà pubblicato.

Nome*

E-Mail*

Website

Commento

Il tour Alla scoperta di un tesoro inestimabile di mare e natura. Il fai-da-te è facile e conveniente Sport acquatici, snorkeling senza dimenticare il trekking tra monti e cascate: le mete da scegliere

Mauritius, incanto tra le onde

Public beach. È lì, che Mauritius fa sentire il suo sapore più autentico e diventa luogo del cuore. L'isola, mille chilometri al largo della costa est del Madagascar, è da tempo meta turistica tra le più frequentate. Il fai-da-te, in luogo della ricca offerta di resort all inclusive, è facile, accessibile e, soprattutto, in grado di creare un viaggio disegnato su misura. Terra d'Africa, goccia di verde nel mare più azzurro, scoperta probabilmente da arabi e malesi, popolata da indiani, colonizzata da francesi e inglesi, restituisce una varietà di proposte, in grado di affascinare, anche in brevi permanenze. Il mare è sicuramente il richiamo più forte, ma è bene mettere in preventivo anche la scoperta della parte sud occidentale dell'isola, per scoprire quale ricchezza di natura abiti Mauritius. Mare, dunque, in prima fila.

Le spiagge bianche

Superato lo stress della guida a sinistra e il sistema di guida locale che consiste nello stare rigorosamente in mezzo alla strada e scansarsi all'ultimo momento, l'auto a noleggio è il modo migliore per girarle in libertà. Da Trou aux Biches a Cap Malheureux, nella parte nord occidentale, c'è solo l'imbarazzo della scelta. Mont (occhio che nei navigatori esiste anche nella dizione Mon) Choisy, Grand Baie, Pereybere le destinazioni: e qui l'indicazione da seguire è quella di public beach. Parcheggio, bagni e panchine all'ombra degli alberi che precedono le spiagge bianche. Qui è possibile praticare sport acquatici e, con le barche, visita-

Sulla costa nord occidentale le public beach accolgono turisti e locali. Il gusto delle sorprese nello street food



Le coordinate

VOLARE	DORMIRE	MANGIARE	TOUR
Airmauritius ha offerte da Roma a 831 euro Turkish, da Bologna, via Istanbul, 571 euro Emirates, da Bologna, via Dubai, 1.070 euro	Un appartamento per 4 persone da 130 a 170 euro al giorno www.memoris.mu	Brasserie Chic Restaurant - Labourdonnais Waterfront Hotel - Port Louis (da 30 a 50 euro) Street food - Chez Poum - Grand Baie public beach (da 5 a 10 euro)	Hotelplan vende 7 notti e trasferimenti al Shagri La Le Touessrok Rock a 1.778 euro (quota base) Veratour vende 7 notti all inclusive al Pearl Beach Resort a 1.560 euro (quota base)

Note di viaggio

Il waterfront di Port Louis

● Port Louis è la capitale di Mauritius. Città impossibile per il traffico nelle ore di punta, ha un bel lungomare, il Caudan Waterfront, e poco distante, il Central Market e Chinatown, sicuramente da vedere. Cosa comprare? Principalmente abbigliamento, ma ci sono anche pregevoli manufatti di oreficeria di sicuro stampo indiano.

Gli outlet delle griffe

● A Mauritius non mancano gli outlet di grandi griffe della moda internazionale. Sono un po' ovunque, specie nei centri commerciali. È aperto - tra turisti e sulla rete - il dibattito se siano originali o fake (la tradizione tessile dell'isola esiste) e soprattutto se davvero convengano. Ma stando qui non è meglio comprarsi un bel sari di seta per poco meno di 80 euro?

re l'Ile Plate, per lo snorkeling, che però non è entusiasmante. Sulla costa est, la laguna di Belle Mare è da non perdere ma il punto di partenza per l'isola più famosa di Mauritius, l'Ile aux Cerfs, è Trou d'Eau Douce. Il passaggio in barca costa mille rupie, l'isola è bella, ma non straordinaria. Ricchi buffet e assaggi di rum a 600 rupie. Molto turistico, troppo. Più vissuto e consigliabile, invece, l'ultimo tuffo all'ombra di Le Morne, dalla parte opposta dell'isola. Menu: mangrovia, acqua azzurra e indimenticabile tramonto.

Edoardo Danieli

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'altro volto dell'isola

Lo spettacolo unico della terra dei sette colori

● Chamarel, nella parte sud-ovest, dell'isola di Mauritius, è sicuramente una zona che merita più di un'escursione. Meglio fermarsi qualche giorno. Tra i tesori da non perdere le terre dei sette colori, un fenomeno naturale che ha prodotto uno spettacolo di dune colorate, difficilmente raccontabile, ma fortemente suggestivo. L'ingresso al parco, dopo una strada stretta e piena di curve, costa 400 rupie e permette anche di fermarsi su un belvedere per ammirare le cascate di Chamarel, alte cento metri. All'interno del parco, un punto ristoro e l'immane souvenir shop.



La cascata sottomarina all'ombra di Le Morne

● Promontorio che chiude l'isola nella parte sud occidentale, a poca distanza da Chamarel. La cascata sott'acqua ovviamente non esiste ma è un curioso effetto ottico del reef che si nota anche su Google Earth. Da non perdere per gli appassionati di trekking, l'escursione - ad ingresso libero e della durata di circa tre ore - sul promontorio, ricco di bellezze naturali e di storia legata alla schiavitù. Scendendo sulla costa, di fronte alla public beach di Le Morne, c'è un negozio/bar/ristorante che vende di tutto. È un ottimo luogo per mangiare a prezzi molto bassi.

Canna da zucchero, rum e tè a chilometro zero

● Terza tappa nei dintorni di Chamarel a ritmo di rum e tè. Annunciata da rigogliose piantagioni di canna da zucchero, la Rhumerie de Chamarel è poco fuori dal paese: la visita consente di entrare nella distilleria e di seguire dal vivo la produzione del rum. C'è anche un ristorante, abbastanza costoso. Scendendo a valle verso est, in direzione dell'aeroporto, ecco invece Bois Cheri e la zona del tè. Troverete un museo e una sorta di outlet dove acquistare tutti i tipi di tè: nero, verde e aromatizzato a prezzi convenienti. Il giro si paga (500 rupie) e comprende anche una degustazione.



Cultura / Castellana Grotte / S C Rosatella, 7

'Una vita in cucina', a Castellana sfida ai fornelli per 12 team internazionali di studenti

I ragazzi, iscritti ad istituti alberghieri italiani ed internazionali, parteciperanno, dal 20 al 24 marzo, al concorso "Una vita in cucina", ospitato all'interno della scuola "Consoli"



Redazionale sponsorizzato

15 MARZO 2017 15:05

Portogallo, Serbia, Messico, Stati Uniti, Regno Unito e, naturalmente, Italia. Gli studenti dei **12 migliori istituti alberghieri nel mondo** si ritrovano a **Castellana Grotte, nelle cucine della scuola "Consoli"**, per provare a vincere il titolo di **"miglior chef e pasticciere"** al concorso **"Una vita in cucina"**. La competizione, che si terrà dal **20 al 24 marzo prossimo**, è stata presentata questa mattina dall'assessore all'Istruzione, Formazione e Lavoro della Regione Puglia Sebastiano Leo, dal presidente della Fondazione Consoli Edoardo Consoli, dal dirigente dell'Istituto "Angelo Consoli" Giuseppe Verni e dall'assessore metropolitano ai Beni culturali Francesca Pietroforte.

Il concorso - I futuri talenti della cucina si sfideranno su **due piatti simbolo della carriera del cuoco Angelo Consoli, fondatore dell'associazione e dell'istituto che quest'anno spegne 60 candeline: il "Coniglio ripieno alla casalinga" e le "Dita degli Apostoli"**. L'interpretazione delle ricette è libera e l'unico obbligo per i concorrenti sarà quello di usare gli stessi ingredienti della ricetta originale. Soltanto dopo averli usati tutti, sarà possibile aggiungere ulteriori ingredienti. **A giudicare le squadre ci sarà una giuria composta da chef riconosciuti a livello mondiale, molti dei quali allievi dello stesso Consoli:** Domenico Maggi (presidente di giuria e direttore per il Sud-Europa della Federazione Mondiale Cuochi), Raffaele De Giuseppe (membro dell'ordine internazionale LesDisceplés d'Auguste Escoffier e direttore tecnico di Eccelsa, l'Istituto di Alta Formazione del Gusto Alimentare di Alberobello), Sebastiano D'Onghia (già presidente dell'associazione "Cuochi trulli e grotte" e presidente regionale dell'Unione Cuochi Pugliesi), il "Cordon Bleu" Patrick Terrien, Angelo Sabatelli (chef a Jakarta, al GrandHyatt di Hong Kong, al Ritz-Carlton di Shanghai, a Le Touessrok, a Mauritius), Michele D'Agostino (Maestro di Cucina ed Executive Chef, presidente regionale

I più letti di oggi

CorteoCinquell
San band sinuovo vita in
Nicola, sfidancvideo cucina'
tre al "Fixitdi Siffaa
societàlive": in feat.ShCastell
si palio prod. sfida ai
contenun Dj fornelli
l'organiposto Sten, per 12
della sul "una team
prossinpalco denundinterna
ediziondello contro di
"Szigelle studen
Festivaistituzi
di religios
Budapche
presen
l'Ep
"Track
della
crew
barlett:
"Savan
Riot"

dell'Unione Cuochi Puglia, componente Euro-Toques Italia), lo chef Nicola Conte e Massimo Sgobba (corporate chef di [Veratour](#)).

Le squadre - Le squadre saranno composte da due allievi e un team coach che avrà esclusivamente funzioni di coordinamento e supporto. **Gli istituti che partecipano sono il "B. Scappi" di Castel San Pietro Terme, il "G. Varnelli" di Cingoli, l'"IPAA F. Todaro - ITE V. Cosentino" di Rende, il "Luigi Einaudi" di Canosa di Puglia, l'"E. Cornaro" di Jesolo, il "Perotti" di Bari, il "Moro" di Santa Cesarea Terme, l'"Escola de Hotelaria e Turismo do Porto" a Porto, il "College of Hotel Management" di Belgrado in Serbia, l'"Istituto Culinario De Mexico" a Puebla in Messico, il "Secchia Institute for Culinary Education" del Grand Rapids Community College nel Michigan, Stati Uniti e il "City of Glasgow College" a Glasgow in Scozia.**

"L'Istituto Superiore Alberghiero Consoli di Castellana Grotte - **ha spiegato l'assessore Leo** - è un'eccellenza del nostro territorio e non solo perché è stato il primo istituto alberghiero pubblico in Italia, ma anche perché ha raccolto e formato al suo interno, e continua a farlo, una ricchezza di competenze che oggi è in giro per il mondo a raccontare sapientemente i nostri territori.

Abbiamo però la necessità di fare sistema, di creare una filiera degli istituti alberghieri, di sostenere il dialogo e di aumentare capacità di saper narrare ciò che facciamo".

Argomenti: [castellana grotte](#) [concorsi](#)

Tweet

Potrebbe interessarti

Attendere un istante: stiamo caricando i commenti degli utenti...

Questa funzionalità
richiede un browser con
la tecnologia

JavaScript attivata.

Commenti

Notizie di oggi

Home » Lavoro/Concorsi » CERCASI FOTOGRAFI PER VILLAGGI TURISTICI

CERCASI FOTOGRAFI PER VILLAGGI TURISTICI

Lavoro/Concorsi 16/03/2017

0 9



Società di Torino cerca 100 fotografi con e senza esperienza da inserire in 87 rinomati villaggi turistici in Italia e all'Estero (T.O. Club Med, I Grandi Viaggi, Veratour, Delphina, Catalonia, Barcelò, Iberostar, Princess, etc.). Segui il link della fonte per scoprire quali sono i requisiti richiesti, i metodi di selezione e come candidarsi

fonte: [ilgruppodigitale](#)

Social



Cerca nel sito

NEWS

15/03/2017



AGROPOLI.ARRIVANO GLI IMPIANTI DI ENERGIA RINNOVABILE



◀ ARTICOLO PRECEDENTE
 Dirigente indirizzo tecnico-informatico

ARTICOLO SUCCESSIVO ▶
 Si cercano Barista e Pasticciere ad Agropoli



IL 18 MARZO PARTECIPA ANCHE TU AL CONVEGNO

Pacchetti turistici, nuova direttiva Europea: come cambia il lavoro in Agenzia.



DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

HOME	Ultime notizie	Rubriche	Lavoro	Eventi	Magazine	SPECIALI	AboutHotel	SEARCH <input type="text"/>	
------	----------------	----------	--------	--------	----------	----------	------------	-----------------------------	--

HOME > Notizie

Turismo e digital: le nuove professioni

17/03/2017 15:00

Federturismo capofila del progetto europeo Ideate; tra le nuove competenze, analisi dei dati, intelligenza artificiale e gestione della reputazione



Le nuove professioni digitali del turismo: se ne è parlato questa mattina a Roma in un convegno dedicato, nell'ambito della manifestazione Fareturismo. Alcune sono già molto chiare, altre ancora sconosciute, ma c'è margine, c'è bisogno e ci sono prospettive.

Analisi dei dati, intelligenza artificiale, gestione della reputazione, copywriting persuasivo, sono solo alcune delle nuove competenze di chi oggi cerca un'occupazione nel mondo del digital.

"Nel nostro paese c'è un gap ancora colmato solo parzialmente tra la domanda di servizi su internet e l'effettiva offerta da parte delle aziende e questo è

sicuramente un ambito su cui bisogna crescere - ha detto **Antonio Barreca, direttore generale Federturismo Confindustria**, che ha aperto e moderato i lavori sostenendo che - attualmente mancano per esempio figure professionali che sappiano anticipare i cambiamenti repentini dell'utenza in rete ed adeguare l'offerta aziendale alle nuove esigenze. E' una strada che può essere percorsa questa, e non è vero che le professioni digitali devono essere necessariamente legate all'informatica. Come federazione stiamo cercando di sensibilizzare gli imprenditori, anche sui nuovi linguaggi digitali, e allo stesso tempo di agire sulla formazione". In questa direzione si muove il **progetto Ideate finanziato dall'Ue**, di cui Federturismo è capofila: "E' un progetto pilota finanziato lo scorso anno, che avrà un seguito anche sul 2017, e mira a facilitare l'interazione tra studenti ed imprese in ambito occupazionale - ha spiegato Barreca.

Nel corso della discussione, a testimoniare l'importanza degli investimenti nelle nuove figure professionali legate al mondo del digital era presente **Veratour**, che dal 2011 ha integrato in azienda giovani figure con particolari competenze su web e social media. "C'è bisogno di hardware e software in un'azienda ma anche di un pensiero strategico che sappia organizzare la mole di informazioni che la rete quotidianamente ci invia - ha commentato **Fabio D'Onorio, responsabile digital marketing in Veratour** - noi per esempio abbiamo messo in piedi numerose operazioni con l'obiettivo di alzare il valore del brand piuttosto che generare maggior traffico sul sito, che apparentemente può sembrare l'intervento più importante. Dal prossimo mese lanceremo anche la nostra presenza ufficiale su Instagram", ha concluso D'Onorio. a.te.

Newsletter

Ricevi le notizie sulla tua e-mail

ISCRIVITI



Sottoscrivi l'abbonamento al magazine cartaceo o consulta online la versione digitale.

[Leggi tutti gli articoli](#)

Rubriche e Approfondimenti Magazine



Attualità
15.03.2017 - 03:25
La ripresa della Francia nel segno della luce...



Attualità
08.03.2017 - 11:04
Il polo del viaggio di qualità che offre emozioni.



Interviste
07.03.2017 - 06:12
Un giorno al Constance Ephéla di Mahé...



Interviste
03.03.2017 - 07:53
Alla ricerca della vacanza da mobile continua...



SAGRAFEST.it

trova i luoghi per il tuo tempo

Sagre
Eventi
Festival



DESTINAZIONI | ITINERARI | WEEKEND | FOOD&DRINK | CULTURE CLUB | CHI SIAMO

Home > Il mondo in un click Turismo > **VERATOUR**, PUNTA AL MADE IN ITALY



VERATOUR, PUNTA AL MADE IN ITALY

Scritto da Redazione on 17/03/2017. Postato in Il mondo in un click, Turismo



VERATOUR ALLARGHERÀ NEL 2017 L'OFFERTA DI STRUTTURE IN ITALIA CON DUE NUOVI VILLAGGI IN PUGLIA E CALABRIA CHE, INSIEME AI QUATTRO VILLAGGI IN SARDEGNA E A QUELLO IN SICILIA, COPRONO ALCUNE DELLE ZONE PIÙ SUGGERIVE DEL NOSTRO PAESE

Milano, Italia.

Dei veri e propri artigiani del viaggio, figli di una passione lunga 27 anni: il gruppo **Veratour** è 100% passione e 100% made in Italy. Nata nel 1990 da **Carlo Pompili**, la compagnia tour operating si inserisce nel panorama del turismo italiano fino a diventare un punto di riferimento nel segmento villaggi vacanze. Anche dal punto di vista economico **Veratour** vanta una serie di risultati positivi e fin dalla sua fondazione ha sempre chiuso i suoi bilanci in utile, anche quelli della seconda generazione di cui è pioniere **Stefano Pompili**, figlio di **Carlo** e **General Manager Divisione Villaggi**, che insieme a **Massimo Broccoli, Direttore Commerciale**, conquista successi e soddisfazioni.



Nonostante gli indicatori economici italiani e la situazione politica internazionale abbiamo caratterizzato in negativo lo scenario degli ultimi anni, nel 2016 l'azienda è riuscita a chiudere l'Esercizio con un **EBIT** (margine operativo netto) di circa 9,62 milioni di euro contro i 5,97 milioni del 2015. Inoltre, per consolidare la sua leadership e intercettare le più recenti istanze dei clienti, **Veratour allargherà nel 2017 l'offerta di strutture in Italia** con due nuovi villaggi in

cerca...

COPPIA
FAMIGLIA
SINGLE



sagre - eventi - festival

SAGRAFEST.it

trova i luoghi per il tuo tempo

Puglia e Calabria che, insieme ai quattro villaggi in **Sardegna** e a quello in **Sicilia**, coprono alcune delle zone più suggestive del nostro Paese. **Grandi novità** anche sul fronte del medio e lungo raggio con nuove strutture in **Grecia, Egitto, Maldive e Mauritius**. Tutti i villaggi sono accumulati dall'impegno di **Veratour** di portare il **Made in Italy** a qualsiasi latitudine. Qualità italiana in ogni struttura: cucina, animazione e assistenza che vedono **coinvolti più di 800 collaboratori di nazionalità italiana** sparsi per il mondo che, insieme al personale locale, assicurano una vacanza serena.

Info: [Veratour](#)

Foto Courtesy by [Veratour](#)

Camilla Castellani



[Trackback](#) dal tuo sito.

LASCIA UN COMMENTO

Nome *

E-mail *

Sito Web

Commenta

Tweet 0

Questo sito raccoglie dati statistici anonimi sulla navigazione, mediante cookie installati da terze parti autorizzate, rispettando la privacy dei tuoi dati personali e secondo le norme previste dalla legge. Continuando a navigare su questo sito, cliccando sui link al suo interno o semplicemente scorrendo la pagina verso il basso, accetti il servizio e gli stessi cookie. [Accetta](#)

[Cookie Policy](#)

Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione propri e di terze parti per le sue funzionalità e per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

ACCETTO

CORRIERE DELLA SERA



METEO

Cerca in Dove

DOVE

Seguici su



Accedi

VIAGGI DOVE ANDARE DIARI DOVE CLUB

DOVE PER VERATOUR

Quando il blogger diventa Inviato Speciale: destinazione Repubblica Dominicana

Mare cristallino, spiagge caraibiche e servizi made in Italy. La travel blogger [Frintesa](#) è in partenza per il [Veraclub Canoa](#) dove per una settimana racconterà l'esperienza di vacanza attiva sulla piattaforma social del gruppo [Veratour](#) fra post, selfie e video

di Redazione DOVE



SFOGLIA LA GALLERY

Messi in valigia costumi, infradito e smartphone, l'influencer selezionata per l'edizione 2017 di [Inviato Speciale](#) è partita verso i lidi caraibici della [Repubblica Dominicana](#). La missione? Raccontare l'esperienza di vacanza all'interno di un [villaggio Veratour](#). Per una settimana [Francesca Barbieri](#), autrice del blog [Frintesa](#) posterà video, commenti e foto sui suoi canali social e tutti potranno vedere i contenuti su [inviato.speciale.veratour.it](#) fra un tuffo e una lezione di vela. Siete pronti a seguirla?

DOVE VUOI ANDARE?

Cerca in Dove

CORRIERE DELLA SERA

Sorpresa, ecco i titoli che rendono il 4%
[L'Economia in edicola gratis col Corriere](#)

Atterrati nella notte a Roma
 i due giornalisti di Report



CORRIERETV

La gaffe di Paola Perego che
 parla di Anita Ekberg «donna
 dell'est». Fabio Testi ride: «...





INFLUENCER COL PALLINO DELLA NATURA

Nata nelle campagne attorno a Modena, Francesca Barbieri, nota come **Fraintesa**, dal 2009 racconta in un blog la sua voglia di viaggiare. Quattro lingue parlate, un **amore viscerale per la natura** e due attività del cuore come **snorkeling** e **birdwatching**. Una passione, quella per gli animali che l'ha convinta a diventare **vegetariana** e che porta indelebile sul corpo con un airone cinerino tatuato sulla schiena. Fraintesa vi trasporterà nel mondo **Veratour** attraverso i suoi occhi, toccando con mano la **vita attiva da villaggio**, il **relax in spiaggia** e l'**esplorazione dei dintorni**. Ecco la destinazione del suo viaggio ...

STILE ITALIANO, MARE CARAIBICO

Adatto sia alle famiglie che ai giovani, il **Veraclub Canoa** si trova sulla **costa sud est** dell'isola, a **Bayahibe**, di fronte alle isole di **Saona e Catalina**. Qui ci si può tuffare nel **mare cristallino** con la comodità di lettini, ombrelloni e teli lungo la spiaggia bianca e le palme spettinate dagli alisei. Una grande piscina con vista mare crea piccole anse e lagune all'ombra di **vegetazione caraibica** e **bungalow con tetti in paglia**. Grazie alla formula **All Inclusive** si può godere a colazione, pranzo e cena delle **specialità italiane** curate dagli chef **Veratour**, provando una volta a settimana anche la cena tipica dominicana. Mentre su prenotazione si può mangiare al **ristorante Gourmet** internazionale o variare con i ristoranti dedicati alle **cucine messicana, giapponese e brasiliana**. Nostalgia di casa? Niente paura: anche al sole dei Caraibi si può ordinare la pizza ai tavoli della pizzeria del villaggio.

E appena parte la musica il **ritmo caraibico** diventa contagioso. Basta lasciarsi coinvolgere dall'**équipe italiana**, che insieme agli **animatori locali** propone **lezioni di ballo** e **spettacoli serali**. Con un'attenzione in più: l'**animazione è discreta** e si rivolge all'ospite sempre e solo nel rispetto della sua privacy.

Repubblica Dominicana - villaggio vacanze Veraclub Canoa (versione este...



Riproduzione non supportata su questo dispositivo.





Le tariffe di Pasqua
è da applausi
Scopri tutti i dettagli su
viamilanoparking.eu area B2B

PARKING OVATION!

34€
per giorno

Via Milano Parigi e
Linate
Malpensa
Orio al Serio

Nuove professioni digitali: Federturismo presenta il progetto Ideate



20 marzo 07:00 da Andrea Lovelock
2017 Stampa questo articolo



È stato presentato a **FareTurismo** dal direttore generale di **Federturismo**, **Antonio Barreca**, il progetto **Ideate - European Tourism Careers**, di cui la federazione è capofila, e che si rivolge a persone di età compresa tra i 16 e i 35 anni in cerca di lavoro nel settore del turismo, agli imprenditori e agli istituti formativi.

L'iniziativa che vede la partecipazione di 10 partner da sei Paesi europei (**Francia, Belgio, Grecia, Spagna, Finlandia e Italia**) riguarda i settori dell'hospitality, food&beverage, agenzie di viaggi, tour operator, parchi divertimento e musei.

Il progetto approda sulla piattaforma tourismcareers.eu, dove sono disponibili corsi a distanza per job seekers e per imprenditori, sei video con le testimonianze di persone che lavorano nel turismo e due tutorial su **Eures** e **Dropp'In**, portali europei di **mobilità professionale**.

La presentazione è avvenuta durante il convegno di FareTurismo, a **Roma**, sulle nuove figure professionali digitali, dove è stato evidenziato come la **rivoluzione digitale** abbia reso la competizione turistica realmente globale. Con il web stanno cambiando anche le priorità nelle **strategie di business** delle aziende, con la necessità di formare professionisti che si occupino di promozione turistica in Rete, controllo dei pareri e delle opinioni lasciati dai clienti e **consulenti di viaggio online**: autentici esperti in grado di guidare i clienti verso la perfetta definizione della propria vacanza, sfruttando gli strumenti del web.

Al convegno sono intervenuti **Fabio D'Onorio**, responsabile digital marketing di **Veratour**; **Matteo Nevi**, responsabile relazioni industriali di Federturismo Confindustria; e **Fabrizio Zezza**, docente di web marketing della Fondazione ITS turismo.

Articolo "taggato" come:

Antonio Barreca • FareTurismo • Federturismo Confindustria

Categorie

Flash Formazione Tecnologia

Iscriviti alla Newsletter

Registrati

CROCIERE ROYAL
IL MEDITERRANEO DA SCOPRIRE

Royal Caribbean INTERNATIONAL
SCOPRI DI PIÙ

Entra su TravelID

Ultimi Contenuti

Webinar

FrancescaMilione - 18/03/2017
VIAGGI RESPONSABILI AL SUD
In Calabria a Papisidero (Cs), interessante, suggestiva ed emozionante avventura di Canyon... [Continua >](#)



Hospitality Real Estate Forum

EDITORIA - EVENTI - SERVIZI DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

HOME	Ultime notizie	Rubriche	Lavoro	Eventi	Magazine	SPECIALI	AboutHotel	SEARCH <input type="text"/>	
------	----------------	----------	--------	--------	----------	----------	------------	-----------------------------	--

HOME > Notizie

Veratour: "Non avremo una rete distributiva di proprietà"

20/03/2017 14:10

I principi strategici dell'operatore illustrati all'Emerald Lagoon di Marsa Alam. "Un futuro con le agenzie", ha dichiarato il direttore generale Stefano Pompili, ma senza investimenti diretti

"Il nostro futuro è con le agenzie di viaggio. La nostra strada è solo quella". Quando Stefano Pompili, direttore generale di Veratour, pronuncia la frase che tutti desideravano ascoltare, scatta l'applauso: il pubblico è formato dagli agenti invitati alla presentazione dell'ultima struttura aperta in Egitto, l'Emerald Lagoon di Marsa Alam. Pompili illustra risultati e strategie della società di famiglia di cui è al vertice insieme al fratello Daniele; il padre Carlo, fondatore, è presidente e amministratore delegato.

Il direttore commerciale Massimo Broccoli aggiunge: "Che la fedeltà alle agenzie sia una scelta giusta, lo conferma la crescita della redditività del gruppo: significa che i risultati ci sono per tutti. Il nostro sviluppo è graduale, costante e solido". E poi aggiunge alcuni principi strategici: "Non faremo alcun ingresso diretto nella distribuzione; in altre parole, non avremo una rete propria. Facciamo pochissimo last minute, e mai a prezzi inferiori a quelli delle prenotazioni anticipate. Le agenzie sono e resteranno il nostro unico canale di vendita. Prevediamo comunque alleanze commerciali con i principali network e una selezione dei punti vendita. Il marchio Verastore indicherà un canale privilegiato, una specie di club al quale si accederà gratuitamente su base geografica per valorizzare al massimo la distribuzione, creando qualcosa di simile a concessionari di zona. Oggi il 40% del nostro fatturato è ottenuto attraverso 700 agenzie: il nostro obiettivo è raccogliere il 60% dei ricavi attraverso mille agenzie". E il web? "E' uno strumento per portare più gente in agenzia. Abbiamo una novità: il cliente che entrerà nel nostro sito troverà un buono che servirà per accedere a particolari offerte promozionali in agenzia. Il web non è un concorrente, quindi, ma un alleato". p.s.



[Guarda tutte](#) ▶

TAGS

Veratour

COMMENTA

Newsletter

Ricevi le notizie sulla tua e-mail

ISCRIVITI



Sottoscrivi l'abbonamento al magazine cartaceo o consulta online la versione digitale.

[Leggi tutti gli articoli](#) ▶

Rubriche & Approfondimenti Magazine



Attualità
15.03.2017 - 03:25
La ripresa della Francia nel segno della luce...



Attualità
08.03.2017 - 11:04
Il polo del viaggio di qualità che offre emozioni...



Interviste
07.03.2017 - 06:12
Un giorno al Constance Ephéla di Mahé...



Interviste
03.03.2017 - 07:53
Alla ricerca della vacanza da mobile continua...



Attualità
18.02.2017 - 01:25
Uvet modifica le regole del gioco continua...

[Guarda tutte](#) ▶



Hospitality Real Estate Forum

EDITORIA - EVENTI - SERVIZI DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

HOME	Ultime notizie	Rubriche	Lavoro	Eventi	Magazine	SPECIALI	AboutHotel	SEARCH <input type="text"/>	
------	----------------	----------	--------	--------	----------	----------	------------	-----------------------------	--

HOME > Notizie

Veratour annuncia il rilancio del Mar Rosso

20/03/2017 18:12

L'Emerald Lagoon di Marsa Alam era chiuso da un anno e mezzo, la sua riapertura è già di per sé un segnale che la crisi è alle spalle e un buon auspicio per il turismo egiziano



Stefano Pompili, direttore generale di **Veratour**, annuncia il rilancio del Mar Rosso, dopo anni di crisi, con buone presenze e prenotazioni. E in convention parte il secondo applauso. In Egitto **Veratour** possiede cinque villaggi, l'ultimo è l'Emerald Lagoon, il 38mo della società. Si tratta di una struttura di 120 camere riservate tutte ai propri clienti, affacciata su una baia luminosa, appoggiata su una spiaggia balneabile.

Ricorda Pompili che la ripresa del Mar Rosso è salutare per l'Egitto "dove 15 milioni di persone gravitano sul turismo, in crisi da cinque anni, e la cui valuta - la lira egiziana - si è svalutata da 9 a 20 contro dollaro". Tra il 2010 e il 2015 per **Veratour** il mercato del Nord Africa è crollato da 61 milioni di fatturato a 7, con una perdita di 54 milioni di ricavi, scendendo, come incidenza, dal 35%

al 5% dell'offerta in catalogo.

La risposta del tour operator è stata quella di investire in tre nuovi villaggi e in 12 nuove strutture, sei delle quali di lungo raggio. E' stato anche incrementato il tasso di qualità, così che lo "scontrino medio" che nel 2010 era di 946 euro, è salito a 1.030 nel 2014 e a 1.179 nel 2016.

Tutto questo ha permesso di chiudere nel 2016 il **ventisettesimo bilancio in attivo**: 177 milioni di ricavi con un margine netto di 9,3, nonostante il fatturato sia calato del 5% sul 2015.

Gli **obbiettivi** sono di ulteriore crescita: nel 2017, 200 milioni di ricavi, nel 2018, 215 milioni, nel 2019, 230. Grazie anche ad alcuni punti strategici: il potenziamento della marca **Veratour**, la crescita del segmento dei viaggi di linea ("Dai quali ci aspettiamo un incremento del 25%", ha rivelato Daniele Pompili, le sinergie con le compagnie aeree, a cominciare da Neos.

L'Emerald Lagoon di Marsa Alam era chiuso da un anno e mezzo, e la sua riapertura è già di per sé un segnale che la crisi è alle spalle, e un buon auspicio per il turismo egiziano. Si compone di 120 camere in palazzine che si affacciano a una piscina centrale. **Veratour** presidia i servizi con propria animazione, staff di accoglienza, chef e personale di cucina italiano. Il servizio alberghiero in senso stretto è gestito dalla proprietà egiziana, che si avvale di circa 150 persone. p.s.

Newsletter

Ricevi le notizie sulla tua e-mail

ISCRIVITI



Sottoscrivi l'abbonamento al magazine cartaceo o consulta online la versione digitale.

[Leggi tutti gli articoli](#)

Rubriche & Approfondimenti Magazine



Attualità
15.03.2017 - 03:25
La ripresa della Francia nel segno della luce...



Attualità
08.03.2017 - 11:04
Il polo del viaggio di qualità che offre emozioni...



Interviste
07.03.2017 - 06:12
Un giorno al Constance Ephéla di Mahé...



Hospitality Real Estate Forum

EDITORIA - EVENTI - SERVIZI DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

HOME	Ultime notizie	Rubriche	Lavoro	Eventi	Magazine	SPECIALI	AboutHotel	SEARCH <input type="text"/>	
------	----------------	----------	--------	--------	----------	----------	------------	-----------------------------	--

HOME > Notizie

Nuove professioni digitali: arriva il Data Scientist

20/03/2017 16:34

Il direttore generale di Federturismo, Antonio Barreca, ha presentato *IdEATE european tourism careers*



E' stata la rivoluzione digitale a rendere la competizione turistica realmente globale. Il web ha sostituito e amplificato il vecchio passaparola rendendo più agguerrita la competizione e i social media hanno assunto un ruolo sempre maggiore come strumento d'informazione sulla destinazione e sull'acquisto di viaggi. Alla luce di questa trasformazione dovuta al digitale stanno cambiando anche le priorità nelle strategie di business delle aziende, con la diretta conseguenza della necessità di formare professionisti che si occupino della promozione turistica sul web, del controllo dei pareri e delle opinioni lasciati dai clienti nella rete e di preparare consulenti di viaggio online: autentici esperti in grado di guidare i clienti verso la perfetta definizione della propria vacanza, sfruttando i numerosi strumenti del web.

Ormai i dati ci travolgono e diventa sempre più una necessità condivisa trattarli, non solo per acquisirli e conservarli, ma principalmente per analizzarli e interpretarli. Per questo diventa sempre più importante per le aziende prevedere l'intervento di un professionista specifico, il **Data Scientist**. Di questi temi si è parlato a **Fareturismo** nel corso del convegno organizzato da **Federturismo** dal titolo "*Le nuove professioni digitali nel turismo*" al quale sono intervenuti Fabio D'Onorio, responsabile digitale marketing **Veratour**, Matteo Nevi, responsabile relazioni Industriali di Federturismo Confindustria e Fabrizio Zezza, docente Web Marketing Fondazione ITS turismo.

Il direttore generale di Federturismo, Antonio Barreca, ha presentato *IdEATE european tourism careers* il progetto, di cui Federturismo è capofila, che si rivolge a persone di età compresa tra i 16 e i 35 anni in cerca di lavoro nel settore del turismo, agli imprenditori e agli istituti formativi. L'iniziativa che vede la partecipazione di 10 partner, provenienti da sei Paesi europei (Francia, Belgio, Grecia, Spagna, Finlandia ed Italia) coinvolge il settore dell'hospitality, food&beverages, agenzie di viaggio, tour operator, parchi di divertimento e musei.

Il prodotto finale sarà una piattaforma www.tourismcareers.eu in cui saranno disponibili corsi elearning per job seeker e per imprenditori, 6 video con le testimonianze di persone che lavorano nel turismo e 2 video che

Newsletter

Ricevi le notizie sulla tua e-mail

ISCRIVITI



Sottoscrivi l'abbonamento al magazine cartaceo o consulta online la versione digitale.

[Leggi tutti gli articoli](#)

Rubriche & Approfondimenti Magazine



Attualità
15.03.2017 - 03:25
La ripresa della Francia nel segno della luce...



Attualità
08.03.2017 - 11:04
Il polo del viaggio di qualità che offre emozioni.



Interviste
07.03.2017 - 06:12
Un giorno al Constance Ephéla di Mahé...

illustreranno EURES e DROPPIN i portali europei della mobilità professionale.



[Guarda tutte ▶](#)

TAGS

Fareturismo Federtursimo

COMMENTA



Interviste
 03.03.2017 - 07:53
Alla ricerca della vacanza da mobile continua...



Attualità
 18.02.2017 - 01:25
Uvet modifica le regole del gioco continua...

[Guarda tutte ▶](#)



Ultime News



Promozione
 20.03.2017 - 15:20
La lirica come veicolo di promozione



Incoming
 20.03.2017 - 14:54
"Il mercato russo strategico per la Puglia"



Attualità
 20.03.2017 - 14:30
Trump vuole rendere l'Està più caro



Assicurazioni
 20.03.2017 - 12:59
Aig Europe non fornisce più Columbus Direct



Intese
 20.03.2017 - 12:47
Air Madagascar sceglie Air Austral come partner strategico



In auto
 20.03.2017 - 12:22
Europcar offre ai suoi clienti il servizio Telepass



Palinsesto
 20.03.2017 - 12:00
Quattro aree tematiche per i convegni Bit



Tour operating
 20.03.2017 - 11:01
Boscolo: il 30% delle prenotazioni passa dal prenota prima

[Guarda tutte ▶](#)

GUIDA VIAGGI OFFERTE DI LAVORO SU GUIDA VIAGGI

QUALIFICA	TIPO AZIENDA	CONTRATTO	ZONA	INIZIO
Executive chef	Ristorante	Estivo	Venezia	14/03/17
Barista/Barman	Hotel	Determinato	Venezia	20/05/17
Chef cucina	Agenzia di lavoro	Indeterminato	Freiburg (Germania)	15/03/17
Receptionist	Catena/Gruppo alberghiero	Determinato	Pordenone	16/03/17
Capo partita	Ristorante	Indeterminato	Venezia	17/03/17
Pasticcere	Hotel-Ristorante	Estivo	Venezia	20/05/17
Cameriere ai piani	Hotel-Ristorante	Estivo	Bolzano	25/06/17
Capo partita	Hotel	Determinato	Bolzano	25/04/17

[Consulta gli ultimi annunci inseriti ▶](#)

Tweets di @GvLive

WebTv - Video



[Guarda tutti ▶](#)

GUIDAVIAGGI AZIENDA

Chi siamo
 Per la pubblicità sui nostri media
 Invio comunicati stampa
 Links
 Cookies Policy

UTILITIES

Clima nel mondo
 Vaccinazioni
 Manifestazioni
 Scioperi
 Operatività aeroporti

EVENTI

Meeting Suisse
 MARTEDiturismo

GIVI S.r.l. Via San Gregorio 6 20124 Milano
 Tel. 02-2020431 | Fax 02-20204343 | E-mail: guidaviaggi@givisrl.com
 P.Iva 09033600157

Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione propri e di terze parti per le sue funzionalità e per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

ACCETTO

CORRIERE DELLA SERA



METEO

Cerca in Dove

DOVE

Seguici su



Accedi

VIAGGI DOVE ANDARE DIARI DOVE CLUB

DOVE PER VERATOUR

Quando il blogger diventa Inviato Speciale: destinazione Repubblica Dominicana

Mare cristallino, spiagge caraibiche e servizi made in Italy. La travel blogger [Frintesa](#) è in partenza per il [Veraclub Canoa](#) dove per una settimana racconterà l'esperienza di vacanza attiva sulla piattaforma social del gruppo [Veratour](#) fra post, selfie e video

di Redazione DOVE



SFOGLIA LA GALLERY

Messi in valigia costumi, infradito e smartphone, l'influencer selezionata per l'edizione 2017 di [Inviato Speciale](#) è partita verso i lidi caraibici della [Repubblica Dominicana](#). La missione? Raccontare l'esperienza di vacanza all'interno di un [villaggio Veratour](#). Per una settimana [Francesca Barbieri](#), autrice del blog [Frintesa](#) posterà video, commenti e foto sui suoi canali social e tutti potranno vedere i contenuti su [inviato.speciale.veratour.it](#) fra un tuffo e una lezione di vela. Siete pronti a seguirla?

DOVE VUOI ANDARE?

Cerca in Dove



CORRIERE DELLA SERA

Sorpresa, ecco i titoli che rendono il 4%
[L'Economia in edicola gratis col Corriere](#)

Atterrati nella notte a Roma
i due giornalisti di Report



CORRIERETV

La gaffe di Paola Perego che
parla di Anita Ekberg «donna
dell'est». Fabio Testi ride: «...





INFLUENCER COL PALLINO DELLA NATURA

Nata nelle campagne attorno a Modena, Francesca Barbieri, nota come **Fraintesa**, dal 2009 racconta in un blog la sua voglia di viaggiare. Quattro lingue parlate, un **amore viscerale per la natura** e due attività del cuore come **snorkeling** e **birdwatching**. Una passione, quella per gli animali che l'ha convinta a diventare **vegetariana** e che porta indelebile sul corpo con un airone cinerino tatuato sulla schiena. Fraintesa vi trasporterà nel mondo **Veratour** attraverso i suoi occhi, toccando con mano la **vita attiva da villaggio**, il **relax in spiaggia** e l'**esplorazione dei dintorni**. Ecco la destinazione del suo viaggio ...

STILE ITALIANO, MARE CARAIBICO

Adatto sia alle famiglie che ai giovani, il **Veraclub Canoa** si trova sulla **costa sud est** dell'isola, a **Bayahibe**, di fronte alle isole di **Saona e Catalina**. Qui ci si può tuffare nel **mare cristallino** con la comodità di lettini, ombrelloni e teli lungo la spiaggia bianca e le palme spettinate dagli alisei. Una grande piscina con vista mare crea piccole anse e lagune all'ombra di **vegetazione caraibica** e **bungalow con tetti in paglia**. Grazie alla formula **All Inclusive** si può godere a colazione, pranzo e cena delle **specialità italiane** curate dagli chef **Veratour**, provando una volta a settimana anche la cena tipica dominicana. Mentre su prenotazione si può mangiare al **ristorante Gourmet** internazionale o variare con i ristoranti dedicati alle **cucine messicana, giapponese e brasiliana**. Nostalgia di casa? Niente paura: anche al sole dei Caraibi si può ordinare la pizza ai tavoli della pizzeria del villaggio.

E appena parte la musica il **ritmo caraibico** diventa contagioso. Basta lasciarsi coinvolgere dall'**équipe italiana**, che insieme agli **animatori locali** propone **lezioni di ballo** e **spettacoli serali**. Con un'attenzione in più: l'**animazione è discreta** e si rivolge all'ospite sempre e solo nel rispetto della sua privacy.

Repubblica Dominicana - villaggio vacanze Veraclub Canoa (versione este...



Riproduzione non supportata su questo dispositivo.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

VACANZA ATTIVA: COSA FARE IN VILLAGGIO

Volete cimentarvi con gli sport approfittando di esperti istruttori? A disposizione degli ospiti ci sono corsi di windsurf e catamarano, ma anche beach tennis, tiro con l'arco, acquagym, fitness, pallanuoto, beach volley, bocce e pingpong. E per chi ama mettersi alla prova non mancano i tornei, aperti sia agli adulti che ai bambini. I piccoli ospiti dai 3 agli 11 anni, poi, sono seguiti dall'assistenza del Superminiclub. Ma la vacanza per essere completa deve unire esperienza e conoscenza spostando lo sguardo più in là, all'esplorazione dei dintorni. E' quanto si può fare prenotando una delle escursioni (a pagamento) proposte dal Veraclub Canoa che l'inviata speciale Frintesa ci racconterà nei prossimi giorni. Dalla capitale Santo Domingo con le colorate architetture coloniali alle isole di Catalina, oasi protetta dove fare immersioni lungo la barriera corallina, e Saona fra piscine naturali e isolette di mangrovie. Pronti a partire? Il sogno è a portata di click!



VACANZE

Veratour, gli influencer e la vacanza 2.0

Dopo il successo delle scorse edizioni, riparte il progetto Inviato Speciale che racconta l'esperienza di viaggio in un villaggio Veraclub attraverso gli occhi dei più influenti travel blogger. Ecco chi è stato selezionato e la destinazione



ALTRE IDEE DI VIAGGIO

Raccomandato da **Outbrain**

I 10 quartieri più sexy del pianeta



Le parti del corpo più sexy nelle varie culture



I 20 borghi nella roccia più belli d'Italia



CONTENUTO PUBBLICITARIO

10
funivie
(Red Bull)

DOVE ANDARE IN VACANZA QUEST'ESTATE CON I BAMBINI

Dove andare in vacanza estiva con i bambini? Ecco qualche idea stuzzicante per una vacanza perfetta con i bambini e tante idee su dove andare in vacanza con i bambini

Dove andare in vacanza estiva con i bambini

Tutte le famiglie che hanno figli più o meno piccoli si domandano dove andare in vacanza con i bambini e spesso la scelta cade sul solito albergo familiare a pochi chilometri da casa o il solito villaggio turistico. Eppure si può provare a vivere un'esperienza di viaggio diversa dal solito, sperimentando una vacanza particolare e coltivando nei piccoli la passione per il viaggio.

Ecco alcune idee tutte da vagliare.

Benessere e divertimento

Tutti i genitori, affaticati, super impegnati, stressati, sognano prima o poi qualche giorno di vacanza in un centro benessere. Un sogno pressoché irrealizzabile se ci sono i bambini. Invece il Quellenhof è un resort cinque stelle della val Passiria, vicino Merano, che ha tantissime attrazioni per i più piccoli e un centro benessere da urlo per i genitori.

Per i bambini ci sono l'Acqua Family Parc con tre giganteschi scivoli, un canale ad acqua corrente Lazy-River, una piscina all'aperto riscaldata tutto l'anno con lettini idromassaggio e comodi spazi relax per tutta la famiglia, una sauna per famiglie con bambini a partire dai 6 anni e corsi sportivi di ogni tipo, oltre che un Miniclub attivo.

Per i grandi: una piscina di 25 metri con cronometraccio attivo, 10mila mq dedicati a Spa e benessere, una "Sauna Evento," di fronte al laghetto naturale e balneabile, che sarebbe una grande sauna finlandese, che ogni giorno propone diversi "eventi" con momenti speciali (musica, luce, nebbia e pioggia finte).

Info sul sito

Montagna che passione!

Per gli amanti della montagna, il Trentino è sicuramente una garanzia per le vacanze con i bambini. C'è l'imbarazzo della scelta per la quantità di strutture attrezzate e soluzioni adatte ad una famiglia.

Inoltre vi consigliamo i cinque comuni in Alta Pusteria, Sesto, San Candido, Dobbiaco, Villabassa e Braies, dove non mancano confortevoli hotel e accoglienti masi, perfetti per accogliere le famiglie che desiderano trascorrere le proprie vacanze e momenti unici tra le Dolomiti altoatesine.

Per l'alloggio si può guardare sul sito Altapusteria oppure dare un'occhiata al sito dell'Hotel Cristallo a Dobbiaco, situato in posizione strategica nei pressi di percorsi e sentieri tematici. Possibilità di fare rinfrescanti bagni in piscina, parchi gioco e faunistici, gite in carrozza trainata da cavalli e molto altro.

La sua posizione favorevole lo rende perfetto per intraprendere romantiche passeggiate in val Fiscalina, emozionanti arrampicate sulle Tre Cime di Lavaredo o lunghe escursioni in mountain-bike.

Impariamo l'inglese tutti insieme

Per chi desiderasse organizzare una vacanza che sia anche un'occasione di apprendimento per l'intera famiglia Es! organizza vacanze per la famiglia per imparare l'inglese tutti insieme. Tante le proposte, declinate in base all'età dei bambini.

Dai 3 anni. Nella verde Irlanda, per le famiglia con bambini dai 3 anni in su, la scelta è tra la capitale Dublino, un concentrato di tutto il meglio che il paese può offrire, e Galway, storica città universitaria affacciata sull'Atlantico. Il soggiorno è della durata minima di una settimana presso una famiglia ospitante o di 2 settimane in un appartamento arredato e include il corso di inglese in una scuola partner per tutti i componenti della famiglia.

Dai 5 anni. Per chi preferisce non allontanarsi troppo dall'Italia, senza rinunciare al mare,

Sliema, a Malta, rappresenta un'ottima opzione. Per chi, invece, non ha paura delle distanze, un'ulteriore possibilità per trascorrere le vacanze studio in famiglia è offerta a Noosa, in Australia, un paradiso per gli amanti della natura e gli sportivi.

Dai 7 anni. In Inghilterra, per famiglie con ragazzi dai 7 ai 15 anni, la scelta è tra la capitale Londra, con soggiorni a partire da 1 settimana presso una famiglia, corso d'inglese nella scuola partner e una ricca scelta di musei e attrazioni a cui dedicarsi nel tempo libero, oppure Brighton, ideale per chi vuole rilassarsi al mare respirando l'atmosfera vitale della città, con soggiorni a partire da 1 settimana presso una famiglia ospitante e corso di inglese. Infine, Exeter, un ottimo compromesso tra relax in spiaggia e cultura, con soggiorno di 1 settimana presso famiglia ospitante o appartamento arredato e corso di inglese nella scuola partner

Dai 10 anni. Per le famiglie con ragazzi a partire dai 10 anni, l'isoletta di Jersey è la destinazione ideale per divertirsi con tante attività all'aperto e imparare l'inglese:

Tutte le info sul sito

In campagna con i bambini

Il posto perfetto è la Libera Università di Alcatraz, in Umbria, in una valle che si estende per quasi 400 ettari con un torrente pieno di pesci e granchi, che scorre tra colline coperte di boschi e oliveti.

Si organizzano vacanze per genitori e figli: quattro settimane divise per fasce d'età e tema, durante le quali bambini e ragazzi potranno imparare le meraviglie della natura e della vita senza annoiarsi, accompagnati dalla mano sicura di papà o mamma, che torneranno anche loro un po' bambini, attraverso laboratori, come quelli artistici, laboratori di teatro e clownerie. E ancora, ippoterapia e onoterapia, rilassamento in piscina calda (riscaldata a 34°) e ingresso libero alla piscina estiva.

Pacchetti speciali per genitori single

Info sul sito

In crociera con i bambini

Un safari con i bambini

Bello vedere gli animali allo zoo cittadino, ma osservarli nel loro habitat naturale è una delle esperienze più emozionanti che potete regalare ai vostri bambini.

In Sudafrica, in Botswana, in Kenia o in Tanzania è possibile fare un safari per vedere i Big Five: leoni, elefanti, leopardi, rinoceronti e bufali presso uno dei tanti Parchi e riserve nazionali.

Ad esempio **Veratour** propone un pacchetto che comprende safari e un soggiorno a Zanzibar

Una vacanza in natura

Il WWF organizza vacanze per famiglie per scoprire da vicino le bellezze della natura. Potete consultare il catalogo su [Wwfnature](#) dove ci sono proposte per soggiorni al mare, in barca a vela, trekking e molto altro.

In bici con i bambini

Tanti itinerari, facili o più impegnati, consentono di scoprire l'Europa in bicicletta. Ad esempio in Austria o in Francia con un tour di gruppo proposto da Girolibero.

gpt native-bottom-foglia-bambino

gpt inread-bambino-0

Le indicazioni contenute in questo sito non intendono e non devono in alcun modo sostituire il rapporto diretto fra professionisti della salute e il lettore. È pertanto opportuno consultare sempre il proprio medico curante e/o specialisti.

Disclaimer»

I cookie ci aiutano a fornire i nostri servizi. Utilizzando tali servizi, accetti l'utilizzo dei cookie: [informativa estesa](#)

WE VOLARE FACILE

WE VOLARE FACILE

MEMORIA ADESSO

Europcar

Ti aspettiamo alla BMT
24 - 26 marzo
pad. 5 - stand 5067

[Scopri la promozione su CLICK4WHEELS.IT](#)

Gestire le prenotazioni dei tuoi clienti oggi è più facile grazie agli strumenti vueling esclusivi per agenzie.

MEMORIA ADESSO

PRIMA PAGINA ULTIME NOTIZIE DOSSIER BLOG IL MIO TTG TTG REPORT SPOTLIGHT

TUTTE LE CATEGORIE: AGENZIE VIAGGI IL VIAGGIO TRASPORTE ATTUALITÀ INTERNAZIONALE INCONTRI HOTEL PEOPLE EVENTI VIP LOUNGE

TECNOLOGIA

22.03.2017

NOTIZIE PRINCIPALI

AGENZIE VIAGGI 21/03/2017 08:30
Agenzie senza licenza: la parola agli specialisti

DI SVEVA FALDELLA

TRASPORTE 22/03/2017 08:04
Nuove regole sui voli per Usa e Inghilterra: un segnale per tutto il turismo

AGENZIE VIAGGI 21/03/2017 15:42
Rispoli, Amadeus: "Siamo il canale più trasparente per i ticket aerei"

DI REMO VANGELISTA

22.03.2017

NOTIZIE PRINCIPALI

AGENZIE VIAGGI 21/03/2017 08:30
Agenzie senza licenza: la parola agli specialisti

DI SVEVA FALDELLA

TRASPORTE 22/03/2017 08:04
Nuove regole sui voli per Usa e Inghilterra: un segnale per tutto il turismo

AGENZIE VIAGGI 21/03/2017 15:42
Rispoli, Amadeus: "Siamo il canale più trasparente per i ticket aerei"

DI REMO VANGELISTA

Se il tour operator vende soltanto in agenzia di viaggi

DI CLAUDIA CABRINI

TOUR OPERATOR 22/03/2017 08:01

[Mi piace](#) [Tweet](#) [G+](#) [Share](#)

Leggi anche: [Veratour, Massimo Broccoli](#)

"No al direct booking. Puntiamo tutto sulle agenzie perché è anche a loro che dobbiamo la crescita fatturato dell'ultimo anno". Non usa mezzeparole Massimo Broccoli, direttore commerciale di Veratour. Non soltanto, quindi, ancora fiduciosi agli agenti, ma anche un nuovo modo di far entrare in contatto con i clienti finali. A dispetto di una multinazionalità preferita invece da molti altri player nel tour operating.

«Vogliamo tener ancora a debita distanza l'idea della disintermediazione, e optare piuttosto per un nuovo investimento sulla piattaforma di dialogo myVeratour - prosegue Broccoli - l'utente si collega alla piattaforma e ci si iscrive. Scarica promozioni e codici sconto da utilizzare, e il rende operativo soltanto in agenzia».

L'avanzata della Verastore
In tutto questo si inserisce il progetto Verastore: «Vogliamo implementare questo segmento - spiega ancora Broccoli - Attualmente, le nostre 700 agenzie Verastore producono uno share pari al 40 per cento del fatturato finale, con crescita del 30 per cento nell'ultimo triennio. Puntiamo almeno alle 1.000 agenzie, con una produzione del 60 per cento per il prossimo esercizio» aggiunge.

Le nuove agenzie Verastore verranno selezionate per modello meritocratico, e le nuove aperture potranno avvenire solo in territori non ancora presidiati.

"Verastore rimarrà un servizio per molti, ma non per tutti. Diventerà sempre più il nostro canale distributivo principale - conclude Broccoli -, garantendo le migliori condizioni commerciali e i migliori servizi per le agenzie di viaggio a costo zero".

[Mi piace](#) [Tweet](#) [G+](#) [Share](#)

Leggi anche: [Veratour, Massimo Broccoli](#)

ARTICOLI CORRELATI

TOUR OPERATOR 22/03/2017 15:16
Veratour rilancia l'Egitto con il nuovo Emerald Lagoon

DI CLAUDIA CABRINI

Le nuove aperture potranno avvenire solo in territori non ancora presidiati.

"Verastore rimarrà un servizio per molti, ma non per tutti. Diventerà sempre più il nostro canale distributivo principale - conclude Broccoli -, garantendo le migliori condizioni commerciali e i migliori servizi per le agenzie di viaggio a costo zero".

[Mi piace](#) [Tweet](#) [G+](#) [Share](#)

Leggi anche: [Veratour, Massimo Broccoli](#)

INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA

TRIBUNALE DI ROMA - GI. DOTTORESSA CAVALLIERE
FALLETTI/MENTI - VENDE AZIENDA. AVUTE AD OGGETTO L'ATTIVITÀ DI HANGING AEROPORTUALE PRESSO GLI AEROPORTI DI ROMA FUMICORCI, MILANO MALPENSA, MILANO LINATE, VENEZIA TESSERA E CATANIA FONTANAARZUSA

RICEVUTE LE OFFERTE DI CUI LA MAGGIORE (90.000,00€) INVITO PER OFFERTE SUPERIORI AD VOLONTARI E ED (INVESTITORI) IN BUSTA CHIUSA ENTRO ORE 12:00 DEL 05/04/2017 PRESSO STUDIO DEL NOTAIO MARIATERESA ANTONIUCCI - VIA NAPOLEONE COLAJANNI 8 ROMA - PREVIO APPUNTAMENTO TELEFONICO AL NUMERO VERDE 800 010 100. IL PREZZO OFFERTO A MEZZO ASSEGNO CIRCOLARE NON TRASFERIBILE INTESATO A FALL. 8892016 ATA ITALIA S.R.L. - APERTURA BUSTE E GARA TRA GLI OFFERTI PER IL 06/04/2017 ORE 11 PRESSO STUDIO MEDESIMO NOTAIO - OFFERTE IN AUMENTO NON INFERIORI AL 3% DEL VALORE DI PARTENZA DELLA GARA, CORRISPONDENTE AL MAGGIOR PREZZO OFFERTO.

Per ulteriori informazioni scrivere: info@veratour.it o [VERATOUR 06 56218641](tel:+390656218641)

Ti potrebbero interessare anche:

TTG

Arrivano gli hotel del divorzio per aiutare le coppie a lacerarsi

Veratour rilancia l'Egitto con il nuovo Emerald Lagoon

Alitalia e il mistero delle finanze a sostegno del piano del B737

TTG

Balkan Express: Pelle che invecchia Come Ringiovanire senza lifting e senza spendere una fortuna

DOSSIER

Occhi pieni di speranza Agenzie senza licenza Fagli vedere un mondo - la parola agli specialisti

COMMENTI DI FACEBOOK

28/02/2017 11:17 **La signora inglese che studia Alitalia**
Adesso spunta l'ombra elegante di Carolyn McCall dietro la signora di Alitalia. ...

14/02/2017 11:06 **La teoria di Lufthansa**
Lufthansa non cambia mai strada o pensiero. Tira sempre dritta per la sua ...

09/02/2017 13:02 **Multicanalità, parola che non spaventa più nessuno**
Multicanalità. Parola difficile da pronunciare nel mondo del turismo. Tanta, a volte ...

Vedi tutti

IL COMMENTO DEL DIRETTORE

REMO VANGELISTA

22/03/2017

60€ BONUS
OTTIENI IL BONUS

I tour operator cambiano pelle

Nuove strategie per i big, da Alpitour a Eden Viaggi, e per i villaggi, da Valtur a Veratour. Uvet entra nel settore di Laura Dominici

Il mondo dei tour operator e delle agenzie di viaggi si è trasformato negli ultimi 10 anni: la crisi economica, il boom del digitale fai-da-te e le turbolenze internazionali hanno stravolto le dinamiche di mercato. Un terzo dei primi 30 tour operator è sparito, come Teorema, Eurotravel, Rallo Viaggi, Orizzonti. E come i Viaggi del Ventaglio, che ora potrebbe rinascere come franchising con strategie commerciali e piattaforme d'acquisto comuni per villaggi all'estero. Chi è rimasto sul mercato ha dovuto cambiare modello di business o cercare dimensioni maggiori. Secondo quanto riferiscono due autorevoli fonti, che hanno chiesto di non essere citate, i tour operator in Italia hanno visto il fatturato passare dai 7 miliardi del 2007 ai circa 3,5 del 2016. «Per quest'anno - osserva il presidente di Astoi Confindustria Viaggi, Nardo Filippetti (patron di Eden Viaggi) - il trend è però molto positivo e possiamo prevedere che il giro d'affari riprenderà a crescere».

Gli ultimi 12 mesi hanno riservato grandi novità. L'ultima mossa è stata del Gruppo Uvet (1.500 agenzie di viaggio), che dopo aver rilevato alcuni network di agenzie, una piattaforma online svedese e aver avviato la gestione di alcuni resort (e dopo il rallentamento della joint venture cinese sull'incoming verso l'Italia, il buco lasciato dall'esperienza Expo e il ricambio di figure chiave del management), è entrata nel tour operating acquisendo la torinese Settemari (80 milioni di fatturato), consolidando una nuova era di aggregazioni che vedono come player attivo il distributore. «In una fase turbolenta - dichiara il presidente del Gruppo Uvet, Luca Patanè - è importante contare su aziende capaci di allargare il mercato e dare più prodotto alle agenzie di viaggio. Siamo un conglomerato turistico e vogliamo crescere creando sinergie tra i rami di business; nel 2016 il giro d'affari è stato di 2.430,7 milioni, ma quest'anno contiamo di passare a 2.728 milioni». L'operazione Uvet-Settemari è il segno di un cambiamento radicale. Aggregazioni verticali (ma al contrario) si erano viste già in Bluvacanze (titolare delle agenzie Bluvacanze, dei villaggi Going e del big dei viaggi d'affari Ci-

salpina Tours), dal 2015 controllata da Msc Crociere, e fra i network di agenzie Welcome Travel e Geo e le controllanti paritetiche Alpitour e Costa Crociere. Fuori dal coro il network Gattinoni Mondo di vacanze, che ha scelto l'indipendenza. Il tema animerà i lavori della Borsa mediterranea del turismo, a Napoli dal 24 al 26 marzo, dove molti di loro saranno presenti.

Nuove strategie anche fra i tour operator. Il gruppo Alpitour (1.141 milioni di euro di fatturato consolidato nel 2016 e 35,8 milioni di Ebitda), ceduto nel 2012 dalla holding Exor ai fondi Wise e J.Hirsch, è stato risanato ed è stato al centro di rumors sull'ingresso (smentito) di nuovi soci. In un paio d'anni ha messo a segno tre acquisizioni: Press Tours di Milano, specializzata nel lungo raggio, Swan Tour, operatore di Roma forte nel Centro-Sud Italia, e il portale online Sardegna.com. «Stiamo gestendo l'integrazione di questi operatori e ci sono numerose attività in corso, sia in area prodotto sia in tema informatico», spiega il presidente di Alpitour, Gabriele Burgio. Lo scorso anno il gruppo piemontese ha avviato con la sua compagnia aerea charter Neos il progetto di incoming di turisti dalla Cina, su Roma, e ieri ha presentato i nuovi voli da quattro città cinesi su Milano Malpensa.

Integrazione orizzontale anche per l'altro big, Eden Viaggi (ora Eden Travel Group), che ha acquisito da novembre 2016 i marchi Hotelplan e Turisanda. «La parola d'ordine è crescere e raggiungere dimensioni adeguate per competere a livello internazionale - spiega il direttore generale, Giuliano Gaiba - . In termini strategici dobbiamo confrontarci con il mondo digitale e daremo risalto ai nostri plus, sviluppando la componente del servizio». Eden Viaggi ha movimentato 400 mila passeggeri nel 2016, con un fatturato di 298 milioni (Ebitda di 6,6) che quest'anno, grazie alle acquisizioni, potrebbe crescere del 30% circa. Lo sviluppo sull'incoming è invece la novità del consorzio Quality Group (121 milioni di fatturato nel 2016), che a Torino riunisce otto brand e sta per lanciare il marchio Italyscape.

Quanto ai villaggi turistici, il 2016 ha visto l'ingresso della holding di partecipazioni Investindustrial in Valtur, con una quota del 90%. A Elena David, già ad di Una Hotels, è stato affidato il ruolo di amministratrice delegata, con il

compito di imprimere un cambio di passo. Da qui la scelta di sviluppare lo storico marchio dei villaggi made in Italy in chiave alberghiera, puntando sulla qualità e introducendo la formula week-end (inedita nello scenario dei villaggi) e l'operazione commerciale bimbi gratis fino a ben 13 anni. Tra le strategie adottate, l'apertura al mercato estero per allungare la stagionalità e la vendita su più canali distributivi. «Nella stagione invernale in corso - spiega Elena David - la percentuale di ospiti che ha scelto il week-end è stata attorno al 10%. La promozione sui piccoli rappresenta un nostro punto di forza, tanto che l'impatto delle prenotazioni con almeno un bimbo gratuito sulla stagione estiva 2016 è stato pari al 30%». Punta di diamante dell'offerta Valtur è una destinazione da sogno in Sardegna: il Tanka village di Villasimius.

Il competitor Veratour (177 milioni di fatturato e utile netto di 6,3 nel 2016) ha puntato invece sul potenziamento dell'offerta in destinazioni a lungo raggio e su una rigorosa formula made in Italy, che non favorisce le presenze straniere. «Cucina, animazione, assistenza e miniclub sono i pilastri su cui si basa la nostra offerta», spiega il direttore generale Stefano Pompili. Diversa la strategia di Aeroviaggi (operatore siciliano con 9.700 posti letto tra Sicilia e Sardegna e 85,8 milioni di ricavi nel 2016), che punta sul mercato estero e registra metà presenze francesi e metà italiane. Invece, la società quotata I Grandi Viaggi, con villaggi di proprietà in Italia, ha chiuso il 2016 con ricavi pari a 58,4 milioni e un Ebitda di 6,2 milioni e ora si appresta a rilanciare l'attività di tour operator, nel suo dna dal 1931. Infine, l'operatore pugliese Nicolaus (63 milioni nel 2016) mira a sviluppare gestioni di strutture ricettive che consentano la vendita tutto l'anno e scommette anche sulle ville di lusso per un target estero.

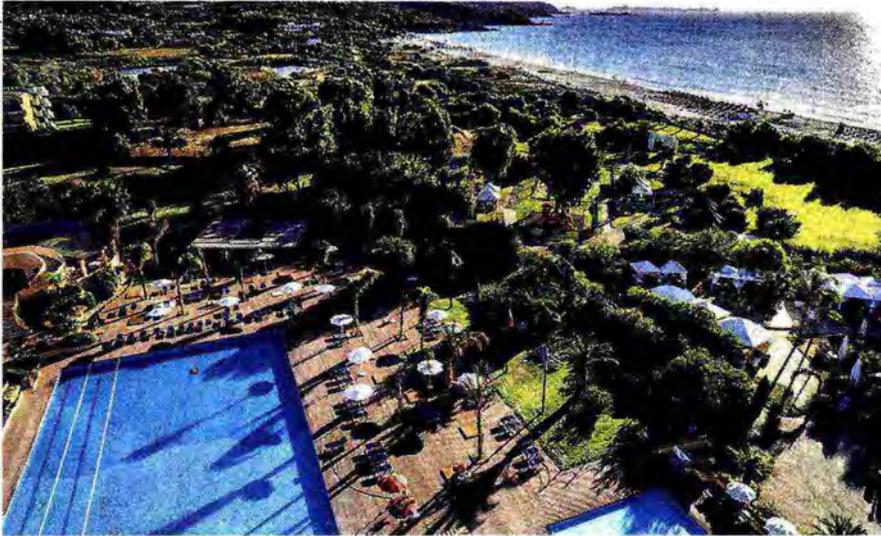
«I villaggi mantengono ancora l'appeal sul cliente italiano - conclude Filippetti - . Una vacanza organizzata è a elevato valore aggiunto, in termini di sicurezza e servizi. Dietro al prodotto dei tour operator ci sono ricerca, professionalità ed esperienza: valori da trasmettere meglio al viaggiatore».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Formula week-end anche per i villaggi

Elena David, amministratrice delegata da dicembre, sta puntando per Valtur sulla nuova formula week-end (inedita nello scenario dei villaggi) e sulla promozione bimbi gratis fino a ben 13 anni, con ottimi riscontri



Fiore all'occhiello. Il Tanka village in Sardegna è il simbolo della rinnovata offerta Valtur



OCCASIONI DI LAVORO

365 NELLE STRUTTURE TURISTICHE CERCANSI

● Sono partite le selezioni per il reclutamento di **315** persone che trascorreranno l'estate lavorando nei villaggi e centri del **Club Med**. Tra nuove aperture e rinforzo di quelle esistenti per la stagione, la società cerca soprattutto i classici **G.O.** cioè **gentils organisateurs**, **300** giovani che diventeranno professionisti dell'ospitalità occupandosi di animazione, contatto con gli ospiti, attività sportive. Tra i loro compiti rientrano anche le organizzazioni di serate con feste e spettacoli, l'area della cucina dove occorrono camerieri, addeffi alle pulizie e al servizio in sala, barman, chef de partie ma anche terapisti per la spa o estetiste. Infine, ci sono opportunità per chi vuole lanciarsi in attività più creative come dj, tecnici di suono e luci, scenografi e ballerine. Non occorre avere un'esperienza lavorativa precedente, ma alle selezioni sarà in vantaggio chi possiede un diploma, per esempio di discipline sportive, o un attestato di competenza in qualche settore. Una piccola parte della ricerca interessa poi **15 manager** per le aree food & beverage,

spa, ristorazione, finanza e tutta l'animazione. Chi vuole candidarsi deve essere disponibile a trasferire e a rimanere in servizio continuativo per qualche mese. **Candidature al sito: www.clubmedjobs.it**

● Entreranno in servizio da maggio **50** nuovi assunti da **Veratour**, l'operatore turistico che gestisce villaggi anche all'estero, tra Egitto, Maldive, Messico, Tunisia. La società recluta **direttori di centro vacanze** con esperienza e capacità di guidare un team con la responsabilità sull'andamento, **capi dei settori food & beverage e ricevimento** ma anche **chef di cucina, capi partita o pasticceri**. Opportunità per gli **assistenti ai bagnanti** con qualche esperienza di lavoro maturata in centri vacanze o alberghi. **Curriculum a: www.veratour.it (lavora con noi)**.

Paolo Freddi

Le offerte di lavoro, come prevede la legge, sono da intendersi rivolte a persone di entrambi i sessi. Il numero dei posti può variare secondo le necessità delle aziende. La redazione non si assume responsabilità in merito.



MARSA ALAM: ECCO DOVE ANDARE PER UNA FULL IMMERSION DI SOLE E RELAX SENZA SPENDERE TROPPO

Immagina una vacanza caraibica a sole tre ore di volo! Tutto ciò è possibile in uno dei luoghi più belli dell'Egitto, a Mars Alam, dove tra le strutture che stanno rinnovando la vacanza in vero stile relax c'è il nuovo Veraclub Emerald Lagoon. Qui la natura gioca un ruolo fondamentale: sole tutto l'anno, acque cristalline e spiagge bianche. In questo contesto paradisiaco **Veratour**, operatore che vanta un'esperienza ventennale in viaggi intorno al mondo, apre la nuova struttura Emerald Lagoon con 120 camere che si affaccia su una baia mozzafiato con tutti i comfort di un resort grazie alla formula All Inclusive con cucina, assistenza e animazione rigorosamente Made In Italy e un nuovissimo centro benessere di prossima apertura a maggio 2017.

Un'ottima soluzione per chi volesse disintossicarsi dagli affanni della città con un budget contenuto. Inoltre, dopo alcuni anni l'Egitto è tornato ad essere una meta turistica e i dati parlano di una netta ripresa. È il momento di lasciarti tentare dalle fantastiche offerte che **Veratour** mette a disposizione per l'Emerald Lagoon. Qualche esempio? Per un soggiorno di 7 giorni in camera doppia e volo compreso i prezzi partono da un minimo di euro 450 (con prenotazione anticipata di 90 giorni) a un massimo di euro 950. E allora cosa aspetti a fare la valigia?

#NowBoardingEmeraldLagoonMarsaAlam

Advertisement - Continue Reading Below

Baia mozzafiato

Ecco la spiaggia attrezzata del resort Emerald Lagoon che si affaccia su una baia mozzafiato. Nella formula All Inclusive sono compresi i seguenti sport: beach volley, beach tennis, bocce, biliardo, ping pong e canoa.

Animazione Made In Italy

Gli animatori sono tutti professionisti pronti a rendere più piacevole il tuo soggiorno senza essere troppo invadenti.

Advertisement - Continue Reading Below

Emerald Lagoon

Il resort dispone di una piscina per adulti suddivisa in zona riscaldata e non oltre a una piscina per i più piccoli.

Cucina 100% Made in Italy

La cucina nei villaggi **Veratour** sono gestiti e coordinati da uno chef italiano. Puoi cenare all'italiana in un contesto da sogno.

Advertisement - Continue Reading Below

La terrazza

La zona relax dove fare l'aperitivo o semplicemente vedere il tramonto.

Un mare cristallino

I colori del mare sono realmente questi: dal verde chiaro, al turchese al blu più scuro.

Il diving center del club offre lezioni a pagamento di kite surf e corsi con istruttori qualificati per tutti i tipi di sport acquatici.

Advertisement - Continue Reading Below

Le escursioni

Ci sono molte escursioni a pagamento che si possono fare soggiornando una settimana all'Emerald Lagoon. Qualche esempio? Super Safari, Deserto in moto, le città di Luxor e Aswan e molto altre ancora.

Gallery successiva

I 20 rooftop bar più belli del mondo scelti da Cosmo

Sui rooftop bar più belli del mondo puoi prendere un aperitivo...

di
Gaia Giordani

I cookie ci aiutano a fornire i nostri servizi. Utilizzando tali servizi, accetti l'utilizzo dei cookie: [informativa estesa](#)

WE VOLARE FACILE

CHI SIAMO ABOUT US RSS REDAZIONE PUBBLICITÀ CONTATTI ISCRIZIONE NEWSLETTER COOKIE ABBONAMENTO LAVORA CON NOI

EuropaCar
Ti aspettiamo alla BMT
24 - 26 marzo
pad. 5 - stand 5067

Scopri la promozione su [CLICK4WHEELS.IT](#)

PRIMA PAGINA

ULTIME NOTIZIE

DOSSIER | **BLOG** | **IL MIO TTG** | **TTG REPORT** | **SPOTLIGHT**

TUTTE LE CATEGORIE: AGENZIE VIAGGI | TOUR OPERATOR | TRASPORTI | ATTUALITÀ | INTERNAZIONALE | INCOMING | HOTEL | PEOPLE | NEWS | VIP LOUNGE

TECNOLOGIA | IL VIAGGIO

Lunedì a Napoli taglio del nastro per il Roadshow IEG dedicato all'Egitto. Poi tappe a Bologna e Verona

EVENTI 23/03/2017 08:02

[Mi piace](#) | [Tweet](#) | [G+](#) | [iShare](#)

Leggi anche: [Egitto](#)

L'Iniziativa è riservata alle agenzie, che possono partecipare pre-iscrivendosi gratuitamente sul sito <http://www.ttgincn.it/> - Sezione Eventi Speciali.

Il supporto organizzativo e logistico per la realizzazione del Roadshow Egitto è a cura di Italian Exhibition Group SpA, Tourism & Leisure Division - Ufficio Eventi Speciali.

[Mi piace](#) | [Tweet](#) | [G+](#) | [iShare](#)

Leggi anche: [Egitto](#)

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA

PUBBLICITÀ

Musei e mostre, Food&Wine e sport

SONO A PORTATA DI CLICK

Scopri di più

[MILANO](#) | [ROMA](#) | [NAPOLI](#) | [VERONA](#) | [BOLOGNA](#) | [FIRENZE](#) | [PALERMO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#)

PUBBLICITÀ

Musei e mostre, Food&Wine e sport

SONO A PORTATA DI CLICK

Scopri di più

[MILANO](#) | [ROMA](#) | [NAPOLI](#) | [VERONA](#) | [BOLOGNA](#) | [FIRENZE](#) | [PALERMO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#)

PUBBLICITÀ

Musei e mostre, Food&Wine e sport

SONO A PORTATA DI CLICK

Scopri di più

[MILANO](#) | [ROMA](#) | [NAPOLI](#) | [VERONA](#) | [BOLOGNA](#) | [FIRENZE](#) | [PALERMO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#)

PUBBLICITÀ

Musei e mostre, Food&Wine e sport

SONO A PORTATA DI CLICK

Scopri di più

[MILANO](#) | [ROMA](#) | [NAPOLI](#) | [VERONA](#) | [BOLOGNA](#) | [FIRENZE](#) | [PALERMO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#)

PUBBLICITÀ

Musei e mostre, Food&Wine e sport

SONO A PORTATA DI CLICK

Scopri di più

[MILANO](#) | [ROMA](#) | [NAPOLI](#) | [VERONA](#) | [BOLOGNA](#) | [FIRENZE](#) | [PALERMO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#)

PUBBLICITÀ

Musei e mostre, Food&Wine e sport

SONO A PORTATA DI CLICK

Scopri di più

[MILANO](#) | [ROMA](#) | [NAPOLI](#) | [VERONA](#) | [BOLOGNA](#) | [FIRENZE](#) | [PALERMO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#)

PUBBLICITÀ

Musei e mostre, Food&Wine e sport

SONO A PORTATA DI CLICK

Scopri di più

[MILANO](#) | [ROMA](#) | [NAPOLI](#) | [VERONA](#) | [BOLOGNA](#) | [FIRENZE](#) | [PALERMO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#)

PUBBLICITÀ

Musei e mostre, Food&Wine e sport

SONO A PORTATA DI CLICK

Scopri di più

[MILANO](#) | [ROMA](#) | [NAPOLI](#) | [VERONA](#) | [BOLOGNA](#) | [FIRENZE](#) | [PALERMO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#)

PUBBLICITÀ

Musei e mostre, Food&Wine e sport

SONO A PORTATA DI CLICK

Scopri di più

[MILANO](#) | [ROMA](#) | [NAPOLI](#) | [VERONA](#) | [BOLOGNA](#) | [FIRENZE](#) | [PALERMO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#)

PUBBLICITÀ

Musei e mostre, Food&Wine e sport

SONO A PORTATA DI CLICK

Scopri di più

[MILANO](#) | [ROMA](#) | [NAPOLI](#) | [VERONA](#) | [BOLOGNA](#) | [FIRENZE](#) | [PALERMO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#)

PUBBLICITÀ

Musei e mostre, Food&Wine e sport

SONO A PORTATA DI CLICK

Scopri di più

[MILANO](#) | [ROMA](#) | [NAPOLI](#) | [VERONA](#) | [BOLOGNA](#) | [FIRENZE](#) | [PALERMO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#)

PUBBLICITÀ

Musei e mostre, Food&Wine e sport

SONO A PORTATA DI CLICK

Scopri di più

[MILANO](#) | [ROMA](#) | [NAPOLI](#) | [VERONA](#) | [BOLOGNA](#) | [FIRENZE](#) | [PALERMO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#)

PUBBLICITÀ

Musei e mostre, Food&Wine e sport

SONO A PORTATA DI CLICK

Scopri di più

[MILANO](#) | [ROMA](#) | [NAPOLI](#) | [VERONA](#) | [BOLOGNA](#) | [FIRENZE](#) | [PALERMO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#)

PUBBLICITÀ

Musei e mostre, Food&Wine e sport

SONO A PORTATA DI CLICK

Scopri di più

[MILANO](#) | [ROMA](#) | [NAPOLI](#) | [VERONA](#) | [BOLOGNA](#) | [FIRENZE](#) | [PALERMO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#)

PUBBLICITÀ

Musei e mostre, Food&Wine e sport

SONO A PORTATA DI CLICK

Scopri di più

[MILANO](#) | [ROMA](#) | [NAPOLI](#) | [VERONA](#) | [BOLOGNA](#) | [FIRENZE](#) | [PALERMO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#)

PUBBLICITÀ

Musei e mostre, Food&Wine e sport

SONO A PORTATA DI CLICK

Scopri di più

[MILANO](#) | [ROMA](#) | [NAPOLI](#) | [VERONA](#) | [BOLOGNA](#) | [FIRENZE](#) | [PALERMO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#)

PUBBLICITÀ

Musei e mostre, Food&Wine e sport

SONO A PORTATA DI CLICK

Scopri di più

[MILANO](#) | [ROMA](#) | [NAPOLI](#) | [VERONA](#) | [BOLOGNA](#) | [FIRENZE](#) | [PALERMO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#)

PUBBLICITÀ

Musei e mostre, Food&Wine e sport

SONO A PORTATA DI CLICK

Scopri di più

[MILANO](#) | [ROMA](#) | [NAPOLI](#) | [VERONA](#) | [BOLOGNA](#) | [FIRENZE](#) | [PALERMO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#)

PUBBLICITÀ

Musei e mostre, Food&Wine e sport

SONO A PORTATA DI CLICK

Scopri di più

[MILANO](#) | [ROMA](#) | [NAPOLI](#) | [VERONA](#) | [BOLOGNA](#) | [FIRENZE](#) | [PALERMO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#)

PUBBLICITÀ

Musei e mostre, Food&Wine e sport

SONO A PORTATA DI CLICK

Scopri di più

[MILANO](#) | [ROMA](#) | [NAPOLI](#) | [VERONA](#) | [BOLOGNA](#) | [FIRENZE](#) | [PALERMO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#)

PUBBLICITÀ

Musei e mostre, Food&Wine e sport

SONO A PORTATA DI CLICK

Scopri di più

[MILANO](#) | [ROMA](#) | [NAPOLI](#) | [VERONA](#) | [BOLOGNA](#) | [FIRENZE](#) | [PALERMO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#)

PUBBLICITÀ

Musei e mostre, Food&Wine e sport

SONO A PORTATA DI CLICK

Scopri di più

[MILANO](#) | [ROMA](#) | [NAPOLI](#) | [VERONA](#) | [BOLOGNA](#) | [FIRENZE](#) | [PALERMO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#)

PUBBLICITÀ

Musei e mostre, Food&Wine e sport

SONO A PORTATA DI CLICK

Scopri di più

[MILANO](#) | [ROMA](#) | [NAPOLI](#) | [VERONA](#) | [BOLOGNA](#) | [FIRENZE](#) | [PALERMO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#)

PUBBLICITÀ

Musei e mostre, Food&Wine e sport

SONO A PORTATA DI CLICK

Scopri di più

[MILANO](#) | [ROMA](#) | [NAPOLI](#) | [VERONA](#) | [BOLOGNA](#) | [FIRENZE](#) | [PALERMO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#)

PUBBLICITÀ

Musei e mostre, Food&Wine e sport

SONO A PORTATA DI CLICK

Scopri di più

[MILANO](#) | [ROMA](#) | [NAPOLI](#) | [VERONA](#) | [BOLOGNA](#) | [FIRENZE](#) | [PALERMO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#)

PUBBLICITÀ

Musei e mostre, Food&Wine e sport

SONO A PORTATA DI CLICK

Scopri di più

[MILANO](#) | [ROMA](#) | [NAPOLI](#) | [VERONA](#) | [BOLOGNA](#) | [FIRENZE](#) | [PALERMO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#)

PUBBLICITÀ

Musei e mostre, Food&Wine e sport

SONO A PORTATA DI CLICK

Scopri di più

[MILANO](#) | [ROMA](#) | [NAPOLI](#) | [VERONA](#) | [BOLOGNA](#) | [FIRENZE](#) | [PALERMO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#)

PUBBLICITÀ

Musei e mostre, Food&Wine e sport

SONO A PORTATA DI CLICK

Scopri di più

[MILANO](#) | [ROMA](#) | [NAPOLI](#) | [VERONA](#) | [BOLOGNA](#) | [FIRENZE](#) | [PALERMO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#)

PUBBLICITÀ

Musei e mostre, Food&Wine e sport

SONO A PORTATA DI CLICK

Scopri di più

[MILANO](#) | [ROMA](#) | [NAPOLI](#) | [VERONA](#) | [BOLOGNA](#) | [FIRENZE](#) | [PALERMO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#)

PUBBLICITÀ

Musei e mostre, Food&Wine e sport

SONO A PORTATA DI CLICK

Scopri di più

[MILANO](#) | [ROMA](#) | [NAPOLI](#) | [VERONA](#) | [BOLOGNA](#) | [FIRENZE](#) | [PALERMO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#)

PUBBLICITÀ

Musei e mostre, Food&Wine e sport

SONO A PORTATA DI CLICK

Scopri di più

[MILANO](#) | [ROMA](#) | [NAPOLI](#) | [VERONA](#) | [BOLOGNA](#) | [FIRENZE](#) | [PALERMO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#)

PUBBLICITÀ

Musei e mostre, Food&Wine e sport

SONO A PORTATA DI CLICK

Scopri di più

[MILANO](#) | [ROMA](#) | [NAPOLI](#) | [VERONA](#) | [BOLOGNA](#) | [FIRENZE](#) | [PALERMO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#)

PUBBLICITÀ

Musei e mostre, Food&Wine e sport

SONO A PORTATA DI CLICK

Scopri di più

[MILANO](#) | [ROMA](#) | [NAPOLI](#) | [VERONA](#) | [BOLOGNA](#) | [FIRENZE](#) | [PALERMO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#)

PUBBLICITÀ

Musei e mostre, Food&Wine e sport

SONO A PORTATA DI CLICK

Scopri di più

[MILANO](#) | [ROMA](#) | [NAPOLI](#) | [VERONA](#) | [BOLOGNA](#) | [FIRENZE](#) | [PALERMO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#)

PUBBLICITÀ

Musei e mostre, Food&Wine e sport

SONO A PORTATA DI CLICK

Scopri di più

[MILANO](#) | [ROMA](#) | [NAPOLI](#) | [VERONA](#) | [BOLOGNA](#) | [FIRENZE](#) | [PALERMO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#)

PUBBLICITÀ

Musei e mostre, Food&Wine e sport

SONO A PORTATA DI CLICK

Scopri di più

[MILANO](#) | [ROMA](#) | [NAPOLI](#) | [VERONA](#) | [BOLOGNA](#) | [FIRENZE](#) | [PALERMO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#)

PUBBLICITÀ

Musei e mostre, Food&Wine e sport

SONO A PORTATA DI CLICK

Scopri di più

[MILANO](#) | [ROMA](#) | [NAPOLI](#) | [VERONA](#) | [BOLOGNA](#) | [FIRENZE](#) | [PALERMO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#)

PUBBLICITÀ

Musei e mostre, Food&Wine e sport

SONO A PORTATA DI CLICK

Scopri di più

[MILANO](#) | [ROMA](#) | [NAPOLI](#) | [VERONA](#) | [BOLOGNA](#) | [FIRENZE](#) | [PALERMO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#)

PUBBLICITÀ

Musei e mostre, Food&Wine e sport

SONO A PORTATA DI CLICK

Scopri di più

[MILANO](#) | [ROMA](#) | [NAPOLI](#) | [VERONA](#) | [BOLOGNA](#) | [FIRENZE](#) | [PALERMO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#)

PUBBLICITÀ

Musei e mostre, Food&Wine e sport

SONO A PORTATA DI CLICK

Scopri di più

[MILANO](#) | [ROMA](#) | [NAPOLI](#) | [VERONA](#) | [BOLOGNA](#) | [FIRENZE](#) | [PALERMO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#) | [CATANZARO](#)

PUBBLICITÀ

Musei e mostre, Food&Wine e sport

IN FAMIGLIA

VACANZE ESTIVE

Prima prenoti meno spendi

Altro che last minute! Ecco 18 offerte per chi decide subito

IN CROCIERA SI RISPARMIA LA METÀ. NEI VILLAGGI I BIMBI NON PAGANO. L'AEREO, ANCHE CON METE ALL'ESTERO, COSTA 30 EURO...

di *Enrica Belloni*

Gli inglesi e gli addetti ai lavori lo chiamano *early booking* ovvero: chi prima arriva, meno spende. Declinato in chiave turismo significa che prenotare in anticipo è conveniente e i dati ci dicono che **si può risparmiare fino al 50 per cento sul prezzo del viaggio**. Se francesi, olandesi e tedeschi sono abituati a pianificare con anticipo le loro vacanze, gli italiani lo fanno un po' meno spesso. Ma qualcosa sta cambiando: secondo un sondaggio del portale *lastminutebest.it*, **il 19 per cento ha già scelto dove trascorrere le ferie**.

Questo è il momento giusto per agire d'anticipo: alcune offerte dedicate a chi prenota prima scadono infatti a fine marzo. Quindi, perché aspettare? Qui di seguito trovate le offerte da cogliere al volo.

98 **OGGI**

SALPA LA MERAVIGLIA

Un'immagine esclusiva della nuova *Msc Meraviglia* che salperà il 3 giugno da Le Havre (Francia). A bordo, 4 piscine, 12 ristoranti, 20 bar, due piste da bowling, un simulatore di Formula 1, il Cirque du Soleil at Sea, spazi Chicco e Lego. E sul soffitto a Led della *promenade* saranno proiettate scenografie avvolgenti.

I TRAGHETTI

Per trovare prezzi buoni in nave occorre muoversi in anticipo: le compagnie offrono sconti su giorni limitati.

Con **Sardinia e Corsica ferries**, chi prenota almeno 70 giorni prima della partenza (per importi oltre i 200 euro) può pagare in tre rate il biglietto. Info: corsica-ferries.it. **Moby e Tirrenia**: prenotando entro il 31 maggio un viaggio verso Sardegna, Corsica, Elba, Sicilia e Tremiti, da effettuare entro il 18/12 su Moby e il 31/12 su Tirrenia, si riceve un buono acquisto pari al 25% dell'importo speso. Info: moby.it; tirrenia.it.

Grandi navi veloci: sconto del 10% a chi prenota entro il 31/3 un viaggio verso Sicilia, Sardegna, Tunisia, Marocco, Spagna, Francia. Info: gnv.it.



I TRENI

Il risparmio sul treno è legato al giorno in cui si viaggia, più che all'anticipo con cui si prenota, ma muoversi prima serve.

Una ricerca di Goeuro ha analizzato le prenotazioni effettuate nel 2016 sulle otto tratte più trafficate e ha verificato che per ottenere il prezzo migliore, pari al 35% in meno, occorre acquistare il biglietto **un mese prima**.

Un sistema per trovare le migliori tariffe è iscriversi alla *newsletter* delle compagnie, in modo da ricevere via via le offerte.

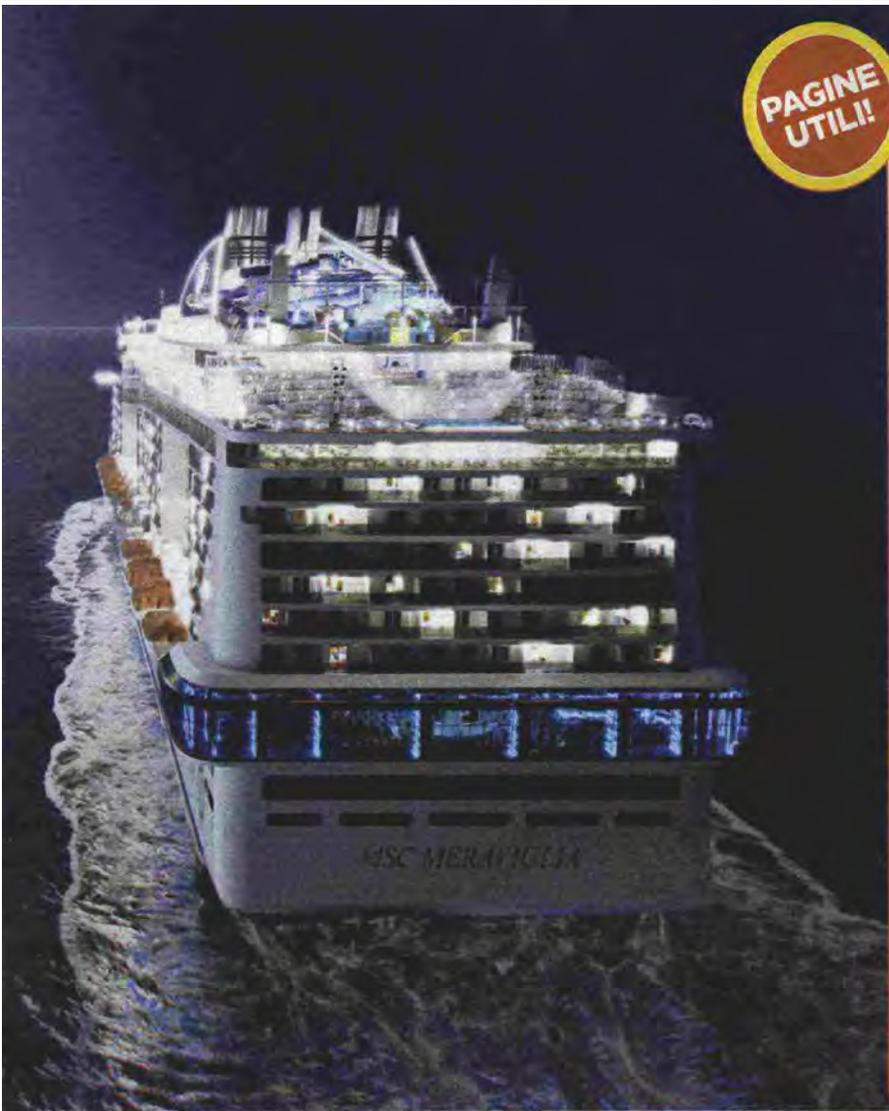
L'Inter rail, il giro in Europa in treno, non è riservato solo ai giovani. Per tutti, con una prenotazione anticipata c'è uno sconto del 15%. Info: it.interrail.eu.



PAGINE UTILI!

LE CROCIERE

Msc Crociere: L'offerta "Prima Premia" è dedicata a chi organizza in anticipo le vacanze e consente un risparmio per chi prenota con molto anticipo, anche di un anno, fino al 50 per cento dei prezzi di listino. La proposta è valida su varie tratte, dai grandi viaggi (giro del mondo in quattro mesi compreso) alle rotte nel Mediterraneo, in base alla disponibilità. Info: msccrociere.it.
Grimaldi: con *Advanced Booking* chi è diretto in Sardegna, Sicilia e Spagna prenotando prima del 31/5 potrà risparmiare il 20 per cento su passaggio nave, supplemento sistemazione e veicoli. Tratte previste: Livorno-Olbia, Civitavecchia-Olbia, Civitavecchia-Porto Torres, Livorno-Palermo, Salerno-Palermo, Civitavecchia-Barcellona, Porto Torres-Barcellona e Savona-Barcellona. Info: grimaldi-lines.com.



I TOUR ORGANIZZATI

Veratour (40 villaggi in Italia) offre l'opzione "Prenotazione Anticipata", con tariffe scontate se si acquista 90 giorni prima della partenza. Esempio: allo Scoglio della Galea di Capo Vaticano in Calabria una settimana in pensione completa da 590 euro per adulto in camera doppia, volo compreso. Con "Baby Paradise", il primo e il secondo bambino tra i 2 e i 12 anni soggiornano gratis, pagando una miniquota per l'aereo. Info: veratour.it.

Webtours propone un viaggio di 10 giorni tra Grecia antica e relax: per chi prenota entro il 1° maggio, 10% di sconto. Info: webtours.it

Kibotours, viaggi nel sud est asiatico, offre uno sconto di 150 euro a coppia se si prenota entro il 31/3. Info: kibotours.com.



GLI AEREI

Easy Jet ha attivato l'opzione *smart summer*: sul sito, impostando il vostro budget e la data che v'interessa, potete trovare le mete più convenienti, con prezzi da 30 euro a tratta. Info: easyjet.com.



La stessa cosa si può fare sul sito di **Ryanair** (ryanair.com).

Alitalia prevede tariffe agevolate (da 29,90 euro a tratta in Italia e da 39,90 euro a tratta in Europa) con acquisti anticipati da 7 a 90 giorni prima in base alle destinazioni. Info: alitalia.com.

British airways offre sconti su prenotazioni anticipate (a esempio: New York da Bologna 351 euro con partenza a maggio, novembre, dicembre). Info: britishairways.com.

I VILLAGGI

Nei **Falkensteiner Hotels & Residences**, 33 strutture a 4 e 5 stelle, si risparmia il 20% prenotando entro il 31/3. Dai villaggi per le famiglie, come Capo Boi, in Sardegna, o in Alto Adige, ai city-hotels nelle città d'arte. Info: <https://www.falkensteiner.com/it/offerte/prenotazioni-anticipate>.

All'**Arbatax Park** con "Prenota Presto" sconto del 15% sulle prenotazioni confermate prima del 15/4 (cancellabili gratis a 5 giorni dall'arrivo; sconto del 25% con rimborsi più rigidi). Il primo bimbo fino ai 12 anni non compiuti soggiorna gratis. Info: arbat taxpark.com.

I **Ricci Hotels** di Cesenatico (FC) propongono "Risparmia e prenota entro il 30 aprile 2017": spiaggia inclusa o consumazioni gratuite. Info: riccihotels.it.



Veratour: il Made in Italy è sempre al primo posto

Il tour operator romano chiude il 2016 con un utile netto di 6,3 milioni, in aumento rispetto all'anno precedente, e facendo passi da gigante nel recupero del prodotto Nordafrica. Nell'analisi dei conti Veratour si vede che al 2010 Egitto e Tunisia incidevano per il 35% sull'intero fatturato, mentre nell'esercizio 2016 l'incidenza è stata del solo 3%. A compensare l'ammacco, il potenziamento del lungo raggio, con l'apertura di 6 nuovi villaggi tra il 2013 e lo scorso anno, e del Mediterraneo con 15 nuovi villaggi nello stesso arco temporale. Nonostante questo tra Natale e Capodanno, le destinazioni del Mar Rosso sono tornate a crescere, con 1.800 passeggeri su Sharm, che hanno spinto Veratour all'apertura di un nuovo villaggio a Marsa Alam, per quanto riguarda il medio raggio. Una, questa, delle sei nuove strutture appena inaugurate o pronte all'inaugurazione nel 2017. Il t.o. inoltre torna dopo diversi anni su Mauritius e Maldive, strutture operative già da dicembre 2016, nuovo ingresso a Kos per la Grecia e Puglia e Calabria per lo Speciale Italia. Un totale dunque di 40 strutture complessive tra Villaggi Veraclub e VeraResort, in 17 Paesi e 4 continenti. E tutte portano l'italianità a qualsiasi latitudine. La principale linea di Veratour è infatti quella di garantire la qualità italiana in ogni struttura in tre settori chiave: cucina, animazione e assistenza. Sono circa 800 i collaboratori di nazionalità italiana sparsi per il mondo che, insieme al personale locale, assicurano al cliente finale una vacanza serena. Una scelta strategica, premiata dal cliente, come certifica la percentuale dei reapers: il 38% dei viaggiatori che trascorre un periodo di vacanza nei villaggi Veratour, sceglie ancora il brand entro l'anno successivo. **El.Ma.**



Il management Veratour



«Una vita in cucina» ai futuri chef messicani

Il «coniglio ripieno» vince il concorso all'Alberghiero di Castellana

EMANUELE CAPUTO

● **CASTELLANA.** In un piatto il trionfo del gusto, del colore e dell'ironia. «Bugs Bunny» è il nome del noto roditore americano dei cartoni con cui gli studenti dell'Istituto Culinario De Mexico di Puebla hanno ribattezzato (giocando sulla storica rivalità fra messicani e statunitensi riesacerbata dalla costruzione del muro annunciata dal presidente Trump) la loro peculiare rivisitazione del «coniglio ripieno alla casalinga», tradizionale ricetta del grande repertorio di Angelo Consoli a cui è intitolato il trofeo internazionale «Una vita in cucina» conclusosi ieri nell'istituto alberghiero fondato sessant'anni fa - primo alberghiero pubblico italiano - dal grande chef di origini locorotondesi.

Le preparazioni del coniglio, esaltato da una maionese con tre tipi di peperoncini messicani, e dell'altrettanta fantasiosa versione centroamericana, ispirata ai colori della pittrice Frida Kahlo, delle «dita degli apostoli», classico della pasticceria pugliese, ha permesso ai giovani cuochi messicani di conquistare la prima edizione del trofeo attribuito dalla qualificata giuria internazionale composta da chef di livello mondiale, in molti casi allievi di Angelo Consoli, presieduta da **Domenico Maggi** (direttore per il Sud-Europa della Federazione Mondiale Cuochi). Ne facevano parte **Raffaele De Giuseppe** (componente dell'ordine internazionale Les Disciples d'Auguste Escoffier e direttore tecnico di Eccelsa, istituto di alta formazione del gusto alimentare di Alberobello), **Pasquale Fatalino** (presidente dell'associazione «Cuochi trulli e grotte»), il «Cordon Bleu» **Patrick Terrien**, lo stellato **Angelo Sabatelli** (chef a Jakarta, al Grand Hyatt di Hong Kong, al Ritz-Carlton di Shanghai, a Le Touessrok, a Mauritius), **Michele**

D'Agostino (executive chef e presidente regionale dell'Unione cuochi Puglia, componente Euro-Toques Italia), lo chef **Nicola Conte** (titolare di un noto ristorante in Scozia) e **Massimo Sgobba** (corporate chef di **Veratour**).

La delegazione messicana ha preceduto di un soffio quella dell'Ipsar «Armando Perotti» di Bari (in testa dopo il coniglio, retrocessi per la pasticceria) e, guarda un

po', quella statunitense del «Secchia Institute for Culinary Education» in Grand Rapids Community College nel Michigan che fra gli ingredienti della preparazione del coniglio ha selezionato, non senza un pizzico di ruffianeria, il capocollo di Mar-

tina Franca. A volere fortemente questa riuscita manifestazione che ha visto anche la partecipazione delle scuole di Porto (Portogallo), Glasgow (Scozia), Castel San Pietro Terme (Bo), Cingoli (Mc), Rende (Cs), Canosa di Puglia (Bt), Jesolo (Ve) e Santa Cesarea Terme (Le) è stato il dirigente scolastico **Giuseppe Ver-**

ni: «Un'esperienza meravigliosa - ha affermato - che ha coinvolto tutti gli studenti partecipanti e l'intero organico della nostra scuola che, grazie ad iniziative internazionali come questa realizzate con l'importante contributo di partner commerciali ed istituzionali come il Comune di Rutigliano, mira a diventare sempre più attraente».

IL CONCORSO Due dei piatti preparati dai giovani chef durante la gara (foto Guglielmi)



LA CLASSIFICA

Al secondo posto il «Perotti» di Bari, al terzo una scuola Usa



LA GIURIA Gli chef al lavoro





EDITORIA - EVENTI - SERVIZI DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE



INVITO
Hospitality Real Estate Forum

- HOME
- Ultime notizie
- Rubriche
- Lavoro
- Eventi
- Magazine
- SPECIALI
- AboutHotel
- SEARCH
- Q

HOME > Notizie

Le novità dei top operator a Bit 2017

24/03/2017 16:15

Due gli appuntamenti per conoscere da tour operator e compagnie di trasporti come sarà la prossima stagione. Convegni il 3 e il 4 aprile



Due momenti importanti da segnare in agenda per chi desidera conoscere in anteprima le novità della prossima stagione turistica. L'appuntamento è a Bit 2017, dove, grazie alla Travel Alliance con NF Tourism & Technology Event, tra i convegni in palinsesto ci saranno anche le presentazioni dei top operator.

Due gli eventi previsti. Nell'anno delle nuove destinazioni, delle nuove strutture e dei nuovi itinerari i Top Operator presentano le proprie novità per la stagione. Sarà un fitto e incalzante calendario di presentazioni da 12 minuti ciascuna.

Lunedì 3 aprile alle 14 andranno in scena (sala Amber 7) Msc Cruises, Eden Viaggi, Italo, Press Tours, Gattinoni, Francorosso, Albatravel. Si replica il giorno dopo, 4 aprile, sempre alle 14 (in sala Amber 3): protagonisti saranno I Viaggi di Maurizio Levi, Veratour, Trenitalia, Emirates, Hotelplan, Settemari e Alpitour.



[Guarda tutte](#) ▶

TAGS

Bit Bit 2017

COMMENTA

Ultime News



Scali

24.03.2017 - 16:50

L'Aeroporto di Monaco di Baviera rafforza l'estate



New entry

24.03.2017 - 16:32

Il Gruppo Hotusa cresce in Italia



Palinsesto

24.03.2017 - 16:15

Le novità dei top operator a Bit 2017



Rivoluzione digitale

24.03.2017 - 15:53

Allianz Global Assistance punta su Globy Net



Newsletter

Ricevi le notizie sulla tua e-mail

ISCRIVITI



Sottoscrivi l'abbonamento al magazine cartaceo o consulta online la versione digitale.

[Leggi tutti gli articoli](#) ▶

Rubriche & Approfondimenti Magazine



Attualità

21.03.2017 - 08:21

User generated content potente leva di...



Attualità

15.03.2017 - 03:25

La ripresa della Francia nel segno della luce...



Attualità

08.03.2017 - 11:04

Il polo del viaggio di qualità che offre emozioni...



Interviste

07.03.2017 - 06:12

Un giorno al Constance Ephélie di Mahé...

Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione propri e di terze parti per le sue funzionalità e per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

ACCETTO

CORRIERE DELLA SERA



METEO

Cerca in Dove

DOVE

Seguici su



Accedi

VIAGGI DOVE ANDARE DIARI DOVE CLUB

DOVE PER VERATOUR

Il villaggio raccontato dalla blogger: missione Inviato Speciale

Tornata da una settimana al Veraclub Canoa in Repubblica Dominicana, l'influencer selezionata da [Veratour](#) per raccontare l'esperienza sui canali social, ci mostra foto e ricordi di un viaggio ricco di suggestioni, ritmo e colore

di Redazione DOVE



SFOGLIA LA GALLERY

Dopo una settimana al sole dei Caraibi, l'influencer che ha vestito i panni dell'Inviato Speciale [Veratour](#) 2017, racconta la sua esperienza di viaggio al Veraclub Canoa di Bayahibe, in Repubblica Dominicana. Francesca Barbieri, autrice del blog [Frintesa](#), ha trascorso una vacanza nel villaggio All Inclusive fra tuffi, isole deserte, sapori caraibici e sport. Il risultato? Un diario di viaggio e tanti selfie e post sulla piattaforma [inviatospeciale.veratour.it](#) e sui suoi canali social. Se vi siete persi la narrazione in tempo reale, potete sempre rivivere colori, emozioni e sorrisi sul sito dedicato, dove trovate anche i racconti delle edizioni precedenti di Inviato Speciale. Buona navigazione, sognando il mare della Repubblica Dominicana e la prossima vacanza ...

DOVE VUOI ANDARE?

Cerca in Dove



CORRIERE DELLA SERA

Come cambiare banca in cinque passi
L'Economia oggi gratis col Corriere video

La pillola dei 5 giorni dopo
e l'aumento record di vendite



CORRIERETV

Alba Parietti in crisi per le
critiche, Selvaggia Lucarelli
al veleno: «Sei scialba». Ed...





credit Valentina Macciotta

SNORKELING CHE PASSIONE

Da amante dei viaggi e della natura, Fraintesa ha scelto le escursioni proposte dal Veraclub Canoa che più di tutte potevano metterla in contatto con le **tradizioni locali** e farle scoprire **angoli di Caraibi incontaminati**. Zaino in spalla, macchina fotografica e tanta voglia di esplorare i dintorni: la blogger è salpata alla volta delle **isole di Saona e Catalina**, a poche miglia di fronte al villaggio. 'A Saona abbiamo fatto **snorkeling** e ci siamo goduti il relax nella **laguna blu** e una passeggiata sulla **sabbia corallina**'. Per poi passare a una bellezza da cinema: così Catalina si è presentata agli occhi di Francesca. 'Anche qui ci siamo dedicati allo snorkeling su una piccola **barriera corallina** e ci siamo rilassati sulla spiaggia. Al ritorno siamo passati per il **fiume Chavòn**, le cui coste lussureggianti hanno fatto da sfondo a film come **Apocalypse Now e Rambo 2**'.

Non solo mare. Fra le possibilità del menu escursioni del Veraclub Canoa ci sono anche **esperienze di gusto e artigianato** come nel caso di Sapori Dominicani. 'Questo tour mi ha fatto scoprire l'arte della **produzione dei sigari e del rum Barcelò**. Inoltre non mi sono fatta mancare una tappa gastronomica nel caratteristico paese di **Chavòn Alto**, ricostruito in stile medievale, per comprare **cioccolato**'.



Credit Francesca Barbieri

VACANZA ATTIVA A RITMO CARAIBICO

E fra un'escursione e l'altra l'inviata speciale si è goduta il relax sulla lunga spiaggia del Veraclub Canoa, senza però dimenticare le tante attività a disposizione per gli ospiti. Qualche esempio? 'In villaggio ho fatto il **corso di yoga** e **balli caraibici**, ho giocato a **ping pong**, ho nuotato nella piscina olimpionica e mi sono gustata i **cocktail** preparati sul momento. Il villaggio mette a disposizione anche **cano**a e **vela**. E ogni giorno vengono organizzati **tornei di sport** come calciotennis, pallavolo, bocce e molto altro'. Insomma, una **vacanza attiva** da vivere a 360 gradi, magari concedendosi qualche peccato di gola fra le tante possibilità offerte: 'nel villaggio, oltre ai ristoranti internazionali, ci sono i ristoranti messicano, brasiliano, giapponese e la pizzeria. Non manca nulla, ci sono anche numerosi **negozi**, la **Spa** e la **palestra**'. Missione compiuta per l'inviato speciale 2017, che conclude così ... 'Consiglio questa esperienza a chiunque abbia voglia di vedere un'isola caraibica immersa nella **natura lussureggiante**, da scoprire a cuore aperto lasciandosi accompagnare dallo staff di **Veratour**. Se venite al Veraclub Canoa non perdetevi un **drink Coco Loco al tramonto**, il tour Safari alla scoperta dell'entroterra e della vita dominicana, e gli **spettacoli di cabaret** di Paolo, Mimmo, Mattia e gli altri animatori. Loro sono parte integrante della vacanza: vi guideranno sulla via di quel benessere che cercavate prima della partenza. Preparatevi a sentire la loro mancanza al rientro... E ricordatevi che si può sempre ripartire presto!'

Repubblica Dominicana - villaggio vacanze Veraclub Canoa (versione estes...



Riproduzione non supportata su questo dispositivo.



Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Cliccando su "ACCETTO" acconsenti all'utilizzo dei cookie.

[Maggiori Informazioni](#)

Accetto

Ultimo Aggiornamento 27-03-17

OLTREFANO.IT | ATTIVITA'



FANO VALLE DEL CESANO VALLE DEL METAURO REGIONE PESARO-URBINO ATTUALITA' POLITICA CRONACA CULTURA E SPETTACOLO EVENTI

SPORT

FARMACIE DI TURNO A FANO

ORARI SANTE MESSE FANO

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

PUBBLICITA' SU OLTREFANO.IT

FARMACIE DI TURNO BASSA VALLE DEL METAURO

HOME → ATTUALITÀ → ANIMATORI, FOTOGRAFI, CAMERIERI: TUTTE LE...

Animatori, fotografi, camerieri: tutte le offerte di lavoro dai centri per l'impiego

🕒 27 marzo, 2017 📁 Attualità 📍 PROVINCIA PESARO-URBINO 🗨️ 0



CENTRO PER L'IMPIEGO DI PESARO

Queste le offerte di lavoro rese note dal **Centro per l'Impiego, l'orientamento e la formazione di Pesaro**, via Luca della Robbia 4, tel . 0721.3592860 – 0721.3592800.

Per i servizi per l'impiego senza appuntamento:

ADEMPIMENTI AMMINISTRATIVI – mercoledì dalle 8.30 alle 12 e giovedì dalle 15 alle 17

SPORTELO GIOVANI – mercoledì dalle 8.30 alle 12 e giovedì dalle 15 alle 17

UFFICIO PRESELEZIONE – mercoledì dalle 8.30 alle 12

Per gli appuntamenti è necessario telefonare dalle 8.30 alle 12 al numero 0721.3592860 o prenotare un servizio on line richiedendo il PIN RAFFAELLO a: jobpesaro@provincia.ps.it allegando copia della carta di identità (fronte/retro), codice fiscale e recapito telefonico/cellulare. Una volta ottenuto il PIN si può prendere appuntamento andando sul sito della Regione Marche <https://janet.regione.marche.it>

CERCA SU OLTREFANO.IT

Cerca...



EVENTI E SERATE

AGGIUNGI IL TUO EVENTO GRATIS
 (gratis per sempre e senza registrazione)

Non ci sono eventi

TUTTI GLI EVENTI

AGGIUNGI IL TUO EVENTO GRATIS!



Chi ha già il PIN RAFFAELLO perché rilasciato dal Comune di Pesaro per l'iscrizione dei figli alle scuole o dall'Università per l'Ersu non deve richiederlo.

ENTI PUBBLICI

Questa settimana non sono pervenute offerte di lavoro da parte di enti pubblici

DITTE PRIVATE

Presentarsi tutti i giorni negli orari di apertura al pubblico

Apprendista add. banco e farcitura prodotti da forno (Pesaro); operaio montaggio prodotti in ferro (Pesaro); venditore automotive senior (Pesaro); estetista (Pesaro); 2 tecnici progettisti di arredamenti (Petriano); 2 capo ricevimento, 2 portieri, 2 addetti al ricevimento chef di cucina, 2 primo cuoco (Pesaro); tecnico macchine a controllo numerico (Calcinelli); operaio capo reparto con esperienza in azienda metalmeccanica o affine al settore (Calcinelli); 3 programmatori informatici c++, vbnet; 2 tecnici progettisti cad di arredamenti; aiuto cuoco con esperienza (Cattolica); ingegnere meccanico/perito meccanico (Tavullia); addetto al taglio della gommapiuma con esperienza (Tavullia); addetto alla lavorazione di taglio bobine (Montelabbate); apprendista segretaria per gestione appuntamenti e contabilità di base (Pesaro); apprendista, tappezziere specializzato in divani, esperto (Vallefoglia); cuoco con esperienza di ristorante (Pesaro); cameriere di sala e aiuto pizzaiolo con esperienza (Pesaro); parrucchiera con esperienza per taglio e colore (Pesaro); apprendista assistente alla poltrona (Pesaro); apprendista installatore di impianti elevatori (Pesaro); cameriera ai piani (Gradara); consulente tecnico commerciale settore informatico (Pesaro); azienda settore nutraceutica seleziona promoter, incaricati alle vendite, figure manageriali (Pesaro); 2 aiuto cuoco (Pesaro); infermiere/a con titolo di studio e preferibilmente esperienza; Oss con titolo di studio e preferibilmente esperienza; coordinatrice del personale con laurea in Psicologia (Mondaino); aiuto cuoco (Mondaino); consulente per applicativi software utilizzati presso studi di consulenti del lavoro (Senigallia); addetto alla preparazione di prodotti cosmetici con diploma o laurea in ambito tecnico scientifico (Pesaro); programmatore informatico – php, mysql, java (Pesaro); addetta/o alla preparazione/servizio colazioni, con esperienza (Fano); falegname esperto con conoscenza di disegni tecnici ed uso della macchina a controllo numerico (Pesaro); consulente specialista risparmio energetico (Pesaro); addetta banco bar uso macchina del caffè; receptionist d'albergo, cameriere di sala per servizio ai tavoli, cameriere ai piani per pulizie della camere, cuoco o aiuto cuoco (Gabicce Mare); falegname per azienda metalmeccanica (Vallefoglia); montatori di mobili con esperienza (Italia); si cerca per camping: guardiano notturno; addetto alla reception; addetto ai lavori di manutenzione (Pesaro); operaio metalmeccanico macchine cnc specializzato lavorazione infissi e serramenti (Colli al Metauro); parrucchiere/a esperto (Pesaro); esperto elaborazione paghe (Pesaro); collaboratori per presentazione e vendita prodotti cosmetici (Pesaro); fresatore con esperienza (Fano); sub-agenti assicurativi, liberi professionisti a partita Iva (Pesaro e Acqualagna); addetto alle macchine controllo numerico, foratrice, levigatrice, squadratrice (Pesaro); cameriera di sala responsabile aiuto sala; cameriera ai piani (Gabicce Mare); banconista per gelateria (Pesaro); infermiere, Oss, Osa, adb, fisioterapisti, accompagnatori, addetti alla somministrazione dei pasti in ambito ospedaliero e domiciliare (zone di lavoro Pesaro, Gradara e Gabicce); addetto al web marketing per gestione social network (Pesaro); guardia giurata decretata dalla Questura e con porto d'armi (Pesaro); direttore tecnico con laurea in Ingegneria per azienda di impiantistica e vigilanza (Pesaro); elettrauto con esperienza (Pesaro); fabbro con esperienza (Vallefoglia); addetto tornio cnc (Pesaro); fresatore su macchine cnc (Vallefoglia)

Per ulteriori dettagli sulle offerte: www.provincialavoro.it nella sezione "Notizie dal servizio".

Account Facebook: Presidio Formazione e Servizi per l'Impiego Jobs PS FA UR

OFFERTE EURES

VOUOI LAVORARE O STUDIARE IN AUSTRALIA?? Il **10 aprile**, alle **ore 10.30**, nella **sala "W.Pierangeli"** della **Provincia di Pesaro e Urbino**, il Servizio Eures terrà un **seminario informativo gratuito** sull'Australia in collaborazione con lo staff di Go Study, che offrirà la sua esperienza per parlare dei Working holiday Visa per gli under 30, dei visti per chi ha superato i 30 anni, fornendo informazioni sui lavori maggiormente richiesti in Australia, su come cercare lavoro, su opportunità di studio, corsi professionali, università, formazione e corsi di inglese. Per informazioni e iscrizioni: **Sabina Carrozzo, Consulente Eures della provincia di Pesaro e Urbino, tel 07213592844; s.carrozzo@provincia.ps.it; italy@gostudy.com.au; www.gostudy.it**

OBIETTIVO TROPICI – Per la stagione estiva 2017 Obiettivo Tropici ricerca 600 persone tra animatori sportivi, istruttori fitness e yoga, responsabili settore mini e jr. club, ballerini, coreografi, tecnici suono e luci, cantanti. Requisiti: età minima 18 anni, diploma, buona conoscenza dell'inglese e del tedesco, buona comunicativa. Si offre: contratto a tempo determinato, vitto e alloggio. Sede di lavoro: Italia e estero (Egitto, Cuba, S.Domingo, Spagna, Maldive, Jamaica, Oman).

Per partecipare alle selezioni a Senigallia inviare il proprio CV **entro il 27 marzo 2017** a: l.pianelli@provincia.ancona.it, indicare e a : info@obiettivotropici.it indicando come oggetto: selezioni Eures O.T.
Info: www.obiettivotropici.com o info@obiettivotropici.it o tel 080/5233374

TAG

[ALBERTO SANTORELLI](#) [ANTONIO BALDELLI](#) [ARAMIS GARBATINI](#) [ASET](#) [CALCIO CARABINIERI](#) [CARNEVALE CARNEVALE FANO](#) [CNA](#) [COLDIRETTI CRONACA](#) [CSIFANO](#) [CULTURA](#) [DANIELE TAGLIOLINI](#) [DAVIDE DELLONTI](#) [DAVIDE DELVECCHIO](#) [ELEZIONI EVENTI FANO](#) [FANO RUGBY](#) [FRANCESCO BALDELLI](#) [GUARDIA DI FINANZA](#) [LAVORO](#) [LUCA CERISCIOLI](#) [MARCHE](#) [MASSIMO SERI](#) [MATTEO RICCI](#) [MOVIMENTO 5 STELLE FANO](#) [MUSICA](#) [NATALE](#) [NEVE](#) [NICOLA BARBIERI](#) [OFFERTE LAVORO PESARO](#) [PESARO URBINO](#) [POLITICA POLIZIA](#) [PROVINCIA PESARO URBINO](#) [REGIONE MARCHE SANITÀ](#) [SPORT](#) [TEATRO TERREMOTO](#) [TURISMO](#) [URBINO](#)

SVEZIA EURES Veneto in collaborazione con i servizi EURES di Malmö – Città Metropolitana di Venezia – Città dei Mestieri della Provincia di Treviso organizzal'11 aprile a Venezia una giornata di selezione di personale di cucina qualificato per la stagione estiva 2017 in Svezia. Si ricercano chef, cuochi, aiuto cuochi e pizzaioli. I ristoranti si trovano principalmente nella parte meridionale della Svezia ma anche a Malmö e Stoccolma, le offerte sono in maggior parte stagionali (da 2 a 6 mesi) ma ci sono ottime opportunità di continuare il lavoro in Svezia presso le stesse aziende o altre. **Requisiti:** almeno 2 anni di esperienza, qualifica professionale, conoscenza della lingua inglese, disponibilità a condividere conoscenze ed apertura a nuove influenze nel modo di cucinare, saper collaborare con i colleghi, assumere vari compiti nel team, interesse per il servizio e passione per il buon cibo. Le condizioni di lavoro sono favorevoli: salari e benefit monetari sono determinati da accordi collettivi. I datori di lavoro offriranno aiuto per trovare l'alloggio. **Inviare CV e lettera di accompagnamento in inglese con oggetto "Chef e cuochi per la Svezia Estate 2017" entro il 3 aprile a: jeanette.mauritzon@arbetsformedlingen.se**

Nella lettera di accompagnamento, descrivere competenze e motivazione, spiegando perché si desidera lavorare in Svezia. Eures provvederà così fornire ulteriori informazioni e a inviare le offerte in corso. **Per informazioni e dettagli scrivere a uno dei seguenti indirizzi:**

eures@regione.veneto.it; eures@cittametropolitana.ve.it; eures@provincia.treviso.it

Chi sarà considerato idoneo per le posizioni da ricoprire verrà invitato a Venezia per l'evento di reclutamento dell'11 aprile e potrà fare il colloquio di selezione con i datori di lavoro e i consulenti EURES svedesi.

ITALIA-TRENTO Hotel in Passo Tonale (Provincia di Trento) cerca **1 cameriera/e di sala/bar** da subito fino a metà aprile 2017. Richiesta esperienza nella mansione, discreta conoscenza della lingua italiana e buona conoscenza dell'inglese. Viene offerto il vitto e l'alloggio. Stipendio come da CNL turismo circa 1250 € mensile + 13ma, 14ma e liquidazione. Vista la clientela internazionale dell'Hotel sono particolarmente gradite candidature provenienti dai paesi dell'Est (Repubblica Ceca, Slovacchia, Polonia) in possesso dei requisiti richiesti. Inviare Curriculum vitae con foto via email a michele@hoteladamello.com

SOCIETA' DI TORINO cerca **100 fotografi** con o senza esperienza da inserire in 87 rinomati villaggi turistici in Italia e all'Estero (T.O. Club Med, I Grandi Viaggi, Veratour, Delphina, Catalonia, Barcelò, Iberostar, Princess, etc.). In Europa contratto a tempo determinato (min. 3 mesi) fisso & provvigioni, all'estero contratto locale min. 5-6 mesi. Impegno full time. Le retribuzioni per la prima stagione variano da un minimo di €800 lordi (senza esperienza o esperienza minima lavorativa) ad un massimo € 1.300 lordi (responsabile fotografi) mensili. Trattasi di anticipo provvigioni, a cui va aggiunto un incentivo in percentuale sul fatturato totale realizzato dal gruppo (l'anticipo delle provvigioni rappresenta lo stipendio stabilito e garantito e sarà pagato indipendentemente da come andrà la stagione). Possibile il rinnovo dopo il primo contratto. L'azienda fornisce: vitto, alloggio, viaggio, assicurazione infortuni e attrezzatura fotografica. La prima selezione sarà un colloquio conoscitivo di gruppo e individuale finale nella stessa mattinata. Se il colloquio avrà esito positivo, il candidato dovrà partecipare ad un'ulteriore selezione di 2 giorni a Torino, che prevede la partecipazione gratuita (i pasti per le due giornate e il pernottamento in albergo saranno a carico dell'azienda, a carico del candidato solo le spese di viaggio). **Requisiti preferenziali:** ottimo italiano + inglese/francese intermedio, predisposizione pubbliche relazioni, spirito di adattamento, età preferibile tra i 18 e max 35 anni. **Sede di Lavoro:** Italia Sud e Isole, Francia, Spagna, Grecia, Guadalupe, Rep. Dominicana, Messico, Malesia, Maldive. **Per inviare la propria candidatura:** www.ilgruppodigitale.com, nella sezione Lavora con noi, cliccare su "INVIA IL TUO CV", compilare il Format e allegare una fotografia recente. Citare fonte EURES.

E.V. GROUP – E.V. Group, Agenzia di animazione turistica e spettacolo ricerca **150/200 animatori**, anche prima esperienza, da inserire nei Villaggi, Hotels e Resorts in Italia e all'estero. Profili ricercati: Capi Animazione (richiesta esperienza come responsabile di almeno 2 anni, capacità di gestione staff e buone capacità artistiche); Capi Villaggio (richiesta esperienza come responsabile di almeno 5 anni, capacità di gestione grossi staff, ottime capacità artistiche e di montaggio spettacoli); Responsabili diurna; Coreografie; 50 Ballerini/e; Direttori Artistici (con esperienza pregressa in villaggio); Responsabili mini e junior club; Animatori mini e junior club; Istruttori fitness, zumba e balli; Animatori sportivi (tennis, arco, windsurf, canoa); Animatori di contatto; Animatori di punta; Piano-bar; Cantanti; Scenografi; Costumisti; Cabarettisti; Tecnici suono/luci – deejay; Animatori polivalenti; Assistenti bagnanti. **Requisiti:** maggiore età, persone solari con predisposizione ai contatti umani, flessibilità ed entusiasmo, bella presenza, formazione inerente le professionalità richieste, disponibilità lavorativa e a viaggiare di almeno 2 mesi continuativi, attitudine al lavoro di gruppo. L'assunzione prevede un contratto a tempo determinato comprensivo del compenso pattuito, vitto e alloggio. Previsto un corso di formazione gratuito, i candidati pagheranno solo un contributo per vitto e alloggio. Richiesta conoscenza inglese o francese o tedesco. Inviare curriculum con foto obbligatoria a: curriculum@equipevacanze.it – nel curriculum specificare disponibilità lavorativa. Maggiori info: Gianluca Latella mobile 339/6394382. Pagina Facebook: Equipe Vacanze.

"OCEANIA CRUISES – WAITERS" – Prestigious International Company of luxury cruise ships, searching for n. **15 Italian Waiters** for professional service in an Italian restaurants on board. Six months contract (renewable after two months home). Working every day NO DAY OFF FOR 6 MONTHS. 10 hours of daily work (often more) without weekly rest day. Salary 2.750 us\$ + tips. Sharing cabin by 2, Flights paid to join. Request: work experience in local fine (specify the company name were you worked in CV), excellent English language skills, ability to work in international teams, well-groomed appearance, flexibility and friendliness. Send your apply only for the specific position and ONLY if you are in possession of all the requirements. Sending at the EURES Adviser: paola.marani@regione.veneto.it CV in English (with professional photo) and eventual presentation in English with the subject: "OCEANIA Cruises –

waiters" (applications in Italian language and without requirements will not be taken into account). The eligible applications will be submitted to Senior managers crew of the Society for the possible by emails required to pass an English interview by video conference (Skype). Ships of this Society sail around the world, have no fixed routes, so there is the possibility that in the months of boarding you will never touch the Italian coast.

CENTRO PER L'IMPIEGO DI FANO

Queste le offerte di lavoro rese note dal Centro per l'Impiego di Fano, Via De Cuppis 2, tel. 0721.818470, fax 072181.8480, aperto al pubblico il **lunedì, mercoledì, venerdì** dalle 8.30 alle 12, il **martedì** dalle 15 alle 17, mentre il **giovedì solo su appuntamento** dalle ore 15 alle 17 (ci si può prenotare on line sul sito www.anpal.gov.it o telefonicamente allo 0721 818415, chiamando il lunedì e venerdì dalle 9 alle 12)

ENTI PUBBLICI

Questa settimana non sono pervenute offerte di lavoro da parte di enti pubblici

DITTE PRIVATE

Presentarsi tutti i giorni negli orari di apertura al pubblico

Impiegati/e con esperienza nella redazione dei redditi modello 730, unico, Irap, unico società, Imu, Tasi; impiegato/a con esperienza nella redazione modello Isee, red; carrozziere (settore navale); assistente per persona non autosufficiente; copertista/attrezzista di coperta; falegname navale; addetti/e alla stiratura industriale; saldatori a filo con esperienza; cuoco/a con esperienza per ristorante di pesce e carne; cameriera ai piani con esperienza per stagione estiva; cuoco/a con esperienza per stagione estiva; aiuto cuoco/a con esperienza per stagione estiva; cameriere/a di sala con esperienza per stagione estiva; chef di cucina, capo ricevimento, primo cuoco, portiere d'albergo, addetto al ricevimento; procacciatori d'affari/agenti di commercio; tecnico progettista con utilizzo autocad 2d, 3d e microstation; promoter; figura manageriale; incaricato vendite; cucitore/trice di maglieria a mano; animatori socio educativi; group leader estero; accompagnatori viaggi; istruttori sportivi; segretari centri estivi; medici, infermieri, educatori professionali; commessa con esperienza addetta al reparto cosmesi; punzonatore con esperienza; manovali in linea prelevamento pezzi; cameriere/e; programmatore informatico; parrucchiere/a; guardiano notturno per stagione estiva per campeggio; addetto a lavori di manutenzione per campeggio; consulenti e promoter settore nails-onicotecnica; responsabili commerciali; capo animazione e responsabile; animatori miniclub, istruttori fitness e zumba, ballerini/e, istruttori sportivi, contatto, bagnini, hostess/steward; guide e assistenti turistici; accompagnatori sci, dj e vocalist, piano bar, attori e cabarettisti, artisti circensi e di strada, tecnici audio/luci, massaggiatori/trici, fotografi da villaggio; operaio addetto a macchine utensili; montatori meccanici; aiuto cuoco/a con esperienza per stagione estiva 2017; cuoco/a con esperienza per stagione estiva 2017; responsabili di animazione, animatori sportivi e miniclub, contattisti, DJ, istruttori di fitness, autista; impiegato/a commerciale back office estero Francia con esperienza; addetti alla produzione per controllo e conduzione macchine in fase di stampa 3d; cameriere/a di sala, cuoco/a e aiuto cuoco/a, cameriere/a ai piani, giardiniere, tutto fare, manutentore/trice con competenze di falegnameria, idraulica e opere di muratura; impiegato/a addetto/a alla programmazione della produzione; programmatore plc e disegnatore con esperienza programmazione in plc e hmi; autista autobus gran turismo e scuolabus con esperienza con pullman 12 metri; frigoristi, elettricisti e termoidraulici; operatore/trice sala video slot, cameriera ai piani con esperienza e referenze dimostrabili; impiegato/a commerciale estero; direttore tecnico e apprendista estetista; consulente immobiliare con o senza esperienza; agente assicurativo con o senza esperienza; agenti di commercio e procacciatori/trici; consigliere/a di bellezza per cosmetici vegetali presentazione e vendita prodotti cosmetici vegetali; autista in possesso di patente kb e attestato bls-d; autisti di scuolabus con patente d / cq trasporto persone; addetto/a al montaggio di mobili in acciaio.

Per maggiori informazioni: Numero Verde 840.000.676 o candidarsi on line registrandosi sul portale www.provincialavoro.it

Account Facebook: Presidio Formazione e Servizi per l'Impiego Jobs PS FA UR

CENTRO PER L'IMPIEGO DI URBINO

Queste le offerte di lavoro rese note dal Centro per l'Impiego di Urbino, via SS Annunziata 51, tel. 0722/373180 – fax 0722/373190, aperto al pubblico il lunedì, mercoledì, venerdì dalle ore 8.30 alle ore 12 ed il martedì e giovedì dalle 15 alle 17.

ENTI PUBBLICI

Questa settimana non sono pervenute offerte di lavoro da parte di enti pubblici

DITTE PRIVATE

Presentarsi tutti i giorni negli orari di apertura al pubblico

Metalmeccanica: saldatore tig/mig con esperienza (Fermignano); meccanico riparazione auto con esperienza (Urbino); apprendista manutenzione caldaie (Fermignano); apprendista saldatore e montaggio reti; apprendista add. ufficio tecnico cad 2/d (Sant'Ippolito); operaio addetto macchine utensili; disegnatore schemi elettrici; manutentore elettromeccanico (Sant'Ippolito); manutentore meccanico (Orciano di Pesaro); verniciatore a spruzzo con esperienza su ferro (Sant'Ippolito); caporeparto lavorazione infissi (Saltara); tornitore CNC con esperienza (Urbania); apprendista vetraio (Urbania). **Legno:** verniciatore CNC (Vallefoglia). **Servizi:** apprendista parrucchiere (Macerata Feltria); programmatore HW/SW (Cagli). **Tessile:** stiratrice con esperienza (Sant'Ippolito); responsabile controllo tessile (Cagli). **Ristorazione/Alimentare:** apprendista macellaio (Montecalvo in Foglia); cuoco con esperienza (Urbino). **Commercio:** agenti di commercio e intermediari assicurativi (provincia di Pesaro e Urbino).

OFFERTE TIROCINI: neo laureati da meno di 12 mesi in Giurisprudenza e Informatica oppure neo diplomati in informatica da meno di 12 mesi in informatica per tirocinio di 6 mesi in uffici legali, affari generali o settore informatico

Per maggiori informazioni: Numero Verde 840.000.676 o candidarsi on line registrandosi sul portale www.provincialavoro.it

Account Facebook: Presidio Formazione e Servizi per l'Impiego Jobs PS FA UR

CONDIVIDI:

Contenuto Non visibile

Consenti i cookie cliccando su "Accetta" nel banner"

[lavoro](#) [offerte lavoro](#)

Copyright © 2017 - [Marco Spadola](#)



Articoli Recenti



Animatori, fotografi, camerieri: tutte le...

27 marzo 2017 0



Week-end gastronomici, domenica parte...

27 marzo 2017 0



Musei civici di Mondolfo, cultura e...

26 marzo 2017 0



Bike Therapy Pergola, la stagione è scattata...

24 marzo 2017 0

Lascia Un Commento

Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione propri e di terze parti per le sue funzionalità e per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

ACCETTO

CORRIERE DELLA SERA



METEO

Cerca in Dove

DOVE

Seguici su



Accedi

VIAGGI DOVE ANDARE DIARI DOVE CLUB

DOVE PER VERATOUR

Il villaggio raccontato dalla blogger: missione Inviato Speciale

Tornata da una settimana al Veraclub Canoa in Repubblica Dominicana, l'influencer selezionata da [Veratour](#) per raccontare l'esperienza sui canali social, ci mostra foto e ricordi di un viaggio ricco di suggestioni, ritmo e colore

di Redazione DOVE



SFOGLIA LA GALLERY

Dopo una settimana al sole dei Caraibi, l'influencer che ha vestito i panni dell'Inviato Speciale [Veratour](#) 2017, racconta la sua esperienza di viaggio al **Veraclub Canoa di Bayahibe**, in Repubblica Dominicana. Francesca Barbieri, autrice del blog [Frintesa](#), ha trascorso una vacanza nel **villaggio All Inclusive** fra tuffi, isole deserte, sapori caraibici e sport. Il risultato? Un **diario di viaggio** e tanti selfie e post sulla piattaforma [inviatospeciale.veratour.it](#) e sui suoi canali social. Se vi siete persi la narrazione in tempo reale, potete sempre rivivere colori, emozioni e sorrisi sul sito dedicato, dove trovate anche i racconti delle edizioni precedenti di Inviato Speciale. Buona navigazione, **sognando il mare della Repubblica Dominicana** e la prossima vacanza ...

DOVE VUOI ANDARE?

Cerca in Dove

CORRIERE DELLA SERA

Come cambiare banca in cinque passi
L'Economia oggi gratis col Corriere video

Teegan, la figlia 18enne del killer del ponte di Londra: disinibita e provocante



CORRIERE TV

Alba Parietti in crisi per le critiche, Selvaggia Lucarelli al veleno: «Sei scialba». Ed...



SCOPRI LE OFFERTE →



credit Valentina Macciotta

SNORKELING CHE PASSIONE

Da amante dei viaggi e della natura, Fraintesa ha scelto le escursioni proposte dal Veraclub Canoa che più di tutte potevano metterla in contatto con le **tradizioni locali** e farle scoprire **angoli di Caraibi incontaminati**. Zaino in spalla, macchina fotografica e tanta voglia di esplorare i dintorni: la blogger è salpata alla volta delle **isole di Saona e Catalina**, a poche miglia di fronte al villaggio. 'A Saona abbiamo fatto **snorkeling** e ci siamo goduti il relax nella **laguna blu** e una passeggiata sulla **sabbia corallina**'. Per poi passare a una bellezza da cinema: così Catalina si è presentata agli occhi di Francesca. 'Anche qui ci siamo dedicati allo snorkeling su una piccola **barriera corallina** e ci siamo rilassati sulla spiaggia. Al ritorno siamo passati per il **fiume Chavòn**, le cui coste lussureggianti hanno fatto da sfondo a film come **Apocalypse Now e Rambo 2**'.

Non solo mare. Fra le possibilità del menu escursioni del Veraclub Canoa ci sono anche **esperienze di gusto e artigianato** come nel caso di Sapori Dominicani. 'Questo tour mi ha fatto scoprire l'arte della **produzione dei sigari e del rum Barcelò**. Inoltre non mi sono fatta mancare una tappa gastronomica nel caratteristico paese di **Chavòn Alto**, ricostruito in stile medievale, per comprare **cioccolato**'.



Credit Francesca Barbieri

VACANZA ATTIVA A RITMO CARAIBICO

E fra un'escursione e l'altra l'inviata speciale si è goduta il relax sulla lunga spiaggia del Veraclub Canoa, senza però dimenticare le tante attività a disposizione per gli ospiti. Qualche esempio? 'In villaggio ho fatto il **corso di yoga** e **balli caraibici**, ho giocato a **ping pong**, ho nuotato nella piscina olimpionica e mi sono gustata i **cocktail** preparati sul momento. Il villaggio mette a disposizione anche **cano**a e **vela**. E ogni giorno vengono organizzati **tornei di sport** come calciotennis, pallavolo, bocce e molto altro'. Insomma, una **vacanza attiva** da vivere a 360 gradi, magari concedendosi qualche peccato di gola fra le tante possibilità offerte: 'nel villaggio, oltre ai ristoranti internazionali, ci sono i ristoranti messicano, brasiliano, giapponese e la pizzeria. Non manca nulla, ci sono anche numerosi **negozi**, la **Spa** e la **palestra**'. Missione compiuta per l'inviato speciale 2017, che conclude così ... 'Consiglio questa esperienza a chiunque abbia voglia di vedere un'isola caraibica immersa nella **natura lussureggiante**, da scoprire a cuore aperto lasciandosi accompagnare dallo staff di **Veratour**. Se venite al Veraclub Canoa non perdetevi un **drink Coco Loco al tramonto**, il tour Safari alla scoperta dell'entroterra e della vita dominicana, e gli **spettacoli di cabaret** di Paolo, Mimmo, Mattia e gli altri animatori. Loro sono parte integrante della vacanza: vi guideranno sulla via di quel benessere che cercavate prima della partenza. Preparatevi a sentire la loro mancanza al rientro... E ricordatevi che si può sempre ripartire presto!'

Repubblica Dominicana - villaggio vacanze Veraclub Canoa (versione estes...



Riproduzione non supportata su questo dispositivo.



I cookie ci aiutano a fornire i nostri servizi. Utilizzando tali servizi, accetti l'utilizzo dei cookie: [informativa estesa](#)

CORROBOREE WEST - GOLD COAST OTTOBRE 2017

APERTE ISCRIZIONI
AL MEGA FAMIL
AUSTRALIA PER GLI
AUSSIE SPECIALIST

CORROBOREE WEST 2017
GOLD COAST, QUEENSLAND

CHI SIAMO ABOUT US RSS REDAZIONE PUBBLICITÀ CONTATTI ISCRIZIONE NEWSLETTER COOKIE ABBONAMENTO LAVORA CON NOI

Novità Grecia - Alonissos

PRIMA PAGINA ULTIME NOTIZIE DOSSIER BLOG IL MIO TTG TTG REPORT SPOTLIGHT

TUTTE LE NOTIZIE AGENZIE VIAGGI IL VIAGGIO TOUR OPERATOR TRASPORTI ATTUALITÀ INTERNAZIONALE INCOMING HOTEL PEOPLE EVENTI VIP LOUNGE

Tutti i segreti dei villaggi Veratour

TOUR OPERATOR 28/03/2017 10:48

[Mi piace](#) [Tweet](#) [G+](#) [It Share](#)

Nuove posture e una particolare attenzione ai Made in Italy. Sarà all'insegna della crescita il 2017 di Veratour.

PRO PARKING
L'UNICO PARCHEGGIO DI MILANO MALPENSA CHE OFFRE UN SERVIZIO A 300
SCOPRILO SUBITO

La stagione si aprirà con il debutto del Veratour DigiTour, nell'isola Baia alle Maldive, e il Vera Resort International Pearl Beach Resort & Spa a Mauritius. Ma particolare attesa c'è per il nuovo Veratour egiziano Emerald Lagoon Resort di Marsa Alam.

Sulla tabella di marcia Veratour anche Lakitra, sull'isola di Kos, ma anche tanta Italia. L'operatore punta su Puglia e Calabria, con il VeraClub Barone di Mare e il VeraClub Scoglio della Galea, nella Costa degli Dei. Una programmazione ricca della quale si svelano i segreti nel servizio a pagina 9 di TTG Magazine, disponibile anche online sulla Digital edition.

[Mi piace](#) [Tweet](#) [G+](#) [It Share](#)

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA

TRIBUNALE DI ROMA - G.D. DOTT.SSA CAVALIERE
FALLIMENTO 689/2015 - VENDE AZIENDA AVERTE AD OGGETTO
L'ATTIVITÀ DI HANDBLING AEREOCONTINALE PRESSO GLI AEROPORTI DI
ROMA FIANCRONCI, MILANO MALPENSA, MILANO LINATE, VENEZIA
TESSERA E CATANIA FONTANAROSSA

RICEVUTE IN DIFFERTE DICHIARA MAGGIORE 100.000.000 € - INVITO
PER OFFERTE SUPERIORI AD 100.000.000 € ED IRREVOCABILI
IN BUSTA CHIUSA ENTRO ORE 12:00 DEL 05/04/2017 PRESSO
STUDIO DEL NOTAIO MARIATERESA ANTONICCI - VIA
NAPOLEONE COLLIANNI 8/ROMA - PREVIO APPUNTAMENTO
TELEFONICO AL N.06/76382422 - CAUZIONE 10% SUL PREZZO
OFFERTO A MEZZO ASSEGNO CIRCOLARE NON TRASFERIBILE
NOTIZIA A FALL. 689/2015 AZ. ITALIA S.R.L. **APERTURA
BUSTE E GARA TRA GLI OFFERENTI PER IL 06/04/2017
ORE 11 PRESSO STUDIO MEDESIMO NOTAIO - DIFFERTE
IN AUMENTO NON INFERIORI AL 5% DEL VALORE
DI PARTENZA DELLA GARA, CORRISPONDENTE AL
MAGGIOR PREZZO OFFERTO.**

Per ulteriori informazioni: www.studioantonicci.it
info@studioantonicci.it - tel. 06/56218641

Ti potrebbero interessare anche:

- TTG** Italia
- Egitto e Tunisia sulla strada della rinascita
- Rompi il silenzio Anche oggi è andato a letto con la pancia vuota
- Meridiana-Qatar, si parte
- Google Maps e il viaggio condizionale, la nuova funzione come strumento di marketing
- Spesometro 2017: arriva la delega per agenzie e tour operator
- Alitalia: voli giornalieri garantiti da Roma e Milano Linate su Reggio Calabria
- Giornata di sole? Goditi con BMW e MINI cabriolet Scogliena una ora e guidala.

Gamma Renault CROSSOVER
Da 19.995 € e con RENAULT SUPERCLUT tagli il prezzo di 1000 €
colorupdater.com

Rivelato!
Come questo modo online sta facendo risparmiare una fortuna.
colorupdater.com

Appassionato di Corsas?
Scopri subito i consigli giusti per te.
Scopri ora

COMMENTI DI FACEBOOK

È ESTATE QUANDO COMINCI TU
MAGGIOR SCELTA
PER IL 2017
28.03.2017

28.03.2017

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATOR 28/03/2017 08:35

Tutti i progetti di Uvet per il brand Settemari

DI ANNA DACCARDIO

Portare il brand Settemari all'affollato mercato agenziale del Centro Sud. Questo obiettivo dichiarato dal direttore commerciale di Uvet, Sandro Palumbo (nella foto), a poche ...

AGENZIE VIAGGI 28/03/2017 08:02

Quando l'outlet porta soldi alle agenzie di viaggi

DI CRISTINA FORZANO

AGENZIE VIAGGI 28/03/2017 08:05

Mar Rosso, il ritorno degli italiani

JOB TALENT 28/03/2017 08:00

La formazione vista da vicino
TTG alla Factory di Starawis

DI LARA MEDARDI

TTG REPORT [ISCRIVITI](#)

DICHI UNO SCOPRI NEI 500 LE NOTIZIE DI TTG

TTG AGENTI SEGRETI

STORIE E NOMI DI CHI STA CAMBIANDO IL MERCATO

TTG LAB

WEBINAR [SCOPRI I NOSTRI WEBINAR](#)

E-LEARNING [DIVENTA ESPERTO CON I NOSTRI E-LEARNING](#)

PIÙ LETTE

- 1 **Mar Rosso, il ritorno degli italiani**
- 2 **Tutti i progetti di Uvet per il brand Settemari**
- 3 **Spesometro 2017: arriva la delega per agenzie e tour operator**
- 4 **Quando l'outlet porta soldi alle agenzie di viaggi**
- 5 **Asplour: "Siamo pronti a nuove acquisizioni"**
- 6 **Il lavoro da sogno: diecimila dollari al mese per scogliena in strutture di lusso**
- 7 **Quistione di Intesa Tuti possiedi alleati di Alitalia**
- 8 **La formazione vista da vicino TTG alla Factory di Starawis**
- 9 **Nuovi jobtitle, la piattaforma per offrire e trovare lavoro in hotel**

BIKE SHARING MILANO

MUOVITI NELLA GIUSTA DIREZIONE

[ABBONATI](#)

IL COMMENTO DEL DIRETTORE

28/03/2017 11:04 **Tamburi di guerra**
Adesso, svelato il nome del nuovo azionista sarà interessante seguire le prossime ...

28/03/2017 11:10 **Una strana voglia di linea**
Nico ha sempre occupato un ruolo strategico nello scacchiere charter italiano. Viaggiando ...

28/03/2017 11:17 **La signora inglese che studia Alitalia**
Adesso punta l'ombra elegante di Carolyn McCall dietro la sagoma di Alitalia. ...

[Vedi tutti](#)



FINO AL 25%*
sotto i 12 anni non pagano*
entro il 6 giugno 2017 >

Inizia un anno
scintillante!

Unisciti a noi per
il 25° Anniversario*
*A partire dal 26 marzo 2017



Giornale di interesse professionale per il turismo



MILANO
Bit
YOUR TRAVEL
EXHIBITION

02/04 APRILE 2017
FIERAMILANOCITY • MICO

NUOVE DATE
NUOVA LOCATION
CONTENUTI DI ECCELLENZA



HOME CHI SIAMO PUBBLICITÀ NEWSLETTER EVENTI ANNUNCI LAVORO WEBINAR REPORTAGE

parole da cercare

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Incoming Tutte le ultime notizie



L'Egitto in sei tappe. Focus su Bologna ed Emilia

[0] 29 marzo 2017 10:16

Emad F. Abdalla, direttore dell'ufficio del turismo egiziano in Italia, ha portato in sei tappe il proprio Paese in roadshow, per spiegare assieme ai partner le novità al mercato. Alpitour e Francorosso con Simona Zoccadelli e Gianluca Callegari, notano la ripresa più su Marsa Alam che su Sharm. Le novità stanno nell'aumento dei voli e nelle nuove strutture, Villaggi Bravo con il Fantasia a Marsa Alam, Seacub Baron e Nubian (Sam El Sheikh), Gorgonia e Lamaya. Per Luca Manchi, titolare di Karisma TravelNet, l'Egitto è anche la Nile Road Cruise. «Proponiamo lo stesso itinerario che una motonave percorre in quattro giorni via terra, in una giornata, senza la folla della navigazione, peraltro bellissima e che abbiamo in portafoglio. Si vedranno le stesse meraviglie. E poi i combinati, Il Cairo incluso e se si desidera si può arrivare fino ad Abydos con lo splendido tempio di Dendera». Fabrizio Porcu di Tui Italia conferma la ripresa, più accentuata su Marsa Alam. Inoltre, riparte la navigazione sul Nilo, buon andamento dell'esclusiva Shoni Bay a El Quseir e investimenti sui voli dal 1° aprile da Bologna su Sharm e Marsa, con rinforzo della capacità a partire dal 31 luglio. Per Settemari, rappresentato da Massimiliano Malavolta, il top è il Blue Lagoon a Marsa. «La domanda su Marsa è sostenuta e in più da maggio a Sharm avremo grande disponibilità grazie alle 200 camere fronte mare del Jaz Belvedere. Il volato da Milano sarà giovedì e domenica per consentire di spezzare la settimana con short break o soggiorni più lunghi». Vera Rodaro di Metamondo enfatizza la ripresa della navigazione sul Nilo con la motonave Royal Ruby, che non ha mai smesso di percorrere il grande fiume. «Proponiamo una programmazione "minimo due" con l'Alto Egitto, Il Cairo, il tour Horus (classico), cui possiamo aggiungere anche Dendera». Balkan Express è l'ultimo arrivato sulla scena. «Non per questo non investiamo sulla meta - spiega Francesco Antrone -. Abbiamo testato il prodotto con alcuni gruppi nel periodo di Capodanno ed Epifania e il successo ci ha spinto a credere nell'Egitto: ad oggi Pasqua è sold out, da Bari e Napoli abbiamo l'agosto ormai esaurito e le vendite sono decollate, a testimonianza di quanto il Sud ci stai supportando. Abbiamo in essere un fam proprio adesso...». Infine Veratour, che ha appena aggiunto il nuovo VeraClub Emerald Lagoon. Mirco Ossimprandi e Paolo Gavazzi rimarcano le 110 camere di questa new entry con il concept del "made in Italy". «Le richieste sono ripartite sia per Sharm che per Marsa, sulla



Un momento del workshop Egitto

TRAVEL COMUNICA



Partecipa al webinar promosso dall'Ente Nazionale Croato per il Turismo: scoprirai la Croazia piena di vita! Piena di sole, piena di colori!

ISCRIVITI

ULTIME NEWS



Allarme Ryanair sul dopo-Brexit: «Il Regno Unito rischia l'isolamento»



Israele: focus su Negev, sud e citybreak



Egitto: in febbraio gli arrivi degli americani superano quelli degli italiani



Scopri Gerusalemme, guarda la registrazione del webinar

I PIÙ LETTI



Ryanair condanna lo sciopero dei controllori di volo



Ryanair: oltre 100.000 posti con tariffe a 5 euro



Thai Airways, quarto volo Milano-Bangkok dal 1° agosto

quale abbiamo già il volo operativo da Bologna».



Articoli che potrebbero interessarti:



FlixBus, nuovi collegamenti per Milano Malpensa



Hotelplan incontra le adv in un roadshow in 5 tappe



Isole Cook protagoniste dell'evento b2b Meet the Pacific



Hotelplan Turisanda: un tour di 20 tappe per incontrare gli adv



Italo, in vendita i biglietti per Rimini



Italo sbarca sulla neve: nuove frontiere dell'intermodalità



Air Arabia Maroc festeggia il settimo anno a Milano Bergamo



Metamondo riapre le crociere sul Nilo



Neos cambia pelle: scatta a maggio l'operazione Cina da Malpensa



Bluvacanze: 600 vetrine che fanno sistema



Alitalia, il governo pensa di intervenire sui conti

[Clicca per lasciare un commento e visualizzare gli altri commenti](#)

IL GIORNALE

- ▶ Archivio giornali
- ▶ Abbonati
- ▶ Pubblicità
- ▶ Ricevi la Newsletter
- ▶ I Cor(ro)sivi

PRODOTTI SPECIALI

- ▶ Report
- ▶ Speciali
- ▶ Monografie
- ▶ Travelmag
- ▶ Formazione Permanente
- ▶ Supercinema

SERVIZI

- ▶ Webinar
- ▶ Travel Open Day
- ▶ Travel Roadshow
- ▶ Annunci di lavoro
- ▶ Mondo Catalogo
- ▶ Link Utili - Formazione turistica
- ▶ Link Utili - Portali turistici

CATEGORIE

- ▶ In evidenza
- ▶ Trasporti
- ▶ Tour Operator
- ▶ Alberghi
- ▶ Enti, istituzioni e territorio
- ▶ Mercato e tecnologie
- ▶ Estero
- ▶ Incoming



15 VACANZE SORPRENDENTI DA REGALARTI A PASQUA

Una vacanza per Pasqua? Perché no! Ecco 15 proposte imperdibili per la prima vacanza primaverile in Italia: al mare, in montagna e in campagna. E se vuoi andare più lontano, non mancano offerte e sorprese da prendere al volo per festeggiare la Pasqua 2017 con un viaggio al caldo. Sognando l'estate (che non è poi così lontana).

1. Toscana: a cavallo tra gli uliviFuga di famiglia nella campagna toscana, a respirare aria buona, imparare i segreti della coltivazione biologica, divertirsi all'aria aperta e... risparmiare. Il Montebelli Agriturismo & Country Hotel, nel Grossetano, per le vacanze pasquali offre il soggiorno gratuito a un bambino fino a 12 anni per nucleo familiare e pacchetto di tre notti. L'offerta, valida dal 12 al 19 aprile, costa 570 euro per due adulti in formula b&b e comprende il tradizionale pranzo di Pasqua, a chilometro zero. Tra le attività, passeggiate a cavallo, visite a vigneti, uliveti, orto e scuderie, degustazioni di prodotti bio. La vigilia di Pasqua, caccia al tesoro, con merenda sana e golosa, tra boschi e prati.

courtesy Montebelli Agriturismo & Country HotelAdvertisement - Continue Reading Below**2. Liguria: a picco tra scogliera e cielo**Primo mare, in casa. Quelle de La Francesca Resort di Bonassola - tra i paesaggi unici delle Cinque Terre in Liguria- sono confortevoli e coloratissime abitazioni con terrazza vista mare, circondate da oleandri e bouganville in fiore. Immerse in un vasto parco privato, garantiscono privacy e tranquillità. I borghi di Bonassola e Levanto, con i loro mercatini, botteghe e focaccerie, si raggiungono a piedi con piacevoli passeggiate, mentre l'accesso al mare è garantito dalla piccola spiaggia privata, e si possono fare belle escursioni alla scoperta delle spiagge dei dintorni. Una settimana per due persone in mezza pensione costa 1.020 euro (un bimbo da zero a due anni non paga).

3. Carinzia e Alto Adige: caccia all'uovoTante le occasioni per godere con i bambini dell'ultima neve, grazie al gruppo dei Falkensteiner Hotels. In particolare, nei Falkensteiner Skihotels austriaci di Nassfeld (oppure Katschberg) la sorpresa di Pasqua è l'attrezzatura da sci gratuita fino a 12 anni. Al quattro stelle Hotel&Spa Carinzia il pacchetto pasquale di tre notti parte da 309 euro a persona in mezza pensione gourmet. Senza varcare il confine, Pasqua in famiglia al Sonnenparadies di Terento (Val Pusteria): a partire da 439 euro per quattro notti in pensione plus. Oltre alla caccia alle uova e al brunch pasquale, escursioni, fioccolate, degustazioni. Ogni due adulti, un bimbo fino a 14 anni non paga.

Getty

More From

Pasqua17 articles

Guida golosa ai dolci di Pasqua

7 consigli per non ingrassare a Pasqua

Decorazioni pasquali: 7 idee da copiare ora

Vacanze di Pasqua: 8 mete da sogno in Italia

Le uova di Pasqua di lusso che piacciono ai grandi

4. Mar Mediterraneo: sulla cresta dell'ondaSe non al mare, almeno per mare. Pasqua in crociera con Meraviglioso Mediterraneo di Costa Crociere, che ha selezionato un tour del Mare nostrum occidentale a bordo di Costa Diadema, con scali a Marsiglia, Barcellona e Palma di Maiorca, ma soprattutto con un programma ricco di escursioni: storia, arte e gastronomia saranno i temi delle gite organizzate a partire da ogni porto. La partenza è il 15 aprile, da Savona. Crociera di sette giorni a partire da 1.029 euro in cabina con balcone (tariffa Total Comfort Formula Classic).

courtesy Costa Crociere**5. Marche: io e te da soli**Un nido d'amore in riva al mare, a ridosso delle colline. Il cinque stelle boutique Hotel Excelsior di Pesaro è accanto alla spiaggia e a

pochi passi dal centro. La speciale Pasqua per due prevede due notti in camera deluxe vista mare, colazione a buffet con pasticceria dolce e salata, pranzo pasquale tipico marchigiano: il tutto per 770 euro a coppia. Compresi nell'offerta, l'ingresso alla spa con sauna finlandese, sala relax, piscina, idromassaggio, nonché il pacchetto Relax & coccole Lui e Lei: idro-suite (bagno di benessere in area riservata), trattamento esfoliante e massaggio corpo con oli essenziali.

courtesy Hotel ExcelsiorAdvertisement - Continue Reading Below6. Trentino: picnic stellatoUna fuga d'amore in riva al lago di Garda, protetti da un parco dove un tempo sostavano le carrozze degli Asburgo e passeggiavano dame con il parasole... È tempo di approfittare dello speciale Spring Break allo storico cinque stelle Lido Palace Hotel di Riva del Garda, sulla sponda trentina del Benaco. Tra le chicche del pacchetto, un cesto da picnic, con spumante e prelibatezze dello chef Giuseppe Sestito. Che firmerà anche la cena a lume di candela al ristorante dell'hotel. Nel pacchetto di quattro giorni/tre notti anche l'accesso alla spa e un voucher di 30 euro per i trattamenti. Quote di 391 euro la notte in camera doppia.

courtesy Lido Palace Hotel

7. Campania: diamoci alla macchiaAcque cristalline e benefiche terme, spiagge bianche e verdi alture, calette segrete e scogli famosi... A Pasqua, prima che la ressa estiva ne stravolga la quiete contagiosa, scoprite Ischia, perla senza uguali del Golfo di Napoli. Perfetto per un soggiorno di relax, ma anche di scoperta, il quattro stelle superior Garden & Villas Resort: rifugio discreto nel Comune di Forio, chiuso nell'abbraccio rigoglioso e odoroso della macchia mediterranea, è a 350 metri dal mare. Dal 14 al 18 aprile, il soggiorno di cinque giorni in una delle nove ville del resort costa a partire da 975 euro la coppia, in mezza pensione.

Advertisement - Continue Reading Below

courtesy Garden & Villas resort

8. Trentino: giochi e arrampicateSono tante le proposte degli Italy Family Hotels per una vacanza insieme ai bambini e con poco bagaglio. Sì, perché negli alberghi del consorzio ciò che serve ai più piccoli (e ai genitori per rilassarsi) c'è già. Al Rio Stava Family Resort & Spa di Tesero, in Val di Fiemme, vi aspettano la tradizionale caccia all'uovo, arrampicate, giochi sensoriali, una ciaspolata e la cena di Pasqua. Dal 14 al 17 aprile, quattro giorni/tre notti in pensione gourmet all inclusive da 603 euro per due adulti e un bambino (fino a 12 anni).

Getty9. Alto Adige: benessere di coppiaChiusa nella torre, ma con il principe azzurro. Succede al Romantik Hotel Turm di Fiè allo Sciliar (BZ). Qui le coppie innamorate, alloggiate nell'antico torrione duecentesco, dal 13 al 17 aprile vivranno una Pasqua indimenticabile. Pacchetto da 708 euro a persona per quattro notti in mezza pensione, con bagno di fieno e pulizia viso nella spa, colazione di Pasqua, aperitivo e cena a lume di candela. Sempre nel territorio, per un benessere di coppia a 360°, ecco le proposte di Alto Adige Balance: camminate, escursioni, corsa nei boschi, percorsi Kneipp, ricerca di erbe officinali, barefooting in oltre 40 località altoatesine.

Getty

All'estero10. Mar Rosso, EgittoSorpresa nell'uovo di **Veratour**, che ha appena inaugurato il Veraclub Emerlad Lagoon di Marsa Alam (Egitto). Il villaggio si affaccia su una delle più belle spiagge del Mar Rosso, a 500 metri dalla barriera corallina. Per le partenze dal 9 al 16 aprile, tariffe a partire da 830 per sette notti in camera doppia, voli inclusi.

courtesy **Veratour**

Più Popolare11. Tirolo, AustriaPasqua da favola al Gradonna Mountain Resort Chalets & Hotels, «nido» di lusso e modernità nel Tirolo orientale. Il pacchetto La bella e la neve prevede tre notti in pensione, skipass per due giorni, una cena nel ristorante gourmet a 2.400 metri, un peeling ai cristalli di sale e tre sedute yoga a 595 euro.

courtesy Gradonna Mountain Resorts Chalets & Hotels

12. Giamaica C'è una novità al Sandals Royal Caribbean di Montego Bay: oltre alle incredibili cinque Over the Water Villas, le primissime lussuose suite Luxury Included® dei Caraibi sospese sull'acqua inaugurate a dicembre 2016, da marzo ci sono anche 12 Over the Water Bungalows, che ampliano l'offerta delle suite a sfioro sul mare. Veri e propri angoli di paradiso, dove rilassarsi tra un'immersione e l'altra alla scoperta della ricchissima flora e fauna del Mar dei Caraibi.

courtesy Sandals Royal Caribbean

13. Malta Pasqua di tradizione e folklore a Malta: processioni con statue d'artista, Via crucis, fuochi d'artificio e gastronomia a tema tra paesaggi già quasi estivi.

Getty

14. Lago di Costanza Mercatini pasquali, visita a una fabbrica di cioccolato, giochi con il coniglietto pasquale, la mostra di Paul Klee e una crociera gastronomica: è l'offerta del Lago di Costanza, le cui acque toccano Austria, Germania e Svizzera. Pacchetti a partire da 200 euro.

Getty

15. Mar dei Caraibi Per una fuga esotica, ecco i Caraibi di Eden Viaggi. Sette notti all'Eden Village Premium Ocean Point Hotel & Spa di Antigua costano 1.494 euro, in camera doppia vista oceano con formula all inclusive, compreso il volo. Il resort fronte mare, sulla Hodges Bay, è riservato a ospiti over 16.

courtesy Eden Viaggi

Questo sito utilizza i cookie per diversi scopi, tra cui la personalizzazione dell'esperienza dell'utente e della pubblicità online. Continuando a utilizzare il nostro sito acconsenti all'utilizzo dei cookie.

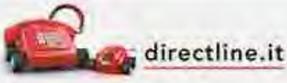
INFORMATIVA ESTESA ACC

venerdì 31 marzo 2017 Accedi Registrati



[Home](#)
[CALCIOMERCATO](#)
[NEWS](#)
[FOCUS](#)
[ESCLUSIVE](#)
[AVVERSARI](#)
[SETTORE GIOVANILE](#)
[PAGELLE](#)
[NAZIONALI](#)

SAMPDORIA





Risparmia sulla tua
 POLIZZA. In più **3 mesi**
 di **Premium Online** con Serie
 TV, Cinema e Infinity.

FAI UN PREVENTIVO

Fino al 31/5/17. Offerta soggetta a restrizioni. Prima di sottoscrivere leggi regolamento, Fascicolo Informativo e Informativa Privacy su directline.it

Home > News > Sampdoria, trovato il second sponsor: sarà Lino Sonego

Sampdoria, trovato il second sponsor: sarà Lino Sonego

Paolo Priolo - 31 marzo 2017



© foto www.imagephotoagency.it

Sarà Lino Sonego International Seating il second sponsor della Sampdoria: accordo fino al termine della stagione

Terminato l'accordo con [Veratour](#), la **Sampdoria** era rimasta senza sponsor per alcune partite, ma già dal match di lunedì sera contro l'Inter sulla maglia

01/04 ORE 20:45



Roma

1
1.18

VS

7.5



Empoli

2
14.5

REGISTRATI

**BONUS 10€ SUBITO +
 BONUS FINO A 100€**

Manca il supporto per la riproduzione del video.

blucerchiata comparirà nuovamente un marchio. Come annunciato dal sito ufficiale della società, la **Lino Sonego International Seating** – azienda leader nel settore negli allestimenti cinematografici e sportivi – scenderà in campo al fianco della Samp come **second sponsor**, fino al termine del campionato in corso. Per dare l'idea della caratura del brand, la Lino Sonego è partner dell'organizzazione che sta attualmente curando i prossimi Mondiali in Russia, ma è anche candidata per l'allestimento di alcuni impianti sportivi che ospiteranno in Qatar i Mondiali del 2022: «Oltre 3.500.000 le poltrone installate in tutto il mondo, più di 60 anni di storia e molte le referenze di alto livello – ha dichiarato il CEO dell'azienda Fabio Sonego -. Siamo in crescita e siamo sempre più convinti che ad una parte del nostro successo contribuisca la comunicazione sportiva». Insomma, una collaborazione di tutto rispetto per la Sampdoria.

Condividi Mi piace 15

← Articolo precedente



Bogliasco, pomeridiano senza Quagliarella: da domani porte chiuse

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:



<p>Sponsor</p>	<p>Sponsor</p>	<p>Sponsor</p>
<p>Gli esperti son scioccati Nuovo trucco che sta facendo risparmiare migliaia in Italia</p>	<p>Manolas: «Il mio futuro lo sa solo Dio. Modulo? Preferisco la difesa a 4. Fraineso su...</p>	<p>Giornata di sole? Goditela con BMW e MINI cabrio! Sceglie una ora e guidala.</p>
<p>Sponsor</p>	<p>Sponsor</p>	<p>Sponsor</p>
<p>Laurearsi lavorando? Si può! Programmi tu le lezioni e hai un tutor personale.</p>	<p>Dita dei piedi deformi? Correzione attiva degli alluci valghi per 24 ore al giorno.</p>	<p>Citroën C4 Cactus Scopri Citroën C4 Cactus, da oggi con Grip Control.</p>

E' necessario aggiornare Google Chrome per visualizzare questo contenuto.

ULTIME NEWS

- 

Primavera, i convocati di Pedone per Cesena-Sampdoria
31 marzo 2017
- 

Rinnovo Giampaolo, presto la firma: i dettagli
31 marzo 2017
- 

Note a tinte blucerchiate: in arrivo un nuovo album di canzoni...
31 marzo 2017
- 

Academy Samp, gli impegni del week-end blucerchiato
31 marzo 2017
- 

Bruno Fernandes: «Tornare in Portogallo? Non c'è stata l'occasione»
31 marzo 2017

Pubblicità 4w

<p>BMW o MINI, a te la scelta Con la primavera, scegli la cabrio per la giornata di sole</p> <p>Scopri come</p>	<p>L'obesità addominale? Esiste un metodo che può aiutare a perdere fino a 18 kg!</p> <p>www.giornaledimedicina.com</p>	<p>Gli esperti son scioccati Nuovo trucco che sta facendo risparmiare migliaia in Italia</p> <p>colourjotter.com</p>	<p>Tu puoi avere bei piedi Liberati dagli alluci valghi con questo metodo!</p> <p>Prova!</p>

LASCIA UN COMMENTO

Entra per lasciare un commento

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

GIOIA! *viaggi*

Nove proposte
imperdibili per
la prima vacanza
primaverile in
Italia: al mare, in
montagna e in
campagna. E se
volete andare più
lontano, non
mancano certo le
"sorprese" da
cogliere al volo ...

di Federica Zamini



Pasqua con chi vuoi

1

Trentino **Picnic stellato**

Una fuga d'amore in riva al lago, protetti da un parco dove un tempo sostavano le carrozze degli **Asburgo** e passeggiavano dame con il parasole... È tempo di approfittare dello speciale *Spring Break* allo storico cinque stelle **Lido Palace Hotel** (lido-palace.it) di **Riva del Garda**, sulla sponda trentina del **Benaco**. Tra le chicche del pacchetto, un cesto da picnic, con spumante e prelibatezze dello chef Giuseppe Sestito. Che firmerà anche la cena a lume di candela al ristorante dell'hotel. Nel pacchetto di quattro giorni/tre notti anche l'accesso alla spa e un voucher di 30 euro per i trattamenti. Quote di 391 euro la notte in camera doppia.



Liguria A picco tra scogliera e cielo

Primo mare, in casa. Quelle de La Francesca Resort di Bonassola (*lafrancescaresort.it*) – tra i paesaggi unici delle **Cinque Terre** – sono confortevoli e coloratissime abitazioni con terrazza vista mare, circondate da oleandri e bouganville in fiore. Immerse in un vasto parco privato, garantiscono privacy e tranquillità. I borghi di **Bonassola** e **Levanto**, con i loro mercatini, botteghe e focaccerie, si raggiungono a piedi con piacevoli passeggiate, mentre l'accesso al mare è garantito dalla piccola spiaggia privata. Una settimana per due persone in mezza pensione costa 1.020 euro (un bimbo da zero a due anni non paga).

KARMA PRESS PHOTO, GETTY IMAGES, MARKA

Alto Adige Benessere di coppia

Chiusa nella torre, ma con il principe azzurro. Succede al **Romantik Hotel Turm** (*romantikhotels.com/it*) di Fiè allo Sciliar (BZ). Qui le coppie innamorate, alloggiate nell'antico torrione duecentesco, dal 13 al 17 aprile vivranno una Pasqua indimenticabile. Pacchetto da 708 euro a persona per quattro notti in mezza pensione, con bagno di fieno e pulizia viso nella spa, colazione di Pasqua, aperitivo e cena a lume di candela. Sempre nel territorio, per un benessere di coppia a 360°, ecco le proposte di **Alto Adige Balance** (*www.suedtirol.info/balance*); camminate, escursioni, corsa nei boschi, percorsi Kneipp, ricerca di erbe officinali, barefooting in oltre 40 località altoatesine.



Carinzia e Alto Adige Caccia all'uovo

Tante le occasioni per godere con i bambini dell'ultima neve, grazie al gruppo dei **Falkensteiner Hotels** (*falkensteiner.com/it*). In particolare, nei Falkensteiner Skihotels austriaci di **Nassfeld** (oppure **Katschberg**) la sorpresa di Pasqua è l'attrezzatura da sci gratuita fino a 12 anni. Al quattro stelle **Hotel&Spa Carinzia** il pacchetto pasquale di tre notti parte da 309 euro a persona in mezza pensione gourmet. Senza varcare il confine, Pasqua in famiglia al **Sonnenparadies di Terento** (Val Pusteria): a partire da 439 euro per quattro notti in pensione ¾ plus. Oltre alla caccia alle uova e al brunch pasquale, escursioni, fiaccolate, degustazioni. Ogni due adulti, un bimbo fino a 14 anni non paga.



5 Trentino Giochi e arrampicate

Sono tante le proposte degli **Italy Family Hotels** (*italyfamilyhotels.it*) per una vacanza insieme ai bambini e con poco bagaglio. Sì, perché negli alberghi del consorzio ciò che serve ai più piccoli (e ai genitori per rilassarsi) c'è già. Al **Rio Stava Family Resort & Spa** di **Tesero**, in Val di Fiemme, vi aspettano la tradizionale caccia all'uovo, arrampicate, giochi sensoriali, una ciaspolata e la cena di Pasqua. Dal 14 al 17 aprile, quattro giorni/tre notti in pensione ¾ gourmet all inclusive da 603 euro per due adulti e un bambino (fino a 12 anni).



GIOIA! viaggi

6

Toscana: a cavallo tra gli ulivi

Fuga di famiglia nella campagna toscana, a respirare aria buona, imparare i segreti della coltivazione biologica, divertirsi all'aria aperta e... risparmiare.

Il **Montebelli Agriturismo & Country Hotel** (*montebelli.com*), nel Grossetano, per le vacanze pasquali offre il soggiorno gratuito a un bambino fino a 12 anni per nucleo familiare e pacchetto di tre notti. L'offerta, valida dal 12 al 19 aprile, costa 570 euro per due adulti in formula b&b e comprende il tradizionale pranzo di Pasqua, a chilometro zero. Tra le attività, passeggiate a cavallo, visite a vigneti, uliveti, orto e scuderie, degustazioni di prodotti bio. La vigilia di Pasqua, caccia al tesoro, con merenda sana e golosa, tra boschi e prati.

Campania

Diamoci alla macchia

Acque cristalline e benefiche terme, spiagge bianche e verdi alture, calette segrete e scogli famosi...

A Pasqua, prima che la ressa estiva ne stravolga la quiete contagiosa, scoprite **Ischia**, perla senza uguali del Golfo di Napoli. Perfetto per un soggiorno di relax, ma anche di scoperta, il quattro stelle superior **Garden & Villas Resort** (*gardenvillasresort.it*): rifugio discreto nel Comune di **Forio**, chiuso nell'abbraccio rigoglioso e odoroso della macchia mediterranea, è a 350 metri dal mare. Dal 14 al 18 aprile, il soggiorno di cinque giorni in una delle nove ville del resort costa a partire da 975 euro la coppia, in mezza pensione.

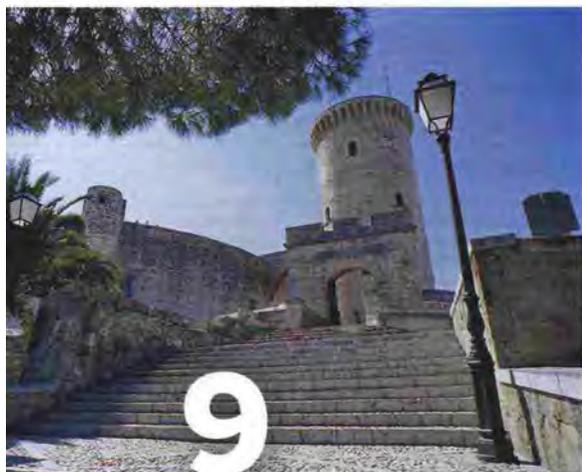
7





Marche lo e te da soli

Un nido d'amore in riva al mare, a ridosso delle colline. Il cinque stelle boutique **Hotel Excelsior** (excelsiorpesaro.it) di **Pesaro** è accanto alla spiaggia e a pochi passi dal centro. La speciale *Pasqua per due* prevede due notti in camera deluxe vista mare, colazione a buffet con pasticceria dolce e salata, pranzo pasquale tipico marchigiano: il tutto per 770 euro a coppia. Compresi nell'offerta, l'ingresso alla spa con sauna finlandese, sala relax, piscina, idromassaggio, nonché il pacchetto *Relax & coccole Lui e Lei*: idro-suite (bagno di benessere in area riservata), trattamento esfoliante e massaggio corpo con oli essenziali.



Sulla cresta dell'onda

Se non al mare, almeno per mare. Pasqua in crociera con *Meraviglioso Mediterraneo* di **Costa Crociere** (costacrociere.it), che ha selezionato un tour del *Mare nostrum* occidentale a bordo di *Costa Diadema*, con scali a **Marsiglia, Barcellona e Palma di Maiorca** (sopra), ma soprattutto con un programma ricco di escursioni: storia, arte e gastronomia saranno i temi delle gite organizzate a partire da ogni porto. La partenza è il 15 aprile, da **Savona**. Crociera di sette giorni a partire da 1.029 euro in cabina con balcone (tariffa Total Comfort Formula Classic).

TRUNK ARCHIVE. GETTY IMAGES



Pacchetti per tutti i gusti

Sorpresa nell'uovo di **Veratour** (veratour.it), che ha appena inaugurato il **Veraclub Emerlad Lagoon di Marsa Alam** (Egitto). Il villaggio si affaccia su una delle più belle spiagge del Mar Rosso, a 500 metri dalla barriera corallina (nella foto sopra). Per le partenze dal 9 al 16 aprile, tariffe a partire da 830 euro per sette notti in camera doppia, voli inclusi.

Pasqua da favola al **Gradonna Mountain Resort Chalets & Hotels** (gradonna.at), "nido" di lusso e modernità nel **Tirolo orientale**. Il pacchetto *La bella e la neve* prevede tre notti in pensione 3/4, skipass per due giorni, una cena nel ristorante gourmet a 2.400 metri, un peeling ai cristalli di sale e tre sedute yoga a 595 euro.

Pasqua di tradizione e folklore a **Malta**: processioni con statue d'artista (nella foto in basso), Via crucis, fuochi d'artificio e gastronomia a tema tra paesaggi già quasi estivi. Pacchetti speciali nel sito malta-vacanze.it.

Mercatini pasquali, visita a una fabbrica di cioccolato, giochi con il coniglietto pasquale, la mostra di **Paul Klee** e una crociera gastronomica: è l'offerta del **Lago di Costanza** (lagodicostanza.eu), le cui acque toccano **Austria, Germania e Svizzera**. Pacchetti a partire da 200 euro.

Per una fuga esotica, ecco i **Carabi** di **Eden Viaggi** (edenviaggi.it). Sette notti all'Eden Village Premium Ocean Point Hotel & Spa di **Antigua** costano 1.494 euro, in camera doppia vista oceano con formula all inclusive, compreso il volo. Il resort fronte mare, sulla **Hodges Bay**, è riservato a ospiti over 16.



WEBINAR – MERCOLEDÌ 12 APRILE – ORE 14:00

REGISTRATI SUBITO

Sabre



EDITORIA - EVENTI - SERVIZI DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

HOME

Ultime notizie

Rubriche

Lavoro

Eventi

Magazine

SPECIALI

AboutHotel

SEARCH



HOME > Notizie

Veratour: "La contabilità analitica alla base di un bilancio sano"

05/04/2017 12:32

Semplicità e chiarezza nel modo di fare impresa, specializzazione, razionalità, coerenza, serietà del rapporto con i fornitori tra i "segreti" di Carlo Pompili

"Faccio l'imprenditore, gestisco l'azienda con criteri semplici e chiari, in più ho due figli che lavorano in azienda". Carlo Pompili, presidente di Veratour, svela il suo segreto che lo ha portato in tutti questi anni ad avere 27 bilanci in attivo. Minimizza, non il risultato raggiunto, ma il fatto di avere una ricetta vincente. La sua forza sono i figli (la famiglia, ndr) e lo staff e poi una chiarezza nel modo di fare impresa che lo hanno portato ad arrivare fino a dove è arrivato. Per lui è semplice. Ed è questo che disarma la platea che lo ascolta con attenzione, forse sorpresa dal fatto che una strategia vincente possa essere definita tale, ma in realtà chi ascolta le sue parole comprende che il segreto è proprio racchiuso lì.

Il manager lo comunica senza riserva, nel suo intervento alla recente tavola rotonda che si è svolta a Milano, su "I bilanci dei tour operator spiegati, siamo alla svolta". Pompili è consapevole di aver scelto "un prodotto che ha molti rischi, ma che è molto semplice, non facciamo il generalista, ma il prodotto villaggio con la sua identità - spiega -, abbiamo deciso che questa era la nostra via. Sono villaggi gestiti, essendo di proprietà di famiglie, tra Italia, Grecia e Baleari, e devi essere molto serio con loro, con chi fa i contratti in quanto ti stanno affidando una delle loro proprietà, a volte l'unica". Ed è qui il secondo segreto svelato, la serietà del rapporto con i fornitori, una scelta che ripaga da diversi punti di vista, anche in tema di pricing. "Il 50% dei fornitori Veratour avrebbe potuto aumentare i prezzi, ma non lo ha fatto per le buone relazioni che ci sono con l'azienda", fa presente il manager, riferendosi alla crisi in Nord Africa, al conseguente aumento della domanda per Italia, Spagna e Grecia e al rincaro dei prezzi.

Razionalità e coerenza

Altre parole chiave nella gestione di 40 strutture e nel chiudere 27 bilanci in attivo sono "razionalità e coerenza". Un altro tassello svelato è quello di avere una azienda in cui ci sono "pochi dirigenti e molti quadri, cioè capi settore - prosegue Pompili -, con cui è importante avere una comunicazione giornaliera". E il risparmio, è un fattore importante? "Risparmiare molto significa non fare contenti proprio tutti, bisogna cercare di spendere nella maniera corretta". Per questo il manager mette l'accento sull'importanza della contabilità analitica, "è il fattore principale, non bisogna basarsi solo su quella generale, perché non è sufficiente, bisogna entrare nella contabilità analitica del villaggio, vedere se rende, non rende, che costi ha, quanta marginalità ha ed avere anche il coraggio di chiuderlo". Senza dimenticare un altro aspetto importante che è "la puntualità dei pagamenti nei momenti di crisi".

Pompili parla della "capacità di essere corretti" e dice: "Per me è semplice, almeno per ciò che concerne la mia azienda, credo di conoscerla a 360° con l'aiuto dei collaboratori e dei figli, credo di riuscire ad affrontare le problematiche". Un esempio su tutti, nel 2010 per il t.o. la Tunisia e l'Egitto avevano un fatturato di circa 61 mln di euro e il 35% di share di tutto il fatturato dell'azienda. Nel 2016 lo share è sceso al 3,5%. "Abbiamo avuto la capacità in un paio di anni di fare un cambio della contrattazione, con più villaggi in Italia, Grecia, Spagna e lungo raggio". Il che ha portato in pochi anni "8 villaggi nuovi per sopperire alla mancanza di produzione da parte di Egitto e Tunisia, che avevano anche una marginalità alta", osserva il manager. s.v.



Newsletter

Ricevi le notizie sulla tua e-mail

ISCRIVITI



Sottoscrivi l'abbonamento al magazine cartaceo o consulta online la versione digitale.

[Leggi tutti gli articoli ▶](#)

Rubriche & Approfondimenti

Magazine



Attualità
30.03.2017 - 01:26
Sabre e Guida Viaggi insieme: un webinar per...



articoli
30.03.2017 - 11:51
Capire l'ecosistema web continua...



Attualità
21.03.2017 - 08:21
User generated content potente leva di...


[PRIMA PAGINA](#)
[ULTIME NOTIZIE](#)
[DOSSIER](#)
[BLOG](#)
[IL MIO TTG](#)
[TTG REPORT](#)
[SPOTLIGHT](#)


[TUTTE](#)
[AGENZIE VIAGGI](#)
[TOUR OPERATOR](#)
[TRASPORTI](#)
[ATTUALITÀ](#)
[INTERNAZIONALE](#)
[INCOMING](#)
[HOTEL](#)
[PEOPLE](#)
[EVENTI](#)
[VIP LOUNGE](#)
[TECNOLOGIA](#)
[IL VIAGGIO](#)

Tra le pieghe di bilancio I segreti dei big player



DI RITA PUCCI

TOUR OPERATOR 07/04/2017 08:40

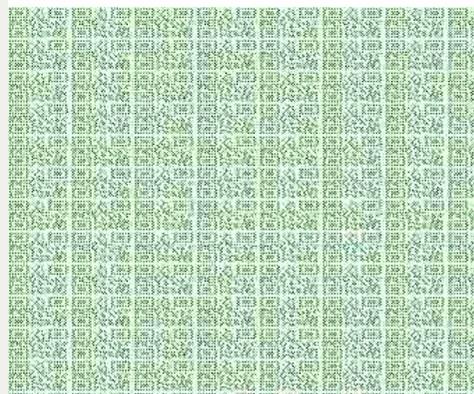


Tweet


 Leggi anche: [bilancio](#)

Quattro grandi campioni che guidano il mercato. Poi, una costellazione di medi e piccoli player che costituiscono la **galassia dei tour operator italiani**. È questa la fotografia del settore turistico che scatta **Pierluigi Fiorentino** (a sinistra, nella foto), consulente fiscale di Fto, nell'analizzare i bilanci delle aziende che in Italia producono viaggi.

PUBBLICITÀ



Uno scenario difficile da inserire in una cornice statica, data la **fluidità dell'attività di tour operating**, che sempre più svolgono anche network e agenzie di viaggi.

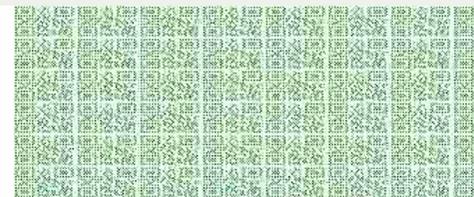
I nomi dei big player

In ogni caso, sono 61 i bilanci dei t.o. presi in esame dal consulente fiscale, che individua solo pochi big player: **"Costa Crociere, Eden, Alpitour e Veratour"** sono i soli 4 attori il cui fatturato nel 2015 ha superato la soglia dei **100 milioni di euro** - spiega -; insieme hanno generato ricavi per 5,009 miliardi di euro a fronte dei 4,803 miliardi del 2014, per

un'incidenza pari al 73,4% e una crescita dal 2014 del 4,3%, per un totale di circa 3 punti nelle ultime tre stagioni".

Per quanto riguarda i medi, i tour operator **con ricavi compresi fra i 30 e i 100 milioni** di euro hanno nel complesso registrato nel 2015 un +7,3% nel fatturato, mentre hanno patito le aziende con un giro d'affari compreso tra i 15 e i 30 milioni, che hanno riportato nel 2015 una contrazione dei ricavi pari al 9,7%.

"Questo ha inciso anche nell'Ebitda, negativo, in questo ultimo caso, per lo 0,3% - spiega Fiorentino -, a testimonianza del fatto che gli eventi di natura internazionale hanno impattato maggiormente su realtà di media dimensione, molto più che sui piccoli, magari specializzati su nicchie di mercato più solide".



07.04.2017

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATOR 07/04/2017 08:40

Tra le pieghe di bilancio I segreti dei big player

DI RITA PUCCI



Quattro grandi campioni che guidano il mercato. Poi, una costellazione di medi e piccoli player che costituiscono la galassia dei tour operator italiani. È questa ...

TRASPORTI 07/04/2017 08:00

I tre certificati di easyJet: "Così supereremo l'ostacolo Brexit"



TOUR OPERATOR 07/04/2017 08:01

Caraibi con Neos, Giappone e Thailandia I nuovi business di Costa Crociere

DI CLAUDIA CABRINI

INTERNAZIONALE 06/04/2017 14:12

Si alza il velo su Ferrari Land Nuovo parco a PortAventura

DI REMO VANGELISTA

L'analisi dei costi

Ma un bilancio non è fatto solo di ricavi. Uno dei temi più delicati è quello del 'roa', il return on asset, su cui incidono inevitabilmente "costi variabili che vanno programmati e i costi fissi, come il rent e le hr - spiega Fiorentino -. Il costo del personale incide mediamente per il 6-7% sul fatturato complessivo".

Criticità e opportunità

Altri aspetti critici sono poi quelli legati "alla liquidità, mediamente piuttosto buona per i t.o. presi in esame, e ai debiti consolidati, ovvero di natura finanziaria utili a realizzare nuovi investimenti, che da 2014 al 2015 sono passati dal 12 al 14%".

Tra le realtà variegate che compongono il panorama turistico, spicca una caratteristica comune: "La sottopatrimonializzazione - dice Fiorentino - accomuna un po' tutte le realtà del tour operating nazionale, che sono comunque in grado di generare marginalità".

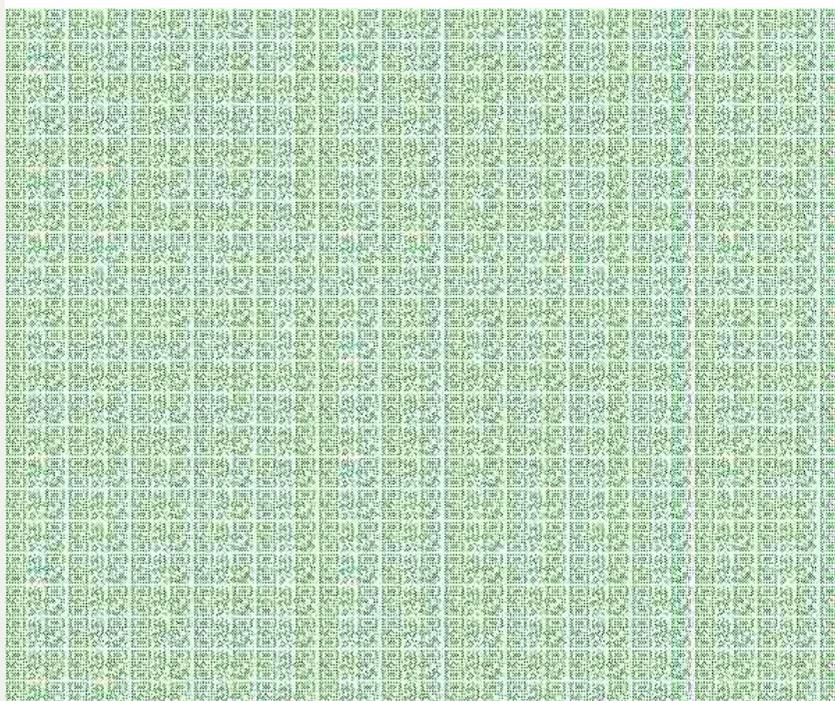
Questo, sebbene il valore aggiunto "sia eroso dai costi per il personale e da una gestione finanziaria non sempre lineare, dovuta al sistema creditizio in cui operano le aziende".

Mi piace
 Tweet

 Share

Leggi anche: [bilancio](#)

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA



Ti potrebbero interessare anche:



Norma salva-FlixBus cancellata dal ddl Concorrenza: ora si rischia lo stop



Valtur, sette notti addio In arrivo nuovi villaggi



Addio all'alluce valgo Prova questo metodo. Goditi i bei piedi!



Travelike si stacca da Settemari: Chiara Roci alla guida della società



[ISCRIVITI](#)

RICEVI OGNI GIORNO VIA EMAIL LE NOTIZIE DI TTG

STORIE E NOMI DI CHI STA CAMBIANDO IL MERCATO

[WEBINAR](#) [SCOPRI I NOSTRI WEBINAR](#)
[E-LEARNING](#) [DIVENTA ESPERTO CON I NOSTRI E-LEARNING](#)

PIÙ LETTE

OGGI SETTIMANA

- 1 Voli in connessione Debutta a Roma l'ultima rivoluzione di Ryanair
- 2 Si sposa il figlio del magnate, prenotata Costa Fascinosa per gli oltre mille invitati alla festa
- 3 Travelike si stacca da Settemari: Chiara Roci alla guida della società
- 4 Valtur, sette notti addio In arrivo nuovi villaggi
- 5 Stop al roaming in Europa: l'Ue rimuove l'ultimo ostacolo
- 6 I tre certificati di easyJet: "Così supereremo l'ostacolo Brexit"
- 7 Caraibi con Neos, Giappone e Thailandia I nuovi business di Costa Crociere
- 8 Norma salva-FlixBus cancellata dal ddl Concorrenza: ora si rischia lo stop
- 9 Si alza il velo su Ferrari Land Nuovo parco a PortAventura

Impara l'inglese
 Impara lo spagnolo
 Impara il tedesco
 Impara il francese
 Impara il portoghese
 Impara lo svedese
 Impara il turco
 Impara il russo
 Impara il polacco
 Impara il danese

Altre lingue

Home > Viaggi - Veraclub Lindamar Cayo Largo, una delle mete più ambite per le vacanze (MuratoreManuela)

- Cronaca
- Politica
- Economia
- Esteri
- Salute
- Viaggi
- Tecnologia
- Scienze
- Diritto
- Sport
- Cinema
- Gossip
- Mix Attualità

Prima pagina - Google News

Erba, Cassazione accoglie ricorso Olindo e Rosa: nuovi accertamenti - CataniaTopNews

CataniaTopNews Erba, Cassazione accoglie ricorso Olindo e Ro...

Spagna, l'annuncio dell'Eta: "L'8 aprile A" il giorno del disarmo" - La Repubblica

La Repubblica Spagna, l'annuncio dell'Eta: "L'8 aprile A" il...

M5S, Cassimatis deferita ai probiviri, Grillo la "sospende" dal Movimento - La Repubblica

La Repubblica M5S, Cassimatis deferita ai probiviri, Grillo ...

Udine, 50enne violenta ex moglie e poi si impicca COMMENTA - MondoNewsBlog

MondoNewsBlog Udine, 50enne violenta ex moglie e poi si impi...

Pordenone, anziana uccide a colpi di lampada il marito e si suicida - TGCOR

TGCOR Pordenone, anziana uccide a colpi di lampada il marito...

Senato, Torrisi non lascia ma Renzi nega la crisi - Il Tempo

Il Tempo Senato, Torrisi non lascia ma Renzi nega la crisi ...

Siria, Cnn: Trump verso opzione militare, Tillerson: "Assad deve andarsene", Putin: "Accuse inaccettabili" - La Repubblica

La Repubblica Siria, Cnn: Trump verso opzione militare. Till...

Truffa sui blindati in Afghanistan, colonnello coinvolto trovato impiccato. Probabile suicidio - La Repubblica

La Repubblica Truffa sui blindati in Afghanistan, colonnello...



Vota!

Viaggi - Veraclub Lindamar Cayo Largo, una delle mete più ambite per le vacanze (MuratoreManuela)

MuratoreManuela scrive nella categoria Viaggi che: Cuba resta una delle mete più ambite per le vacanze, in particolare Cayo Largo con le sue spiagge bianchissime e i villaggi attrezzati. Relax allo stato puro immerso nella natura, spiagge biancivai agli ultimi aggiornamenti su:

[veratour](#) cuba veraclub lindamar cuba 1 Voti Vai all'articolo

completo » .Veraclub Lindamar Cayo Largo, una delle mete più ambite per le vacanze. ...

Publicato da: Diggita.it Canale Viaggi - Ieri

[continua ...](#)



Older News



Vota!

Viaggi - Pasqua e Pasquetta alle terme immersi nel relax. (Nippy_Tips)

[Diggita.it Canale Viaggi](#) (2 giornos ago) -

Nippy_Tips scrive nella categoria Viaggi che:

Avete mai pensato di trascorrere le vacanze

Pasquali all'insegna...

[Viaggi - Buongiorno dal borgo di San Casciano dei Bagni, Siena \(italianiafiji\)](#)

[Viaggi - Roma. I migliori parchi per il picnic di Pasqua \(viaggiatormondo\)](#)

[Idee per una Pasqua a pedali](#)



Vota!

Viaggi - Ecco le 15 spiagge più belle d'Italia per il 2017 (viaggiatormondo)

[Diggita.it Canale Viaggi](#) (4 giornos ago) - viaggiatormondo scrive nella categoria Viaggi che: In attesa di fare la valigia per le vostre...

[Viaggi - Veraclub Lindamar Cayo Largo, una delle mete più ambite per le vacanze \(MuratoreManuela\)](#)

[Viaggi - Roma. I migliori parchi per il picnic di Pasqua \(viaggiatormondo\)](#)

[Viaggi - Domenica 9 Aprile 2017 - Enjoy Castelli Romani! Musei, Biblioteche e Monumenti a ingresso gratuito \(italianiafiji\)](#)

Accedi, crea i tuoi feed e mostrali nel tuo sito!
[Login](#) | [Registrali](#)

Rss News

[Tiny Gladiators, che la vendetta abbia inizio](#)

April 6, 2017 8:35 pm

Su App Store arriva Tiny Gladiators, un gioco che unisce elementi di pura azione a dinamiche da vero e proprio GDR. Tiny Gladiators ti porta in un'avventura ambientata in quattro regioni diverse,...

[Questo box nel tuo sito. Prendi i codici](#)

[Aggiungi il tuo sito a rssnews.it](#)

» [Cosa sono i feed rss?](#)
 » [Come mostrare i feed di rssnews.it](#)
 » [Mostrare i feed rss su qualsiasi sito](#)
 » [Mostrare feed rss in un sito php](#)
 » [Mostrare feed rss in un sito asp](#)
 » [Mostrare i feed rss su siti Joomla](#)
 » [Mostrare i feed rss su siti Wordpress](#)
 » [Mostrare i feed rss su siti Blogger](#)

News più viste

- [Guardiani della Galassia Vol. 2: Yondu e Star Lord se la spasseranno](#)

- [Guardiani della Galassia Vol. 2: svelato il ruolo di Sylvester Stallone?](#)

- [Apple-Samsung, accordo di due anni per la fornitura dei pannelli OLED - Rumor](#)



- [Rogue One: scene inedite nel fumetto basato sul film](#)

- [Clips di Apple sarà disponibile oggi su App Store \[ORA DISPONIBILE\]](#)



- [Rilasciato il trailer italiano di Diario di Una Schiappa: Portatemi a Casa!](#)

Che GIOIA!

Sette **idee** per la settimana

DI FEDERICA FIORI

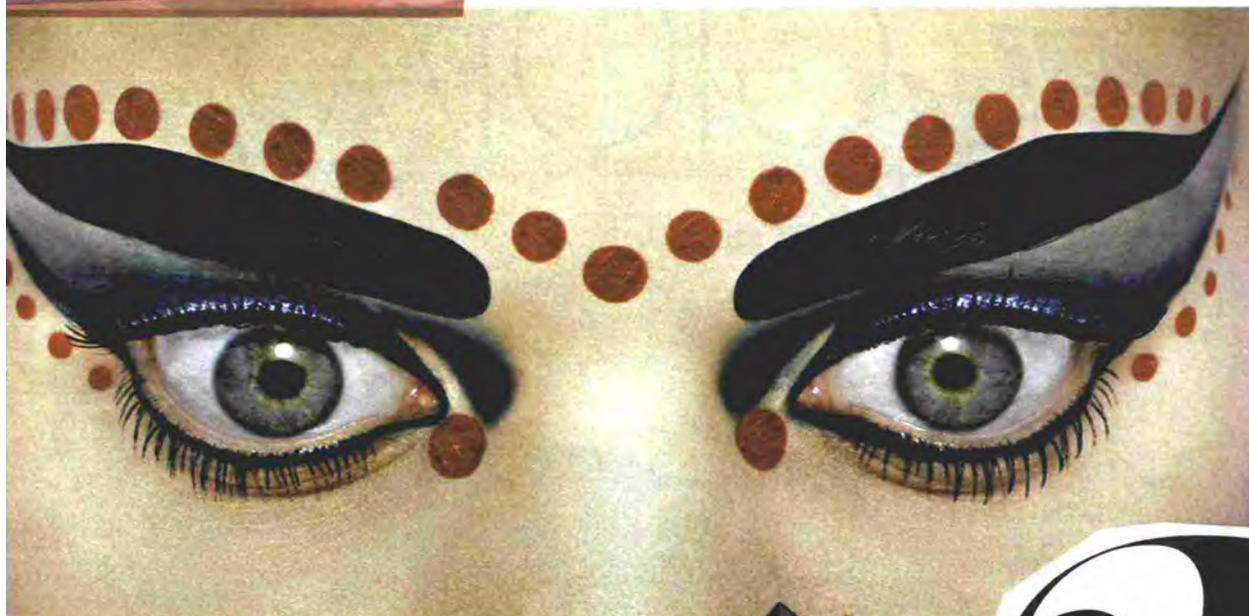


Che ne dici di...

... un tocco animalier?

Aggiungilo per rendere più "spicy" i classici jeans, per togliere peso specifico al nero, per giocare al mix'n match eclettico con le fantasie damascate, magari nei toni pop. Una slipper in cavallino, con nappine e dettagli di pelle nera, è quel che ci vuole. TWINSET Simona Barbieri (€ 206).

TAKE IT EASY
FACILE E
MULTITASKING:
BASTA UNA
SLIPPER PER
CAMBIARE IL
LOOK. TWINSET
SIMONA
BARBIERI.

sette **idee****... uno sguardo da Cleopatra?**

«Felicità, tristezza, paura, fierezza: si può vedere tutto attraverso gli occhi»: parola di Christian Louboutin, shoe-maker di culto che, da qualche tempo, firma anche una sensualissima collezione make up. Arricchita, da poche settimane, da una magnetica linea occhi. **Fonte d'ispirazione? Gli anni '60 e le personali memorie di viaggio:** mascara, eyeliner, matita occhi e accessorio sopracciglia hanno un pack divertente da esibire, con petali di fiori di loto e obelischi, che ricordano l'antico Egitto. **B.L.**

**... un tuffo nel blu?**

Ma sì, dai! Un viaggio facile, super relax, scacciapensieri. Di quelli che funzionano automaticamente con chiunque tu parli: un'amica, il fidanzato, i figli o, perché no?, da sola. Al caldo, ma non troppo. In isolamento totale, ma non troppo. **Il tropico più vicino è quello dell'Egitto e Marsa Alam è la meta ideale.** Il Veraclub Emerald Lagoon si affaccia su quattro km di spiaggia corallina e, dall'11/11, una settimana all inclusive costa da € 526. veratour.it

GETTY IMAGES

sette **idee**

4

... una travel mug pop?

Alias, un fashion thermos di ultima generazione: quello di Acera, perfetto per sorseggiare the e centrifugati on the road, si ispira ai colori vinilici dello street style. Lo vuoi? hdgshop.it o aceraliven.com

... una corsetta?

Anzi, un quasi-corsetto: stessa "tenuta", massima flessibilità, per non perdere fascino nemmeno sotto stress agonistico. La stagione è quella giusta (non a caso domenica, in Lombardia, si svolge la Milano Marathon). Fatti trovare pronta: oltre a presentare un reggiseno ad hoc, Underarmour partecipa con dieci crew piene di celeb. Corri, magari le incontri sul percorso!



6



... provare lo shopping 2.0?

«Il negozio è out, l'esperienza è in» dicono gli esperti finanziari di *Forbes*. Per questo *Elle Decor Italia*, il magazine lifestyle di Hearst, organizza a Milano (Palazzo Bovara, c.so Venezia 51, dal 3 al 28 aprile), *Elle Decor Concept Store, The New Shopping Experience*: un allestimento-percorso che permetterà ai visitatori di sperimentare, appunto, lo shopping del futuro. Vettrine soft touch, luci, aromi, e pattern sensoriali da godere (anche) grazie a un device per la realtà aumentata. Imperdibile! elledecor.it



SCOPRI I NOSTRI ITINERARI

Royal Caribbean INTERNATIONAL **CROCIERE ROYAL** **SCOPRI DI PIÙ**

CHI SIAMO ABOUT US RSS REDAZIONE PUBBLICITÀ CONTATTI ISCRIZIONE NEWSLETTER COOKIES ABBONAMENTO LAVORA CON NOI

OPERAZIONE GUADAGNI STELLARI

PRENOTA ORA UNA CROCIERA NEL MEDITERRANEO

PRIMA PAGINA ULTIME NOTIZIE DOSSIER BLOG IL MIO TTG TTG REPORT SPOTLIGHT

TUTTE LE NOTIZIE AGENZIE VIAGGI IL VIAGGIO TRASPORTE ATTUALITÀ INTERNAZIONALE INCOMING HOTEL PEOPLE EVENTI VIP LOUNGE

Cerca

Trimestre in ascesa per Veratour, le mete più richieste



Leggi anche: Veratour, Stefano Pompili

"Possiamo ragionevolmente pensare che riusciremo a superare i nostri obiettivi". La previsione è di Stefano Pompili, direttore generale Veratour (nella foto), che guarda con ottimismo al 2017, forte dei dati relativi al periodo gennaio-marzo.



Nel primo trimestre dell'anno, infatti, l'operatore ha registrato un fatturato di 100 milioni di euro che, rispetto agli 80 milioni del analogo periodo dello scorso anno, rappresenta una crescita di 25 punti percentuali. Il risultato, relativo sia ai viaggi già fruiti nel periodo invernale, sia a quelli prenotati per la summer, porta il tour operator a metà strada rispetto agli obiettivi di bilancio per tutto il 2017, che prevedono il raggiungimento dei 200 milioni di euro di fatturato.

Aumenta l'advance booking
Cite che Pompili definisce "enthusiastic" e per le quali ringrazia le agenzie di viaggi, "nostro unico canale di vendita, che ci confermano un partner essenziale ed efficace".
Molto soddisfacenti i risultati della prenotazione anticipata, relativa ai viaggi acquistati almeno 60 giorni prima della partenza, che ha raggiunto il 75% rispetto al 70% dello scorso anno.

Nelle mete invernali e di lungo raggio il tasso di occupazione dei villaggi vacanza Veratour è stato del 96% e, su fronte delle destinazioni, spiccano il ritorno sulla scena del **Mar Rosso** e la rinata attenzione per il **Kenya**, oltre all'aumento a doppia cifra del fatturato per **Zanzibar**, **Messico**, **Madagascar** e **Cuba**. Ottimo anche l'andamento del nuovo villaggio Veratour alle **Maldive**.

Mediterraneo protagonista della summer
"Il 2017 ha tutte le carte in regola per essere un anno eccezionale per il turismo italiano e per Veratour - pronostica Pompili -. Attribuiamo questi risultati ad una maggiore capacità di spesa delle famiglie italiane e all'affermarsi della concezione per cui la vacanza non è un bene accessorio, ma parte integrante del benessere psicofisico complessivo dell'individuo".
In linea con il trend degli ultimi anni il **Mediterraneo** si prepara al suo consueto ruolo di protagonista della summer, tra tutte le mete spicca la **greca Kos** con il nuovo villaggio, ma anche per le coste italiane le previsioni sono incoraggianti, soprattutto per i villaggi in **Sardegna** e **Sicilia**, ma anche per le novità in **Puglia** e **Catania**.

Leggi anche: Veratour, Stefano Pompili

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA

TTG ITALIA

DIAMO I NUMERI...

Ti potrebbero interessare anche:

- Il grosso grasso matrimonio indiano di Costa Concordia, la fotogallery**
- Gamma Dacia da 7.450 €**
Scopri anche la Serie Speciale BRAVE
- Trascinano un passeggero fuori dall'aereo, il caso United che ha scosso i social**
- Francia, mirino su agenzie e i.o.**
- Laboratorio #100startUp: passa dai promossi e gli esclusi Milioni all'innovazione nel turismo**
- TipAdvisor e i vettori: i Giovani Milioni? Una classifica senza il Trucco che c'è dietro!**

COMMENTI DI FACEBOOK

0 commenti

Ordina per **Meno recenti**

Aggiungi un commento...

Facebook Comments Plugin



12.04.2017

NOTIZIE PRINCIPALI

HOTEL 12/04/2017 08:35

Il valore delle Ota in Italia
Le cifre del business
DI CLAUDIANA CESARE

Sono i grandi player stranieri a dominare le prenotazioni alberghiere in Italia. A dimostrarlo, una ricerca dell'Orfco Economics commissionata da Booking.com, che ha svelato come...

AGENZIE VIAGGI 12/04/2017 08:02

Settemari-Uvet: Eco Biondi e la politica per le adv

TRASPORTE 12/04/2017 10:31

Overbooking sui voli europei, le tutele per i passeggeri

AGENZIE VIAGGI 12/04/2017 08:03

Tutte le alternative per guadagnare in agenzia di viaggi

TTG REPORT ISCRIVITI

BICCHI OCCI CORDINO VISA CREA LE NOTIZIE DI TTG

TTG AGENTI SEGRETI

STORIE E NOMI DI CHI STA CAMBIANDO IL MERCATO

TTG LAB

WEBINAR SCOPRI I NOSTRI WEBINAR

E-LEARNING DIVENTA ESPERTO CON I NOSTRI E-LEARNING

PIÙ LETTE

- 1 **Tutte le alternative per guadagnare in agenzia di viaggi**
- 2 **Il valore delle Ota in Italia. Le cifre del business**
- 3 **Settemari-Uvet: Eco Biondi e la politica per le adv**
- 4 **I Grandi Viaggi in Colombia e Brasile: "Così crediamo nel tour operating"**
- 5 **TipAdvisor e i vettori: I promossi e gli esclusi**
- 6 **Overbooking sui voli europei, le tutele per i passeggeri**
- 7 **Airbnb diventa ossatura d'imposta: la cedolare secca sugli affitti sarà sostituita dal portale**
- 8 **Trascinano un passeggero fuori dall'aereo, il caso United che ha scosso i social**
- 9 **Club Med cerca g.o. per i villaggi. Chi sono e cosa serve per candidarsi**

Gamma Dacia da 7.450 €
Scopri anche la Serie Speciale BRAVE

Vieni in concessionaria

Giramellocongriella
Gioca e vinci ogni giorno un preziosissimo Milioni Daci

Giovani Milioni?7
Trucco che c'è dietro!

IL COMMENTO DEL DIRETTORE

10/04/2017 08:37 **Tamburi prepara il terreno ad Alpitour**
Giovanni Tamburi tiene la posizione e in questa intervista di Milano Finanza ...

04/04/2017 11:16 **La forza di Vairo alla prova del mercato**
"Operazione che vuole sempre gli schemi". Un Gian Paolo Vairo emozionato presenta ...

23/03/2017 **Tamburi di guerra**

Giornale di interesse professionale per il turismo



HOME CHI SIAMO PUBBLICITÀ NEWSLETTER EVENTI ANNUNCI LAVORO WEBINAR REPORTAGE

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Incoming [Tutte le ultime notizie](#)



Veratour, nel 2017 crescita del 25%

[0] 12 aprile 2017 12:07



Il periodo gennaio-marzo indica per **Veratour** una crescita sostanziale sia per le partenze invernali che per le prenotazioni estive. Il fatturato relativo sia a viaggi già fruiti nel periodo invernale che a soggiorni prenotati per la stagione estiva ha raggiunto nel primo trimestre i 100 milioni di euro, +25% rispetto allo stesso periodo del 2016 (80 milioni). Il risultato porta il tour operator già a metà strada sugli obiettivi di bilancio

per tutto il 2017, che prevedono un fatturato di 200 milioni di euro. «Il 2017 ha tutte le carte in regola per essere un anno eccezionale per il turismo italiano e per **Veratour**. Possiamo ragionevolmente pensare che riusciremo a superare i nostri obiettivi e continuare a crescere in maniera organica e sostanziale – spiega Stefano Pompili direttore generale **Veratour** -. Il nostro è un osservatorio privilegiato sull'economia del Paese, in quanto vendiamo i nostri prodotti solo sul mercato italiano. Attribuiamo questi risultati a una maggiore capacità di spesa delle famiglie italiane e all'affermarsi della concezione per cui la vacanza non è un bene accessorio, ma parte integrante del benessere psicofisico complessivo dell'individuo. Doveroso un ringraziamento per questi primi, entusiasmanti dati alle agenzie di viaggio, nostro unico canale di vendita, che si confermano un partner essenziale ed efficace». Per quanto riguarda le mete invernali e di lungo raggio il tasso di occupazione dei villaggi **Veratour** è stato del 96%. La prenotazione anticipata, relativa ai viaggi acquistati almeno con 60 giorni di anticipo, ha raggiunto il 75% (era il 70% lo scorso anno). Il Mediterraneo si appresta ad essere protagonista dell'estate, in linea con il trend degli ultimi anni. Ottime le performance della Grecia con il nuovo villaggio di Kos, con Rodi che sta registrando un aumento dei volumi rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, Creta (+20%) e Karpathos (+29%). L'Italia è fortemente richiesta. **Veratour** auspica un tutto esaurito relativamente ai villaggi in Sardegna e Sicilia. Buona la risposta dei clienti sulle novità 2017 Puglia e Calabria.



Articoli che potrebbero interessarti:

TRAVEL COMUNICA



Partecipa al webinar promosso dall'Ente Nazionale Croato per il Turismo: scoprirai la Croazia piena di vita! Piena di sole, piena di colori!

ISCRIVITI

ULTIME NEWS



Costa Crociere, ancora promozioni per l'estate 2017 a bordo di neoRiviera e neoClassica



City break a Copenaghen per tutte le tasche



Volotea riprende i collegamenti Verona-Tirana



Veratour, nel 2017 crescita del 25%

I PIÙ LETTI



Ryanair lancia i voli in connessione: si comincia da Roma Fiumicino



Scopri le Canarie e parti in vacanza con Voyage Privé



Protagonisti del Mare, ecco quali sono le adv premiate

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > Turismo: **Veratour**, in 1* trim fatturato cresce del 25% a/a

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

in collaborazione con

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

TURISMO: VERATOUR, IN 1* TRIM FATTURATO CRESCE DEL 25% A/A

12/04/2017 13:47

MILANO (MF-DJ)--Veratour, tour operator leader nel segmento Villaggi Vacanze, ha registrato nel primo trimestre un fatturato di 100 mln euro, con una crescita del 25% rispetto allo stesso periodo del 2016. Lo si apprende da una nota nella quale si precisa che relativamente alle mete tipicamente invernali e di lungo raggio il tasso di occupazione dei villaggi vacanza Veratour e' stato del 96%. La prenotazione anticipata, relativa ai viaggi acquistati almeno con 60 giorni di anticipo, ha raggiunto il 75% (era il 70% lo scorso anno). Nel dettaglio, gli aumenti dei volumi di fatturato per questo periodo dell'anno (Gennaio-Marzo 2017) sono frutto di una rinata attenzione per destinazioni quali Kenya (+84% di volumi rispetto allo stesso periodo del 2016), Zanzibar (+33%), Messico (+27%), Madagascar (+16%) e Cuba (+10%). A questi dati si aggiungono gli ottimi risultati del nuovo villaggio Veraclub alle Maldive e un significativo ritorno sulla scena dell'Egitto con Marsa Alam e Sharm El Sheikh. Il Mediterraneo si appresta ad essere protagonista dell'estate, in linea con il trend degli ultimi anni. Ottime le performance della Grecia con il nuovo villaggio di Kos, con Rodi che sta registrando un aumento esponenziale dei volumi rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, Creta (+20%) e Karpathos (+29%). Le coste italiane restano fortemente richieste. Veratour auspica un tutto esaurito in vista dell'estate relativamente ai villaggi in Sardegna e Sicilia. Buona la risposta dei clienti sulle novita' 2017 Puglia e Calabria. Mantenendo stabile il trend di crescita, nel 2017 Veratour si propone di superare gli obiettivi di bilancio sia in termini di fatturato che di margine operativo. "Il 2017 ha tutte le carte in regola per essere un anno eccezionale per il turismo italiano e per Veratour. Possiamo ragionevolmente pensare che riusciremo a superare i nostri obiettivi e continuare a crescere in maniera organica e sostanziale - spiega Stefano Pompili d.g. di Veratour - il nostro e' un osservatorio privilegiato sull'economia del Paese, in quanto vendiamo i nostri prodotti solo sul mercato italiano. Attribuiamo questi risultati ad una maggiore capacita' di spesa delle famiglie italiane e all'affermarsi della concezione per cui la vacanza non e' un bene accessorio, ma parte integrante del benessere psicofisico complessivo dell'individuo. Doveroso un ringraziamento per questi primi, entusiasmanti dati alle agenzie di viaggio, nostro unico canale di vendita, che si confermano un partner essenziale ed efficace". lab (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Help

Le News piu' lette

1. BORSA: commento di preapertura 12/04/2017
2. Startup: Homepal punta a rivoluzionare mercato immobiliare italiano 12/04/2017
3. *Usa: Api, scorte settimanali benzina a -3,7 mln barili 11/04/2017
4. *Usa: Api, scorte settimanali petrolio a -1,3 mln barili 11/04/2017
5. COMMENTO AIM: indice in leggero progresso, bene Giglio 12/04/2017

pubblicita'

Live TV

NEWS

12/04/2017 13:47

TUTTE LE NEWS INDIETRO

MF DOW JONES

Turismo: Veratour, in 1* trim fatturato cresce del 25% a/a



VOTA ★★★★★ 0 VOTI

MILANO (MF-DJ)--Veratour, tour operator leader nel segmento Villaggi Vacanze, ha registrato nel primo trimestre un fatturato di 100 mln euro, con una crescita del 25% rispetto allo stesso periodo del 2016. Lo si apprende da una nota nella quale si precisa che relativamente alle mete tipicamente invernali e di lungo raggio il tasso di occupazione dei villaggi vacanza Veratour e' stato del 96%. La prenotazione anticipata, relativa ai viaggi acquistati almeno con 60 giorni di anticipo, ha raggiunto il 75% (era il 70% lo scorso anno). Nel dettaglio, gli aumenti dei volumi di fatturato per questo periodo dell'anno (Gennaio-Marzo 2017) sono frutto di una rinata attenzione per destinazioni quali Kenya (+84% di volumi rispetto allo stesso periodo del 2016), Zanzibar (+33%), Messico (+27%), Madagascar (+16%) e Cuba (+10%). A questi dati si aggiungono gli ottimi risultati del nuovo villaggio Veracub alle Maldive e un significativo ritorno sulla scena dell'Egitto con Marsa Alam e Sharm El Sheikh. Il Mediterraneo si appresta ad essere protagonista dell'estate, in linea con il trend degli ultimi anni. Ottime le performance della Grecia con il nuovo villaggio di Kos, con Rodi che sta registrando un aumento esponenziale dei volumi rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, Creta (+20%) e Karpathos (+29%). Le coste italiane restano fortemente richieste. Veratour auspica un tutto esaurito in vista dell'estate relativamente ai villaggi in Sardegna e Sicilia. Buona la risposta dei clienti sulle novita' 2017 Puglia e Calabria. Mantenendo stabile il trend di crescita, nel 2017 Veratour si propone di superare gli obiettivi di bilancio sia in termini di fatturato che di margine operativo. "Il 2017 ha tutte le carte in regola per essere un anno eccezionale per il turismo italiano e per Veratour. Possiamo ragionevolmente pensare che riusciremo a superare i nostri obiettivi e continuare a crescere in maniera organica e sostanziale - spiega Stefano Pompili d.g. di Veratour - il nostro e' un osservatorio privilegiato sull'economia del Paese, in quanto vendiamo i nostri prodotti solo sul mercato italiano. Attribuiamo questi risultati ad una maggiore capacita' di spesa delle famiglie italiane e all'affermarsi della concezione per cui la vacanza non e' un bene accessorio, ma parte integrante del benessere psicofisico complessivo dell'individuo. Doveroso un ringraziamento per questi primi, entusiasmanti dati alle agenzie di viaggio, nostro unico canale di vendita, che si confermano un partner essenziale ed efficace". lab (fine) MF-DJ NEWS



fatturato vacanza risultati Veratour periodo volumi

Potrebbero interessarti anche

Le News più lette

Tutte

1. Mps tornerà in borsa dopo ok Ue a piano 12/04/2017
2. Ftse Mib in rosso, pesano banche e industriali 13/04/2017
3. FtseMib future: spunti operativi per giovedì 13 aprile 13/04/2017
4. Fca, Exane: è troppo tardi per il party Usa dei SUV 13/04/2017
5. Trump, il dollaro sta diventando troppo forte, borsa di Tokyo -0,7% 13/04/2017

Le News piu' commentate

Tutte

1. FtseMib future: spunti operativi per martedì 21 marzo 21/03/2017
2. Unicredit: nuovo tentativo di allungo oltre 14,70 euro 21/03/2017
3. FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 22 marzo 22/03/2017
4. FtseMib future: spunti operativi per venerdì 24 marzo 24/03/2017
5. Unicredit: superata in gap la resistenza a 14,50-14,70 euro 16/03/2017

Le News piu' votate

Tutte

1. Ftse Mib: le banche forniscono chiari segnali di debolezza 13/04/2017
2. FtseMib future: spunti operativi per venerdì 24 marzo 24/03/2017
3. FtseMib future: spunti operativi per martedì 21 marzo 21/03/2017
4. FtseMib future: spunti operativi per venerdì 7 aprile 07/04/2017
5. FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 12 aprile 12/04/2017

agenziadiviaggi.it



T.o. alla resa dei conti: vincono i due opposti

Da un lato i quattro big player (Costa, Alpitour, Eden Viaggi e **Veratour**), che da soli detengono oltre il 70% di quota-mercato. Dall'altro una costellazione di micro-operatori che non superano i 15 milioni di euro di fatturato. Due

mondi opposti che, per ragioni diverse, godono di buona salute. Nel mezzo i t.o. di fascia media, per lo più generalisti, che continuano a subire contrazioni nel business. L'analisi del consulente fiscale Pierluigi Fiorentino. > a pag. 2-3





EDITORIA - EVENTI - SERVIZI DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

HOME	Ultime notizie	Rubriche	Lavoro	Eventi	Magazine	SPECIALI	AboutHotel	SEARCH <input type="text"/>	
------	----------------	----------	--------	--------	----------	----------	------------	-----------------------------	--

HOME > Notizie

Veratour: fatturato a +25% nel primo trimestre

12/04/2017 11:10

La prenotazione anticipata, relativa ai viaggi acquistati almeno con 60 giorni di anticipo, ha raggiunto il 75%



Performance positiva nel primo trimestre di **Veratour**, con una crescita sostanziale sia per le partenze invernali che per le prenotazioni estive. Nel dettaglio il fatturato dell'azienda, relativo sia a viaggi già fruiti nel periodo invernale che a soggiorni prenotati per la stagione estiva, ha raggiunto nel primo trimestre i 100 milioni di euro, +25% rispetto allo stesso periodo del 2016 (80milioni). Il risultato porta il tour operator già a metà strada sugli obiettivi di bilancio per tutto il 2017 che prevedono un fatturato di 200 milioni di euro.

“Il 2017 ha tutte le carte in regola per essere un anno eccezionale per il turismo italiano e per **Veratour**. Possiamo ragionevolmente pensare che riusciremo a superare i nostri obiettivi e

continuare a crescere in maniera organica e sostanziale - spiega **Stefano Pompili direttore generale Veratour** - il nostro è un osservatorio privilegiato sull'economia del Paese, in quanto vendiamo i nostri prodotti solo sul mercato italiano. Attribuiamo questi risultati ad una maggiore capacità di spesa delle famiglie italiane e all'affermarsi della concezione per cui la vacanza non è un bene accessorio, ma parte integrante del benessere psicofisico complessivo dell'individuo. Doveroso un ringraziamento per questi primi, entusiasmanti dati alle agenzie di viaggio, nostro unico canale di vendita, che si confermano un partner essenziale ed efficace”.

Relativamente alle mete tipicamente invernali e di lungo raggio il tasso di occupazione dei villaggi vacanza **Veratour** è stato del 96%. La prenotazione anticipata, relativa ai viaggi acquistati almeno con 60 giorni di anticipo, ha raggiunto il 75% (era il 70% lo scorso anno).

Nel dettaglio, gli aumenti dei volumi di fatturato per questo periodo dell'anno (gennaio-marzo 2017) sono frutto di una rinata attenzione per destinazioni quali Kenya (+84% di volumi rispetto allo stesso periodo del 2016), Zanzibar (+33%), Messico (+27%), Madagascar (+16%) e Cuba (+10%). A questi dati si aggiungono gli ottimi risultati del nuovo villaggio Veracub alle Maldive un significativo ritorno sulla scena dell'Egitto con Marsa Alam e Sharm El Sheikh.

Il Mediterraneo si appresta ad essere protagonista dell'estate, in linea con il trend degli ultimi anni. Ottime le performance della Grecia con il nuovo villaggio di Kos, con Rodi che sta registrando un aumento esponenziale dei volumi rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, Creta (+20%) e Karpathos (+29%). Le coste italiane restano fortemente richieste. **Veratour** auspica un tutto esaurito in vista dell'estate relativamente ai villaggi in Sardegna e Sicilia. Buona la risposta dei clienti sulle novità 2017 Puglia e Calabria.

Mantenendo stabile il trend di crescita, nel 2017 **Veratour** si propone di superare gli obiettivi di bilancio sia in termini di fatturato che di margine operativo.



Ti facciamo volare dall'Italia quando vuoi con 6 voli da Roma e 3 da Milano

www.koreanair.com

Newsletter

Ricevi le notizie sulla tua e-mail

ISCRIVITI



Sottoscrivi l'abbonamento al magazine cartaceo o consulta online la versione digitale.

[Leggi tutti gli articoli](#)

Rubriche & Approfondimenti Magazine



Attualità
30.03.2017 - 01:26
Sabre e Guida Viaggi insieme: un webinar per...



articoli
30.03.2017 - 11:51
Capire l'ecosistema web continua...

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.



PARTENZE DA

- ✓ Bergamo
- ✓ Milano
- ✓ Verona
- ✓ Roma
- ✓ Bologna
- ✓ Napoli

[Home](#) [Chi siamo](#) [News](#)
[Turismo & Attualità](#)
[AdV Training](#)
[Contatti](#)
 [Iscriviti alla Newsletter](#)

[News online](#)
[Rivista online](#)
[Reportage](#)
[Piano Editoriale](#)
[Turismo tematico/Report](#)
[L'intervista](#)
[Destinazioni](#)

Veratour, primo trimestre dal segno più


 12 Aprile 2017 | [f](#) [t](#) [in](#) [e](#) [p](#)


I dati relativi al periodo gennaio-marzo per **Veratour** indicano una crescita sostanziale sia per le partenze invernali che per le prenotazioni estive. Nel dettaglio il fatturato dell'azienda, relativo sia a viaggi già fruiti nel periodo invernale che a soggiorni prenotati per la stagione estiva, ha raggiunto nel primo trimestre i 100 milioni di euro, +25% rispetto allo stesso periodo del 2016 (80milioni). Il risultato porta il tour operator già a metà strada sugli obiettivi di bilancio per tutto il 2017 che prevedono un fatturato di 200 milioni di euro.

*"Il 2017 ha tutte le carte in regola per essere un anno eccezionale per il turismo italiano e per **Veratour**. Possiamo ragionevolmente pensare che riusciremo a superare i nostri obiettivi e continuare a crescere in maniera organica e sostanziale - spiega **Stefano Pompili direttore generale Veratour** - il nostro è un osservatorio privilegiato sull'economia del Paese, in quanto vendiamo i nostri prodotti solo sul mercato italiano. Attribuiamo questi risultati ad una maggiore capacità di spesa delle famiglie italiane e all'affermarsi della concezione per cui la vacanza non è un bene accessorio, ma parte integrante del benessere psicofisico complessivo dell'individuo. Doveroso un ringraziamento per questi primi, entusiasmanti dati alle agenzie di viaggio, nostro unico canale di vendita, che si confermano un partner essenziale ed efficace".*

Relativamente alle mete tipicamente invernali e di lungo raggio il tasso di occupazione dei villaggi vacanza **Veratour** è stato del 96%. La prenotazione anticipata, relativa ai viaggi acquistati almeno con 60 giorni di anticipo, ha raggiunto il 75% (era il 70% lo scorso anno). Nel dettaglio, gli aumenti dei volumi di fatturato per questo periodo dell'anno (Gennaio-Marzo 2017) sono frutto di una rinata attenzione per destinazioni quali Kenya (+84% di volumi rispetto allo stesso periodo del 2016), Zanzibar (+33%), Messico (+27%), Madagascar (+16%) e Cuba (+10%). A questi dati si aggiungono gli ottimi risultati del nuovo villaggio Veraclub alle Maldive un significativo ritorno sulla scena dell'Egitto con Marsa Alam e Sharm El Sheikh. Il Mediterraneo si appresta ad essere protagonista dell'estate, in linea con il trend degli ultimi anni. Ottime le performance della Grecia con il nuovo villaggio di Kos, con Rodi che sta registrando un aumento esponenziale dei volumi rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, Creta (+20%) e Karpathos (+29%). Le coste italiane restano fortemente richieste. **Veratour** auspica un tutto esaurito in vista dell'estate relativamente ai villaggi in Sardegna e Sicilia. Buona la risposta dei clienti sulle novità 2017 Puglia e Calabria. Mantenendo stabile il trend di crescita, nel 2017 **Veratour** si propone di superare gli obiettivi di bilancio sia in termini di fatturato che di margine operativo.

0 commenti

Ordina per **Meno recenti**

TURISMO&ATTUALITÀ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Turismo: **Veratour**, in 1* trim fatturato cresce del 25% a/a

Data : 12/04/2017 @ 14:02

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Turismo: **Veratour**, in 1* trim fatturato cresce del 25% a/a

Veratour, tour operator leader nel segmento Villaggi Vacanze, ha registrato nel primo trimestre un fatturato di 100 mln euro, con una crescita del 25% rispetto allo stesso periodo del 2016.

Lo si apprende da una nota nella quale si precisa che relativamente alle mete tipicamente invernali e di lungo raggio il tasso di occupazione dei villaggi vacanza **Veratour** è stato del 96%. La prenotazione anticipata, relativa ai viaggi acquistati almeno con 60 giorni di anticipo, ha raggiunto il 75% (era il 70% lo scorso anno).

Nel dettaglio, gli aumenti dei volumi di fatturato per questo periodo dell'anno (Gennaio-Marzo 2017) sono frutto di una rinata attenzione per destinazioni quali Kenya (+84% di volumi rispetto allo stesso periodo del 2016), Zanzibar (+33%), Messico (+27%), Madagascar (+16%) e Cuba (+10%). A questi dati si aggiungono gli ottimi risultati del nuovo villaggio Veraclub alle Maldive e un significativo ritorno sulla scena dell'Egitto con Marsa Alam e Sharm El Sheikh. Il Mediterraneo si appresta ad essere protagonista dell'estate, in linea con il trend degli ultimi anni. Ottime le performance della Grecia con il nuovo villaggio di Kos, con Rodi che sta registrando un aumento esponenziale dei volumi rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, Creta (+20%) e Karpathos (+29%). Le coste italiane restano fortemente richieste. **Veratour** auspica un tutto esaurito in vista dell'estate relativamente ai villaggi in Sardegna e Sicilia. Buona la risposta dei clienti sulle novità 2017 Puglia e Calabria.

Mantenendo stabile il trend di crescita, nel 2017 **Veratour** si propone di superare gli obiettivi di bilancio sia in termini di fatturato che di margine operativo.

"Il 2017 ha tutte le carte in regola per essere un anno eccezionale per il turismo italiano e per **Veratour**. Possiamo ragionevolmente pensare che riusciremo a superare i nostri obiettivi e continuare a crescere in maniera organica e sostanziale - spiega Stefano Pompili d.g. di **Veratour** - il nostro è un osservatorio privilegiato sull'economia del Paese, in quanto vendiamo i nostri prodotti solo sul mercato italiano. Attribuiamo questi risultati ad una maggiore capacità di spesa delle famiglie italiane e all'affermarsi della concezione per cui la vacanza non è un bene accessorio, ma parte integrante del benessere psicofisico complessivo dell'individuo. Doveroso un ringraziamento per questi primi, entusiasmanti dati alle agenzie di viaggio, nostro unico canale di vendita, che si confermano un partner essenziale ed efficace".

lab

(END) Dow Jones Newswires

April 12, 2017 07:47 ET (11:47 GMT)

Copyright (c) 2017 MF-Dow Jones News Srl.

La tua Cronologia



Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

Registrati ora per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

VERATOUR: SEGNALI DI RIPRESA DEL COMPARTO TURISMO

Il comparto turistico italiano mostra forti segnali di ripresa nei primi mesi del 2017. I dati relativi al periodo gennaio-marzo per **Veratour** indicano una crescita sostanziale sia per le partenze invernali che per le prenotazioni estive.

Nel dettaglio il fatturato dell'azienda, relativo sia a viaggi già fruiti nel periodo invernale che a soggiorni prenotati per la stagione estiva, ha raggiunto nel primo trimestre i 100 milioni di euro, +25% rispetto allo stesso periodo del 2016 (80milioni). Il risultato porta il tour operator già a metà strada sugli obiettivi di bilancio per tutto il 2017 che prevedono un fatturato di 200 milioni di euro.

Il 2017 ha tutte le carte in regola per essere un anno eccezionale per il turismo italiano e per **Veratour**. Possiamo ragionevolmente pensare che riusciremo a superare i nostri obiettivi e continuare a crescere in maniera organica e sostanziale spiega Stefano Pompili direttore generale **Veratour** il nostro è un osservatorio privilegiato sull'economia del Paese, in quanto vendiamo i nostri prodotti solo sul mercato italiano. Attribuiamo questi risultati ad una maggiore capacità di spesa delle famiglie italiane e all'affermarsi della concezione per cui la vacanza non è un bene accessorio, ma parte integrante del benessere psicofisico complessivo dell'individuo. Doveroso un ringraziamento per questi primi, entusiasmanti dati alle agenzie di viaggio, nostro unico canale di vendita, che si confermano un partner essenziale ed efficace.

Relativamente alle mete tipicamente invernali e di lungo raggio il tasso di occupazione dei villaggi vacanza **Veratour** è stato del 96%. La prenotazione anticipata, relativa ai viaggi acquistati almeno con 60 giorni di anticipo, ha raggiunto il 75% (era il 70% lo scorso anno).

Nel dettaglio, gli aumenti dei volumi di fatturato per questo periodo dell'anno (Gennaio-Marzo 2017) sono frutto di una rinata attenzione per destinazioni quali Kenya (+84% di volumi rispetto allo stesso periodo del 2016), Zanzibar (+33%), Messico (+27%), Madagascar (+16%) e Cuba (+10%). A questi dati si aggiungono gli ottimi risultati del nuovo villaggio Veraclub alle Maldive e un significativo ritorno sulla scena dell'Egitto con Marsa Alam e Sharm El Sheikh.

Il Mediterraneo si appresta ad essere protagonista dell'estate, in linea con il trend degli ultimi anni.

Ottime le performance della Grecia con il nuovo villaggio di Kos, con Rodi che sta registrando un aumento esponenziale dei volumi rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, Creta (+20%) e Karpathos (+29%).

Le coste italiane restano fortemente richieste. **Veratour** auspica un tutto esaurito in vista dell'estate relativamente ai villaggi in Sardegna e Sicilia. Buona la risposta dei clienti sulle novità 2017 Puglia e Calabria.

Mantenendo stabile il trend di crescita, nel 2017 **Veratour** si propone di superare gli obiettivi di bilancio sia in termini di fatturato che di margine operativo.

BILANCI TOUR OPERATOR: la fascia media è in sofferenza

Cala in generale il numero degli operatori analizzati. I big riescono a realizzare performance positive

di ISABELLA CATTONI

MILANO - La fascia dei tour operator medio-piccoli è quella che sta soffrendo di più; questo uno dei dati più significativi che emerge dall'analisi dei bilanci 2015 di 61 player attivi sul mercato italiano. A presentare i risultati della ricerca comparata con gli anni precedenti è Pierluigi Fiorentino, consulente di Dolphin Italia, che in occasione di Bit ha evidenziato un trend in atto già da qualche anno. «Innanzitutto, cala il numero dei tour operator analizzati, che dopo il picco di 84 del 2012 è passato ai 72 del 2013, ai 68 del 2014 e ai 61 del 2015. Un altro tema importante è quello dei ricavi: nel 2015 il totale dei ricavi dei to sopra i 100 milioni di valore della produzione è stato pari a poco più di 5 miliardi di euro (incidenza sul totale del 73,44%), che togliendo Costa Crociere scendono a un miliardo 616 milioni per un'incidenza sul totale del 23,7%. I quattro tour operator con valore della produzione oltre i 100 milioni - Costa Crociere, gruppo Alpitour, Eden Viaggi e Veratour - hanno incrementato del 4,3% il fatturato 2015 rispetto al 2014 e del 17,7% l'Ebitda».

Note dolenti

La fascia di operatori con ricavi fra i 30 e i 100 milioni di euro - 22 in tutto - ha pure visto crescere il fatturato 2015 del 7,3% e l'Ebitda dell'1,6%. Le note dolenti arrivano per gli operatori con valore della produzione fra i 15 e i 30 milioni, - 17 quelli analizzati - che hanno registrato un calo di fatturato del 9,7% e dell'Ebitda dello 0,3%.

Infine, chi nel 2015 ha registrato valore della produzione fino a 15 milioni (18 i casi analizzati) ha perso una media dell'8,6% di fatturato mentre l'Ebitda è aumentato del 2,1%.

E ancora, il Roa - return on assets - che misura la redditività relativa al capitale investito appare posi-

I valori medi

Valore della produzione dei tour operator	Numero bilanci esaminati	Variazione% fatturato nel 2015 su 2014	EBITDA	Reddito	In perdita	ROA
> 100 milioni	4	4,3%	17,7%	7,9%	25,0%	7,5%
30 - 100 milioni	22	7,3%	1,6%	0,1%	27,3%	1,0%
15 - 30 milioni	17	-9,7%	-0,3%	-2,0%	35,3%	-4,2%
fino a 15 milioni	18	-8,6%	2,1%	0,3%	28%	3,5%

Composizione % del patrimonio di molti fra i maggiori To italiani

Attivo	2015	2014	2013	2012
Immobilizzazioni	24,3%	23,1	17,7%	7,9%
Attivo circolante	75,6%	4,3%	17,7%	7,9%
Totale attivo	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Passivo e patrimonio netto				
Capitale proprio	23,0%	22,1%	23%	22%
Reddito d'esercizio	-1,7%	0,7%	1%	-3%
Debiti consolidati	14,6%	11,4%	11%	12%
Passivo a breve termine	64,1%	65,4%	66%	70%
Tot. passivo e patrimonio netto	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

fonte tabelle: Dolphin - Konta/FTO

tivo soprattutto per i quattro "big tour operator" (+7,5%) e per i to più piccoli (+3,5%), mentre è in crescita minima per i to dai 30 ai 100 milioni (+1%) ed è in contrazione nella fascia dai 15 ai 30 milioni (-4,2%).

«La fascia media è quella in maggiore sofferenza - commenta Fiorentino - sia sul fronte delle vendite sia dei margini. La domanda non cresce e i viaggiatori in Italia rimangono fermi a quota 3 milioni e mezzo.

E, come aggiunge il vicepresidente di Marsupio Group, Massimo Caravita, «le aziende di fascia media si trovano a un bivio:

o diminuire costi e fatturato e proporsi come specialisti del tailor made o investire per acquisire e detenere prodotto».

Esempio virtuoso

Un esempio virtuoso di bilancio da 27 anni in attivo è quello proposto dall'amministratore delegato di Veratour, Carlo Pompili, la cui ricetta affascina per semplicità e modestia: «Gestisco la mia azienda insieme ai miei figli ispirandomi a criteri di razionalità e coerenza. In azienda ci sono pochi dirigenti e tanti quadri, ognuno con precise responsabilità nei diversi settori. Proponiamo 40 strutture, tante ma non troppe, in quanto è necessario entrare nella contabilità analitica di ogni singolo villaggio. Un altro punto di forza è il rapporto diretto che si instaura con i nostri fornitori e la capacità di reagire con la massima flessibilità ai mutamenti del mercato».

Basti pensare che se nel 2010 Tunisia ed Egitto avevano per Veratour uno share del 35% sul totale, nel 2016 la percentuale è calata al 3,5% a vantaggio di altre destinazioni come Italia, Grecia, Spagna e mete a lungo raggio. «Dopo alcuni anni di marginalità positiva è tempo di tornare a crescere anche sul fronte del fatturato; le previsioni per il 2017 sono promettenti» conclude soddisfatto Pompili.

Punti di forza Veratour

1

Pochi dirigenti e tanti quadri, ognuno con precise responsabilità nei diversi settori

2

Rapporto diretto che si instaura con i nostri fornitori

3

Capacità di reagire con la massima flessibilità ai mutamenti del mercato

**FACTS
FILES**

● Cala il numero dei tour operator analizzati, che dopo il picco di 84 del 2012 è passato ai 72 del 2013, ai 68 del 2014 e ai 61 del 2015

● La domanda non cresce e i viaggiatori in Italia rimangono fermi a quota 3 milioni e mezzo

In primo piano



Uno dei problemi maggiori: la domanda non cresce

Pierluigi Fiorentino



Ci ispiriamo a criteri di razionalità e coerenza

Carlo Pompili



> [Tgcom24](#) > [Economia](#) > [News d'agenzia](#) > [Veratour](#); Pompili; puntiamo su Italia, 2 prossime aperture in Puglia e Calabria

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

VERATOUR: POMPILI; PUNTIAMO SU ITALIA, 2 PROSSIME APERTURE IN PUGLIA E CALABRIA

25/04/2017 11:00

MILANO (MF-DJ)--Veratour punta sull'Italia e si appresta ad inaugurare due nuovi villaggi turistici in Puglia e in Calabria. E' quanto ha spiegato a Mf-Dowjones, il d.g. del tour operator italiano, Stefano Pompili. "In assoluto c'e' una forte performance dell'Italia. Anche quest'anno c'e' una richiesta molto, molto forte per il nostro Paese. Questo avviene perche' da un lato c'e' l'attrazione per la bellezza dei nostri mari, dall'altro perche', fortunatamente, l'Italia e' un territorio che non e' stato oggetto di attacchi terroristici o di crisi europee. L'Italia e' un po' per noi un bene rifugio". "Quest'anno abbiamo deciso di investire molto nella nostra terra e per questo a giugno apriremo due nuovi Villaggi: uno in Puglia, nel Salento, con una struttura di 170 camere; e un altro in Calabria, con una struttura di 150 camere, nella zona di Capo Vaticano, con un villaggio direttamente sul mare. Questi villaggi si vanno ad aggiungere a quelli gia' presenti in Sardegna e in Sicilia. C'e' molta voglia di investire nella nostra terra. L'Italia, soprattutto per quanto riguarda la parte estiva, e' l'area che sta meglio performando. Non pensavo che ci fosse una risposta cosi' alta. Crediamo fortemente che l'Italia sia la destinazione che meglio sta performando", ha detto ancora. Secondo il top manager "l'Italia e' ancora una delle prime destinazioni, insieme alla Grecia. Stiamo cercando prodotti in piu' nelle isole italiane e in quelle greche che sembrano in assoluto le piu' richieste. Il nostro focus sono le isole italiane e quelle greche, soprattutto le Cicladi e quelle del Peloponneso dove l'italiano ha piu' voglia di andare. Sull'Italia c'e' voglia di investire e di trovare in prodotto che possa soddisfare le esigenze del nostro cliente. La scelta di Veratour quando decide di aprire un villaggio, non e' cosi' semplice perche' il nostro obiettivo e' avere una serie di caratteristiche consone a definire il nostro prodotto un VeraClub: un punto di mare eccezionale, un punto spiaggia e una costruzione che non sia piu' grande di 200-250 camere. Ci concentriamo sull'Italia sempre tenendo presente queste caratteristiche". Proprio a testimonianza della grande fiducia che l'azienda ripone nel nostro Paese, Pompili ritiene che Milano abbia tutte le carte in regola per candidarsi a capitale finanziaria europea nel post Brexit. "Per noi Lombardia e Milano rappresentano un bacino molto importante. Noi siamo al 70% Nord e 30% Sud come bacino di clienti. Passo molto tempo a Milano e credo che questa citta' abbia fatto dei passi importanti negli ultimi 4-5 anni". L'amministrazione cittadina "ha lavorato affinche' diventasse una grande citta' europea ed e' riuscita nell'obiettivo. Io investirei tranquillamente su Milano e credo che possa competere con le principali citta' europee come Londra e Parigi. Viva il lavoro e la gente che ha contribuito a fare di Milano una citta' che puo' competere con le grandi capitali europee", ha spiegato. lab.laura.bonadies@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News Help

- Le News piu' lette**
1. BORSA: commento di preapertura 25/04/2017
 2. Saipem: con Fs nella gara per Alta velocita' in Russia (Sole) 25/04/2017
 3. Alitalia: cessione in 6 mesi con spezzatino (Mess) 25/04/2017
 4. BORSA: commento di chiusura 24/04/2017
 5. Borsa: in aumento controvalore scambi (5,308 mld) 24/04/2017
- [pubblicita'](#)

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > **Veratour**: Pompili, per 2017 puntiamo a oltre 200 mln di fatturato

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

VERATOUR: POMPILI, PER 2017 PUNTIAMO A OLTRE 200 MLN DI FATTURATO

25/04/2017 11:04

MILANO (MF-DJ)--Dopo un primo trimestre record, **Veratour** punta a chiudere il 2017 con un fatturato di oltre 200 mln euro, superando i target indicati lo scorso anno. E' quanto ha spiegato a Mf-Dowjones il d.g. del tour operator italiano, Stefano Pompili. "Il nostro obiettivo per quest'anno era quello di raggiungere i 200 mln euro di fatturato. Devo dire, in modo molto sereno, che questi numeri saranno superati. Se continuiamo con questa performance credo che supereremo questo target", ha detto. "Si tratta di un obiettivo molto importante perche' per la prima volta **Veratour** supera lo scoglio psicologico dei 200 mln. Siamo sulla strada corretta e credo che potremo tranquillamente superare questa cifra per la fine dell'anno". "Le vendite per il mese di aprile sono state molto buone", ha proseguito il top manager, sottolineando che questi dati "ci danno una visibilita' importante e ci confermano che la strada intrapresa e' quella corretta per arrivare a superare i target che avevamo dato. Sono ottimista".

Veratour ha chiuso il primo trimestre dell'anno con un Ebt a 9,3 mln (+48,33% a/a) e con un utile netto di 6,3 mln, in aumento del 49,62% rispetto ai 4,2 mln del pari periodo del 2016. "Siamo molto soddisfatti di questi risultati", ha detto Pompili. "Sono dati incoraggianti, non vedevamo questa performance sul fatturato da un po' di anni. Una crescita del 25% nel comparto turistico e' importante soprattutto se si tiene conto che il settore viene fuori da alcuni anni caratterizzati da una serie di fattori che lo hanno influenzato negativamente come le crisi mondiali". "Guardando i numeri e' molto interessante gia' la parte estiva. La seconda parte dell'anno sembra essere ugualmente molto, molto interessante perche' vediamo una serie di prodotti che performano molto bene, come per esempio i prodotti del Mediterraneo. L'italiano quando fa una vacanza importante in genere la fa proprio nel periodo estivo. In particolare la Grecia, la Spagna e l'Italia sono mete che per noi rappresentano il cosi' detto Mediterraneo forte", ha concluso. lab.laura.bonadies@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Help

Le News piu' lette

1. BORSA: commento di preapertura 25/04/2017
2. Saipem: con Fs nella gara per Alta velocita' in Russia (Sole) 25/04/2017
3. Alitalia: cessione in 6 mesi con spezzatino (Mess) 25/04/2017
4. BORSA: commento di chiusura 24/04/2017
5. Borsa: in aumento controvalore scambi (5,308 mld) 24/04/2017

pubblicita'

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > Veratour: Pompili, non scartiamo Ipo ma per ora non e' prioritaria'

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

VERATOUR: POMPILI, NON SCARTIAMO IPO MA PER ORA NON E' PRIORITA'

25/04/2017 11:06

MILANO (MF-DJ)--Veratour non scarta l'ipotesi di quotarsi a Piazza Affari, magari nel segmento Aim, ma al momento l'operazione non rappresenta una prioritaria per il management. Lo ha affermato a Mf-Dowjones il d.g. del tour operator italiano, Stefano Pompili. "Non scartiamo l'ipotesi della quotazione perche' c'e' sempre un'attenzione a questo tema", ha spiegato. "Fino ad oggi noi siamo stati un'impresa familiare, composta da 14 membri di cui faccio parte anche io, che da 27 anni porta avanti l'azienda. Ad oggi ci piace andare avanti con le nostre gambe. Non vogliamo fare il passo piu' lungo della gamba e questa politica ci ha dato ragione perche' ci ha permesso di crescere passo dopo passo", ha aggiunto. La quotazione "non e' una cosa che scartiamo ma in questo momento c'e' la voglia di andare avanti con le nostre gambe. In futuro non escludiamo un investimento in Borsa ma e' una cosa che ancora non e' sul tavolo", ha concluso. lab.laura.bonadies@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Help

- Le News piu' lette
1. BORSA: commento di preapertura 25/04/2017
 2. Saipem: con Fs nella gara per Alta velocita' in Russia (Sole) 25/04/2017
 3. Alitalia: cessione in 6 mesi con spezzatino (Mess) 25/04/2017
 4. BORSA: commento di chiusura 24/04/2017
 5. Borsa: in aumento controvalore scambi (5,308 mld) 24/04/2017
- pubblicita'

Live TV

NEWS

25/04/2017 11:00

TUTTE LE NEWS INDIETRO

MF DOW JONES

Veratour: Pompili; puntiamo su Italia, 2 prossime aperture in Puglia e Calabria



VOTA ★★★★★ 0 VOTI



MILANO (MF-DJ)—Veratour punta sull'Italia e si appresta ad inaugurare due nuovi villaggi turistici in Puglia e in Calabria. E' quanto ha spiegato a Mf-Dowjones, il d.g. del tour operator italiano, Stefano Pompili. "In assoluto c'e' una forte performance dell'Italia. Anche quest'anno c'e' una richiesta molto, molto forte per il nostro Paese. Questo avviene perche' da un lato c'e' l'attrazione per la bellezza dei nostri mari; dall'altro perche', fortunatamente, l'Italia e' un territorio che non e' stato oggetto di attacchi

terroristici o di crisi europee. L'Italia e' un po' per noi un bene rifugio". Quest'anno abbiamo deciso di investire molto nella nostra terra e per questo a giugno apriremo due nuovi Villaggi: uno in Puglia, nel Salento, con una struttura di 170 camere; e un altro in Calabria, con una struttura di 150 camere, nella zona di Capo Vaticano, con un villaggio direttamente sul mare. Questi villaggi si vanno ad aggiungere a quelli gia' presenti in Sardegna e in Sicilia. C'e' molta voglia di investire nella nostra terra. L'Italia, soprattutto per quanto riguarda la parte estiva, e' l'area che sta meglio performando. Non pensavo che ci fosse una risposta cosí alta. Crediamo fortemente che l'Italia sia la destinazione che meglio sta performando", ha detto ancora. Secondo il top manager "l'Italia e' ancora una delle prime destinazioni, insieme alla Grecia. Stiamo cercando prodotti in piu' nelle isole italiane e in quelle greche che sembrano in assoluto le piu' richieste. Il nostro focus sono le isole italiane e quelle greche, soprattutto le Cicladi e quelle del Peloponneso dove l'italiano ha piu' voglia di andare. Sull'Italia c'e' voglia di investire e di trovare in prodotto che possa soddisfare le esigenze del nostro cliente. La scelta di Veratour, quando decide di aprire un villaggio, non e' cosí semplice perche' il nostro obiettivo e' avere una serie di caratteristiche consone a definire il nostro prodotto un VeraClub: un punto di mare eccezionale, un punto spiaggia e una costruzione che non sia piu' grande di 200-250 camere. Ci concentriamo sull'Italia sempre tenendo presente queste caratteristiche". Proprio a testimonianza della grande fiducia che l'azienda ripone nel nostro Paese, Pompili ritiene che Milano abbia tutte le carte in regola per candidarsi a capitale finanziaria europea nel post Brexit. "Per noi Lombardia e Milano rappresentano un bacino molto importante. Noi siamo al 70% Nord e 30% Sud come bacino di clienti. Passo molto tempo a Milano e credo che questa citta' abbia fatto dei passi importanti negli ultimi 4-5 anni". L'amministrazione cittadina "ha lavorato affinche' diventasse una grande citta' europea ed e' riuscita nell'obiettivo. Io investirei tranquillamente su Milano e credo che possa competere con le principali citta' europee come Londra e Parigi. Viva il lavoro e la gente che ha contribuito a fare di Milano una citta' che puo' competere con le grandi capitali europee", ha spiegato. lab.laura.bonadies@mf-dowjones.it (fine) MF-DJ NEWS



MF Trading School
19-20-21-22 maggio 2017
CORSI DI FORMAZIONE
Accreditamento formativo
FPA ITALIA
European Financial Planning Association

immobiliare.it
cerca case e appartamenti
Inserisci comune **TROVA**

Le News più lette

- | | Tutte |
|---|------------|
| 1. Piazza Affari debole alla vigilia della Bce, occhio a Generali | 26/04/2017 |
| 2. Prestito ponte fino a 400 mln, poi Alitalia venduta al miglior offerente | 26/04/2017 |
| 3. FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 26 aprile | 26/04/2017 |
| 4. Mediobanca, in borsa è il momento delle banche italiane | 26/04/2017 |
| 5. Unicredit: violenta accelerazione in gap oltre quota 15 euro | 24/04/2017 |

Le News più commentate

- | | Tutte |
|---|------------|
| 1. Unicredit: violenta accelerazione in gap oltre quota 15 euro | 24/04/2017 |

MF DOW JONES

Veratour: Pompili, per 2017 puntiamo a oltre 200 mln di fatturato



VOTA ★★★★★ 0 VOTI

TEMPORARY STORE
STAZIONE MILANO CENTRALE
19 Aprile - 22 Maggio



Molisana
#lamolisana temporary

MILANO (MF-DJ)--Dopo un primo trimestre record, **Veratour** punta a chiudere il 2017 con un fatturato di oltre 200 mln euro, superando i target indicati lo scorso anno. E' quanto ha spiegato a Mf-Dowjones il d.g. del tour operator italiano, Stefano Pompili. "Il nostro obiettivo per quest'anno era quello di raggiungere i 200 mln euro di fatturato. Devo dire, in modo molto sereno, che questi numeri saranno superati. Se continuiamo con questa performance credo che supereremo questo target", ha detto. "Si tratta di

un obiettivo molto importante perche' per la prima volta **Veratour** supera lo scoglio psicologico dei 200 mln. Siamo sulla strada corretta e credo che potremo tranquillamente superare questa cifra per la fine dell'anno". "Le vendite per il mese di aprile sono state molto buone", ha proseguito il top manager, sottolineando che questi dati "ci danno una visibilita' importante e ci confermano che la strada intrapresa e' quella corretta per arrivare a superare i target che avevamo dato. Sono ottimista". **Veratour** ha chiuso il primo trimestre dell'anno con un Ebt a 9,3 mln (+48,33% a/a) e con un utile netto di 6,3 mln, in aumento del 49,62% rispetto ai 4,2 mln del pari periodo del 2016. "Siamo molto soddisfatti di questi risultati", ha detto Pompili. "Sono dati incoraggianti, non vedevamo questa performance sul fatturato da un po' di anni. Una crescita del 25% nel comparto turistico e' importante soprattutto se si tiene conto che il settore viene fuori da alcuni anni caratterizzati da una serie di fattori che lo hanno influenzato negativamente come le crisi mondiali". "Guardando i numeri e' molto interessante gia' la parte estiva. La seconda parte dell'anno sembra essere ugualmente molto, molto interessante perche' vediamo una serie di prodotti che performano molto bene, come per esempio i prodotti del Mediterraneo. L'italiano quando fa una vacanza importante in genere la fa proprio nel periodo estivo. In particolare la Grecia, la Spagna e l'Italia sono mete che per noi rappresentano il cosi' detto Mediterraneo forte", ha concluso. lab.laura.bonadies@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS



Veratour importante trimestre target fatturato Stefano Pompili

Potrebbero interessarti anche

IFOREXX

Non indovinerai mai quanto può guadagnare un trader in un mese.



Per saperne di più >

Il capitale è a rischio

cerca case e appartamenti

Inserisci comune

TROVA

Le News più lette Tutte

1. **Piazza Affari debole alla vigilia della Bce, occhio a Generali** 26/04/2017
2. **Prestito ponte fino a 400 mln, poi Alitalia venduta al miglior offerente** 26/04/2017
3. **FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 26 aprile** 26/04/2017
4. **Mediobanca, in borsa è il momento delle banche italiane** 26/04/2017
5. **Unicredit: violenta accelerazione in gap oltre quota 15 euro** 24/04/2017





GIORNALE & TV PRIMI IN BUSINESS & FINANZA

[Accedi](#) | [Registrati](#) | [Abbonati](#)

[Newsletter](#) | [Status Utente](#)

Mercoledì 26 Aprile 2017 - Ore 13:00

[Stiglia online il numero di oggi](#)

[Home](#) | [Edicola](#) | [Italia](#) | [Europa](#) | [Mondo](#) | [MF Dow Jones](#) | [Mercati](#) | [Strumenti](#) | [Tecnologia](#) | [Lifestyle](#) | [Opinioni](#) | [Investimenti](#) | [Video](#)

Live TV

NEWS

25/04/2017 11:06

TUTTE LE NEWS INDIETRO

MF DOW JONES

Veratour: Pompili, non scartiamo Ipo ma per ora non e' prioritaria



VOTA ★★★★★ 0 VOTI

MILANO (MF-DJ)—Veratour non scarta l'ipotesi di quotarsi a Piazza Affari, magari nel segmento Aim, ma al momento l'operazione non rappresenta una prioritaria per il management. Lo ha affermato a Mf-Dowjones il d.g. del tour operator italiano, Stefano Pompili. "Non scartiamo l'ipotesi della quotazione perche' c'e' sempre un'attenzione a questo tema", ha spiegato. "Fino ad oggi noi siamo stati un'impresa familiare, composta da 14 membri di cui faccio parte anche io, che da 27 anni porta

avanti l'azienda. Ad oggi ci piace andare avanti con le nostre gambe. Non vogliamo fare il passo piu' lungo della gamba e questa politica ci ha dato ragione perche' ci ha permesso di crescere passo dopo passo", ha aggiunto. La quotazione "non e' una cosa che scartiamo ma in questo momento c'e' la voglia di andare avanti con le nostre gambe. In futuro non escludiamo un investimento in Borsa ma e' una cosa che ancora non e' sul tavolo", ha concluso. lab

laura.bonadies@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS



Stefano Pompili: la prioritaria e' il passo Veratour, non scartiamo

Potrebbero interessarti anche



IFOREX

Non indovinerai mai quanto puo' guadagnare un trader in un mese.

Per saperne di piu' >

Il capitale e' a rischio

immobiliare.it

cerca case e appartamenti

Inserisci comune

TROVA

Le News più lette

Tutte

1. Piazza Affari debole alla vigilia della Bce, occhio a Generali 26/04/2017
2. Prestito ponte fino a 400 mln, poi Alitalia venduta al miglior offerente 26/04/2017
3. FtseMib future: spunti operativi per mercoledì 26 aprile 26/04/2017
4. Mediobanca, in borsa e' il momento delle banche italiane 26/04/2017
5. Unicaedit: violenta accelerazione in un altro

Veratour: Pompili; puntiamo su Italia, 2 prossime aperture in Puglia e Calabria

Data : 25/04/2017 @ 11:15

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Veratour: Pompili; puntiamo su Italia, 2 prossime aperture in Puglia e Calabria

Veratour punta sull'Italia e si appresta ad inaugurare due nuovi villaggi turistici in Puglia e in Calabria.

E' quanto ha spiegato a Mf-Dowjones, il d.g. del tour operator italiano, Stefano Pompili. "In assoluto c'e' una forte performance dell'Italia. Anche quest'anno c'e' una richiesta molto, molto forte per il nostro Paese. Questo avviene perche' da un lato c'e' l'attrazione per la bellezza dei nostri mari; dall'altro perche', fortunatamente, l'Italia e' un territorio che non e' stato oggetto di attacchi terroristici o di crisi europee. L'Italia e' un po' per noi un bene rifugio".

"Quest'anno abbiamo deciso di investire molto nella nostra terra e per questo a giugno apriremo due nuovi Villaggi: uno in Puglia, nel Salento, con una struttura di 170 camere; e un altro in Calabria, con una struttura di 150 camere, nella zona di Capo Vaticano, con un villaggio direttamente sul mare. Questi villaggi si vanno ad aggiungere a quelli gia' presenti in Sardegna e in Sicilia. C'e' molta voglia di investire nella nostra terra. L'Italia, soprattutto per quanto riguarda la parte estiva, e' l'area che sta meglio performando. Non pensavo che ci fosse una risposta cosi' alta. Crediamo fortemente che l'Italia sia la destinazione che meglio sta performando", ha detto ancora.

Secondo il top manager "l'Italia e' ancora una delle prime destinazioni, insieme alla Grecia. Stiamo cercando prodotti in piu' nelle isole italiane e in quelle greche che sembrano in assoluto le piu' richieste. Il nostro focus sono le isole italiane e quelle greche, soprattutto le Cicladi e quelle del Peloponneso dove l'italiano ha piu' voglia di andare. Sull'Italia c'e' voglia di investire e di trovare in prodotto che possa soddisfare le esigenze del nostro cliente. La scelta di Veratour, quando decide di aprire un villaggio, non e' cosi' semplice perche' il nostro obiettivo e' avere una serie di caratteristiche consone a definire il nostro prodotto un VeraClub: un punto di mare eccezionale, un punto spiaggia e una costruzione che non sia piu' grande di 200-250 camere. Ci concentriamo sull'Italia sempre tenendo presente queste caratteristiche".

Proprio a testimonianza della grande fiducia che l'azienda ripone nel nostro Paese, Pompili ritiene che Milano abbia tutte le carte in regola per candidarsi a capitale finanziaria europea nel post Brexit. "Per noi Lombardia e Milano rappresentano un bacino molto importante. Noi siamo al 70% Nord e 30% Sud come bacino di clienti. Passo molto tempo a Milano e credo che questa citta' abbia fatto dei passi importanti negli ultimi 4-5 anni". L'amministrazione cittadina "ha lavorato affinche' diventasse una grande citta' europea ed e' riuscita nell'obiettivo. Io investirei tranquillamente su Milano e credo che possa competere con le principali citta' europee come Londra e Parigi. Viva il lavoro e la gente che ha contribuito a fare di Milano una citta' che puo' competere con le grandi capitali europee", ha spiegato.

lab

laura.bonadies@mfdowjones.it

(END) Dow Jones Newswires

April 25, 2017 05:00 ET (09:00 GMT)

Copyright (c) 2017 MF-Dow Jones News Srl.

La tua Cronologia

BIT

BITI

BIT

NASDAQ

FX

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Veratour: Pompili, per 2017 puntiamo a oltre 200 mln di fatturato

Data : 25/04/2017 @ 11:19

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Veratour: Pompili, per 2017 puntiamo a oltre 200 mln di fatturato

Dopo un primo trimestre record, **Veratour** punta a chiudere il 2017 con un fatturato di oltre 200 mln euro, superando i target indicati lo scorso anno.

E' quanto ha spiegato a Mf-Dowjones il d.g. del tour operator italiano, Stefano Pompili. "Il nostro obiettivo per quest'anno era quello di raggiungere i 200 mln euro di fatturato. Devo dire, in modo molto sereno, che questi numeri saranno superati. Se continuiamo con questa performance credo che supereremo questo target", ha detto. "Si tratta di un obiettivo molto importante perche' per la prima volta **Veratour** supera lo scoglio psicologico dei 200 mln. Siamo sulla strada corretta e credo che potremo tranquillamente superare questa cifra per la fine dell'anno".

"Le vendite per il mese di aprile sono state molto buone", ha proseguito il top manager, sottolineando che questi dati "ci danno una visibilita' importante e ci confermano che la strada intrapresa e' quella corretta per arrivare a superare i target che avevamo dato. Sono ottimista".

Veratour ha chiuso il primo trimestre dell'anno con un Ebt a 9,3 mln (+48,33% a/a) e con un utile netto di 6,3 mln, in aumento del 49,62% rispetto ai 4,2 mln del pari periodo del 2016. "Siamo molto soddisfatti di questi risultati", ha detto Pompili. "Sono dati incoraggianti, non vedevamo questa performance sul fatturato da un po' di anni. Una crescita del 25% nel comparto turistico e' importante soprattutto se si tiene conto che il settore viene fuori da alcuni anni caratterizzati da una serie di fattori che lo hanno influenzato negativamente come le crisi mondiali".

"Guardando i numeri e' molto interessante gia' la parte estiva. La seconda parte dell'anno sembra essere ugualmente molto, molto interessante perche' vediamo una serie di prodotti che performano molto bene, come per esempio i prodotti del Mediterraneo. L'italiano quando fa una vacanza importante in genere la fa proprio nel periodo estivo. In particolare la Grecia, la Spagna e l'Italia sono mete che per noi rappresentano il cosi' detto Mediterraneo forte", ha concluso.

lab

laura.bonadies@mfdowjones.it

(END) Dow Jones Newswires

April 25, 2017 05:04 ET (09:04 GMT)

Copyright (c) 2017 MF-Dow Jones News Srl.

La tua Cronologia

BIT BMPS Monte Pasc	BIT FTSEMIB FTSE Mib	BIT UCG Unicredit	NASDAQ AAPL Apple	FX EURUSD Euro vs Do.
---	--	---------------------------------------	---------------------------------------	---

Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

Registrati ora per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.

Veratour: Pompili, non scartiamo lpo ma per ora non è priorità

Data : 25/04/2017 @ 11:20

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Veratour: Pompili, non scartiamo lpo ma per ora non è priorità

Veratour non scarta l'ipotesi di quotarsi a Piazza Affari, magari nel segmento Aim, ma al momento l'operazione non rappresenta una priorità per il management.

Lo ha affermato a Mf-Dowjones il d.g. del tour operator italiano, Stefano Pompili. "Non scartiamo l'ipotesi della quotazione perché c'è sempre un'attenzione a questo tema", ha spiegato.

"Fino ad oggi noi siamo stati un'impresa familiare, composta da 14 membri di cui faccio parte anche io, che da 27 anni porta avanti l'azienda. Ad oggi ci piace andare avanti con le nostre gambe. Non vogliamo fare il passo più lungo della gamba e questa politica ci ha dato ragione perché ci ha permesso di crescere passo dopo passo", ha aggiunto.

La quotazione "non è una cosa che scartiamo ma in questo momento c'è la voglia di andare avanti con le nostre gambe. In futuro non escludiamo un investimento in Borsa ma è una cosa che ancora non è sul tavolo", ha concluso.

lab

laura.bonadies@mfdowjones.it

(END) Dow Jones Newswires

April 25, 2017 05:05 ET (09:05 GMT)

Copyright (c) 2017 MF-Dow Jones News Srl.

La tua Cronologia

BIT BMPS Monte Pasc.	BIT FTSEMIB FTSE Mib	BIT UCG Unicredit	NASDAQ AAPL Apple	FX EURUSD Euro vs Do.
--	--	---------------------------------------	---------------------------------------	---

Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

Registrati ora per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.

[CREA LA TUA WATCHLIST PERSONALIZZATA >](#)

Per accedere al tempo reale push di Borsa è necessario registrarsi.

Accedendo ai servizi offerti da ADVFN, ne si accettano le condizioni generali [Termini & Condizioni](#)

[Suggerimenti](#) [Avvertimenti per gli Investitori](#) [Copyright © 1999 - 2017](#) [Cookie e Politica sulla Privacy](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



LIBRO D'ORO DELLE PROFESSIONI

SPECIALE APPALTI PUBBLICI

- Home
- Le Guide di ItaliaOggi
- ItaliaOggi in PDF
- In Primo Piano
- Estero
- Diritto e Fisco
- MarketingOggi
- ClassEurActiv
- Mercati e Finanza
- Azienda Scuola
- AgricolturaOggi
- Enti Locali
- Immobiliare
- ItaliaOggi Sette
- Affari Legali
- Qualità della vita 2016
- NDS - Il Nuovo Diritto delle Società
- Documenti
- Documenti IO7
- Archivio
- Desk China
- MF Conference
- Editorial Links
- Economia
- Agenti di commercio
- Agenti Enasarco
- Agenti Venditori
- Agenti di Commercio
- Bando Regione Lazio - Corso Agricoltura A
- Bando Regione Lazio - Corso Agricoltura B
- Bando Regione Lazio - Corso Arte Casearia

ItaliaOggi Numero 098 pag. 24 del 26/04/2017 | Indietro

MERCATI E FINANZA

E punta a oltre 200 mln di fatturato

Veratour pensa alla quotazione

Veratour non esclude di sbarcare a Piazza Affari, eventualmente sul segmento Aim, e punta a chiudere il 2017 con un fatturato superiore a 200 milioni di euro. «Non scartiamo l'ipotesi della quotazione perché c'è sempre un'attenzione a questo tema», ha detto Stefano [...]

Costo Punti per Abbonati: 0 - Costo Punti per Registrati: 4

Contenuto riservato agli abbonati
Accedi se sei abbonato, o acquistalo

Leggi questo articolo sul tuo tablet, smartphone o pc
 Puoi abbonarti a solo **5,99 euro**
 o acquistare tutti i contenuti del giorno a **1,99 euro**

Stefano Pompili fatturato Italia quotazione **Veratour** punta

TIM *Impresa Semplice*

TIM VIRTUAL SERVER
 Ospita le tue applicazioni nel Cloud di TIM scegliendo il server più adatto alle tue esigenze.
 Da **10€** al mese.

immobiliare.it
 cerca case e appartamenti

Inserisci comune

Ricerca avanzata giornali

Gli Articoli piu' letti

1. Ormai si è rotto il giocattolo **25/04/2017**
2. Improvvisamente gli elettori si sono messi a votare nello stesso modo in tutti i paesi **25/04/2017**
3. In Italia La7 è la tv iperpopulista che rende sempre la riverenza a Grillo ma che poi se la prende a morte con i populistici francesi **25/04/2017**
4. Diritto & Rovescio **25/04/2017**
5. Le pmi di Bari possono adesso disporre di servizi a banda larga **25/04/2017**

Gli Articoli piu' commentati

1. Fazio soffre i partiti quando cala l'assegno **04/04/2017**
2. Un motore dello sviluppo **06/04/2017**
3. Bourbon per ebrei: rompicapo **29/03/2017**
4. Salvini gela la Lega per il candidato a Verona **28/03/2017**
5. Che bisogno c'era di esaltare una sosta estemporanea del Papa? **28/03/2017**

Gli Articoli piu' votati

1. Zero dati? Niente comparazione **30/03/2017**
2. Finti ecologisti contro il gas **04/04/2017**
3. Integrative, regole semplificate **08/04/2017**
4. Magazzino, inventari di rigore **15/04/2017**
5. Rottamazione? Non per tutto **15/04/2017**

I Villaggi italiani fanno bene a Veratour

Stagione estiva italiana al via con grandi aspettative per Veratour anche grazie alle nuove strutture in Calabria e Puglia, come ci spiega Daniele Pompili, General Manager Divisione Villaggi Veratour: «Considerando la bellezza dei luoghi e la possibilità di offrire un servizio di altissima qualità, le nostre nuove strutture in Puglia e Calabria hanno le carte in regola per diventare due nuovi fiori all'occhiello della variegata offerta Veratour. Investire nel nostro Paese è motivo di particolare orgoglio per Veratour soprattutto considerando il periodo non facile per la nostra economia. In più si tratta di coste meravigliose che meritano di essere valorizzate e conosciute.

Pensiamo che puntare sull'Italia oggi sia la scelta migliore: l'esperienza dei nostri quattro villaggi in Sardegna e di quello in Sicilia ci ha insegnato che, nel periodo in cui le temperature lo consentono, possiamo garantire ai clienti un'esperienza unica a brevi distanze». Più in generale poi lo storico t.o. comunica che i dati relativi al periodo gennaio-marzo indicano una crescita sostanziale sia per le partenze invernali che per le prenotazioni estive. Nel dettaglio il fatturato dell'azienda ha raggiunto nel primo trimestre i 100 milioni di euro, +25% rispetto allo stesso periodo del 2016. Il risultato porta il tour operator già a metà strada sugli obiettivi di bilancio per tutto il 2017.



Veratour Scoglio della Galea in Calabria





SPECIALE

Qualche idea in più
A pag. 19

Il pacchetto all inclusive è sempre richiesto?



Quanto conta la flessibilità del soggiorno?



Quanto è determinante il fattore prezzo?



COSA CAMBIA IN AGENZIA

Il Mare Italia entra prepotentemente in agenzia di viaggio, sulla scorta di quanto già avvenuto lo scorso anno. Ma con un'evoluzione importante quanto a durata e flessibilità del soggiorno. I risultati del sondaggio condotto da Travel Quotidiano evidenziano che accanto alla classica formula all inclusive, sta aumentando la richiesta per altre tipologie di soggiorno, di durata variabile e con diversi plus da acquistare anche separatamente. Cresce poi la voglia di scoprire il territorio circostante, mentre la variabile prezzo si riconferma di fondamentale importanza.

Mare Italia

a cura della redazione

VALTUR

I nostri resort sono posizionati nelle location più belle d'Italia, con accesso diretto al mare

Jordi de Las Moras



Sei

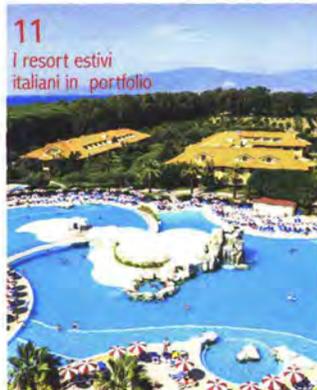
Le regioni italiane dove si trovano i resort (Sardegna, Toscana, Sicilia, Calabria, Puglia e Trentino), ai quali si aggiunge il Valtur Novi in Croazia

«I nostri resort si contraddistinguono per trovarsi nelle più belle destinazioni marittime d'Italia e in location strategiche, con accesso diretto al mare» afferma Jordi de Las Moras, chief commercial & marketing officer di Valtur.

«Questo rappresenta una caratteristica imprescindibile per i nostri clienti e di conseguenza anche per noi. Guardando al futuro, posso dire con certezza che anche i nuovi resort Valtur avranno questa peculiarità. Tra i resort di punta dell'estate il Tanka Village - new entry del 2016 - e il Garden Calabria - novità dell'estate 2017 - ma anche i grandi classici Valtur come Ostuni, Capo Rizzuto e Favignana». E



Booking: 02 30200400



11
I resort estivi italiani in portfolio

grazie all'offerta "prenota prima", per prenotazioni entro il 31 maggio Valtur garantisce uno sconto del 20% sulla quota base. Se in camera con uno o due adulti, il primo bambino

fino ai 13 anni è gratuito. Intanto, si è appena concluso il roadshow in nove tappe che ha portato Valtur a incontrare gli agenti di viaggio di tutta Italia, riconfermando la centralità di questo canale distributivo che continua a rappresentare l'80% delle vendite individuali e gruppi nei resort del brand. «Una relazione che si consolida anche grazie al nostro



atteggiamento affidabile e coerente, garantito dalla parity rate, ovvero da tariffe uguali e certe per tutti» ha aggiunto de Las Moras. Durante il roadshow sono stati illustrati i plus del nuovo catalogo "Estate 2017" e le politiche commerciali della stagione. Inoltre, è stato dedicato spazio anche ai nuovi strumenti di merchandising creati ad hoc per le agenzie, in linea con la rinnovata immagine che ha portato al restyling del logo, arricchito oggi del nuovo payoff "Tutta un'altra vita". Infine, novità assoluta, la formula dei soggiorni brevi che offre la possibilità di prenotare anche per uno o più giorni senza extra obbligatori.

Pantelleria
#vacanzealmare

volò samuso + scooter
PACCHETTO VACANZA

da **€413**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Speciale Mare Italia

I GRANDI VIAGGI

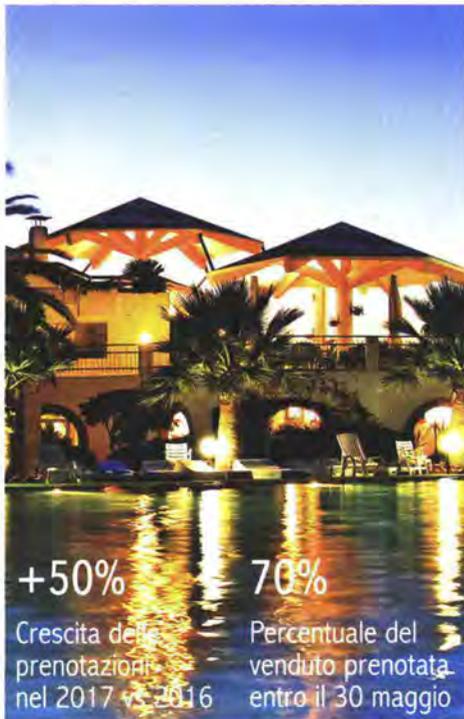
La politica di advance booking sta riscuotendo ottimi risultati, premiando così il nostro lavoro

Ciro La Rocca

«Notti magiche... era l'inno dei Mondiali del 1990. Ma oggi più che mai, possiamo parlare delle giornate magiche che stanno movimentando le nostre strutture in Italia.



maggio. Fra i punti di forza dell'offerta in advance booking firmata I Grandi Viaggi, vorrei sottolineare la retroattività in caso di offerta, l'annullamento senza penali e lo sconto del 25% sulla quota da catalogo. Sono queste le leve che stanno motivando il nostro risultato così positivo. In dettaglio, sia sulla Sardegna che sulla Sicilia la crescita risulta essere omogenea. La forza del brand I Grandi Viaggi risiede nel nostro "essere diversi". Infatti, l'operatore rappresenta il servizio alberghiero con uno stile da villaggio. Siamo diversi perché la nostra animazione è formata interna-



+50%

Crescita delle prenotazioni nel 2017 vs 2016

70%

Percentuale del venduto prenotato entro il 30 maggio



mente. Da non dimenticare poi che il nostro servizio nursery con pediatra è h24 e in questo senso è unico in Italia. I direttori dei nostri villaggi sono veri padroni di casa, che si adoperano per rendere la vacanza un sogno che si possa poi ricordare per

un anno intero. Noi siamo diversi e siamo in cerca di agenzie che amino e sappiano apprezzare la nostra diversità. Il commerciale de I Grandi Viaggi presidia tutto il territorio nazionale ed è sempre pronto a dialogare h24 con le agenzie di viaggio interessate. Non mi resta che augurare non solo una buona estate, ma una buona estate in un villaggio Igv».



Ad oggi - spiega il direttore vendite de I Grandi Viaggi, **Ciro La Rocca** - stiamo registrando una crescita del 50% rispetto al corrispondente periodo dello scorso anno; la politica di advance booking sta infatti riscuotendo ottimi risultati, premiando il nostro lavoro. Da sottolineare che da due anni a questa parte il 70% del venduto viene prenotato entro il 30

Booking: 02 29046200

VERATOUR

«Negli ultimi due anni il Mediterraneo e in particolare le coste nostrane sono "rifiorite"», dichiara Stefano Pompili, direttore generale di **Veratour**.

Per quanto riguarda **Veratour**, alla già cospicua offerta Italia con quattro villaggi in Sardegna e uno in Sicilia, nel 2017 si è deciso di aggiungere il Veraclub Barone di Mare in Puglia a Torre dell'Orso e il Veraclub Scoglio della Galea in Calabria a Capo Vaticano. Il Veraclub Barone offre spiaggia di fine sabbia dorata e sorge in una pineta di fronte al mare. Il Veraclub, oggetto di una profonda ristrutturazione durante l'inverno, si compone di un'ampia area centrale, circondata da giardini dove sono dislocati tutti i servizi comuni del villaggio e le 170 unità abitative. Capo Vati-



I Veraclub sono un inno al made in Italy, basati su pilastri imprescindibili: cucina, servizio e animazione

Stefano Pompili



schiera distribuite su vari livelli digradanti verso il mare, circondate da giardini, aree verdi molto curate e un'area fronte



+25%

Fatturato primo trimestre 2017 vs 2016

200 mln €

Previsione fatturato 2017

cano in Calabria, presenta alcune tra le spiagge più belle del Paese. Il Veraclub Scoglio della Galea fa onore al panorama, garantendo un'ospitalità impeccabile. Ben collegato all'aeroporto di Lamezia Terme,

offre escursioni a Stromboli, alle isole Eolie, a Tropea o a Scilla. «Il nuovo Veraclub si trova nel cuore della Costa degli Dei, a Santa Maria di Ricadi e si compone di un corpo centrale e di una serie di costruzioni a

mare separata da una stradina esterna, dove troviamo il bar, il ristorante à la carte Playa Blanca, le camere Beach e la spiaggia attrezzata. I Veraclub sono un inno al made in Italy, che poggia su pilastri imprescindibili: la cucina, curata dal corporate chef Massimo Sgobba, gli standard di servizio alberghiero, monitorati costantemente, l'animazione basata su sport, giochi e serate speciali».

Booking: 06 500661

Speciale Mare Italia

EDEN VIAGGI

Focus sulla Sicilia con il Grand Hotel S. Pietro a Taormina e l'Eden Village Le Dune, a Mortelle

Angelo E. Cartelli

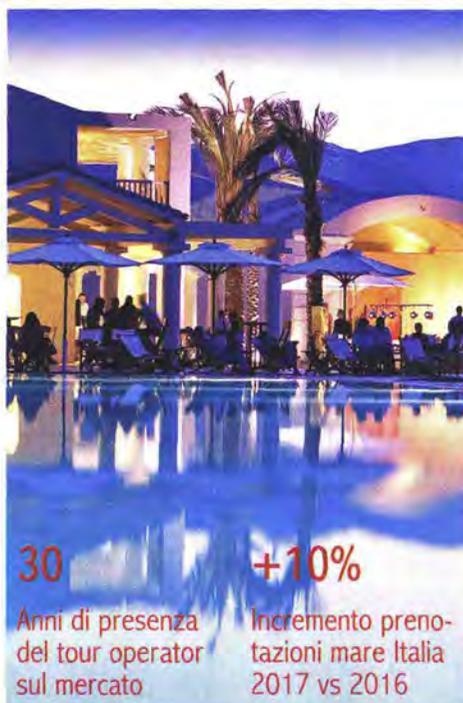
«Il focus del nostro 2017 è sulla Sicilia: il gruppo Eden investe in una delle isole più belle del Mediterraneo e lancia due prodotti - spiega Angelo E. Cartelli, direttore commerciale di Eden Travel Group -



mente sull'incanto dell'Isola Bella». Lo affianca il nuovo Eden Village Le Dune, a Mortelle (Messina), su una spiaggia di sabbia bianca, ampia e profonda e un mare dai fondali digradanti, perfetti anche per i bambini. Il villaggio ha subito un restyling completo delle camere e dei servizi comuni che lo ha portato a livello 4 stelle. «Eden Viaggi offre viaggi e vacanze contraddistinti da un servizio all'insegna della qualità, a garanzia



Il primo è il Grand Hotel S. Pietro, new entry della divisione hotellerie del gruppo Eden, un 5 stelle lusso a Taormina, situato in uno degli angoli più suggestivi della Sicilia. Si tratta di una struttura completamente rinnovata arricchita da una terrazza affacciata diretta-



30

Anni di presenza del tour operator sul mercato

+10%

Incremento prenotazioni mare Italia 2017 vs 2016

di oltre 30 anni di presenza sul mercato. Scegliamo location meravigliose ai quattro angoli del mondo, strutture che incontrano le esigenze anche della clientela più esigente offrendo un servizio di assistenza dedicato pre, durante e post vendita. L'insieme di que-

sti elementi del pacchetto di viaggio, uniti alla professionalità dello staff e alla gamma dei servizi, offre al viaggiatore la tranquillità di scegliere una vacanza serena, da ricordare e condividere». Gli andamenti delle prenotazioni per il mare Italia danno riscontri positivi e segnalano un incremento del 10% per le partenze da giugno a settembre rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Booking: 0721 4421

GRANDI NAVI VELOCI

«Gnv ha un know how più che ventennale nel settore ferry e vanta una delle flotte più giovani al mondo per il proprio segmento di riferimento, con servizi affidabili e concreti, che rispondono alle richieste dei propri clienti - dichiara Giulio Libutti, head of passenger sales di Grandi Navi Veloci -

Ecco perché l'azienda per il 2017 ha deciso di consolidare ulteriormente le rotte sul mercato Italia, ascoltando la voce dei passeggeri e i segnali del mercato, e presentando, lo scorso 21 marzo, il raddoppio della linea da Civitavecchia sulla Sicilia, che porta la compagnia a operare 12 partenze settimanali sulla direttrice di riferimento, collegando da un lato Civitavecchia e dell'altro i porti di Termini Imerese e Palermo, e garantendo così una copertura ancora più capil-

Quest'anno abbiamo consolidato ulteriormente le rotte sul mercato Italia

Giulio Libutti



Raddoppio

Sulla linea da Civitavecchia verso la Sicilia

luminosi che, con 553 cabine, 3 bar, ristoranti, un canile e un gattile, può ospitare fino a 700 veicoli e 2 mila 448 passeggeri. Da quest'anno inoltre, i servizi Late Check



Rhapsody

Il ferry è stato totalmente rinnovato: 553 cabine, 2.448 passeggeri e 700 veicoli

Out e Sbarco Prioritario, ideati nel 2016 sulla Genova-Palermo, sono presenti anche sulla Genova-Porto Torres. Su tutte le linee è attiva l'opzione Pre-vendita, che consente ai clienti di opzionare il biglietto versando il 20% del totale, tasse incluse, e concludere l'acquisto 30 giorni prima del viaggio, saldando il restante 80% tramite agenzia di viaggio o contact center Gnv».

lare. In tal modo Gnv serve la Sicilia lungo tutta la dorsale tirrenica del Mediterraneo, con partenze giornaliere da Genova, Civitavecchia e Napoli, in linea con la domanda dei clienti. A fine maggio partirà invece il

consueto appuntamento con la Sardegna, con la Genova-Porto Torres attiva fino a metà settembre: la grande novità di quest'anno è la nave Rhapsody, un ferry completamente rinnovato, con spazi comuni ampi e



Booking: 010 2094591 tasto adv numero 1

«Il settore turistico dedicato al golf riscuote sempre maggior interesse, con numeri incoraggianti e un trend in continua crescita. Acentro, mantenendo la posizione di leader in questo segmento di mercato, presenta una ricca e qualificata offerta di prodotti tanto in Italia quanto in tutto il mondo» afferma Laura Piras, direttore marketing di Acentro Turismo.



«Tutte le nostre proposte riguardano strutture alberghiere ottimamente inserite tra mare e golf, che sintetizzano il meglio sia sotto il profilo ambientale sia per la qualità dei servizi. Sono offerte ideali per gli appassionati del golf ma anche del sole, delle spiagge e della cultura che l'Italia sa offrire. Italia che da sempre rappresenta una delle mete più richieste grazie agli splendidi paesaggi di cui gode il Bel-

ACENTRO

In Italia proponiamo sei diverse strutture, cinque nel Sud e una in Toscana

Laura Piras



Plus

Gadget per i golfisti: polo Chervo Drymatic, scatola di 12 palline Srixon e assicurazione

Sei

I resort proposti in Italia: cinque nel Sud e uno in Toscana

paese. Acentro propone sei resort da favola, cinque nel Sud del Paese e uno in Toscana. In Sicilia troviamo due tra i migliori resort del Mediterraneo: nell'area di Ragusa il Donnafugata con

due campi da golf di proprietà: il Parkland Course, il primo "signature" realizzato in Italia da Gary Player e Il Links Course. Vicino a Sciacca, il Verdura Golf & Spa Resort ospita due campi da

golf a 18 buche, oltre a 9 buche executive. Sulla costa adriatica della Puglia c'è il Borgo Egnazia con il San Domenico Golf, con un percorso da 18 buche che sorprende per la bellezza del contesto. A soli 10 minuti da Lecce, circondato dall'oasi naturale Wwf delle Cesine, il Doubletree by Hilton Acaya Golf Resort con il nuovo campo 18 buche che ricorda i links scozzesi per la natura che lo circonda.

In Toscana il Golf Hotel di Punta Ala, 4 stelle con spa, beach club e un percorso 18 buche storico. «In Sardegna infine troviamo l'Is Molas Hotel, inserito nel più grande golf resort della regione e l'hotel Abi D'Oru, affacciato sulla spiaggia del golfo di Marinella e con la possibilità di giocare al Pevero Golf Club, green fee inclusi solo con Acentro».

Booking: 02 66707490

Speciale Mare Italia

GRIMALDI LINES

Per il gruppo Grimaldi, Mare Italia significa soprattutto Sardegna. «E' qui che registrando la migliore performance del network, risultato anche della situazione internazionale che penalizza alcune aree turistiche» dichiara Francesca Marino, passenger department manager di Grimaldi Lines.

«Con le istituzioni locali stiamo avviando dei progetti interessanti, passando attraverso i grandi eventi sportivi come la partenza del Giro d'Italia, occasione per la quale abbiamo lanciato la Promo 100° Giro d'Italia». Il porto di riferimento è quello di Olbia, dove la compagnia è operativa con due linee marittime regolari: Livorno-Olbia - con due partenze al giorno tutto l'anno - e il giornaliero (dal 29 maggio al 30 settembre) Civitavecchia-Ol-

In Sardegna il porto di riferimento è Olbia, dove operiamo con navi di ultima generazione

Francesca Marino



bia. A completare l'offerta la rotta Civitavecchia-Porto Torres, anche questa annuale con fino a cinque partenze alla settimana in estate. Plus dell'offerta l'impiego di ferry di ultima generazione, che assicurano una traversata particolarmente confortevole: su Olbia si alternano la Zeus

Palace e la Cruise Olbia; invece il collegamento per Porto Torres è operato dalle gemelle Cruise Roma e Cruise Barcelona, ammiraglie della flotta che dispongono di suite e cabine spaziose, piscina e solarium, ristorante panoramico, centro benessere e palestra, Smaila's Club, casinò e discoteca. Mentre in Sicilia Grimaldi Lines offre tutto l'anno due collegamenti regolari: Livorno-Palermo che effettua partenze ogni lunedì,

mercoledì e venerdì e il Salerno-Palermo di lunedì e venerdì. In Sardegna e Sicilia Grimaldi Lines Tour Operator offre



soggiorni in formula nave+hotel, che permettono di abbinare al viaggio l'estensione mare, oppure tour alla scoperta della storia dell'isola.



Booking: 081 496444

Speciale Mare Italia

NICOLAUS

Le novità dei nostri club spaziano dalla Sardegna alla Sicilia, passando da Calabria e Puglia

Gaetano Stea

«Le novità del 2017 sono sicuramente i nuovi Nicolaus Club; spiccano poi i resort in Sardegna, a partire dal Nicolaus Club Cormorano situato a Baja Sardinia.

Sempre in Sardegna – spiega Gaetano Stea, direttore commerciale del to - due nuove aperture nell'area naturalistica dell'Ogliastra, in una delle zone più selvagge e più belle della regione, con il nuovo Nicolaus Club Marina Torre Navarrese ed il Nicolaus Club Corte Bianca. Importanti novità anche in Sicilia con il de-



butto del resort Baia dei Mulini sulla costa prossima a Trapani; in Puglia, con il nuovo Nicolaus Club Meditur, l'unico resort adiacente alla riserva naturale marina di Torre Guaceto. Ultime, ma non per importanza, le novità in Calabria con il rinomato Nicolaus Club Salice a Corigliano Calabro



+30%

Aumento fatturato
1° trim. 2017 rispetto
allo stesso periodo 2016

40.000

I posti volo charter e
linea riservati alle mete
italiane ed estere

e il ritorno in programmazione del Nicolaus Club Bagamoyo. Anche all'estero sono presenti importanti new entry; sia in Spagna con la prima "bandierina" messa nelle Baleari, a Minorca con il Nicolaus Club Cala 'N Blanes vicinissimo alla vibrante Ciutadella, e alle Canarie con il Nicolaus Club Fuerteventura Playa, sull'omonima isola sulla spiaggia di Costacalma. Tutti i Nicolaus Club sono serviti da un impianto di trasporto aereo considerevole, grazie ai 40 mila posti volo charter e di linea a/r, preacquisiti e messi a dispo-

sizione dai principali aeroporti italiani per le destinazioni italiane ed estere che ospitano i nostri Nicolaus Club. E, da non dimenticare, le facilitazioni per il trasporto marittimo grazie, anche qui, al preacquisto di pacchetti nave per Sardegna e Sicilia che sono proposti sul mercato come Promo Nave famiglia per la quale l'operatore contribuisce con un considerevole importo al viaggio della famiglia, auto inclusa».



Booking: 0831 301000

«Presenti ormai sul mercato turistico da quasi 30 anni - spiega Massimo Diana, della direzione commerciale di Ota Viaggi -, ci siamo specializzati nel corso degli anni sul prodotto mare Italia.

OTA VIAGGI

La programmazione mare è articolata su tre prodotti principali: Sardegna, Sicilia e Sud Italia
Massimo Diana



+25%
Vendite rispetto allo stesso periodo dello scorso anno

70
Strutture totali sul catalogo Sardegna e mare Italia 2017

SICILIA - ABRUZZO - TOSCANA - BASILICATA - PUGLIA - CALABRIA - CAMPANIA
VILLAGGI - HOTEL CLUB & RESORTS - ESTATE 2017

Abbiamo una programmazione Italia articolata su tre prodotti principali: Sardegna, Sicilia e Sud Italia. Anche se in parallelo portiamo avanti una piccola programmazione di montagna estiva e invernale. La maggior parte delle strutture sono state acquisite con una formula contrattuale che è quella del vuoto/pieno e/o delle commercializzazioni in esclusiva, questo per far sì che le agenzie di viaggio abbiano immediata disponibilità e accesso alla vendita al nostro "scaffale prodotto". I prodotti di punta, come

zione assicuriamo qualità di prodotto e ottima disponibilità di camere, con possibilità quindi di intraprendere qualsiasi forma di vendita (individuali, gruppi, incentive). Forniamo inoltre, a tutti coloro che eventualmente lo richiedano, pacchetti di viaggio che includono, oltre al singolo soggiorno, il viaggio inteso come trasporto navale o aereo e/o il transfer di andata e/o ritorno».



destinazioni nella nostra programmazione, sono la Sardegna e la Puglia e negli ultimi anni anche Calabria, Sicilia e Basilicata hanno registrato risultati eccellenti. Per tutta la nostra programma-

Booking: 06 43360907 - 02 29004363

Speciale Mare Italia

TRAGHETILINES.IT

Sardegna e Sicilia si riconfermano le nostre destinazioni top per quanto riguarda il Mare Italia

Silvia Cioni

Oltre 40

Compagnie di navigazione proposte nel Mediterraneo



Per TraghettiLines.it - brand di Prenotazioni 24 - Sardegna e Sicilia si riconfermano le destinazioni top del Mare Italia mentre all'estero le mete più gettonate sono, senza dubbio la Grecia e l'Albania spiega Silvia Cioni, direttore commerciale di Prenotazioni 24.

Proprio quest'ultima ha visto un potenziamento dei collegamenti con l'Italia in risposta ad una sempre crescente richiesta. TraghettiGDS, il ferry distribution system creato su misura per le agenzie di viaggio, mette

a disposizione non solo le nuove rotte verso l'Albania ma anche quelle interne della Grecia (Dodecaneso, Cicladi e isole del Nord Egeo) oltre alle

mille 200 linee operate nel Mediterraneo da più di 40 compagnie di navigazione. Sono ormai 5 mila le agenzie che utilizzano TraghettiGDS per gestire la propria biglietteria navale e che ne apprezzano l'estrema semplicità e immediatezza. Le agenzie di viaggio nostre partner, oltre agli strumenti di back office, possono contare su un call center e un'assistenza prenotazioni attivi 7 giorni su 7 e raggiungibili al numero 0565

5 mila

Agenzie di viaggio che utilizzano TraghettiGDS

912391. Infine, da segnalare che proprio in questi giorni TraghettiGDS sbarca su Facebook e inaugura la sua pagina nel più famoso dei social network per essere ancora più vicino alle proprie agenzie partner.



Booking: 0565 912391

VIVERE PANTELLERIA

«Ci poniamo sul mercato di Pantelleria come operatore incoming specializzato sulla destinazione» commenta l'amministratore unico di Vivere Pantelleria, Danilo Giglio.

«Siamo appena rientrati entusiasti dalla Bit di Milano, che ci ha dato notevoli soddisfazioni in termini di contatti con i buyer, con le agenzie di viaggio e con il pubblico dei viaggiatori interessati alle nostre proposte di pacchetti tutto incluso, dove la parola d'ordine è confermare una vacanza e non pensare più a nulla, se non partire e godersi l'isola. I nostri pacchetti infatti prevedono sempre il volo diretto dai principali aeroporti del Nord Italia. Il primo volo decollerà da Milano Malpensa sabato 27 maggio, data utile per trascorrere a Pantelleria il ponte del 2 giugno. Si aggiunge-



La parola d'ordine è confermare una vacanza e non dover più pensare a nulla

Danilo Giglio



2.500-3.000 +25%

Ospiti attesi per la stagione estiva 2017

Prenotazioni registrate a oggi rispetto al corrispondente periodo del 2016



una stagione molto positiva, con un trend di prenotazioni a oggi registrato del +25% rispetto al 2016».

Vivere Pantelleria pro-

ranno poi alla programmazione i voli diretti da Bergamo, da Bologna, da Venezia. Per il picco di stagione incrementeremo l'offerta con doppia rotazione da Milano Malpensa e aggiungeremo il volo diretto in partner-

ship con Alitalia da Roma Fiumicino e - novità del 2017 - da Torino, con il vettore nostro partner Volotea. In totale auspichiamo di accogliere durante l'intera stagione un totale di 2 mila 500-3 mila ospiti. Ci aspettiamo

pone, con la formula Superprice Prenota Prima, pacchetti comprensivi di volo diretto + soggiorno in dammusi + noleggio scooter, a un costo totale a partire da 540 euro a persona, tasse comprese. Nel caso di soggiorno in hotel/villaggio + volo + noleggio, le offerte partono da 710 euro in pensione completa.

Booking: 0923 916 307

OPERATORE**IL PRODOTTO****Albatravel**Booking: www.albatravelgroup.biz**Gruppo Alpitour**

Booking: 011 19682424

Futura Vacanze

Booking: 06 328931

Gialpi

Booking: 081 8724372

«Per la prossima estate – commenta il direttore commerciale e marketing di Albatravel, Fabio Giangrande -, il gruppo Albatravel propone oltre 200 spiagge in Italia e circa mille 400 diverse soluzioni di vacanza. Per quanto riguarda l'offerta mare, possiamo contare su 350 contatti diretti solo in Italia, che vanno ad aggiungersi all'offerta xml integrata da altri fornitori. Quest'anno stiamo registrando una crescita delle prenotazioni del 54% e al momento abbiamo già circa 13 mila passeggeri in portafoglio».

«Il Gruppo Alpitour ha molteplici proposte per chi sceglie l'Italia d'estate. Fra le novità Alpitour - dice Paolo Demuru, contracting manager Italia -, 3 nuovi AlpiClub Famiglia, 25 nuove strutture generaliste, nuove compagnie di navigazione per Sardegna e Sicilia, la collezione di AlpiGusto e il nuovo Tevini Mountain Boot Camp». «Karambola - dice Marco Angeli - arricchisce la programmazione con 7 nuovi Karambola for You e altre 30 strutture in tutta Italia». «Francorosso - spiega Paola Brovelli - propone 5 nuove strutture in Sardegna, 2 in Calabria e Puglia, una in Sicilia. Villaggi Bravo conferma i suoi tre successi, il Bravo Porto Pino in Sardegna, il Daniela in Puglia e il Calalandrusa in Calabria».

«Ottimi i colpi di mercato messi a segno in Italia per il 2017 - spiega Giorgio Lotti, direzione vendite del to - con i nuovi Futura Club Tindari Resort, in Sicilia, Nausicaa a Rossano Calabro, in Calabria, e Tuscany Resort a Tirrenia, in Toscana, che portano a 12 le strutture commercializzate unicamente da noi. Anche per quest'anno, accompagniamo la nostra offerta mare con una grande disponibilità di voli charterizzati e posti nave per un prodotto-pacchetto molto conveniente».

«I nostri prodotti di punta - spiega Pietro Irollo de Lutiis, presidente di Gialpi - sono i Family Village & Hotel Club, commercializzati in esclusiva, situati nelle località più ambite tra le coste italiane. L'hotel Club Stella Maris e il Family Village Velia a Marina di Casal Velino, il Family Village Medea Beach tra Agropoli e Paestum, tutti nel territorio del Cilento in Campania ed il Family Village Eurogarden, nel Salento».

PUNTO DI FORZA

«Le regioni più richieste sono al momento Sicilia, Campania e Puglia, che da sole procurano il 70% delle vendite totali sull'Italia. In particolare la Campania registra incrementi di oltre il 100%. Il prodotto mare è sempre più appannaggio della distribuzione online, che garantisce più flessibilità con la possibilità di gestire la prenotazione fin sotto data di partenza. Fra i nostri plus, il fatto di aver agito sul fronte della negoziazione per avere contingenti di camere sempre più ampi».

«Offriamo un prodotto sempre curato nella qualità e nei servizi. La programmazione si distingue proprio perché selezioniamo ogni struttura nell'ottica di proporre al mercato il meglio per lo specifico segmento di clientela. Ogni brand ha caratteristiche diverse, ma tutti hanno in comune professionalità, attenzione all'ospite e ai servizi erogati. L'Italia è sicuramente una delle destinazioni più forti della prossima estate, perché permette di scoprire splendidi paesaggi e di godere di ottima cucina con poche ore di viaggio. I dati confermano il trend: ottimi i risultati finora riscontrati, successo supportato anche dall'anticipo dell'apertura vendite e dalle iniziative commerciali del gruppo».

«Oltre alla qualità del prodotto, figurano la brandizzazione di aree, animazione e servizi che, tra l'altro contano: assistente residente; programma di attività per tutte le Futurlandia - con Star Club (per bimbi dai 3 ai 6 anni) e Young Club Club (per bimbi dai 7 agli 11 anni) e presenza della mascotte Futurotto -; X Club, con attività di animazione per ragazzi dai 12 ai 17 anni, calendario di eventi itineranti esclusivi Futura Academy».

«Esperienza nella selezione di oltre 170 strutture tra Campania, Calabria, Basilicata, Puglia, Sardegna e Sicilia. Competitività nell'offrire le migliori strutture d'Italia a prezzi vantaggiosi sia nella formula "solo soggiorno" sia con "trasporto incluso". Verifica continua dei servizi per garantire la qualità dei prodotti che commercializziamo. Infine assistenza telefonica, cortesia e discrezione per seguire con cura i collaboratori».

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > Rpt.Veratour: Pompili, per 2017 puntiamo a oltre 200 mln di fatturato

- Quotazioni Borsa
- News d'agenzia
- Mf-Dow Jones
- Caldissime MF
- Focus Ipo
- Commenti Borsa
- Comm. Borse Estere
- Indici Borse estere
- Fondi comuni
- Euro e valute
- Tassi
- Fisco
- Petrolio
- In collaborazione con
- Cerca Titoli
- Milano - Azioni *
- Invia
- Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

RPT.VERATOUR: POMPILI, PER 2017 PUNTIAMO A OLTRE 200 MLN DI FATTURATO

28/04/2017 16:18

(si rinvia take del 25/4 delle 11h04 con dati corretti nel 4° capoverso) MILANO (MF-DJ)-Dopo un primo trimestre record, **Veratour** punta a chiudere il 2017 con un fatturato di oltre 200 mln euro, superando i target indicati lo scorso anno. E' quanto ha spiegato a Mf-Dowjones il d.g. del tour operator italiano, Stefano Pompili. "Il nostro obiettivo per quest'anno era quello di raggiungere i 200 mln euro di fatturato. Devo dire, in modo molto sereno, che questi numeri saranno superati. Se continuiamo con questa performance credo che supereremo questo target", ha detto. "Si tratta di un obiettivo molto importante perche' per la prima volta **Veratour** supera lo scoglio psicologico dei 200 mln. Siamo sulla strada corretta e credo che potremo tranquillamente superare questa cifra per la fine dell'anno". "Le vendite per il mese di aprile sono state molto buone", ha proseguito il top manager, sottolineando che questi dati "ci danno una visibilita' importante e ci confermano che la strada intrapresa e' quella corretta per arrivare a superare i target che avevamo dato. Sono ottimista". **Veratour** ha chiuso il 2016 con un Ebt a 9,3 mln (+48,33% a/a) e con un utile netto di 6,3 mln, in aumento del 49,62% rispetto ai 4,2 mln del 2015, mentre ha chiuso il primo trimestre 2017 con un fatturato di 100 milioni di euro, +25% rispetto allo stesso periodo del 2016. "Siamo molto soddisfatti di questi risultati", ha detto Pompili. "Sono dati incoraggianti, non vedevamo questa performance sul fatturato da un po' di anni. Una crescita del 25% nel comparto turistico e' importante soprattutto se si tiene conto che il settore viene fuori da alcuni anni caratterizzati da una serie di fattori che lo hanno influenzato negativamente come le crisi mondiali". "Guardando i numeri e' molto interessante gia' la parte estiva. La seconda parte dell'anno sembra essere ugualmente molto, molto interessante perche' vediamo una serie di prodotti che performano molto bene, come per esempio i prodotti del Mediterraneo. L'italiano quando fa una vacanza importante in genere la fa proprio nel periodo estivo. In particolare la Grecia, la Spagna e l'Italia sono mete che per noi rappresentano il cosi' detto Mediterraneo forte", ha concluso. lab.laura.bonadies@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Help

Le News piu' lette

1. Bio On: studia le mosse per diventare una Star (MF) 28/04/2017
2. COMMENTO AIM: indice in progresso, bene Lu-ve 28/04/2017
3. Assicurazioni: Bankitalia, capaci resistere scenari molto avversi 28/04/2017
4. Alitalia: al comando due commissari, Gubitosi e Laghi (Rep) 28/04/2017
5. PBoC: svaluta yuan contro usd per 4° seduta consecutiva 28/04/2017

pubblicita'

RPT.VERATOUR: POMPILI, PER 2017 PUNTIAMO A OLTRE 200 MLN DI FATTURATO

(si rinvia take del 25/4 delle 11h04 con dati corretti nel 4* capoverso) MILANO (MF-DJ)--Dopo un primo trimestre record, **Veratour** punta a chiudere il 2017 con un fatturato di oltre 200 mln euro, superando i target indicati lo scorso anno. E' quanto ha spiegato a Mf-Dowjones il d.g. del tour operator italiano, Stefano Pompili. Condividi su Facebook Condividi su Twitter Condividi via email Condividi su Google+ Condividi su Linkedin Condividi su WhatsApp Stampa Riduci carattere Ingrandisci carattere



Rpt.Veratour: Pompili, per 2017 puntiamo a oltre 200 mln di fatturato

Data : 28/04/2017 @ 16:33

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Rpt.Veratour: Pompili, per 2017 puntiamo a oltre 200 mln di fatturato

(si rinvia take del 25/4 delle 11h04 con dati corretti nel 4° capoverso)

Dopo un primo trimestre record, **Veratour** punta a chiudere il 2017 con un fatturato di oltre 200 mln euro, superando i target indicati lo scorso anno.

E' quanto ha spiegato a Mf-Dowjones il d.g. del tour operator italiano, Stefano Pompili. "Il nostro obiettivo per quest'anno era quello di raggiungere i 200 mln euro di fatturato. Devo dire, in modo molto sereno, che questi numeri saranno superati. Se continuiamo con questa performance credo che supereremo questo target", ha detto. "Si tratta di un obiettivo molto importante perchè per la prima volta **Veratour** supera lo scoglio psicologico dei 200 mln. Siamo sulla strada corretta e credo che potremo tranquillamente superare questa cifra per la fine dell'anno".

"Le vendite per il mese di aprile sono state molto buone", ha proseguito il top manager, sottolineando che questi dati "ci danno una visibilità importante e ci confermano che la strada intrapresa è quella corretta per arrivare a superare i target che avevamo dato. Sono ottimista".

Veratour ha chiuso il 2016 con un Ebt a 9,3 mln (+48,33% a/a) e con un utile netto di 6,3 mln, in aumento del 49,62% rispetto ai 4,2 mln del 2015, mentre ha chiuso il primo trimestre 2017 con un fatturato di 100 milioni di euro, +25% rispetto allo stesso periodo del 2016. "Siamo molto soddisfatti di questi risultati", ha detto Pompili. "Sono dati incoraggianti, non vedevamo questa performance sul fatturato da un pò di anni. Una crescita del 25% nel comparto turistico è importante soprattutto se si tiene conto che il settore viene fuori da alcuni anni caratterizzati da una serie di fattori che lo hanno influenzato negativamente come le crisi mondiali".

"Guardando i numeri è molto interessante già la parte estiva. La seconda parte dell'anno sembra essere ugualmente molto, molto interessante perchè vediamo una serie di prodotti che performano molto bene, come per esempio i prodotti del Mediterraneo. L'italiano quando fa una vacanza importante in genere la fa proprio nel periodo estivo. In particolare la Grecia, la Spagna e l'Italia sono mete che per noi rappresentano il così detto Mediterraneo forte", ha concluso.

lab

laura.bonadies@mfdowjones.it

(END) Dow Jones Newswires

April 28, 2017 10:18 ET (14:18 GMT)

Copyright (c) 2017 MF-Dow Jones News Srl.

La tua Cronologia

BIT BMPS Monte Pasc.	BITI FTSEMIB FTSE Mib	BIT UCG Unicredit	NASDAQ AAPL Apple	FX EURUSD Euro vs Do.
--	---	---------------------------------------	---------------------------------------	---

Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

Registrati ora per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.





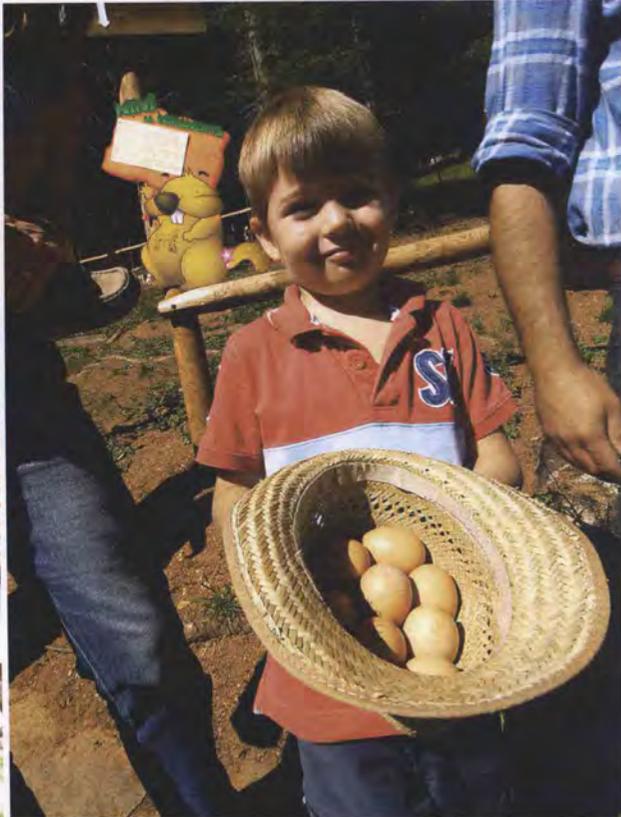
Imparare
giocando

Avventure uniche

Essere protagonisti del viaggio e non solo spettatori. Come? Immedesimandosi nelle tradizioni del luogo. Il turismo "esperienziale" è l'ultima frontiera. Una vacanza alla scoperta di saperi e sapori che si tramandano e raccontano l'essenza di una terra. Per i piccoli è bello prendersi cura degli animali in fattoria, partecipare ai lavori dei campi e veder nascere il pane e il formaggio: si può fare nei masi del Gallo Rosso o in mulini e malghe sull'*Alpe di Siusi*, in *Alto Adige*. Dal *Tirolo* alla *Puglia*, fino alla *Sardegna*, agriturismi e resort organizzano corsi di cucina con prodotti km zero. Poi laboratori artigianali e vivai di talenti nella Penisola e non solo...

di Laura Ogna

131



Un'idea di viaggio che i bambini apprezzano istintivamente, con il loro desiderio di provare, toccare con mano, indossare panni diversi, per cercare attitudini, scoprire passioni, accendere curiosità. E la vacanza si trasforma, così, in una grande opportunità di crescita, a tutte le età.

Contadini per un giorno

Aprire le finestre al mattino e sentire il profumo dell'estate e i suoni della natura. Guardare i bambini che corrono a vedere se, nel pollaio, la gallina che è stata loro affidata ha depresso un uovo. Inizia così una giornata di vacanza nei **Masi del Gallo Rosso**, in **Alto Adige** (gallorosso.it). Luoghi legati alla terra e ai ritmi della natura, per un contatto diretto con la vita contadina. Al **Maso Mudlerhof**, in **Valle di Casies**, ad esempio, i bambini ogni mattina trovano un uovo fresco depresso dalla gallina di cui si prendono cura. Nella stessa valle, al **Maso Aussermahrhof**, si può dar da mangiare agli animali e i più coraggiosi hanno l'opportunità collaborare alla mungitura. Poi, si va nell'orto per seguire i lavori, si impara a riconoscere le erbe dei campi, si aiuta a raccogliere il fieno.

Il desiderio di un contatto vero con la natura è sempre più forte e il programma dell'**Alpe di Siusi**, "Un universo in fattoria", ogni anno è sempre più richiesto (seiseralm.it). Oltre a scoprire gli animali, si fa un viaggio a ritroso nella cultura contadina: un'esperienza del fare. Al **Mulino Malenger** si impara a distinguere la segale dal farro, a separare il chicco dalla spiga e, poi, a macinare la farina insieme a Max, il proprietario del mulino ad acqua. All'**agriturismo Pitschmann** si mescola la farina per preparare il pane proprio come le nonne. Alla **Malga Gostner** si segue Franz nella stalla e, poi, si scoprono i segreti per lavorare il latte e produrre un buon formaggio. Alla fine della settimana, si ottiene un diploma di veri "contadini" e "contadine".

Dall'Alto Adige al **Piemonte**, dove la natura scandisce i ritmi di una vacanza fatta di esperienze. Il risveglio all'**Hotel Miramonti**, in provincia di Cuneo, ha i profumi della Langa e i sapori della vallata di Frabosa Soprana. La mattina, con rastrello e carriole, si va in fattoria: c'è chi pulisce la stalla, chi dà l'erba alle caprette, chi raccoglie le uova dalla cova. Babbo Nando sorveglia le operazioni, mentre Beppe, suo fratello, fa ritorno dal bosco con un cesto di mirtilli neri selvatici. E si mette in forno una crostata di mirtilli, fragoline o lamponi dell'orto, a seconda dell'offerta di stagione. Dopo colazione, i piccoli si dedicano a svariate attività: dai laboratori di creatività al teatrino con le fiabe, dalle escursioni guidate lungo l'antica Via del Sale alla raccolta dei frutti del bosco, dalla cura dell'orto alla baby fattoria popolata da coniglietti, porcellini d'india e caprette nane.

La vita della campagna rivela molto sugli animali che la abitano. Al **Maneggio Unterlanzin di Castelrotto** (Bz) s'impara a pulirli e a nutrirli, a riconoscere razze e diversi stili di equitazione. A una manciata di chilometri da St Moritz, in **Svizzera**, dall'**Hotel Schloss Pontresina Family & Spa** si raggiunge la vicina fattoria didattica, un'azienda biologica che opera in Engadina da più di cento anni, e nelle scuderie si scopre l'antico mestiere della mascalcia con l'arte del pareggio e della ferratura. E, poi, si va nell'orto, tra i profumi delle erbe aromatiche e i colori delle verdure mature da raccogliere.

Se si desidera creare un orto sul balcone anche in città, la vacanza può essere l'occasione per imparare. Al **Delphina Resort Le Dune**, nel nord della **Sardegna**, i bambini, insieme agli animatori, vanno nell'orto biologico, dove innaffiano e raccolgono zucchine, pomodori, peperoni. E si gusta tutti insieme il frutto del raccolto al ristorante Peter Pan, a loro riservato. Nei **villaggi TH Resort**, i bambini dai 6 agli 8 anni che partecipano al Birba Junior si dedicano all'Orto Bimbo per diventare piccoli coltivatori. Si semi-



In alto: l'azienda agricola dell'Hotel Masi in Val Pusteria. In basso: a sinistra, tanti giochi sulle orme delle attività dei contadini a "Orto Bimbo" dei TH Resort e ai Masi del Gallo Rosso, in Alto Adige; a destra, raccolta di uova fresche all'Hotel Miramonti di Frabosa Soprana, in provincia di Cuneo.



na, si pianta, si coltiva e si raccolgono i frutti della natura (th-resorts.com). Al **Vivosa Apulia Resort**, nel Salento, in **Puglia**, i bambini ricevono all'arrivo uno zainetto, con una lettera di benvenuto che accompagna una curiosa scatola con semini da piantare e curare durante la vacanza, frequentando l'orto biologico con gli animatori. Mood alpino all'**Hotel Masl in Val Pusteria**. Un resort dall'anima ecologica e sostenibile. Da quattro generazioni l'Hotel è guidato dalla famiglia Messner che, ancor prima che divenisse una moda, crede nella sostenibilità come stile di vita che deriva dall'anima contadina di questa terra. Strettamente legata all'hotel è, infatti, anche l'azienda agricola con mucche da latte, caprette, conigli e animali da cortile. Qui i bambini possono fare esperienza della vita contadina e partire per una giornata alla **Malga Fane**, un villaggio di 35 baite che risalgono al medioevo. C'è anche un caseificio dove si può vedere come viene lavorato il latte per produrre i formaggi.

Piccoli chef crescono

È lavorando i prodotti della terra che si impara a conoscerla, ad assaporarla, a viverla più intensamente. Nei masi e negli agriturismi si scoprono i segreti per fare golose marmellate dai frutti di bosco raccolti in passeggiata o nell'orto, come accade all'**agriturismo Bartlerhof in Tirolo**. Un antico casale di oltre 300 anni, dove Regina Berger coccola i suoi ospiti con succhi freschi e tisane prodotti con le oltre 55 specie di erbe aromatiche del suo orto (fattoria.at). Oppure, al **Romantik Hotel Stafler di Vipiteno**, mirtillo, fragoline di bosco e ribes diventano i protagonisti di dolci come muffin alla frutta, crostate o smoothies nei corsi proposti anche ai bambini dai 3 anni. Al **Forte Village Resort in Sardegna** sono gli chef dei 21 ristoranti del resort a svelare i segreti di alcuni piatti della tradizione con la Junior

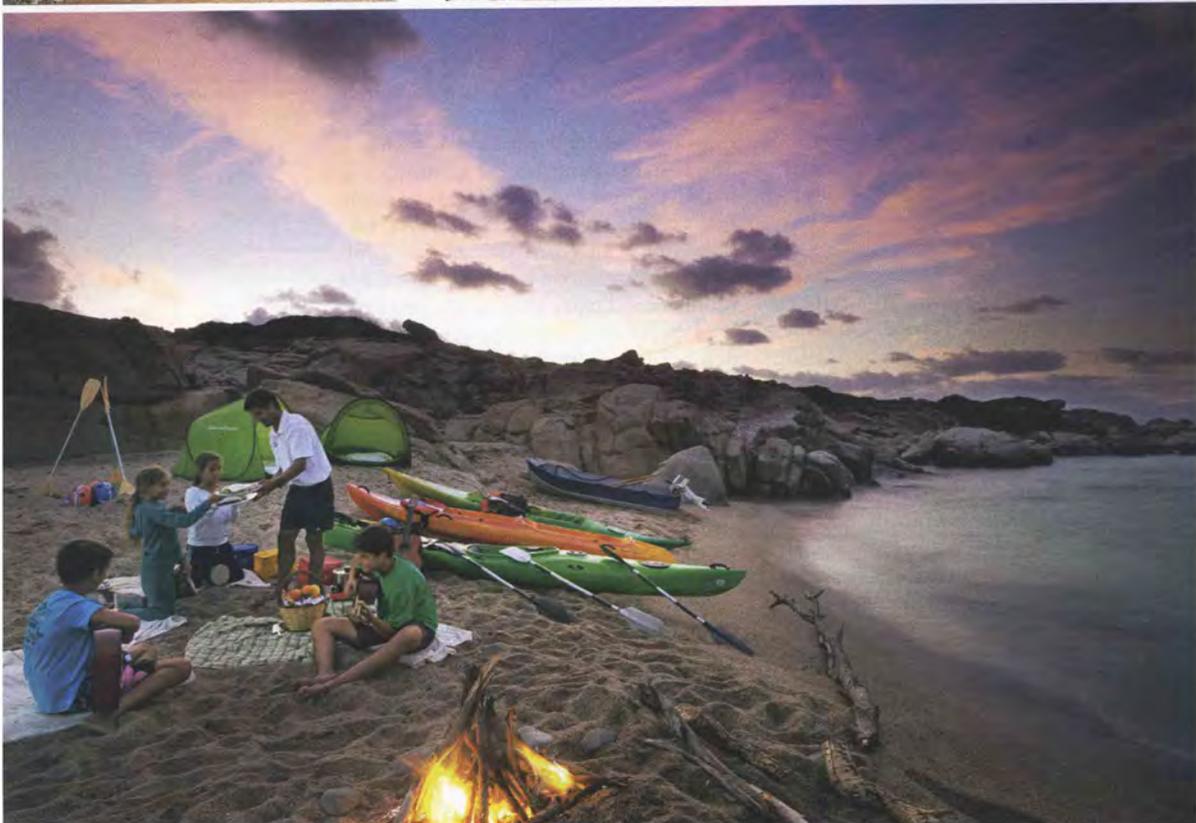
Gourmet Academy (*fortevillageresort.com*). Il profumo del pane com'era fatto una volta si spande nella campagna del Supramonte, tra vigneti e uliveti secolari, nel Nido del Pane dell'**Hotel Su Gologone**. Un indirizzo segreto nella terra di Oliena che da tempo è scrigno della cultura gastronomica sarda. Dopo aver fatto il pane con mamma e papà, i bambini possono perdersi tra i profumi del percorso delle erbe, dove ogni pianta ha il suo nome scritto in italiano, sardo e latino. Suggestiva è la passeggiata al calar del sole, nell'orto illuminato da piccoli led che creano un tappeto di lucciole.

Lavorare a mano la pasta fresca per dar vita ai sapori e profumi mediterranei del Salento, accade al **Borgo de li Santi**, un resort alle porte di **Otranto** e a due passi dal mare, dove la vacanza diventa esperienza. Il resort organizza laboratori di cucina dove i bambini imparano ad impastare la farina e l'acqua per creare quella caratteristica pasta corta, che è il simbolo della Puglia. Al lavoro non solo per creare le orecchiette ma anche il pasticcetto leccese, tipico del Salento, fatto di pasta frolla con il cuore morbido di crema pasticcera. Oppure, inforcate le biciclette a disposizione degli ospiti del resort, si può andare a scoprire la campagna e le masserie dove si fa il formaggio come una volta, assaggiando la giuncata, fresca e dolce, molto amata dai bambini, o il canestrato, con latte di pecora, più intenso e dal sapore lievemente piccante. Per poi tornare al resort e godere della privacy e tranquillità tra il verde degli ulivi millenari, il patio e la piscina. Una soluzione perfetta per le famiglie che possono gestirsi in autonomia i ritmi e i tempi della vacanza negli appartamenti attrezzati per accogliere anche i bambini più piccoli.

Inizia nell'orto l'esplorazione dei piccoli chef al **Montebelli Agriturismo e Country Hotel in Maremma**, una tenuta biologica a ridosso di Castiglione della Pescaia. Qui i bambini apprendono i segreti della cucina, divertendosi. Il gioco inizia dall'orto: prima



In alto: l'incantevole piscina del resort Borgo de li Santi (Le). Sotto: a sinistra, passeggiate al piccolo trotto nei terreni del Montebelli Agriturismo e Country Hotel, in Maremma; a destra, corsi di cucina al Romantic Hotel Stafler di Vipiteno.



si riconoscono e si colgono i prodotti di stagione, poi si portano in cucina e con lo chef Clarence si dà vita a ricette creative, scoprendo anche i sapori di questa terra di Maremma.

Sapori romagnoli per i piccoli chef dei **Ricci Hotels di Cesenatico** dove con i loro grembiulini da cuochi e le mani in pasta durante la vacanza si mettono a fare la piadina romagnola. Un'occasione speciale per imparare un'arte antica e golosa.

Creativi nella tradizione

Ritrovare gesti antichi per creare oggetti utili nella vita di ogni giorno o belli e decorativi per la propria casa. Anche quest'estate, l'antica arte del mosaico arriva in spiaggia con **Mosaico in tour**, organizzato dall'associazione "Il Cerbero" da un'idea di Silvana Costa, responsabile della Scuola di mosaico di Cervia. Un laboratorio mobile su ruote arriva nelle spiagge di **Ravenna, Cervia, Cesenatico** e da quest'anno anche **Comacchio**, dove i bambini imparano una tecnica antica (ilcerbero.it). L'arte arcaica del cestaio d'intrecciare rami e ramoscelli diventa un'appassionante scoperta in diversi agriturismi, come alla **fattoria didattica Amaltea di Montegridolfo** in **Emilia Romagna** oppure in **Sardegna** al **villaggio fattoria didattica Sa Ruda**, non lontano dallo stagno di Cabras, e dalle sue piante lacustri e canne. Qui si scoprono i gesti con cui si intrecciavano un tempo le fibre vegetali per creare stuoie, corde e cesti, mentre al **Meoc**, il più grande Museo Etnografico sardo di Aggius, in Gallura, si impara l'antica arte della tessitura e i bambini scoprono come si ricavano i colori naturali dalle piante e dai fiori. A **Borgo Egnazia** in **Puglia** si maneggiano carta, acqua e colle naturali con l'**arte della carta pesta**, che si esplora prima andando a visitare le botteghe, poi con un laboratorio in cui si ripercorre la tecnica centenaria dei maestri artigiani locali.

Sentirsi un po'... Indiana Jones

L'esperienza dell'avventura, del cavar-sela come piccoli Indiana Jones, si vive a pochi passi dalle **terme di Comano**, tra le Dolomiti di Brenta nel **Camp Adventure di Fivè**, accanto ai laghi di Tenno e del Garda.

Un'avventura per i ragazzini dai 10 ai 14 anni per tutta l'estate (da giugno a settembre) e ad agosto anche per l'intera famiglia. Una settimana in cui si impara a saper fare e saper essere, seguiti costantemente dal personale qualificato di *adventure academy*. Accompagnata da Roberto Lorenzani, che da oltre 30 anni svolge attività di avventura ed esplorazione, per anni unico italiano membro dello staff del Camel Trophy, istruttore dei partecipanti al programma "Isola dei famosi", e consulente per le trasmissioni "Wild" e "Adolescenti istruzioni per l'uso", si impara a costruire un campo tendato, a trovare i materiali per creare un bivacco, si fanno escursioni nei boschi, corsi di orienteering e persino ci si mette alla prova nel costruire una zattera. Chi invece è incuriosito dalla capacità di sapersi orientare nella natura (e non solo), a Comano può vivere una giornata diversa, con il proprio zaino immerso in un percorso eco dinamico nei boschi con "**Fivè Orienteering**".

Chi invece già non se la cava male con l'orienteering, sull'**altopiano della Vigolana**, in **Trentino**, il 10 e 11 giugno, si tiene il **campionato italiano di corsa orientamento** anche per le categorie junior e young con allenamenti organizzati nei giorni 8 e 9 giugno a Pergine Valsugana nel parco Tre Castagni e Castello e nel bosco di Alberè di Tenna (oripergine.it).

Un giorno da Robinson Crusoe è una delle proposte per i giovani esploratori ospiti del **Delphina Resort Valle dell'Erica** in Gallura, **Sardegna**, un'**avventura in canoa** lungo tratti di costa continui al resort, per un safari fotografico. Si pranza poi in spiaggia preparando il bivacco e la giornata non



Tante avventure da vivere, di giorno e di notte, per gli esploratori in erba del Delphina Resort Valle dell'Erica, in Sardegna.



finisce al calar della sera, ma prosegue con il camping notturno. Dopo la cena, si attrezza il campo per la notte e prima di dormire non può mancare l'osservazione delle stelle.

Vivere da cow boy

Si gioca invece ai cow boy all'**Horse Country Resort di Arborea** sulla costa occidentale della Sardegna dove c'è anche un **villaggio western** con tanto di Saloon con cucina texano-messicana, balli country e giochi a tema. E poi un **Palacavallo** dove assistere a spettacoli equestri anche della tradizione sarda. Si possono anche visitare le scuderie con oltre 80 cavalli, vivere l'emozione del battesimo della sella a **Ponylandia**, e fin da subito partire per avventurose passeggiate sotto la pineta e sulla spiaggia e perfino fare il bagno a cavallo. Gli esperti potranno vivere il cavallo in vacanza con attività di monta inglese e monta Americana, passeggiate e trekking per esplorare la natura ancora incontaminata della terra sarda. Si esplorano i sentieri dei butteri in **Maremma**, invece, con il **corso di equitazione** per bambini e adulti alla Tenuta dell'Uccellina dove c'è anche una fattoria didattica con tantissimi percorsi per avvicinare i più piccoli ai saperi della campagna e degli animali che la abitano.

Holiday's got talent

Una vacanza può essere anche l'occasione per scoprire una passione e un talento. Andando con mamma e papà al mare al **Nicolaus Bagamoyo** di Marina di Sibari in **Calabria** si può provare, ad esempio, a partecipare alla **Scuola di Deejay** e scoprirsi piccole star della console esibendosi in creativi dj set. Nei **Th Resort**, invece, i ragazzini dagli 11 ai 14 anni possono cimentarsi nell'**arte dello speakeraggio**, imparando a miscelare le musiche, a creare una scaletta musicale e anche a

preparare degli audio spot con Radio Explora, per poi andare in onda. Si impara a doppiare con **"Doppiatori per caso"**, portando in scena con le proprie voci un film famoso che si vedrà poi in anfiteatro con gli amici (*th-resorts.com*).

Ballo, canto, ritmo sono le parole magiche di **Music School**, il laboratorio di Valeria Monetti (dai 6 anni) al **Veraclub Barone di Mare** in **Puglia** (dal 2 al 9 luglio) e all'**Eos Village** in **Sardegna** (dal 3 al 10 settembre). Un percorso basato su fantasia ed espressività in cui si impara a prendere consapevolezza del proprio corpo, dello spazio scenico e del ritmo per portare in scena un musical. Via libera all'immaginazione anche al **Veraclub Kalymbia Beach** di **Rodi** con il corso di **Body Painting** (dal 1 all'8 luglio) per i bambini e i ragazzi che alla fine del laboratorio sfileranno con le loro creazioni.

A volte, la passione si è già svelata e la vacanza diventa un'occasione per affinare la tecnica e divertirsi come street dancer all'**Hip Hop Academy** che si tiene negli **iGVClub** in **Sardegna** e **Sicilia**. Oppure il **campus A scuola di Meraviglia** dove scoprire, senza mamma e papà, il mondo del teatro musicale, con l'Accademia Teatro alla Scala per lavorare con il corpo, la voce e il respiro e diventare protagonisti di celebri titoli d'opera come *Il barbiere di Siviglia*, *Hansel e Gretel*, *La sagra della primavera* (*accademiascala.it*). Chi desidera lasciarsi trasportare dalla fantasia, può cimentarsi in un corso originalissimo dove si impara a nuotare come nelle fiabe indossando costumi da sirena. Accade all'**Allegria Resort di Stegersbach**, un family resort nel cuore del Burgenland meridionale in **Austria**. Nel grandissimo parco termale con 14 diverse piscine, ci sono anche scivoli per tutti i gusti, dai tubolari hlg-speed, ai multipista fino allo scivolo serpente e poi una grande piscina con le onde. Oltre a tanti corsi di nuoto anche per i piccolissimi, c'è l'opportunità di imparare a nuotare come le sirene, indossando originalissimi costumi a coda.



In alto: divertimento con i pony all'**Horse Country Resort di Arborea (Or)**. In basso: tutti pronti per il nuoto o una partita a golf all'**Allegria Resort di Stegersbach**, in Austria.

Indirizzi

Contadino per un giorno

TRENTINO ALTO ADIGE

MASO MUDLERHOF

In Val di Casies, l'antico maso che fa parte del consorzio Gallo Rosso, è specializzato nell'accoglienza alle famiglie. In compagnia di Peter, Agatha e del figlio Valentin si va alla scoperta della vita di una fattoria di montagna. Per i bambini parco giochi, percorsi alla scoperta della stalla, dell'orto, passeggiate dedicate e tanto altro.

Indirizzo: Preindl, 49, Prateria (Bz).

tel. 0474.97.84.46.

Web: gallorosso.it.

Prezzi: appartamenti da 85 euro per 3 persone, disponibili appartamenti anche da 6 persone.

MASO AUSSERMAHRHOF

Nella Valle di Casies, un maso specializzato nell'accoglienza alle famiglie con anche fattoria didattica con percorsi per i bambini alla scoperta della vita del maso in compagnia del contadino Alois, sua moglie Ruth e i figli Maximilian, Laura, Christa e Theo.

Indirizzo: Mahr Hof Obermahr 9, San Martino (Bz).

tel. 0474.97.84.93.

Web: aussermahrhof.com.

Prezzi: da 90 euro per appartamento da 3 persone, colazione con marmellate e prodotti del maso a 12 euro, bambini gratuiti fino a 3 anni.

MULINO MALENGER

Qui tutto è come un tempo, niente pulsanti e alta tecnologia ma ruote idrauliche, cilindri e crivelli e la sapienza dall'esperienza umana. I bambini possono aiutare a trasformare i chicchi dei cereali in farina seguiti da Max, il proprietario del mulino, che qui abita e ama insegnare ai piccoli i segreti di un'arte antica che qui non è stata trasformata dal tempo.

Indirizzo: S. Vigilio Siusi allo Sciliar.

Info: Associazione Turistica Alpe di Siusi, tel. 0471.70.96.00.

Web: seiseralm.it.

AGRITURISMO PITSCHLMANN

Si trova a soli 10 minuti di cammino da Fiè allo Sciliar. Mette a disposizione anche 4 appartamenti per le vacanze (da 2-4 posti letto), una sauna alpina e un ristorante che propone le specialità altoatesine e d'estate barbecue esterno. Per i bambini oltre

a percorsi nella natura c'è un parco giochi esterno e una sala giochi interna.

Indirizzo: via Peterbühl 17, Fiè allo Sciliar (Bz), tel. 0471.72.55.44.

web: pitschmann.it.

Prezzi: da 114 euro appartamento per 4 persone con servizio di pane fresco quotidiano incluso.

MALGA GOSTNER

È conosciuta come la "malga dei fiori". Qui erbe e fiori vengono utilizzate per comporre e preparare piatti deliziosi, come la zuppa di fieno servita in un piatto scavato nel pane o gli Schlutzkrapfen alla farina di carrube ripieni di formaggio d'alpeggio e conditi con pesto al pino cembro. La malga si raggiunge anche con una bella passeggiata adatta anche ai passeggini con il sentiero n° 3 da Compaccio (in circa 30 minuti a piedi) o in 60 minuti da Compaccio da Giogo in direzione Saltria.

Per i bambini: parco giochi nel prato vicino alla malga con scivolo, altalene, tavolo e seggioline in legno.

Indirizzo: via Saltria 13, 39040 Castelrotto (Bz), cell. 347.83.68.154.

Web: gostnerschwaige.com.

MANEGGIO UNTERLANZIN

Un agriturismo con anche

alloggi per il soggiorno e un grande maneggio con cavalli Avelignesi che offre la possibilità di conoscere il mondo dei cavalli, ma anche battesimo della sella, corsi per bambini e adulti. In estate la struttura è il punto di partenza ideale per escursioni, uscite in sella al cavallo, passeggiate e nordic walking.

Indirizzo: Telfen-Lanzin 61, Castelrotto (Bz), cell: 339.86.86.868.

Web: reiterhof-oberlanzin.com.

ALPINE WELLNESS HOTEL MASL

Family hotel con azienda agricola da cui ricava molti dei prodotti utilizzati nel ristorante. Per i bambini mini-club, mini zoo con pony, caprette, mucche. Area gioco nel grande giardino, piscina dedicata e camere family attrezzate. Area wellness, estesa su una superficie di oltre 2.000 metri quadrati, per trattamenti naturali come bagni al latte di fattoria, impacchi al miele di fattoria, peeling ai sali di montagna, massaggi al cirmolo o ai fagottini ripieni di erbe naturali, bagni di fieno dei pascoli di Valles. **Indirizzo:** Strada di sotto 21, Valles - Rio Pusteria (Bz), tel. 0472.54.71.87.

Web: hotel-masl.com.

Prezzi: a partire da 116 euro a persona, a notte, con trattamento di pensione 3/4, libero accesso alla SPA e numerose sconti per bambini fino ai 13 anni.

MALGA FANE

In fondo alla Valle di Valles, è in realtà un antico villaggio d'alpeggio immerso in uno strepitoso paesaggio montano e



Si gioca agli indiani al Delphina Resort & Spa Le Dune, in Sardegna.

costituito da abitazioni in legno, ficili, una piccola cucina comune e tre malghe che ancora oggi sono in funzione. Malga Fane è nata nel medioevo come lazzaretto oggi invece è una delle mete più belle per le passeggiate con i bambini. La malga si può raggiungere con il Sentiero del latte scoprendo molte informazioni su questo alimento e la sua produzione.

Indirizzo: Via Kirchdorf, 40, Rio di Pusteria
tel: 0472.54.71.84.
Web: gattererhuette.it

PIEMONTE

HOTEL MIRAMONTI

Un family hotel attrezzato con tutto quanto serve alle famiglie in vacanza con i piccolissimi: camere family, culle, lettini, spondine anticaduta, riduttore wc, scaldabiberon. Noleggio zaini porta bebè e passeggini. Per i bambini: mini club, spazio giochi interno ed esterno inserito nel parco di 10.000 mq che circonda l'albergo, ed attrezzato con barriere Chicco, casette, scivoli e little tikes.

Indirizzo: via Roma 84, Frabosa Soprana (Cn),
tel: 0174.24.45.33.

Web: miramonti.cn.it

Prezzi: a partire da 79,00 euro al giorno, a persona in camera doppia con trattamento di mezza pensione gourmet. Libero accesso alla MiramontiSPA.

PUGLIA

VIVOSA APULIA RESORT

Un resort sulla spiaggia immerso in una bella pineta. Camere per famiglie, su richiesta culle e lettini, vaschette

da bagno. Ristorante con menu bambini, preparazione pappe, seggioloni, area giochi, piscina bambini, Mini club (4 a 12 anni), parco giochi e percorso Ekokidpass.

Indirizzo: via Vicinale Fontanelle, Marina di Ugento (Le).

Web: vivosaresort.com.

Prezzi: da 162 euro, bambini gratis fino a 2 anni, 3° e 4° letto sconto del 50%.

SARDEGNA

DELPHINA RESORT & SPA LE DUNE

Nel Golfo dell'Asinara, nel nord della Sardegna, un resort attrezzato con nursery e biberoneria (24 ore su 24) e poi Baby club (da 18 mesi), Mini Club (4-9 anni), Junior Club (9 ai 13 anni), parco giochi di 10.000 mq con piscina, il castello Duneland per i più piccoli, sala ristorante "Peter Pan" con assistenza. Centro wellness e SPA.

Indirizzo: Badesi Marina, Badesi (Ot),
tel. 0789.79.00.18.

Web: delphina.it.

Prezzi: 94 € per persona al giorno con colazione e cena. Riduzioni bambini.

SVIZZERA

HOTEL SCHLOSS PONTRESINA FAMILY & SPA

Nel cuore di Pontresina, a pochi chilometri da St Moritz, in alta Engadina, un hotel-fortezza che fa parte dei JSH Hotels Collection, attrezzatissimo per la famiglie con Mini Club, biberoneria con cucina a disposizione, e numerose proposte di attività ed escursioni cucite su misura per gli ospiti dal Local Coach.



Il lungo scivolo della piscina del Vivosa Apulia Resort (Le).

Indirizzo: via Maistra 94, Pontresina, Svizzera,
tel. 0041.81.83.93.555.

Web: hotel-schloss.net

Prezzi: da 299 CHF al giorno in mezza pensione: Riduzioni bambini fino a 16 anni.

Piccoli chef crescono

TRENTINO ALTO ADIGE

ROMANTIK HOTEL STAFLER

Un hotel con i soffitti a volta, le stufe in maiolica, un luogo dove la tradizione si è intrecciata al comfort dei servizi più esclusivi e attenti alle esigenze di grandi e piccoli. Oltre all'area wellness & Beauty con anche massaggi e percorsi per i bambini c'è il ristorante pluripremiato dove lo chef de cuisine Peter Girtler coccola gli ospiti con i piatti e i vini della tradizione altoatesina.
Indirizzo: Brennerstrasse, 10 Mules/Campo di Trens, Vipiteno (Bz),
tel. 0472.77.11.36.
Web: romantikhoteles.com.
Prezzi: camera family (da 2-5 persone) a partire da 96 euro.

SARDEGNA

FORTE VILLAGE RESORT

Un esclusivo resort sul

mare, inserito in una ricca pineta che offre ai bambini un mondo incantato con il Woneder Lab, il teatro, la casa di Barbie, la piscina dedicata e la laguna e poi il Mario's Village, un villaggio in miniatura con tante casette tematiche, il Nido per i piccolissimi e il Trenino Thomas per spostarsi nel villaggio e camere a tema Barbie. **Indirizzo:** Loc. Forte Village S.S.195 Km. 39.600, Pula, Cagliari,
tel. 070.92.18.818.
Web: fortevillageresort.com.
Prezzi: da 305 euro per persona per notte in mezza pensione. Promozioni family.

HOTEL SU GOLOGONE

Nel cuore della Sardegna, nella campagna del Supramonte tra olivi e sughereti Camere anche family, che sono piccole opere d'arte artigianale. A disposizione anche centro benessere e piscina. Il ristorante dell'hotel è un vero e proprio patrimonio di cultura gastronomica sarda, dove vengono utilizzate unicamente materie prime del territorio olianese. A disposizione degli ospiti biciclette, parco giochi per bambini, corsi di cucina e corsi di artigianato.
Indirizzo: Località Su Gologone, Oliena (Nu),
tel. 0784.28.75.12.



TOSCANA

MONTEBELLI AGRITURISMO & COUNTRY HOTEL

Il resort si trova in una tenuta di cento ettari, a coltivazione biologica per una vacanza a contatto con la natura. Oltre ai corsi di cucina per i bambini, anche escursioni guidate, possibilità di noleggiare le biciclette per esplorare i dintorni.

Indirizzo: Località Molinetto Caldana (Gr), tel. 0566.88.71.00.

Web: montebelli.com.
Prezzi: da 110 euro per due persone in camera doppia a notte, con prima colazione, e un bambino fino a 12 anni è ospitato gratuitamente in camera con i genitori. Prezzi speciali anche per più bambini.

EMILIA ROMAGNA

RICCI HOTELS

Sono gli chef dei tre family hotel a marchio Ricci, l'Hotel Valverde, l'Hotel Sport e l'Hotel Nettuno di Cesenatico a seguire i mini cuochi in tutto il percorso di cucina, da principiante sino a provetto piadinaro, perché il segreto della sfoglia



Si impara a fare la vera piadina romagnola ai Ricci Hotels.

perfetta si possa portare a casa, come ricordo della vacanza.
Indirizzo: Lungomare Carducci 278, Cesenatico (Fc),

tel. 0547.86.043.

Web: riccihotels.it.

Prezzi: a partire da 59 euro al giorno per persona in camera doppia con pensione completa, per un soggiorno minimo di 3 notti. Sconti per i bimbi in camera con i genitori in camera VELA: fino a 8 anni non compiuti soggiornano gratis. Dagli 8 ai 12 anni 50% di sconto, dai 12 ai 16 anni 30% di sconto. Secondo bimbo, fino a 3 anni: - 50%.

Creativi nella tradizione

EMILIA ROMAGNA

FATTORIA DIDATTICA AMALTEA DI MONTEGRIDOLFO

Sulle colline dell'entroterra riminese una fattoria didattica che nelle domeniche (Le domeniche di Amaltea, da marzo a giugno) propone sempre un calendario fitto di eventi, attività dedicate ai bambini e alle famiglie non solo per scoprire la vita

di una fattoria ma anche i mestieri antichi.

Indirizzo: via Ca'Baldo 2, Rimini, tel. 0541.85.51.95

SARDEGNA

VILLAGGIO SA RUDA

Il villaggio "Sa Ruda" si trova nel Sinis, sulle sponde dello stagno di Cabras, a pochi passi da Tharros e dalle spiagge, all'interno dell'Area Marina Protetta "Penisola del Sinis - Isola Mal di Ventre". Oltre ad essere fattoria didattica qui è stato anche ricreato un villaggio neolitico per un progetto di archeologia sperimentale dove si tengono percorsi e laboratori per i bambini, come il laboratorio di intreccio, di ceramica o tessile.

Indirizzo: Loc. Sa Ruda, Cabras (Or), tel: 328.01.73.379.

Web: villaggiosaruda.it.

MEOC

È il più grande Museo Etnografico in Sardegna, e si trova in un antico casolare nel cuore del paese di Aggius, in Gallura. Il museo ospita anche il Museo delle tessitura che propone diversi laboratori. Per i bambini sono previsti anche attività sul pane della



Servizi esclusivi al Romantik Hotel Stafler di Vipiteno (Bz).



fiesta, le fasi di lavorazione della lana compresa la colorazione naturale, la tessitura, sugli antichi giochi di strada.

Indirizzo: via Monti di Lizu 6, Aggius (Ot).
tel. 079.62.10.29.
Web: muscodiaggius.it.

PUGLIA

BORGO EGNAZIA

Aperto tutto l'anno, a Borgo Egnazia si può scegliere tra sistemazioni in camere, casette e ville. Vi sono inoltre diversi ristoranti, due bellissime spiagge private, piscine indoor e outdoor, la Vair SPA, campi da tennis e le 18 buche del San Domenico Golf Club. Il resort propone cooking class per grandi e bambini e anche laboratori di cartapesta per riscoprire un'antica arte locale.

Indirizzo: Savelletri di Fasano - Fasano (Br).
tel. 080.22.55.000.

Web: borgoegnazia.it.
Prezzi: da 510 euro la camera doppia in b&b. Riduzione bambino.



Panoramica della piscina dell'Hotel Erica a Santa Teresa di Gallura (Ot).

Indiana Jones

TRENTINO ALTO ADIGE

CAMP' ADVENTURE FIAVÈ

A giugno e luglio un corso per una settimana di vacanza senza mamma e papà e dove incontrare nuovi amici, che diventa esperienza da condividere con la famiglia ad agosto.

Info: Apt-Terme di Comano e Dolomiti di Brenta,
tel. 0465.70.26.26.
Web: visitacomano.it.

FIAVEÈ ORIENTEREENG

Un corso dedicato ai giovani esploratori lungo un percorso predefinito caratterizzato da punti di controllo chiamati "lanterne" (paletto con punzone) e da realizzarsi con l'aiuto esclusivo di una bussola e di una cartina topografica molto dettagliata. Per imparare ad orientarsi, a leggere le mappe e a trovare i sentieri nel bosco.

Info: Apt-Terme di Comano e Dolomiti di Brenta,
tel: 0465.70.26.26.
Web: visitacomano.it.

SARDEGNA

VALLE DELL'ERICA
A Santa Teresa di Gallura, nel Nord Sardegna,



Giochi al miniclub dell'Horse Country Resort ad Arborea (Or).

immerso in un parco di 28 ettari di fronte al Parco Internazionale delle Bocche di Bonifacio, un resort composto da due hotel, Erica e La Licciola. Una meta ideale per chi è alla ricerca di privacy, ma anche per le famiglie, per la presenza di servizi e ampi spazi dedicati al gioco e al divertimento dei più piccoli tra mini club e junior club. Tra le proposte anche l'Adventure Day.

Indirizzo: Loc. Valle dell'Erica, Santa Teresa di Gallura (Ot),
tel. 0789 79.00.18.

Web: resortvalledellerica.com.

Prezzi: a partire da 150 euro per persona al giorno, in mezza pensione.

Come cow-boy

SARDEGNA

HORSE COUNTRY RESORT & SPA

Un resort sulla spiaggia attrezzato con mini club, spa e centro equestre, ponylandia, villaggio western, scuderia, scuola equitazione, uscite di trekking a cavallo anche per tutta la famiglia.

Indirizzo: Strada a Mare 24, Arborea (Or),
tel. 0783.80.500.

Web: horsecountry.it.
Prezzi: da 106 euro a persona per 2 notti con mezza pensione. Riduzioni bambino.

TOSCANA

TENUTA DELL'UCCELLINA

A pochi chilometri da Grosseto, nel cuore del Parco Naturale della Maremma, abbraccia terreni coltivati, boschi e macchia mediterranea. Qui gli allevamenti della tipica vacca maremmana, trekking a piedi e passeggiate a cavallo o in bicicletta. Nel Circolo Ippico della tenuta, corsi per i bambini, battesimo della sella e fattoria didattica.

Indirizzo: Loc. Collecchio 38, Magliano in Toscana (Gr),
tel. 0564 59.71.04.

Web: tenutauccellina.it.
Prezzi: bilocale da 4 posti letto da 65 euro a notte.

Holiday's got talent

PUGLIA

VERA CLUB BARONE MARE

Vicino a Torre dell'Orso nel Salento, un villaggio sul mare con Supermini Club dai 3 anni, Super Kids, Super Gang e Junior. La Music School (dal 2 al 9 luglio) è inclusa nella quota soggiorno.

Indirizzo: Loc Torre Dell'Orso, Melendugno (Le),
tel. 06.50.06.61.

Web: veratour.it.
Prezzi: da 850 euro, trattamento all inclusive. Riduzioni da 2 a 12 anni.



CALABRIA

NICOLAUS BAGAMOYO

Direttamente sul mare, un villaggio attrezzato per accogliere le famiglie e i bambini, oltre al Mini-Club anche la Biberoneria attrezzata con scaldavivande, frullatori, frigoriferi, frutta fresca, tisane e latte per le neomamme.
Indirizzo: Contrada Bruscate, Cassano allo Jonio (Cs), tel. 0831.30.10.00.
Web: nicolaus.it.
Prezzi: da 638 euro con volo a/r + transfer. Bambini in terzo letto gratis fino a 16 anni.

SICILIA

CLUB MARISPICA

A 10 km da Ispica, immerso nel verde ed affacciato su una lunga spiaggia di sabbia. Per i bambini: Nursery 0 ai 2 anni, Biberoneria 24 ore su 24, area giochi, piscina baby, baby club dai 3 ai 5 anni, mini club dai 6 agli 11 anni e per finire con il junior club dai 12 ai 17 anni. Noleggio passeggini. Hip Hop Academy inclusa nel costo del soggiorno.
Indirizzo: Loc. S. Maria del Focallo-Ispica (Rg), tel. 02.29.04.65.65.
Web: grandiviaggi.it.
Prezzi: da 910 euro a settimana in pensione

completa, riduzioni bambini dall'80% al 50% sul prezzo adulto.

IGV CLUB BAIA SAMUELE

A 10 km da Modica, offre soluzioni in hotel e in cottage, diversi ristoranti, una grande SPA e piscine. Per i bambini: Nursery 0-2 anni, Biberoneria disponibile 24 ore su 24, Mini e Junior Club. Servizio medico pediatrico gratuito nelle ore di ambulatorio. Hip Hop Academy inclusa nel costo del soggiorno.
Indirizzo: Loc. Punta Sampieri - Scicli (Rg), tel. 02.29.04.65.65.
Web: grandiviaggi.it.
Prezzi: da 1078 euro a settimana in pensione completa, riduzioni bambini dall'80% al 40% sul prezzo adulto.

SARDEGNA

VERACLUB EOS VILLAGE

Affacciato sul mare un villaggio con Wellnes & SPA e per i bambini: Supermini Club dai 3 anni, Super Kids, Super Gang e Junior. Il corso di Body Painting (dal 1 all'8 luglio) è incluso nel costo del soggiorno.
Indirizzo: Loc. Piscina Rei, Costa Rei (Ca), tel. 06.50.06.61.
Web: veratour.it



Una camera bimbi dell'Allegria Resort, in Austria.

Prezzi: da 1125 euro con trattamento all inclusive, riduzioni bambini.

IGV CLUB SANTA GIUSTA

Sulla costa Orientale della Sardegna, affacciato sulle spiagge di Costa Rei, un resort attrezzato per le famiglie con pediatria disponibile direttamente in struttura, e poi nursery, baby club, mini club e Junior Club e Young Club. Hip Hop Academy inclusa nel costo del soggiorno.
Indirizzo: Località S. Giusta, Castiadas (Ca), tel. 02.29.04.65.65.
Web: grandiviaggi.it.
Prezzi: da 1299 euro a settimana. Riduzioni bambini.

VILLAGGIO SANTA CLARA

Sulla costa settentrionale della Sardegna, di fronte alla Maddalena. Con centro benessere, teatro per gli spettacoli serali e cinema. Per i bambini parchi giochi, area playground anche in spiaggia e poi nursery, baby club, mini club e Junior Club e Young Club. Hip Hop Academy inclusa nel costo del soggiorno.
Indirizzo: Barrabisa, Palau (Ot), tel. 02.29.04.65.65.
Web: grandiviaggi.it
Prezzi: da 1030 euro in pensione completa. Riduzioni bambino.

GRECIA

VERACLUB KALYMBIA BEACH

Su una lunga spiaggia a pochi minuti a piedi dal centro di Kolymbia e a 25 km da Rodi. Per i bambini: Supermini Club dai 3 anni e Super Junior Club
Indirizzo: Loc. Kolymbia, Rodi, Grecia, tel. 06.50.06.61.
Web: veratour.it
Prezzi: da 680 euro con formula club, riduzioni bambini.

AUSTRIA

ALLEGRIA RESORT

Un hotel 4 stelle, con un gigantesco parco termale, una SPA e il più grande impianto golfistico di tutta l'Austria. E per i bambini l'impianto di Allegria Terme per Famiglie con 14 vasche, per un totale di 1.500 mq di superficie acquatica. D'estate il playground interno si amplia con l'area giochi esterna che si estende per 6.700 mq tra le terme e l'Hotel Allegria: con sabbiera, castelli gonfiabili, beach volley, trampolino gigante, tavoli da ping pong ed un pascolo con i cavalli "American Mini Horses".
Indirizzo: Reiters, Golfstraße 1, Stegersbach, Austria, tel. +43.33.26.50.00.
Web: allegria-resort.com.
Prezzi: a partire da 85 euro ad adulto per notte, con pensione completa PLUS. Tariffe bambini: da 0 a 2 anni 13 euro a notte, bambini da 3 a 6 anni da 33 euro a notte, bambini da 7 a 9 anni da 39 euro a notte, da 10 a 13 anni da 54 euro a notte, ragazzi da 14 a 18 anni da 66 euro a notte.



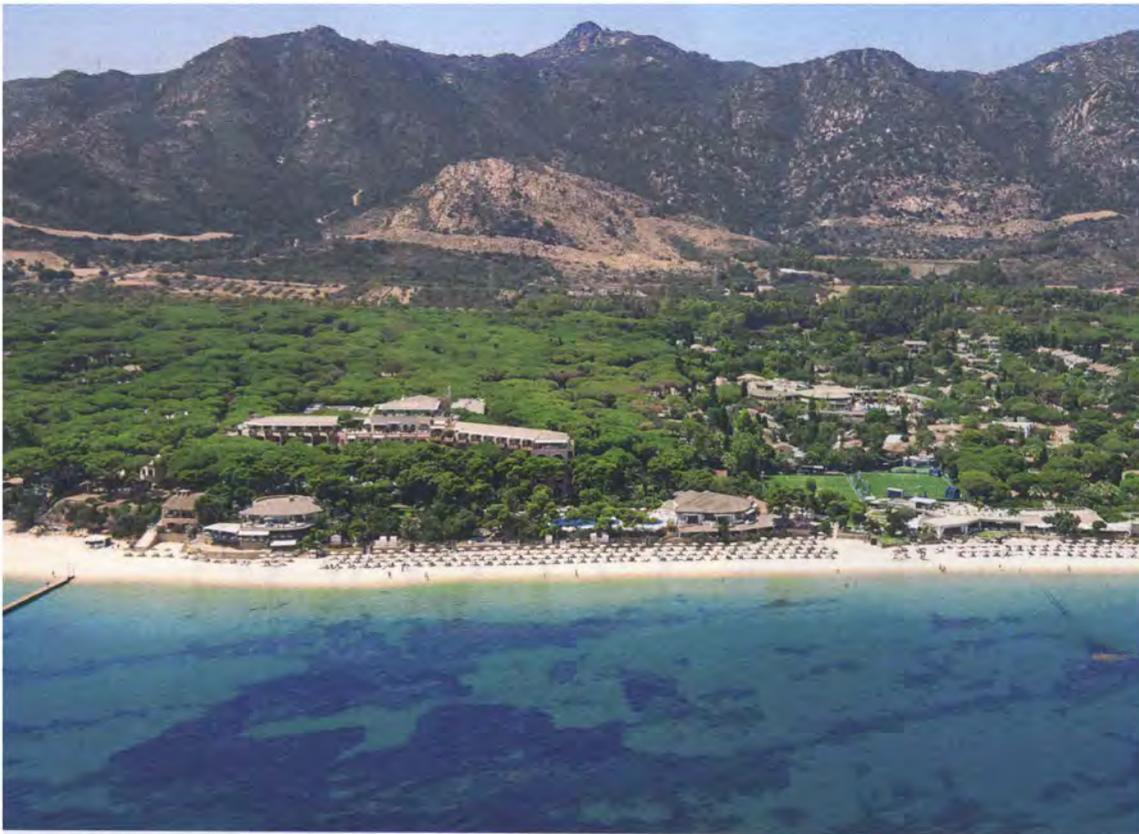


Atleti
si diventa

Lo sport (non) va in vacanza

Un vero campione per maestro, il rigore di un'accademia e l'organizzazione impeccabile di un villaggio turistico: sono questi gli ingredienti dei camp, dove i giovanissimi possono apprendere o perfezionare diverse discipline. Per diventare artisti della racchetta, alcuni villaggi in *Sardegna*, *Basilicata*, *Puglia* e *Calabria* sono veri punti di riferimento. Ottime scuole di calcio ancora nel *Sud* e *nelle Isole*, ma anche in *Toscana*, *Val d'Aosta* e *Piemonte* con i colori granata. E poi rugby di alto livello, corsi di nuoto e la magia del green al mare e ai monti

di Laura Ziliani



Scegliere una meta vacanziera per dedicarsi al proprio sport preferito è un'esigenza sempre più avvertita, sia dai grandi sia dai piccoli. Non a caso sono sempre più numerose le accademie che permettono agli allievi di migliorare la tecnica o, semplicemente, che offrono l'opportunità di divertirsi a praticare - anche in vacanza - l'attività che più si ama. E ce n'è per tutti i gusti e le età. Una full immersion di qualità, per giocare a calcio, basket, rugby, tennis, golf o pallavolo, seguiti da istruttori qualificati che allenano i settori giovanili di grandi squadre.

Sulle orme dei grandi campioni

È una vacanza di divertimento "olimpico" quella proposta dal **Paganella Sport Camp**, nell'ultima settimana di giugno e nella prima di luglio, e dedicata ai bambini dagli 8 ai 16 anni. Tre leggende sportive, come Jury Chechi per la ginnastica, Antonio Rossi per la canoa e Fiona May per l'atletica, allenano i piccoli "campioni" nella splendida cornice delle Dolomiti del Brenta, mettendo a disposizione tutta la loro esperienza.

Anche al **Forte Village Resort**, in **Sardegna**, la lista delle academy sportive è davvero lunghissima e di qualità: calcio, rugby, basket, tennis, bicicletta, nuoto, boxe, ping pong, go kart...

Ad esempio, i bambini dai 4 ai 14 anni appassionati di calcio hanno la possibilità di allenarsi con nomi del calibro di Carlo Cudicini, Paulo Renato Rebocho Ferreira, Dennis Frank Wise e Tore André Flo della **Chelsea Football Club Soccer School**. Una settimana con lezioni di tattica di squadra e tecniche individuali, ma anche corsi specifici per portieri, attaccanti, difensori e centrocampisti.

A rugby, invece, ci si allena con la **Rugby Academy by Legends**, diretta dalle più grandi leggende inglesi, come Austin Healey, Will Greenwood, Conor O'Shea e Martin Johnson, e a basket con Ettore Messina, il coach

che ha portato al successo la nazionale italiana e i giganti dei Lakers di Los Angeles. Insomma, un'esperienza non solo di gioco, ma anche di vita, da fare in vacanza con mamma e papà.

Ma non è tutto: all'interno del Forte Lab, il Performance Centre guidato da Giampiero Ventrone, celebre preparatore atletico, propone un approccio di allenamento all'avanguardia, ideale sia per atleti professionisti sia per gli amatori di tutte le età. Perfetto anche per i bambini, per iniziare nel modo giusto.

A lezione di tennis con i migliori maestri

Sempre al Forte Village, in **Sardegna**, si perfezionano stile e tattica di gioco nella **Tennis Star Academy**, sui dodici campi in terra battuta e su quello in erba, con nomi al top, come Karel Nováček, Paul Vincent Nicholas Haarhuis, Per Henrik Magnus Larsson, Ilie Năstase e Dominik Hrbatý. **Tennis+** è, invece, la scuola diretta dal Maestro Silingardi, che propone diversi corsi nei **Villaggi TH Resorts**, ad esempio al Ti Blu Village di Marina di Pisticci in **Basilicata** o a Le Castella Village di Capo Rizzuto in **Calabria**. Scuola di tennis con i professionisti della Federazione Italiana Tennis al **Bravo Calalandrusa** in Calabria, un villaggio attrezzatissimo per le famiglie anche con bambini piccolissimi: qui, infatti, oltre al Mini Club, c'è una biberoneria con tutto l'occorrente per la preparazione dei pasti dei bebè. Tennis con istruttori qualificati anche durante una vacanza al mare in **Sicilia**, sui 26 campi del **Club Med Kamarina**, dove già per i piccoli dai 4 anni ci sono corsi di avvicinamento e, poi, lezioni individuali o di gruppo per tutte le età. Si punta ad affinare la tecnica e la tattica alla **Tennis Academy** al Gattarella Resort di Vieste, in **Puglia**, con i maestri nazionali.

Non solamente scuola di tennis, ma anche di basket al **Futura Club Danaiide** di Scanzano Ionico in **Basilica-**



In alto: veduta aerea del Forte Village Resort, in Sardegna, che offre una rosa di academy sportive. In basso: le tante attività del Paganella Sport Club.



ta (dal 24 giugno al 2 luglio e dal 2 al 9 luglio) e al **Futura Club Torre Rinalda** in **Puglia** (dal 9 al 16 luglio e dal 16 al 23 luglio).

Allenamenti su misura per piccoli calciatori

Nella bellissima e selvaggia costa sud occidentale della **Sardegna**, dal 27 maggio al 3 giugno e dal 1° luglio al 4 agosto, torna al **Chia Laguna** la **Campioni Football Academy**, dedicata a bambini e ragazzi dai 6 ai 15 anni e organizzata da Andy Johnson, giocatore con centinaia di presenze in Premier League che ha indossato la prestigiosa maglia della nazionale inglese, Mark Phillips e Tony Gale, con la presenza di altre stelle del calibro di Yannick Bolasie, Tony Cottee, Darren Anderson, Kevin Davies, Andy Cole che si alterneranno in campo durante le settimane di scuola.

Dal 5 agosto al 2 settembre, per i bambini dai 5 ai 14 anni, sempre al Chia Laguna, si scende in campo con la **Juventus Training Experience**, un'opportunità per i piccoli calciatori che desiderano migliorare le proprie abilità divertendosi sotto gli occhi esperti di una delle squadre più titolate d'Italia. Due allenatori bianconeri li seguiranno, infatti, durante tutti i programmi di allenamento, differenziati per fasce di età. Si lavorerà sulla tecnica, ci sarà una grande attenzione all'alimentazione e, poi, un torneo a squadre per mettersi alla prova.

Anche in **Sicilia**, dal 1° giugno al 2 settembre, i ragazzi dai 5 ai 16 anni possono allenarsi con i coach professionisti della Juventus nel bellissimo campo da calcio del **Verdura Resort** e, poi, proseguire il divertimento nel nuovo Kids Club Verdùland. Tra i programmi, c'è lo **Sports R Forte** con attività per mettere in movimento i piccoli atleti che, dopo uno stretching mattutino, hanno a disposizione un angolo ginnastica, le biciclette per pedalare all'interno della tenuta del resort e "mini olimpiadi" sull'erba in riva al mare, per mettersi

alla prova e gareggiare con gli amici. In **Calabria**, **Puglia** e in **Sicilia**, rispettivamente nei **Veraclub Scoglio della Galea**, **Barone Mare** e **Donnalucata**, lo sport più amato e popolare si gioca invece con gli allenatori federali della **Totti Soccer School**, per imparare a dribblare e perfezionare le proprie tecniche di attacco e difesa. Scuola di calcio per giovani promesse dai 7 ai 16 anni anche con i **Torino F.C. Camp**, una settimana con gli allenatori del settore giovanile dei granata in due diverse località del **Piemonte**, della **Valle d'Aosta** e a Peccioli in **Toscana** (torinofc.it).

Golf, per appassionati sfide in famiglia

Curare lo swing o muovere i primi passi su un green è una delle opportunità offerte sia al mare sia in montagna. La **Junior Golf Academy**, proposta dal **Verdura Resort** in **Sicilia**, prevede infatti lezioni introduttive per i principianti e corsi di perfezionamento per chi sa già giocare.

Le sessioni di allenamento combinano una parte teorica e una pratica, senza mai far mancare il divertimento. Inoltre, lo Short Course del resort viene trasformato in Family Course, dove tutti i membri della famiglia possono sfidarsi ad armi pari: la distanza dalla buca viene infatti misurata a seconda della potenza del tiratore.

Dal mare alla montagna, ma sempre sul green: in Engadina, sul Lago di St. Moritz, in **Svizzera**, i bambini che partecipano al Marmotta Kids Club del **Kulm Hotel** hanno la possibilità di divertirsi grazie al programma **Very Important Kids**, che prevede anche un corso di golf estivo per i più piccoli. I giovani golfisti che desiderano avvicinarsi a questa disciplina o perfezionare il proprio swing possono allenarsi nel Driving Range e nel Putting Green dello spettacolare 9 buche del Kulm Hotel, uno dei più antichi campi da golf dell'arco alpino.

Anche al **Galzignano Terme Spa**



In alto: una veduta della spiaggia del Villaggio Bravo Porto Pino, in Sardegna. In basso: golf estivo per i più piccoli. I giovani golfisti che desiderano avvicinarsi a questa disciplina o perfezionare il proprio swing possono allenarsi nel Driving Range e nel Putting Green dello spettacolare 9 buche del Kulm Hotel, uno dei più antichi campi da golf dell'arco alpino. A destra, la Campioni Football Academy al Chia Laguna in Sardegna e, sotto, grande scuola di calcio con i Torino F.C. Camp.



& **Golf Resort**, sui Colli Euganei, in provincia di **Padova**, i bambini possono unirsi al golf teacher, per mettersi alla prova sul green a 9 buche del resort.

Dalle prime bracciate allo stile impeccabile

Una vacanza al mare è l'occasione perfetta per un corso di nuoto. Il **Verdura Resort**, in **Sicilia**, dedica ai bimbi da 0 a 12 anni la *Swim Academy*, l'accademia di nuoto con corsi per principianti, e non solo, che si tengono nella nuova piscina per bambini all'interno del kids club Verdùland. Qui, con il supporto di istruttori certificati, i più piccoli possono seguire lezioni di acquaticità e apprendimento degli stili principali.

Anche in **Sardegna** al **Forte Village**, sulla costa sud orientale, dal 3 luglio al 1° settembre ci sono corsi per diversi livelli di abilità, a partire dai piccolissimi che cominciano ad ambientarsi in acqua e a fare le prime prove di galleggiamento.

In 40 strutture del circuito **Kinderhotels**, si possono trovare corsi di nuoto per bambini e anche bebè, a partire dai 4 mesi, con la *Freds Swim Academy*. Un metodo specifico dedicato ai piccoli che, seguiti da un trainer specializzato, prendono confidenza con l'acqua in base alla loro fase di sviluppo. Il riflesso natatorio viene, infatti, stimolato con appositi supporti a seconda dell'età del bambino.

Si può provare la *Freds Swim Academy*, ad esempio, al **Kinderhotel Ramsi**, a **Nassfeld** in **Carinzia**: fa parte dei Kinderhotels austriaci ed è il regno dei bambini, con soluzioni in hotel o residence. Oltre alla nuova piscina panoramica coperta, offre una palestra kids, un playground al coperto e, nel parco, un castello per arrampicarsi, la pista go-kart, il castello gonfiabile, i campetti per la pallavolo e il calcio. E, poi, lo scivolo del gorilla, l'altalena del marinaio, una torre di osservazione, una foresta incantata, il burrone dell'avventura e le lezioni della scuola di magia Abracadabra.



Sopra: la piscina del Verdura Resort, in Sicilia (in basso, a destra, la piscina per bimbi e l'area gioco). In basso: a sinistra, momenti di gioco al Chia Laguna, in Sardegna.

Per estrosi, creativi e temerari

■ Marvin's Magic Academy.

Per gli aspiranti maghi, un corso con il prestigiatore inglese Marvin Berglas nella prima academy di magia realizzata in un resort, dove scoprire tutti i segreti per lasciare gli amichetti a bocca aperta al ritorno dalle vacanze: dalle carte alle monete fino ai trucchi più "misteriosi" (fortevillageresort.com).

■ **Il circo della Stellina.** Pensato per i bambini tra i 5 e i 12 anni, prevede laboratori circensi, lezioni di clownerie, di trucco e mimica, per avvicinare i più piccoli alla divertente arte della giocoleria. Da sperimentare al Bravo Calandrusa e al Bravo Porto Pino (villaggiabravo.it).

■ **Trapezio volante e attività circensi.** Al Club Med Kamarina in Sicilia, corsi collettivi già dai 4 anni

per sperimentare nuove abilità sul trampolino, sul cavo o, ancora, attività di giocoleria (clubmed.it).

■ **Parkour o "l'arte dello spostamento".** Una moda sempre più diffusa tra i giovani, fra salti, volteggi, corse e soluzioni ingegnose per affrontare i piccoli o grandi ostacoli sul proprio cammino, muovendosi veloci, agili e leggeri, al Bravo Istron Bay di Creta dal 1° luglio al 28 agosto (villaggiabravo.it).

■ **Kickboxing.** Per i ragazzini dagli 11 ai 17 anni, i maestri della Fight 1, la Federazione Italiana degli sport da combattimento, propongono un corso in totale sicurezza in diversi iGV Club in Sardegna e Sicilia (igrandiviaggi.it).

■ **Go-kart Academy.** Corsi tenuti da piloti e tecnici professionisti,

diretti da Paolo Gagliardini, ex campione italiano ed europeo classe 125. Due i livelli di studio e pratica: base per i giovanissimi, anche senza esperienza di guida, e agonistico per quanti - già avviati alle competizioni - vogliono migliorare la preparazione. Dal 3 luglio al 1° settembre al Forte Village (fortevillageresort.com).





Strutture... a tutto campo

TRENTINO ALTO ADIGE

PAGANELLA SPORT CAMP

L'Altopiano della Paganella conta su tre ambasciatori olimpici: Jury Chechi per la ginnastica, Antonio Rossi per la canoa e Fiona May per l'atletica, che per 2 settimane insegneranno le rispettive discipline ai bambini e ragazzi dagli 8 ai 16 anni.

Info: Azienda per il Turismo Dolomiti di Brenta, Paganella, Andalo, Lago di Molveno, Fai della Paganella, Cavedago, Spormaggiore, tel. 0461.58.58.36.

Web: visitdolomiti.paganella.it.

Prezzi: 7 giorni/6 notti 480 euro, day-camp (solo attività sportive) 120 euro.

VENETO

GALZIGNANO TERME SPA & GOLF RESORT

Sui Colli Euganei, una delle più grandi strutture termali d'Europa, con centro di medicina integrata, centro benessere e spa. C'è anche un campo da golf 9 buche, con corsi per adulti e bambini.

Indirizzo: viale delle Terme, 84, Galzignano Terme (Pd).

tel. 049.91.94.000.
Web: jsh-hotels.com.
Prezzi: a partire da 111 euro a camera al giorno per un soggiorno di 3 notti in Junior Suite per due adulti e un bambino fino a 11 anni di età in letto aggiunto, con trattamento b&b all'Hotel Splendid.

BASILICATA

TI BLU VILLAGE

A Marina di Pisticci, immerso in una pineta di 35 ettari che si affaccia su una lunga spiaggia, il resort mette a disposizione mini club dai 4 ai 18 anni e tanti sport per tutti.

Indirizzo: viale Nausicaa 1, Marina di Pisticci (Mt), tel. 049.2956411.

Web: th-resorts.com.

Prezzi: corso di Tennis+ incluso nella settimana con quote da 532 euro, 2 bambini gratuiti in camera con 2 genitori fino a 14 anni.

FUTURA CLUB DANAIDE

A Torre del Faro, su un tratto di costa ancora in parte incontaminato, un villaggio che propone sia formula residence sia hotel. Per i bambini c'è Futurlandia e, poi, Kids club (dai 3 anni), Young club (dai 7 agli 11 anni) e X Club dai 12 ai 17 anni.

Indirizzo: Via Carlo Enrico Bernasconi, Scanzano Jonico (Mt), tel. 06.32.89.33.33.

Web: futuravacanze.it.

Prezzi: da 490 euro per il bilocale da 4 persone, corsi sportivi inclusi nel soggiorno.

PUGLIA

VERA CLUB BARONE MARE

Vicino a Torre dell'Orso

nel Salento, un villaggio affacciato direttamente sul mare, con Supermini Club dai 3 anni, Super Kids, Super Gang e Junior. La Totti soccer School è inclusa nella quota soggiorno.

Indirizzo: Loc. Torre Dell'Orso, Melendugno (Le).

tel. 06.50.06.61.

Web: veratour.it.

Prezzi: da 850 euro con trattamento all inclusive con volo a/r. Riduzioni bambini da 2 a 12 anni.

CALABRIA

LE CASTELLA VILLAGE

Affacciato su uno dei tratti più belli della costa ionica, un villaggio attrezzato per le famiglie, con il Birba World Village, una zona dedicata ai bambini dai primissimi mesi fino ai 14 anni, e poi Mini club dai 4 ai 14 anni ed Explora club fino ai 18 anni.

Indirizzo: via Le Castella 1, Isola Capo Rizzuto (Kr), tel. 049.2956411.

Web: th-resorts.com.

Prezzi: Camp sportivo incluso nella settimana con quote a partire da 567 euro, bambini gratuiti in camera con 2 genitori fino a 14 anni.

BRAVO

CALALANDRUSA

Affacciato sul Mar Ionio con una lunga spiaggia di 2 km, un resort con animazione e tante proposte sportive, tra corsi collettivi di tennis, canoa, beach-tennis e beach-volley, tiro con l'arco, aerobica e acquagym, tornei di calcetto, ping pong e area giochi.

Indirizzo: S.s. 106 km 143, Guardavalle (Cz), tel. 011.19.69.02.02.

Web: villaggiabravo.it.

Prezzi: i corsi (tennis e il Circo della Stellina) sono inclusi nel soggiorno, con quote a partire da 780 euro a persona (volo a/r + 7 notti) in pensione completa, da Milano Malpensa, Bergamo, Torino, Verona.

SICILIA

CLUB MED KAMARINA

Corsi di tennis con istruttori qualificati e molti altri sport (ad esempio, vela, basket, golf, calcetto), in un villaggio immerso in 96 ettari di verde e con spiaggia privata.

Per i genitori, massima tranquillità grazie al Petit Club dedicato ai più piccoli, mini-club (4-10 anni) e Club Med Passworld pensato per gli adolescenti. E poi spa con hammam per rilassarsi.

Indirizzo: Località Scoglitti (Rg),

tel. 848.800.826.

Web: clubmed.it.

Prezzi: da 780 euro a persona. Bambini gratuiti fino a 6 anni, riduzioni del 50% fino a 12 anni e del 20% fino a 18 anni, escluso agosto.

VERDURA RESORT

Un rifugio sul mare nella costa meridionale della Sicilia, immerso in un parco di 230 ettari, con oltre 1,8 km di spiaggia. Oltre alla spa c'è la Kids Zone con il Kids Club Verdùland. Per gli sportivi, diverse academy, come golf, calcio, tennis, nuoto.

Indirizzo: S.S. 115 Km 131, Sciacca (Ag),

tel. 0925.99.81.80.

Web: roccofortehotels.com.

Prezzi: a notte in Deluxe Room da 380 euro, riduzioni bambino.



Costo Juventus Training Experience: da 370 euro per 4 giorni; Junior Golf School: da 95 euro per 3 giorni.

VERACLUB DONNALUCATA

Affacciato su una lunghissima spiaggia di sabbia, a 3 km da Marina di Ragusa e all'interno di una riserva naturale, raggiungibile con un sentiero da percorrere a piedi. Per i bambini: Superbaby (3-5 anni), Superkid (6-8 anni) e Supergang (9-11 anni). La Totti soccer School è inclusa nella quota soggiorno.

Indirizzo: SP63, Donnalucata, Scicli (Rg), tel. 06.50.06.61.
Web: veratour.it
Prezzi da 830 euro in camera doppia con formula club con volo a/r. Riduzioni bambini da 2 a 12 anni.

SARDEGNA

FORTE VILLAGE RESORT

Quattro campi da calcio a 5 in erba sintetica e un campo regolamentare in erba, 13 campi da tennis di cui 11 in terra battuta, uno in green-set e uno naturale, un campo di paddle tennis e uno Sport Academy Centre sono le strutture a disposizione delle diverse academy

sportive proposte dal resort. **Indirizzo:** Loc. Forte Village S.S.195 km 39.600, Pula (Ca), tel. 070.92.18.818. **Web:** fortevillageresort.com. **Prezzi:** corso di un giorno 160 euro, di 5 giorni 420 euro.

CHIA LAGUNA RESORT

Un grande resort con molti servizi per bambini e genitori: camere family, nursery e biberoneria, mini club, ristorante con menù kids. **Indirizzo:** viale Belvedere, Domus De Maria (Ca), tel. 070.92.39.20.00. **Web:** chialagunaresort.com. **Prezzi:** da 372 euro a notte per 2 adulti e 1 bambino fino a 12 anni. Campioni Football Academy e Juventus Training Experience sono disponibili al costo di 550 euro a persona alla settimana.

BRAVO PORTO PINO

A Sant'Andrea Arresi, sulla costa meridionale della Sardegna, a ovest di Cagliari, tra spiagge di sabbia finissima circondate

da pini d'Aleppo e ginepri e l'ampia laguna che separa il mare dal complesso. E, con una passeggiata di 20 minuti a piedi, si raggiungono splendide dune di sabbia bianca. "Il circo della stellina" si tiene dal 1° luglio al 29 agosto. **Indirizzo:** via del Mare 5, Loc. Porto Pino, Sant'Anna Arresi (Ci), tel. 011.19.69.02.02. **Web:** villaggiabravo.it. **Prezzi:** da 805 euro a persona (volo + 7 notti) in all inclusive, da Milano Malpensa, Torino, Verona e Bologna.

SVIZZERA

HOTEL KULM

Il celebre albergo, affacciato sul Lago di St. Moritz, è la meta perfetta per le vacanze attive in famiglia. Il suo Marmotta Kids Club accoglie, infatti, gli ospiti più piccoli in totale sicurezza offrendo loro la possibilità di divertirsi grazie a un ricco programma di attività, che prevede tra l'altro anche un corso di golf estivo per bambini. **Indirizzo:** via Veglia 18, St. Moritz, Svizzera, tel. +41.81.836.80.00.

Web: kulm.com. **Prezzi:** in camera doppia da CHF 545. Riduzioni bambino.

AUSTRIA

KINDERHOTEL RAMSI

Fa parte dei Kinderhotels austriaci e si trova a Nassfeld, in Carinzia, e offre assistenza fin dai primissimi mesi, mini club e junior club, spazi gioco all'aperto e nella struttura. **Indirizzo:** Kameritsch 8, Hermagor, Carinzia, Austria, tel. +43 42.85.284. **Web:** ramsi.at. **Prezzi:** da 65 euro a persona tutto incluso, riduzioni bambino.

GRECIA

BRAVO ISTRON BAY

Il villaggio si trova sulla baia di Mirabello ad Agios Nikolaos sull'isola di Creta, chiamata per la sua bellezza "rifugio degli dei". Camere family, spiaggia di sabbia e ciottoli, due piscine, una per gli adulti e una per i bambini, campo da beach volley e beach tennis, un campo da calcetto, bocce, ping pong, calciobalilla, freccette e area giochi per i bambini. Dal 1° al 28 luglio il villaggio propone i corsi di B.Parkour. **Indirizzo:** Agiou Nikolaou Sitas 109, Ag. Nikolaos, Creta, Grecia, tel. 011.19.69.02.02. **Web:** villaggiabravo.it. **Prezzi:** da 763 euro a persona (volo a/r e 7 notti) in all inclusive, con partenza dai principali aeroporti italiani. Corso di B.Parkour incluso nella quota soggiorno.



Imperial suite del Forte Village Resort, in Sardegna.

Questo sito utilizza cookie anche di terzi per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, [leggi qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque elemento accetti l'uso dei cookie. **OK**

Frosinone **CERCA**  **METEO OGGI 20°**

SCOPRI ALTRE CITTÀ ROMA MILANO NAPOLI PALERMO TORINO GENOVA TUTTA ITALIA

HOME AZIENDE NOTIZIE **EVENTI** CINEMA FARMACIE SPECIALI METEO MAPPA FOOD

TUTTI **VISTI IN RETE** MERCATINI RASSEGNE SAGRE E FESTE LOCATION

SCEGLI DATA **FILTRA PER:** CULTURA GRATIS PER FAMIGLIE FIERE FOOD&DRINK MUSICA DAL VIVO NIGHTLIFE ALTRI TIPI

VISTI IN RETE

Powered by 



Aperitivo con Veratour

Condividi Invia

WISHLIST

12 Mag

Portate i vostri bambini in agenzia a conoscere la PanteraVera una compagna di giochi fidata e sincera che troverete in tutti i Superminiclub dei villaggi **Veratour**. Durante l'evento verranno illustrate le caratteristiche dei villaggi. Per partecipare all'evento compilate il modulo di registrazione.

LEGGI TUTTO

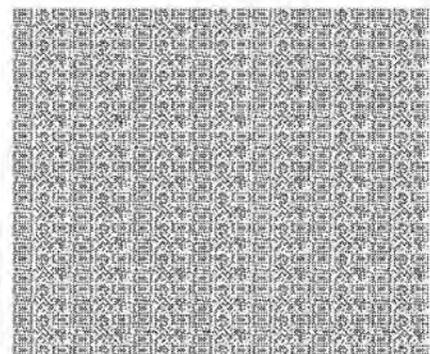
Per maggiori informazioni

 **SITO**

 **Lepintours & Marocco**
Via Marittima,
03100 FROSINONE (FR)

Nelle vicinanze

PIZZERIE RISTORANTI PARCHEGGI



 Prezzo non disponibile

 17:30 - 21:00

Gli eventi presenti in questa pagina sono selezionati in modo automatico attraverso sistemi automatizzati. Italiaonline non garantisce l'esattezza delle informazioni pubblicate e suggerisce pertanto di verificarne sempre la correttezza.



La tua Opportunità per Vincere Online !!!

MI SENTO

Nuovi

In

Archivio

Segnala

Forum

Cerca Concorsi

Concorsi a Premi

- A Partecipazione Gratuita
- Concorsi a Codice
- Concorsi a Premi Sponsor
- Concorsi a Punteggio
- Concorsi a Quiz
- Concorsi a Votazione
- Concorsi Acquista e Vinci
- Concorsi ad Estrazione
- Concorsi al Punto Vendita
- Concorsi con Giuria
- Concorsi Creativi
- Concorsi di Abilità
- Concorsi di Design e Architettura
- Concorsi di Grafica e Disegno
- Concorsi di Musica, Canto e Ballo
- Concorsi di Pasqua 2017
- Concorsi Fotografici
- Concorsi Gratis Giornalieri
- Concorsi Gratta e Vinci
- Concorsi in Cucina
- Concorsi Instant Win
- Concorsi Invita e Vinci
- Concorsi Letterari
- Concorsi per la Scuola
- Concorsi Radiofonici
- Concorsi Rush & Win
- Concorsi Scrivi e Vinci
- Concorsi su Facebook
- Concorsi su Instagram
- Concorsi su Twitter
- Concorsi Televisivi
- Concorsi Video
- Operazioni a Premio
- Raccolte Punti

Premi

- Campioni Gratuiti e Omaggi
- Vincere Abbigliamento
- Vincere Arredamento e Design
- Vincere Auto e Moto
- Vincere Biciclette e Attrezzature Sportive
- Vincere Biglietti
- Vincere Buoni Sconto e Voucher
- Vincere Casting
- Vincere Cellulari e Telefonia
- Vincere Cofanetti e Smartbox
- Vincere Concerti e Musica
- Vincere Console e Videogiochi
- Vincere Corsi e Stage
- Vincere Cosmetici e Profumi
- Vincere Elettrodomestici

UNA CANZONE IN VALIGIA



VERATOUR S.p.A.

Per partecipare al concorso **Veratour** UNA CANZONE IN VALIGIA occorre collegarsi al sito web unacanzoneinvaligia.veratour.it registrarsi con i propri dati personali e selezionare il genere musicale preferito per la propria vacanza scegliendo tra le tre opzioni proposte dal sistema: rock, pop o classica. Selezionato il genere musicale preferito, il concorrente dovrà scrivere il titolo di una "Canzone in Valigia" (italiana) che non può assolutamente mancare durante il viaggio. Tra tutti i partecipanti che avranno completato il gioco-sondaggio fino alla fine sarà estratta a sorte la vacanza al Veraclub Barone di Mare. L'estrazione a sorte dei premi sarà effettuata entro il 6 giugno 2017.

[Condividi](#)

Scadenza: 28-05-2017

Pubblicazione: 04-05-2017

Url: **Participa!**

Premi: [Vincere Viaggi e Voli](#)

Categoria: [A Partecipazione Gratuita, Concorsi ad Estrazione, Concorsi Scrivi e Vinci](#)

Categoria Promotore: Viaggi e Voli

Montepremi: Euro 1.000,00

Premi in Palio: n. 1 Soggiorno per 2 persone presso il Veraclub Barone di Mare nel periodo dal 02/07/2017 al 09/07/2017 del valore di euro 1.000,00 Iva compresa. Il pacchetto comprende: Il soggiorno di 7 notti in Formula All Inclusive con sistemazione in camera doppia standard; Polizza assicurativa, quota di gestione pratica e tasse Non sono compresi i trasferimenti da e per il Veraclub.

Regolamento Completo: **Visualizza!**

Disclaimer: le informazioni riportate su questo sito potrebbero non essere sempre aggiornate o esatte. Per ogni concorso o iniziativa, consultare sempre il regolamento e le informazioni riportate sul sito del promotore. PremieConcorsi.com non ha alcun legame con i siti, le iniziative e i concorsi segnalati, e non è responsabile dei loro contenuti.

Social

Newsletter

e-mail

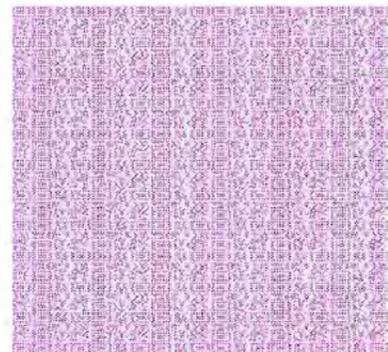
Iscrivimi!



HOME / COMPAGNIE AEREE



LETTI DELLA SETTIMANA



SUGGERITI

EYOURPET.COM

› IPAD FREE WALLPAPERS

› FREELANCETARGET

› KRONOS2000 WEBDESIGN

› FISHEYE TELEVISION

› TAKEOFFTUBE.COM



RICEVI OGNI MATTINA LE ULTIME NOTIZIE IN POSTA ELETTRONICA!

Scrivi il tuo indirizzo email:

Iscriviti

“Non abbiamo mai pensato di andare in Borsa”.

Stefano Pompili risponde al telefono dal suo ufficio di Roma e sgombra subito il campo da alcune notizie girate in questi giorni. **Veratour** non ha

alcun progetto per atterrare a Piazza Affari. "Siamo concentrati sul business e sentire parlare di Borsa mi sembra veramente strano".

Tema chiuso?

Ampiamente chiuso, direi. Parliamo di dinamiche che non appartengono a **Veratour**. Andiamo avanti per la nostra strada che ha portato 27 anni di bilanci in utile.

Risposta chiara e netta che dovrebbe mettere fine alle chiacchiere.

I primi 4 mesi del 2017 mostrano indici in crescita?

Si tratta di una stagione molto interessante sotto il profilo dei ricavi. A fine aprile l'indicatore delle vendite mostra un incremento del 25 per cento rispetto al 2016.

Quindi è partita la rincorsa al tanto atteso traguardo dei 200 milioni?

Siamo in linea per superare quota 200 a fine anno. Vi sono segnali per l'estate che lasciano ben sperare. Nel 2016 l'esercizio si chiuse con 178 milioni di ricavi, ma alcune mete erano in forte sofferenza.

La ripresa di alcuni mercati dovrebbe garantire un livello accettabile anche sul fronte marginalità.

Il lungo raggio ha registrato buone performance durante l'inverno. Parliamo a bassa voce, ma qualità, volumi e marginalità viaggiano insieme e con piena soddisfazione.

Sul Mar Rosso meglio restare prudenti?

Direi di sì. A volte sento troppi entusiasmi sul mercato. **Veratour** resta ancorata alterreno. Faccio un esempio: nel 2011 Mar Rosso e Tunisia valevano 11 milioni di fatturato, poi crollati a 7 milioni nel 2016.

Ora però vi sono spiragli di ripresa?

Meglio restare prudenti e non prendere grossi rischi finanziari. Comunque abbiamo inserito a budget ricavi per 14 milioni. Oggi siamo in linea con le previsioni. Ma lasciamo passare l'estate...

Tema delicato: spaventato dalla crisi Alitalia?

Ci spaventa vedere la compagnia che appartiene a tutti gli italiani viaggiare in queste condizioni. Rischiamo di compromettere la fiducia dei consumatori per l'intero settore. Questo mi preoccupa.

Però avete comunque riconfermato il contratto?

Questa faccenda di Az si deve risolvere per il bene di tutti. Noi abbiamo con la compagnia un contratto per la fornitura di 15mila posti sul network nazionale. Solo voli di linea.

Per il charter sempre Neos e Meridiana?

Abbiamo due buone partnership e sono convinto che Meridiana, a closing definito con Qatar, potrà regalare soddisfazione a tutti gli attori della filiera.

Intanto [Veratour](#) si tiene ben stretto quel 38 per cento di repeater?

Questo è il nostro tesoretto che tutti i giorni seguiamo e monitoriamo con la massima attenzione.

Sempre convinti di ampliare la rosa dei club [Veratour](#)?

Penso sia fondamentale cercare nuovi posti e location in grado di rinnovare l'offerta, per questo sondiamo altri mercati.

Come l'Estremo Oriente?

È sicuramente un'area che ci interessa. Stiamo valutando strutture in Thailandia, Laos e Cambogia. Ci sono trattative in corso che potrebbero andare a buon fine entro il 2017.

Conoscendo la riservatezza della famiglia Pompili è probabile che l'annuncio arrivi a breve. Perché le trattative sembrano in fase avanzata.

Non siete attratti dal mondo incoming?

Non è un mercato che intendiamo esplorare. La specializzazione va rispettata perché altrimenti non si capisce più nulla. Piuttosto pensiamo ad altre linee di business.

Servizi di linea?

Ecco questa divisione sembra muoversi con più vivacità rispetto al passato e oggi rappresenta il 20 per cento dei nostri ricavi. Studiamo soluzioni nuove per diversificare e cercare nicchie di crescita del fatturato. Lo racconteremo in autunno a tutte le agenzie con appuntamenti mirati.

Fedeli alla linea del cercare business solo tra i banconi delle agenzie. Ma questa volta non solo da villaggista. [Veratour](#) prova a cambiarsi d'abito. Ogni tanto.

Pubblicità

Twitter @removangelista

Naviganti.org

Tags: arrivo, meteo, nuovi, punti, Veratour, Villaggi

ASSEGNATI GLI 'ITALIA TRAVEL AWARDS 2017'

Assegnati gli 'Italia Travel Awards', gli oscar del turismo italiano 2017, ieri sera, nella cornice dell'Acquario Romano nel cuore della capitale, nella serata finale presentata da Roberta Lanfranchi, che ha visto anche l'esibizione musicale del violinista Stefano Camilli e della cantante, artista e performer sudafricana Tia Architto, alias Miss Tia, nonché l'anteprima mondiale del musical rock 'Divo Nerone'.

Un riconoscimento annuale dedicato all'industria turistica italiana che premia le voci eccellenti del panorama nostrano, come spiega una nota degli organizzatori, e "che si attesta come il premio più prestigioso, completo e ricercato nel settore dei viaggi e del turismo, che per primo riconosce nel Belpaese l'impegno e la competenza nel settore dei viaggi". Presenti alla serata diversi rappresentanti delle istituzioni tra cui Carola Penna, presidente commissione capitolina Turismo, Maria Cristina Selloni, direttore del Dipartimento Turismo Roma Capitale, e Francesco Palumbo direttore direzione Generale Turismo Mibact.

"Il successo dell'evento - riferisce la nota - è stato confermato dall'importante partecipazione di agenti di viaggio e viaggiatori, che attraverso un sistema di votazione libera e trasparente, esclusivamente online su www.italiatravelawards.it, hanno espresso le loro preferenze per ognuna delle categorie in concorso consentendo ai loro beniamini di essere incoronati vincitori".

L'ambita statuetta dal titolo 'La Viaggiatrice', disegnata e realizzata per l'occasione da Aldo Modugno, vuole rappresentare "l'esigenza umana di ricercare e conoscere, al di là di ogni confine, di ogni spazio e di ogni barriera, un mondo che può avverarsi soltanto altrove, per un bisogno irrefrenabile di viaggiare e di sognare orizzonti infiniti della fantasia", spiega.

"Italia Travel Awards - dichiarano Roberta D'Amato e Danielle Di Gianvito, ideatrici della manifestazione - nasce con l'intento di valorizzare il settore turistico, le aziende che quotidianamente si impegnano per realizzare il sogno di tutti i viaggiatori. Questo messaggio è stato colto dagli agenti di viaggio e dai viaggiatori con grande entusiasmo e ciò ci rende orgogliose perché dimostra come, nonostante i momenti di incertezza, il tema del viaggio sia sempre al centro dell'attenzione di ognuno di noi, un sogno sempre attuale e irrinunciabile".

Sono 16 i vincitori legati al concorso 'Vota & Vinci' ai quali è stato assegnato un biglietto aereo a/r per una capitale europea offerti dallo sponsor tecnico Airberlin e 2 i premi speciali per gli agenti di viaggio: un premio per il contest 'Miglior Home page', e un premio speciale 'Miglior Agente di viaggio innovativo', selezionato tra i progetti pervenuti, da una giuria di professionisti. A partire da oggi tutti i vincitori degli Italia Travel Awards potranno utilizzare il logo 'Italia Travel Awards, Vincitore 2017' che simboleggia l'impegno, la passione, l'eccellenza dei protagonisti dell'industria del turismo italiano.

Ed ecco, nel dettaglio, i vincitori degli Italia Travel Awards 2017, categoria per categoria. Gli agenti di viaggio hanno votato come 'Migliore regione italiana' la Sicilia, 'Miglior ufficio del turismo' Dubai, 'Miglior destinazione mare' Maldive, 'Miglior destinazione culturale' Italia, 'Miglior destinazione per natura, avventura e sport' Australia, 'Migliore destinazione in assoluto' Italia, 'Migliore catena alberghiera' Beachcomber Resorts & Hotels. I viaggiatori, invece, hanno votato come 'Miglior destinazione' gli Stati Uniti, 'Miglior Resort' Forte Village. Come 'Migliore compagnia ferroviaria' gli agenti hanno votato Trenitalia e i viaggiatori Ntv - Italo. Poi, 'Miglior vettore di linea' per gli agenti è Emirates - che è anche 'Migliore compagnia aerea' per i viaggiatori - e 'Miglior vettore low cost' easyjet. 'Migliore compagnia crocieristica' per gli agenti Msc Crociere, che è anche per i viaggiatori 'Migliore compagnia di crociera'. 'Migliore compagnia di traghetti' per gli agenti è Gnv - Grandi Navi Veloci e per i viaggiatori Moby. Ancora, gli agenti di viaggio hanno premiato come 'Miglior booking' Quality Group, 'Miglior catalogo' Idee per Viaggiare, 'Miglior TO **villagista** Veratour, 'Miglior Tour Operator tailor made' Quality Group, 'Miglior Tour Operator

in assoluto'Eden Viaggi, premiata anche come'Miglior Tour Operator' dai viaggiatori, per i quali invece 'Migliore Agenzia di Viaggio'è Caesar Tour e'Miglior Sito di prenotazione on line' piratinvaggio.it. Premianti anche dagli agenti di viaggio come 'Miglior Olta'Albatravel Group,'Miglior aeroporto italiano' Aeroporto Internazionale Leonardo da Vinci Roma, 'Miglior associazione'Fiavet,'Miglior network' Gattinoni Mondo di Vacanze, 'Miglior progetto/programma formazione Adv'Visit Usa Italia,'Migliore pagina Facebook aziendale' Idee per viaggiare, 'Migliore compagnia di autonoleggio'Hertz,'Miglior compagnia assicurativa' Allianz Global Assistance, 'Miglior Gds'Amadeus,'Miglior Software per il turismo' Siap. space play / pause q unload | stop f fullscreen shift + ? ? slower / faster ? ? volume m mute ? ? seek. seek to previous 1 2 ... 6 seek to 10%, 20% ... 60%



REALIZZA LE TUE VACANZE

Città d'arte, Caraibi, Baleari,
Isole Greche, Canarie...

Cerca qui..



HOME

BLOG

CODICI
SCONTO

CROCIERE

CONCORSI

OFFERTE
DEL
GIORNOINFO
VIAGGIATOR

CHI SIAMO

CONCORSO **VERATOUR**: VINCI UNA VACANZA ALL INCLUSIVE IN PUGLIA

[Home](#) | [Optatravel Viaggi](#) | [Blog](#) | [Concorso Veratour](#) vinci una vacanza All inclusive in Puglia



SEGUICI SU
FACEBOOK

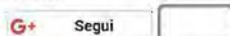


CONCORSI A PREMI

Dopo aver segnalato il nuovo [codice sconto Alitalia per volare in Italia](#), adesso è arrivato il momento di provare a vincere una magnifica vacanza in una delle località più belle del nostro Paese: la **Puglia**! Mare cristallino, piccole città caratteristiche ed una cucina che ti farà leccare i baffi... pronti per fare un salto in questa meravigliosa terra? Segui le nostre indicazioni e partecipa subito al **concorso** organizzato da **Veratour** in collaborazione con Radio Italia!

Prima di procedere alla visione vi invitiamo a cliccare mi piace su Facebook o a seguirci su Twitter per confermare i vostri sconti sui viaggi.

Like 1.8K people like this. Sign Up to see what your friends like.



ARTICOLI RECENTI

Concorso **Veratour** vinci una vacanza All inclusive in Puglia

[Codice sconto Alitalia: Voli per l'Italia scontati del 25%](#)

[Concorso inblu: vinci una vacanza da 3.000€](#)

Modalità di partecipazione:

Per partecipare occorre:

- collegarsi al [sito ufficiale del concorso Veratour](#) entro il 28 Maggio 2017
- registrarsi inserendo i dati personali richiesti
- cliccare su "Continua"
- selezionare il genere musicale preferito per la propria vacanza (rock, pop o classica)
- cliccare nuovamente su "Continua"
- scrivere nell'apposito campo il titolo della canzone che porteresti in viaggio
- cliccare su "Iscriviti"
- accedere alla casella di posta elettronica per confermare la partecipazione



Premio

Tra tutti i partecipanti verrà estratto un solo vincitore che si aggiudicherà **una vacanza per 2 persone in Puglia** presso il Veraclub Barone di Mare del valore di 1.000€ da effettuare dal 2 al 9 Luglio 2017 e comprensiva di:

- soggiorno di 7 notti in **Formula All Inclusive** con sistemazione in camera doppia standard
- polizza assicurativa, quota di gestione pratica e tasse

Periodo di estrazione: entro il 6 Giugno 2017

Qui trovi il [regolamento completo del concorso Veratour](#)

PARTECIPA SUBITO AL CONCORSO VERATOUR - CLICCA QUI

Sei arrivato tardi?

Se sei arrivato tardi e il concorso non è più valido, [clicca qui](#) e consulta la nostra sezione "Concorsi" sempre aggiornata!

Emirates: Voli A/R per New York a 389€

Codice Sconto Groupon del 15% su viaggi

Codice promo Italo del 40% per la Festa della mamma

Crociera Last minute: Mediterraneo con Costa Crociere a 478€

Volotea: i bambini volano gratis!

Lago di Garda: weekend relax con Spa a 99€ a coppia

Estate ad Ascea Marina: 7 notti in appartamento per 4 persone a 199€

TAG

booking hotel codice promo italo codice sconto hotel concorso a premi concorso viaggi coupon viaggi crociere promo crociere sconti groupalia viaggi groupon offerte groupon sconti groupon viaggi italo promo italo sconto italo viaggi last minute offerte alitalia offerte crociere offerte estate offerte groupalia offerte hotel offerte italo offerte italo treno offerte logitravel offerte spa offerte viaggi offerte voli offerte voli europa offerte voli lowcost offerte voli ryanair offerte volo+hotel offerte volotea offerte yalla yalla promo voli promo yalla yalla ryanair bagaglio a mano sconti groupalia sconti hotel sconti italo sconti voli sconto voli viaggi estate viaggi lowcost vinci un viaggio voli lowcost ryanair voli ryanair



Notte glamour dei viaggi



DI AMINA D'ADDARIO

TOUR OPERATOR 12/05/2017 09:30

Mi piace 68

Twitter

Una notte di gala per i viaggi. Più di 350 ospiti, 36 riconoscimenti assegnati per 15 categorie diverse, oltre 15 mila utenti iscritti e quasi 136 mila votazioni. È la seconda edizione degli **Italia Travel Awards 2017**, la festa degli Oscar del turismo che, dopo mesi di votazioni online e scremature, ha premiato ieri nella Capitale le migliori aziende della travel industry scelte da agenzie di viaggi e viaggiatori.

PUBBLICITÀ

La cronaca di TTG Italia

Come mostrano le foto della nostra esclusiva **fotogallery**, siamo all'Acquario Romano, nel cuore dell'Esquilino. Un gioiello della fine dell'800 poco noto agli stessi romani. Un monumentale arco di trionfo su cui, dalle ultime luci del pomeriggio fino a notte inoltrata, si riflettono scintillanti giochi di luce e il logo di Italia Travel Awards.

Il tempo è incerto, ma reggerà fino alla fine, rispamando dalla catastrofe le mise sfavillanti e le acconciature delle ospiti femminili. L'atmosfera è rilassata, anche se c'è il red carpet delle grandi occasioni. Si sorreggia prosecco, si saluta e si chiacchiera con i colleghi/competitor, in un profluvio di selfie e scatti dei fotografi, qualche paillette e tanti, tantissimi tacchi alti. Ad animare il giardino della location è una folla via via più cospicua di personaggi stranoti del settore, tutti concentrati in un unico appuntamento. Ci sono quelli arrivati "in trasferta" nella Capitale come **Antonella Ferrari**, direttore rete agenzie partner di **Gattinoni Mondo di Vacanze**, **Jacopo de Ria**, presidente **Fiavet** e **Gianpaolo Vairo**, ceo di **Trust Force**. E poi le vecchie conoscenze dell'ambiente

ARTICOLI CORRELATI

TOUR OPERATOR 12/05/2017 12:00

**Gli Oscar del turismo
Tutti i nomi dei vincitori**



AGENZIE VIAGGI 12/05/2017 10:34

Sergio Testi e la stagione del rilancio



INCOMING 15/05/2017 09:01

**Storia della miglior
destinazione turistica
e della fiducia in adv**



15.05.2017

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATOR 15/05/2017 08:50

**Meridiana, Alpitour & Co.
Insider & People su TTG**



Meridiana, tempo di nomine - Blue Panorama nel mirino di Monarch - Le incognite di Alpitour - **Veratour** verso Oriente - L'avventura siciliana di Giorgio Trivellon - Il silenzio di Filippetti - Luca Patané e i segnali del

settore. Compagnie aeree e tour operator sono i protagonisti della nuova edizione cartacea di Insider & People.

TRASPORTI 15/05/2017 08:36

**Quella strana voglia
di tour operating
La nuova frontiera
delle compagnie aeree**



HOTEL 15/05/2017 08:43

**Federalberghi:
"Il sommerso
ha superato
il livello di guardia"**

DI CRISTINA PERUGLIO

INCOMING 15/05/2017 08:01

**Storia della miglior
destinazione turistica
e della fiducia in adv**



romano: i fratelli **Stefano e Daniele Pompili** di **Veratour**. **Fabio Giangrande**, direttore commerciale e

marketing di **Albatravel**, **Sarina Alvarez**, responsabile in Italia dell'ente del turismo messicano e **Claudio Busca**, direttore generale leisure di **Bluvacanze**. Insomma ci sono tutti i volti "che contano" del comparto, i manager dei più importanti tour operator italiani, ma anche gli agenti di viaggi che verranno premiati nel corso della serata per essersi distinti nel loro lavoro.

Sono da poco passate le venti, quando gli ospiti vengono invitati a prendere posto all'interno del salone, dove prenderà il via la cena di gala e la lunga fase di premiazione. Le redini della serata sono tenute per il secondo anno consecutivo da un'impeccabile **Roberta Lanfranchi**, che indosserà abiti firmati dalla giovanissima stilista romana **Ilaria De Felice**. Il rito dell'incoronazione dei vincitori, intanto, scorre veloce e senza troppi fronzoli, inframmezzato dalle performance canore di **Tia Architto** e da un'anteprima del musical 'Divo Nerone'.

I premiati

Il più ironico a salire sul palco è **Danilo Curzi**, ceo di **Idee per Viaggiare**. Riuscendo ad aggiudicarsi per il secondo anno consecutivo il riconoscimento per il Migliore catalogo, il fondatore del t.o. romano scherza con il pubblico: "forse - dice - sono più bravo a fare il tipografo che l'operatore".

Il più ottimista è **Sergio Testi**, direttore generale di **Gattinoni Mondo di Vacanze**, che salito sul palco a ritirare il premio come Migliore network sottolinea come l'evento "testimonia che siamo dopotutto un settore florido e che questo è l'anno del rilancio".

La star che non ti aspetti: **Francesco Palumbo**, il dg del Mibact dall'aplomb incrollabile chiamato a ritirare due riconoscimenti andati all'Italia - quello come Miglior destinazione culturale e quello come Miglior destinazione in assoluto - non dimentica di ricordare che il "turismo in Italia lo fanno gli operatori e quindi questo premio appartiene loro".

La più politicizzata, **Olga Mazzoni**, presidente di **Visit Usa**. Grintosa e schietta come sempre agguanta la statuetta per la migliore destinazione secondo i viaggiatori esclamando: "Alla faccia di Donald Trump welcome to the United States", per poi lanciarsi in una serie di altisonanti "Yes we can" quando l'associazione del Paese a stelle e a strisce conquista il primo posto anche per il programma di formazione per le agenzie.

Mi piace 68 Tweet

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA.



ITALIA **TTG REPORT** ISCRIVITI

RICEVI OGNI GIORNO VIA EMAIL LE NOTIZIE DI TTG

ITALIA **TTG AGENTI SEGRETI**

STORIE E NOMI DI CHI STA CAMBIANDO IL MERCATO

ITALIA **TTG LAB**

WEBINAR SCOPRI I NOSTRI WEBINAR

E-LEARNING DIVENTA ESPERTO CON I NOSTRI E-LEARNING

PIÙ LETTE

OGGI SETTIMANA

- 1 Gli Oscar del turismo
Tutti i nomi dei vincitori
- 2 Voli cancellati, arriva la sentenza: ecco chi deve avvisare i passeggeri
- 3 Storia della miglior destinazione turistica e della fiducia in adv
- 4 L'agenda dei commissari Alitalia: intesa coi sindacati, bando di gara e nuovo piano
- 5 Quella strana voglia di tour operating
La nuova frontiera delle compagnie aeree
- 6 De Luca, Campania: "Sei milioni di euro per sviluppare la mobilità turistica"
- 7 Meridiana, Alpitour & Co. Insider & People su TTG
- 8 Federalberghi: "Il sommerso ha superato il livello di guardia"
- 9 Patané: "Digitalizzazione, fattore chiave per la crescita del turismo"

Impara l'inglese	Impara lo spagnolo
Impara il tedesco	Impara il francese
Impara il portoghese	Impara lo svedese
Impara il turco	Impara il russo
Impara l'italiano	Impara il danese
Altre lingue	

☰ | IA moda bellezza magazine idee benessere



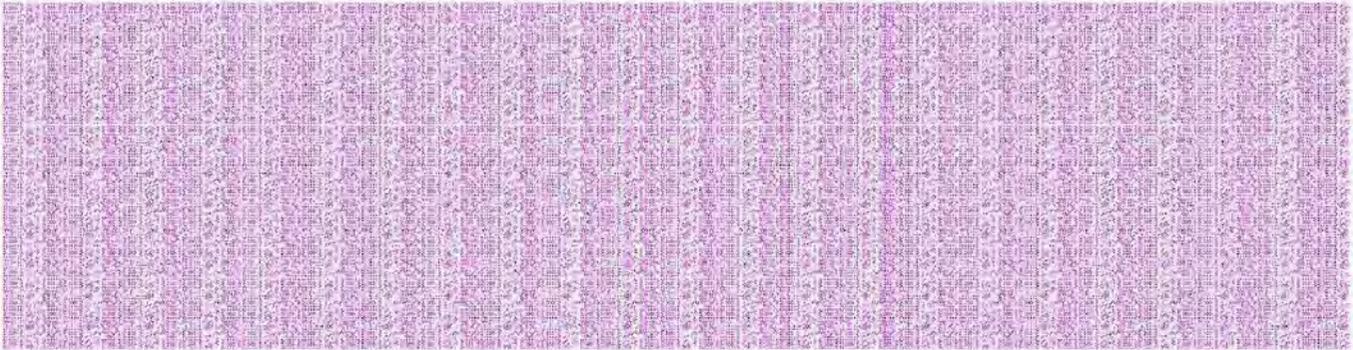
**5 TENDENZE
ANTICIPATE DALLE
GEMELLE OLSEN**

**LE CREME VISO PIÙ
FRESCHE? SONO
LIQUIDE**

**OLIVIA SDOGANA IL
CAPPUCCIO IN FRONT
ROW**

**LA PROMESSA DEL
PRINCIPE WILLIAM A
LADY DIANA**

**IL PROSECCO BLU È IL
DRINK PIÙ TRENDY
DELL'ESTATE**



Created by Gioial per



UN VERA CLUB TI RIMETTE AL MONDO

La vacanza ideale esiste! Scopri perché oltre due milioni di italiani hanno già scelto una vacanza [Veratour](#).

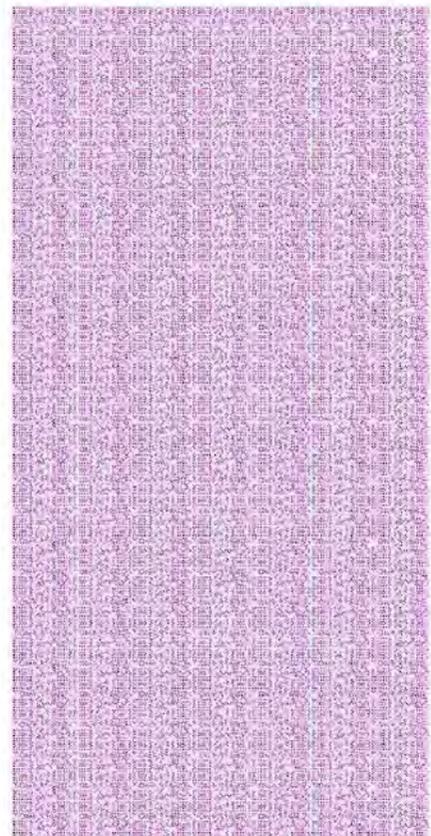


Di Content Team 🕒 16/05/2017

Immaginate una lunga passeggiata su una spiaggia bianca. Sentite la musica che viene dai ristoranti. Assaporate il prossimo aperitivo, programmate la prossima escursione e guardate i bambini giocare. Riuscite a sentire lo stress scomparire insieme alle vostre impronte sulla sabbia?

Certo che riuscite: questa è **la vacanza che fa bene!**

Come rendere questo sogno realtà? A voi basta scegliere la



destinazione, dall'Oceano Indiano fino ai Caraibi, passando per l'Italia e l'Oman.

A tutto il resto ci pensa **Veratour**.

#lavacanzachefabene

Made in Italy. Relax. Divertimento. 3 concetti, un'unica vacanza: quella di **Veratour**. Da quasi 30 anni, **Veratour** trasforma le vacanze in esperienze uniche capaci di conciliare esigenze e ritmi diversi. Ad oggi, sono oltre **40 i villaggi Veratour** in tutto il mondo, accomunati da alcune caratteristiche che li rendono indimenticabili. Innanzitutto, **l'eleganza delle strutture**: bungalow, piscine, bar e ristoranti condividono lo stesso stile moderno e chic, perché il relax è anche una questione di sensi, e allietare la vista è fondamentale in vacanza.

E, infatti, il **relax e il comfort** sono due parole chiave dell'esperienza **Veratour**: il team di assistenza vi seguirà in ogni vostra richiesta, evitando di farvi alzare il sopracciglio anche solo una volta.

Relax, però, non significa noia: **l'équipe di animazione** sarà al vostro fianco per assicurare, a voi e ai bambini, ricordi di risate da incorniciare.

E se sentiste il mal di casa? Nessun problema: ci pensa la cucina a ricordarvi della pasta al sugo della mamma con i suoi **piatti 100% Made in Italy**. Per farvi sentire, ovunque voi siate, a casa vostra.

Vogliamo portarvi in un viaggio verso **gli aspetti principali della vacanza Veratour**, per lasciarvi immaginare ancora un po' quel mare e quelle onde.

E, per non smettere di sognare, cercate l'hashtag

#lavacanzachefabene che, con l'inizio della stagione, raccoglierà le foto di questi viaggi indimenticabili.

1

Sport e benessere



È anche grazie ai suoi mille tipi di sport e di attività da fare sia in compagnia degli animatori che da soli che **Veratour** è **la vacanza che rigenera corpo e mente**. La scelta è fra una ricca selezione di opzioni e di classi prenotabili. Potete consultare il catalogo online a [questo link](#) e ricordate che potete anche cimentarvi in un'attività particolare durante le **Settimane Speciali**. I Summer Master 2017 Fitness aspettano solo voi: un'allenatrice d'eccezione, Jill Cooper, vi accompagnerà al raggiungimento del benessere fisico con corsi di pilates, canoa, beach volley e aerobica. L'elenco completo degli approfondimenti è disponibile a [questo link](#).

Ma non finisce qui: se lo sport non fa per voi, potete ritrovare l'energia e scacciare lo stress con una delle tante **attività benessere**: massaggi sotto le stelle e a quattro mani, trattamenti specifici e rilassanti... i massaggiatori e gli estetisti vi guideranno verso il cammino più adatto a voi, mentre suoni e profumi riempiranno l'atmosfera. A [questo link](#) più informazioni sulle attività benessere.

2

Divertimento



Va bene il relax... ma una vacanza è fatta anche per divertirsi! E, infatti, in un villaggio Veraclub è impossibile annoiarsi grazie a un'ampia selezione di attività pensate sia per i grandi che per i bambini. Non solo: l'entusiasmo dell'équipe di animatori professionisti renderà ogni giornata magica!

Veraclub propone ai bambini un vero universo di attività, il **Superminiclub**: giochi, attività e divertimento si intrecciano anche grazie alla **PanteraVera**, la mascotte ufficiale di **Veratour**. In questo modo, loro potranno giocare e scorrazzare in tutta serenità, e voi godervi la vostra vacanza disattivando il radar mamma e rilassarvi o divertirvi durante uno degli spettacoli di animazione! Clicca [qui](#) per consultare tutte le attività del Superminiclub..

ADVERTISEMENT - CONTINUE READING BELOW

3

Gusto

Match Point

«Niente Borsa, solo villaggi»

Veratour verso i 200 milioni

Mar Rosso in ripresa e operazioni lungo raggio: le mosse del t.o. raccontate da Stefano Pompili

di Remo Vangelista

«Non abbiamo mai pensato di andare in Borsa». Stefano Pompili risponde al telefono dal suo ufficio di Roma e sgombra subito il campo da alcune notizie girate in questi giorni. Veratour non ha alcun progetto per atterrare a Piazza Affari. «Siamo concentrati sul business e sentire parlare di Borsa mi sembra veramente strano».

Tema chiuso?

Ampliamente chiuso, direi. Parliamo di dinamiche che non appartengono a Veratour. Andiamo avanti per la nostra strada che ha portato 27 anni di bilanci in utile.

Risposta chiara e netta che dovrebbe mettere fine alle chiacchiere.

I primi 4 mesi del 2017 mostrano indici in crescita?

Si tratta di una stagione molto interessante sotto il profilo dei ricavi. A fine aprile l'indicatore delle vendite mostra un incremento del 25 per cento rispetto al 2016.

Quindi è partita la rincorsa al tanto atteso traguardo dei 200 milioni?

Siamo in linea per superare quota 200 a fine anno. Vi sono segnali per l'estate che lasciano ben sperare. Nel 2016 l'esercizio si chiuse con 178 milioni di ricavi, ma alcune mete erano in forte sofferenza.

La ripresa di alcuni mercati dovrebbe garantire un livello accettabile anche sul fronte marginalità.

Il lungo raggio ha registrato buone performance durante l'inverno. Parliamo a bassa voce, ma qualità, volumi e marginalità viaggiano insieme e con piena soddisfazione.

Sul Mar Rosso meglio restare prudenti?

Direi di sì. A volte sento troppi entusiasmi sul



Stefano Pompili (a destra, nella foto in alto) è direttore generale di Veratour, t.o. di famiglia fondato nel 1990 dal padre, Carlo (al centro, nella foto sopra). Il fratello Daniele (a sinistra, nella foto in alto) è general manager divisione villaggi Veraclub



mercato. Veratour resta ancorata al terreno. Faccio un esempio: nel 2011 Mar Rosso e Tunisia valevano 61 milioni di fatturato, poi crollati a 7 milioni nel 2016.

Ora però vi sono spiragli di ripresa?

Meglio restare prudenti e non prendere grossi rischi finanziari. Comunque abbiamo inserito a budget ricavi per 14 mi-

lioni. Oggi siamo in linea con le previsioni. Ma lasciamo passare l'estate...

Tema delicato: spaventato dalla crisi Alitalia?

Ci spaventa vedere la compagnia che appartiene a tutti gli italiani viaggiare in queste condizioni. Rischiamo di compromettere la fiducia dei consumatori per l'intero settore. Questo mi preoccupa.

Però avete comunque riconfermato il contratto?

Questa faccenda di Az si deve risolvere per il bene di tutti. Noi abbiamo con la compagnia un contratto per la fornitura di 15 mila posti sul network nazionale. Solo voli di linea.

Per il charter sempre Neos e Meridiana?

Abbiamo due buone partnership e sono convinto che Meridiana, a

Nella lunga intervista con il direttore di Ttg Italia Remo Vangelista, Stefano Pompili, d.g. di Veratour, anticipa anche quali saranno le prossime aree di investimento del t.o. di famiglia: Thailandia, Laos e Cambogia

closing definito con Qatar, potrà regalare soddisfazione a tutti gli attori della filiera.

Intanto Veratour si tiene ben stretto quel 38 per cento di re-peater?

Questo è il nostro tesoretto che tutti i giorni seguiamo e monitoriamo con la massima attenzione.

Sempre convinti di ampliare la rosa dei club Veratour?

Penso sia fondamentale cercare nuovi posti e location in grado di rinnovare l'offerta, per questo sondiamo altri mercati.

Come l'Estremo Oriente?

È sicuramente un'area che ci interessa. Stiamo valutando strutture in Thailandia, Laos e Cambogia. Ci sono trattative in corso che potrebbero andare a buon fine entro il 2017.

Conoscendo la riservatezza della famiglia Pompili è probabile che l'annuncio arrivi a breve. Perché le trattative sembrano in fase avanzata.

Non siete attratti dal mondo incoming?

Non è un mercato che intendiamo esplorare. La specializzazione va rispettata perché altrimenti non si capisce più nulla. Piuttosto pensiamo ad altre linee di business.

Servizi di linea?

Ecco, questa divisione sembra muoversi con più vivacità rispetto al passato e oggi rappresenta il 10 per cento dei nostri ricavi. Studiamo soluzioni nuove per diversificare e cercare nicchie di crescita del fatturato. Lo racconteremo in autunno a tutte le agenzie con appuntamenti mirati.

Fedeli alla linea del cercare business solo tra i banconi delle agenzie. Ma questa volta non solo da villaggista. Veratour prova a cambiarsi d'abito. Ogni tanto.

PRIMA PAGINA

ULTIME NOTIZIE

DOSSIER

BLOG

IL MIO TTG

TTG REPORT

SPOTLIGHT

Cerca



TUTTE AGENZIE VIAGGI **TOUR OPERATOR** TRASPORTI ATTUALITÀ INTERNAZIONALE INCOMING HOTEL PEOPLE EVENTI VIP LOUNGE TECNOLOGIA IL VIAGGIO

Pompili, Veratour: "Pensiamo a nuove linee di business"

TOUR OPERATOR 24/05/2017 14:38

Mi piace 0

Tweet

Leggi anche: [Veratour](#) Stefano Pompili

Nuove linee di business, ma niente incoming. Stefano Pompili, direttore generale di **Veratour**, traccia alcune linee guida per lo sviluppo futuro del tour operator di famiglia. Lo fa nella lunga intervista **Match Point** con il direttore di **TTG Remo Vangelista**, consultabile sul Magazine in distribuzione e online nella **Digital Edition** a questo [link](#).

PUBBLICITÀ

Niente incoming, "perché la specializzazione va rispettata - dice -. Piuttosto pensiamo ad altre linee di business".

E rispetto all'avvio delle recenti operazioni con i vettori di linea Pompili anticipa che nei prossimi mesi potranno arrivare novità per il mercato: "La linea si muove con più vivacità rispetto al passato e oggi vale il 10% dei ricavi. Studiamo soluzioni nuove che racconteremo in autunno".

L'INTERA INTERVISTA È DISPONIBILE ALLA PAG. 5 DI TTG MAGAZINE IN DISTRIBUZIONE E

CONSULTABILE **ONLINE** NELLA DIGITAL EDITION

Mi piace 0

Tweet

Leggi anche: [Veratour](#) Stefano Pompili

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA

24.05.2017

NOTIZIE PRINCIPALI

AGENZIE VIAGGI 24/05/2017 08:35

Il problema Mare Italia

DI AMINA D'ADDARIO



Cresce, ma non quanto ci si aspettava. Soprattutto, meno di quanto farebbero pensare le richieste che arrivano nelle agenzie di viaggi. Il Mare Italia in ...

TOUR OPERATOR 24/05/2017 12:37

Cartelli, Eden Group dalla provincia alla city milanese

DI REMO VANGELISTA

TOUR OPERATOR 24/05/2017 09:37

Il debutto di Parex, nuovo tour operator nell'arena

DI SVEVA FALDELLA

ATTUALITÀ 24/05/2017 10:35

Ministero e tasse Il turismo italiano visto dai 5 Stelle



PRIMA PAGINA ULTIME NOTIZIE DOSSIER BLOG IL MIO TTG TTG REPORT SPOTLIGHT Cerca

IL COMMENTO DEL DIRETTORE DOSSIER BORNINO VIETNAM L'AGENTE IN LAGUNA TORRE DI CONTROLLO WHATSUP OTTOMILANOVAIOLE THE MATADOR LADY GLOBETROTTER
 VIAGGI DI MARKETING DIRITTO AL TURISMO NO VIETTO COSE L'UNICA FISCALE TORRENO: NON PER CABO STAR WARS TRACCE DI CAMBIAMENTO

WHATSUP
 ROBERTO GENTILE, editore, blogger, consulente, head-hunter
 TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA

Chi comanda in un tour operator italiano? Molti imprenditori, pochissimi manager

WHATSUP 26/05/2017 14:09
 Mi piace 6 Tweet

Volevo dar seguito al post dedicato a **chi comanda nei network italiani**, applicando lo stesso criterio ai tour operator: chi detiene il potere? La proprietà o il management? E perché?

Ho preso in considerazione **13 tra i maggiori I.o.** (in ordine rigorosamente alfabetico: **Aldays**, **Alpitour Gruppo**, **Best Tours**, **Eden Viaggi**, **Idee per Viaggiare**, **I Grandi Viaggi**, **Oltremare Gruppo**, **Nasr T.O.**, **Nicolas**, **Quality Group**, **Vallée**, **Vesuvius** e **Viaggi del Mappamondo**), tralasciando quelli passati recentemente di mano, come **Settemari** o **Hotelplan/Turisanda** (che il mercato considera ancora altro rispetto a Eden).

Ecco le mie riflessioni:
 1) salvo due eccezioni, è sempre la **proprietà ad avere il controllo del tour operator**: Nardo Filippini di Eden Travel Group, la famiglia Pompili di Veratur, i fratelli Pagliara di Nicolas detengono la governance della propria azienda, sebbene siano supportati da top manager di fiducia, soprattutto nell'area commerciale (rispettivamente Angelo E. Cartelli, Massimo Broccoli, Gaetano Siles).

Le due eccezioni sono Alpitour e Valtur, non a caso controllati da fondi d'investimento, che per autonomia si affidano a manager; in effetti Alpitour è un po' un ibrido, perché il presidente Gabriele Burgo detiene un piccolo pacchetto di azioni.

2) I **proprietari sono anche i fondatori del I.o.** Quality Group (e il sostituito Mistral T.O.), Oltremare Gruppo. Idee per Viaggiare vedono tuttora al comando i fondatori, rispettivamente Michele Serra, la famiglia Uva, il ferretto Curzi / Fusacchia / Maccari; inoltre, l'impronta dei founder & owner è molto forte, ad esempio Quality Group sarebbe tutt'altro, senza Michele Serra.

Eccezioni, in questo caso, oltre ai I.o. detenuti da fondi (infiniti) i passaggi di mano di Valtur, dalla sua fondazione a oggi, sono solo Best Tours e I Grandi Viaggi.

3) I **destini dell'azienda sono indissolubilmente legati a quelli del fondatore**: non sono immaginabili Aldays, Nasr T.O. o Viaggi del Mappamondo senza, rispettivamente, Davide Catania, Federico Nasr e Andrea Mele; in tali casi, infatti, l'impresa - anche quando raggiunge rispettabili dimensioni - conserva l'impronta originaria di one-man-company.

4) **Perché una così netta dicotomia tra I.o. e network**, visto che - in questi ultimi - sono i manager a prevalere sugli imprenditori, mentre nei I.o. i manager "decisi" si contano sulle dita di una mano?

La spiegazione risiede nel fatto che il tour operating è un'attività capital intensive, con alto profilo di rischio, dove l'imprenditore preferisce - giustamente - di avere l'ultima parola in tutte le scelte aziendali che hanno ripercussioni dirette sui risultati.

E questo spiega anche perché i grandi player comandano la distribuzione, e non viceversa.

Mi piace 5 Tweet

COMMENTI DI FACEBOOK

Il blog di TTG Italia non rappresentano una testata giornalistica poiché sono aggiornati senza alcuna periodicità. Non possono pertanto considerarsi un prodotto editoriale ai sensi della legge n. 62 del 07.03.2001. Le opinioni ivi espresse sono sotto la responsabilità dei rispettivi autori

ALTRI POST DI WHATSUP

17/05/2017 10:03 **Maggio, tempo di convention: 5 errori da evitare**
 In questi anni di attività avrò visto un centinaio di convention ...

03/05/2017 14:28 **Chi comanda in un network? Tutti manager, nessun imprenditore**
 Oggi parliamo di reti (di comando). Prendiamo solo le 6 ...

18/04/2017 11:12 **Perché Intesa Sanpaolo, Investindustrial, Tamburi e Coop fanno bene al sistema turistico italiano**
 La prima è stata Intesa Sanpaolo, che a febbraio 2016 ...

Vedi tutti

26.05.2017

NOTIZIE PRINCIPALI

AGENZIE VIAGGI 26/05/2017 08:35
Egitto, ritorno in agenzia
La conferma del network
 DI SARNA D'INCROPERO

Numero ancora lontani dall'epoca d'oro, ma costanti. L'Egitto non è scomparso dalla mappa degli italiani, e anche se in sordina, da alcuni mesi continua ad ...

TRASPORTE 26/05/2017 11:06
Il piano di Ryanair: 20 aerei in campo se Alitalia taglia le rotte

AGENZIE VIAGGI 26/05/2017 08:01
Il business ancillary in agenzia di viaggi secondo Amadeus

INCOMING 26/05/2017 08:02
Bastianelli, Enit: "Entro l'estate le prime assunzioni di nuovo personale"

TTG REPORT ISCRIVITI

TTG AGENTI SEGRETI

STORIE E NOMI DI CHI STA CAMBIANDO IL MERCATO

TTG LAB

WEBINAR SCOPRI I NOSTRI WEBINAR

E LEARNING DIVENTA ESPERTO CON I NOSTRI E-LEARNING

PIÙ LETTE

001 SETTIMANA

- Il piano di Ryanair: 20 aerei in campo se Alitalia taglia le rotte
- Effetto G7 Taormina, Schengen scoppio e coda in aeroporto. Le foto su Twitter
- Egitto, ritorno in agenzia. La conferma del network
- Il sogno americano di Fabio Quagliarella
- Alitalia, i commissari e il ministro di Lufthansa
- Il business ancillary in agenzia di viaggi secondo Amadeus
- Bastianelli, Enit: "Entro l'estate le prime assunzioni di nuovo personale"
- La nuova InViaggi e la voglia di incoming
- "Abi strategica". La distribuzione secondo Trentalana

Italia Travel Awards, "and the Oscar goes to..."

Si è tenuta nella splendida cornice dell'Acquario Romano, a Roma, la seconda edizione di Italia Travel Awards, il premio dedicato alle eccellenze del panorama turistico italiano. Una serata da fuori classe in tutti i sensi, poiché l'evento ha visto alternarsi sul palcoscenico un violinista, una performer sudafricana e i pluri premi Oscar ideatori del musical rock "Divo Nerone". A presentare la serata finale, come lo scorso, Roberta Lanfranchi, che ha portato sul palcoscenico uno ad uno i vincitori del 2017. La Sicilia è la vincitrice del premio Migliore Regione Italiana, Dubai è stato premiato come migliore ufficio del turismo. Sono state le Maldive ad aggiudicarsi il premio per la categoria destinazione mare, l'Italia per le destinazioni culturali, l'Australia per natura avventura e sport, mentre i viaggiatori hanno conferito agli Stati Uniti l'Oscar come migliore destinazione in assoluto. Beachcomber e Forte Village i vincitori rispettivamente per la migliore catena alberghiera e il migliore resort, Trenitalia e Italo ottengono i voti di agenti e viaggiatori per la sezione compagnie ferroviarie. Doppio Oscar guadagnato da Emirates, al primo posto come migliore vettore di linea e compagnia aerea, mentre Easyjet si aggiudica il premio vettore low cost. A ricevere ancora il premio, tra gli altri: Moby, GNV, Quality Group, Idee per viaggiare, **Veratour**, Eden Viaggi, Caesar Tour, Albatravel Group, Fiavet, Gattinoni, Hertz, Allianz, Amadeus e l'Aeroporto Internazionale Fiumicino di Roma. **E.M.**



Cuba, tra nuove proposte e mete consolidate

Abbiamo partecipato alla recente 37ª edizione della storica fiera FitCuba, durante la quale sono state raccontate tutte le ultime novità riguardo il turismo e le proposte di vacanza sulla amatissima, anche dai viaggiatori italiani, Isla Grande. Ritornata in auge negli ultimissimi anni come destinazione bella e sicura, la terra caraibica lavora per restare sulla cresta dell'onda *di Paola Paciotti*

Giunta quest'anno alla 37ª edizione, **FitCuba** è la **storica fiera** del turismo cubano che, anno dopo anno, si è **imposta** come evento fondamentale, e sempre più professionale, per l'**incoming** della Isla Grande. Tanto che anche quest'anno è stata supportata dall'importante presenza di **stampa estera**. Ed eravamo **presenti** anche noi di Trend durante le giornate di fiera, svoltesi tra il 3 e il 6 di maggio. Tanti gli importanti elementi turistici **al centro** della scena: il rilancio della storica località di **Holguin**, città natale di Fidel Castro, i "**circuiti**" come modalità di conoscenza dell'isola, il lancio di **Gibara** come **meta nuovissima** dell'isola. Oltre a ciò ovviamente un lungo **elenco** di novità che il **Ministero** del Turismo ha messo in campo per aumentare l'**appeal** della destinazione Cuba: tra queste numerose nuove **aperture alberghiere** e nuovi servizi per i viaggiatori. E le novità non riguardano solo **L'Avana**, con l'apertura di un Hotel Kempinski, ma anche ad esempio la **parte orientale** dell'isola: ed ecco chiuso il cerchio con il fatto che **quest'area** di Cuba abbia ospitato questa edizione di FitCuba.

Senza dimenticare che proprio **Holguin** vedrà nei prossimi anni grandi **investimenti** per incrementarne il **potenziale turistico**. E poi c'è Gibara, la **nuova attrazione** cubana sulla quale puntano tutti gli esperti locali. E che nel **200° anniversario** dalla sua fondazione, «È stata sottoposta a un **attento restauro** conservativo - come ha voluto sottolineare il ministro del turismo **Manuel Marrero Cruz** - nel rispetto del suo **patrimonio** architettonico e culturale originario. Il tutto con l'obiettivo di rianimare il **centro storico** e sviluppare il suo grande potenziale di destinazione turistica». Proprio al ministro poi abbiamo chiesto di **raccontare** com'è il **rapporto** con Cuba dei turisti italiani:



Cuba, destinazione per tutti i gusti

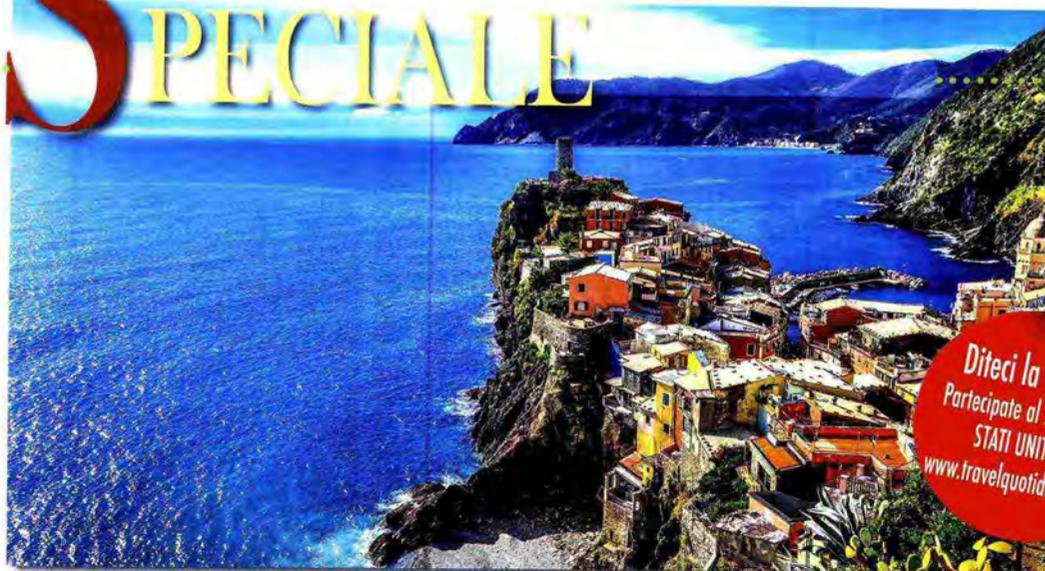
«Il comportamento del **mercato tricolore** è stato molto positivo **nel 2016**, abbiamo ricevuto 191.585 visitatori italiani, con un **+39,1%** sul 2015. Anche il 2017 va molto bene, nel **primo trimestre**, i viaggiatori italiani a Cuba sono aumentati del **17,5%** sul 2016. Tutto ciò è stato possibile grazie alla grande **attenzione** del turismo italiano che ha messo **più voli diretti**, attualmente di **Roma e Milano**, e lo scorso inverno anche da **Verona**, operati da diverse compagnie come **Blue Panorama**, Neos, Meridiana e **Alitalia**. Inoltre parte dei **viaggiatori** italiani che visitano l'isola usano le connessioni di **altre compagnie** come Condor, **Air France e Air Europa**. Oltre a ciò lavoriamo con **numerosi tour operator** italiani, ognuno specializzato nella sua regione

e **prodotto**. E con loro svolgiamo azioni di promozione e **comunicazione** tutto l'anno, con una strategia che incorpora sempre **nuovi segmenti**, modalità e prodotti. Poi c'è **MSC Crociere** che ha rafforzato la sua Cuba con partenze da L'Avana per **tutto il 2017**. E ancora oggi a Cuba ci sono ben **12 villaggi** e "club" italiani che sono **gestiti** da diversi importanti operatori come **Eden Viaggi**, Alpitour, **Veratour**, InViaggi e Settemari». FitCuba 2017 si è invece conclusa con un **divertente party** sulla spiaggia del Las Brisas Hotel di Guardalavaca. Presente proprio il ministro Manuel Marrero Cruz che ha **concluso la tre giorni** svelando i suoi numeri lusinghieri: «Abbiamo accolto circa **2.600 delegati** da 41 paesi, 170 membri della stampa nazionale e **internazionale** e dato lustro a una zona che sarà presto un **grande polo turistico** della nostra Isola. Il prossimo anno saremo a Cayo Santa Maria, nella municipalità di **Villa Clara** - ha concluso il ministro - per consolidare in quel caso un'area che è **cresciuta del 25%** con le sue 10mila camere. Anche per questo il tema del prossimo evento sarà il turismo "**Mar y Playa**" e il paese ospite il Regno Unito».



Sotto il sole cubano

SPECIALE



Diteci la vostra!
Partecipate al sondaggio
STATI UNITI su
www.travelquotidiano.com

Mediterraneo

GRIMALDI LINES

Con le linee Brindisi-Igoumenitsa-Patraso, Ancona-Igoumenitsa-Patraso, Venezia-Igoumenitsa-Patraso e le corrispettive verso la Spagna, Civitavecchia-Barcellona, Savona-Barcellona e Porto Torres-Barcellona, il Gruppo Grimaldi collega le principali destinazioni del Mediterraneo in vista della stagione estiva, ormai alle porte.



Anche quest'anno la Spagna si conferma tra le destinazioni di punta del nostro network

Francesca Marino



«Il booking verso la Grecia si è mosso come di consueto dopo la Pasqua, mentre la Spagna si conferma tra le destinazioni di punta del network - afferma Francesca Marino, passenger department manager di Grimaldi Lines -. Sulla Grecia siamo operativi con i tre collegamenti tutto l'anno, nel dettaglio sulla linea Brindisi-Igoumenitsa-Patraso abbiamo frequenza giornaliera per Igoumenitsa - con due partenze al giorno il lunedì, mercoledì e saba-

Grecia

Verso la Grecia: Brindisi-Igoumenitsa-Patraso, Ancona-Igoumenitsa-Patraso, Venezia-Igoumenitsa-Patraso

to - e il proseguimento per Patraso ogni lunedì, mercoledì, giovedì e sabato (sempre via Igoumenitsa), mentre abbiamo partenze da Ancona tutti i giorni tranne il martedì e da Venezia tutti i mercoledì e giovedì». Per tutti gli

Spagna

Verso la Spagna: Civitavecchia-Barcellona, Savona-Barcellona e Porto Torres-Barcellona

appassionati dei motori, Grimaldi Lines lancia la nuova promozione MotoGP 2017. L'offerta prevede una riduzione del viaggio via mare per seguire alcune tappe della gara a partire dal Gran Premio d'Italia al Mugello il prossimo 4

giugno: in questo caso è previsto un prezzo più conveniente sulle linee Palermo-Livorno e Olbia-Livorno e ritorno, tra il 29 maggio e il 5 giugno. Per seguire le tappe spagnole del motomondiale - Gran Premi de Catalunya, Gran Premio de Aragón e Gran Premio de la Comunitat Valenciana - la promozione è valida sulle linee Civitavecchia-Barcellona e Porto Torres-Barcellona e ritorno, con partenze tra il 5 e il 12 giugno, tra il 20 e il 27 settembre e tra l'8 e il 15 novembre 2017.

Booking: 081 496444

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Speciale Mediterraneo

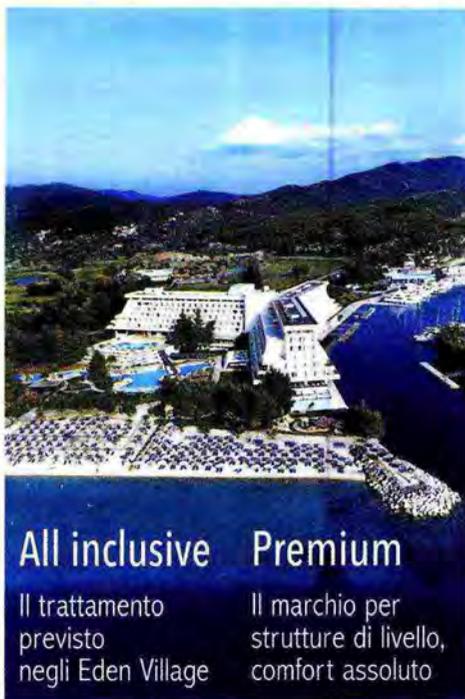
EDEN VIAGGI

#Mediterranean promuove le bellezze del Mare Nostrum, oltre a far scoprire le novità di prodotto Eden tra Grecia e Sicilia

Il Mediterraneo è al centro dell'attenzione dell'estate 2017 per Eden Viaggi, che sta lanciando #Mediterranean "c'è del nuovo nel Mediterraneo, targato Eden".



inclusive, da animazione e assistenza. A disposizione attrezzature sportive professionali e aree benessere, cucina italiana e Tarta Club (3-11anni) e Jek Club (12-17 anni) con intrattenimento per bambini e ragazzi, garantito da personale italiano, serio ed affidabile. Il marchio Premium rappresenta una selezione accurata dei migliori Eden Village: una garanzia asse-



All inclusive Premium

Il trattamento previsto negli Eden Village

Il marchio per strutture di livello, comfort assoluto

gnata a strutture di livello, per vacanze in relax, comfort assoluto, privacy e ambienti raffinati. Le novità 2017 sono l'Eden Village porto Carras Meliton, 5 stelle, nella Penisola Calcidica, l'Eden Village Lindos Royal, 4

stelle, a Rodi. Torna, poi, il Sailing Village, 4 stelle, il viaggio itinerante nelle Cicladi a bordo del Motor Sailor targato Premium, con tutti i comfort e i servizi all inclusive di un villaggio e la possibilità, da quest'anno, di abbinare un "city break" di 1 o 2 notti ad Atene. L'Italia vede invece una grande novità in Sicilia, con il nuovo Eden Village Le Dune, 4 stelle, ideale per famiglie e situato nella suggestiva punta settentrionale dell'isola.



L'obiettivo di #Mediterranean è quello di promuovere le bellezze del mare nostrum e allo stesso tempo far scoprire le novità di prodotto targate Eden in Grecia (penisola Calcidica, Rodi e Cicladi) e in Italia, nella meravigliosa Sicilia. Gli Eden Village sono villaggi club nelle mete più attraenti del mondo. La totale serenità delle vacanze è garantita dal trattamento all



Booking: 0721 4421

ENTE TURISMO ELLENICO

L'estate si prepara a incoronare la Grecia fra le regine della stagione e Atene e le isole ne rappresentano sicuramente le punte di diamante.

«Atene possiede una personalità molto forte - spiega il direttore in Italia dell'ente nazionale ellenico per il turismo, Kyriaki Boulasidou -: unisce il classico al moderno risultando molto attuale. Fra gli spunti culturali da non perdere, la visita al centro culturale fondazione Stavros Niarchos, che include le nuove strutture della biblioteca nazionale, l'Opera nazionale greca e il parco Stavros Niarchos. E ancora, degni di nota sono il museo nazionale di arte contemporanea Emst e "Documenta", rassegna d'arte che per la prima volta fa tappa ad Atene fino al 16 luglio». A pochi minuti



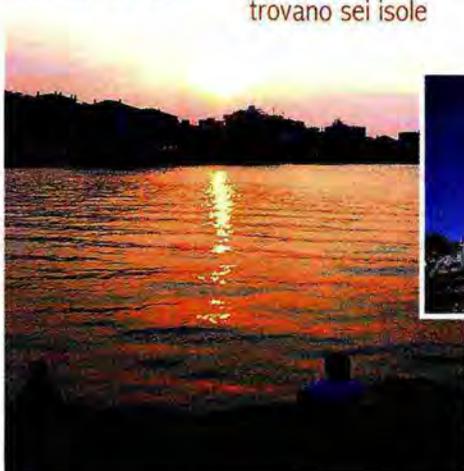
Atene, con la sua personalità molto forte, unisce il classico al moderno, con un risultato molto attuale

Kyriaki Boulasidou



Atene

Meta ideale per uno short break



Saroniko

Golfo vicino ad Atene dove si trovano sei isole



Ydra non ci sono automobili e ci si sposta solo a piedi, a cavallo o con le carrozzelle. Ydra vanta un'architettura unica, di origine italiana. Proseguendo si trova Spetses,

dai più importanti monumenti storici, ci si ritrova catapultati su meravigliose spiagge dove praticare sport acquatici, oppure trekking nelle vicinanze. «Allo stesso modo è molto semplice raggiungere da Atene sia

isole che località sulla terraferma. A brevissima distanza, ad esempio, ci sono le sei isole del golfo Saroniko: Salamina, Egina, Angistri, Poros, Ydra, Spetses e vicino alla costa del Peloponneso, Methana. Nella famosa

isola con una storia importante alle spalle. In barca a vela è possibile visitare Spetzopoula, isola da non perdere in settembre, quando si svolge la festa dell'Armata. Infine Egina, patria dei pistacchi dai quale trae spunto l'omonimo festival. L'isola di Egina è adatta anche per vacanze in famiglia: ha spiagge facilmente accessibili e un mare caldo e pulito».

Booking: 02 860477 - 02 860470

Speciale Mediterraneo

I VIAGGI DI ATLANTIDE

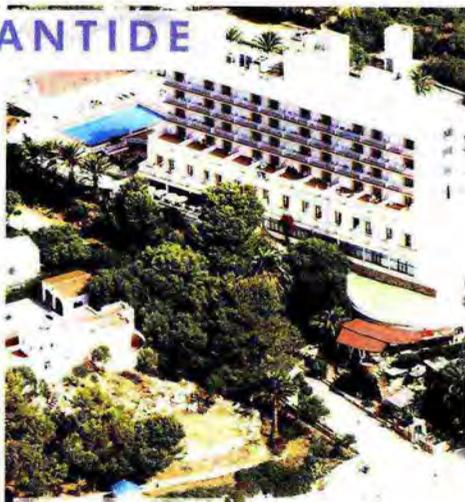
La novità dell'estate è il primo Atlantis Club a Rodi, 4 stelle che dispone di tutti i nostri plus

Sam Moukrim

«Il Mediterraneo rappresenta da alcune stagioni la punta di diamante della programmazione estiva - spiega Sam Moukrim, responsabile vendite de I Viaggi di Atlantide -. La novità dell'estate è il primo Atlantis Club a Rodi, 4 stelle, di recente costruzione.



vestiamo per migliorare la qualità dei servizi offerti. Confermiamo per il secondo anno i nostri Atlantis Club più conosciuti, a partire da Ibiza con l'Atlantis Club Balansat 3 stelle superior e l'Atlantis Club Cala'n Blanes 3 stelle superior a Minorca, struttura commercializzata interamente da I Viaggi di Atlantide con voli charter settimanali da Malpensa, Bergamo, Verona, Bologna e Roma Fiumicino. Accanto al Cala'n Blanes, dedicato al target famiglie, proponiamo l'Atlantis Club Armonia Lord Nelson 4 stelle, struttura only adults. Completano l'offerta sulle



+105%

Fatturato Mediterraneo (ott 2016 - mag 2017 vs ott 2015 - mag 2016)

Baleari

Sull'arcipelago si concentrano gran parte delle vendite



Destinato a divenire il nostro punto di riferimento sulla destinazione, la struttura dispone di tutti i plus: assistente residente, Rino Club, Atlantis Baby e menù giornalieri sia vegetariani che vegani. Le vendite si stanno concentrando sulle Baleari, dove ogni anno in-



Baleari gli hotel a Formentera: l'Atlantis Club Armonia Sant e l'Atlantis Club Armonia Lago Dorado, entrambi proposti in formula club. Per la linea Viaggia Smart proponiamo il 3 stelle Hostel Bellavista, vicino al porto e alla Marina di Formentera oltre agli ap-

partamenti Barbarroja. Mentre a Maiorca siamo presenti con il Son Baulò 3 stelle.

«Mediterraneo significa per noi anche Mare Italia: confermato anche quest'anno l'Atlantis Club Eloro, 3 stelle superior, in Sicilia con formula club arricchita, quindi si aggiungono al servizio soft drink e birra durante i pasti».

Booking: 030 5530001

«Il Mediterraneo rappresenta negli ultimi anni un volume sempre più importante della produzione Albatravel - commenta Fabio Giangrande, direttore commerciale & marketing del gruppo Albatravel - in particolare quest'anno, grazie anche ad un calendario favorevole e a un anticipo delle prenotazioni estive, abbiamo registrato incrementi del 22% su un 2016 che era già fortemente cresciuto».

«Il dato sul Mare Italia registra un +39% con oltre 14 mila 300 passeggeri in partenza toccando tutte le località del Belpaese, con picchi su Sardegna, Puglia, Riviera Romagnola e Campania. Il Mare Spagna si conferma una destinazione molto ambita, con crescite del 15%. Spicca in particolare il +23% su Canarie e Baleari, grazie all'incremento di prodotto costante sulla destinazione.



www.albatravelgroup.biz

ALBATRAVEL

Il Mare Spagna si conferma una destinazione molto ambita con crescite del 15%

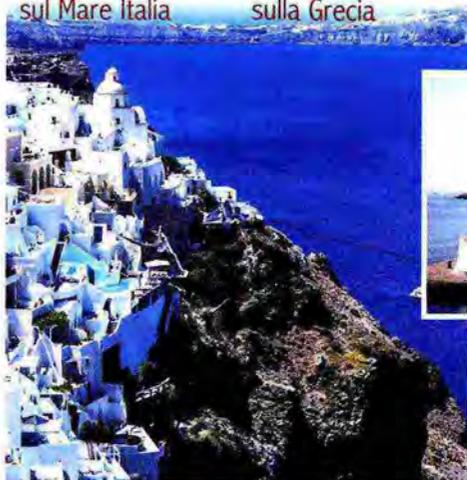
Fabio Giangrande

+39%

Crescita volumi 2017 sul Mare Italia

+28%

Crescita volumi 2017 sulla Grecia



Ottimi i risultati anche della Grecia, con crescite del 28% e 9 mila 600 passeggeri in partenza. Anche qui grande richiesta per le isole più famose: Santorini, Mykonos, Creta e Rodi, oltre a un rinnovato interesse

per le isole Ionie, peraltro da noi sostenute da alcune operazioni charter ad hoc con partenza dal Nord Italia. La Croazia ha crescite più contenute, intorno al 4%, ma la stagione parte più tardi e le proiezioni ci parlano di



un dato di chiusura a +10%. Un breve cenno all'Africa settentrionale e al Maghreb: nonostante una situazione geopolitica non facile, registriamo timidi segni di ri-



presa in particolare dal Marocco, con crescite del 4% e dalla Tunisia (+3%), ovviamente con volumi non paragonabili con le altre mete citate prima. In generale, i nostri dati sono assolutamente positivi e un po' in controtendenza rispetto a quelli segnalati dal mercato; a questo proposito, l'online conferma di avere dinamiche differenti da quelle del traffico Itc».

Speciale Mediterraneo

ANEK LINES

La Grecia soddisfa una molteplicità di fabbisogni turistici, con luoghi a misura d'uomo in cui rilassarsi

Ilaria Volpini

Nell'anno in cui Anek Lines compie i suoi primi 50 anni di attività, la compagnia ribadisce la partnership strategica con le agenzie di viaggio: «Rappresentano il nostro maggior sostegno» spiega il direttore tecnico Ilaria Volpini



Ilaria Volpini con Anek Lines opera dal 1989 e oggi unisce lo scalo dorico con quello di Igoumenitsa e Patrasso con due veloci e moderni traghetti: Olympic Champion ed Hellenic Spirit. Confermate tutte le tratte estive gestite dall'headquarter di Ancona che coinvolgono, insieme allo scalo marchigiano, i porti di Venezia e Bari. Tanti i pacchetti nave e soggiorno presentati per l'estate, per i giovani, le famiglie e le coppie. Confermate tutte le destinazioni che hanno reso celebre la Grecia come meta turistica d'eccellenza: Corfù, Paxi, Sivota, Parga, Lefkada, Cefalonia e Zante. La Grecia, d'al-



«E con gli agenti abbiamo un dialogo aperto allo sviluppo di vari tipi di sinergie. Oggi Anek è tra le aziende più importanti della Grecia e collega il continente ellenico con Creta e con l'Italia grazie a dieci moderne navi traghetti. Nel porto di An-



Pacchetti

Numerose le offerte nave + soggiorno per diversi target di clientela

2,6 mln

Passeggeri che hanno viaggiato con Anek Lines dal 2006 al 2016, sulla tratta da Ancona alla Grecia

tronde, riesce a soddisfare una molteplicità di fabbisogni turistici e si trovano luoghi a misura d'uomo dove regna pace e relax, località in cui la movida è presente a tutte le ore del giorno, oltre ad aree di estremo interesse storico culturale». Fiore all'occhiello della programmazione sono le isole dello Ionio, con proposte per Corfù, Paxi, Lefkada, Cefalonia e Zante: «Alle Ionie la convenienza economica si ab-

bina alla bellezza dei paesaggi, con mare cristallino e spiagge di varia tipologia. Per luglio abbiamo pacchetti ideali per le famiglie che prevedono nave e soggiorno in appartamento a un prezzo finito di 1.238 euro per 2 adulti e 2 bambini + auto, con partenza da Ancona. Ad agosto lo stesso pacchetto viene offerto a 1.498 euro. L'assistenza in loco ai clienti è sempre garantita.

Booking: 071 2072346

OTA VIAGGI

«Presenti ormai sul mercato turistico da quasi 30 anni, ci siamo specializzati esclusivamente sul prodotto Mare Italia - racconta Massimo Diana, direttore commerciale di Ota Viaggi -

I tre prodotti principali della programmazione 2017 sono Sardegna, Sicilia e Sud Italia

Massimo Diana



Per l'estate 2017 abbiamo una programmazione Italia articolata su tre prodotti principali: Sardegna, Sicilia e Sud Italia. La maggior parte delle strutture sono state acquisite con una formula contrattuale che è quella del vuoto/pieno oppure tramite commercializzazioni in esclusiva; questo per far sì che le agenzie di viaggio abbiano immediata disponibilità e accesso alla vendita sul nostro "scaffale prodotto". Inoltre, in questo modo il prezzo medio di vendita è molto conveniente, sia per il cliente finale sia



per le agenzie. Da parte nostra, infatti, abbiamo cercato di aumentare i margini di ricavo per ogni singola vendita. Un altro punto di forza della nostra programmazione è la proposta del pac-

+5-6%

I risultati dell'advance booking rispetto allo scorso anno

Famiglie

Politica commerciale su misura per questo target di clientela

chetto nave + soggiorno, che offriamo sia per la Sardegna sia per la Sicilia, e che negli ultimi dieci anni è stato il maggior volano per il nostro successo e la nostra crescita sul mercato. Per ultimo vorrei evidenziare la

nostra politica commerciale rivolta alle famiglie, che ha visto l'aumento degli sconti per il 3° e 4° letto, sia per il numero dei villaggi in cui viene offerto, sia per il range di scontistica e dell'età dei piccoli ospiti».



Booking: 06 43360907

OPERATORE**Gruppo Alpitour**

Booking: 011 19682424

Futura Vacanze

Booking: 06 328931

InViaggi

Booking: 0744 811695

Kuda Tour Operator

Booking: 06 45499292

IL PRODOTTO

«Il Gruppo Alpitour arriva sul mercato con molteplici novità nel Mediterraneo, una in particolare: l'Albania - spiegano a Bruno Sgobba, contracting manager Francorosso ed Elisa Mana, contracting manager Alpitour per la destinazione -. I primi a programmarla sono Alpitour e Francorosso: il primo con 8 strutture adatte a una vacanza di relax, dislocate fra Saranda, Valona, Dhermi e Durazzo. Francorosso propone due tour: "Il paese delle aquile" e "Terra di miti e dominazioni"».

«La nostra programmazione si è aperta quest'anno al Mediterraneo e il nuovo Futura Club Alonissos, con la qualità dei suoi servizi e lo straordinario contesto naturalistico, è un ottimo esordio nel medio raggio che valorizza ulteriormente la nostra programmazione - afferma Giorgio Lotti, direttore vendite Futura Vacanze -. La bellezza del suo punto mare, in prossimità dell'unica spiaggia di sabbia dell'isola, e la qualità dei servizi lo rende perfetto sia per le coppie sia per le famiglie e gli amici».

«L'offerta InViaggi include le isole della Grecia con i villaggi Orange Club di Rodi, Creta e Mykonos - dice Sergio Staiti, responsabile commerciale del to -; la Spagna con un'articolata offerta su Maiorca; il Mare Italia con Sicilia, Toscana (isola d'Elba) e Sardegna. Tra le novità 2017 la Tunisia, dove proponiamo soggiorni in formula villaggio negli Orange Club sulla costa - Kelibia Beach Hotel & Spa e Paradise Palace ad Hammamet - e a Djerba al Sun Connect Djerba Aqua Resort».

Malta è una destinazione molto presente nella realtà di Kuda tour operator - spiega il responsabile commerciale, Livia Nardone -. Sull'isola offriamo una programmazione vasta e segmentata, soprattutto improntata al tema culturale e agli aspetti che rendono l'arcipelago una delle mete preferite nel Mediterraneo. La meta è proposta tutto l'anno: in estate nel segno del balneare, in inverno con proposte per festività e ponti o programmi speciali per eventi speciali quali il Birgu Festival e il Fireworks Festival».

PUNTO DI FORZA

«È una meta ancora poco conosciuta, ma dalle incredibili bellezze naturalistiche, storiche e culturali. Terra ricca di patrimoni Unesco, un litorale di rara bellezza, una vivace vita notturna e un panorama enogastronomico di tutto rispetto. La posizione strategica al centro del Mediterraneo ne fa una meta poco distante dall'Italia, consentendo anche alle famiglie di raggiungerla con facilità. Blue Panorama collega giornalmente diversi scali italiani a Tirana. Interessante il rapporto qualità/prezzo».

«Per la Grecia, come per le altre mete, abbiamo un piano voli articolato. Skiathos è raggiunta da Bergamo, Milano, Verona, Bologna, Roma e Napoli. A supporto della qualità del prodotto, tariffe aeree super convenienti e la nostra personalizzazione della struttura con le attività per bambini di Futurlandia, quelle per teenager di X Club e le altre iniziative da noi brandizzate. Tra i plus della struttura, la spa con hammam. Menzione speciale anche per le escursioni al parco marino dell'isola e a Skopelos».

«Sicuramente i villaggi Orange Club, che InViaggi commercializza in esclusiva sul mercato italiano. Poi le formule InLibertà (solo soggiorno) accanto ai pacchetti InVolo (aereo + soggiorno). Per la Sardegna abbiamo anche soluzioni InNave con passaggio in traghetto e un'articolata offerta ricettiva con strutture di tipologia diversa per soddisfare le esigenze di relax o divertimento di target differenti: famiglie, giovani, coppie e gruppi di amici».

«Un'offerta flessibile, operando su scala nazionale con i vettori di linea Alitalia, Air Malta e low cost Ryanair da Roma ed easyJet da Milano. Soggiorni su base individuale e di gruppo (leisure, incentive e congressi) a Malta e anche nelle isole di Gozo e Comino o combinandole tra loro, in alberghi e appartamenti. In collaborazione con Inlingua organizziamo soggiorni studio della lingua inglese, sia con formule intensive che con formule miste di vacanza studio per ragazzi, adulti e professionisti».

OPERATORE**Settemari**Booking:
011 2338899

«Il Mediterraneo svolge un ruolo centrale nella programmazione Settemari - dice il direttore prodotto, Federico Gallo -. Tredici dei nostri 20 SettemariClub sono in quest'area. In grande spolvero Grecia e Spagna, con un focus particolare sulle Baleari. New entry molto apprezzata, i SettemariStar italiani, in gestione diretta: Santo Stefano Resort in Sardegna; Mursia Resort & Spa a Pantelleria e Le Pecchiaie Resort all'Isola d'Elba».

Tui ItaliaBooking:
0524 512411

Tui Italia riconferma tutte le sue mete sul Mediterraneo, in Spagna con Ibiza, Formentera, Minorca, Palma di Maiorca e Costa del Sol. Per quanto riguarda la Grecia con Creta, Rodi e Kos. Inoltre, la programmazione sulla Tunisia è aperta sia sulla costa che su Djerba. Tutte le mete sono raggiungibili tramite i voli speciali dai principali scali italiani o con voli low cost e di linea da tutti gli aeroporti italiani.

VeratourBooking:
06 500661

«Per questa stagione contiamo sei nuovi villaggi appena inaugurati o in fase di apertura, di cui tre nell'area mediterranea - spiega Daniele Pompili, general manager Divisione Villaggi del to: il Veraclub Barone di Mare a Torre dell'Orso, in Puglia e il Veraclub Scoglio della Galea a Capo Vaticano, in Calabria. Saranno entrambi aperti da giugno. Infine il Veraclub Lakitira, sull'isola di Kos, in Grecia».

PUNTO DI FORZA

«La capacità di selezionare il meglio nelle destinazioni che programmiamo è un elemento che ci contraddistingue. Altro punto di forza è la personalizzazione dei servizi nei SettemariClub con il programma Casa Italia che, oltre alla presenza di cuochi italiani e di assistenti residenti nei villaggi, offre animazione differenziata per fasce di età. Molto apprezzato dai più piccoli e dalle famiglie il miniclub Pirati dei Settemari».

Il punto di forza che maggiormente caratterizza il prodotto di Tui Italia è l'ottimo rapporto qualità-prezzo dei servizi. Le proposte sono molto varie e coprono un'ampia gamma di hotel adatti a più tipologie di clienti come famiglie, giovani, terza età. La programmazione inserita nelle monografie cartacee e all'interno di Viaggi & Vacanze Web è in grado di soddisfare tutte le tipologie di budget.

«Trovare un tratto di mare più bello, una struttura migliore, una sistemazione più accogliente è una ricerca costante che è ormai la base del nostro lavoro. Ci impegniamo per offrire la massima qualità e il sapore di un autentico Made in Italy ovunque nel mondo. Il 38% di chi viaggia con noi sceglie un villaggio Veratour entro i successivi 12 mesi. Questa è per noi la soddisfazione più grande».

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > Veratour: Pompili, in piano industriale fatturato 2019 a 230 mln

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

VERATOUR: POMPILI, IN PIANO INDUSTRIALE FATTURATO 2019 A 230 MLN

26/05/2017 08:23

RODI (MF-DJ)--"Abbiamo presentato il piano industriale triennale che punta a una crescita annua tra il 7 e il 10% di fatturato. Nel 2019 stimiamo ricavi a 230 mln euro". Lo ha affermato a Mf-Dowjones Stefano Pompili, d.g. di Veratour, tour operator italiano nato nel 1990, a margine di un incontro con la stampa in occasione dell'inaugurazione della stagione estiva del villaggio di Kolymbia Beach a Rodi. "Per quest'anno il fatturato e' stimato a 200 mln euro mentre nel 2018 raggiungeremo i 215 mln", ha aggiunto. "Per quanto riguarda l'utile", ha proseguito il top manager, "stimiamo che sia in linea con gli ultimi due anni, proseguendo il trend di crescita che stiamo registrando nel 2016 e nel 2017, con cifre tra le piu' alte di sempre". Parlando in particolare di maggio, Pompili ha spiegato che "stiamo registrando un +20% sia in termini di vendite estive che di prenotazioni rispetto all'anno precedente". lab (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi

Invia

Ricerca avanzata News

Help

- Le News piu' lette**
1. BORSE UE: avvio visto poco mosso per azionario 26/05/2017
 2. UniCredit Leasing: intesa per accelerare commercializzazione stock immobili rimpossessati 25/05/2017
 3. Poste I.: insieme a Moneygram premia imprenditori stranieri 25/05/2017
 4. Valtur: punta sul Tanka ed entra nel business congressuale 25/05/2017
 5. Class Cnbc: Il sommario di Report (video) 25/05/2017
- pubblicita





GIORNALE & TV PRIMI IN BUSINESS & FINANZA

[Accedi](#) | [Registrati](#) | [Abbonati](#)

[Newsletter](#) | [Status Utente](#)

Venerdì 26 Maggio 2017 - Ore 17:19

[Home](#) | [Edicola](#) | [Italia](#) | [Europa](#) | [Mondo](#) | [MF Dow Jones](#) | [Mercati](#) | [Strumenti](#) | [Tecnologia](#) | [Lifestyle](#) | [Opinioni](#) | [Investimenti](#) | [Video](#) | [Live TV](#)



NEWS

26/05/2017 08:23

TUTTE LE NEWS INDIETRO

MF DOW JONES

Veratour: Pompili, in piano industriale fatturato 2019 a 230 mln










VOTA ★★★★★ 0 VOTI

RODI (MF-DJ)--"Abbiamo presentato il piano industriale triennale che punta a una crescita annua tra il 7 e il 10% di fatturato. Nel 2019 stimiamo ricavi a 230 mln euro". Lo ha affermato a MF-Dowjones Stefano Pompili, d.g. di Veratour tour operator italiano nato nel 1990, a margine di un incontro con la stampa in occasione dell'inaugurazione della stagione estiva del villaggio di Kolymbia Beach a Rodi. "Per quest'anno il fatturato e' stimato a 200 mln euro mentre nel 2018

raggiungeremo i 215 mln", ha aggiunto. "Per quanto riguarda l'utile", ha proseguito il top manager, "stimiamo che sia in linea con gli ultimi due anni, proseguendo il trend di crescita che stiamo registrando nel 2016 e nel 2017, con cifre tra le piu' alte di sempre". Parlando in particolare di maggio, Pompili ha spiegato che "stiamo registrando un +20% sia in termini di vendite estive che di prenotazioni rispetto all'anno precedente". lab (fine) MF-DJ NEWS










Pompili piano industriale Veratour fatturato

Potrebbero interessarti anche



cerca case e appartamenti

Le News più lette	Tutte
1. FtseMib future: spunti operativi per venerdì 26 maggio	26/05/2017
2. Trump contro export auto Germania	26/05/2017
3. Crolla la fiducia dei consumatori, Piazza Affari accelera al ribasso	26/05/2017
4. Piazza Affari in rosso, titoli oil sotto pressione	26/05/2017
5. Unicredit: pericolosa una chiusura sotto 16,85 euro	25/05/2017

Le News piu' commentate	Tutte
1. Unicredit: forzata anche la soglia psicologica dei 16 euro	



www.advfn.com

26/05/2017 08:48:19

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

Titoli di Stato

Materie Prime

Forex

Panoramica

CFD

Rating

Ricerca Quotazioni



Veratour: Pompili, in piano industriale fatturato 2019 a 230 mln

Data : 26/05/2017 @ 08:38

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Veratour: Pompili, in piano industriale fatturato 2019 a 230 mln

"Abbiamo presentato il piano industriale triennale che punta a una crescita annua tra il 7 e il 10% di fatturato. Nel 2019 stimiamo ricavi a 230 mln euro".

Lo ha affermato a Mf-Dowjones Stefano Pompili, d.g. di Veratour, tour operator italiano nato nel 1990, a margine di un incontro con la stampa in occasione dell'inaugurazione della stagione estiva del villaggio di Kolybia Beach a Rodi.

"Per quest'anno il fatturato è stimato a 200 mln euro mentre nel 2018 raggiungeremo i 215 mln", ha aggiunto.

"Per quanto riguarda l'utile", ha proseguito il top manager, "stimiamo che sia in linea con gli ultimi due anni, proseguendo il trend di crescita che stiamo registrando nel 2016 e nel 2017, con cifre tra le più alte di sempre".

Parlando in particolare di maggio, Pompili ha spiegato che "stiamo registrando un +20% sia in termini di vendite estive che di prenotazioni rispetto all'anno precedente".

lab

(END) Dow Jones Newswires

May 26, 2017 02:23 ET (06:23 GMT)

Copyright (c) 2017 MF-Dow Jones News Srl.

La tua Cronologia



Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

Registrati ora per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.

CREA LA TUA WATCHLIST PERSONALIZZATA >

Per accedere al tempo reale push di Borsa è necessario registrarsi.

Accedendo ai servizi offerti da ADVFN, ne si accettano le condizioni generali [Termini & Condizioni](#)

[Suggerimenti](#) [Avvertimenti per gli Investitori](#) [Copyright © 1999 - 2017](#) [Cookie e Politica sulla Privacy](#)

[ADVFN UK](#) [Investors Hub](#) [ADVFN Italy](#) [ADVFN Australia](#) [ADVFN Brazil](#)

[ADVFN Canada](#) [ADVFN Germany](#) [ADVFN Japan](#) [ADVFN Mexico](#)

PRIMA PAGINA

ULTIME NOTIZIE

DOSSIER

BLOG

IL MIO TTG

TTG REPORT

SPOTLIGHT

Cerca

TUTTE AGENZIE VIAGGI **TOUR OPERATOR** TRASPORTI ATTUALITÀ INTERNAZIONALE INCOMING HOTEL PEOPLE EVENTI VIP LOUNGE TECNOLOGIA IL VIAGGIO

TOUR OPERATOR 29/05/2017 08:03

Tour operator a caccia di spazi su Cuba

Mi piace 0

Tweet

L'anno scorso ha registrato numeri record grazie anche alla ripresa dei voli commerciali di linea dagli Stati Uniti, dopo uno stop di 50 anni. Cuba, anche per la prossima stagione, eserciterà un grande appeal sul mercato italiano mantenendo un trend positivo ma, comprensibilmente, il fenomeno... (continua alle pag. 2-3 di TTG Magazine)

PUBBLICITÀ

È stata una delle destinazioni più in vista del 2016. E, anche quest'anno, Cuba non cessa di esercitare il suo fascino sui **tour operator** italiani. Su TTG Magazine in distribuzione da oggi e consultabile anche online con la **digital edition**, i big player della Penisola raccontano i loro investimenti sull'Isola Grande, tra progetti di crescita e attenzione alla redditività (talvolta messa a rischio dall'alta offerta). Da **Hotelplan-Turisanda** fino a **Veratour**, passando da **Alidays**, **Settemari**, **InViaggi**, **Brasil World**, **Alpitour**, **Mappamondo**, **Msc**, **Best Tours**, **Eden Group**, i principali tour operator

spiegano le novità, le opportunità (e i rischi) di Cuba.

IL SERVIZIO COMPLETO ALLE PAGINE 2-3 DI TTG MAGAZINE, CONSULTABILE ANCHE ONLINE A [QUESTO LINK](#)

Mi piace 0

Tweet

TI INTERESSA QUESTA NOTIZIA? ISCRIVITI A TTG REPORT, LA NEWSLETTER QUOTIDIANA

29.05.2017

NOTIZIE PRINCIPALI

TRASPORTI 26/05/2017 14:58

Il colpo di British e Iberia rincari sui ticket via gds



Non appena Lufthansa annunciò l'ormai famosa fee sulle prenotazioni via gds, in molti avevano previsto che il colosso tedesco non sarebbe stato l'unico a mettere ...

AGENTI SEGRETI 29/05/2017 08:04

La regola di Marina "L'agenzia deve dare al cliente quello che vuole"

DI FRANCESCO ZUCCO

AGENZIE VIAGGI 29/05/2017 08:01

Apicella, Welcome: "Estate positiva, ma il Mare Italia deve ancora decollare"



ITALIA
TTG REPORT ISCRIVITI
RICEVI OGNI GIORNO VIA EMAIL LE NOTIZIE DI TTG

Trend di vendita

Il messaggio positivo del trade

Cresce il valore pratica, si allunga la durata della vacanza principale e si riconferma l'appeal del lungo raggio. La Spagna partita in ritardo

di Laura Dominici

Parla di un "esito ottimo" per l'advanced booking chiuso il 15 aprile scorso **Davide Roncalli, responsabile vendite di Settemari**, precisando che ha permesso di incamerare "il 40% del fatturato dell'intero anno. Tra i dati maggiormente in evidenza - spiega - l'andamento della Grecia, in forte incremento sul 2016 con una crescita superiore al 30%. Per il lungo raggio, consistente l'aumento del prodotto Kenya, con la new entry Settemari-Club Twiga, e Cuba". Il valore pratica è in linea con l'anno scorso e anche per Marsa Alam, dopo un primo momento di incertezza, l'operatore ha riscontrato una ripresa con "risultati soddisfacenti".

Rispetto all'estate scorsa si nota "un'inversione dell'andamento di Spagna e Grecia. Quest'anno, l'offerta iberica si è messa maggiormente in evidenza nella seconda fase del periodo del prenota prima, mentre la Grecia è partita subito a ritmo serrato". Ad ora, il SettemariClub Prime Sol Falcó di Minorca si conferma la struttura più venduta in casa Settemari. Intanto l'operatore ha messo in atto una campagna web legata a Cuba per dare un ulteriore input alle vendite.

La spesa del viaggio

Cresce invece del 5% il valore pratica di **Nicolaus**, con un 2017 partito "molto bene - avverte **Gaetano Stea, direttore commerciale** del t.o. - con un +37% di prenotazioni nei primi due mesi dell'anno". Il Mare Italia resta la meta favorita per Nicolaus, seguito dalla Grecia, con un valore pratica in crescita del 7%. Anche Nicolaus registra un leg-

gero ritardo nelle vendite su Baleari e Canarie, "ma dai primi giorni di maggio abbiamo notato una sensibile inversione di tendenza". La durata media della vacanza si mantiene sulle 9 notti ed aumentano sensibilmente le richieste di camere familiari, di camere composte da un genitore + 1 bambino e di villaggi che prestano particolare attenzione alle intolleranze alimentari. Molto richieste, dalla programmazione mare generalista, anche le ville con piscina per gruppi di amici o gruppi pluri-familiari. Sull'arco stagionale, Stea dichiara che "le vendite su giugno soffrono per le condizioni meteo incerte, ma luglio è in forte crescita e agosto superiore in early booking, settembre come mese di chiusura sta diventando, in termini di vendite, quasi un periodo di alta stagione, con le vendite che progressivamente si spostano anche verso la metà-fine del mese". Per movimentare le prime partenze tra fine maggio e le prime due settimane di giugno, Nicolaus ha azionato delle ottime quote in formula last minute e una formula Magic (roulette) che privilegia un prezzo fortemente ribassato diviso per regione e sempre riguardante i Nicolaus Club.

Parte con una premessa **Angelo Cartelli, direttore commerciale Eden Travel Group**, parlando delle performance dei brand **Hotelplan e Turisanda**: "Dobbiamo fare un distinguo in virtù del nuovo corso intrapreso da Turisanda, che si sta riappropriando del ruolo di tour operator e, dopo un inverno contraddistinto dalle mete di lungo raggio con il lancio dei nuovi format Tu-

risanda Club e Turisanda Resort, ha inaugurato l'estate con l'apertura del Madagascar con il Turisanda Club Orangea Village, del Mediterraneo con l'ampia programmazione dedicata a Ibiza, Formentera, e Grecia e dell'ultimo nato, Turisanda Club Villa Bellarena di Cayo Largo, Cuba".

La programmazione quasi totalmente nuova di **Turisanda** impedisce raffronti con gli anni passati, "abbiamo però riscontrato una buona risposta da parte del mercato ai nuovi prodotti, soprattutto per il format Turisanda Club".

Discorso a parte per Mar Rosso ed Egitto, mete storiche del brand, che da qualche tempo registrano segnali che, se mantenuti, "sono di buon auspicio".

Discorso diverso invece per Hotelplan, "che si è presentata con cataloghi rinnovati nella grafica e con contenuti notevolmente arricchiti. Per l'estate - dichiara **Cartelli** - il brand ha messo in campo un'iniziativa di advanced booking per alcuni tour selezionati, campagna che ha dato riscontri soddisfacenti. In merito al perimetro di programmazione abbiamo notevolmente incrementato la profondità dell'offerta. Per Hotelplan le mete più ambite dell'estate si confermano Usa (sempre più spesso abbinati ad un soggiorno mare ai Caraibi), Oriente (in primis Indonesia, Thailandia e Giappone) e Africa del Sud, cui si affiancano Oceano Indiano e Australia-Pacifico".

Sul fronte interno, il gruppo sta lavorando ad un nuovo sistema gestionale "che ci consentirà di supportare le richieste delle agenzie in tempo reale".

Tradizionale arma vincente di **Veratour**, l'advanced booking continua a macinare successi: "Ad oggi - commenta **Massimo Broccoli, direttore commerciale Veratour** - registriamo una percentuale di vendite attraverso questo sistema di circa il 73%, in ulteriore crescita rispetto al 2016, con una quota medio-pratica che sale del 12%, dato in parte influenzato dal differenziale mix di vendita tra le varie destinazioni, che vede un forte aumento sulle pratiche a lungo raggio".

Attualmente il trend di vendita di **Veratour** registra "una crescita del 22% - sostiene **Broccoli** - con un aumento della domanda sul target famiglie e sulla possibilità di prenotare vacanze di due settimane".

Le prevendite dell'estate de **I Grandi Viaggi** "hanno funzionato bene fino a fine marzo, mentre ad aprile, anche in concomitanza con i ponti, c'è stato un rallentamento". A parlare è **Ciro La Rocca, responsabile vendite Italia Igy**, che aggiunge: "A fine marzo avevamo totalizzato un +30% di pratiche per individuali sull'estate, mentre a maggio eravamo passati ad un +12%. Ottima occupazione su giugno, sulle settimane centrali di agosto, con un luglio in sofferenza".

La Sardegna registra un riempimento superiore a quello della Sicilia. Quali le leve commerciali in campo? La novità è 1+1 su Marispa e Santa Clara: "Non è previsto il supplemento singola (per il target genitori single o nonni), offriamo - aggiunge **La Rocca** - un volo andata e ritorno con transfer a 199 euro ad agosto per tutte le destinazioni e va-

lido per arrivo su Catania, Olbia e Cagliari da Verona, Milano Linate, Milano Malpensa, Torino, Firenze, Napoli e Roma fino ad esaurimento posti da nostro allotment”.

La maggior parte dei clienti Igv chiede 10-11 notti, “è il secondo anno che proponiamo soggiorni flessibili di 8-10-11 e 12 notti”, sottolinea il manager. Le agenzie di viaggio sono contente del prodotto tour operator, che sta registrando un +14%, anche grazie alla nuova offerta di prodotto.

Il parere dei network

Positività anche da parte dei network. **Maurizio Bosia**, consulente di VeryNet, parla di un “advanced booking che è andato bene non tanto per lo strumento in sé, ma per un in-

cremento delle prenotazioni in generale dovute ad un mercato positivo. Il portafoglio vendite registra incrementi medi intorno al 20%”.

Sul valore pratica conferma che “è mediamente aumentato (gli oneri e gli adeguamenti la fanno da padroni), ma è anche dovuto ad una richiesta di prodotti di livello superiore da parte del mercato”. Tunisia e Medio Oriente sono, ad oggi, le mete più penalizzate, mentre risultano in buona ripresa Mar Rosso e anche Parigi e Londra.

Sui periodi di vacanza VeryNet osserva un incremento del prenotato per fine luglio e inizio agosto rispetto allo scorso anno, che vedeva buone vendite dopo Ferragosto.

Commentando le sollecitazioni da parte del mondo tour operating, Bosia dichiara: “Poiché il mercato tira, la disputa tra tour operator è sulle quote di mercato, con operazioni le più svariate, dal prezzo ai premi alle over. Da parte nostra ciò che consigliamo alla produzione è di spingere e concentrarsi sul prodotto di punta e non su quello marginale”.

Dalla **direzione vendite e sviluppo network di Bluvacanze**, **Antimo Russo** anticipa che “sulle partenze di luglio e agosto il nostro gruppo registra mediamente una crescita del 15% rispetto al 2016, con un +5% nel valore pratica e un incremento ancora più elevato per le crociere, con un +10%”. Russo ribadisce la si-

tuazione penalizzante di aree geopoliticamente critiche come Nord Africa ed Egitto, “che purtroppo arretra dopo un primo trimestre oltremodo incoraggiante”.

Si riconferma l'interesse sul lungo raggio, con una predilezione per l'area caraibica. “Ancor più consistente dello scorso anno appare poi lo sviluppo del segmento crociere, in particolare con i nuovi itinerari Msc Crociere (azionista del network)”.

L'obiettivo di Bluvacanze per l'estate in corso è quello di “orientare le vendite su strutture e destinazioni ben precise grazie al nostro catalogo Blu, che consentirà ai nostri agenti di ottenere maggiore redditività e ai nostri t.o. partner di ottenere maggiori benefici dalla relazione speciale con noi”.



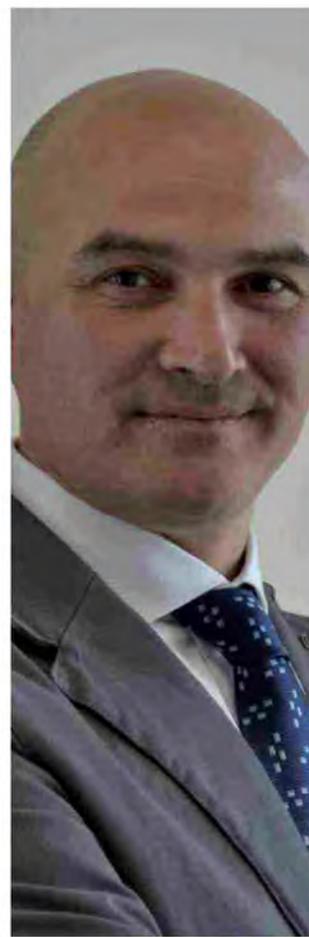
Davide Roncalli



Gaetano Stea



Angelo Cartelli



Antimo Russo

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione consideriamo che accetti il loro uso. [Ok](#) [Informativa estesa](#)

CANALI ANSA > Ambiente ANSA Viaggiart Legalità Lifestyle Mare Motori PMI Salute Scienza Terra&Gusto

Seguici su:   

AnsaViaggiArt - Nel Mondo

Fai la Ricerca

Vai a ANSA.it

Vai al Meteo

Bellezza | Gusto | Evasioni | Low Cost | In Poltrona | [Nel Mondo](#) | Speciali |  FOTO |  VIDEO | Regioni |  Cosa vuoi vedere?

[ANSA.it](#) > [ViaggiArt](#) > [Nel Mondo](#) > Nord Africa torna in vacanze italiani

Nord Africa torna in vacanze italiani

Pompili ([Veratour](#)), principe estate è Mediterraneo



Redazione ANSA RODI 30 maggio 2017 13:46

 Scrivi alla redazione  Stampa



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE 

(ANSA) - RODI, 30 MAG - Mediterraneo principe dell'estate 2017 per gli italiani, con Grecia, Spagna e Italia in testa.

"Ma per la prima volta anche il Mar Rosso sta tornando nelle prenotazioni delle vacanze". Parola di Stefano Pompili, direttore generale [Veratour](#), che inaugura la stagione con tre nuove strutture proprio sul Mediterraneo: Barone di Mare a Torre dell'Orso in Puglia, Scoglio della Galea a Capo Vaticano in Calabria e Lakitira a Kos, in Grecia.

"Abbiamo dovuto gestire un cambiamento epocale - dice - Nel 2010 da Tunisia ed Egitto arrivava il 35% del nostro fatturato.

Nel 2016 solo il 3%. Quest'anno invece c'è ottimismo, con una risalita del Nord Africa al 6-7%. Ma il 2017 è soprattutto "il primo anno di una ripresa economica forte sul turismo. Non che la crisi sia del tutto passata, ma nel primo trimestre 2017 abbiamo già un +25% di fatturato e il 75% delle prenotazioni sono effettuate prima di 60 giorni dalla partenza. Tutti a febbraio che corrono ad accaparrarsi la camera più bella: non accadeva da 10 anni"

LUOGHI D'ARTE NEI PRESSI DI "MOENA"

[MOSTRA ALTRI >](#)

DALLA HOME ANSA VIAGGIART



Nord Africa torna in vacanze italiani
[Nel Mondo](#)



Tra Nuvole e Borghi, cammini in Europa
[Bellezza](#)



Turismo: Egitto, più arrivi da Italia
[Nel Mondo](#)



Arriva il festival dell'Hamburger da Eatly a Roma
[Gusto](#)



App regola accessi sentieri Cinque Terre
[Evasioni](#)

ESTATE, GLI ITALIANI PARTONO ANCHE CON MENO SOLDI: MEDITERRANEO DESTINAZIONE TOP

COMMENTA



Mercoledì 31 Maggio 2017, 09:08

di **Lorena Loiacono**

Sì, viaggiare: quest'estate si riparte per la vacanza. Sono infatti in aumento gli italiani pronti a preparare le valigie, in linea con i desideri degli altri cittadini europei. E anche se la vacanza sarà più breve rispetto allo scorso anno e costerà di meno, saranno di più i viaggiatori.

Fra tutte le mete, spopola il Mediterraneo. A spiegarlo sono i dati del Barometro vacanze Ipsos-Europ Assistance, da uno studio su 8 Paesi europei, Stati Uniti e Brasile: il 63% dei cittadini europei desidera andare in vacanza, si tratta del 9% in più rispetto allo scorso anno. Crescono del 9% anche gli italiani pronti a partire che passano dal 52% al 61%. E allora poco importa se il 40% partirà per soli 7 giorni, passando dalle 2.1 settimane di media del 2016 all'1.7 del 2017. I turisti europei spenderanno 1.989 euro, con un taglio del 12%, e gli italiani dichiarano di voler risparmiare un 15% con una spesa media stimata di 1.737 euro.

Dove andranno? In Europa la meta da sogno è l'Italia, a cui contendono il posto Francia, Spagna e Grecia. Tra le prime città più desiderate, si confermano Roma e Venezia ma restano dietro rispetto all'immane New York. Per quanto riguarda le destinazioni preferite dagli italiani, sul podio salgono Catania e Palermo che, per il portale eDreams, viaggiano con Ibiza. Torna sul tetto d'Europa il Mediterraneo come meta più ambita: Italia, Spagna, Grecia e Nord Africa la fanno da padroni. Atene ha un boom del +83%, Santorini del +56% e Palma di Maiorca con +40%.

«Abbiamo dovuto gestire un cambiamento epocale - dice Stefano Pompili, direttore generale Veratour - nel 2010 da Tunisia ed Egitto arrivava il 35% del nostro fatturato. Nel 2016 solo il 3%. Quest'anno invece c'è ottimismo, con una risalita del Nord Africa al 6-7%». Ma dove dormono gli italiani? Sempre secondo i dati forniti da Ipsos-Europ Assistance, il 45% alloggia in albergo con una crescita di un punto percentuale, il 31% nelle case vacanza con +7 punti e il 26% nei bed and breakfast con +8 punti.

Infine, cosa cercano i turisti estivi in un affitto? Gli italiani, secondo CaseVacanza.it, vogliono poter portare un animale, gli stranieri cercano la piscina. Per entrambi sono essenziali aria condizionata e lavatrice.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CONDIVIDI LA NOTIZIA

DIVENTA FAN DI LEGGO

Leggo - Il si... Mi piace questa Pa

SOCIETÀ



"LE LESBICHE SCELGONO DI ANDARE CON ALTRE DONNE SOLO PER ATTRARRE GLI UOMINI": LO STUDIO CHOC

COMMENTA |



LAPO ELKANN LANCIA SU INSTAGRAM LA NUOVA 500 KAR_MASUTRA

COMMENTA |

WEB TV ROMA ROMA MILANO



Miriam Leone improvvisa da speaker e svela a Leggo: Non Uccidere prima fiction in anteprima sul web su RaiPlay



Wurstel Roll veloci da preparare, la perfetta cena del tifoso!



Domenico Diele dalla storia di 1993 all'attualità di Leggo

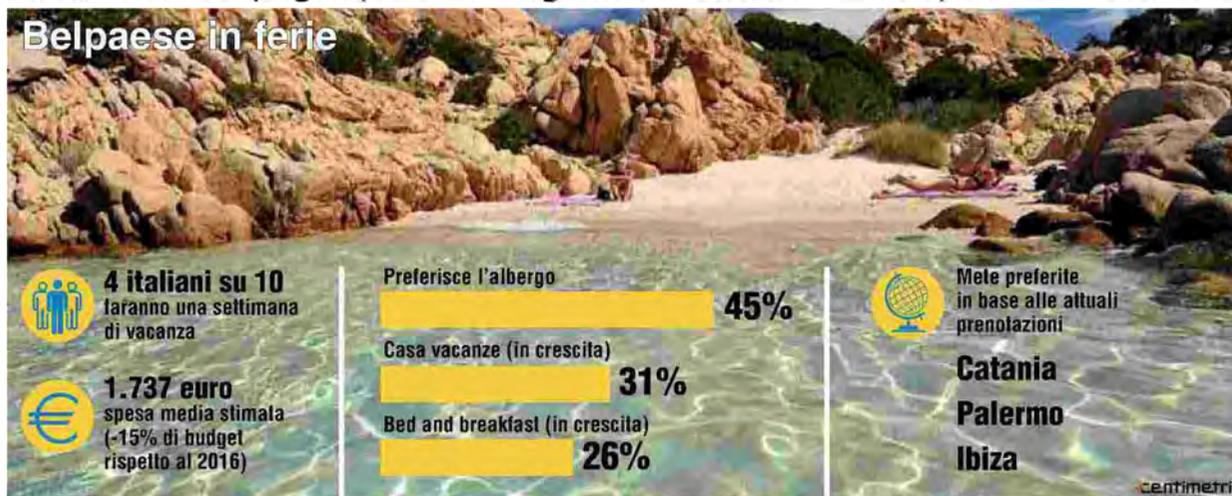
Muoversi in città?
 Con **LEGGO** diventa facile

ROMA	MILANO
EDIZIONE WEB	EDIZIONE WEB
EDIZIONE CARTA	EDIZIONE CARTA

IL VIDEO PIÙ VISTO

La tendenza. Voglia di vacanza in aumento ma diminuiscono giorni e budget Italia, Grecia e Spagna preferite dagli stranieri. Sicilia e Ibiza, prenotazioni boom

Belpaese in ferie



Estate, gli italiani ripartono

Lorena Loiacono

Sì, viaggiare: quest'estate si riparte per la vacanza. Sono infatti in aumento gli italiani pronti a preparare le valigie, in linea con i desideri degli altri cittadini europei. E anche se la vacanza sarà più breve rispetto allo scorso anno e costerà di meno, saranno di più i viaggiatori.

Fra tutte le mete, spopola il Mediterraneo. A spiegarlo sono i dati del Barometro vacanze Ipsos-Europ Assistance, da

uno studio su 8 Paesi europei, Stati Uniti e Brasile: il 63% dei cittadini europei desidera andare in vacanza, si tratta del 9% in più rispetto allo scorso anno. Crescono del 9% anche gli italiani pronti a partire che passano dal 52% al 61%. E allora poco importa se il 40% partirà per soli 7 giorni, passando dalle 2,1 settimane di media del 2016 all'1,7 del 2017. I turisti europei spenderanno 1.989 euro, con un taglio del 12%, e gli italiani dichiarano di voler risparmiare un 15%

con una spesa media stimata di 1.737 euro.

Dove andranno? In Europa la meta da sogno è l'Italia, a cui contendono il posto Francia, Spagna e Grecia. Tra le prime città più desiderate, si confermano Roma e Venezia ma restano dietro rispetto all'immane New York. Per quanto riguarda le destinazioni preferite dagli italiani, sul podio salgono Catania e Palermo che, per il portale eDreams, viaggiano con Ibiza. Torna sul tetto d'Europa il Mediterraneo

come meta più ambita: Italia, Spagna, Grecia e Nord Africa la fanno da padroni. Atene ha un boom del +83%, Santorini del +56% e Palma di Maiorca con +40%.

«Abbiamo dovuto gestire un cambiamento epocale - dice Stefano Pompili, direttore generale Veratour - nel 2010 da Tunisia ed Egitto arrivava il 35% del nostro fatturato. Nel 2016 solo il 3%. Quest'anno invece c'è ottimismo, con una risalita del Nord Africa al 6-7%». Ma dove dormono gli italia-

ni? Sempre secondo i dati forniti da Ipsos-Europ Assistance, il 45% alloggia in albergo con una crescita di un punto percentuale, il 31% nelle case vacanza con +7 punti e il 26% nei bed and breakfast con +8 punti.

Infine, cosa cercano i turisti estivi in un affitto? Gli italiani, secondo CaseVacanza.it, vogliono poter portare un animale, gli stranieri cercano la piscina. Per entrambi sono essenziali aria condizionata e lavatrice.



Il Mattino > Società > Piaceri

Estate, gli italiani partono anche con meno soldi: Mediterraneo destinazione top



di Lorena Loiacono



Si, viaggiare: quest'estate si riparte per la vacanza. Sono infatti in aumento gli italiani pronti a preparare le valigie, in linea con i desideri degli altri cittadini europei. E anche se la vacanza sarà più breve rispetto allo scorso anno e costerà di meno, saranno di più i viaggiatori.

Fra tutte le mete, spopola il Mediterraneo. A spiegarlo sono i dati del Barometro vacanze Ipsos-Europ Assistance, da uno studio su 8 Paesi europei, Stati Uniti e Brasile: il 63% dei cittadini europei desidera andare in vacanza, si tratta del 9% in più rispetto allo scorso anno. Crescono del 9% anche gli italiani pronti a partire che passano dal 52% al 61%. E allora poco importa se il 40% partirà per soli 7 giorni, passando dalle 2.1 settimane di media del 2016 all'1.7 del 2017. I turisti europei spenderanno 1.989 euro, con un taglio del 12%, e gli italiani dichiarano di voler risparmiare un 15% con una spesa media stimata di 1.737 euro.

Dove andranno? In Europa la meta da sogno è l'Italia, a cui contendono il posto Francia, Spagna e Grecia. Tra le prime città più desiderate, si confermano Roma e Venezia ma restano dietro rispetto all'immane New York. Per quanto riguarda le destinazioni preferite dagli italiani, sul podio salgono Catania e Palermo che, per il portale eDreams, viaggiano con Ibiza. Torna sul tetto d'Europa il Mediterraneo come meta più ambita: Italia, Spagna, Grecia e Nord Africa la fanno da padroni. Atene ha un boom del +83%, Santorini del +56% e Palma di Maiorca con +40%.

«Abbiamo dovuto gestire un cambiamento epocale - dice Stefano Pompili, direttore generale Veratour - nel 2010 da Tunisia ed Egitto arrivava il 35% del nostro fatturato. Nel 2016 solo il 3%. Quest'anno invece c'è ottimismo, con una risalita del Nord Africa al 6-7%». Ma dove dormono gli italiani? Sempre secondo i dati forniti da Ipsos-Europ Assistance, il 45% alloggia in albergo con una crescita di un punto percentuale, il 31% nelle case vacanza con +7 punti e il 26% nei bed and breakfast con +8 punti.

Infine, cosa cercano i turisti estivi in un affitto? Gli italiani, secondo CaseVacanza.it, vogliono poter portare un animale, gli stranieri cercano la piscina. Per entrambi sono essenziali aria condizionata e lavatrice.

Mercoledì 31 Maggio 2017, 09:08 - Ultimo aggiornamento: 31-05-2017 09:32
 © RIPRODUZIONE RISERVATA

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE...



Legge elettorale, in Direzione Pd si al modello tedesco

IL VIDEO PIU' VISTO



Cuore Napoli basket sul 2-0 dei playoff

+ VAI A TUTTI I VIDEO

LA NUOVA STAGIONE DELL'INFORMAZIONE



3 mesi a soli 15,99€

LE PIÙ CONDIVISE



MULTE FINO A 300 EURO
 Stop sigarette in spiaggia inquinano più delle auto



SPONSOR
 smart solidgrey.



L'ADDIO
 Le lacrime di Totti: ora ho paura «Volevo non arrivasse mai»



ALLARME RIENTRATO
 Trovata 13enne scomparsa



cerca nel sito

Estate, gli italiani partono anche con meno soldi: Mediterraneo destinazione top

PER APPROFONDIRE: estate, italiani, vacanze



di Lorena Loiacono

Si, viaggiare: quest'estate si riparte per la vacanza. Sono infatti in aumento gli italiani pronti a preparare le valigie, in linea con i desideri degli altri cittadini europei. E anche se la vacanza sarà più breve rispetto allo scorso anno e costerà di meno, saranno di più i viaggiatori.

Fra tutte le mete, spopola il Mediterraneo. A spiegarlo sono i dati del Barometro vacanze Ipsos-Europ Assistance, da uno studio su 8 Paesi europei, Stati Uniti e Brasile: il 63% dei cittadini europei desidera andare in vacanza, si tratta del 9% in più rispetto allo scorso anno. Crescono del 9% anche gli italiani pronti a partire che passano dal 52% al 61%. E allora poco importa se il 40% partirà per soli 7 giorni, passando dalle 2.1 settimane di media del 2016 all'1.7 del 2017. I turisti europei spenderanno 1.989 euro, con un taglio del 12%, e gli italiani dichiarano di voler risparmiare un 15% con una spesa media stimata di 1.737 euro.

Dove andranno? In Europa la meta da sogno è l'Italia, a cui contendono il posto Francia, Spagna e Grecia. Tra le prime città più desiderate, si confermano Roma e Venezia ma restano dietro rispetto all'immane New York. Per quanto riguarda le destinazioni preferite dagli italiani, sul podio salgono Catania e Palermo che, per il portale eDreams, viaggiano con Ibizas. Torna sul tetto d'Europa il Mediterraneo come meta più ambita: Italia, Spagna, Grecia e Nord Africa la fanno da padroni. Atene ha un boom del +83%, Santorini del +56% e Palma di Maiorca con +40%.

«Abbiamo dovuto gestire un cambiamento epocale - dice Stefano Pompili, direttore generale Veratour - nel 2010 da Tunisia ed Egitto arrivava il 35% del nostro fatturato. Nel 2016 solo il 3%. Quest'anno invece c'è ottimismo, con una

CONDIVIDI LA NOTIZIA

0
Consiglia
0
G+1

LE ALTRE



Cinque consigli per chiedere un aumento al proprio datore di lavoro



Trump, il tweet è un giallo: cosa significa la parola misteriosa? /Guarda



LUOGHI SACRI



contest fotografico IL GAZZETTINO

INVIA LA TUA FOTO

SEGUI IL GAZZETTINO



SEGUICI SU FACEBOOK

Il Gazzettino 388.670 "Mi piace"
Mi piace questa Pagina

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



OGGI SUL GAZZETTINO

San Leonardo, apre Ovs al posto dello storico negozio di tessuti Tsl Sarà aperto dalle 9 alle 21

I Mascareri: «Noi, artigiani senza una sede»

Feste nei campi, spunta un altro regolamento

Accordi con l'università di Ca' Foscari e apertura alle aziende venete

Il grazie della città al bancario eroe «Esempio di coraggio e altruismo»

Asili nido, domani il coordinamento dei

risalita del Nord Africa al 6-7%». Ma dove dormono gli italiani? Sempre secondo i dati forniti da Ipsos-Europ Assistance, il 45% alloggia in albergo con una crescita di un punto percentuale, il 31% nelle case vacanza con +7 punti e il 26% nei bed and breakfast con +8 punti. Infine, cosa cercano i turisti estivi in un affitto? Gli italiani, secondo CaseVacanza.it, vogliono poter portare un animale, gli stranieri cercano la piscina. Per entrambi sono essenziali aria condizionata e lavatrice.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Mercoledì 31 Maggio 2017, 09:08



POTREBBE INTERESSARTI



I 7 modi naturali per allontanare le formiche...
Blogo.it



DA NON CREDERE - La signora entra nell'ascensore...



Spende migliaia di dollari per assomigliare al suo mito. Il...
Dplay



Il Venezuela batte la Colombia e la presentatrice...



un pitone mangia un coccodrillo dopo 5 ore di...
Viralnova.it



Hyundai Kona - Uno sguardo ai fari e agli interni - VIDEO
Quattroruote

Contenuti Sponsorizzati da outbrain

Viaggio Evento Isola Di Pag - Errezeta Events

Afterbeach Party, Pool Party, Boat Party, Dj internazionali e Festival inclusi!



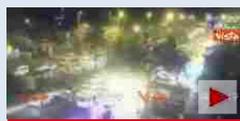
errezetaevents.com

IL GAZZETTINO

+ TUTTI I VIDEO



Uomini e Donne, il viaggio di Rosa Perrotta e Pietro al mare. E Alex Adinolfi si infuria



Autobomba dell'Isis esplose davanti a una gelateria, il momento dello scoppio

Poliziotti lo riportano a casa ubriaco: il giorno dopo trova una sorpresa nel cellulare



Ingorgo in strada, gli automobilisti assistono a uno spettacolo incredibile



La cannuccia cambia colore se nel drink c'è la "droga dello stupro": l'idea di tre studentesse

DIVENTA FAN



SEGUICI SU TWITTER

L'INFORMAZIONE VIVE CON TE



VAI SUBITO ALLA PROMO

Consigli con l'assessore Romor: famiglie ancora all'attacco

LA LETTERA

Multe annullate ad Argos L'assessore: «Subito verifichiamo»

IL VIDEO PIÙ VISTO

"Pronta una denuncia": Ezio Greggio e Antonio Ricci rispondono a Flavio Insinna

CALEIDOSCOPIO



INGHILTERRA

Ictus a 3 anni, la bimba non cammina più: "Colpa della varicella"

TASSE



Bollo auto, ultime ore per pagarlo: ecco come (e chi deve farlo)

L'EVENTO



Cantine Aperte, la festa pop del vino compie 25 anni



Sessualità, caffè alleato dell'uomo: 3 tazzine al giorno anti-flop naturale

Cerca il tuo immobile all'asta

Regione

Provincia

Fascia di prezzo

Data

INVIA



CorriereAdriatico.it

Mercoledì 31 Maggio 2017 - ultimo aggiornamento 13:45

- Home
- Marche
- Ancona
- Macerata
- Fermo
- Ascoli
- Pesaro
- Sport
- Spettacoli
- Gossip
- Attualità
- Economia
- Motori
- Viaggi
- Salute
- SONAR

Gli italiani partono anche con meno soldi: questa estate Mediterraneo destinazione top



G+1 0

di Lorena Loiacono

Sì, viaggiare: quest'estate si riparte per la vacanza. Sono infatti in aumento gli italiani pronti a preparare le valigie, in linea con i desideri degli altri cittadini europei. E anche se la vacanza sarà più breve rispetto allo scorso anno e costerà di meno, saranno di più i viaggiatori.

Fra tutte le mete, spopola il Mediterraneo. A spiegarlo sono i dati del Barometro vacanze Ipsos-Europ Assistance, da uno studio su 8 Paesi europei, Stati Uniti e Brasile: il 63% dei cittadini europei desidera

ALTRI ARTICOLI

Trovati una donna e due bimbi morti nella casa dove visse John Lennon

SEGUI IL CORRIERE ADRIATICO



CorriereAdriatico TV

Sesso prima dei concerti? La rivelazione piccante dei tre tenori de "Il Volo"

LA NUOVA STAGIONE DELL'INFORMAZIONE

3 mesi a soli 15,99€

CorriereAdriatico FOTO

andare in vacanza, si tratta del 9% in più rispetto allo scorso anno. Crescono del 9% anche gli italiani pronti a partire che passano dal 52% al 61%. E allora poco importa se il 40% partirà per soli 7 giorni, passando dalle 2.1 settimane di media del 2016 all'1.7 del 2017. I turisti europei spenderanno 1.989 euro, con un taglio del 12%, e gli italiani dichiarano di voler risparmiare un 15% con una spesa media stimata di 1.737 euro.

Dove andranno? In Europa la meta da sogno è l'Italia, a cui contendono il posto Francia, Spagna e Grecia. Tra le prime città più desiderate, si confermano Roma e Venezia ma restano dietro rispetto all'immane New York. Per quanto riguarda le destinazioni preferite dagli italiani, sul podio salgono Catania e Palermo che, per il portale eDreams, viaggiano con Ibiza. Torna sul tetto d'Europa il Mediterraneo come meta più ambita: Italia, Spagna, Grecia e Nord Africa la fanno da padroni. Atene ha un boom del +83%, Santorini del +56% e Palma di Maiorca con +40%.

«Abbiamo dovuto gestire un cambiamento epocale - dice Stefano Pompili, direttore generale Veratour - nel 2010 da Tunisia ed Egitto arrivava il 35% del nostro fatturato. Nel 2016 solo il 3%. Quest'anno invece c'è ottimismo, con una risalita del Nord Africa al 6-7%». Ma dove dormono gli italiani? Sempre secondo i dati forniti da Ipsos-Europ Assistance, il 45% alloggia in albergo con una crescita di un punto percentuale, il 31% nelle case vacanza con +7 punti e il 26% nei bed and breakfast con +8 punti. Infine, cosa cercano i turisti estivi in un affitto? Gli italiani, secondo CaseVacanza.it, vogliono poter portare un animale, gli stranieri cercano la piscina. Per entrambi sono essenziali aria condizionata e lavatrice.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Mercoledì 31 Maggio 2017, 09:08 - Ultimo aggiornamento: 31-05-2017 13:30

DIVENTA FAN DEL CORRIERE ADRIATICO



Corriere Adriatico.it

Mi piace questa Pagina

67 mila



Sale sul taxi, accoltella la conducente poi la donna si getta da un viadotto



Catania, uccisa sulla tomba del marito: arrestato il figlio dopo 3 anni



Meteorite verde enorme illumina il Nord Italia: le foto sui social



«Alla laurea venite scollate e comportatevi così»: la mail dell'Università fa il giro del web/Leggi



Anziano resta nelle poste dopo la chiusura: «Così evito la fila domattina»



Ictus a 3 anni, la bimba non cammina più: «E' tutta colpa della varicella»



Incidente all'incrocio, un morto e un ferito

NOTIZIOMETRO

L'EVENTO



Streetfood Village al via alla Rocca Roveresca Giovedì Zelig, cibo e musica

VOGLIA DI VACANZE



Estate, gli italiani partono anche con meno soldi: Mediterraneo meta top

LA STRATEGIA



Ecco cinque consigli per chiedere un aumento al proprio datore di lavoro

IL BOATO



Meteorite verde enorme illumina il Nord Italia: le foto sui social

TASSE



Bollo auto, ultime ore per pagarlo: ecco come (e chi deve farlo)

LA SVOLTA



Voli low cost, da novembre via a quelli intercontinentali da Roma Fiumicino



Sessualità, caffè alleato dell'uomo: 3 tazzine al giorno anti-flop naturale

CorriereAdriatico.it

Mercoledì 31 Maggio 2017 - ultimo aggiornamento 13:47

- Home
- Marche
- Ancona
- Macerata
- Fermo
- Ascoli
- Pesaro
- Sport
- Spettacoli
- Gossip
- Attualità
- Economia
- Motori
- Viaggi
- Salute
- SONAR

Gli italiani partono anche con meno soldi: questa estate Mediterraneo destinazione top



G+1 0

di Lorena Loiacono

Sì, viaggiare: quest'estate si riparte per la vacanza. Sono infatti in aumento gli italiani pronti a preparare le valigie, in linea con i desideri degli altri cittadini europei. E anche se la vacanza sarà più breve rispetto allo scorso anno e costerà di meno, saranno di più i viaggiatori.

Fra tutte le mete, spopola il Mediterraneo. A spiegarlo sono i dati del Barometro vacanze Ipsos-Europ Assistance, da uno studio su 8 Paesi europei, Stati Uniti e Brasile: il 63% dei cittadini europei desidera

ALTRI ARTICOLI

Trovati una donna e due bimbi morti nella casa dove visse John Lennon

SEGUI IL CORRIERE ADRIATICO

CorriereAdriatico TV

Sesso prima dei concerti? La rivelazione piccante dei tre tenori de "Il Volo"

LA NUOVA STAGIONE DELL'INFORMAZIONE

3 mesi a soli 15,99€

CorriereAdriatico FOTO

andare in vacanza, si tratta del 9% in più rispetto allo scorso anno. Crescono del 9% anche gli italiani pronti a partire che passano dal 52% al 61%. E allora poco importa se il 40% partirà per soli 7 giorni, passando dalle 2.1 settimane di media del 2016 all'1.7 del 2017. I turisti europei spenderanno 1.989 euro, con un taglio del 12%, e gli italiani dichiarano di voler risparmiare un 15% con una spesa media stimata di 1.737 euro.

Dove andranno? In Europa la meta da sogno è l'Italia, a cui contendono il posto Francia, Spagna e Grecia. Tra le prime città più desiderate, si confermano Roma e Venezia ma restano dietro rispetto all'immane New York. Per quanto riguarda le destinazioni preferite dagli italiani, sul podio salgono Catania e Palermo che, per il portale eDreams, viaggiano con Ibiza. Torna sul tetto d'Europa il Mediterraneo come meta più ambita: Italia, Spagna, Grecia e Nord Africa la fanno da padroni. Atene ha un boom del +83%, Santorini del +56% e Palma di Maiorca con +40%.

«Abbiamo dovuto gestire un cambiamento epocale - dice Stefano Pompili, direttore generale Veratour - nel 2010 da Tunisia ed Egitto arrivava il 35% del nostro fatturato. Nel 2016 solo il 3%. Quest'anno invece c'è ottimismo, con una risalita del Nord Africa al 6-7%». Ma dove dormono gli italiani? Sempre secondo i dati forniti da Ipsos-Europ Assistance, il 45% alloggia in albergo con una crescita di un punto percentuale, il 31% nelle case vacanza con +7 punti e il 26% nei bed and breakfast con +8 punti. Infine, cosa cercano i turisti estivi in un affitto? Gli italiani, secondo CaseVacanza.it, vogliono poter portare un animale, gli stranieri cercano la piscina. Per entrambi sono essenziali aria condizionata e lavatrice.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Mercoledì 31 Maggio 2017, 09:08 - Ultimo aggiornamento: 31-05-2017 13:30

DIVENTA FAN DEL CORRIERE ADRIATICO



Corriere Adriatico.it

Mi piace questa Pagina

67 mila



Sale sul taxi, accoltella la conducente poi la donna si getta da un viadotto



Catania, uccisa sulla tomba del marito: arrestato il figlio dopo 3 anni



Meteorite verde enorme illumina il Nord Italia: le foto sui social



«Alla laurea venite scollate e comportatevi così»: la mail dell'Università fa il giro del web/Leggi



Anziano resta nelle poste dopo la chiusura: «Così evito la fila domattina»



Ictus a 3 anni, la bimba non cammina più: «E' tutta colpa della varicella»



Incidente all'incrocio, un morto e un ferito

NOTIZIOMETRO

L'EVENTO



Streetfood Village al via alla Rocca Roveresca Giovedì Zelig, cibo e musica

VOGLIA DI VACANZE



Estate, gli italiani partono anche con meno soldi: Mediterraneo meta top

LA STRATEGIA



Ecco cinque consigli per chiedere un aumento al proprio datore di lavoro

IL BOATO



Meteorite verde enorme illumina il Nord Italia: le foto sui social

TASSE



Bollo auto, ultime ore per pagarlo: ecco come (e chi deve farlo)

LA SVOLTA



Voli low cost, da novembre via a quelli intercontinentali da Roma Fiumicino



Sessualità, caffè alleato dell'uomo: 3 tazzine al giorno anti-flop naturale

AFRICA

Turismo: riparte il Mar Rosso, stima fatturato 6% da nord Africa

SHARE: [f SHARE](#) [TWEET](#)

(AGI) - Milano, 30 mag. - Si risveglia, anche se resta intorpidito, il turismo nel mar Rosso. La riapertura dopo un anno e mezzo, del villaggio Emerald Lagoon di Veratour a Marsa Alam, lo dimostra. Questo villaggio, con le sue 120 camere si va ad aggiungere alle 4 strutture Veratour rimaste aperte in Egitto, in questi anni difficili: tre sono a Sharm el Sheikh e una a Marsa Matrouh. E due in Tunisia, a Djerba e a Mahdia. Il direttore generale del tour operator italiano, Stefano Pompili parla di una ritrovata "fiducia" su cui stanno scommettendo. E le prime stime sono incoraggianti. "Per il 2017 ipotizziamo di arrivare al 6% del fatturato" dalle destinazioni del nord Africa. Nel 2016, quelle destinazioni hanno toccato in assoluto il punto piu' basso, scivolando "al 3% del fatturato". Quindi, anche se le cifre sono bel lontane da quelle del periodo pre crisi quando nel 2010, il 35% dei prodotti di Veratour veniva da Tunisia ed Egitto", si parla pur sempre di un raddoppio. "Abbiamo gestito un cambiamento epocale" spiega il d.g., numeri alla mano. Dopo il crollo forte dell'anno scorso, "adesso ci sono i primi segnali di ripresa". Aspettando tempi migliori, in questi sette anni complicati, Veratour ha recuperato la perdita inserendo prodotti nuovi con un'operazione di derisking, puntando molto sulle destinazioni del mediterraneo, che anche nell'estate che si avvicina, primeggiano. Ed ecco che nel 2017, sono tre i nuovi villaggi che apriranno i battenti, due lungo le - tendenzialmente - piu' tranquille coste nostrane, in Puglia a Torre dell'Orso (Veraclub Barone di Mare) e in Calabria a Capo Vaticano (Veraclub Scoglio della Galea). E uno in Grecia, a Kos (Veraclub Lakitiria). Mediterraneo su cui investire, dunque, ma senza trascurare le sorti del mar Rosso. Sebbene la crisi del turismo innescata dagli attentati terroristici, non sia alle spalle. Tuttavia, sara' per il prezzo piu' vantaggioso, la presenza di voli diretti nei pacchetti vacanza, da sette diversi aeroporti, una certa fatalita', ma i turisti italiani tornano a scegliere il nord Africa. Dopo gli anni caratterizzati dalla crisi economica prima e del mar Rosso poi, e una lieve flessione nel fatturato 2015 (meno 5 per cento), i numeri continuano a premiare lo storico tour operator italiano, che ha chiuso il 2016 con il ventisettesimo bilancio in attivo: 177 milioni di ricavi con un margine netto di 9,3 mln di euro. E per i prossimi anni le attese sono ancora piu' promettenti: arrivare alla soglia dei 200 milioni di ricavi nel 2017, nel 2018 salire a 215 milioni, e nel 2019 raggiungere i 230 milioni di ricavi. In pratica il piano industriale triennale, appena presentato punta a una crescita annua tra il



La biografia più completa al mondo



VIDEO NEWS

La rivoluzione delle auto elettriche e il biotech italiano arriva in Asia. Il 29 maggio in 100 secondi



RC Auto



ADSL



Prestiti



Conti



TWITTER FEED Tweet di

@Agenzia_Italia



DA NON PERDERE

7 e il 10% di fatturato. Tutto questo mantenendo ben saldi i criteri fondanti: largo al made in Italy, dal cibo, all'intrattenimento, dall'assistenza all'ospitalita' a tutto tondo. (AGI)

31 maggio 2017 ©

- 1 Autobomba a Kabul, oltre 80 morti nella zona delle ambasciate ➔
- 2 Donald l'astemio e i suoi tanti predecessori ➔
- 3 Renzi sul bonus cultura: numeri quasi corretti e un'impresione ➔
- 4 Fumo, sono cresciuti i consumi tra gli studenti ➔
- 5 Ragazzo americano scomparso e ritrovato dalla Polaria di Fiumicino ➔

© 2015 All rights reserved

AGENZIA GIORNALISTICA ITALIA

CHI SIAMO

CONTATTACI

INFO PUBBLICITÀ

AREA CLIENTI

CATEGORIE

- Cronaca
- Politica
- Economia
- Estero
- Cultura
- Spettacolo
- Sport
- Salute
- Lifestyle
- Video
- Blog Italia
- Viva l'Italia
- Fact-checking
- Innovazione
- Regionale
- Accadde Oggi
- Datajournalism
- Ebook
- Comunicati

I PORTALI AGI

- AGIChina
- AGIEnergia
- AGI Salute

RUBRICHE

- PEI News
- La voce del consumatore
- Energia
- Africa
- Medio Oriente
- Asia
- Europa
- Anas
- Appalti e Viabilità



Certificato n. 32989/15/AN

Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione propri e di terze parti per le sue funzionalità e per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie: [COOKIE POLICY](#). [Privacy Policy](#)

Ok, ho capito

PRIMA PAGINA

ULTIME NOTIZIE

DOSSIER

BLOG

IL MIO TTG

TTG REPORT

SPOTLIGHT

Cerca



TUTTE AGENZIE VIAGGI TOUR OPERATOR TRASPORTI ATTUALITÀ INTERNAZIONALE INCOMING HOTEL PEOPLE EVENTI VIP LOUNGE TECNOLOGIA IL VIAGGIO

Veratour e il mercato che non esisteva



TOUR OPERATOR 01/06/2017 08:03

Mi piace 0

Tweet

Leggi anche: [Veratour](#)

Stefano Pompili (nella foto), direttore generale di **Veratour**, ha inaugurato la stagione con il 27esimo bilancio positivo e tre nuove strutture nell'area del **Mediterraneo**: il Barone di Mare a Torre dell'Orso in **Puglia**, Scoglio della Galea a Capo Vaticano in **Calabria** e il Lakitira a **Kos**, in Grecia, portando a 22 le mete offerte sulle coste europee e a 40 i villaggi in tutto il mondo. Obiettivo di **fatturato** per il 2017: 200 milioni di euro.

PUBBLICITÀ

"Un mercato senza Nord Africa"

"Solo 5-6 anni fa immaginare un mercato senza il Nord Africa era molto complesso", racconta Pompili, presentando agli operatori del settore la stagione al Veraclub Kolimbia Beach di **Rodi**. "Abbiamo dovuto gestire un cambiamento epocale - dice -. Solo nel 2010 da **Tunisia** ed **Egitto** arrivava il 35% del nostro fatturato. Il dato è sceso fino al 3% del 2016, passando da 60 a 7 milioni".

La strategia è stata quella di "recuperare le perdite creando **nuovi prodotti**", dall'**Oman** alla **Jamaica**, e puntare sulle "vendite nei paesi

percepiti come sani, dalla **Grecia** all'**Italia**. Ma quest'anno, lo diciamo a bassa voce, c'è un ottimismo importante, con una risalita del Nord Africa al 6-7%".

Il Veraclub Emerald Lagoon

Occhi puntati dunque soprattutto sul nuovo Veraclub Emerald Lagoon, 110 camere su uno dei tratti di costa più belli della regione di **Marsa Alam**, "dove già Capodanno era andato molto bene". Intanto la Grecia per **Veratour** arriva a 7 strutture (30mila clienti previsti nel 2017) e in Italia debuttano il Veraclub Scoglio della Galea e il Barone di mare, "completamente strutturato", pronto al lancio con una guest star come Francesco Gabbani, in concerto la prima settimana di luglio.

"Per noi che riusciamo a fidelizzare il 38% dei clienti - prosegue Pompili - l'Italia ha un'importanza strategica. In Calabria mi aspetto il 95% di occupazione". **A. P.**

Mi piace 0

Tweet

01.06.2017

NOTIZIE PRINCIPALI

TOUR OPERATOR 31/05/2017 12:35

Match Point Filippetti Eden e la sfida Hotelplan

DI REMO VANGELISTA



Si toglie gli occhiali e guarda dritto: "Siamo in una fase importante di Eden Group. Mi piace capire e discutere con i miei manager". Poi ...

TRASPORTI 31/05/2017 13:08

L'assalto Norwegian Da novembre i voli per gli Usa da Roma

TRASPORTI 31/05/2017 11:59

Alitalia e i suoi alleati Una storia senza lieto fine



IO SONO UN RUNNER

STEFANO POMPILI

DIRETTORE GENERALE DI **VERATOUR**, 51 ANNI, DI ROMA

Intervista di
Rosario Palazzolo



“La corsa mi ha insegnato a reagire in modo positivo nei momenti più difficili, con la perseveranza caratteristica dello sportivo”

Corro generalmente la mattina, a partire dalle 7 e mezza. Quando sono a Roma esco dalla porta di casa e sono già di corsa. Vado con qualsiasi clima. Il bello della corsa per me è il dopo: quello della doccia è un momento impareggiabile.

Non sono un amante del caldo, a dire il vero. Più fresco (freddo) fa, meglio è. La condizione migliore per correre, quella che preferisco, è quando la mattina presto trovo 5 o 6 gradi.

La scarpa da running fa parte del mio bagaglio di viaggio, anche perché per il mio lavoro sono quasi sempre in giro per il mondo e, se non fossi attrezzato, non potrei tenermi in allenamento.

Quando viaggio la prima caratteristica che ricerco in un albergo è la prossimità di un parco e la presenza di una piscina, oppure la vicinanza al mare. Il mare è fondamentale per l'allenamento.

Il triathlon è, non a caso, la mia nuova sfida. Io, infatti, ho sempre nuotato: la corsa è diventata parte di me successivamente. La scintilla per il triathlon è scoccata guardando su *Bike Channel* i servizi sull'Ironman. Mi è improvvisamente venuto il desiderio di una sfida che andasse oltre la corsa. Per questo il mio prossimo obiettivo agonistico sarà il triathlon olimpico di Londra. Ma l'obiettivo vero è un mezzo Ironman. Poi chissà...

Il mio nuovo ruolino di allenamento: durante la settimana faccio mediamente quattro uscite di corsa e due di nuoto; il weekend è invece dedicato alla bicicletta.

Nei villaggi Veratur in Italia e in giro per il mondo lo sport è al primo posto, anche se generalmente “funzionano” di più le attività di squadra, perché in vacanza si ricerca la socializzazione, mentre la corsa richiama un impegno individuale che costa fatica, una dimensione interiore che non tutti sanno apprezzare. 🏃

Ho cominciato a correre 10 anni fa per combattere lo stress professionale. Avevo la pressione alta e il medico non mi ha dato alternative: o cambi vita o presto avrai conseguenze più gravi. In breve, la corsa è diventata una malattia... Positiva ovviamente.

Correre mi dà l'adrenalina giusta per gestire bene situazioni complesse e per essere positivo anche nei momenti peggiori. Ho notato che quando cerco la forza per reagire bene mentalmente in situazioni problematiche, la corsa mi dà la lucidità necessaria.

Esco spesso da solo anche perché è così che mi vengono le idee migliori.

Molte promozioni e soluzioni per la nostra impresa sono nate da una corsa. La strategia dei coupon, un'iniziativa che si è rivelata particolarmente azzeccata, l'ho pensata per esempio correndo e l'ho elaborata e messa a punto chilometro dopo chilometro durante un allenamento.

La verità è che durante i giorni feriali corro da solo anche perché devo adattarmi agli impegni di lavoro che spesso mi portano fuori città. Dare appuntamento a qualcuno e poi mettergli fretta, o addirittura disdire all'ultimo, sarebbe una pessima cosa. Nel weekend, invece, la corsa diventa anche un momento di condivisione con gli amici.

● Stefano Pompili è Direttore Generale di **Veratur** e proprietario, insieme alla famiglia, dell'azienda, che rappresenta uno degli operatori italiani più importanti nel settore turistico. La sua vita è in viaggio. Ma tra un aereo e l'altro, in ogni angolo del mondo, trova lo stimolo per correre.





Shop - Abbonati, acquista le prove, i libri, le versioni digitali

digita il testo da cercare



Men'sHealth

Accedi a Mens Health

Registrati

Social     

CONTATTA LA REDAZIONE

NEWS SALUTE FITNESS SESSO ALIMENTAZIONE VIVERE MEGLIO STILE GEAR MEDIA



Ridere fa bene alla salute

[Home](#) > [News](#) > [In edicola](#)

In edicola il numero di giugno 2017 di Men's Health!

1 giugno 2017

Men's Health

Giugno 2017
www.menshealth.it

Six Pack!

Con il nostro workout da 10 minuti al giorno

PENSA POSITIVO
Per vivere Meglio

La Moda d'Estate
I trend dello stile nautico

9

TENDENZE DEL FITNESS
Per la salute e il fisico

€ 3,50 IN ITALIA - MENSILE

ISSN 1120-2171 01/30/06/2017
FOTEST
NUMERO 187

Energia e salute

Con la nostra **DIETA DETOX**

SEX
USA LA FORZA DELLA VOCE

Perdi 1 kg a settimana
Con il metodo di **FABIO INKA**

È in edicola il nuovo numero di Giugno 2017 di Men's Health, il mensile d'informazione per l'uomo e i suoi interessi. Fitness, salute, perdita di peso, alimentazione, sesso, lifestyle, motori e consigli utili.

#MensHealthItaly

MEN'S HEALTH 187 - GIUGNO 2017

Lo sport è uno stile di vita. Il tuo stile di vita. E se non è così, corri ai ripari. Dacci dentro con **Impacto Training**, l'allenamento bodyweight all'aria aperta che ti farà perdere un chilo di grasso a settimana. Ti scolpirai un fisico muscoloso, asciutto, coordinato e flessibile. Come quello di **Fabio Inka**, il preparatore atletico e Training Ambassador in Italia per ASICS, in copertina questo mese.

Non solo: per un corpo da copertina devi allenarti sempre e ovunque. Impara a scolpire il tuo nuovo corpo in palestra, all'aperto o al **RiminiWellness**, la più

grande palestra al mondo che apre solo per qualche giorno all'anno (1-4 giugno 2017) alla Fiera di Rimini. Oppure nel salotto di casa, come consiglia il fitness director di MH US **BJ Gaddour**. Oppure in camera da letto; segui l'allenamento del **Club Sex&Fit** e preparati ad avere un fisico pronto a tutto, anche alle tue notti di passione più infuocate.

Questo mese **non perderti anche le ricette della salute**. Segui i consigli di **Matteo Marzotto**, Vice Presidente Esecutivo di Italian Exhibition Group, e fai dello sport e della sana alimentazione il tuo stile vita. **Scopri come scolpire gli addominali a tavola**. Brucia la pausa pranzo e ottimizza la tua cena per perdere qualche chilo in più. Ma soprattutto **disintossica il tuo corpo e la tua vita**. Mangia tante porzioni di frutta e verdura e bevi almeno due litri di acqua al giorno. Sarai così più attivo e in salute, ma combatterai meglio anche il caldo di quest'estate.

E ancora: i **campioni raccontano le loro grandi conquiste**. Cavalca l'onda del successo con **Francisco Porcella**, il nuovo XXL Biggest Wave Award Champion, e scala la vetta dell'Olimpo con i sei ragazzi del **Team Burningate**. Allenati come loro e preparati a conquistare tutti con il tuo talento e con il tuo fisico da divinità greca. **Surf, calishenic** e non solo. Anche sportivi pronti a tutto. Come l'atleta che ha vinto più gare a ostacoli del mondo **Amelia Boone** che ti dimostra che non devi essere grande, grosso e peloso per superare una **obstacle race**.

Scopri anche come rilassarti quest'estate. Fai le valige e goditi le vacanze in un'oasi di relax e sport insieme a **Veratour**. E poi? Degusta la calda stagione con i vini giusti, quelli consigliati da **Doctor Wine**. E se invece rimani al lavoro, segui le nostre dritte e **migliora la tua vita in ufficio**. **Affronta i pericoli della città** e impara a scappare da un inseguitore e a metterti in salvo con i consigli del **Club Survivor**. **Fitness, salute, alimentazione, sport e non solo**. Su Menshealth trovi anche le dritte su **lifestyle, moda e grooming**. Per piacere, per piacersi.

Tutto questo e tanto altro ancora sul nuovo numero di giugno 2017 ora in edicola.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Tags

[IL NUOVO MH È IN EDICOLA!](#)

[MENSHEALTH](#)

[IN EDICOLA](#)

[SFOGLIA IN ANTEPRIMA IL NUMERO!](#)

Men'sHealth

**MH
Life**

Travel

IL PARADISO DEL MARE A 4 ORE DA CASA

Una laguna color smeraldo che si estende per quasi un chilometro in larghezza e per oltre cinquecento metri verso il reef, poi il salto in mare aperto. Una location unica, tra i luoghi più incontaminati del Mar Rosso

Vera Tour, tour operator tutto italiano forte di 41 strutture ricettive sparse in tutto il mondo, offre il Mar Rosso con il Veracub Emerald Lagoon, rinnovato e reso ancora più accogliente per chi è alla ricerca di una vacanza ad alto tasso di relax, ma anche fitness e sport. Grazie alla posizione unica, il Club si presta in modo particolare per gli amanti delle attività sportive marine, ma non mancano il centro fitness, i campi di beachvolley, e ci sono piscine riscaldate e una moderna Spa. Per il recupero puoi contare su due ristoranti e 120 camere, un'oasi immersa tra le palme che digrada dolcemente con una spiaggia di sabbia d'oro e una laguna cristallina a perdita d'occhio. Dove puoi fare tutto, immersioni, snorkeling, vela, surf e

kitesurf, grazie ai venti costanti. I più esperti lo sanno bene, Marsa Alam, infatti, è il paradiso di subacquei e degli amanti dello snorkeling che qui trovano uno scenario spettacolare, il centro diving è proprio sulla spiaggia, e a pochi minuti di barca si trovano le immersioni in alcuni dei luoghi più celebri e incontaminati al mondo. A cominciare dall'Elphinstone Reef, uno dei più affascinanti fondali del mondo, che offre la possibilità di immergersi con gli squali e le mante, oltre ai grandi pesci del Mar Rosso. Se non hai il brevetto puoi sempre fare snorkeling nella Dolphin house, un reef facilmente raggiungibile in barca dove si nuota e si gioca con i delfini. E ancora la baia di Sharm El Lull, nel parco

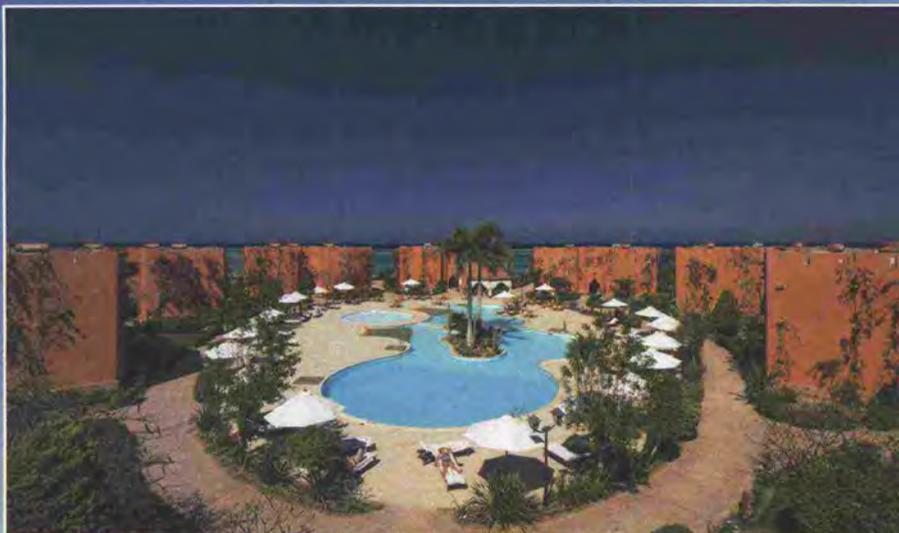
www.veratour.it

120 MEN'SHEALTH.IT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**MH
Life**

Travel



marino di Wadi El Gimal, con una spiaggia da incanto e un mare che digrada lentamente fino al reef, il paradiso dello snorkeling.

"Torniamo a Marsa Alam con l'idea di offrire un piccolo paradiso a quattro ore di volo dall'Italia - spiega Stefano

Pompili, direttore generale di [Vera Tour](#) - Gli studi ci dicono che l'Egitto è rimasto nel cuore degli italiani e che c'è tanta voglia di tornare. Per questo abbiamo scelto un villaggio premium trasformandolo in un'base di relax e sport".



MENSHEALTH.IT 121

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 080830

oltre | frontiera



ALTA QUOTA
Il classico occhiale da aviatore, con lente a goccia, nel modello "Modi" di Kyme, sfoggia energiche stumature ambrate.

NO LIMITS Dalla pesca al trekking, passando per la savana. Con il cappello "Diaz" del mitico brand Stetson.

2



INTO THE WILD

a cura di Marina Moretti

CON GILET MULTITASKING, AMACHE CAMOUFLAGE E SUPER DRONI, LE NUOVE **ESPLORATRICI** HANNO **L'AVVENTURA** COME REGOLA DI STILE. DA ADOTTARE NELLA **NATURA** ESTREMA O NELLA GIUNGLA CITTADINA



BALENCIAGA

10



EXTRA JUMP Deck in bambù - come quelli della vecchia scuola - per gli skateboard serie "One" di Evolve; il resto è hi-tech, con motore attivato da batterie al litio. Per evoluzioni extra.

LUSSO IN SPALLA

Lo zaino "on the road" di Gucci contamina il tessuto GG Supreme con patch, ricami e spillacci. Con la shopper ripiegabile come optional.



ORE CONTATE
Il fascino vintage diventa un plus nell'orologio subacqueo "Black Bay Bronze", ultimo nato della linea Heritage di Tudor.

11



IMMAGINE.COM, GETTY IMAGES, LA CECILIA, FOTO GIULIA FORONI

12



RECYCLE La mini bag a sacchetto "Pyramid" di Carmina Campus è un modello unico, fatto con ritagli in pelle e inserti di nylon fluo recuperati da maglie sportive.



TRACCE TROPICALI Must-have dello stile casual, le tennis di Bensimon sfoggiano foglie di palma dai mille colori. Attenzione, però: è una limited edition, in esclusiva per quest'estate.



5 MAL DI SAVANA Rimane l'avventura delle avventure, un safari nel parco del Serengeti o nello Tsavo kenyota. Veratour propone viaggi con voli di linea inclusi e accompagnamento di guide esperte, che terminano con una vacanza happy end vista mare (veratour.it).



6 FARE LUCE Colorate e scultoree, le lanterne intrecciate a mano "The Others" di Dedon si rifanno ai totem tribali. Il progetto è del designer americano Stephen Burks, che intende così celebrare la diversità di forme e culture.



7 RISERVE D'ACQUA Nuova veste tropicale per 24Bottles, la bottiglia in acciaio inossidabile progettata per ridurre l'impatto della plastica nell'ambiente.



8 GLAMPING CHIC Il patchwork di tessuti e fantasie tecniche è l'indizio: il sandalo sporty in realtà è l'ultimo "summer divertissement" firmato Prada.



13 AL RIPARO Idrorepellente e antivento, ma c'è di più: la mantella K-Way in poliestere doppiato mostra un animo very fashion grazie alla stampa ispirata ai paesaggi d'Oriente.



9 ZERO STRESS Ideale per mimetizzarsi anche in città, l'amaca camouflage "CamoNest" di Eno è fatta con lo stesso tessuto dei paracaduti; ripiegata, non è più grande di una pochette, ed è distribuita in Italia da Künzi.



BOTANIC-ART Un romanzo affascinante, *L'arte della fuga* di Fredrik Sjöberg. Sulle tracce dell'acquarellista Widorff, l'autore ci porta dalla Svezia al Colorado, in un'originale esplorazione della wilderness. Edito da Iperborea, in libreria da metà giugno.



JUNGLE JINGLE Connubio di ecologia svizzera e tecnologia tedesca per le cuffie Sennheiser X Freitag, rifinite con gli immancabili inserti di teloni da camion riciclati.

oltre | frontiera



NINJA A TEHERAN Nuova disciplina urbana, il parkour può diventare una coraggiosa corsa a ostacoli: come nel caso delle 50 ragazze iraniane in hijab capeggiate da Sedighian Rad, che da qualche anno sfidano ogni limite con i loro loop estremi.

17

SPEEDY Facile entrare nel futuro con "NineBot One", l'uniciclo elettrico di Segway in lega di magnesio: viaggia a 20 km all'ora e, chiuso, si trasporta a mano con l'apposita maniglia.



COMBAT STYLE

La speciale cavigliera in pelle ridisegna il profilo delle "Hi Starter", di Golden Goose Deluxe Brand.



22



TEMPI AVVENTUROSI

L'orologio "J12 Graffiti" di Chanel Horlogerie a carica automatica ha come plus il bracciale a maglie e la corona bombata in ceramica hi-tech, antigraffio e antiurto.

21

SQUARDO SALDO

Design post-industriale per gli occhiali di Valentino Eyewear, con lenti senza montatura e rete laterale di protezione.



25



24

EFFETTI SPECIALI

Vera rivoluzione nell'immagine, quella dei droni intelligenti: il "Phantom 4 Pro" di DJI è uno strumento professionale facile da usare e trasportare. Viene distribuito da Attiva.

ECOCITY Il trasporto metropolitano diventa facile e sostenibile con la bici a pedalata assistita, con motore elettrico compatto. E l'e-bike Shimano STEPS ne è un esempio perfetto.



27

FUTURE SOUND Prendono il nome da uno strumento zen gli speaker "Moktak" di Yamazaki. Bluetooth e compatti, suonano a meraviglia e si appendono ovunque.



28

GETTY IMAGES, IMAXTREE.COM, HANNO COLLABORATO GIULIA FORONI E ANNA ALBERTI

Codice abbonamento: 080630

155

18

SCELTE DI CUORE

Dotato di un bracciale sottilissimo, "Alta HR" di Fitbit è il dispositivo hi-tech che monitora il battito cardiaco h24, dall'attività cardio al riposo notturno.



(AG)GANCI SPECIALI

Prendono la forma ai moschettoni gli orecchini "Dog Clip" in metallo, di Michael Kors Collection.

19

WILD SCENT

Di Byredo, l'eau de parfum proposta in kit di tre fragranze formate pochette: "Gypsy Water", in particolare, abbina note d'ambra a bergamotto.



20

23

AL POLSO Addio ai grovigli di fili degli auricolari: le cuffie "Wraps" hanno il torchon elastico che diventa un braccialetto estemporaneo (mywraps.com).



26

OTTIME BASI

Il lancio della serie "Originals" ha rimesso i sandali Teva nell'olimpico del tempo libero. E il modello "Platform Universal" con zeppa, ancor di più.



29

EFFETTI GRAFICI Strategica per modificare la silhouette la cintura con tasche extralarge in cotone stampato, di Marni.

MARNI



HYPER-SPAZIO

Facile e capiente: è il trolley "Tranverz S" in tessuto tecnico a righe di Eastpack. Di ritorno dal weekend, si ripone completamente piatto.

30



SUL MARE MEDITERRANEO RIPARTE IL MERCATO DOPO GLI ANNI DELLA CRISI. LE PREVISIONI DEL DG VERATOUR, POMPILI

Il mare re dell'estate

Spiagge e villaggi di Italia, Grecia e Spagna guidano la ripresa. "Ma il Nord Africa torna un forte richiamo"

DANIELA GIAMMUSSO

Per l'estate 2017 gli italiani scelgono ancora il Mediterraneo. Con "Grecia, Spagna e Italia" in testa. "Ma per la prima volta anche il Mar Rosso sta tornando nelle prenotazioni delle vacanze". Parola di Stefano Pompili, direttore generale della Veratour, colosso made in Italy dei villaggi vacanza, che inaugura la stagione con il 27° bilancio positivo e tre nuove strutture proprio nell'area del Mediterraneo: il "Barone di Mare" a Torre dell'Orso in Puglia, "Scoglio della Galea" a Capo Vaticano in Calabria e il "Lakitira" a Kos, in Grecia, portando a 22 le mete offerte sulle coste europee e a 40 i villaggi in tutto il mondo. Obiettivo di fatturato per il 2017: 200 milioni di euro (215 nel 2018 e 230 nel 2019).

"Solo 5-6 anni fa immaginare un mercato senza il Nord Africa era molto complesso", rac-

conta Pompili presentando la stagione agli operatori delle agenzie di viaggio. "Abbiamo dovuto gestire un cambiamento epocale - dice -. Solo nel 2010 da Tunisia ed Egitto arrivava il 35% del nostro fatturato. Il dato è sceso fino al 3% del 2016, passando da 60 a 7 milioni". La strategia è stata quella di "recuperare le perdite creando nuovi prodotti", dall'Oman alla Jamaica, e puntare sulle "vendite nei paesi percepiti come sani, dalla Grecia all'Italia. Ma quest'anno, lo diciamo a bassa voce, c'è un ottimismo importante, con una risalita del Nord Africa al 6-7%. E sicuramente una questione di reputazione e qualità dei nostri villaggi, ma credo anche che la gente stia ritrovando la voglia di sole e mare bellissimi, ad appena tre ore di volo dall'Italia e a un prezzo accessibile. Ci dobbiamo scommettere, anche per non lasciare completamente soli i nostri partner tunisini ed egiziani". Occhi puntati dunque soprattutto sul nuovo Veraclub

Emerald Lagoon, 110 camere sul tratto di costa più bello della regione di Marsa Alam, "dove già Capodanno era andato molto bene".

Intanto la Grecia per Veratour cresce fino a 7 strutture (30mila clienti previsti nel 2017) e in Italia debuttano il Veraclub Scoglio della Galea e il Barone di mare, "completamente strutturato", al lancio anche con una guest star come Francesco Gabbani, in concerto la prima settimana di luglio. "Per noi che riusciamo a fidelizzare il 38% dei clienti - prosegue Pompili - l'Italia ha un'importanza strategica. In Calabria mi aspetto il 95% di occupazione".

Ma il dato generale, condiviso anche da altri tour operator, è che il 2017 "è il primo anno in cui vediamo una ripresa economica fortissima sul turismo. Non dico che la crisi sia del tutto passata, ma nel primo trimestre 2017 abbiamo già raggiunto un entusiasmante +25% di fatturato e il 75% delle prenotazioni sono effettuate

prima di 60 giorni dalla partenza. Tutti a febbraio che corrono ad accaparrarsi la camera più bella: non accadeva da 10 anni". A farla da padrone, secondo il Centro Studi Veratour, è il Mediterraneo che si conferma principe dell'estate anche per il 2017 con il 67% delle prenotazioni totali (+19% rispetto al 2016) con Italia in testa (26%) seguita da Grecia (21,38% ma con un +31% rispetto al 2016) e Spagna (20,26%). "Credo sia tornato un certo ottimismo - prosegue Pompili - c'è più capacità economica. La vacanza oggi è considerata la ricompensa dopo un anno di lavoro. Per questo non ci si accontenta più solo del classico villaggio, ma si vuole anche l'esperienza come, da noi, le cooking class, lo yoga, il benessere o la scuola calcio. E per averli si è disposti anche a spendere 200 euro in più. Il futuro? Vogliamo continuare a investire sul mare italiano. E magari - conclude - essere i primi a lanciare qualche nuova isola".



Shop - Abbonati, acquista le prove, i libri, le versioni digitali

digita e testala cercare



Men'sHealth

Accedi a Mens Health

Registrati

Social



CONTATTA LA REDAZIONE

NEWS SALUTE FITNESS SESSO ALIMENTAZIONE VIVERE MEGLIO STILE GEAR MEDIA



Scolpisci i tuoi muscoli

Vivere meglio > Vacanze & Viaggi

Sport e vacanze: un'estate nel segno di Veratour

9 giugno 2017

1/6 **Outdoor cycling** al Veraclub Suneva Wellness & Golf, in **Sardegna**.

Prenditi una pausa dall'abbronzatura e vivi un'estate a tutto sport in uno dei villaggi vacanza Veratour.



Italia, Grecia, Spagna oppure le **coste africane**: dove andare in vacanza? Se non hai ancora deciso, lascia perdere il caos delle solite spiagge e rilassati nei centri sportivi targati **Veratour**.

Un mare di sport



Durante le vacanze, per ricaricare le energie, c'è chi preferisce riposarsi al sole e chi preferisce l'attività fisica. E allora perché non allenarti negli scenari mozzafiato dei villaggi Veratour? Tuffati in un mare di sport nei loro villaggi e nei loro centri sportivi in giro per l'Italia, come quelle in [Puglia](#) e in [Calabria](#).

Gli sport

In ogni villaggio [Veratour](#) puoi allenarti come preferisci. Puoi dedicarti alle tue solite sessioni di workout nel centro fitness o darti al CrossFit nelle aree appositamente dedicate, da solo o insieme ad altri appassionati come te. Se preferisci uscire dalle solite quattro mura della palestra puoi scatenarti all'aria aperta in partite di beach volley e in attività acquatiche come canoa, immersioni, snorkeling, ecc. E se invece sei un tipo più tranquillo, puoi prendere parte a uno dei tanti corsi di yoga e pilates.

Una vacanza nel segno dello sport con [Veratour](#)



Sole, mare e sport. Se sei ancora indeciso su dove andare, scopri le settimane speciali per questa estate 2017 dove oltre alle attività di base garantite per tutta la stagione, ci sono corsi specifici tenuti da trainer professionisti: scegli lo sport che

preferisci e prenota le tue vacanze [Veratour](#).

Outdoor cycling

Se sei un amante della bicicletta, salta in sella e non perderti l'occasione di una pedalata da solo o in compagnia con altri appassionati. Potrai goderti la bellezza delle due ruote mentre ti prendi cura del tuo corpo con una sessione di outdoor cycling sotto il sole della Sardegna. Se invece preferisci una vacanza all'estero, lasciati sedurre dal fascino caliente della Spagna e scatenati a ritmo di musica nella movimentata Minorca. Oppure brucia le calorie e scarica lo stress del lavoro nelle splendide isole greche di Creta e Rodi.

Dove andare

Italia, Spagna e Grecia. Se sei un amante dell'outdoor cycling [Veratour](#) ti propone **un soggiorno in 4 villaggi davvero "sportivi"** e con un panorama da sogno. Guarda la lista e scegli la tua località preferita.

- **Sardegna.** Veraclub Suneva Wellness & Golf, dal 4 giugno al 17 settembre.
- **Minorca.** Veraclub Menorca, dal 18 giugno al 3 settembre.
- **Creta.** Veraclub Delfina Beach, dal 3 giugno al 2 settembre.
- **Rodi.** Veraclub Kolymia Beach, dal 3 giugno al 2 settembre.

Pilates

Il benessere prima di tutto. Per chi come te vuole allenarsi per stare bene e non solo per avere più muscoli, [Veratour](#) propone le lezioni di pilates. I corsi ti permetteranno di **avere un fisico sempre al top della forma**: migliorerai forza ed elasticità, coordinazione ed equilibrio, ma anche la percezione dello spazio e la sintonia tra corpo e mente.

Dove andare

Rimetti in forma mente e corpo nella splendida Sardegna. Dal 25 giugno al 2 luglio 2017 potrai partecipare alle sedute di pilates offerte dal **Veraclub Porto Istana**.

Canoa

Se durante la pausa estiva vuoi **dedicarti a uno sport acquatico**, [Veratour](#) ti propone di immergerti nelle chiare e dolci acque della Sardegna, o le altrettanto affascinanti escursioni in canoa. Potrai così ammirare tutta la bellezza dell'isola, ma anche fare un allenamento diverso e stimolante. La canoa infatti è uno **sport completo**, che grazie ai suoi movimenti ti permette di far lavorare i muscoli delle braccia, del busto e delle gambe e migliorare la respirazione e l'attività cardiaca.

Dove andare

Quest'estate potrai smaltire lo stress e i chili di troppo a colpi di remi in **Sardegna** e rilassarti e prenderti cura del tuo corpo nel centro benessere del **Veraclub Suneva**

Luca Uccello

La Sardegna non si è mai nascosta. Bella e irriverente. E ancora tutta da scoprire. E' questa la scommessa della famiglia Pompili che sull'Italia e su questa Isola felice ha deciso di investire fortemente. Sulla spiaggia di Costa Rei, definita una delle cinque più belle al mondo, sorge uno dei quattro villaggi di casa **Veratour**, premiato "Miglior Tour Operator Villaggi Vacanza" agli "Italia Travel Awards".

Un villaggio che nasce per le famiglie e le coppie ma con la voglia di lanciare la sua sfida alla Grecia e alla vicina Spa-

Ecco i Villaggi made in Italy

Party no stop, grandi chef e strutture per famiglie sulla costa sarda



LA SFIDA A GRECIA E SPAGNA
Veratour strutture adatte sia alle famiglie che ai più giovani



gna, Formentera compresa. Per chi ha voglia di fare festa, "Villaggi Energy" offre settimane intere dedicate ai più giovani con party a tutte le ore. Tutto accompagnato davanti a sabbie bianchissime bagnate da un mare color smeraldo che si alterna ad una ricca vegetazione mediterranea. Una favola, un sogno, un paesaggio che non smette mai di stupire. «I viaggiatori italiani hanno le idee chiare per l'estate: a una

distanza ragionevole cercano una vacanza confortevole, sicura ma senza rinunciare alla bellezza e soprattutto alla qualità», racconta il direttore generale Stefano Pompili che ci tiene a sottolineare come tutto il personale sia italiano. Un villaggio "made in Italy" come la cucina ricercata perché «in vacanza come a casa si vuole mangiare bene. Ci siamo affidati a una squadra preparata di 75 persone tra chef e pasticceri tutti a capo del nostro Massimo Sgobba».

Perché la Sardegna non accontenta solo gli occhi ma anche il palato.

riproduzione riservata ©





✓ Smartphone mediacom phonepad x532l...

115,00 € Acquista Online

SimpaticoTech.it



Veratour, Italiani disposti a spendere anche 20% in più



Condividi 0

di AskaneWS

Roma, 15 giu. (askanews) - Turismo, italiani pronti a spendere fino al 20% in più pur di restare in Italia. Due nuove strutture Veraour in Puglia e CalabriaIn cima ai desideri per l'estate 2017 c'è l'Italia non solo per i turisti stranieri, ma anche per gli stessi italiani. È quanto emerge dai dati del Centro Studi **Veratour** che vende solo in Italia e che periodicamente analizza i dati sul totale delle prenotazioni pervenute. "La bellezza delle spiagge italiane è indubbia e non ha bisogno di ulteriori conferme - spiega Stefano Pompili direttore generale **Veratour** - in più quello che a nostro avviso spinge i clienti a restare entro i

Immobiliare.it
MIGLIAIA DI ANNUNCI!
CERCA

F
LA FIBRA PER TUTTI
DA 19,95 € AL MESE

ATTIVAZIONE E MODEM GRATIS!

ULTRAFIBRA

Internet senza limiti fino a 1 Giga
Chiamate illimitate a fissi e cellulari nazionali
60 min/mese verso i fissi internazionali

VERIFICA LA COPERTURA

Hai un servizio telefonico?

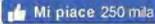
Sì, con No

Hai un servizio ADSL?

Sì, con No

confini nazionali è l'alta qualità del servizio per cui i viaggiatori sono disposti a spendere anche qualcosa in più". A parità di servizi offerti infatti una vacanza in Italia può costare mediamente il 15% in più rispetto alle isole greche e il 20% in più sulla Spagna, circostanza dovuta alle condizioni strutturali della nostra economia.

15 giugno 2017

Diventa fan di Tiscali su Facebook  Mi piace 250 mila



Fari allo Xenon, cerchi in lega 18", black line pack, cambio automatico inclusi nel prezzo

Jeep® Renegade Downtown



Con finanziamento MenoMille tua a 7.950€, TAN 5,95% TAEG 9,00%

Gamma Panda da 8.950€



Giulia 180 CV tua a 210€ al mese più 5 anni di manutenzione ordinaria inclusa

Alfa Romeo Giulia



Buone notizie! Dimenticati della rigidità articolare grazie a questo rimedio. Leggi qui.

Addio rigidità articolare



PROCEDI CON LA VERIFICA

PREFERISCI ABBONARTI PARLANDO CON UN NOSTRO OPERATORE?

I più recenti



Agriturismi al mare +30% le richieste



Fisco,Mef: prosegue calo liti tributarie pendenti,-11,6% in 2016



Iswa, Allegrini: obiettivo diffondere il Made in Italy del vino



Un parterre di vip saluta la prima a teatro di Giusy Versace

Shopping

istella*



Acer Tmp259-M-39nj



Nike Superfly Elite

Home Page / Notizie / Vacanze: italiani pronti a spendere fino al 20% per restare nel Belpaese

Vacanze: italiani pronti a spendere fino al 20% per restare nel Belpaese

commenta ▶ altre news ▶

Economia - 15 giugno 2017 - 17.18



(Teleborsa) - **Gli italiani non hanno dubbi: l'estate 2017 sarà tricolore.** Poco importa se per restare "a casa" bisogna mettere mano al portafoglio: a parità di servizi offerti infatti **una vacanza in Italia può costare mediamente il 15% in più rispetto alle isole greche e il 20% sulla Spagna.**

In cima ai desideri per l'estate 2017, insomma, c'è l'Italia non solo per i turisti stranieri, ma anche per gli stessi italiani. Lo dicono i dati del Centro Studi **Veratour**.

"La bellezza delle spiagge italiane è indubbia e non ha bisogno di ulteriori conferme, spiega Stefano Pompili direttore generale **Veratour**, e in più quello che a nostro avviso spinge i clienti a restare entro i confini nazionali è l'alta qualità del servizio per cui i viaggiatori sono disposti a spendere anche qualcosa in più".

Leggi anche

- ▶ **Turismo: in Italia (e anche nel mondo) continua a crescere**
- ▶ **La svolta "green" degli italiani: per 8 su 10 il vetro è il packaging più eco-sostenibile**
- ▶ **Vacanze, sale il budget destinato alla tavola. Più attenzione al benessere**
- ▶ **Il ladro non va in vacanza: il 40% dei furti mentre il proprietario è in ferie**

Commenti

Nessun commento presente.

Scrivi un commento

Argomenti trattati

Spagna (16) - Italia (502)

Altre notizie

- ▶ **Turismo mondiale aumenta in Asia, Pacifico e Africa ma italiani preferiscono viaggi nei confini nazionali.**
- ▶ **Sanità a rischio esplosione: oltre 13 milioni di persone "espulse" dal SSN**
- ▶ **FMI alza le stime di crescita sull'Italia: nel 2017 PIL +1,3%, intorno all'1% fino al 2020**
- ▶ **RAI, il CdA risolve il contratto del Dg dimissionario Campo Dall'Orto**
- ▶ **British Airways risarcirà i 20 mila italiani rimasti a terra**
- ▶ **Consumi, italiani sempre più attenti anche quando si tratta di cibo**



Seguici su Facebook



Teleborsa su Google+

SEZIONI

Italia
Europa
Mondo
Ambiente
Costume e società
Economia
Finanza
Politica
Scienza e tecnologia
Indicazioni di trading
Migliori e peggiori

BORSA ITALIANA

Tutti i mercati
Azioni Italia
ETF ETFs ETC
Obbligazioni
Fondi
Cambi e Valute
Materie Prime
Tassi
Futures e Derivati
Sedex
Warrant
Rating Agenzie
EuroTLX

BORSE ESTERE

Gli Editoriali
Gli Speciali
Top Mind
Il Punto sulla Crisi
Accadde Oggi
I Fotoracconti

ANALISI TECNICHE

Campari
Banca Generali
Paniere FTSE Mib
Paniere FTSE Mid Cap
Titoli EuroStoxx 50
Titoli Dow Jones 30
Indici Europei
Indici USA/Asia
Guida agli ETF
Migliori ETF sul mercato
Forex: i magnifici 5
Materie Prime: Crude Oil
Materie Prime: Corn

LINK UTILI

Borsa Italiana
QuiFinanza
Telecom Italia
Pirelli Corporate
Gruppo Tesmec
XMeteo.it
Repubblica.it

Su questo sito utilizziamo cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, nostri e di terze parti, per proporti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o prestare il consenso solo ad alcuni utilizzi [clicca qui](#). Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un'azione di scroll o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie

la Repubblica | Mobile | Facebook

LE INCHIESTE | L'Espresso | Network

R.it **ECONOMIA & Finanza** con Bloomberg®

RICERCA TITOLO

[Home](#) [Finanza con Bloomberg](#) [Lavoro](#) [Calcolatori](#) [Finanza Personale](#) [AFFARI & FINANZA](#)

[Listino](#) [Portafoglio](#)

[Overview](#) [Borse](#) [Borsa Italia A-Z](#) [Valute](#) [Obbligazioni: Italia - Europa](#) [Fondi](#) [ETF](#) [Sedex](#) [Warrant](#) [Futures](#) [Materie prime](#) [News](#) [Calendario](#) [After hours](#)

NOTIZIE

Tutte | Repubblica.it | [Teleborsa](#) | Bloomberg

Vacanze: italiani pronti a spendere fino al 20% per restare nel Belpaese

15/06/2017 17.18.09

(Teleborsa) - **Gli italiani non hanno dubbi: l'estate 2017 sarà tricolore.** Poco importa se per restare "a casa" bisogna mettere mano al portafoglio: a parità di servizi offerti infatti **una vacanza in Italia può costare mediamente il 15% in più rispetto alle isole greche e il 20% sulla Spagna.**

In cima ai desideri per l'estate 2017, insomma, c'è l'Italia non solo per i turisti stranieri, ma anche per gli stessi italiani. Lo dicono i dati del Centro Studi [Veratour](#).

"**La bellezza delle spiagge italiane è indubbia** e non ha bisogno di ulteriori conferme, spiega Stefano Pompili direttore generale [Veratour](#) e in più quello che a nostro avviso spinge i clienti a restare entro i confini nazionali è l'alta qualità del servizio per cui i viaggiatori sono disposti a **spendere anche qualcosa in più**".

[Le altre notizie](#)

powered by [teleborsa](#)

MARKET OVERVIEW

[Lista completa >](#)

Mercai	Materie prime	Titoli di stato
FTSE MIB	20.847,51	-0,54%
FTSE 100	7.419,36	-0,74%
DAX 30	12.691,81	-0,89%
CAC 40	5.216,88	-0,50%
SWISS MARKET	8.853,01	+0,04%
DOW JONES	21.346,03	-0,13%
NASDAQ	6.149,38	-0,73%
HANG SENG	25.565,34	-1,20%

CALCOLATORE VALUTE

Euro

Dollaro USA

1 EUR = 1,11 USD

[Fai di Repubblica la tua homepage](#) | [Mappa del sito](#) | [Redazione](#) | [Scriveteci](#) | [Per inviare foto e video](#) | [Servizio Clienti](#) | [Aiuto](#) | [Pubblicità](#) | [Parole più cercate](#)

Divisione Stampa Nazionale — GEDI Gruppo Editoriale S.p.A. - P.Iva 00906801006
Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di CIR SpA

Giovedì, 15 Giugno 2017 - Ultimo aggiornamento alle 01:00

LA PREALPINA

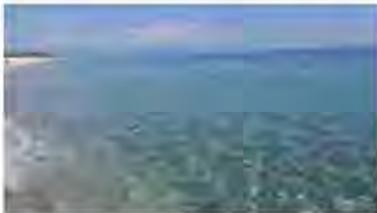
[Home](#)
[Cronaca](#)
[Economia](#)
[Politica](#)
[Cultura e Spettacoli](#)
[Sport](#)
[Rubriche](#)
[Italia](#) • [Esteri](#) • [Varese](#) • [Busto Valle Olona](#) • [Gallarate Malpensa](#) • [Saronno Tradate](#) • [Valli e Laghi](#) • [Legnano Alto Milanese](#)

Roma | 15-06-2017

Turismo

Veratour, Italiani disposti a spendere anche 20% in più

Pur di restare in Italia: Nuove strutture in Puglia e Calabria



Roma, 15 giu. (askanews) - Turismo, italiani pronti a spendere fino al 20% in più pur di restare in Italia. Due nuove strutture Veraour in Puglia e Calabria

In clima ai desideri per l'estate 2017 c'è l'Italia non solo per i turisti stranieri, ma anche per gli stessi italiani. È quanto emerge dai dati del Centro Studi Veratour che vende solo in Italia e che periodicamente analizza i dati sul totale delle prenotazioni pervenute.

"La bellezza delle spiagge italiane è indubbia e non ha bisogno di ulteriori conferme - spiega Stefano Pompili direttore generale Veratour - in più quello che a nostro avviso spinge i clienti a restare entro i confini nazionali è l'alta qualità del servizio per cui i viaggiatori sono disposti a spendere anche qualcosa in più".

A parità di servizi offerti infatti una vacanza in Italia può costare mediamente il 15% in più rispetto alle isole greche e il 20% in più sulla Spagna, circostanza dovuta alle condizioni strutturali della nostra economia.

askanews

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ULTIMA ORA

15:40 Cina, almeno 7 morti in esplosione...

15:35 Fiat 500 protagonista del...

15:22 Trasporti, Garante: da sciopero...

15:21 Gb, "ampio accordo" con Dup...

15:16 I Warriors contro Trump, Stephen...

15:01 Imola battezza il primo "Festival..."

14:57 Venerdì nero per i trasporti...

14:50 Bellezza per l'anima al Festival...

14:46 Jazz e Wine a Montalcino comple...

14:36 Giappone, governo fa approvare...

ARTICOLI CORRELATI

11-05-2015

Porti affatto turistici

LA REPLICA | 25-07-2015

Turismo, Varese "tira"

19-01-2016

Expo: 12,5 miliardi al turismo...



Turismo | 18-01-2016

Nonostante terrorismo, nel...



Turismo | 16-01-2016

Federalberghi: segnali di...



Turismo | 02-01-2016

Turismo, Federalberghi: 2,4...

28-12-2015

Varese si dà ai viaggi



Turismo | 17-12-2015

Ristoranti e ostelli nelle...



Turismo | 01-12-2015

Uvet: Pil 2016 crescerà dell'1,6%,...



Turismo | 29-08-2015

Cna: boom di turisti sulle...



Veratour, Italiani disposti a spendere anche 20% in più

Home > ASKA > Notizie del giorno

Pur di restare in Italia. Nuove strutture in Puglia e Calabria

Roma, 15 giu. (askanews) – Turismo, italiani pronti a spendere fino al 20% in più pur di restare in Italia. Due nuove strutture Veratour in Puglia e Calabria

In cima ai desideri per l'estate 2017 c'è l'Italia non solo per i turisti stranieri, ma anche per gli stessi italiani. È quanto emerge dai dati del Centro Studi Veratour che vende solo in Italia e che periodicamente analizza i dati sul totale delle prenotazioni...
la provenienza: ASKA

Oggi 12:48

Ultime notizie a ASKA

Oggi 12:48 [Praticare yoga con le caprette, l'ultima moda negli Stati Uniti](#)

Oggi 12:48 [Al via "Enovitis in campo", tutta la tecnologia della vite](#)

Oggi 12:48 [Veratour, Italiani disposti a spendere anche 20% in più](#)

Oggi 12:48 [Iswa, Allegrini: obiettivo diffondere il Made in Italy del vino](#)

Oggi [Agriturismi al mare +30% le](#)

Ultime notizie a Italia

Oggi 12:54 [Arriva la Cucina Eclettica, per fondere gusti e materie prime più disparate](#)

Oggi 12:48 [Praticare yoga con le caprette, l'ultima moda negli Stati Uniti](#)

Oggi 12:48 [Al via "Enovitis in campo", tutta la tecnologia della vite](#)

Oggi 12:48 [Veratour, Italiani disposti a spendere anche 20% in più](#)

Bari
Bologna
Brescia
Catania
Firenze

Genova
Messina
Milano
Napoli

Padova
Palermo
Roma
Taranto

Torino
Trieste
Venezia
Verona

contact@le-ultime-notizie.eu

ECONOMIA

LA STAMPA

SEZIONI

ECONOMIA LAVORO FINANZA BORSA ITALIANA PERFORMANCE ESTERO FONDI OBBLIGAZIONI VALUTE NOTIZIARIO
 TUTTOSOLDI MARE

Vacanze: italiani pronti a spendere fino al 20% per restare nel Belpaese

TELEBORSA

Publicato il 15/06/2017
 Ultima modifica il 15/06/2017 alle ore 17:18



Gli italiani non hanno dubbi: l'estate 2017 sarà tricolore. Poco importa se per restare "a casa" bisogna mettere mano al portafoglio: a parità di servizi offerti infatti **una vacanza in Italia può costare mediamente il 15% in più rispetto alle isole greche e il 20% sulla Spagna.**

In cima ai desideri per l'estate 2017, insomma, c'è l'Italia non solo per i turisti stranieri, ma anche per gli stessi italiani. Lo dicono i dati del Centro Studi **Veratour**.

"**La bellezza delle spiagge italiane è indubbia** e non ha bisogno di ulteriori conferme, spiega Stefano Pompili direttore generale **Veratour**, e in più quello che a nostro avviso spinge i clienti a restare entro i confini nazionali è l'alta qualità del servizio per cui i viaggiatori sono disposti a **spendere anche qualcosa in più**".

Prima dell'adesione leggere il prospetto

Il reddito dovrebbe essere prevedibile anche quando i mercati non lo sono.

©2017 PIMCO. AVVERTENZE LEGALI

PIMCO Scopri di più

cerca un titolo

LEGGI ANCHE



18/04/2017
 Gli italiani "allontanano" la crisi: nel 2017 vacanze per il 10% in più. 1 su 2 ha già prenotato

FTSE MIB

20.809,26
-151,29 (-0,72%)



Dow Jones

21.374,56
+46,09 (+0,22%)



Nasdaq

6.194,89
-25,48 (-0,41%)



I mercati italiani chiudono fra 4 ore 56 min

Veratour, Italiani disposti a spendere anche 20% in più

Ram

Asknews 15 giugno 2017



Roma, 15 giu. (askanews) - Turismo, italiani pronti a spendere fino al 20% in più pur di restare in Italia. Due nuove strutture Veratour in Puglia e Calabria

In cima ai desideri per l'estate 2017 c'è l'Italia non solo per i turisti stranieri, ma anche per gli stessi italiani. È quanto emerge dai dati del Centro Studi Veratour che vende solo in Italia e che periodicamente analizza i dati sul totale delle prenotazioni pervenute.

"La bellezza delle spiagge italiane è indubbia e non ha bisogno di ulteriori conferme - spiega Stefano Pompili direttore generale Veratour - in più quello che a nostro avviso spinge i clienti a restare entro i confini nazionali è l'alta qualità del servizio per cui i viaggiatori sono disposti a spendere anche qualcosa in più".

A parità di servizi offerti infatti una vacanza in Italia può costare mediamente il 15% in più rispetto alle isole greche e il 20% in più sulla Spagna, circostanza dovuta alle condizioni strutturali della nostra economia.



Inizia la conversazione

Accedi per pubblicare un messaggio.

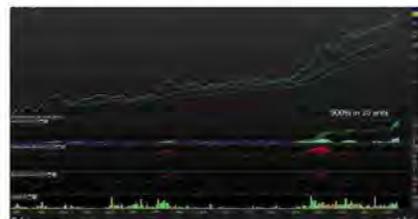
Cerca quotazioni



Visualizzazioni recenti

La tua lista è vuota.

Potrebbe interessarti anche...



IMA gioiello del packaging da 900% in 10 anni

Trend Online



Vacanza in Croazia. Scopri la tua meta!

Ente Nazionale Turismo Croato Sponsored



Scrivi post su Facebook durante orario di lavoro: licenziato

Yahoo Finanza



Turismo, italiani pronti a spendere fino al 20% in più pur di restare in Italia

HOTEL&RESORT VIAGGI 15 giugno, 2017 nessun commento



Per l'estate 2017 gli italiani sognano l'Italia. Non solo quindi destinazione amata dai turisti stranieri, ma anche dai propri abitanti. È il risultato emerso dai dati del Centro Studi **Veratour** che vende solo in Italia e che periodicamente analizza i dati sul totale delle prenotazioni pervenute.

"La bellezza delle spiagge italiane è indubbia e non ha bisogno di ulteriori conferme, – spiega Stefano Pompili direttore generale **Veratour** – in più quello che a nostro avviso spinge i clienti a restare entro i confini nazionali è l'alta qualità del servizio per cui i viaggiatori sono disposti a spendere anche qualcosa in più".

A parità di servizi offerti infatti una vacanza in Italia può costare mediamente il 15% in più rispetto alle isole greche e il 20% in più sulla Spagna, circostanza dovuta alle condizioni strutturali della nostra economia.



Per seguire questo trend **Veratour**, premiato per il secondo anno consecutivo come **Migliore Tour Operator Villaggi Vacanze** agli Italia Travel awards, lancia per l'estate 2017 due nuove strutture in Italia, il Veraclub Barone di Mare a Torre dell'Orso in Puglia e il Veraclub Scoglio della Galea a Capo Vaticano in Calabria. Queste si aggiungono ai cinque Veraclub di Sardegna e Sicilia, per un totale di 7 villaggi sul territorio nazionale.

SEGUICI



COMMENTI RECENTI

- Mauro su [9 cose da fare durante un viaggio in Scozia](#)
- antonino pagano su [Le 10 spiagge più belle d'Italia \(2016\)](#)
- Paolo rubino su [Le 10 spiagge più belle d'Italia \(2016\)](#)
- MARCO ALACEVICH su [La Croazia in 3 isole](#)



Questo dimostra come il rinnovato apprezzamento degli italiani per le nostre coste possa portare a miglioramenti significativi per l'economia del Paese, spingendo gli imprenditori a nuovi investimenti per offrire strutture d'accoglienza e generando l'indotto tipico dei turisti in viaggio.

"Investire nel nostro Paese è motivo di particolare orgoglio per [Veratour](#) – conclude Pompili – soprattutto considerando il periodo non facile per la nostra economia. Disponiamo di coste meravigliose che

meritano di essere valorizzate e conosciute, in generale per l'Italia il comparto turismo è un asset strategico fondamentale e ci sono ancora ampi margini di crescita".

About Latest Posts



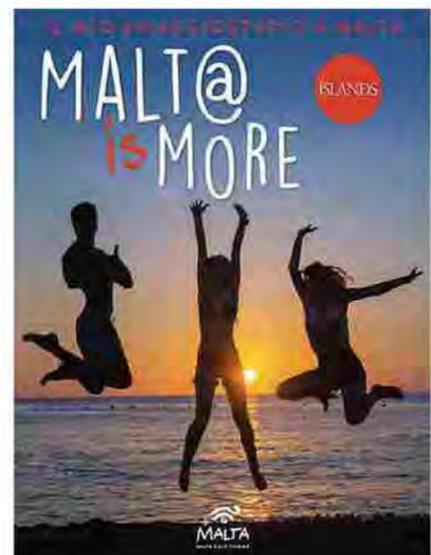
Giorgio Nardini

Lascia un commento

Devi essere [connesso](#) per inviare un commento.

TAG

Africa australia avventura Bahamas capodanno
 caraibi croazia crociera crociere
 Cuba cucina cultura Culture&Customs
 Giappone Grecia Hawaii hotel Irlanda islanda
 isole italia jamaica lusso Maldive mare
 Mauritius Messico natale news Polinesia
 Repubblica Dominicana
 resort roma Royal Caribbean Sardegna
 Seychelles shopping Sicilia spa Spagna
 tahiti Thailandia turismo vacanze [Veratour](#)





LEGGI ABBONATI REGALA

ECONOMIA

IL SECOLO XIX

Cerca...

HOME GENOVA LEVANTE SAVONA IMPERIA LA SPEZIA BASSO PIEMONTE ITALIA MONDO SPORT

Economia Cultura&Spettacoli Tech Gossip Salute Mare&Montagna Passioni Foto Video TheMediTelegraph animal house

LISTINO ALL-SHARE NEWS TUTTE LE SOCIETÀ LIGURI TUTTE LE SOCIETÀ PIEMONTESI

Vacanze: italiani pronti a spendere fino al 20% per restare nel Belpaese

TELEBORSA

Pubblicato il 15/06/2017
Ultima modifica il 15/06/2017 alle ore 17:18

Gli italiani non hanno dubbi: l'estate 2017 sarà tricolore. Poco importa se per restare "a casa" bisogna mettere mano al portafoglio: a parità di servizi offerti infatti **una vacanza in Italia può costare mediamente il 15% in più rispetto alle isole greche e il 20% sulla Spagna.**

In cima ai desideri per l'estate 2017, insomma, c'è l'Italia non solo per i turisti stranieri, ma anche per gli stessi italiani. Lo dicono i dati del Centro Studi **Veratour**.

"La bellezza delle spiagge italiane è indubbia e non ha bisogno di ulteriori conferme, spiega Stefano Pompili direttore generale **Veratour**, e in più quello che a nostro avviso spinge i clienti a restare entro i confini nazionali è l'alta qualità del servizio per cui i viaggiatori sono disposti a **spendere anche qualcosa in più**".

Per vedere l'andamento dei titoli durante la giornata collegati a finanza.lastampa.it

Servizio a cura di **teleborsa**

IL GIORNALE DI OGGI

LEGGI IL GIORNALE
SUL TUO PCLEGGI SU IPAD
E IPHONE
Disponibile su
App StoreLEGGI SU TABLET
E MOBILE ANDROID

INIZIATIVE IN EDICOLA

Secolo Focaccia e
Fantasia, dal 13
luglio in edicola a
8,90€DVD Alta Via dei
Monti Liguri dal 11
Aprile in edicola a
9,90€130 di questi Rolli,
in edicola a 8,90€

SERVIZI

AFFARI CASE METEO SCUOLE RADIO
NECROLOGI

ECONOMIA FINANZA Il Messaggero

CERCA in ilmessaggero.it...

Vacanze: italiani pronti a spendere fino al 20% per restare nel Belpaese



+A -A

(Teleborsa) - Gli italiani non hanno dubbi: l'estate 2017 sarà tricolore. Poco importa se per restare "a casa" bisogna mettere mano al portafoglio: a parità di servizi offerti infatti una vacanza in Italia può costare mediamente il 15% in più rispetto alle isole greche e il 20% sulla Spagna. In cima ai desideri per l'estate 2017, insomma, c'è l'Italia non solo per i turisti stranieri, ma anche per gli stessi italiani. Lo dicono i dati del Centro Studi Veratour. "La bellezza delle spiagge italiane è indubbia e non ha bisogno di ulteriori conferme, spiega Stefano Pompili direttore generale Veratour, e in più quello che a nostro avviso spinge i clienti a restare entro i confini nazionali è l'alta qualità del servizio per cui i viaggiatori sono disposti a spendere anche qualcosa in più".

2017-06-15 17:45:02 © RIPRODUZIONE RISERVATA

CONDIVIDI NOTIZIA



Advertisement for Veratour: I REGALI PIÙ BELLI SI FANNO D'ESTATE SOLO A SETTIMANA ATTIVIA LA PROMO

PER POTER INVIARE UN COMMENTO DEVI ESSERE REGISTRATO

Se sei già registrato inserisci username e password oppure registrati ora.

Username: [input] Password: [input] INVIA

0 commenti presenti


 L'unica compagnia che vola diretta
dall'Italia all'Arabia Saudita


Ricerca

[L'EDITORIALE](#) | [TOUR OPERATOR](#) | [DISTRIBUZIONE](#) | [INCOMING](#) | [ENTI DEL TURISMO](#) | [ASSOCIAZIONI](#) | [ECONOMIA](#) | [ALBERGHI](#) | [MICE](#) | [TRASPORTI](#) | [PERE](#) | [WEB & TECH](#)

ciao

Ospitalità agevolata per i colleghi del settore turismo anche per meeting di lavoro

 Home > Economia > Turismo > **Veratour** premia i desideri di italiani (segue in 1/2)

Veratour: italiani pronti a spendere di più pur di restare in Italia

■ Economia ■ Tour Operator

Giu 15, 2017

0

Ricerca



In cima ai desideri per l'estate 2017 c'è l'Italia non solo per i turisti stranieri, ma anche per gli stessi italiani. È quanto emerge dai dati del Centro Studi **Veratour** che vende solo in Italia e che periodicamente analizza i dati sul totale delle prenotazioni pervenute.

La bellezza delle spiagge italiane è indubbia e non ha bisogno di ulteriori conferme, – spiega Stefano Pompili direttore generale **Veratour** – in più quello che a nostro avviso spinge i clienti a restare entro i confini nazionali è l'alta qualità del servizio per cui i viaggiatori sono disposti a spendere anche qualcosa in più". A parità di servizi offerti infatti una vacanza in Italia può costare mediamente il 15% in più rispetto alle isole greche e il 20% in più sulla Spagna, circostanza dovuta alle condizioni strutturali della nostra economia.

Per seguire questo trend **Veratour**, premiato per il secondo anno consecutivo come Migliore Tour Operator Villaggi Vacanze agli Italia Travel awards, lancia per l'estate 2017 due nuove strutture in Italia, il Veraclub Barone di Mare a Torre dell'Orso in Puglia e il Veraclub Scoglio della Galea a Capo Vaticano in Calabria. Queste si aggiungono ai cinque Veraclub di Sardegna e Sicilia, per un totale di 7 villaggi sul territorio nazionale.

Questo dimostra come il rinnovato apprezzamento degli italiani per le nostre coste possa portare a miglioramenti significativi per l'economia del Paese, spingendo gli imprenditori a nuovi investimenti per offrire strutture d'accoglienza e generando l'indotto tipico dei turisti in viaggio.

"Investire nel nostro Paese è motivo di particolare orgoglio per **Veratour** – conclude Pompili – soprattutto considerando il periodo non facile per la nostra economia. Disponiamo di coste meravigliose che meritano di essere valorizzate e conosciute, in generale per l'Italia il comparto turismo è un asset strategico fondamentale e ci sono ancora ampi margini di crescita".


[Itinerari in vacanza](#) | [Stefano Pompili](#) | [Tour operator](#) | [Lavoro](#) | [Economie](#) | [Viaggiare](#)

◀ ARTICOLO PRECEDENTE

 Blue Air: nuovo collegamento
Milano - Iasi

ARTICOLO SUCCESSIVO ▶

Con Valtur alla scoperta di Chia

ARTICOLI RECENTI

Caleido Group: nuova app per creazione e utilizzo documenti di viaggio

Con Valtur alla scoperta di Chia

Veratour: italiani pronti a spendere di più pur di restare in Italia

Blue Air: nuovo collegamento Milano - Iasi

Grimaldi Lines promuove la Sicilia

giugno: 2017

L	M	M	G	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

« Mag

CATEGORIE

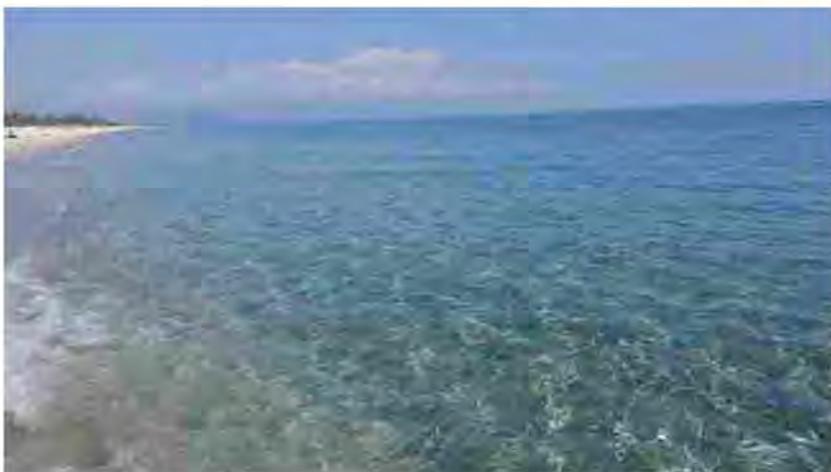
[AEROPORTI](#)
[AGENZIE DI VIAGGIO](#)
[ALBERGHI](#)
[ASSOCIAZIONI](#)
[CIELO](#)

Home > Economia > **Veratour**, Italiani disposti a spendere anche 20% in più

TURISMO Giovedì 15 giugno 2017 - 12:03

Veratour, Italiani disposti a spendere anche 20% in più

Pur di restare in Italia. Nuove strutture in Puglia e Calabria



Roma, 15 giu. (askanews) – Turismo, italiani pronti a spendere fino al 20% in più pur di restare in Italia. Due nuove strutture Veraour in Puglia e Calabria

In cima ai desideri per l'estate 2017 c'è l'Italia non solo per i turisti stranieri, ma anche per gli stessi italiani. È quanto emerge dai dati del Centro Studi **Veratour** che vende solo in Italia e che periodicamente analizza i dati sul totale delle prenotazioni pervenute.

“La bellezza delle spiagge italiane è indubbia e non ha bisogno di ulteriori conferme – spiega Stefano Pompili direttore generale **Veratour** – in più quello che a nostro avviso spinge i clienti a restare entro i confini nazionali è l'alta qualità del servizio per cui i viaggiatori sono disposti a spendere anche qualcosa in più”.

A parità di servizi offerti infatti una vacanza in Italia può costare mediamente il 15% in più rispetto alle isole greche e il 20% in più sulla Spagna, circostanza dovuta alle condizioni strutturali della nostra economia.

Hai un Campeggio sul Lago di Como?

Promuoviti gratuitamente con Lake Como Digital

INIZIA SUBITO



Consiglio Regionale

TG Web Lombardia

VIDEO



Praticare yoga con le caprette, l'ultima moda negli Stati Uniti



I giapponesi fanno ginnastica in ufficio, aiuta a lavorare meglio



ARTICOLI SPONSORIZZATI



Buone notizie! Dimenticati della rigidità articolare grazie a questo rimedio. Leggi qui.

Addio rigidità articolare



Scarpe Velasca, l'eleganza italiana a casa tua senza costi di spedizione

www.velasca.com



Ero una semplice casalinga. Adesso guadagno 44.500€ al mese!

Guadagnare con il trading



Anche senza usato e con finanziamento tua da 8.950€. Tan 5,95% - Taeg 8,66%.

Gamma Ypsilon da 9.950€

Sponsorizzato da 



Milano, costruita casa di cartone sulla sponda della Darsena



Somalia, attacco Shebab a due ristoranti a Mogadiscio: 18 morti



Russiagate, Trump sarebbe indagato per ostacolo alla giustizia



Sparatoria in Usa, Trump fa visita in ospedale a Steve Scalise

[VEDI TUTTI I VIDEO](#)

VIDEO PIÙ POPOLARI



Turismo, italiani pronti a spendere fino al 20% in più pur di restare in Italia

25 0

Share on Facebook Tweet on Twitter G+ P



Agenpress – In cima ai desideri per l'estate 2017 c'è l'Italia non solo per i turisti stranieri, ma anche per gli stessi italiani. È quanto emerge dai dati del Centro Studi **Veratour** che vende solo in Italia e che periodicamente analizza i dati sul totale delle prenotazioni pervenute.

"La bellezza delle spiagge italiane è indubbia e non ha bisogno di ulteriori conferme, – spiega Stefano Pompili direttore generale **Veratour** – in più quello che a nostro avviso spinge i clienti a restare entro i confini nazionali è l'alta qualità del servizio per cui i viaggiatori sono disposti a spendere anche qualcosa in più".

A parità di servizi offerti infatti una vacanza in Italia può costare mediamente il **15%** in più rispetto alle isole greche e il **20%** in più sulla Spagna, circostanza dovuta alle condizioni strutturali della nostra economia.

AGENZIA DI COMUNICAZIONE

retewebitalia.net
Il primo network italiano dei quotidiani online

Media Partner - **AGENPRESS.IT**

KÄRCHER

SCOPRI DI PIÙ

DAL 15 MAGGIO AL 15 LUGLIO



Non guardate questo video se c'è vostra moglie



Non guardate questo video se c'è vostra moglie



Perché le farmacie lo nascondono? Per eliminare i parassiti bevi del semplice...



Il grasso addominale sparisce per sempre! Mattina e sera, passa 3 minuti a...



Non guardate questo video se c'è vostra moglie



SHOCK! Non mangiate mai questo alimento, se no perderete 50 dei vostri 100kg!

Sponsored by **adnow**

PIÙ POPOLARE

Per seguire questo trend **Veratour**, premiato per il secondo anno consecutivo come Migliore Tour Operator Villaggi Vacanze agli Italia Travel awards, lancia per l'estate 2017 due nuove strutture in Italia, il **Veradub Barone di Mare a Torre dell'Orso in Puglia** e il **Veradub Scoglio della Galea a Capo Vaticano in Calabria**. Queste si aggiungono ai cinque Veradub di Sardegna e Sicilia, per un totale di **7 villaggi sul territorio nazionale**.

Questo dimostra come il rinnovato apprezzamento degli italiani per le nostre coste possa portare a miglioramenti significativi per l'economia del Paese, spingendo gli imprenditori a nuovi investimenti per offrire strutture d'accoglienza e generando l'indotto tipico dei turisti in viaggio.

"Investire nel nostro Paese è motivo di particolare orgoglio per **Veratour** – conclude Pompili – soprattutto considerando il periodo non facile per la nostra economia. Disponiamo di coste meravigliose che meritano di essere valorizzate e conosciute, in generale per l'Italia il comparto turismo è un asset strategico fondamentale e ci sono ancora ampi margini di crescita".

Commenti

0 commenti

Ordina per



Aggiungi un commento...

Facebook Comments Plugin

Ti potrebbe interessare



Semplice trucco italiano per fare oltre 900€/gg da casa. Clicca per scoprirlo. (mycryptoinvestm..)



Transgender Day of Remembrance, iniziativa per commemorare le vittime dell'odio transfobico - Agenpress



Potrai eliminare l'alluce valgo anche in 10 giorni? Questo nuovo metodo sorprende gli ortopedici (giornaledimedicin..)



Sisma, Savoncelli (CNGeGL): Governo tempestivo con il decreto per la ricostruzione - Agenpress



Berlusconi in campo per rilanciare Forza Italia. Sicurezza e giovani. Al...



Meningite. Labriola (Misto): in aumento paura e caos. Il Ministero faccia...



Arriva il drone sottomarino per scattare foto



Poste Italiane. Garavini (PD): "Tra cinque anni rimborso dell'intero capitale investito..."

HOT NEWS



Scuola
Bonus per gli studenti di musica sull'acquisto di uno strumento musicale



Cronaca
I Pizzini della Legalità



Vatican News
Papa: rispettare ogni vita, anche di fronte a disabilità gravissime



Cronaca
Genova. Brucia la casa. La Lega antipredazione contro la donazione degli...

Questo sito ti consente di trovare IL volo più economico

Risparmia fino al 70% sui voli

Prezzi del montascale?

Confronta i Montascale: offerte esclusive solo per te. 3 preventivi entro 1 ora!

10000€ al mese?

Scopri come ha fatto un miliardario a guadagnare online e guarda come puoi farlo anche tu!

Ads by

SHARE



Mi piace 1

Tweet

IN VACANZA CON VERATOURL

Alla scoperta della Costa Rei, una Sardegna lontano dal chiasso tutta da esplorare / Guarda

16 Giugno 2017

Una **Sardegna selvaggia**, lontana dalla mondanità, tranquilla ma non monotona, vogliosa di crescere e farsi conoscere. Siamo nella **Costa Rei**, il litorale sudorientale dell'isola mediterranea, sopra Villasimius e sotto Muravera.

Nella costa dalla sabbia chiara, l'acqua azzurra e il verde dell'inconfondibile macchia mediterranea tutelata con rigore, ci sono poche costruzioni, hotel, interventi dell'uomo. Per questo la Costa Rei merita di essere conosciuta, soprattutto in un periodo storico in cui, complici le incertezze sulla sicurezza internazionale, **gli italiani scelgono di passare le vacanze nel proprio Paese**: secondo i dati di **VeraTour**, nell'ambito del Mediterraneo le mete preferite sono appunto l'Italia (26%), la Grecia (21%) e la Spagna (20.26%).

Boom delle vacanze in Italia - Proprio nella Costa Rei **Veratour**, azienda che in 25 anni è stata scelta da 2 milioni di italiane per soggiorni nei villaggi vacanze (22 in Europa, 40 in tutto il mondo, 3 nuovi in Puglia, Calabria e Kos in Grecia), **ha deciso di costruire tre resort a pochi chilometri di distanza**, diversi in molte cose ma uguali nell'animazione non invadente, nello stile pulito e nell'eccellente cucina coordinata dal capo chef **Massimo Sgobba**.

"I viaggiatori italiani hanno le idee chiare per l'estate", spiega **Stefano Pompili**, direttore generale **Veratour**, "a una cifra ragionevole cercano una vacanza confortevole e *affordable* senza rinunciare alla qualità". Gli italiani sono disposti a spendere di più pur di restare in Italia: è un altro dato che evidenzia il centro studi **Veratour**, che sottolinea che i luoghi di villeggiatura nostrani costano mediamente il 15% in più rispetto ad altre mete europee, come Spagna e Grecia.

Bambini, ottimo cibo e spiagge - E la qualità paga. Basta farsi un giro nei tre resort del gruppo, tutti raggiungibili in auto a circa un'ora dall'aeroporto di Cagliari. Il **Suneva Golf & Wellness** (da 834 euro, <http://www.veratour.it/villaggi/sardegna-veraclub-suneva>) è il più giovane dei tre. Tutto bianco e moderno, è un resort per famiglie dove i bimbi sono trattati da principini. Ci sono i club per piccini divisi in base alle età, il campo da golf, il minigolf, il percorso fitness, la Spa con parrucchiere inaugurata da poche



Era così, ora è un vegetale: studente americano in prigione dai comunisti in Corea, le immagini choc / Video



Gigio non rinnova col Milan, lo sfregio dei tifosi: cosa gli fanno



Ius soli, caos in Senato: la Lega Nord occupa gli scranni in aula

settimane.

Nella seconda struttura, **Veraclub Eos Village**

(<http://www.veratour.it/villaggi/sardegna-veraclub-eos-village>), più rustica e tipica, dal prossimo anno le 125 camere diventeranno 140: doppie, triple e quadruple con due locali. Sono divise tra standard e superior, con vista mare. Anche qui l'attenzione per i piccoli è a cinque stelle: **nella "Biberoneria" le mamme e i papà trovano** omogeneizzati e tutto quello che serve ai neonati, 24 ore su 24. **La cucina è stata rinnovata:** un trionfo di pesce, crostacei, pizza, spaghetti allo scoglio, frutta e verdura e il dolce tipico sardo, simile a un gnocco fritto con formaggio all'interno e miele all'esterno (**seadas**).

Ospiti fedelissimi - Il terzo resort, il primo in ordine di nascita ma recentemente ristrutturato, **VeraClub Costa Rey** (qui il [link](#)), ha un target più maturo. La curiosità: una grande fetta degli ospiti decide di tornarci l'anno successivo, magari ha venduto la villa privata e viene qui perché si sente in famiglia, a casa, servito e riverito. **Ci sono la Spa, il campo da tennis, da calcio, da pelota, la palestra, i mini club per bambini** divisi per fascia d'età, il mare è molto più vicino rispetto alle altre strutture. Le stanze sono 85, anche qui lo stile è rustico con balconcini alla francese e tetto di terracotta.

Trekking e gite - A pochi metri, i fenicotteri rosa bivaccano placidamente in un laghetto. Il responsabile del VeraClub Costa Rey consiglia, per una cena gourmet, a Muravera, **l'Escargot** (<http://www.escargotrestaurant.com/>), ristorante con solarium, prato e spiaggia. Qui lo chef Fabio Groppi rielabora la tradizione culinaria sarda con un tocco creativo. Sognando di entrare nel firmamento Michelin.

E con la vela e le escursioni, le gite in barca o il trekking sul massiccio granitico dei Sette Fratelli o all'interno della foresta di Baccu Arrodas, dove si trova anche l'omonima miniera d'argento, la vacanza può anche diventare *active*.

Alessandra Menzani



Assediata dagli uccelli: come è ridotta la Boldrini. Di Franco Bechis

I PIÙ LETTI



La fascista eletta a Mantova fa sbrocicare la Boldrini: Fiamma, trionfo sexy / Foto



Il prete a messa, poi s'impicca Orrore, lascia un bigliettino: "L'ho visto due volte", da brividi



Travaglio, svelato il contratto con La7. Le cifre pazzesche: quanto guadagna al minuto

Testo

Caratteri rimanenti: 400

INVIA

5xmille
C.F. 97368390585
Il numero che sostiene le nostre Attività.

Sostenere i progetti della
Fondazione Silvana Paolini Angelacci onlus
significa intervenire concretamente sul presente
per trasformare il futuro.

www.fondazione-silvanapaolini.it

SONDAGGI



Domina il mercato
conta su Konta



EDITORIA - EVENTI - SERVIZI DAL 1972 AL SERVIZIO DEL TURISMO PROFESSIONALE

HOME

Ultime notizie

Rubriche

Lavoro

Eventi

Magazine

Focus

AboutHotel

SEARCH



HOME > Notizie

Italia protagonista dell'estate: spiagge e qualità del servizio i driver principali

16/06/2017 11:44

Anche se i costi sono più alti. A parità di servizi offerti una vacanza nel Belpaese può costare il 15% in più rispetto alle isole greche e il 20% in più sulla Spagna



Italia protagonista dell'estate 2017. Sempre di più un dato di fatto nei commenti dei t.o. Bellezza delle spiagge e qualità del servizio sono i driver principali. In cima ai desideri per questa stagione estiva c'è il Belpaese non solo per i turisti stranieri, ma anche per gli stessi italiani. È quanto emerge dai dati del Centro Studi Veratour che vende solo in Italia e che periodicamente analizza i dati sul totale delle prenotazioni pervenute.

“La bellezza delle spiagge italiane è indubbia e non ha bisogno di ulteriori conferme - spiega Stefano Pompili, direttore generale Veratour

in più quello che a nostro avviso spinge i clienti a restare entro i confini nazionali è la qualità del servizio per cui i viaggiatori sono disposti a spendere anche qualcosa in più”. A parità di servizi offerti una vacanza in Italia può costare mediamente il 15% in più rispetto alle isole greche e il 20% in più sulla Spagna, circostanza dovuta alle condizioni strutturali della nostra economia.

Per seguire questo trend Veratour lancia per l'estate 2017 due nuove strutture in Italia, il Veraclub Barone di Mare a Torre dell'Orso in Puglia e il Veraclub Scoglio della Galea a Capo Vaticano in Calabria. Queste si aggiungono ai cinque Veraclub di Sardegna e Sicilia, per un totale di 7 villaggi sul territorio nazionale.

Il rinnovato apprezzamento degli italiani per le nostre coste può portare a miglioramenti significativi per l'economia del Paese, spingendo gli imprenditori a nuovi investimenti. “Investire nel nostro Paese è motivo di particolare orgoglio per Veratour - conclude Pompili - soprattutto considerando il periodo non facile per la nostra economia.



Ti facciamo volare dall'Italia quando vuoi con 7 voli da Roma e 3 da Milano

www.koreanair.com

email

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Tweets di @GvLive

Disponiamo di coste meravigliose che meritano di essere valorizzate e conosciute, in generale per l'Italia il comparto turismo è un asset strategico fondamentale e ci sono ancora ampi margini di crescita”.



[Guarda tutte ▶](#)

TAGS

[Veratour](#) [Stefano Pompili](#)

QUESTO ARTICOLO MI FA SENTIRE



COMMENTA



Leggi gli approfondimenti sul nostro magazine



[Sottoscrivi l'abbonamento al magazine cartaceo](#)

Ultime News

[Tutte](#) [T.O. e distributive](#) [Territorio e associazioni](#) [Incoming](#) [Economia e assicurazioni](#) [Strutture ricettive](#) [Trasporti](#)



Innovazione

Caleido Group, i documenti di viaggio in un'app
Biglietti aerei e voucher riuniti in un "booklet" personalizzato

16.06.2017 - 14:48



In traghetti

La Sicilia protagonista della nuova promozione Grimaldi Lines
Con Super Speciale Sicilia, prenotando nei tre giorni del weekend, si potrà raggiungere l'isola in ogni periodo dell'anno a prezzi convenienti

16.06.2017 - 14:27



Attualità

Alitalia: corretto al rialzo il numero delle manifestazioni di interesse
Sono 33, ha fatto presente il commissario Luigi Gubitosi. Nei prossimi giorni l'apertura della data room

16.06.2017 - 14:08

Video Rubriche&Approfondimenti



Webinar

Sabre - INTERCETTARE I VIAGGIATORI ULTRA...



NF16

Daniela Cimone - Silvia Denini - Costa Crociere
[GUARDA](#)



NF16

Tripdoggy [GUARDA](#)



NF16

Leonardo Massa - MSC Crociere [GUARDA](#)

MUSICA in RIVA al MARE

La stagione estiva si avvicina e con essa torna il desiderio di vacanze. E quando si tratta di mare, **Veratour** è in prima linea nel proporre luoghi incantevoli. Come il Villaggio **Veraclub Barone di Mare**, a Torre dell'Orso, in Puglia, una delle



nuove proposte di vacanze made in Italy firmate **Veratour**. Un motivo in più per scegliere il Veraclub Barone di Mare: dal 3 al 9 luglio **Radio Italia** trasmetterà in diretta dal villaggio e il 5 luglio ospiterà il vincitore del Festival di Sanremo **Francesco Gabbani**. Un appuntamento importante che celebra il sodalizio tra **Veratour** e Radio Italia.

D M POSSO AIUTARTI? . VIAGGI

Villaggi vacanze: si cambia!

Hai in mente la classica settimana da sabato a sabato con animazione e aerobica in acqua? Ripensaci. Nei resort di tutto il mondo la musica è cambiata. E si intona ai tuoi desideri

di Manuela Soressi - [@ManuelaSoressi](#)

Non ci sono più solo i villaggi turistici che già conosci, sinonimo di vacanza spensierata tutto incluso. Oggi i resort propongono anche esperienze originali e attività tailor made studiate, in particolare, sulle esigenze delle famiglie. Ecco le novità.

Le formule hanno più flessibilità Hai meno di una settimana di vacanza? Ora puoi prenotare anche solo per pochi giorni o per una notte. Con [Valtur \(valtur.it\)](#) scegli la data di arrivo, la durata del soggiorno e aggiungi alla tariffa base, senza costi extra obbligatori, i servizi optional come il babysitting o gli upgrade che preferisci fra cui il ristorante à la carte. Se la tua meta è un villaggio esotico, con la formula stop over di [Club Med \(clubmed.it\)](#) ne approfitti per passare qualche giorno in più in una città come New York, Dubai, Miami o Singapore.

Gli sconti si calcolano ad hoc Anche trovare il viaggio a misura del proprio budget oggi è più facile. Molti operatori hanno alzato l'età dei ragazzi che soggiornano gratis: fino a 13 anni con [Club Esse \(clubesse.it\)](#) e fino a 18 anni nei [Futura Club \(futura Vacanze.it\)](#). Inoltre, nei suoi [AlpiClub](#), [Alpitour](#) prevede sconti per i genitori single in ferie con i figli e, con la formula [B&Bravo](#), si rivolge ai giovani in cerca di movida: alloggiano in villaggio solo in bed&breakfast così sono liberi di vivere la notte, guidati dai migliori pierre del luogo nei posti giusti (alpitour.com). Animali al seguito? No problem. Nei [Club Esse](#) puoi portare in vacanza anche il cane o il gatto, che saranno accolti da un kit di benvenuto con giochi e gadget.



Le attività sono originali La vacanza in villaggio è diventata un'occasione per vivere le proprie passioni e fare nuove esperienze perché puoi partecipare a corsi per tutte le età. [Veratour \(veratour.it\)](#) ha un ricco calendario di Summer Master e settimane speciali, in cui seguire lezioni di body painting o krav maga, karate e canto, fare super jump con [Jill Cooper](#) e giocare a calcio con [la Totti Soccer School](#). Nei [Futura Club](#) ci sono attività per tutta la famiglia: i più piccoli vanno a lezione di hip hop dance, gli adolescenti partecipano alla scuola di basket e intanto mamma e papà possono cimentarsi con il cake design o gli yoga camp. Una vacanza nei villaggi [Settemari \(settemari.it\)](#) è anche l'occasione per sperimentare le ultime novità in fatto di fitness, dalle attività cardio alle discipline posturali. Ma anche per cominciare un nuovo sport perché, grazie alle lezioni per principianti, puoi persino imparare le tecniche di autodifesa.



Sali a bordo

L'atmosfera e l'animazione sono quelle tipiche di un club vacanze, solo che sono trasferite su eleganti e confortevoli imbarcazioni. Un nuovo tipo di turismo, che ti permette di esplorare ogni giorno un luogo diverso godendoti i servizi tipici del villaggio. Salpa da Atene e naviga per una settimana tra le isole [Cicliadi](#) il [Sailing Village](#) di [Eden Village](#): ti porta nei porti più mondani dell'Egeo e nelle baie più belle come quelle di [Mykonos](#), [Santorini](#) e [Folegandros](#). E c'è anche la possibilità di programmare un city break nella capitale. Volo, 7 notti e trattamento soft all inclusive costano da 1.837 euro ([edenviaggi.it](#)).

IN FAMIGLIA

PAGINE UTILI!

VACANZE DA CUCCIOLI

Alla scoperta degli animali

QUEST'ESTATE, PORTATE I BAMBINI NEI BOSCHI O IN MARE A OSSERVARE CAPRIOLI, MARMOTTE, DELFINI... ECCO DOVE ANDARE E COME COMPORTARSI PER RISPETTARE LA NATURA

di *Enrica Belloni*

Caprioli, stambecchi, camosci, falchi, fenicotteri, cinghiali, delfini, scoiattoli: sono solo alcune delle tantissime specie animali che abitano sulle montagne o nei nostri mari. L'Italia, del resto, ospita un terzo della fauna europea, spesso a portata di sguardo. **Per i bambini, osservare gli animali è sempre un'emozione:** vale la pena di approfittare delle vacanze per regalare loro un'esperienza molto più istruttiva di una lezione di scienze. «Quanto alle

mete, **consiglio di partire dai Parchi naturali, zone che sono protette da anni, dove gli animali non sono disturbati**», consiglia Marco Galaverni, responsabile specie e habitat del Wwf. «I più vecchi? Il Gran Paradiso, in Val d'Aosta, e il Parco nazionale d'Abruzzo». Per la fauna alpina, dai cervi agli stambecchi, dai caprioli alle marmotte sono buone zone il Trentino Alto Adige; ok i parchi, il Gran Sasso, la Majella, i Monti Sibillini e il Sirente-Velino, che recentemente →



TENERISSIMI
Lo scoiattolo, che corre su e giù dagli alberi, è uno degli animali preferiti dai bimbi.

LA VALLE INCANTATA



È il regno dei bambini la **Val d'Ega**, in Alto Adige (Bz). Dal 24 giugno al 3 settembre sono previste tantissime iniziative pensate solo per loro: i pomeriggi con i cavalli, escursioni alla scoperta del lama, ogni martedì c'è Vivere il bosco, una gita che insegna a riconoscere gli animali. Per informazioni sugli alloggi per le famiglie: valdega.com.

I TESORI SARDI



La Sardegna è un vero tesoro della natura. Qui, al **Blu Hotel Morisco Village** (bluhotelmorisco.it) e al **Blu Hotel Laconia Village** (bluhotel-laconia.it) a Cannigione (Ss) c'è il piano famiglia con 1 o 2 bambini gratis fino a 12 anni (camera con gli adulti). A **Sant'Elmo Beach Hotel** (hotelsantelmobeach.it), in Costa Rei (Ca), da 550 euro a persona, bambini gratis fino a 12 anni.

GLI HOTEL NEL VERDE



Gli **Hotel Falkensteiner**, in Alto Adige, Austria, Crozia, sorgono vicini a parchi naturali o marini. Il pacchetto **Family Top**, valido in tutte le strutture, costa 516 euro per camera per 4 notti, mezza pensione o completa in base all'Hotel; comprese animazione per i bambini da 3 a 12 anni. I piccoli fino a 2 anni non pagano. Info: falkensteiner.com.



ALTRE METE

In Trentino, a occhi chiusi

● Per permettere a tutti di scoprire la montagna, è nato Trentino a Occhi Chiusi, il nuovo Progetto di Unione italiana ciechi e ipovedenti. Tantissime le iniziative: l'Apt Alpe Cimbria, per esempio, propone nei weekend 23-25 giugno/14-16 luglio/1-3 settembre **Un alpeggio per tutti i sensi**: il sabato si visita la fattoria per accarezzare conigli, allattare vitellini, accudire un asinello. La domenica, si scoprono i segreti delle erbe. Da 270 euro per 2 adulti e un bambino sotto gli 8 anni. Info: visittrentino.info.



In Austria, con le scimmie

● In Austria si possono osservare animali di tutti i tipi (c'è persino una montagna con le scimmie!). Da non perdere il Parco faunistico Wildpark, con 200 specie dell'arco alpino ed esotiche; il Parco Assling, nell'Osttirol, dove i piccoli possono dar da mangiare alle bestiole, il Wildbichl, con cervi, stambecchi, linci, e il Parco degli uccelli rapaci Umhausen.

IL MARE DEL SALENTO



In Puglia, il **Vivosa Apulia Resort** offre un programma per famiglie: attività ludiche, spettacoli, animazione per l'accoglienza dei bambini, miniclub, campo Scout e sport acquatici. I piccoli ospiti possono fare escursioni e gite anche fuori dal resort, per esempio sulla barca a osservare i delfini (joniandolphin.it). Per vedere le offerte: vivosaresort.com.

LA FAUNA ALPINA



Marmotte, caprioli, cavalli sono di casa in **Val di Fassa**. Qui negli hotel Fassalandia c'è l'offerta **Le settimane dei bambini**, fino al 25 giugno e dal 2 al 17 settembre, 7 notti in hotel in family room con miniclub, area giochi in giardino. Prezzo: 700 euro per 2 adulti più bambino fino a 8 anni; i ragazzi tra 8 e 12 anni hanno il 50% di sconto; Info: Apt Val di Fassa, fassa.com.

LE FATTORIE PUGLIESI



I **16 Resort del gruppo Valtur**, in Italia e Croazia, sono una buona soluzione di vacanza per le famiglie. Da non perdere la formula bambini: soggiorno gratuito per piccoli fino ai 23 mesi compiuti e per il secondo figlio tra i 2 e i 14 anni in camera con i genitori. Nel villaggio di Ostuni (Lecce) si possono visitare gli animali d'allevamento delle masserie. Info: valtur.it.

● Da leggere *Fascino verde. Come individuare, avvicinare, osservare gli animali selvatici* di Domenico Travaglini (Livi) **OGGI 93**

IN FAMIGLIA

LE OASI DEL WWF

Dove vivono cervi, uccelli, tartarughe...

Aree protette, dove gli animali vivono indisturbati: sono oltre cento in tutta Italia le **Oasi del Wwf**. La prima è nata 50 anni fa al lago di Burano (Grosseto) e da allora i progetti non si sono fermati. Le trovate a un passo dalle città o nelle zone più sperdute: dall'Oasi di Miramare, in Friuli, dove vive il cavalluccio marino, alle aree dell'Emilia Romagna e della Lombardia, dalle Steppe Sarde, patria del cervo, fino all'Oasi di Lampedusa, dedicata alle tartarughe marine (wwf.it/oasi).



AMICI IN MARE
Una tartaruga marina alle Hawaii; le trovate anche in Italia, per esempio a Lampedusa.

PAGINE UTILI!

→ sono stati coinvolti in un progetto di ripopolamento dei camosci. Nel mar Ligure c'è il Santuario dei cetacei, dove ammirare i delfini (whalewatchliguria.it); altre zone di osservazione in Puglia e Toscana. In Sardegna, all'Asinara, girano gli asinelli bianchi con i cavalli selvaggi, i mulloni, i falchi. **Il miglior momento per vedere gli animali è la mattina,**

subito dopo l'alba, e il pomeriggio, prima del tramonto», aggiunge l'esperto. «Mai disturbarli: non fate baccano, non lasciate tracce o rifiuti. Per riuscire ad avvistarli, portate un binocolo; non muovetevi, ma state fermi, ai margini del bosco o in un angolo: le bestiole hanno i sensi più sviluppati e sentono meglio rumori e odori, quindi avver-

tono subito la vostra presenza. Meglio accontentarsi di guardarli nella natura, piuttosto che tentare un selfie e farli scappare. Infine, **quando entrate nel bosco, imparate a tenere d'occhio le tracce:** dalle "fatte" (gli escrementi) alle piume». Per questo, può essere utile portare una guida; potete scaricarla dal sito flanet.org alla voce pubblicazioni.

I PESCI IN EGITTO...



Una delle zone del mondo migliori per lo snorkeling è l'Egitto. Nei villaggi **Veracub**, presenti a Marsa Alam, Sharm El Sheikh o Marsa Matrouh, il miniclub è diversificato per fasce d'età da 0 a 16 anni. Prenotando almeno 60 giorni prima della partenza i bambini dai 2 ai 12 anni soggiornano gratis, pagando solo una miniquota per l'aereo. Info: veratour.it

...E ALLE BAHAMAS



A Grand Bahama Island ci sono pesci, iguana, fenicotteri. Il **Bravo Viva Wyndham Fortuna Beach**, villaggio sulla spiaggia, è ideale per famiglie. Per i più piccoli c'è il Bravo Bimbo, per i ragazzi B. Free. Ogni settimana, dal 15/6 al 6/9, una biologa marina racconta come rispettare i tesori dell'isola. Le quote a persona da 1.290 euro volo incluso. Info: villaggibravo.it.

I LEMURI AFRICANI



Il Madagascar è un paradiso (anche) per gli animali (c'è Lemuriland, la terra dei lemuri). Una settimana a **Eden Village Premium Royal Beach** con partenza il 03/07 da Milano, per Nosy Be, soft all inclusive, costa 1.767,50 euro in camera doppia volo incluso. Sono previsti programmi specifici per bambini da 3 a 11 anni e ragazzi dai 12 ai 17 anni. Info: edenviaggi.it.

MOVIMENTO TURISTICO, LE PREVISIONI DELL'ESTATE

L'Italia costa, ma rimane al top

In cima ai desideri per l'estate 2017 c'è l'Italia non solo per i turisti stranieri, ma anche per gli stessi italiani, anche se i costi si alzano, ma è sempre in agguato il rischio di "esagerare" e quindi disincentivare il passaparola e un eventuale ritorno.

A parità di servizi offerti, infatti, una vacanza nel nostro Paese può costare mediamente il 15% in più rispetto alle isole greche e il 20% in più sulla Spagna, circostanza dovuta alle condizioni strutturali della nostra economia.

A delineare il quadro è il Centro Studi Veratour che periodicamente

analizza i dati sul totale delle prenotazioni pervenute.

«La bellezza delle spiagge italiane è indubbia e non ha bisogno di ulteriori conferme, in più quello che a nostro avviso spinge i clienti a restare entro i confini nazionali è l'alta qualità del servizio per cui i viaggiatori sono disposti a spendere anche qualcosa in più» spiega Stefano Pompili direttore generale Veratour.

Questo dimostra, evidenzia il Centro Studi del tour operator, «come il rinnovato apprezzamento degli italiani per le nostre coste possa portare a miglioramenti significati-

vi per l'economia del Paese, spingendo gli imprenditori a nuovi investimenti per offrire strutture d'accoglienza e generando l'indotto tipico dei turisti in viaggio.

«Investire nel nostro Paese è motivo di particolare orgoglio per Veratour soprattutto considerando il periodo non facile per la nostra economia. Disponiamo di coste meravigliose che meritano di essere valorizzate e conosciute, in generale per l'Italia il comparto turismo è un asset strategico fondamentale e ci sono ancora ampi margini di crescita» indica infine Stefano Pompili.



TURISMO

Per il Centro Studi Veratour il Bel Paese è in cima alla lista dei desideri degli italiani

In cima ai desideri per l'estate 2017 c'è l'Italia non solo per i turisti stranieri, ma anche per gli stessi italiani. È quanto emerge dai dati del Centro Studi Veratour. "La bellezza delle spiagge italiane è indubbia e non ha bisogno di ulteriori conferme, - spiega Stefano Pompili direttore generale Veratour - in più quello che a nostro avviso spinge i clienti a restare entro i confini nazionali è l'alta qualità del servizio per cui i viaggiatori sono disposti a spendere anche qualcosa in più".



LE LINEE GUIDA DEL PIANO STRATEGICO 2017-2022: NON SOLO CRESCITA, MA ANCHE SICUREZZA E SOLIDARIETÀ

Il Turismo vale per tre



ELOISA GALLINARO

Sbaglia chi pensa che il turismo sia solo una voce del Pil. Per l'Italia è uno dei motori della crescita non solo grazie alle eccellenze artistiche ma al valore aggiunto del ticket "solidarietà e sicurezza" che ha messo finora il Paese al riparo dal terrorismo.

I ministri degli Esteri e dei Beni Culturali Angelino Alfano e Dario Franceschini, presentando alla Farnesina le linee guida del Piano strategico 2017-2022, concordano sul "ruolo essenziale" del settore che rappresenta il 12% del Pil e il 13% dell'occupazione, ma anche sulle ragioni che ne hanno determinato la crescita e sul suo ruolo sociale inclusivo. Anche se "il rischio zero non esiste", ha ricordato Alfano, "siamo uno dei pochi Paesi al mondo che è riuscito a coniugare solidarietà e sicurezza" non solo mettendoci "dalla parte giusta della storia" ma anche creando così un ambiente favorevole al turismo, che ha anche una valenza aggiuntiva. "In un mondo in cui le paure della globalizzazione portano a costruire muri e non ponti, il turismo è il primo veicolo di conoscenza" a aiuta a superare le "diffidenze".

L'Italia, "superpotenza della bellezza" con le città d'arte ma anche i borghi antichi, le eccellenze enogastronomiche e una qualità della vita che in molti ci invidiano è un ambiente ideale per valorizzare e potenziare il

turismo. Ma la vera "sfida", ha spiegato Franceschini, è quella di "governare la crescita". E anche se l'Italia non è più al primo posto tra le mete mondiali del turismo, come avveniva per esempio negli anni '50, i "numeri si fanno col fatturato e non con la classifica".

Di qui la necessità di "un'altissima qualità dei servizi" che attirino un turismo di élite e non solo quello mordi e fuggi. E se il 2016 è stato l'anno dell'esplosione dei "Cammini" - dalla via Francigena al Cammino di Francesco - finalmente "messi a sistema" con finanziamenti ad hoc, il 2017 mira alla valorizzazione dei borghi e il 2018 sarà l'anno del cibo italiano, dell'enogastronomia in tutta la sua varietà ed eccellenza. Innovazione, sostenibilità, competitività sono i principi guida del Piano, elaborato congiuntamente da Governo, Comuni, Regioni, privati e che per la prima volta ha avuto dal Parlamento un'approvazione ben più larga della maggioranza.

Le linee strategiche, ha spiegato ancora Franceschini, puntano a un turismo sostenibile "fatto di persone che vengono in Italia per cercare l'eccellenza ma anche per rispettare la fragilità", come quelle dei centri storici di Venezia o Firenze. Ma niente ingressi a pagamento, "ci mancherebbe altro". Si invece a nuove tecnologie come "regolatori di afflussi non visibili" che consentano di proteggere l'ambiente e, dato non secondario oggi, dare una mano a garantire la sicurezza.

La sfida è "una altissima qualità dei servizi" che attiri le élite e non solo viaggiatori mordi e fuggi

LE METE / L'ANALISI DI BURGIO, AD DEL GRUPPO ALPITOUR

Bene Italia, Spagna e Grecia c'è anche il ritorno dell'Egitto

"Grecia, Spagna, Italia. E il ritorno dell'Egitto". Queste le mete preferite dagli italiani secondo Alpitour, gruppo leader italiano del turismo. "Il 2017 è iniziato con un grande interesse degli italiani per le prenotazioni anticipate - racconta il presidente e amministratore delegato del Gruppo Alpitour, Gabriele Burgio - Fino a metà aprile la crescita è stata di oltre il 20% sullo stesso periodo dello scorso anno". Dove si va? Dimenticate le immagini degli sbarchi dello scorsa estate, "quest'anno va molto bene la Grecia, che registra una crescita forte, e la Spagna, che mantiene i suoi ritmi, anche se con un forte aumento di prezzi. La sorpresa è l'Egitto dove stiamo moltiplicando il traffico dello scorso anno, che era, sì, molto basso, ma l'interesse è decisamente il rinnovato" grazie a quel "mix molto buono di sole, qualità di cibo e alberghi e prezzi". Quanto all'Italia, prosegue Burgio, "va sempre bene per gli italiani, anche se un pochino più lenta dello scorso anno. C'è soprattutto molto interesse da

parte degli stranieri. Con la nostra linea aerea Neos portiamo in Italia migliaia di cinesi, per una vacanza tutta d'arte e molto shopping. Abbiamo addirittura triplicato i voli su Malpensa e sono sempre pieni. È un trend che credo continuerà. Vedremo se le nostre città resisteranno a questa ondata massiva di popolazione turistica". Intanto Alpitour cresce. Proprio mentre festeggia il 70° compleanno l'azienda è infatti al centro di una nuova operazione finanziaria che introduce nel suo capitale la Asset Italia di Giovanni Tamburi, in quella che è stata definita "la più importante ricapitalizzazione di un'azienda privata in Italia".

"Il modello di business e della struttura - spiega il presidente - è cambiato molto negli ultimi cinque anni, attraverso nuovi strumenti tecnologici e di programmazione. Il progetto è molto piaciuto agli investitori italiani e pochi giorni fa è stato finalizzato un aumento di capitale di 120 milioni di euro, per poter sviluppare anche più velocemente e consistentemente questo progetto".



Calabria, Anas: permene la chiusura al traffico della rampa dello svin...



Precariato nei Call Center, "Urgente una stabilizzazione dei lavo...



Gli "Imprenditori vessati dalla Ndrangheta" a sostegno di Ar...



SOLO ONLINE IN REGALO FINO AL 26/06 TV FULL HD LG 22" sky SPORT HD SCOPRI DI PIU' TV FULL HD LG 22"

GAMMA ECOLOGICA GPL E METANO FINO A 4.000€ DI VANTAGGIO RICHIEDI PREVENTIVO

I PIU' LETTI TOP

Soverato, incidente stradale sulla Superstrada

Soverato, una donna alla guida del Rotary: Anna Sia neo presidente

"Un Senso...Live 2017", concerto di beneficenza il 20 luglio a Soverato

Preserre catanzaresi, pericoloso incidente: auto distrutta dall'impatto con un cinghiale (FOTO)

Chiaravalle Centrale, Picchia la madre per avere il denaro per l'acquisto di stupefacenti: arrestato

Squillace, al via il progetto di "turismo sociale" denominato "Sulle orme di Ulisse"

Catanzaro: rissa per gelosia, in 4 finiscono in ospedale e poi in caserma

Prestigioso premio al maestro squillacese di arti marziali Carmelo Perlongo

La Guardia di Finanza sequestra tensostrutture rubate a Roma e noleggiate nella zona

A Montepaone degustazione Naturium con la premiata birra di Zagarise

Lo chef squillacese giramondo Mimmo Cerullo premiato a Cuba

Venerdì, 23 Giugno 2017 16:56 Scritto da Carmela Commodaro 0 Commenti dimensione font - +

SOLO ONLINE IN REGALO FINO AL 26/06 TV FULL HD LG 22" sky SPORT HD SCOPRI DI PIU' TV FULL HD LG 22"

Stampa
Email

Vota questo articolo



(0 Voti)

Etichettato sotto

MIMMO CERULLO, Squillace, CUBA,



SQUILLACE - «El deber de un hombre es estar allí, donde es mas útil». Riporta anche questa significativa frase di José Martí, la pergamena conquistata di recente a Cuba dallo chef squillacese Mimmo Cerullo. Il dovere di un uomo, infatti, è di essere

lì dove è più utile. Cerullo presta la sua opera in ogni angolo del mondo. L'ultima esperienza l'ha svolta a Cuba, dove è stato insignito di un prestigioso riconoscimento del Ministero del Turismo, per il lavoro importante svolto nelle cucine degli hotel e per l'eccellenza nell'arte culinaria. La cucina italiana, si sa, viene apprezzata in tutto il mondo. E Cerullo, oltre a proporre piatti succulenti, ha saputo anche fare da istruttore, come chef esecutivo, per le "brigate" di cucina composte da uno staff di persone di ogni età. «All'interno del lavoro – spiega lo chef squillacese – si fa anche formazione e pratica e ciò è stato apprezzato dalle autorità cubane che mi hanno voluto tributare questo riconoscimento». Cerullo, nel 2016, ha gestito due hotel, a Cayo Largo, il tutto sotto la continua osservazione degli ispettori ministeriali cubani. Nato a Squillace, ha collezionato ben venti anni di esperienza nell'arte culinaria, con impegni in Spagna, Grecia, Messico, Santo Domingo, Brasile e, appunto, Cuba, dove ha portato e diffuso il "made in Italy". Già nel 2009 ha ricevuto il riconoscimento come migliore performance nel settore "cucina", nei vari villaggi "Veratour" in cui ha lavorato. La sua attività, dopo una breve pausa estiva nella sua città natale, proseguirà con una nuova esperienza lavorativa in Italia.

Carmela Commodaro

CON BE-FREE PRO FIAT 500X TUA A 289 EURO AL M. NESSUN ANTICIPO. BOLLO E ASSICURAZIONE INCL. PUOI RESTITUIRE L'AUTO DOPO: RICHIEDI PREVENTIVO

CON BE-FREE PRO FIAT 500L TUA A 269 EURO AL M. NESSUN ANTICIPO. BOLLO E ASSICURAZIONE INCL. PUOI RESTITUIRE L'AUTO DOPO: RICHIEDI PREVENTIVO

ULTIME NOTIZIE
 anas
 Calabria, Anas: permene la chiusura al traffico della rampa dello svincolo di Germaneto in uscita dalla carreggiata in direzione Taranto verso Catanzaro
 Precariato nei Call Center, "Urgente una stabilizzazione dei lavoratori"



Life

Vacanze, come viaggiare nel mondo sentendosi in Italia

Nei suoi villaggi e resort in 17 Paesi, Veratour esporta animazione, accoglienza, assistenza e sapori tricolore. A partire dal caffè espresso

26 giugno 2017
Foto: Il villaggio Veratour Kolymbia Beach a Rodi - Credits: Veratour

Panorama / Società / Life / Vacanze, come viaggiare nel mondo sentendosi in Italia



Marco Morello

Un caffè espresso come si deve nella quiete pigra del mattino, prima di godersi la spiaggia tra una nuotata e un torneo di beach volley. A ogni pasto, **una selezione generosa di sapori familiari**, dalla pasta al pesce fresco accanto a proposte di terra, vegetariane e dolci, con tipicità e incursioni nella cucina del luogo; un calendario di spettacoli originali e divertenti, un'animazione euforica ma mai invasiva, un'assistenza attenta e sorridente. A tenere insieme il tutto, due capi dello stesso filo: **la lingua italiana e la nostra cultura dell'ospitalità**. Un modo per sentirsi a casa anche quando si è lontani da casa. Per regalarsi una vacanza arricchita da rassicuranti tocchi di calore (e dialoghi senza equivoci), dal benvenuto alla partenza.



- Credits: Veratour

È il senso **dell'esperienza Veratour**, che da 27 anni chiude i bilanci sempre in utile «esportando l'Italia in giro per il mondo» come spiega il direttore generale Stefano Pompili. In angoli di relax, benessere e natura: **oltre 40 villaggi turistici e resort in 17 Paesi** (incluso il nostro) e 4 continenti, dove lavorano centinaia di collaboratori con il passaporto tricolore. «Solo gli animatori» aggiunge Pompili «sono circa 600. I cuochi, invece, un'ottantina». A coordinarli e sorvegliare sulla qualità, il corporate chef Massimo Sgobba, un passato in Ferrari, dove il palato da coccolare era quello di Michael Schumacher.

I villaggi Veratour **si chiamano Veraclub** e, come i circoli

Sponsorizzato



Ricrescita dei capelli, con la rigenerazione cellulare è possibile

Sponsorizzato



L'offerta che favorisce il passaggio al mercato libero dell'energia

Panorama Academy



La scuola online che crea eccellenze

DVD in edicola



Warcraft - L'inizio di Duncan Jones

migliori, sanno generare un senso d'appartenenza: «Il 38 per cento di quanti viaggiano con noi ci scelgono di nuovo entro i successivi 12 mesi. È la soddisfazione più grande» commenta Daniele Pompili, general manager della divisione villaggi dell'azienda. Che **per l'estate 2017 punta forte sul Mediterraneo**, dove si concentra il 67 per cento delle prenotazioni, cresciute complessivamente del 19 per cento rispetto al 2016. Il vero boom lo registra la Grecia, con **un aumento del 31 per cento**: qui **Veratour** è presente con sette strutture come il Veraclub Lakitira, inaugurato a maggio a Kos, o il Kolymia Beach in un angolo incantato di Rodi, davanti a una spiaggia ampia e a un ristorante affacciato sull'acqua di un mare pulitissimo, che il cielo limpido accende di sfolgoranti sfumature di blu.

© Riproduzione Riservata

Leggi anche

I 10 viaggi in treno più suggestivi e affascinanti

Safari in Africa, il panorama delle Ande, dell'oceano o della Siberia. Grandi classici e nuove proposte per ammirare il mondo in corsa su un binario

Case di lusso, dove prenotarle on line. Risparmiando

Ville con piscina, appartamenti nel cuore delle città. I siti che propongono il meglio e come confrontare le varie proposte

Perché i borghi storici vanno valorizzati e promossi

Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio, spiega come le città minori e i loro dintorni possono aiutare il turismo in Italia

Commenti

PANORAMA

News Sport Economia Mytech Musica Cinema Televisione Cultura Scienza Società Magazine Blog Foto Video Archivio Icon

Segui     



ABBONATI
IN EDICOLA

Condizioni di partecipazione · Scrivici · Gruppo Mondadori · Pubblicità · Note Legali · Privacy Policy · Cookie Policy
© 2008 Arnoldo Mondadori Editore Spa - riproduzione riservata - P.IVA 08386600152

In viaggio, per imparare a...

In Indonesia, per fare del bene. Nel Mediterraneo, in barca a vela, per apprendere il bon ton. Alle Maldive, per scoprire com'è bello camminare



scalzi. In Alabama, per scoprirsi un po' astronauti. Non si parte più per vedere un luogo, ma per immergersi in un'esperienza.

Per commentare
[#PanoramaViaggi](#)

86

LINK_NUOVI ORIZZONTI



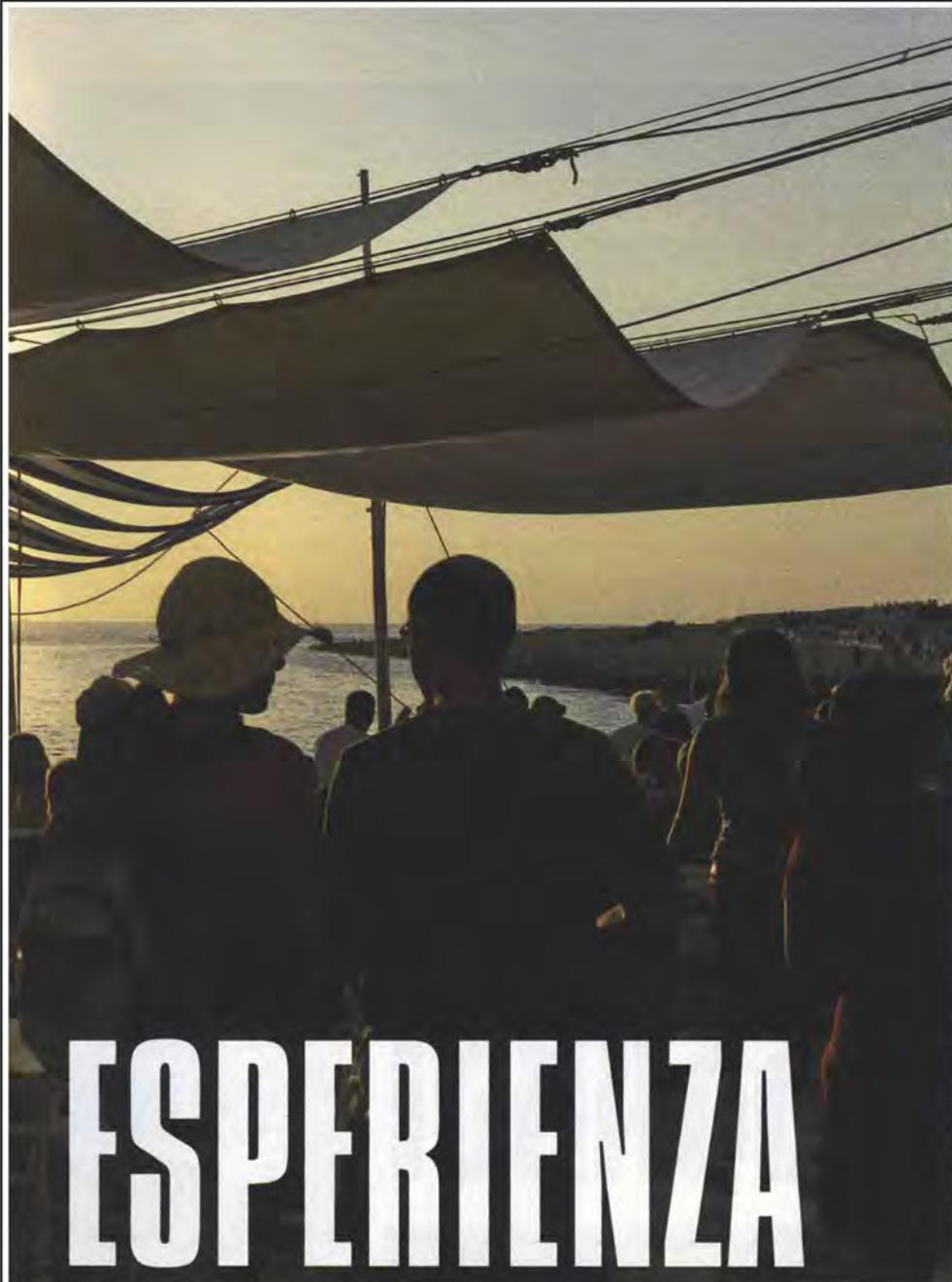
VACANZA? NO,

Viaggiare. In barca a vela per imparare il bon ton. In Indonesia per fare del bene. Alle Maldive per (ri)scoprire il bello di stare scalzi. In Alabama per sentirsi un po' astronauti. Non si parte più per vedere un posto, ma per sperimentare **nuove situazioni.** Ecco 20 idee dove riuscirci.

86 Panorama | 8 giugno 2017

di Silvia Ugolotti

E mozionarsi, partecipare, vivere attraverso nuove circostanze e luoghi. Il valore del viaggio oggi sta nell'allargare i propri orizzonti. Non solo geografici. È la travel experience, un patrimonio di esperienze accrescitive. Un piacere multisensoriale, come è stato definito alla Borsa internazionale del Turismo di quest'anno: la differenza non la fa la destinazione, bensì l'esperienza che si trova in quel posto. Anche semplice e genuina, purché memorabile, eccezionale. Il trend cresce, le start up si moltiplicano (ItalyXP, un mar-



SOCIALIZZARE

REYKJAVIK E I SUOI BAR

La città dei party e dei concerti, la città del «runtur», ovvero del giro dei bar per socializzare a ritmo di musica dalle 19 all'alba. La città degli eventi organizzati a mollo nelle acque termali. Nella capitale islandese, dal 15 al 18 giugno, c'è anche il Secret Solstice Festival, per festeggiare il sole che non tramonta mai (secretsolstice.is). Bello dormire all'Hotel 101: doppia da 500 euro (101hotel.is).

GIAMAICA MARE E RITMO

A Montego Bay, nella costa nord occidentale dell'isola, dove le spiagge sono tra le più belle e l'energia è vibrante, sorge Secrets Wild Orchid: un resort dove l'animazione è al top. Feste caraibiche ogni sera e la certezza di incontrare amici. (da luglio, pacchetti all inclusive, anche per due persone, da 4.800 euro; edenviaggi.it).



GÖTEBORG BEST SOCIAL CITY

Secondo una ricerca del portale degli ostelli Hostelworld, la città svedese è la più social del 2017. I party non si contano. Parola chiave? «Apertura»: verso le novità, turisti compresi. E dal 16 al 20 agosto si tiene il festival della cultura e del divertimento, dove si riuniscono 700 mila persone (visitsweden.it).

RICCIONE BEACH DAY PARTY

È la grande novità dell'estate romagnola: il party al pomeriggio. Al nuovo Samsara Beach di Riccione, gestito da David Cicchella, famoso per i suoi party a Gallipoli, ci si scatena da mattina al tramonto (samsarabeach.it). Hotel in stile contemporaneo il The One (doppia da 130 €; theonehotel.it).

Alamy Stock Photo / IPA, Redux Pictures

ESPERIENZA

ketplace non convenzionale, o Vawaa, vacation with an artist, network che organizza vacanze negli sudi di artisti), i sociologi ci sguazzano. Scrive Brian Solis, antropologo, nel suo *X: The Experience When Business Meets Design* (libro che è diventato la bibbia di chi opera nel mondo dei viaggi): «Acquistare esperienze è il nuovo lusso». Come quelle che suggeriamo in queste pagine: un'immersione totale nel bosco d'Abruzzo, o un viaggio in Tanzania, per scattare con i migliori fotografi del *National Geographic*, oppure un giro a Göteborg, sicuri di fare nuove amicizie... A ciascuno il suo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IBIZA ALL FUN

Best dj, mercatini hippy e un mare caraibico. Basta pronunciarne il nome, Ibiza, per evocare notti scatenate e nuova gente da conoscere. E per avere ancor più occasioni, c'è un villaggio ad hoc, il Vera Club a Cala San Vicente, che propone tornei e giochi (8 giorni dall'11 giugno in doppia all inclusive, da 1.960 euro; veratour.it).

WYOMING CAVALCARE NELLE PRATERIE

Scenari grandiosi e distese di nulla: le grandi praterie che circondano il Wyoming sono il regno dei cowboy, che guidano le mandrie e galoppo nella natura. Nello storico Ta Ranch, che conserva atmosfere ottocentesche, si va a cavallo circondati dal silenzio e dal verde (doppia da 112 €; taranch.com).

ABRUZZO IMMERSIONE NELLA FORESTA

I giapponesi lo chiamano Shinrin-yoku, in inglese è forest bathing, bagno nella foresta per sfruttarne il potere terapeutico. A Civitella Alfedena, paese medioevale nel Parco Nazionale d'Abruzzo, vivono orsi, lupi e cerbiatti. Si dorme al b&b Casa de Lena (da 50 € la doppia; acasadelena.it). Info: www.abruzzo-turismo.it.



MALDIVE A PELO D'ACQUA

Lusso e sostenibilità, piedi scalzi e una natura che trasuda bellezza. L'intuizione di Sani Shivasani, imprenditore e di sua moglie Eva, ex modella, è creare resort di super lusso ma eco friendly. L'ultimo nato, Soneva Jani, alle Maldive nell'atollo di Noonu, sembra galleggiare sull'acqua: per sentirsi in armonia con l'universo. Il regno del barefooting: qui non si usano mai le scarpe (doppia da 2.000 euro; soneva.com).

RILASSARSI



THAILANDIA NEL TEMPIO DEI MASSAGGI, TRA LE RISAIE

Un resort di lusso immerso tra le risaie nella Thailandia del nord, il Four Seasons di Chiang Mai. E dentro il resort una spa che è come un tempio dove si concentrano le migliori conoscenze nell'arte del massaggio. Ma c'è anche una cooking academy (doppie da 450€; www.fourseasons.com).



Martin Jung/imageBROKER

SARDEGNA RESPIRARE A PICCO SUL MARE

In un faro del 1864 dove non ci sono più i cambi della guardia ma ospiti, la parola chiave è respirare. È Capospartivento, nella Sardegna di sud ovest, b&b di lusso abbarbicato sulla roccia a mezza via tra cielo e mare: un luogo di solitaria bellezza per spiriti in cerca di pace (suite da 480 €; farocapospartivento.com).

LINK_NUOVI ORIZZONTI



IMPARARE

UMBRIA PER CANTARE

Nella campagna sontuosa intorno a Perugia c'è «Umbria in Canto», che si dedica allo studio della voce e del suono. Dal 30 giugno al 2 luglio, apre le porte a un camp di Vocal Jazz guidato da Kris Adams (foto sopra; 125 euro a persona; umbriaincanto.it). Una delle tante esperienze da fare in Umbria questa estate (www.umbriatourism.it).

MONGOLIA IN VIAGGIO CON L'ESPERTA

Una vacanza con Elena Dak, viaggiatrice antropologa e scrittrice, è una palestra per imparare a cogliere la bellezza del mondo. Un itinerario in Mongolia è l'esperienza perfetta: spazi infiniti, tradizioni dalle radici antichissime e spirito nomade. Con Kel 12 si parte, per 14 giorni, il 3 luglio (da 3.850 €; kel12.com).



NEL MEDITERRANEO COL BLOCK NOTES

Sui velieri Star Clippers si unisce all'esperienza della navigazione quella culturale e del bon ton. In rotta verso il Mediterraneo occidentale, lezioni di stile con a bordo l'esperta di moda Samantha Brown, o con la sommelier Elizabeth Marsh, per allenare il palato alla degustazione dei vini (7 notti da 2015 euro; starclippers.com).

ALABAMA A CONOSCERE LO SPAZIO

Allo Space Camp di Huntsville, in Alabama, dritte e trucchi per vivere come un vero pilota. Un'esperienza da fare con la famiglia, tra simulatori di volo, tecniche di combattimento e lezioni di storia dell'aviazione (1.060 euro per tre persone, per tre giorni; spacecamp.com).



TANZANIA FOTOGRAFIE COL PROFESSIONISTA

Imparare a immortalare persone e paesaggi in stile *National Geographic* è il traguardo per gli appassionati del clic. Spedizione fotografica nel bush negli spettacolari paesaggi africani. Dal Ngorongoro Highlands, al deserto del Serengeti con il fotografo e videomaker Sandesh Kadur. (Dal 17 al 25 settembre, 8800 euro per persona in stanza doppia; nationalgeographicexpeditions.com).

Redux Pictures, Alamy Stock Photo / IPA

LINK_NUOVI ORIZZONTI



PERÙ LIKE A LOCAL

Integrarsi nella natura e partecipare alle attività quotidiane, dalla preparazione del cibo alla cura dei campi, vivendo nelle case private, è un modo per sostenere le comunità rurali. Ad esempio, si vive e si dorme con gli Uros, sul lago Titikaka (per un giorno e una notte da 50 euro; turismoruralcomunitario.com.pe).

Getty images (2), Thomas Grabka/laif



KIRGHIZISTAN PER SALVARE IL LEOPARDO

Il focus è la salvaguardia dell'ambiente. Nelle remote e affascinanti montagne Tien Shan, in Kirghizistan, si viaggia seguendo un progetto di volontariato per proteggere il leopardo delle nevi. Campi tendati e un team di lavoro internazionale (biosphere-expeditions.org; 12 giorni, da 2.000 euro).

SENTIRSI UTILI

NICARAGUA LUSSO CON GIUSTA CAUSA

Esempio di sostenibilità il nuovo Nekupe Resort, nella immacolata riserva di Nandaimé con 8 stanze, spa, corsi di cucina e yoga. I proprietari, Alfredo e Theresa Pellas, filantropi d'eccezione, sostengono progetti di aiuto alle comunità e all'ambiente (da 710 euro la doppia all inclusive; nekupe.com).



INDONESIA ACQUA POTABILE E SURF

L'Indonesia ha programmi per la salvaguardia della salute di popolazioni e ambiente, anche nei suoi angoli più selvaggi. Angoli con un plus: hanno onde perfette per i surfer. Come alle Mentawai Islands. Il resort Kandui Villas collabora con Waves For Water per migliorare gli impianti di acqua potabile. Più surf, più contribuisce (280 € al giorno in all inclusive; kandui villas.com).



ALTO ADIGE LAVORANDO NEL MASO

Braccia al lavoro in cambio di vitto e alloggio, grazie ad associazioni come Volontariato in Montagna, dell'Alto Adige, dove la vita dei contadini è una vera sfida visto che il 65 per cento dei masi si trova a un'altitudine di oltre 1.500 metri (gratis; bergbauernhilfe.it).

LINK_VIAGGI



Vacanze made in Italy in 17 Paesi

I villaggi e resort **Veratour** fanno sentire i viaggiatori a casa anche quando sono lontani.

Un caffè espresso come si deve nella quiete pigra del mattino, prima di godersi la spiaggia tra una nuotata e un torneo di beach volley. A ogni pasto, una selezione generosa di sapori familiari, dalla pasta al pesce fresco accanto a proposte di terra, vegetariane e dolci, con tipicità e incursioni nella cucina del luogo; un calendario di spettacoli originali e divertenti, un'animazione euforica ma mai invasiva, un'assistenza attenta e sorridente. A tenere insieme il tutto, due capi dello stesso filo: la lingua italiana e la nostra cultura dell'ospitalità. Un modo per sentirsi a casa anche quando si è lontani. Per regalarsi una vacanza arricchita da rassicuranti tocchi di calore (e dialoghi senza equivoci), dal benvenuto alla partenza.

È il senso dell'esperienza **Veratour**, che da 27 anni chiude i bilanci sempre in utile «esportando l'Italia in giro per il mondo» come spiega il direttore generale Stefano Pompili. In angoli di relax, benessere e natura: oltre 40 villaggi turistici e resort in 17 Paesi (incluso il nostro) e quattro continenti, dove lavorano centinaia di collaboratori con il passaporto tricolore. «Solo gli animatori» aggiunge Pompili

di Marco Morello



ANGOLO DI PARADISO
In alto, il Kolymbia Beach a Rodi. Qui sopra, la cartina della Grecia, Paese in cui **Veratour** registra record di prenotazioni.

«sono circa 600. I cuochi, invece, un'ottantina». A coordinarli e sorvegliare sulla qualità, il corporate chef Massimo Sgobba, un passato in Ferrari, dove il palato da coccolare era quello di Michael Schumacher. I villaggi **Veratour** si chiamano Veraclub e, come i circoli migliori, sanno generare un senso d'appartenenza: «Il 38 per cento di quanti viaggiano con noi ci scelgono di nuovo entro i successivi 12 mesi.

È la soddisfazione più grande» commenta Daniele Pompili, general manager della divisione villaggi dell'azienda. Che per l'estate 2017 punta forte sul Mediterraneo, dove si concentra il 67 per cento delle prenotazioni, cresciute complessivamente del 19 per cento rispetto al 2016. Il vero boom lo registra la Grecia, con un aumento del 31 per cento: qui **Veratour** è presente con sette strutture come il Veraclub Lakitira, inaugurato a maggio a Kos, o il Kolymbia Beach in un angolo incantato di Rodi, davanti a una spiaggia ampia e a un ristorante affacciato sull'acqua di un mare pulitissimo, che il cielo limpido accende di sfolgoranti sfumature di blu. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA

DA SOLI O CON «IL GIORNALE» NEL SULTANATO DELL'OMAN

Nel Dhofar sulle orme della Regina di Saba o in tour tra oasi e deserti

Spiagge selvagge, wadi color smeraldo, alberi di boswellia sacra. E tutt'intorno il deserto. Arido, immenso, magico

**Elena Barassi
e Stefano Passaquindici**

■ Due proposte completamente diverse per visitare questo affascinante Paese: la prima, di seguito raccontata dalla collega Elena Barassi, al sud e al mare; la seconda è il Viaggio del Giornale programmato dal 9 al 15 marzo (seconda partenza, perché la prima è già al completo) con un tour che parte dalla capitale Muscat tra deserti, oasi e fortezze, accompagnati dal sottoscritto e dal caporedattore del Giornale Giannino della Frattina. Per informazioni e prenotazioni: info@passatempo.it; tel.035.403530.

Gli occhi color della pece mi guardano profondi da sotto il mussar. Sorride Rashid, la mia guida, indicandomi una distesa infinita di impalpabile spiaggia su cui si erge un promontorio che disegna nell'aria granitiche sculture. Qui, mi dice, in questo

luogo perso nel nulla, punteggiato qua e là da cammelli allo stato brado e da sottili palme che ondeggiavano alla brezza, durante il Khareef - la stagione delle piogge - è una festa continua con intere famiglie arabe che si riuniscono in cerca dell'agognato refrigerio. Ma il litorale di Al Mughsayl, a pochi km dallo Yemen, anche nella stagione secca, è uno spettacolo della natura in cui, come guest star, si innalzano dalla roccia calcarea, prepotenti, come la forza del mare, spettacolari soffioni. E' la natura protagonista assoluta di

questo lembo di terra a sud del Sultanato dell'Oman in cui, buttate le spalle all'Oceano Indiano dove scivolano silenziosi i dhow, il deserto è scenografia pura, lineare, immensa. Ma che, subito dopo il khareef, che incredibilmente tocca solo questa estrema punta della penisola arabica, si spruzza di gemme smeraldo e di rigogliosi wadi. Su tutti il Wadi Darbat, territorio un tempo dei fieri jabali, il popolo della Montagna, è l'essenza del Dhofar, la porta d'ingresso della via dell'incenso, il tesoro più prezioso di questo luogo fin dall'antichità. Si osservano a Wadi Dawkak più di 1.200 esemplari di Boswellia Sacra dalla cui resina si estrae, tra gli altri, l'Al-Hojari, dalle calde tonalità verde chiaro, in assoluto l'incenso più pregiato. Si scopre, insieme all'Amouage, il più prezioso dei profumi composto in parte da fragranze d'incenso, a Salalah, nel souq di Haffah dove trovare rari khanjar a lama ricurva in corno ed argento, profumati datter e l'attar, l'acqua di rose che gli omaniti usano aspergere gli ospiti per onorarne la presenza. Rivive la storia antica nel sito archeologico di Sumharam, reso immortale della Regina di Saba che si affaccia quasi drammaticamente su Khor Rawri, pittoresco fiordo desertico lambito da una sottile striscia di sabbia interrotta dal mare.

70 km a est di Salalah, Jabal Samhan, l'ultimo baluardo dei leopardi d'Arabia e luogo d'eli-

té di rari ed antichi baobab, è cornice perfetta per Mirbat, l'antica capitale, oggi florido porto dedito alla pesca. Lungo il suo litorale, inframmezzato da rocce che l'oceano scolpisce incessantemente, il Veraclub Salalah (www.veratour.it), è un elegante rifugio al limite del nulla, connubio perfetto tra gusto italiano e raffinatezza omanita (villaggio all inclusive, con volo, prezzi a partire da 1.180 euro a settimana). Puntando a ovest si gusta un tramonto che è pura magia dall'alto della falesia di Taqah. Un globo rosso fuoco che scivola lentamente verso l'oceano e in lontananza la silhouette del piccolo forte che sovrasta, quasi delicatamente, un minuscolo piccolo villaggio di pescatori. Fusione di passato e presente. Ecco in lontananza la Marina di Salalah, emblema del futuro di questo luogo, crocevia delle rotte carovaniere che unirono Oriente ed Occidente. A fianco, all'Eden Village Premium Al Farnar (www.edenviaggi.it) (7 notti soft all inclusive, volo compreso a partire da 1.250 euro a persona) la natura è protagonista con spiagge che si tuffano nella laguna turchese e, più lontana, la costa wild fronte oceano aperto. A breve distanza il Bravo Salalah Rotana Resort (www.villaggiabravo.it) spicca per il lungo arenile ombreggiato da palme e i colori pastello del raffinato interior design (7 notti in all inclusive, volo incluso da 1.140 euro a persona). Per chi cerca un'oasi di lusso lontano da tut-

to l'Al Baleed Resort by Anantara (www.salalah.anantara.com) è il luogo perfetto. Villa con piscina privata vista oceano, accoglienza a cinque stelle e raffinata cucina curata da chef italiano.

Tutti i voli sono operati la domenica da Blue Panorama da Milano Malpensa verso Salalah (www.blue-panorama.com). Info: www.omantourism.gov.om.



A SPASSO PER L'OMAN

LEGO
TUTTOFORE

1 Milano Malpensa

Taqah

Sumharam

Wadi Dawkah

Wadi Darbat

8

7

4

5

3

2

6

Al Mughsayl

Salalah

Mirbat

OMAN

YEMEN



ORIZZONTI

Lasciate alle spalle le spiagge da cartolina lambite dall'Oceano Indiano, ecco la magia del deserto che avvolge il Dhofar, l'estremo lembo sud del Sultanato dell'Oman. A destra, la selvaggia scogliera di Al Mughsayl.

IL BILANCIO DEL TOUR OPERATOR ITALIANO

Veratour fa profitti e scommette sull'Europa

Ventisette bilanci in attivo su ventisette. Se non è un record certamente è una performance da segnalare quella di **Veratour**, il tour operator tutto italiano che ieri al Gallia di Milano ha presentato i risultati dell'esercizio 2016. Malgrado il crollo di alcuni prodotti, come Egitto e Tunisia, che dal 2010 al 2016 sono scesi da 61 milioni di ricavi a 5,6 milioni, l'Ebt, ovvero il risultato prima delle imposte, si è assestato a 9,3 milioni, con un utile netto di 6,3 milioni e un aumento del 49,62 per cento rispetto al 2015. Il fatturato complessivo è di 177 milioni, in flessione rispetto all'anno precedente (-5,62 per cento), e l'ebitda, ovvero il margine operativo lordo, è di

9,62 milioni contro i 5,97 del 2015. Da un punto di vista finanziario l'anno si chiude con una posizione netta finanziaria di 23,9 milioni rispetto ai 20,5 del 2015.

L'obiettivo dell'azienda romana è quello di raggiungere i 200 milioni di fatturato nel 2017 e di 230 milioni nel 2019. Per questo, spiega Carlo Pompili, ad di **Veratour**, «abbiamo rimodulato l'offerta trasformando un problema in opportunità investendo in aree sicure come Italia, Spagna e Grecia». Quest'anno **Veratour** propone sei nuovi villaggi Veraclub: due in Italia (Salento e Calabria), uno ciascuno in Grecia, Egitto, Maldive e Mauritius.

AnCu





10 mari da sogno

Fuggire, anche solo con la mente, il freddo dell'inverno: ecco le mete più cool Da "El Nido" delle Filippine agli atolli di Panama, fino agli incanti dell'Oman

I LUOGHI

Dune di sabbia bacciate dal mare, atolli inesplorati e romantiche lagune: dai Tropici ai Caraibi, fino al profondo Sud, in giro per il mondo sono tante le mete di vacanza al caldo che aspettano solo di essere raggiunte da chi è stanco della stagione fredda. Luoghi vicini o lontanissimi, a portata di clic. Recuperati il pareo, il cappello di paglia e gli occhiali da sole, se si vuole partire è arrivato il momento, quindi, di dare un'occhiata ai prezzi di pacchetti e voli per non spendere una fortuna. Nel frattempo, si

può cominciare a sognare.

1 PALAWAN (Filippine) È "l'isola più bella del mondo" ed è qui che si trova l'imperdibile El Nido, con le lagune, i faraglioni nel mare e la barriera corallina. Per una vacanza da sogno, c'è il Miniloc Island Resort (da 500 euro a notte). Sulla costa, invece, si dorme anche solo con 30 euro. Da Manila si vola a Puerto Princesa (Palawan). Poi si va in taxi fino a El Nido.

2 GOZO (Arcipelago delle Calipsee) Oltre alle spiagge di Ramla 'l-Hamra' e San Blas, sull'isola sorella di Malta i veri "must" sono l'Azure Window, un

arco di pietra dove si nuota tra pesci e coralli, e il Blue Hole, un tunnel sottomarino perfetto per le immersioni (secondo la classifica Diver Awards sulle migliori destinazioni diving al mondo, l'arcipelago è secondo solo all'Egitto). Per andare a Gozo, si prende un traghetto da Cirkewwa a nord di Malta. Le camere partono da 40 euro.

3 DAKHLA (Marocco) È la capitale mondiale del kitesurf, con una laguna sempre ventilata e 600 chilometri di costa tra deserto e oceano. Per chi viaggia "low cost", si può dormire nelle tende tipiche "khaimats" o nei campeggi. Al "Dakhla Attitude", con 1300 euro si re-

sta invece una settimana e si fanno corsi di kite. La località, dove non mancano strutture di lusso, è collegata a Casablanca da un volo giornaliero.

4 BOCAS DEL TORO (Panama) Il suo mare cristallino è popolato da razze, squali gattuccio e delfini. Le sue attrazioni principali sono gli atolli Cayo Zapatilla 1 e 2, solo una parte di questo paradisiaco arcipelago dei Caraibi. Qui si può nuotare in una riserva ricca di mangrovie, pesci e coralli, mentre la tappa gourmet è alla palafitta di Don Alfonso, rinomata per le aragoste. Bocas si raggiunge in aereo da Panama. Il costo minimo di una stanza è 30 euro.

5 NUSA LEMBONGAN (Bali) Più vicina di Lombok e Gili, quest'isola a largo di Bali si esplora

muniti di maschera, boccaglio e pinne. In barca si fa tappa alle mangrovie e al "The wall", un microcosmo sottomarino pieno di pesci; poi, dopo un bagno tra Buddha sommersi, si arriva alla romantica spiaggia di Chrystal Bay per un po' di relax. Per Nusa Lembongan si prende un aliscafo da Sanur. Prezzo in doppia da 40 euro.

6 OMAN Se intorno a Mascate

le spiagge sono sabbiose e attrezzate, a nord la penisola di Musandam, detta anche "fiordo d'Arabia", è fatta di rocce a picco sul mare. Qui, l'escursione più bella per fare snorkeling è a bordo di un tradizionale "dhow". A sud, invece, verso Salalah, la costa punteggiata di palme è bagnata da acque turchesi. Dall'Italia non ci sono voli diretti. Oltre ai costosi resort, si trovano stanze a 70 euro.

7 CAYO GUILLERMO (Cuba) Per godersi l'isola caraibica del rum, dei sigari e delle spiagge dorate lontani dalla folla, la meta giusta è Cayo Guillermo. Raggiungibile in macchina, questo luogo sospeso nel tempo non ha rivali e sulla vicina spiaggia di Playa Pilar, in compagnia di un bel libro, ci si sente in paradiso. I pacchetti partono da 150 euro a notte. Con Alitalia si vola senza scali fino a L'Avana.

8 GIAMAICA Bagnata dal Mar dei Caraibi, quest'isola vanta la spiaggia più bella a ovest, a Negril, dove **Veratour** ha il suo villaggio (1240 euro per sette notti con volo). Più in là, "The Caves" (700 euro la doppia) offre piazzole sul mare e una grotta per cenare a lume di candela. La notte è glam a Ocho Rios al "Jamaica Inn" (500

euro la stanza), scelto da Marilyn Monroe per la luna di miele. Dall'Italia si arriva a Montego Bay con scalo.

9 ZANZIBAR Le variopinte sfumature del mare e la sabbia bianchissima rendono Zanzibar una meta molto amata. Bisogna fare attenzione però al fenomeno delle maree, più attivo a sud e a est, dove si trova la bellissima Kiwengwa, meno a nord. Da provare, a Prison Island a ovest, l'entusiasmante nuotata con le tartarughe e il pranzo sulla lingua di sabbia di Nakupenda. Per dormire in un lodge, bastano 50 euro. Si può volare con un diretto dall'Italia.

10 BORA BORA Il verde della terraferma contrasta con il turchese della laguna: il gioiello della Polinesia Francese consente di godersi una pausa all'insegna del relax, ma anche di dedicarsi alle immersioni. Per una vacanza romantica, c'è il St. Regis (659 euro a persona). Una stanza in altre strutture parte da 100 euro. Dall'Italia si arriva a Papeete con diversi scali, poi con un charter si vola a Bora Bora.

Sabrina Quartieri

© RIPRODUZIONE RISERVATA



1 PALAWAN
Nelle Filippine a El Nido la Snake island



2 GOZO
Anche d'inverno nel mare di Calypso



3 DAKHLA
In Marocco la capitale del windsurf



4 **BOCAS DEL TORO**
Panama gourmet
da Don Alfonso



5 **NUSA LEMBONGAN**
Isola da sogno
a largo di Bali



6 **SALALAH**
Nel Sud dell'Oman
palme e acqua turchese



7 **CAYO GUILLERMO**
Playa Pilar a Cuba
come in paradiso



8 **NEGRIL**
Tutto il Mar dei
Caraibi in Giamaica



9 **ZANZIBAR**
La bellissima spiaggia
di Kiwengwa



10 **BORA BORA**
Lussuoso resort nel
mare della laguna



Veratour ha realizzato l'anno scorso un utile netto di 6,3 milioni di euro, in aumento del 49,6% rispetto al 2015. Il fatturato è sceso del 5,6% a 177 milioni.



E punta a oltre 200 mln di fatturato

Veratour pensa alla quotazione

Veratour non esclude di sbarcare a Piazza Affari, eventualmente sul segmento Aim, e punta a chiudere il 2017 con un fatturato superiore a 200 milioni di euro. «Non scartiamo l'ipotesi della quotazione perché c'è sempre un'attenzione a questo tema», ha detto Stefano Pompili, d.g. del tour operator. «Fino a oggi siamo stati un'impresa familiare, composta da 14 membri, di cui faccio parte anch'io. Non vogliamo fare il passo più lungo della gamba e questa politica ci ha dato ragione perché ci ha permesso di crescere passo dopo passo». La quotazione «non è una cosa che scartiamo, ma in questo momento c'è la voglia di andare avanti con le nostre gambe: in futuro non escludiamo un investimento in borsa, ma è una cosa che ancora non è sul tavolo».

Sotto il profilo finanziario, l'obiettivo per quest'anno era quello di raggiungere i 200 milioni di fatturato. «Devo dire, in modo molto sereno, che questi numeri saranno superati», ha annunciato Pompili. «Se continuiamo con questa performance, credo che supereremo questo target. Si tratta di un obiettivo molto importante, perché per la prima volta Ve-

ratour supera lo scoglio psicologico dei 200 milioni. Siamo sulla strada corretta e credo che potremo tranquillamente superare questa cifra per la fine dell'anno. Le vendite per il mese di aprile sono state molto buone».

Veratour ha chiuso il primo trimestre con un utile pre tasse di 9,3 milioni, in crescita del 48,33% su base annua, e un utile netto di 6,3 mln (+49,62%). «Siamo molto soddisfatti di questi risultati», ha commentato il d.g. «Sono dati incoraggianti, non vedevamo questa performance sul fatturato da un po' di anni. Una crescita del 25% nel comparto turistico è importante, soprattutto se si tiene conto che il settore viene da alcuni anni caratterizzati da una serie di fattori che lo hanno influenzato negativamente, come le crisi mondiali».

Intanto il t.o. punta sull'Italia, apprestandosi a inaugurare due villaggi in Puglia e Calabria: «In assoluto c'è una forte performance dell'Italia. Questo avviene perché, da un lato, c'è l'attrazione per la bellezza dei nostri mari; dall'altro perché, fortunatamente, l'Italia è un territorio che non è stato oggetto di attacchi terroristici».

© Riproduzione riservata



PILLOLE**VERATOUR**

■ Il tour operator **Veratour**, attivo da 27 anni sul mercato italiano, ha chiuso il 2016 con un risultato ante imposte a 9,3 milioni di euro e con un utile netto di 6,3 milioni (+49,6% sul 2015). I ricavi sono stati di 177 milioni, in flessione del 5,6% rispetto ai 187,5 milioni del 2015, e l'ebitda è salito a 9,82 milioni dai 6,2 milioni dell'anno precedente. L'outlook è mantenere una crescita media tra il 7 e il 10% l'anno fino al 2019, proponendosi di raggiungere un fatturato di 230 milioni e investendo nel 2017 circa 2 milioni in pubblicità e co-marketing.



A giugno l'apertura di due villaggi in Calabria e Puglia. Il dg Pompili non esclude un'ipo all'Aim e prevede ricavi per 200 milioni

Veratour guarda alla borsa e punta forte sull'Italia

DI LAURA BONADIES
MF-DOWJONES

Veratour, tour operator italiano nato nel 1990, non esclude la quotazione a Piazza Affari, magari sull'Aim, e punta a un fatturato superiore ai 200 milioni di euro nel 2017. Lo ha dichiarato il dg Stefano Pompili, in una intervista a MF DowJones. «Non escludiamo l'ipo perché c'è sempre attenzione a questo tema», ha detto il top manager. Tuttavia «in questo momento intendiamo andare avanti con i nostri mezzi. Non fare il passo più lungo della gamba ci ha permesso di crescere gradualmente». Sotto il profilo finanziario, «il nostro obiettivo per quest'anno è fatturare 200 milioni di euro. Ma se continuiamo al ritmo attuale credo che supereremo questo target», ha detto. «I ricavi di aprile sono stati molto buoni», ha proseguito il top manager, sottolineando che questi dati «ci danno una visibilità importante e ci confermano che la strada intrapresa è quella corretta». Veratour ha

chiuso il primo trimestre dell'anno con un Ebt di 9,3 milioni (+48,3% su base annua) e un utile netto di 6,3 milioni, il 49,6% in più rispetto ai 4,2 milioni dello stesso periodo del 2016. «Sono dati incoraggianti», sottolinea Pompili, «non vedevamo questa performance da anni. Una crescita del 25% nel turistico è importante soprattutto se si tiene conto che il settore per alcuni anni è stato penalizzato da una serie di fattori come le crisi mondiali». «Guardando i numeri è molto interessante già la parte estiva. Anche la seconda parte dell'anno sembra molto promettente, perché vediamo una serie di mete che vanno molto bene, come il Mediterraneo. L'italiano in genere fa una vacanza importante proprio nel periodo estivo. In particolare la Grecia, la Spagna e l'Italia per noi rappresentano il

cosiddetto Mediterraneo forte». Veratour punta sull'Italia e si appresta a inaugurare due nuovi villaggi in Puglia e in Calabria. «In assoluto c'è una buona performance dell'Italia. Anche quest'anno la richiesta per l'Italia è molto forte, grazie alla bellezza dei suoi mari e anche al fatto che, fortunatamente, l'Italia non è stata oggetto di attacchi terroristici o crisi europee. Per noi è un po' un bene rifugio», ha spiegato Pompili. «Per questo a giugno apriamo due nuovi villaggi: uno nel Salento, da 170 camere; e un altro in Calabria, da 150 camere, nella zona di Capo Vaticano, direttamente sul mare. I due nuovi villaggi si aggiungono a quelli già attivi in Sardegna e Sicilia». C'è molta voglia di investire in Italia, soprattutto per la parte estiva. Non pensavo ci fosse una risposta così forte. È

la destinazione che sta andando meglio». Per il top manager l'Italia è ancora tra le prime destinazioni, con la Grecia. Infatti Veratour cerca altre mete nelle isole italiane e greche, che sembrano in assoluto le più richieste. «Guardiamo soprattutto le Cicladi e le isole del Peloponneso, dove l'italiano ha più voglia di andare». Per Veratour, quando si decide di aprire un villaggio, la scelta non è così semplice perché il tour operator guarda ad alcune caratteristiche precise: un punto di mare eccezionale, un punto spiaggia e una costruzione che non ospiti più di 200-250 camere. A testimonianza della fiducia dell'azienda nel Belpaese, Pompili ritiene che Milano abbia tutte le carte in regola per essere la capitale finanziaria europea post Brexit. «Per noi Lombardia e Milano sono bacini molto importanti. Il 70% dei nostri clienti viene dal Nord. Credo che Milano abbia fatto passi importanti negli ultimi 4-5 anni». L'amministrazione cittadina «ha lavorato perché diventasse una grande città europea e ci è riuscita». (riproduzione riservata)



Stefano Pompili



Veratour, sei nuovi villaggi

Veratour chiude il 2016 con utili e margini in miglioramento rispetto al 2015 e fatturato in leggera flessione. Il tour operator aprirà nel 2017 sei nuovi villaggi di cui due in Italia (Puglia e Calabria). L'utile netto è di 6,3 milioni, (+49,62% sul 2015). Il fatturato è di 177 milioni di euro, in leggera flessione (-5,62%) rispetto ai 187,5 milioni di euro del 2015.



Raffinate, amate dai vip di tutto il mondo anche per sposarsi, le antiche case contadine scalano la classifica dei posti più ambiti del 2017. Cosa si può fare? Di tutto: dai corsi di cucina ai programmi di «life changing». Consulenza dello sciamano inclusa

Un' estate italiana L'anno delle masserie

Indirizzi

● **Borgo Egnazia, Savelletri di Fasano (Br):** borgo e masseria ricreati ex novo (www.LHW.com/borgoegnazia, 800 822 005)

● **Li Potenti, Manduria (Ta):** in campagna una masseria immacolata con cooking class e spa

● **Il Frantoio (Ostuni):** un' ex casa colonica del 1500 nel Parco Nazionale dell'Alta Murgia (www.masseri.allfrantoio.it)

● **Masseria Moreno, Mesagne (Br):** buon rapporto qualità-prezzo (www.tenutamaroreno.it)

Mentre i muratori costruivano, l'architetto demoliva. «Ho girato per mesi il cantiere con la piccozza, per dare un'aria vissuta a una costruzione che invece era nuova di zecca: chiedevo di costruire muri storti, ma per il capomastro era quasi peccato», racconta Pino Brescia, lo scenografo-architetto autore del progetto che ha trasformato ettari di macchia mediterranea nel resort più bello del mondo.

Borgo Egnazia, il resort di Savelletri di Fasano guidato da Aldo Melpignano (stessa proprietà della masseria San Domenico), lo scorso anno è stato premiato a Los Angeles da Virtuoso - network internazionale di luxury travel - come «Best hotel of the year». Ispirato a una masseria d'epoca, con un vero e proprio borgo costruito intorno al corpo principale, il relais affiliato alla Leading Hotels Of The World, in 7 anni ha ospitato Madonna (che si è fatta anche la messa in piega dallo stylist Gianfranco Dicarolo), il matrimonio tra Justin Timberlake e Jessica Biel e quello in stile Bollywood della figlia del magnate indiano Pramod Agarwal. Ultimo della lista, proprio una settimana fa, il portiere della Nazionale Tedesca Manuel Neuer: sabato si è sposato nella Cattedrale di Monopoli e il giorno dopo ha offerto agli ospiti un brunch a bordo piscina con sottofondo musicale di «Despacito».

Cambiare vita

In molti scommettono che sarà l'estate dell'Italia: secondo il Centro Studi **Veratour** gli italiani sono disposti a spendere il 20% in più pur di trascorrere le vacanze nel loro Paese. Ma soprattutto, dando uno sguardo ai social, sarà probabilmente la

Puglia a vincere il titolo di regina dell'estate: merito della bellezza di masserie che conquistano like e followers a prima vista. La reception di Borgo Egnazia, dove l'architetto ha disposto una quantità smisurata di candele e cesti in vimini traboccanti di mandorle e noci per ricordare il vecchio uso di magazzino, è una delle parti più fotografate. Ma se il cellulare non fosse vietato a fare il pieno di clic sarebbe la Vair Spa (vair come vero, in dialetto pugliese), ideata da Patrizia Bortolin. Qui esiste anche lo sciamano, che aiuta con il programma di «Life changing» a riprogrammare la vita. «Ho visto donne in difficoltà rimettersi in carreggiata - spiega la direttrice -. E uomini tostissimi ritrovare un lato tenero».

Il triangolo d'oro

I bersagli preferiti delle fotocamere sono i local advisers, la squadra di «amici» che mostrano agli ospiti il luogo con gli occhi di un pugliese. Tutto è un tributo alla Puglia, dai ristoranti (con prodotti locali) al kids-club dove si impasta il pane: il personale è quasi tutto del luogo e c'è stato un recupero di «cervelli in fuga», con molti pugliesi in giro per il mondo riportati a lavorare nella loro regione. «Piaciamo agli altri perché andiamo piano, senza ansie», spiega l'architetto, che invita a scoprire altre masserie dei dintorni per scoprire il genius loci pugliese, come Montalbano Vecchia, Lo Spagnulo, o Anticalama, a Ostuni.

Per Stefano Tredici, direttore marketing del resort, il nuovo triangolo del turismo è composto da Costiera Amalfitana, Matera e Puglia. Oltre alle politiche di promozione del turismo, i social hanno dato una spinta potentissima alla Puglia, anche quella più segreta. A Manduria

la masseria Li Potenti, ristrutturata con un'attenta ricerca di materiali da Maria Grazia Di Lauro, si è fatta conoscere in tutto il mondo grazie alle foto che la figlia Chiara Tommasino pubblica sul profilo Instagram (@masseriapotentia, 17,6 mila follower). «Siamo diventati grazie ai social una delle masserie più richieste per i matrimoni - spiega la proprietaria -. Qui vengono a sposarsi da tutto il mondo e ci scelgono anche per nozze LGBT: qualche settimana fa si sono sposate due parigine». Tra le novità della stagione ci sono la spa, le cooking class di food mediterraneo e il corner con venditrici inglesi e spagnole: in vendita ci sono corredi vintage, corone di fiori, peperoncini e camicie da notte tessute al telaio. Insieme al sempreverde turismo americano, dicono che da qualche tempo i viaggiatori più raffinati arrivano dalla Turchia.

Tutto l'anno

Tra i punti in più della Puglia c'è l'essere una meta perfetta per tutto l'anno. La stagione più vivace oltre all'estate è il Natale, poi c'è il Carnevale (con quello di Putignano) e la Pasqua. Anche d'estate il mare è solo uno degli elementi della magia del luogo: il Tamerici Beach Club, la spiaggia privata della masseria Melograno di Monopoli, dista 8 km dal resort. Nelle giornate più pigre gli ospiti stazionano in campagna, nella masseria fortificata del XVII secolo, con i muri in pietra a vista, dipinti con la calce bianca o il cocciopesto. Per i fanatici dei piedi in acqua c'è invece La Peschiera, boutique hotel ricavato fronte mare da una riserva di pesca Borbonica: ospita solo 13 camere, progettate per essere un tutt'uno con il mare.

Michela Proietti

© RIPRODUZIONE RISERVATA

MASSERIA TORRE COCCARO (Fasano)
Utilizzata anche come location per servizi fotografici di prestigiose riviste di moda

7.622 tag su Instagram



MASSERIA TORRE MAIZZA (Fasano)
Qui e alla Masseria Torre Coccaro è stato girato "Mare d'argento", in selezione per il David di Donatello nel 2016

1.876 tag sui social per le immagini



LA PESCHIERA (Losciale, Monopoli)
Cinque stelle lusso ricavato da un'antica riserva di pesca Borbonica. Il ristorante "Saleblu" è sotto la direzione dell'Executive Chef Vito Casulli, lo stesso del Melograno



MASSERIA IL MELOGRANO (Monopoli)
Masseria fortificata del XVII secolo con spiaggia privata a pochi Km di distanza



MASSERIA LI POTENTI (Manduria)
Il gusto raffinatissimo degli arredi è merito della proprietaria Maria Grazia Di Lauro. La masseria organizza corsi di cucina e di taranta

130 gli ettari di terreno della masseria



CHE COSA È UNA MASSERIA

È un insieme di edifici rurali tipico del Sud Italia e in particolare della Puglia che prende il nome dalle "masserie" (suppellettili, mobili, attrezzi di uso contadino e pastorale, depositi di alimenti per le persone e per gli animali)

PRIMO PIANO:

il piano nobile, dedicato ai fattori, i proprietari della masseria. Il primo piano e il piano terra erano due realtà che non potevano in alcun modo "mescolarsi". Segnavano una differenza di ceto sociale

PIANO TERRA:

qui alloggiavano i braccianti e veniva usato come magazzino per il raccolto e i prodotti caseari della masseria. Spesso gli alloggi erano singole stanze con un camino, che si affacciavano in un atrio comune. Un monocale ante-litteram dove la privacy veniva garantita da un filo dove veniva steso un lenzuolo, come divisorio



BORGO EGNAZIA (Savellettri di Fasano)

Progettata ex novo dall'architetto Pino Brescia, riproduce un tipico villaggio pugliese: fiore all'occhiello la SPA Vair, ispirata al territorio e con un programma di "life changing" guidato da uno sciamano. La masseria punta su due figure chiave: i local advisers, ovvero amici degli ospiti che li guidano alla scoperta del territorio e la massaia, una signora del luogo che ogni mattina arriva nelle ville per preparare la colazione e a richiesta anche il pranzo. Tra gli ospiti anche Madonna (5 stelle lusso affiliato alla catena Leading Hotels of the World)

Su questo sito utilizziamo cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, nostri e di terze parti, per proporti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o prestare il consenso solo ad alcuni utilizzi [clicca qui](#). Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un'azione di scroll o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie

NETWORK **L'Espresso** **LE INCHIESTE**

LAVORO ANNUNCI ASTE Accedi



Viaggi

Copertina Weekend Offerte Case Fotogallerie



Una settimana a Rodi perla del Mar Egeo



Da 780 euro a persona, 7 giorni, in doppia, formula Club (pensione completa), volo a/r dai principali scali italiani. Bambini fino a 12 anni gratis (con il solo supplemento per i viaggio aereo). Veraclub Kolymbia Beach, [Veratour](#)
www.veratour.it

Lo leggo dopo

28 giugno 2017



Luglio 2017. Il villaggio vacanze Veraclub Kolymbia Beach è un piccolo paradiso affacciato sul mare di Kolymbia, centro a 25 chilometri dalla città di Rodi, a 20 da Lindos e 30 dall'aeroporto internazionale. La spiaggia a disposizione del complesso è lunga 300 metri. Ognuna delle 190 camere dispone di balcone, tv e aria condizionata. Ogni sera, gli ospiti possono assistere agli spettacoli dal vivo nell'anfiteatro all'aperto con vista mare.

Una settimana al Kolymbia Beach unisce la vacanza di mare alle scoperte culturali: Rodi è ricchissima di storia e leggende. L'isola del Mar Egeo, a poca distanza dalle coste turche, sarebbe stata donata da Zeus a Elio, dio del sole, che la chiamò Rodi in onore di sua moglie, la ninfa Rodo, figlia di Poseidone. Mille anni prima di Cristo fu colonizzata dai Dori che fondarono 3 città-stato: Lindos, Kamiros e Ialisso. Rodhos (Rodi) che divenne la città principale e capitale per la sua posizione strategica nel nord dell'isola, fu fondata nel 400 avanti Cristo.

Il celebre Colosso, alto 32 metri e costruito in marmo, secondo la tradizione e la ricostruzione artistica rinascimentale, sarebbe stato collocato con le due gambe divaricate, collocate su basi di marmo all'imbocco del porto, dove oggi lo ricordano due colonne. Considerato una delle Sette Meraviglie del Mondo antico, raffigurava il dio Elio, protettore dell'isola, con un faro sempre acceso sopra la testa per indicare la via ai naviganti. Al Colosso si ispirò lo scultore francese Frederic Auguste Bartholdi quando realizzò la Statua della Libertà di New York. In realtà, il gigantesco faro era probabilmente collocato nella parte più alta del

OFFERTE DELLA SETTIMANA



Una settimana a Rodi perla del Mar Egeo

Da 780 euro a persona, 7 giorni, in doppia, formula Club (pensione completa), volo a/r dai principali scali italiani. Bambini fino a 12 anni gratis (con il solo supplemento per i viaggio aereo). Veraclub Kolymbia Beach, [Veratour](#)
www.veratour.it



Svegliarsi tra la natura incontaminata della Val di Fassa

Da 70 euro a persona, pernottamento in rifugio con cena, colazione in malga, risalita in funivia, attività, escursione con guida alpina; i bambini fino a 12 anni: 50 euro
 info e prenotazioni: www.fassa.com

centro storico di Rodi, l'Acropoli. Durò una cinquantina d'anni, crollando nel 227 avanti Cristo per un terremoto: i resti sarebbero stati recuperati qualche secolo dopo dal califfo arabo Moabia che li vendette ai mercanti di rame. Di grande interesse e molto ben conservato, il centro storico medioevale della città di Rodi, incluso nel Patrimonio Unesco dal 1988. L'assetto urbanistico che vediamo oggi risale alla lunga dominazione dei Cavalieri di San Giovanni che venivano da Gerusalemme e si stabilirono infine nel '500 a Malta. Moltissimi i siti da visitare: l'antico Borgo, la Porta della Libertà, l'Oplothiki (che fu ospedale), Santa Maria del castello, Piazza Argyròkastro con la bella fontana, il Palazzo del Gran Maestro, le possenti mura lunghe 4 chilometri, la Via dei Cavalieri che ospitava le 7 rappresentanze dei Cavalieri di San Giovanni, una per ogni nazione europea. Alla dominazione turca, che iniziò nel 1522 con la conquista dell'isola da parte di Solimano il Magnifico, risale la Moschea di Solimano. Altra località da visitare, Lindos, sulla costa orientale dell'isola. Di grande suggestione l'Acropoli dedicata alla dea Atena, con i propilei, la scalinata e il tempio dedicato sulla sommità alla dea.

© Riproduzione riservata

28 giugno 2017

**Capolavori da riscoprire nel cuore delle Marche**

Da 65 euro la doppia, con colazione. B&B

Country House Federico I.

www.countryhousefederico.it[Vedi tutte le offerte](#)**TAGS****Svegliarsi tra la natura incontaminata della Val di Fassa**

Da 70 euro a persona, pernottamento in rifugio con cena, colazione in malga, risalita in funivia, at...

**Capolavori da riscoprire nel cuore delle Marche**

Da 65 euro la doppia, con colazione. B&B

Country House Federico I.

**Una vacanza a tutto mare nella cornice di Pizzo Calabro**

Da 72 euro a persona, al giorno, in pensione completa. Valtur Garden Calabria

[Fai di Repubblica la tua homepage](#) [Mappa del sito](#) [Redazione](#) [Scriveteci](#) [Per inviare foto e video](#) [Servizio Clienti](#) [Pubblicità](#) [Privacy](#)Divisione Stampa Nazionale — [GEDI Gruppo Editoriale S.p.A.](#) - P.Iva 00906801006 — Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di CIR SpA